

CENTRO PAULA SOUZA
ESCOLA TÉCNICA ESTADUAL DE POÁ
Ensino Médio com Habilitação Profissional de Técnico em
Informática para Internet

Letícia Ferreira de Azevedo
Maria Gabrielle Panizo Brito
Nathan Moreira Coutinho
Wesley Santos de Souza

BEAUTY STOCK: SISTEMA DE GERENCIAMENTO DE DADOS
PARA NAIL DESIGNER

POÁ

2023

Letícia Ferreira de Azevedo
Maria Gabrielle Panizo Brito
Nathan Moreira Coutinho
Wesley Santos de Souza

**BEAUTY STOCK: SISTEMA DE GERENCIAMENTO DE DADOS
PARA NAIL DESIGNER**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao curso Técnico Habilitação Profissional de Técnico em Informática para Internet da Etec de Poá, orientado pela Professora Carla Fabiane Calixto da Silva Nunes e Professora Kelly Cristina de Oliveira Dal Pozzo.

POÁ

2023

Sumário

1.	3	
1.1	3	
1.2	13	
1.3	Justificativa	14
1.4	Hipótese	17
1.5	Objetivo Geral	17
1.6	Objetivos Específicos	18
2.	17	
2.1	17	
2.2	Requisitos Funcionais e Não Funcionais	21
2.3	Técnicas Utilizadas para o levantamento de requisitos	22
2.4	Modelo de Desenvolvimento de Software	22
3.	23	
3.1	23	
4.	25	
4.1	Formação da empresa	24
5.	30	
5.1	Telas e Funcionalidades	28
	Referências	30

1.Introdução

1.1. Análise de Mercado (Pesquisas realizadas)

A área de Estética compreende várias ramificações e cargos que se relacionam com a beleza, autoestima e bem-estar das pessoas, além de ser um mercado muito amplo e com grande desenvolvimento e avanços ao longo dos anos, assim, se tornando muito promissor e relevante nos dias de hoje.

Certamente todos já fizeram algum procedimento (desde o mais simples, como um corte de cabelo, até o mais complexo, como uma cirurgia) com um profissional de estética, mas é difícil encontrar alguém que saiba muito sobre essa área, seus cargos

e sua importância. Por isso, antes de tudo, é preciso entender como surgiu a Estética e como ela foi evoluindo com os anos.

Na Pré-História (época em que surgiu o homo sapiens), as pinturas rupestres já retratavam, nas paredes das cavernas, silhuetas, animais vistos de perfil e até a pintura monocromática. Nessa época, o estilo artístico que se destacava era o naturalismo, em que o pintor retrata algum animal ou pessoa de um determinado ponto de vista, este que era considerado a perspectiva mais bela.

Contudo, nesse período histórico, os desenhos nas cavernas não eram a única maneira de expressar o que eles sentiam em relação ao que é bonito ou agradável esteticamente, já que com o passar dos anos, as esculturas começaram a se desenvolver e o naturalismo foi ficando de lado aos poucos. O pó colorido que usavam apenas nas paredes também passou a ter um local de aplicação completamente diferente do que era o habitual: o corpo (LEVITER, 2020).

Enfeites corporais, sem dúvidas, foi a primeira manifestação do que viria a ser o que conhecemos hoje como maquiagem, conjunto de técnicas que ajudam na autoestima e bem-estar da pessoa com seu corpo. Desde então, foi dada cada vez mais importância para a beleza estética dos seres, conceitos e técnicas não pararam de surgir e a estética passou a evoluir cada vez mais rápido.

Já os gregos, no século V a.C., começaram a compreender melhor conceitos de simetria, considerando isso sinônimo de beleza. Naquela época, a subjetividade era muito comum com os filósofos que tentavam entender o que era "o belo", mas de fato, os seres considerados mais bonitos eram os com maiores proporções simétricas, coisa que até os dias de hoje pode-se dizer que é levado a sério (VALELASER, 2018).

Anos depois, no Egito, a maquiagem para homens e mulheres passou a ser um hábito primordial, já que, pelo menos nas classes mais altas, a vaidade já era comum junto à higiene e bem-estar com a própria aparência, além de estar relacionada com espiritualidade (FASHIONBUBBLES, 2021). Os procedimentos mais comuns eram com barbeiros, manicures e pedicuras para homens, e cabeleireiro para mulheres.

Num determinado momento, a Estética viria a sofrer com o preconceito, coisa que predominantemente aconteceu na Roma, com mulheres que se maquiavam muito e eram taxadas de adúlteras e prostitutas. Por isso, diferentemente de como era no Egito, as mulheres no império romano optaram pelo que era mais discreto. Em

contrapartida, para as que possuíam maior poder, joias caras e exuberantes eram comuns e bem-vistas (O TEMPO, 2015).

Maquiagem, roupas e acessórios já eram comuns. Com o passar do tempo, mudaram muito, mas sempre mantiveram o princípio. Segundo G1 (2021), foi no ano de 1838 que o termo "Cirurgia Plástica" surgiu, mas se popularizou somente após a Primeira Guerra Mundial, pois as pessoas que saíam vivas da guerra, em sua maioria, voltavam com grandes ferimentos, acarretando, além de diversos problemas psicológicos e físicos, baixa autoestima e grande insatisfação com sua aparência.

Recentemente, cientistas encontraram múmias no Egito de aproximadamente 4000 anos a.C., o que revelou que a arte nas unhas já existia desde aquela época, já que suas unhas estavam decoradas com henna. Na China também ocorreu grande evolução de técnicas nas unhas, principalmente entre os anos de 705 a 907, durante o período Tang e, sobretudo, no Japão, que se tornou realmente comum e popular (Área da Mulher, 2020).

Tudo isso passou e atualmente, muitos padrões de estética são impostos e seguidos. Muito disso vem da influência que as blogueiras tem sobre mulheres que querem aprender sobre o que é a beleza, ou o que é "ser bonita". Claramente isso é um problema que as mulheres passaram a enfrentar com o uso da maquiagem moderna, procedimentos estéticos à disposição, surgimento e explosão das influenciadoras digitais, entre outros aspectos que, ao mesmo tempo, podem ser benéficas ou não (CARDOSO, et. al., 2018).

Todos esses milhares de anos contribuíram para que a área de Estética pudesse evoluir e se tornar imprescindível na vida de todos. Já foi arte nas paredes de cavernas, tintas de barro na pele, sinal de poder, sujeita à subjetividade, motivo de repúdio, motivo de influência, entre muitas outras maneiras de ser compreendida. Hoje é uma das áreas mais promissoras e importantes para garantir a satisfação das pessoas com seu próprio corpo.

Na atualidade, existem diversas profissões da área que vêm crescendo muito e que podem ser promissoras para as pessoas que buscam trabalhar com isso. Segundo a Indeed (2023), os cargos de Estética que mais se desenvolvem são: Especialista em depilação, Esteticista, Designer de sobrancelhas, Pedicure, Profissional de maquiagem, Cabeleireiro ou Cabeleireira, barbeiro ou Barbeira,

Massagista, Dermatologista, Podólogo ou Pedóloga e Nail Designer, que será tratado especificamente no trabalho.

A Estética também é uma área que vem crescendo muito no mercado brasileiro. Segundo um levantamento realizado pelo Jornal Estado de S. Paulo, mais de 11 mil negócios foram abertos apenas em junho de 2022, 4,4% superior ao ano anterior. Entre 2020 e junho de 2022, mais de 340 mil estabelecimentos foram abertos em todo o país.

Atualmente, a arte nas unhas não se resume apenas a henna ou decorações simples. Técnicas mais complexas começaram a surgir com o passar dos anos, e uma delas, inovadora, foi o alongamento de unhas, realizada por uma Nail Designer. Existem várias etapas no processo e materiais que podem ser utilizados na unha para garantir o resultado esperado para a cliente em específico.

Priscila Panizo Torres, nossa cliente, está no mercado de Nail Design há aproximadamente um ano, atende em sua residência e possui um público-alvo bem definido, além de já ter conquistado a fidelização de suas clientes. É formada em 5 cursos de profissionalização do setor e desde o seu início na área, observou grande crescimento econômico na estética. Atualmente, sua maior dificuldade é na gestão de dados, como retratou na entrevista realizada com a equipe Goat, em 14 de março de 2023. Priscila não tem um sistema de gerenciamento de seu estoque, mas acredita que ajudaria muito, pois acha complicado o controle de datas de validade. Para tentar resolver problemas de gestão, apenas adiciona no estoque uma unidade de sobra de cada produto. Em conversas, também já relatou que constantemente perde informações, pois realiza seu controle de produtos escrevendo em papel.

Segundo a Nail Designer e Influencer Digital Michele Santos, "Essa profissional vai trabalhar com alongamento de unhas de gel, acrílico e pasta acrílica. Ela vai fazer a esmaltação também e a manutenção depois dessas unhas que foram criadas de maneira personalizada para cada cliente". Unhas grandes e bem-feitas trazem às mulheres a sensação de poder, bem-estar e aumenta muito sua autoestima. Muitas vezes é difícil mantê-las intactas, pois o dia a dia de uma mulher é cheio de afazeres e demanda procedimentos de maior resistência, mas no geral, a técnica traz diversos benefícios para aumentar seu amor próprio e causa grande impacto positivo em sua aparência.

O alongamento vem se tornando tendência, então pode-se entender que o profissional que não realiza o procedimento está perdendo uma grande oportunidade de crescimento junto à área, além de também deixar de fazer uma grande quantidade de dinheiro, já que o segmento cresce cada vez mais, apesar de carecer de maior profissionalização. Para Fernanda Rossi, Nail Designer e educadora da Gelish Harmony, o Nail Design tem grande potencial para formar novos profissionais e revolucionar a área da estética. Se tornou um segmento muito promissor e aposta que "o mercado possa se multiplicar 2 ou 3 vezes no curto prazo e, com a especialização dos profissionais e lançamento de novos produtos, se tornar 10 vezes maior em faturamento no médio prazo".

De acordo com a pesquisa do "O impacto socioeconômico da Beleza" de M. Se Alberto Di Sabbato (junto com sua equipe), a partir da década de 80 a "beleza" assumiu uma posição no mercado de trabalho, bens e serviços de Higiene Pessoal, se transformando em uma variável econômica importante.

Sachsida et alli (2004), seguindo a ideia das pesquisas de Hamermesh e Briddle, e de Harper, constataram que no Brasil a aparência física também afeta no rendimento das pessoas.

Os resultados dessa pesquisa possivelmente indicam que os lugares no qual a "beleza" é o foco, vem crescendo economicamente, e não é de hoje.

Já na Pesquisa de Ruth Helena Dweck se diz que para se ter uma boa aparência e higiene é preciso ter gastos com isso, melhorando de certa forma a economia, já que movimentou a capital.

Novamente volta no assunto de que a sua aparência influencia em suas oportunidades, por isso para ter um emprego garantido é preciso ter sua higiene pessoal e "beleza" em dia, fazendo as pessoas procurarem salões de beleza. Salões que focam em deixar você visivelmente agradável vem sendo procurado de forma crescente.

De acordo com a pesquisa do Belasis uma esmaltaria é o investimento do negócio próprio em equipamentos e produtos que segue hábitos de consumo dos clientes. As novas tecnologias de utilização fácil na hora de fazer as unhas são um investimento constante para as consumidoras de esmaltes e as manicures para clientes bem-informadas. Elas têm uma flutuação circulação de tendências no

mercado de esmaltes, duas tendências fortes no mercado são elementos de design sofisticado, padronagens geométricas discretas, paletas de cores sóbrias e futurismo. Com o passar do tempo a manicure veio evoluindo do jeito mais simples (com um simples esmalte), para um jeito mais evoluído.

Foi evoluindo com Fitas líquidas para acabamento (Uma habilidade necessária é tirar os borrões sem danificar o desenho); O Alicates de titânio que também foi uma evolução útil para as manicures já que alicates de inox perdem o corte bem fácil, mas com o alicate de titânio, os alicates ficam mais resistentes e afiados: Os esmaltes com tecnologia light fiz, que são basicamente esmaltes que fixa nas unhas usando o sol ou a luz artificial. Esse tipo de esmalte traz um melhor acabamento, qualidade e durabilidade e a melhor evolução até agora foi a máquina de Nail ART que é uma tendência forte no mercado de cosméticos. Com essa máquina o processo pode ser muito mais rápido, essa máquina só tem que aplicar o desenho na unha em forma de adesivo.

Os equipamentos de biossegurança também melhoraram. A cuba ultrassônica limpa os instrumentos por meio de um processo chamado “cavitação” e é utilizado o polygel, um material super avançado com características que imitam a unha natural, incluindo peso, flexibilidade, transparência e resistência.

O ramo de Nail Design é um setor da indústria da beleza que abrange a criação e aplicação de designs de unhas personalizados para os clientes. De acordo com o Guia das Profissões, esse setor passa por diversas fases ao longo do seu ciclo de vida.

A primeira fase é a concepção, em que os Nail Designers criam ideias de design, tendo como inspiração as tendências da moda e o estilo pessoal de cada cliente. A seguir, vem a fase de desenvolvimento, em que os designs de unhas são criados com técnicas especializadas e materiais de alta qualidade, como acrílico, gel e verniz em gel.

A fase de manutenção é a próxima etapa do ciclo de vida, em que os clientes são orientados sobre como cuidar adequadamente de suas unhas para garantir a durabilidade do serviço. Por fim, a fase de renovação visa incentivar os clientes a retornar para novos serviços de Nail design, oferecendo novas opções de design ou descontos especiais para os clientes fiéis.

Em resumo, o ciclo de vida do setor de Nail Design engloba as etapas de concepção, desenvolvimento, marketing, vendas, manutenção e renovação, com o objetivo de criar designs personalizados e únicos para os clientes, incentivando-os a voltar para mais serviços no futuro.

O setor de Nail design é influenciado por vários fatores que afetam seu ciclo de vida. Alguns dos fatores mais significativos incluem segundo o artigo "The Nail Salon Industry: An Overview" publicado pela revista especializada em beleza e cuidados pessoais, *Cosmetics & Toiletries* .:

Tendências de moda: As tendências de moda influenciam diretamente a demanda por serviços de Nail design. Quando novas tendências de moda surgem, como novas cores e estilos de unhas, a demanda por esses serviços aumenta, o que pode impulsionar o setor.

Economia: A saúde da economia afeta diretamente o setor de Nail design. Quando as pessoas têm mais dinheiro disponível, elas tendem a gastar mais em serviços de beleza, incluindo a mesma. Por outro lado, quando a economia está em recessão, as pessoas tendem a cortar gastos com serviços não essenciais.

Concorrência: A competição entre os salões de Nail design pode afetar a longevidade do setor. Quando há muitos salões da profissional competindo em uma área, isso pode levar a preços mais baixos e, potencialmente, a uma queda na qualidade dos serviços prestados.

Tecnologia: A tecnologia tem um impacto crescente no setor de Nail design. A introdução de novas tecnologias, como impressoras 3D e aplicativos de realidade aumentada, pode influenciar a forma como os serviços de Nail design são oferecidos e recebidos.

Regulamentação: As leis e regulamentos governamentais podem afetar a forma como os serviços de Nail design são oferecidos e a qualidade dos produtos usados. Regulamentações mais rígidas podem aumentar os custos para os salões de Nail design e afetar seus lucros.

Demografia: A composição da população também pode influenciar o ciclo de vida do setor de Nail design. Por exemplo, uma população mais jovem pode estar mais interessada em tendências de moda, enquanto uma população mais velha pode ter necessidades de cuidados específicos, como unhas mais delicadas.

Esses são apenas alguns dos muitos fatores que podem influenciar o ciclo de vida do setor de Nail design. É importante para os empresários do setor estarem atentos às tendências e às mudanças em seu ambiente para poderem se adaptar às condições em constante mudança.

No campo do design de unhas, a competição é grande. Existe uma grande quantidade de indivíduos e empresas que oferecem serviços semelhantes, o que pode dificultar a vida dos profissionais que buscam se destacar no mercado.

Segundo o Guia do Estudante, a profissão de designer de unhas está em alta e tem uma demanda crescente, com cerca de 360 mil profissionais trabalhando no mercado brasileiro. Entretanto, para se destacar na concorrência, é necessário oferecer diferenciais em relação aos demais.

Uma forma de se sobressair na concorrência é proporcionar serviços de alta qualidade, que garantam a felicidade dos clientes e gerem recomendações. Ademais, é fundamental ter uma forte presença online, com um site ou página nas mídias sociais que mostre os serviços oferecidos, fotos de trabalhos realizados e depoimentos de clientes satisfeitos.

Outro aspecto a ser considerado é a capacitação e atualização constante dos profissionais. Investir em cursos e workshops para se especializar em técnicas diferentes e tendências do mercado é vital para manter-se atualizado e competitivo.

Alguns profissionais também optam por estabelecer parcerias com outros profissionais ou empresas, como salões de beleza e estúdios de tatuagem, para ampliar sua base de clientes e gerar mais oportunidades de negócios.

Os maiores pontos fortes do mercado são, valorização do mercado que de acordo com uma pesquisa de levantamento de dados feita pelo jornal O Estado de S. Paulo com base nos dados da plataforma Mapa de Empresas, do Ministério da Economia, o mercado de beleza abriu mais de 11 mil estabelecimentos em junho de 2022, um aumento de 28,5% em relação a junho de 2020, e 4,4% maior ao mesmo período do ano de 2021. De 2020 até os dias atuais, foram mais de 343 mil negócios abertos no país. (PAULO, Jornal O Estado de São ,2022) 00 O crescimento do mercado de "Nail design", faz com que exista espaço para o surgimento e a atuação de novos profissionais da área no país, fazendo com que essa parte da área de beleza e estética cresça ainda mais ao longo dos anos. (ROSSI, Fernanda 2022).

Mercado Favorável e Inovador de acordo com Fernanda Rossi, Nail designer e educadora da Gelish Harmony, (2022) "as unhas de gel estão ganhando cada vez mais as consumidoras brasileiras" Em grande parte do mundo, o alongamento com acrílico é o mais usado, por conta deste cenário global, a tendência é de que também tenha cada vez mais procura no Brasil pelas unhas de acrílico. Ela (Fernanda Rossi, 2022) afirma que "O setor de alongamento de unhas está em franca expansão nos últimos anos, e tem potencial para crescer muito mais." Por ser um setor de beleza, é algo que as pessoas se interessam e é algo pregado pela mídia, principalmente quando se tem algo novo, logo é um mercado muito promissor.

Habilidades para o Nail designer, essa área vai além da chamada esmaltaria ou dos cuidados básicos com as unhas do cliente, por exemplo. Ao desenhar ou fazer o design da unha, abre-se um leque de possibilidades. Neste sentido, as opções de alongamento se expandem e novas técnicas e produtos passam a ser utilizados. Fora o fato de que se suas habilidades forem boas você pode ganhar muito dinheiro com clientes novos. (ROSSI, Fernanda 2022) (VALENTE, Susana 2021).

Público garantido, os cuidados com aparência e vaidade sempre foi e sempre será importante para as pessoas, principalmente para o público feminino. Quando se atua como manicure você vai perceber que a indústria da beleza é algo bastante estável e que só cresce a cada ano. Por possuir um público tão fiel e ávido, esse mercado só cresce a cada ano. (CARDOSO, Fabi 2019).

O alongamento de unhas mantém as mãos feitas por volta de mais de 20 dias, e para as pessoas estar com as unhas sempre bonitas e bem-feitas é algo bom e eleva a autoestima de qualquer um. Logo, essa procura pelo profissional chamado de Nail designer aumenta em todo o Brasil. Para a Nail designer, além da grande demanda de clientes, a oportunidade se torna mais atrativa pelo fato de obter lucros muito mais altos do que uma manicure simples. (ROSSI, Fernanda 2022).

Trabalho Independente, de uns anos para cá, devido à instabilidade financeira do país, muitas pessoas foram afetadas com o desemprego. Dessa forma, a maneira de fugir das dificuldades foi procurar uma forma de ganhar dinheiro no mercado informal.

Logo, muitas mulheres foram de cabeça e apostaram nessa oportunidade, e começaram a exercerem profissões relacionadas à beleza, como a de manicure e Nail designer.

Essa mudança no mercado de trabalho permitiu não somente a liberdade financeira como também trouxe a independência. Sem chefes e sem contratos, esses profissionais podem escolher entre trabalhar de forma autônoma ou não. (CARDOSO, Fabi 2019).

Flexibilidade de tempo que permite que você ofereça atendimentos em horários personalizados, o que pode ser bastante lucrativo e confortável. Você pode estabelecer um máximo de horas que você pode trabalhar por dia e fazer uma agenda de horários que sejam mais acessíveis para seus clientes e para você, assim juntando o útil ao agradável. (16 JAN 2023, ctbelezaecia.com.br).

Rede de Contatos pois quando se trabalha com pessoas é muito comum que esse contato permita uma maior rede social. Essa pode ser uma situação que traga muitas vantagens para as Nail designers, já que isso permite uma divulgação de seu trabalho sem ter que gastar com marketing. Outra propaganda é por meio da conversa e algumas unhas de cortesia, que podem iniciar a recomendação boca-a-boca que, nesse meio, é uma excelente forma de conseguir clientes e é a que mais acontece. (CARDOSO, Fabi 2019).

Assim como em qualquer setor, o de Nail design apresenta alguns pontos fracos. A concorrência acirrada é um problema frequente na área, com muitos profissionais e empresas oferecendo serviços semelhantes. Segundo a revista Forbes, o mercado de serviços de unhas é altamente competitivo, com uma grande variedade de opções em todo o mundo. A dependência de clientes regulares é uma questão no setor de Nail design, visto que muitos clientes frequentam os salões com frequência. De acordo com a revista Nailpro, a maioria dos clientes são mulheres e costumam frequentar o salão pelo menos uma vez por mês. A sazonalidade também é um desafio no setor de Nail design, com a demanda pelos serviços variando ao longo do ano. De acordo com a revista Nailpro, a procura pelos serviços de unhas pode diminuir durante o inverno e em períodos de recessão econômica.

A falta de regulamentação é um problema em alguns países, o que pode acasalar em problemas de qualidade e segurança para os clientes. De acordo com a

revista Nailpro, a regulamentação varia significativamente em todo o mundo, com alguns países regulamentando a profissão de Nail designer e outros não. Altos custos iniciais: O investimento inicial para iniciar um negócio de Nail design pode ser elevado, considerando os gastos com equipamentos e materiais necessários. De acordo com o site Business.com, o custo para iniciar um salão de unhas pode variar entre R \$2.000 e R \$50.000 ou mais, dependendo da localização e tamanho do negócio.

De acordo com o artigo "Análise dos gargalos de produção em pequenas empresas do setor de serviços" os efeitos gargalo ocorrem quando há uma limitação ou restrição em um processo de produção ou serviço que afeta a capacidade total do sistema de produção ou serviço. No setor de Nail Designer, existem diversos problemas, e entre eles estão: capacidade limitada de atendimento, se o número de clientes que podem ser atendidos por dia for limitado pela capacidade do Nail Designer em termos de tempo e recursos, isso pode levar a uma fila de espera e atrasos na entrega dos serviços; Falta de planejamento e gestão eficiente, se o Nail Designer não tiver um planejamento e gestão eficientes, isso pode levar a uma falta de organização, atrasos nos serviços e insatisfação dos clientes.

Para minimizar os efeitos gargalo no setor de Nail Designer, é importante que os profissionais adotem uma abordagem estratégica, planejando e gerenciando eficientemente a sua produção de serviços. Isso pode incluir investimentos em tecnologia, aprimoramento da capacitação dos profissionais, planejamento adequado do atendimento e gestão de fornecedores e materiais.

1.2 Problema

“Como auxiliar na gestão de dados no setor de Nail Designer?”

1.3 Justificativa

Levando em consideração a queixa da cliente sobre a dificuldade de organização da agenda, controle de estoque e validade dos produtos pode-se estudar o setor (como funciona, produtos usados, tempo de processo, gastos), problemas enfrentados pelas profissionais da área nos dias atuais, analisar os processos e forma de gerenciamento utilizado pelas Nail designers atualmente, o que poderia ser implementado e melhorado nesse sistema, por fim, desenvolver um sistema que resolva as 2 principais queixas da cliente, assim melhorando o atendimento e a sua vida profissional e pessoal dela.

Esse sistema terá uma aba com informações do cliente e no canto superior direito haverá um menu com as seguintes opções: Home, Agenda e Estoque e validade de produtos. E nesse sistema quando o produto estivesse próximo de vencer ou o estoque estivesse baixo ele deixaria em vermelho para dar um destaque na informação. Já sobre a agenda, levando em consideração o tempo que demora o procedimento feito por uma Nail design, pode-se implementar alguma ferramenta que fizesse já uma agenda levando em consideração esse tempo do processo para que clientes não cheguem na mesma hora ou cheguem no meio do procedimento em outro cliente.

O objetivo é verificar a viabilidade de implantação de um novo sistema de gerenciamento para a cliente, identificando estratégias para melhorar o negócio e resolvendo problemas de agenda, estoque e validade de produtos.

Levando em consideração que o sistema de gerenciamento do cliente é uma agenda e ela, às vezes, se perde nas informações, isso levou o grupo a identificar a oportunidade de oferecer nossas habilidades para trazer um sistema digital que controle as informações principais que o cliente quer ter melhor controle e acesso.

Atualmente, no Brasil, existem poucos sistemas de gerenciamento de dados agendamento específicos para a área da estética , e segundo nossas pesquisas, possíveis sistemas com essas funções (com foco em clínicas estéticas e salões de beleza) irá auxiliar muitos profissionais, para gerenciamento de estoque, agendamentos e tempo de atendimento, fluxo de caixa; E pelas clientes, para marcar um horário, fazer pagamentos de forma fácil e sem muita complicação, poder ver a agenda da profissional para escolher o melhor horário disponível, entre outras possíveis funcionalidades a serem acrescentadas.

O nosso público-alvo se resume em profissionais da estética, o sistema terá funcionalidades para os profissionais (perfil administrador) e para o cliente (perfil usuário), sendo assim, o nosso público é extremamente amplo, pois, a área da estética abrange muitos setores e pessoas.

O setor de Nail designer enfrenta diversos problemas atualmente, tais como:

Concorrência acirrada: O número de profissionais formados em cursos de Nail design tem aumentado nos últimos anos, gerando uma grande concorrência no

mercado. Isso faz com que os preços sejam reduzidos e a qualidade dos serviços oferecidos nem sempre seja adequada.

Baixa regulamentação: O Brasil ainda não possui uma regulamentação específica para a profissão de Nail designer, o que pode gerar problemas de qualidade e de segurança para os clientes.³ **Falta de capacitação adequada:** Muitos cursos de Nail design não oferecem a capacitação adequada para os profissionais, o que pode gerar problemas de qualidade nos serviços prestados. Além disso, há uma grande diferença na qualidade dos cursos oferecidos no mercado, o que dificulta a escolha dos profissionais em busca de uma formação adequada.

Produtos de baixa qualidade: Alguns profissionais acabam utilizando produtos de baixa qualidade em seus trabalhos, o que pode gerar problemas de saúde para os clientes, além de reduzir a durabilidade das unhas.

Preconceito e desvalorização da profissão: Ainda há uma visão preconceituosa em relação aos profissionais de Nail design, o que pode gerar problemas de desvalorização da profissão e dificultar o crescimento do setor.

A maioria do público-alvo do setor de Nail design é composta por mulheres de todas as faixas etárias que valorizam a aparência e o cuidado com as unhas. É possível identificar diferentes segmentos dentro desse público-alvo, como mulheres jovens que seguem as tendências da moda, mulheres maduras que buscam manter as unhas saudáveis e bonitas, noivas e madrinhas que procuram serviços de Nail design para complementar o visual do casamento, profissionais de beleza que oferecem serviços de manicure e pedicure em seus salões e até mesmo homens que se preocupam com a aparência e saúde das unhas, embora sejam minoria no setor.

Desenvolver um sistema web para uma profissional Nail Designer é uma ótima maneira de ajudá-la a gerenciar seu negócio e ter uma melhor comunicação com seus clientes. Com base nas pesquisas realizadas sobre esse ramo foi possível identificar que a maioria das queixas feitas por essas profissionais estão relacionadas ao controle de dados e a falta de um sistema formalizado.

Vendo que muitas profissionais não possuem um amplo conhecimento de ferramentas que poderiam auxiliar nesse controle de dados ou nem sabem utilizá-las, e em sua maioria só utilizam de papel e caneta, um sistema virtual, de fácil compreensão e que possui uma forma de controle mais dinâmica, onde os dados

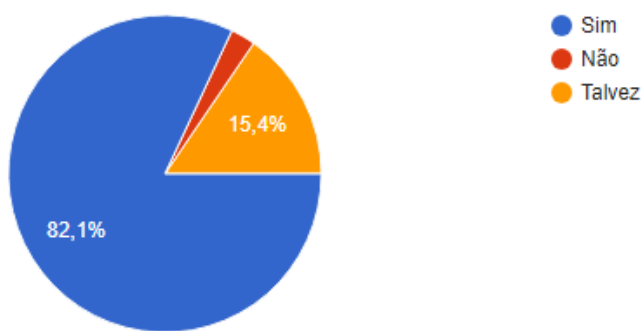
estarão todos em um mesmo lugar e que poderá ser acessado sempre que necessário ajudará na vida profissional de quem for utilizá-lo.

Esse sistema também vai colaborar com a experiência dos clientes, pois com uma melhor organização o atendimento tem uma melhor qualidade, e essa ferramenta também poderá auxiliar em uma forma de contato mais formal entre o profissional com seu cliente.

Você acredita que um sistema (aplicativo ou site) para realizar o agendamento de um atendimento facilitaria esse processo?

 Copiar

78 respostas



Pesquisa realizada pela Equipe Goat com 78 pessoas entre os dias 05 de abril de 2023 ao dia 10 de abril de 2023.

Logo, o projeto se torna viável pois, tendo em vista que, ele poderá ser usado por outras pessoas que trabalham na área e que enfrentam os mesmos problemas com o controle de dados, e porque ele trará benefícios relacionados a uma melhor organização de dados, controle de gastos e atendimento com uma melhor qualidade.

1.4 Hipótese

Grande parte das profissionais do setor de Nail Design e manicure trabalham de forma autônoma e ainda utilizam papel e caneta para guardar os dados de seu estoque, e muitas das vezes acabam perdendo essas folhas onde estão as informações, e a falta de acesso e atualização desses dados pode gerar um gasto desnecessário, perda de produtos e até perda de clientes, causando dores de cabeça para a profissional e para o cliente. Logo, com um sistema de gerenciamento haverá um controle de seu estoque, seu acesso e atualização será feito de uma forma mais

dinâmica, terá uma redução de gastos que antes eram desnecessários e haverá a diminuição dos riscos dessas informações serem perdidas, assim, contribuindo para um melhor atendimento e satisfação dos clientes.

1.5 Objetivo Geral

Auxiliar no gerenciamento de dados de estoque e agenda.

1.6 Objetivos Específicos

- Identificar o fluxo de entrada e saída de produtos;
- Indicar quais produtos são mais utilizados;
- Verificar o tempo gasto em cada procedimento;
- Analisar o fluxo de clientes semanalmente;
- Relacionar a capacidade do estoque físico com a quantidade de produtos.

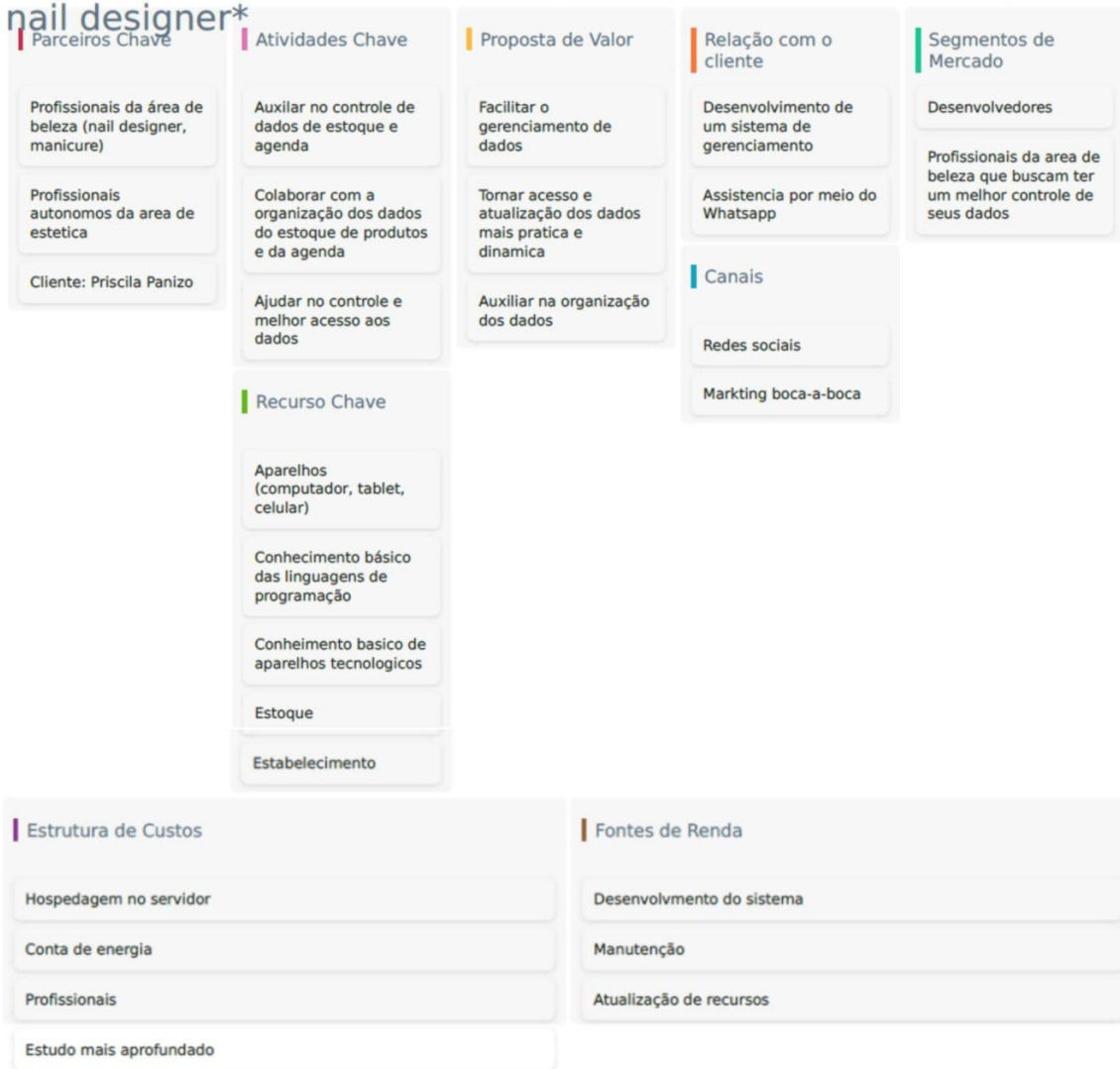
2. Metodologia de Software

As metodologias de desenvolvimento de software são um conjunto de técnicas e métodos organizacionais usados para criar soluções. Seu objetivo é organizar as equipes de trabalho para que elas desenvolvam as funções de um programa da melhor maneira possível. Entre os principais tipos de metodologias de software, temos: Metodologia Ágil, Metodologia Cachoeira, Metodologia Espiral, Metodologia Programação Extrema (XP), entre outros.

2.1. Canvas

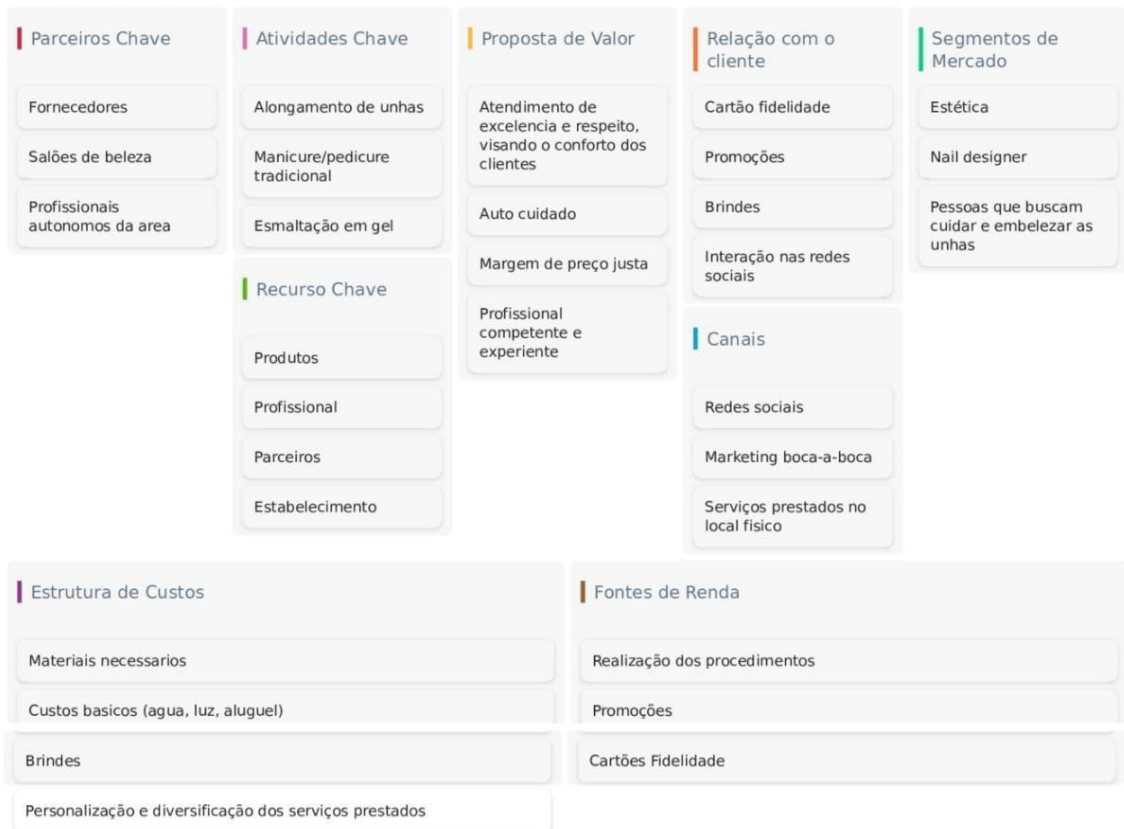
O Canvas (Business Model Canvas) é uma ferramenta de gestão estratégica que permite o desenvolvimento do modelo de negócios das empresas. Sua estrutura conta com nove blocos pré-formatados que dão a base para a criação do modelo ou a adaptação de um já existente.

Beauty Stock: Sistema Web de gerenciamento de dados para nail designer*



Equipe Goat 2023

Priscila Panizo *



Equipe Goat 2023

2.2 Requisitos Funcionais e Não Funcionais

Para o desenvolvimento de um software é necessário conhecer quais problemas você quer solucionar, logo, é de suma importância fazer um estudo das áreas que você quer auxiliar, e com isso levantar requisitos funcionais e não funcionais para seu sistema.

Em geral, um requisito funcional é uma funcionalidade específica que o sistema deve ter, ou seja, uma ação que o sistema precisa ser capaz de realizar. Já um requisito não funcional e características ou qualidades do sistema, como desempenho, segurança, facilidade de uso, confiabilidade, e assim por diante.

Requisitos Funcionais:

Nome	Código	Descrição
Cadastro de Clientes	RF1	O sistema deve permitir o cadastro de novos clientes, incluindo informações como nome, contato e preferências.
Agendamento de Horários:	RF2	Os clientes devem poder visualizar os horários disponíveis e escolher um horário conveniente para agendar um serviço.
Notificações de Promoções	RF3	O sistema deve ter a capacidade de enviar notificações de promoções ou ofertas especiais aos clientes cadastrados.

Organização de Horários	RF4	O sistema deve fornecer uma visão clara dos horários ocupados e disponíveis para a dona do estabelecimento (nossa cliente).
Acesso Multiplataforma	RF5	O sistema deve ser acessível tanto por dispositivos móveis (celular) quanto por computadores (Notebook).

Requisitos Não Funcionais:

Nome	Código	Descrição
Sistema Operacional	RNF1	Recomendado o uso em aparelhos com o sistema operacional Windows instalado.
Navegador	RNF2	Recomendado o acesso do sistema pelo navegador Chrome ou Edge.

2.3 Técnicas Utilizadas para o levantamento de requisitos

Para o levantamento de requisitos o grupo realizou algumas entrevistas presencialmente e por meio do WhatsApp com Priscila Panizo, com elas foram coletadas informações de sua empresa e suas principais dificuldades no controle de dados para a elaboração do sistema.

2.4 Modelo de Desenvolvimento de Software

Metodologia escolhida: Kanban

A metodologia Kanban foi desenvolvida pelo dono da empresa japonesa Toyota em meados da década de 1940 e 1950 em uma visita sua a indústrias no EUA, sendo um sistema de gerenciamento de funções, visando dar destaque no que é necessário e otimizar as tarefas. (Pereira, Matheus. 2023). O método consiste em dividir as tarefas em:

- Fazer;

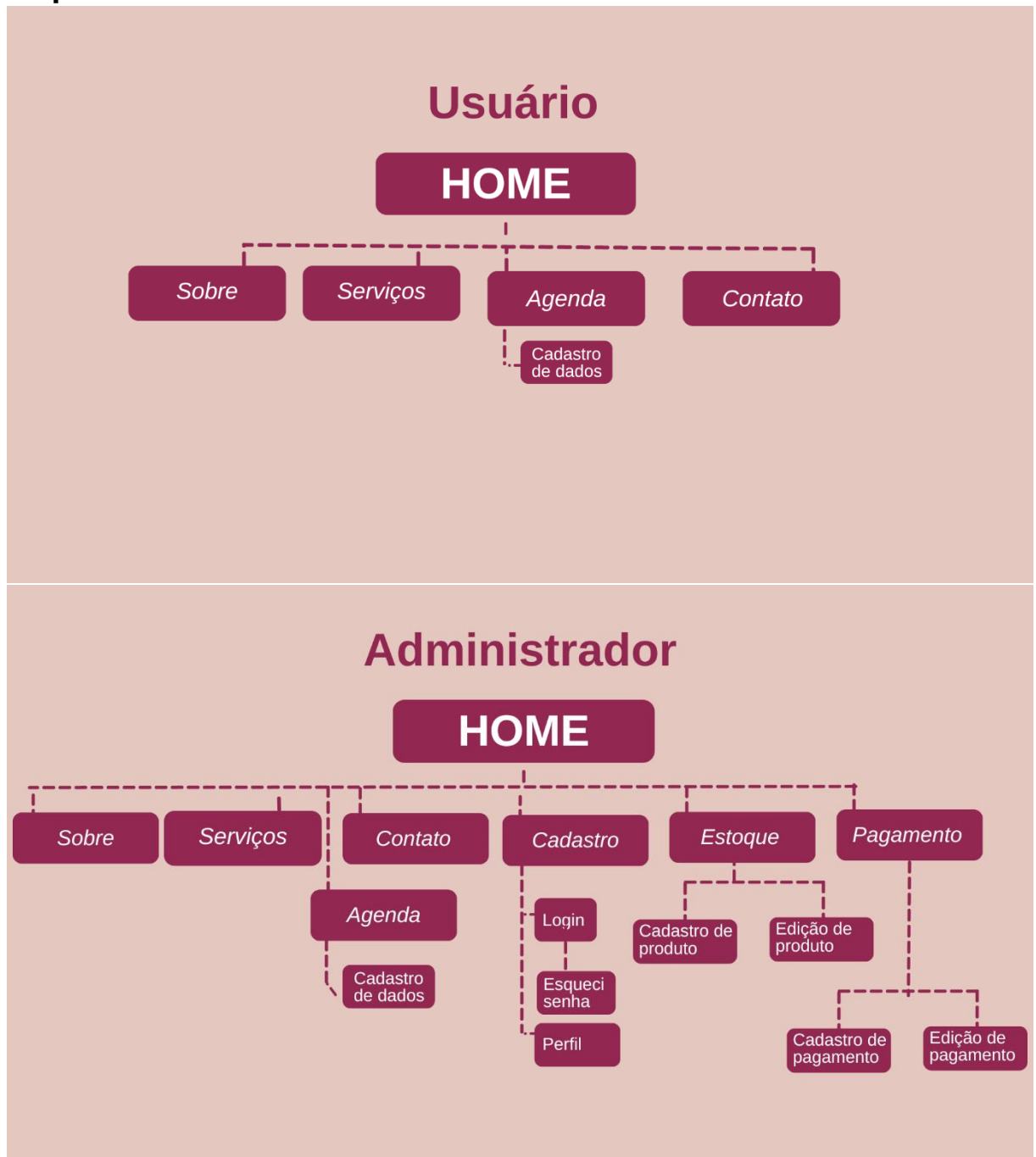
- Fazendo;
- Feito;

O grupo optou por usar o Kanban pois, por ser uma metodologia ágil, ela colaborara com uma melhor organização e divisão de tarefas, e diminui o risco de gerar um efeito gargalo e atrasar os processos.

O grupo pretende fazer reuniões semanais e discutir no WhatsApp como vai ser dividida as tarefas e os prazos, e usar a ferramenta Trello para marcar as determinadas funções.

3. Análise do sistema

3.1. Mapa do site



3.2. Análise do banco de dados

3.3. MER (Modelo-Entidade-Relacionamento)

Entidade: Administrador					
Atributo	Classe	Tipo	Domínio	Tamanho	Descrição
id_adm	Determinante	Int	Númerico		Auto_increment
nome_adm	Simple	Varchar	Texto	50	
email_adm	Simple	Varchar	Texto	50	
senha_adm	Simple	Varchar	Texto	20	

Tabela 01 - Administrador, Equipe Goat

Entidade: Agenda					
Atributo	Classe	Tipo	Domínio	Tamanho	Descrição
id_agenda	Determinante	Int	Númerico		Auto_increment
Dias_disponiveis	Simple	Date	Data	20	
Horarios_disponiveis	Simple	Varchar	Texto	10	

Tabela 02 - Agenda, Equipe Goat

Entidade: Agendamento					
Atributo	Classe	Tipo	Domínio	Tamanho	Descrição
id_agendamento	Determinante	Int	Númerico		Auto_increment
nome_cliente	Simple	Varchar	Texto	50	Chave estrangeira
pref_data	Simple	Date	Data		
pref_horario	Simple	Varchar	Texto	5	
pref_procedimento	Simple	Varchar	Texto	50	
forma_pagamento	Simple	Varchar	Texto	50	
quant_parcelas	Simple	Int	Númerico		

Tabela 03 - Agendamento, Equipe Goat

Entidade: Cliente					
Atributo	Classe	Tipo	Domínio	Tamanho	Descrição
Id_cliente	Determinante	int	Númerico		Auto_increment
Nome_cliente	Simple	Varchar	Texto	50	
Email_cliente	Simple	Varchar	Texto	16	
Telefone_cliente	Multivalorado	Varchar	Texto	12	
Senha_cliente	Simple	Varchar	Texto	20	
Data_nascimento	Simple	Date	Data		

Tabela 04 - Cliente, Equipe Goat

Entidade: Estoque					
Atributo	Classe	Tipo	Domínio	Tamanho	Descrição
id_estoque	Determinante	Int	Númerico		Auto_increment
registro_entrada_saida	Simple	Varchar	Texto	50	
Nome_produto	Simple	Varchar	Texto	50	Chave estrangeira
quant_produto	Simple	Int			Chave estrangeira

Tabela 05 - Estoque, Equipe Goat

Entidade: Login					
Atributo	Classe	Tipo	Domínio	Tamanho	Descrição
id_login	Determinante	Int	cpf		Auto_increment
email	Simples	Varchar	Texto	50	Chave estrangeira
senha	Simples	Varchar	Texto	20	Chave estrangeira
nivel	Simples	Varchar	Texto	30	

Tabela 06 - Login, Equipe Goat

Entidade: Pagamentos					
Atributo	Classe	Tipo	Domínio	Tamanho	Descrição
id_pagamentos	Determinante	Int	Númerico		Auto_increment
nome_cliente	Simples	Varchar	Texto	50	Chave estrangeira
valor_total	Simples	Int	Númerico		

Tabela 07 - Pagamentos, Equipe Goat

Entidade: Pagamento_cliente					
Atributo	Classe	Tipo	Domínio	Tamanho	Descrição
id_pagamento_cliente	Determinante	Int	Númerico		Auto_increment
nome_cliente	Simples	Varchar	Texto	50	Chave estrangeira
quant_parcelas	Simples	Int	Númerico		Chave estrangeira
forma_pagamento	Simples	Varchar	Texto	50	Chave estrangeira
valor_total	Simples	Int	Númerico		Chave estrangeira
valor_pago	Simples	int			

Tabela 08 - Pagamentos do Cliente, Equipe Goat

Entidade: Procedimentos					
Atributo	Classe	Tipo	Domínio	Tamanho	Descrição
id_procedimento	Determinante	Int	Númerico		Auto_increment
nome_procedimento	Simples	Varchar	texto	50	
Descrição_Procedimento	Simples	Varchar	Texto	250	
Valor_Procedimento	Simples	Decimal	Númerico		

Tabela 09 - Procedimentos, Equipe Goat

Entidade: Produto					
Atributo	Classe	Tipo	Domínio	Tamanho	Descrição
id_produto	Determinante	Int	Númerico		Auto_increment
nome_produto	Simples	Varchar	Texto	50	
quant_produto	Simples	Varchar	Texto	50	
validade_produto	Simples	Date	Data		
descricao produto	Simples	Varchar	Texto	550	

Tabela 10 - Produto, Equipe Goat

4. Plano de divulgação do produto

4.1 Formação da empresa

O projeto Beauty Stock surgiu em meados 2023, criado por 4 estudantes do 3º ano do ensino médio com habilitação profissional de técnico em Informática para Internet da instituição ETEC Poá, Leticia Ferreira de Azevedo, Maria Gabrielle Panizo Brito, Nathan Moreira Coutinho e Wesley Santos de Souza.

O projeto surgiu a partir de queixas e observações relacionadas a forma de gerenciamento de dados utilizados atualmente por muitas profissionais da área de nail designer e beleza, tendo o foco em auxiliar o processo de controle de informações importantes para os profissionais.

4.2 Logo e slogan

Identidade Visual - Projeto

Beauty Stock



	#D3B1A9
	#E7CCC4
	#CE3677
	#922851
	#342C35



Beauty Stock



	#E2E2E2
	#656565
	7C7C7C
	#848484
	#979797

Beauty Stock



	#FFFFFF
	#040404

Beauty Stock



Original



Preto e Branco



Negativa

Beauty Stock - Slogan



Cores que Encantam, Design que Transforma



Cores que Encantam, Design que Transforma



Cores que Encantam, Design que Transforma

Tipografia - A Day Without Sun Text

4.3 Missão, visão e valores

Missão: Colaborar e auxiliar profissionais da área de nail designer a gerenciar dados de seus produtos e sua agenda, trazendo uma ferramenta de fácil manejo e mais dinâmica;

Visão: Se tornar uma das principais, se não, a principal ferramenta de controle de informações de profissionais da área de nail designer e beleza;

Valores: Criatividade, Agilidade, Confiança e Satisfação do cliente.

4.4 Divulgação

Para divulgação do projeto, a equipe optou por criar uma conta no Instagram, para divulgação e informações.



goat_softwares

Seguindo ▾

Enviar mensagem



1 publicação

57 seguidores

59 seguindo

Goat Softwares

Somos a Equipe Goat 🐐

📍 Somos uma empresa de alunos da ETEC de Poá

🛠️ Lançaremos um Software para uma Nail Designer

5. Projeto

5.1 Telas e Funcionalidades

O que é um nail designer?



A nail design é uma profissional responsável por pintar, decorar e alongar as unhas das suas clientes. Trata-se de uma área de atuação focada em fazer "arte" nas unhas, proporcionando acabamentos diferentes para as clientes.

O propósito é cuidar da estética das unhas e "desenhar" formatos, acabamentos e decorações diferentes.

Menu

[Home](#)[Sobre](#)[Serviços](#)[Agenda](#)[Contato](#)

Atendimento

 (11) 1111-1111 (11) 11111-1111 beauty.stock@gmail.com

Redes Sociais



Tela – Home



Sobre Nós

Apples. Oranges. Limes. Lemons. Guavas. Carrots. Cucumbers. Jicamas. Cauliflowers. Brussels sprouts. Shallots. Japanese eggplants. Asparagus. Artichokes—Jerusalem artichokes, too. Radishes. Broccoli. Baby broccoli. Broccolini. Bok choy. Scallions. Ginger. Cherries. Raspberries. Cilantro. Parsley. Dill.

Missão

Apples. Oranges. Limes. Lemons. Guavas. Carrots. Cucumbers. Jicamas. Cauliflowers. Brussels sprouts. Shallots. Japanese eggplants. Asparagus. Artichokes—Jerusalem artichokes, too. Radishes. Broccoli. Baby broccoli. Broccolini. Bok choy. Scallions. Ginger. Cherries. Raspberries. Cilantro. Parsley. Dill.

Visão

Apples. Oranges. Limes. Lemons. Guavas. Carrots. Cucumbers. Jicamas. Cauliflowers. Brussels sprouts. Shallots. Japanese eggplants. Asparagus. Artichokes—Jerusalem artichokes, too. Radishes. Broccoli. Baby broccoli. Broccolini. Bok choy. Scallions. Ginger. Cherries. Raspberries. Cilantro. Parsley. Dill.

Valores

Apples. Oranges. Limes. Lemons. Guavas. Carrots. Cucumbers. Jicamas. Cauliflowers. Brussels sprouts. Shallots. Japanese eggplants. Asparagus. Artichokes—Jerusalem artichokes, too. Radishes. Broccoli. Baby broccoli. Broccolini. Bok choy. Scallions. Ginger. Cherries. Raspberries. Cilantro. Parsley. Dill.

Principais Trabalhos



Menu

[Home](#)
[Sobre](#)
[Serviços](#)
[Agenda](#)
[Contato](#)

Atendimento

 (11) 1111-1111
 (11) 11111-1111
 beauty.stock@gmail.com

Redes Sociais



Serviços



Esmaltação

A nail design é uma profissional responsável por pintar, decorar e alongar as unhas nhar acabamentos e decorações diversas, de acordo com o perfil de cada cliente.

Preço: R\$XXX,XX



Alongamento

A nail design é uma profissional responsável por pintar, decorar e alongar as unhas nhar acabamentos e decorações diversas, de acordo com o perfil de cada cliente.

Preço: R\$XXX,XX



Spa dos Pés

A nail design é uma profissional responsável por pintar, decorar e alongar as unhas nhar acabamentos e decorações diversas, de acordo com o perfil de cada cliente.

Preço: R\$XXX,XX



Cuidados Básicos

A nail design é uma profissional responsável por pintar, decorar e alongar as unhas nhar acabamentos e decorações diversas, de acordo com o perfil de cada cliente.

Preço: R\$XXX,XX

Menu

[Home](#)
[Sobre](#)
[Agenda](#)
[Contato](#)

Atendimento

 (11) 1111-1111
 (11) 11111-1111
 beauty.stock@gmail.com

Redes Sociais



Agenda

← Setembro 2023 →

Section 1

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Section 2

Selecionado

Disponível

Sem serviço

Indisponível

Menu

[Home](#)
[Sobre](#)
[Agenda](#)
[Contato](#)

Atendimento

 (11) 1111-1111
 (11) 11111-1111
 beauty.stock@gmail.com

Redes Sociais



Tela Usuário – Agenda, Calendário

Marcar Horário

Cliente

Data

20/11/2024

Horário

00:00

Procedimento

Alongamento em gel ▼

Forma de pagamento

Pix ▼

Parcelas

+ 1 -

Confirmar


Limpar




Tela Usuário – Marcar Horário

Entre em contato

Atendimento

 (11) 1111-1111

 (11) 11111-1111

 beauty.stock@gmail.com

Redes Sociais



Mande uma sugestão ou dúvida

Nome:

Email:

Mensagem:

Enviar

Limpar

Tela Usuário – Contato

Faça Login

Email:

Senha:

[Esqueci minha senha](#)

Entrar

Limpar



Tela Usuário – Login

Esqueci senha

Email:



Insira os caracteres da imagem acima

Avançar

Cancelar



Tela Usuário – Esqueci a Senha



Perfil

Foto de perfil



Fazer upload da foto

Nome

Seu nome

Editar

Email:

email@email.com

Editar

Senha

.....

Alterar

Realizar logout

Desconectar em...

Excluir conta

Excluir conta

Tela Usuário – Edição de Perfil

Cadastre-se

Nome:

Email:

Senha:

Já possui uma conta.



Tela – Cadastro




SOBRE
SERVIÇOS
AGENDA
CONTATO
ESTOQUE
PAGAMENTOS

Estoque

Produto	Quantidade	Descrição	Validade	
Bases	11	Marca x,xxx...	02/09/2024	<input type="checkbox"/>
Par de luvas	2	Marca x,xxx...	2024	<input type="checkbox"/>
Lixa de unha	15	Marca x,xxx...	2024	<input type="checkbox"/>
Cola de unha	12	Marca x,xxx...	22/09/2023	<input type="checkbox"/>

Tela Administrador – Estoque

Estoque

Produto:

Quantidade:

+ 11 -

Validade:

DD/MM/AAAA

Descrição:



Adicionar

Limpar

Tela Administrador – Cadastrar Produto, Estoque


Estoque

Produto:

Quantidade:
 11

Validade:

Descrição:



Tela Administrador – Edição do Produto, Estoque


+

SOBRE
SERVIÇOS
AGENDA
CONTATO
ESTOQUE
PAGAMENTOS

Pagamentos

Cliente	Parcelas	Forma Pagamento	Valor Total	Valor pago
Cliente	6	Pix	R\$XXX,XX	R\$XXX,XX
Cliente	2	Cartão Crédito	R\$XXX,XX	R\$XXX,XX
Cliente	3	Cartão Débito	R\$XXX,XX	R\$XXX,XX
Cliente	1	Dinheiro	R\$XXX,XX	R\$XXX,XX

Tela Administrador – Pagamentos

Pagamento

Cliente

Parcelas

+ 1 -

Forma Pagamento

Valor total

Valor pago

Adicionar

Limpar



Tela Administrador – Cadastro do Pagamento

Pagamento

Cliente

Parcelas

Forma Pagamento

Valor total

Valor pago



Tela Administrador – Edição Pagamento

Referências

A história da estética. Disponível em:

<https://leviter.com.br/2020/10/03/a-historia-da-estetica/#:~:text=A%20Est%C3%A9tica%20surge%20na%20Gr%C3%A9cia,e%20do%20que%20%C3%A9%20verdadeiro..>

Aprenda e Venda. Manicure: 10 motivos para você se capacitar na área.

Disponível em: <https://aprendaevenda.com.br/2019/06/09/manicure-10-motivos-para-voce-se-capacitar-na-area/>.

Associação Brasileira de Engenharia de Produção (ABEPRO). Título do documento. Disponível em:

https://abepro.org.br/biblioteca/TN_STO_206_219_27447.pdf.

Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração (ANPAD). A Revista de Administração Contemporânea (RAC) completa 25 anos.

Disponível em: <https://anpad.org.br/newsletter-news/edicao-de-janeiro-marco-de-2022-volume-2-numero-1/news/a-revista-de-administracao-contemporanea-rac-completa-25-anos/>.

Fashion Bubbles. Higiene e beleza no antigo Egito. Disponível em:

<https://www.google.com/amp/s/www.fashionbubbles.com/historia-da-moda/higiene-e-beleza-no-antigo-egito/amp/>.

G1 Globo. Como surgiu a cirurgia plástica após a 1ª Guerra Mundial.

Disponível em:

<https://g1.globo.com/pr/parana/especial-publicitario/grupo-dr-romao-youssef/o-universo-da-cirurgia-plastica/noticia/2021/08/05/como-surgiu-a-cirurgia-plastica-apos-a-1a-guerra-mundial.ghtml>

Guia das Profissões. Designer de Unhas (Nail Designer). Disponível em:

<https://www.guiadasprofissoes.info/profissoes/designer-de-unhas-nail-designer/>.

Modelo Canvas: saiba o que é, para que serve e como fazer! Disponível em:

[https://www.siteware.com.br/metodologias/modelo-canvas/#:~:text=O%20Canvas%20\(Business%20Model%20Canvas,adapta%C3%A7%C3%A3o%20de%20um%20j%C3%A1%20existente](https://www.siteware.com.br/metodologias/modelo-canvas/#:~:text=O%20Canvas%20(Business%20Model%20Canvas,adapta%C3%A7%C3%A3o%20de%20um%20j%C3%A1%20existente)

Terra. Beleza e estética: Nail design aquece mercado no Brasil. Disponível em: <https://www.terra.com.br/noticias/beleza-e-estetica-nail-design-aquece-mercado-no-brasil,5087c155608b97df548a37e96b65128f132zgm7j.html>.

Vale Laser. História da estética. Disponível em: <https://valelaser.com.br/historia-da-estetica/>.

Kanban: O que é, como funciona e Dicas. Disponível em: <https://www.automacaoindustrial.info/kanban/>