

CENTRO DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA
Etec TRAJANO CAMARGO
Administração

Ana Carolina Rodrigues
Mateus Henrique Cordeiro Lopes

DEMANDA E CICLO DE VIDA DE PRODUTOS SUSTENTÁVEIS

Limeira
2023

Ana Carolina Rodrigues
Mateus Henrique Cordeiro Lopes

DEMANDA E CICLO DE VIDA DE PRODUTOS SUSTENTÁVEIS

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Administração da Etec Trajano Camargo, orientado pelo Prof. Ricardo Franciscato, como requisito parcial para obtenção do título de Técnico em Administração

Limeira

2023

RESUMO

O trabalho aborda a importância da demanda por produtos sustentáveis para promover um consumo consciente e responsável, considerando as necessidades presentes e futuras, além do impacto ambiental. O ciclo de vida desses produtos é destacado como crucial, pois influencia desde a extração de matérias-primas até o descarte final. O referencial teórico explora conceitos de desenvolvimento sustentável, ciclo de vida do produto, demanda e produtos sustentáveis, com depoimentos que ressaltam a influência das pessoas na mudança para um mundo mais sustentável. A aplicação prática foca em produtos naturais, como sabonetes e hidratantes, com análises de visitas técnicas e custos comparativos entre ingredientes naturais e convencionais. A conclusão destaca a expectativa de influenciar considerações sobre o uso de produtos naturais, visando reduzir o impacto ambiental do consumo de produtos industrializados não orgânicos, enfatizando a necessidade de colaboração entre indústrias e escolas para promover a sustentabilidade.

Palavras-chave: produtos sustentáveis; impacto ambiental; sustentabilidade.

SUMÁRIO

| | |
|--|-----------|
| 1. INTRODUÇÃO | 4 |
| Tabela 1 - Metodologia | 4 |
| Fluxograma 1 - Metodologia | 5 |
| 2. REFERENCIAL TEÓRICO | 6 |
| Tabela 2 - Depoimentos..... | 6 |
| 2.1. O que é ciclo de vida de um produto?..... | 6 |
| 2.2. O que é demanda? | 7 |
| 2.3. O que são produtos sustentáveis? | 7 |
| 2.4. Aplicação para promover o uso de produtos naturais e sustentáveis | 7 |
| 2.4.1. Sabonete..... | 7 |
| 2.4.2. Hidratante..... | 7 |
| 3. DESENVOLVIMENTO | 8 |
| 3.1. Visitas Técnicas | 8 |
| 3.2. Análise de Custo | 9 |
| 3.2.1. Comparação | 9 |
| 4. CONCLUSÃO | 10 |
| 5. REFERÊNCIAS | 11 |

1. INTRODUÇÃO

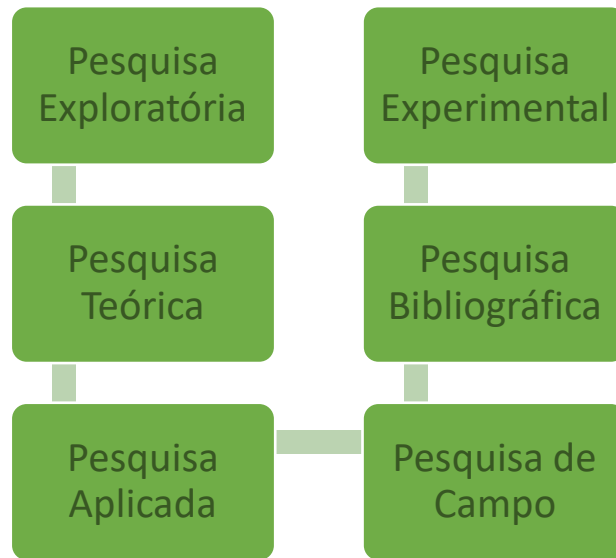
O objetivo do projeto é promover o uso de produtos sustentáveis e reduzir o impacto ambiental. A demanda pelos produtos visa promover um modelo de consumo consciente e responsável, que leve em conta não apenas as necessidades imediatas dos consumidores, mas também as necessidades das gerações futuras e do meio ambiente. A demanda por produtos sustentáveis é importante porque pode promover mudanças positivas em toda a cadeia produtiva, desde a extração de matérias-primas até o descarte final dos produtos. Quando há uma demanda crescente por produtos sustentáveis, as empresas são incentivadas a adotar práticas mais responsáveis em relação ao meio ambiente, como a redução do uso de recursos naturais, a minimização de resíduos e a utilização de materiais renováveis. Além disso, o ciclo de vida dos produtos sustentáveis é importante porque contribui para a redução do impacto ambiental gerado pela produção e consumo de bens. Produtos que duram mais tempo, são reutilizáveis e recicláveis, minimizam a quantidade de resíduos gerados e ajudam a preservar os recursos naturais. A longevidade dos produtos sustentáveis é importante para minimizar o impacto ambiental gerado pelo ciclo de vida dos produtos, desde a extração de recursos até o descarte final.

Portanto, a demanda e o ciclo de vida de produtos sustentáveis são fundamentais para a promoção de um modelo de consumo mais consciente e responsável, que leve em consideração não apenas as necessidades imediatas dos consumidores, mas também as necessidades das gerações futuras e do meio ambiente.

| PESQUISAS | MODELOS DE CONSUMO CONSCIENTE |
|-------------------|---|
| EXPLORATÓRIA | Problema: não ser o modelo de consumo. |
| TEÓRICA | Objetivo: aplicar um modelo de consumo consciente. |
| APLICADA | Comprova a utilização do modelo. |
| PESQUISA DE CAMPO | Avalia a demanda de aplicação do modelo. |
| EXPERIMENTAL | Modificação para explicar no que ocorre com o modelo. |
| BIBLIOGRÁFICA | Conhecimento científico. |

Fonte: Os autores, 2023

Fluxograma 1 - Metodologia



Fonte: Os autores, 2023

2. REFERENCIAL TEÓRICO

Desenvolvimento sustentável é o desenvolvimento capaz de suprir as necessidades da geração atual, garantindo a capacidade de atender as necessidades das futuras gerações. É o desenvolvimento que não esgota os recursos para o futuro.

Essa definição surgiu na Comissão Mundial sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento, criada pelas Nações Unidas para discutir e propor meios de harmonizar dois objetivos: o desenvolvimento econômico e a conservação ambiental. (GAMBARINI. SD)

De acordo com o *podcast* Lança Produto (2022), o ciclo de vida do produto é a sucessão de estágios pelos quais ele passa, desde seu desenvolvimento até ser colocado no mercado, passando pela ascensão e posterior queda nas vendas, até a eventual retirada.

Tabela 2 – Depoimentos

| NOME | DEPOIMENTO |
|----------------|---|
| Mariana Moraes | "São as pessoas que fizeram as grandes mudanças na história e são elas que vão continuar mudando o mundo" |
| Mariana Guerin | "Investir em embalagens mais ecológicas é caro, mas é um investimento de longo prazo se pensarmos o tanto de lixo que podemos reciclar e até evitar de produzir. Requer mudança de modo de vida" |
| Nátaly Neri | "Eu não acho que a gente vai fazer uma revolução, mas acho que a gente tem esse papel na comunicação que muda o inconsciente coletivo, preparando essa geração, as anteriores e as futuras para uma mudança real" |
| Verdes Marias | "Busca inspirar pessoas a ingressarem numa vida mais sustentável, por meio de micro revoluções em suas vidas" |

Fonte: REZENDE (2021); FERREIRA (2022); As Marias (SD), adaptado pelos autores.

2.1. O que é ciclo de vida de um produto?

Ciclo de vida do produto é um conjunto de etapas que todo produto percorre, do seu projeto e concepção até o momento em que ele é descontinuado e retirado do mercado. (GOMES. SD)

2.2. O que é demanda?

Demanda é uma função que explica as várias quantidades que os consumidores estarão dispostos a retirar do mercado, de um produto ou serviço econômico, conhecido o preço, a uma certa unidade de tempo qualquer. (REBELATTO; LIMA. SD)

2.3. O que são produtos sustentáveis?

Alguns produtos podem ser considerados sustentáveis por gerar menos perdas, por serem recicláveis ou mais duráveis. Outros, porque seu processo de produção consome menos energia e outros que ainda geram renda em comunidades de baixa renda.

O produto sustentável é aquele que apresenta o melhor desempenho ambiental ao longo de seu ciclo de vida, com função, qualidade e nível de satisfação igual, ou melhor, se comparado com um produto-padrão. (Sebrae, 2013)

2.4. Aplicação para promover o uso de produtos naturais e sustentáveis:

2.4.1. Sabonete

- Base glicerinada orgânica (sem lauril)
- Aveia em flocos
- Açafrão/cúrcuma orgânico
- Óleo essencial de limão
- Óleo essencial de lavanda

(BARBOSA, 2016)

2.4.2. Hidratante

- Óleo de coco
- Óleo de argan
- Chá de hibisco orgânico
- Óleo essencial de rosa

(REDAÇÃO, 2022)

3. DESENVOLVIMENTO

3.1. Visitas Técnicas

Foram realizadas visitas em locais com foco em Produtos Sustentáveis para melhor aprofundamento do nosso tema para análise da demanda e do ciclo de vida, focado em um sabonete artesanal seguindo o tópico 2.4.1 em comparativo com um sabonete Granado, e um hidratante seguindo o tópico 2.4.2 em comparativo com um creme hidratante da Natura ékos.

As marcas para comparação foram escolhidas por serem mais próximas da sustentabilidade, tanto na empresa quanto na composição do produto.

Loja 1: Narizinho – procura da base glicerizada para o sabonete artesanal.



Fonte: Os autores, 2023

Loja 2: Semeando – procura dos demais itens para o sabonete artesanal e os itens do hidratante.



Fonte: Os autores, 2023

3.2. Análise de Custo

Análise 1 - Ingredientes naturais

| PRODUTO | FAIXA DE PREÇO |
|----------------------|---------------------|
| Cúrcuma | R\$23,95 |
| Flocos de Aveia | R\$10,50 - R\$13,90 |
| Hibiscu | R\$7,25 - R\$12,50 |
| Óleo de Argan | R\$35,50 |
| Óleo de Coco | R\$53,50 - R\$68,10 |
| Óleos Essenciais | R\$22,50 - R\$83,00 |
| Sabonete Glicerinado | R\$39,90 |

Fonte: Os autores, 2023

Análise 2 - Produtos convencionais

| PRODUTO | FAIXA DE PREÇO |
|------------------------|----------------|
| Sabonete Barra Francis | R\$4,25 |
| Sabonete Barra Granado | R\$7,98 |
| Sabonete Barra Phebo | R\$4,23 |
| Sabonete Barra Ypê | R\$1,49 |
| Hidratante Natura Ékos | R\$59,90 |

Fonte: Os autores, 2023

3.2.1. Comparação

Baseando-se na fórmula: Valor total ÷ gramas × quantidade necessária, foi obtido o valor que seria gasto para cada ingrediente, tendo como base as informações dos produtos coletados na pesquisa de campo. Averigua-se que em quantidades aproximadas, o produto artesanal possui um custo mais elevado à um convencional, sendo R\$3,66 mais caro em comparação a um Granado e R\$10,15 mais caro que o Ypê. Essa diferença pode levar até mais 6 produtos do mais barato, e a quantidade atualmente é mais precedente quanto a qualidade para um consumidor desatualizado.

4. CONCLUSÃO

Espera-se que com esse projeto haja mais considerações e crie novas percepções em relação a adoção do uso de Produtos Naturais, contribuindo também para o menor impacto ambiental, pois esses malefícios à natureza são gerados pelo consumo desenfreado de produtos industrializados de origem não orgânica. Para com, é necessária a colaboração de indústrias e escolas a mudarem seus valores, assessorando com a aplicação da sustentabilidade nas instituições.

5. REFERÊNCIAS

BARBOSA, Mariana. **Como Fazer Sabonete Artesanal Natural Passo a Passo**. Revista Artesanato, 2016. Disponível em: <<https://www.revistaartesanato.com.br/como-fazer-sabonete-artesanal-natural>>.

Acesso em: março/2023.

FERREIRA, Carolina. **11 influenciadoras que prezam a vida mais sustentável para você seguir agora**. TodaTeen, 2022. Disponível em: <<https://todateen.com.br/noticias/11-influenciadoras-que-prezam-a-vida-mais-sustentavel-para-voce-seguir-agora.phtml>>. Acesso em: maio/2023.

GAMBARINI, Adriano. **Da teoria à prática**. WWF Brasil. Disponível em: <https://www.wwf.org.br/participe/porque_participar/sustentabilidade/>. Acesso em: junho/2023.

GOMES, Gustavo. **Ciclo de vida do produto: descubra o que é, quais são as suas 5 fases e que fatores exercem influência sobre ele**. Agendor Blog. Disponível em: <<https://www.agendor.com.br/blog/significado-ciclo-de-vida-do-produto/>>. Acesso em: agosto/2023.

MARIAS, Verdes. **As Marias**. Verdes Marias. Disponível em: <<https://verdesmarias.eco.br/as-marias/>>. Acesso em: maio/2023.

PRODUTOS, Lança. **Ciclo de vida do produto: como adequar sua estratégia de marketing ao momento do produto no mercado**. Resultados digitais, 2022. Disponível em: <<https://resultadosdigitais.com.br/marketing/ciclo-de-vida-do-produto/#:~:text=Ciclo%20de%20vida%20do%20produto%20%C3%A9%20a%20suc%20ess%C3%A3o%20de%20est%C3%A1gios,vendas%2C%20at%C3%A9%20eventual%20retirada>>. Acesso em: maio/2023.

REBELATTO, Daisy; LIMA, Mariana. **Teoria do consumidor e da demanda**. E-Disciplinas. Disponível em: <[https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/5118189/mod_resource/content/1/Microeconomia-apostila%20%282015%29.pdf#:~:text=2\)%20Fun%C3%A7%C3%A3o%20demanda%20%E2%80%93%20Demanda%20%C3%A9,certa%20unidade%20de%20tempo%20qualquer](https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/5118189/mod_resource/content/1/Microeconomia-apostila%20%282015%29.pdf#:~:text=2)%20Fun%C3%A7%C3%A3o%20demanda%20%E2%80%93%20Demanda%20%C3%A9,certa%20unidade%20de%20tempo%20qualquer)>. Acesso em: agosto/2023.

REDAÇÃO. **8 receitas de hidratante naturais**. Casa.com.br, 2022. Disponível em: <<https://casa.abril.com.br/faca-voce-mesmo/8-receitas-hidratante-naturais/amp/>>.

Acesso em: junho/2023.

REZENDE, Alice. **Lixo (quase) zero: uma reflexão sobre o consumo**. Folha de Londrina, 2021. Disponível em: <<https://www.folhadelondrina.com.br/folha-mais/lixo-quase-zero-uma-reflexao-sobre-o-consumo-3090184e.html?d=1>>. Acesso em: maio/2023.

SEBRAE. **O que é um produto sustentável?** Sebrae, 2013. Disponível em: <<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/o-que-e-um-produto-sustentavel,5775438af1c92410VgnVCM100000b272010aRCRD#:~:text=Alguns%20produtos%20podem%20ser%20considerados,em%20comunidades%20de%20baixa%20renda.>>. Acesso em: agosto/2023.