

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA “PAULA SOUZA”
ESCOLA TÉCNICA ESTADUAL DE MONTE MOR
ENSINO MÉDIO COM HABILITAÇÃO PROFISSIONAL DE TÉCNICO EM
ADMINISTRAÇÃO**

DOUGLAS GABRIEL ROSA BRASILIO
GIOVANA FERNANDES DE CARVALHO
GUILHERME SANTOS DE LIMA
ISABELLA GARCIA PEDRINA
JHONYS VINICIUS MENDES DIAS

ECOPONJA

MONTE MOR/SP

2022

Douglas Gabriel Rosa Brasílio
Giovana Fernandes de Carvalho
Guilherme Santos de Lima
Isabella Garcia Pedrina
Jhonys Vinicius Mendes Dias

ECOPONJA

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Ensino Médio com Habilitação Profissional de Técnico em Administração da Etec de Monte Mor como requisito para obtenção do título de Técnico em Administração.

Orientadora: Prof^a. Helena Cibele de Souza Silva

MONTE MOR/SP
2022

AGRADECIMENTOS

Agradecemos primeiramente a Deus, que nos deu energia e benefícios para concluir esse trabalho.

A Escola Técnica de Monte Mor - Etec, por ter sido importante nosso currículo escolar.

A todos os professores que sempre estiveram dispostos a nos ajudar independente da situação.

A professora e orientadora Helena Cibele por todas as instruções e aprendizados passados no decorrer do ano.

Aos meus colegas e companheiros de estudos que contribuíram com o projeto.

"A pior guerra é a guerra contínua contra a natureza, que é silenciosa, que destrói ao longo do tempo".

Fernando Henrique Cardoso

RESUMO

As esponjas de lavar louça são buchas sintéticas, feitas de poliuretano, que é um material usado para fabricar colchões, travesseiros, estofados, e entre outros. É um plástico bem difícil de reciclar, pelo seu processo de produção, mas é possível reaproveitá-lo em outras formas. Sendo assim, o objetivo do projeto é através da rede social Instagram, incentivar e divulgar formas simples de reutilização das esponjas utilizadas na limpeza diária das casas. Para o desenvolvimento da pesquisa, foram utilizados questionários, enquetes e estudos e estudos bibliográficos e documentais com o intuito de descrever e analisar o problema e propor um meio de conscientizar e reutilizar as esponjas de modo a não prejudicar o meio ambiente. Concluímos com isso que as esponjas podem ser reutilizadas de diversas formas, coerentes com o meio ambiente.

Palavras-chave: Esponja; Reutilizar; Instagram.

ABSTRACT

Dishwashing sponges are synthetic scouring pads, made from polyurethane, which is a material used to make mattresses, pillows, upholstery, and more. It is a very difficult plastic to recycle, due to its production process, but it is possible to reuse it in other ways. Thus, the goal of the project is to use the social network Instagram to encourage and disseminate simple ways to reuse sponges used in the daily cleaning of homes. For the development of the research, questionnaires, surveys, and studies were used in order to describe the data collected, analyze the problem and study hypotheses, extract data and direct information, doing research and surveys that propose to analyze the various positions on a problem. We conclude with this that sponges can be reused in several ways, ways that are coherent with the environment.

Keywords: Sponge; Reuse; Instagram.

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	8
2. REFERENCIAL TEÓRICO	10
2.1 CONCEITO DE SUSTENTABILIDADE	10
2.1.1. TIPOS DE SUSTENTABILIDADE.....	10
2.2 OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	11
2.3 3R'S DA SUSTENTABILIDADE	12
2.4 ARTESANATOS COMO FORMA DE APLICAÇÃO DO R REUTILIZAR E FONTE DE RENDA SUSTENTÁVEL	13
2.5. O USO DE REDES SOCIAIS PARA CONSCIENTIZAR E INCENTIVAR UM ESTILO DE VIDA MAIS SUSTENTÁVEL	14
3. AS ESPONJAS DE LAVAR LOUÇAS.....	16
4. O PROJETO ECOPONJA	19
4.1. RESULTADOS OBTIDOS COM O PERFIL ECOPONJA	20
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS	23
REFERÊNCIAS.....	24

INTRODUÇÃO

Muito se discute sobre a importância de preservar o meio ambiente. Preservá-lo é um ato importante, não só para a humanidade, mas para todos os seres que habitam a Terra. Afinal, é nela que estão os recursos naturais necessários para a sua sobrevivência do ser humano.

Um dos fatores primordiais para o desgaste do meio ambiente é o polímero, um tipo de plástico que apresenta resistência e baixo custo de produção, são impermeáveis, flexíveis, resistentes a impactos e podem ser moldados a baixas temperaturas.

Essas características fazem com que sua produção seja crescente em nossa sociedade, porém a maioria dos plásticos não são biodegradáveis, mesmo que jogados fora, não se decompõem rapidamente e, conseqüentemente, permanecem poluindo o ambiente. Temos como exemplos de produtos que possuem o polímero na sua composição e possuem um tempo exuberante para sua degradação são a garrafa pet, os sacos e sacolas plásticas, que demoram cerca de 100 anos para se decomporem e as esponjas de limpeza que podem demorar mais de 400 anos para se decompor na natureza, segundo publicação do site Biociente (2018).

Sabe-se que a esponja utilizada para lavar louças, e para a limpeza geral dos lares, é um dos itens mais sujos da cozinha e da casa em geral. Segundo estudo realizado por pesquisadores de Campinas-SP, da Faculdade DeVry Metrocamp (2017), 15 (quinze) dias de uso de uma esponja de lavar louça são suficientes para deixá-la com 680 milhões de fungos e bactérias, que podem causar de diarreia e febre a problemas pulmonares. O maior risco é para idosos, crianças e pessoas com baixa imunidade já que possuem o sistema imunológico mais fragilizado.

A pesquisa foi realizada com amostras de esponjas não higienizadas usadas durante o período da pesquisa. De acordo com uma pesquisadora Rosana Siqueira, que compôs a equipe a DeVry Metrocamp no referido estudo, foi encontrada principalmente a bactéria *Escherichia coli*, responsável por ocasionar problemas como diarreia e febre e alguns tipos de fungos que podem gerar desde problemas de pele, como a micose, ou até problemas no pulmão.

Além de fungos e bactérias, outro fator relevante ao se estudar as esponjas de lavar louças, é que o descarte, após seu uso, acaba sendo difícil, visto que muitas pessoas não sabem como eliminá-las, fazendo com que, muitas vezes elas sejam reutilizadas na limpeza de vasos sanitários, azulejos, entre outros acessórios da casa, até que ela seja eliminada no lixo comum dos lares.

Assim, considerando que o descarte de uma esponja de limpeza é difícil e que ela é um item que possui milhares de bactérias e fungos, questiona-se: existem meios para se reutilizar as esponjas de limpeza multiuso e assim minimizar seu impacto ao meio ambiente e diminuir a possibilidade de contaminação das pessoas com a bactéria *Escherichia coli*.

Diante disso, o presente projeto tem como objetivo promover uma ação social, por meio da rede social Instagram, de forma a ensinar as pessoas como reutilizar a esponja de limpeza multiuso, bem como disseminar os conceitos de sustentabilidade e a metodologia dos 3Rs, produzir conteúdo como forma de conscientização do descarte correto e reutilização da esponja e proporcionar aos seguidores do perfil criado para o projeto, obter uma fonte de renda através de artesanatos utilizando as esponjas de lavar louças que seriam descartadas após seu uso.

Para atingir os objetivos propostos, utilizou-se a criação de um perfil na plataforma digital Instagram, com o intuito de promover nosso trabalho com vídeos e postagens. Antecedendo essa etapa, foram realizadas pesquisas bibliográficas e documentais com o intuito de descrever e analisar o problema e propor um meio de conscientizar e reutilizar as esponjas de modo a não prejudicar o meio ambiente, além de uma pesquisa de campo para saber a opinião do público-alvo em relação ao projeto e nossos objetivos. Obtivemos respostas para perguntas como conhecimento pessoal em relação a malefícios do descarte correto, como descartam suas esponjas e principalmente se apoiariam o perfil criado.

2. REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 Conceito de sustentabilidade

De acordo com o site Brasil Escola (2022):

Sustentabilidade refere-se ao princípio da busca pelo equilíbrio entre a disponibilidade dos recursos naturais e a exploração deles por parte da sociedade. Ou seja, visa equilibrar a preservação do meio ambiente e o que ele pode oferecer em conjunto com a qualidade de vida da população.

Segundo o site Significados, “a sustentabilidade serve como alternativa para garantir a sobrevivência dos recursos naturais do planeta, ao mesmo tempo em que permite aos seres humanos e sociedades soluções ecológicas de desenvolvimento” e também afirma que “É formado por um conjunto de ideias, estratégias e demais atitudes ecologicamente corretas, economicamente viáveis, socialmente justas e culturalmente diversas”.

Conforme o pesquisador Eduardo Bernhardt aponta na matéria publicada em Significados (2020) o conceito da sustentabilidade é sustentado por três pilares principais, que estão divididos em aspectos ambientais, sociais e econômicos. Alguns estudos sobre o assunto também consideram os aspectos culturais e tecnológicos importantes complementos para a manutenção da sustentabilidade.

2.1.1. Tipos de sustentabilidade

Quando se fala em sustentabilidade, pode-se classificá-la em quatro tipos: ambiental, social, empresarial e econômica.

Formada em Biologia, Lana Magalhães, no site da Toda Matéria (2022), detalhou que a sustentabilidade ambiental “O conceito de sustentabilidade aborda a maneira como se deve agir em relação à natureza. Além disso, ele pode ser aplicado desde uma comunidade até todo o planeta”.

Já a sustentabilidade social, segundo Jefferson Ramos (2022), graduado em história declara que a sustentabilidade social “é um conjunto de ações que tem como propósito melhorar a qualidade de vida da população como um todo, visando reduzir as desigualdades sociais e ampliar o acesso aos direitos e serviços básicos, como educação e saúde, por exemplo”.

A sustentabilidade empresarial pode ser definida, de acordo Horizonte Ambiental (2022), “como sendo um conjunto de práticas capazes de tornar uma empresa parceira

do meio ambiente. Elas criam condições para que as suas atividades possam “sustentar-se” em longo prazo, a partir de ações que minimizem os impactos ambientais”.

A sustentabilidade econômica, para FIA (2021) “é um conjunto de práticas econômicas, financeiras e administrativas que visam o desenvolvimento econômico de um país ou empresa, preservando o meio ambiente e garantindo a manutenção dos recursos naturais para as futuras gerações”.

Conhecer os diversos tipos de sustentabilidade é crucial para a crescente sociedade atual, ser sustentável e não comprometer gerações futuras, os diferentes tipos precisam caminhar juntos, pois as pessoas precisam ser cuidadas para cuidar do mundo, repensar antes de consumir, criar práticas, hábitos sustentáveis e desenvolver alternativas que precisam ser integradas ao cotidiano.

2.2 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

No ano de 2015, a Organização das Nações Unidas – ONU, estabeleceu os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável para compor uma agenda mundial para orientar a humanidade até 2030 na construção e implementação de políticas públicas voltadas para a sustentabilidade.

Objetivo 1. Erradicação da Pobreza: Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares.

Objetivo 2. Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável.

Objetivo 3. Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todas e todos, em todas as idades

Objetivo 4. Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas e todos.

Objetivo 5. Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.

Objetivo 6. Assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todas e todos.

Objetivo 7. Assegurar o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia para todas e todos.

Objetivo 8. Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos.

Objetivo 9. Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação.

Objetivo 10. Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles

Objetivo 11. Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis.

Objetivo 12. Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.

Objetivo 13. Tomar medidas urgentes para combater a mudança climática e seus impactos.

Objetivo 14. Conservação e uso sustentável dos oceanos, dos mares e dos recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável.

Objetivo 15. Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda de biodiversidade.

Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.

Objetivo 17. Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável (POLEN, 2020)

Empresas, instituições e sociedade civil juntam esforços para que as ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) sejam cumpridas, assim fazendo valer a Agenda 2030.

2.3 3R's da sustentabilidade

Os 3 Rs foi criado em 1992 pela Conferência Nacional da Terra, na cidade do Rio de Janeiro e referendada pelo 5º Programa Europeu para o Ambiente e Desenvolvimento, realizado no ano seguinte. Dessa forma, considerou-se que os 3Rs deveriam ser uma prioridade na agenda ambiental dos governos e também das sociedades em geral.

Escola Kids (2022) diz que as políticas dos 3Rs são medidas para que as pessoas reduzam a geração de resíduos. É um incentivo ou movimento para influenciar as pessoas a reduzir a poluição do meio ambiente por meio do consumo consciente e da gestão sustentável de produtos e materiais utilizados no dia a dia.

O nome "3 Rs" vem de um acrônimo para as três ações que as pessoas realizam para melhorar o meio ambiente: reduzir, reutilizar e reciclar.

Reduzir: Para reduzir o desperdício, a primeira coisa a fazer é reduzir o consumo. Pense em quantas coisas desnecessárias você comprou e depois jogou fora. Por isso, antes de comprar, procure analisar se realmente precisa, pois, além de reduzir o desperdício, você economiza.

Reutilizar: antes de jogar qualquer produto fora procure reutilizar. Com criatividade, muitas vezes podem ser encontradas novas aplicações ou usos para coisas antigas, dando uma mais uma chance aos produtos e materiais e reduzindo o desperdício.

Reciclar: Esta é a terceira etapa dos "Rs", pois a reciclagem também gera resíduos, é uma forma de minimizar o impacto ambiental, mas não o prevenir. Após

tentar reduzir o consumo e reutilizar o produto, encaminhe-o para reciclagem por meio da coleta seletiva. Além de ser um processo que auxilia nos aspectos ambientais, também é benéfico do ponto de vista social, pois gera renda para catadores ou cooperativas.

De acordo com Piramidal (2022), um dos principais pontos dos 3Rs é a ordem de importância das atividades, cuja prioridade obedece à sequência acima apresentada. Dessa forma, o mais importante é a redução, pois ela promove a minimização de gastos com o gerenciamento e tratamento, e é válido para aplicação de qualquer grupo de resíduos, seguida pela reutilização e, somente ao final, a reciclagem.

Para Escola Kids (2022) com esses três passos principais, teremos um meio ambiente mais protegido, pois a sociedade produz menos resíduos. Claro que essa não é a única medida para proteger a natureza, mas certamente é um passo importante para garantir um mundo melhor para as gerações futuras.

Seguir essas práticas, além de contribuir para o desenvolvimento sustentável global e ajudar a reverter os impactos negativos na natureza, também pode reduzir o custo de vida por meio da redução de gastos, principalmente no setor industrial.

2.4 Artesanatos como forma de aplicação do R reutilizar e fonte de renda sustentável

O trabalho artesanal sustentável também é uma das formas de conservação e preservação do meio ambiente. Os objetos produzidos de plásticos, vidros, metais, polímeros, madeiras, dentre outros, apresentam inúmeras possibilidades de transformação.

O artesanato sustentável pode ser encarado como uma opção para empreender. A possível ideia de negócio através da reutilização de materiais, não exige grande investimento, já que a matéria-prima é aquilo que já se possui. Esse ramo de negócio permite a trabalhadores autônomos trabalhar em conjunto com organizações sustentáveis.

Segundo o SEBRAE, citado em artigo publicado por Amanda Stucchi no site VeganBusiness (2022), “no segmento específico de artesanato sustentável há várias oportunidades de negócios, uma vez que os empreendedores podem atuar junto com

organizações ambientais, projetos sustentáveis e em estabelecimentos com foco em produtos naturais”.

2.5. O uso de redes sociais para conscientizar e incentivar um estilo de vida mais sustentável

As redes sociais são espaços virtuais onde pessoas ou empresas se relacionam, compartilhando conteúdos e mensagens. Elas são divididas em: redes sociais de relacionamento, como o Instagram e Facebook, de entretenimento, como o Youtube, de profissionais, como o LinkedIn, e de nicho, como o Skoon.

De acordo com Isabel Holanda¹ em publicação no Blog Fortes Tecnologia (2021) “as redes sociais permitem uma maior interatividade entre povos distintos, encurtam a distância entre pessoas, facilitando o intercâmbio cultural”.

Essas ferramentas de relacionamento são responsáveis por 62% do tráfego da internet. Cerca de 4 bilhões de pessoas têm acesso à internet, representando 52,63% da população mundial, sendo 476 milhões de internautas da Europa e 215 milhões de internautas da América Latina (HOLANDA, 2021).

Dada a habilidade de dispositivos ou grupos se conectarem cada vez maior na sociedade, o papel das ferramentas online tornou-se muito importante. Atualmente é difícil encontrar pessoas que não têm acesso ou não querem se conectar às redes sociais, assim, Instagram, Facebook e Twitter comprovam que esse cenário se torna uma vitrine virtual e uma importante ferramenta de comunicação (RIBEIRO, 2016).

De acordo com a Nuvem Shop (2022), plataforma de vendas online, para se ter um alcance maior em uma rede social, como o Instagram, é importante identificar os melhores dias e horários para as postagens, realizar os *posts* com frequência, usar nas legendas *hashtags*, interagir com constância com seu público ou seguidores e a postagem de conteúdos compartilháveis.

Desta forma, o uso destas ferramentas por empresas e pessoas faz com que sua visibilidade seja aumentada, bem como seu potencial de publicidade por um baixo custo. HOLANDA (2021) relata também que “as redes sociais e a internet como um todo são ótimas ferramentas para a educação na era digital”. Assim, fazer uso destas

1 Isabel Holanda: atua a 15 anos na área de gestão de pessoas. É graduada em Pedagogia pela UFC, MBA em Gestão de Pessoas pela Estácio, Especialista em Neuropsicopedagogia pela Faculdade Metropolitana de Ribeirão Preto, Life Coach pela Sociedade Latino Americana de Coaching (SLAC), Analista Comportamental DISC pela SLAC e Youtuber nas horas vagas.

plataformas como meio para conscientizar e incentivar um estilo de vida mais sustentável é uma boa opção para quem quer empreender um negócio sustentável ou engajar pessoas para a aplicação dos 3R's.

3. AS ESPONJAS DE LAVAR LOUÇAS

O plástico está cada vez mais presente na sociedade atual. De acordo com o site Mundo Educação (2022), a modernização das embalagens que passaram de papéis, papelão, latas e vidros a plásticos, começaram a aparecer a partir do ano de 1960. Essa inovação surgiu, pois, o plástico é considerado leve e barato, sendo um dos materiais mais utilizados atualmente. Segundo a Determinação Verde, de acordo com ABIPLAST (2017), no Brasil, “o setor de plástico produziu 6,1 milhões de toneladas”. Devido a esse grande consumo, resíduos são descartados diariamente no meio ambiente.

Composta por poliuretano, uma espécie de polímero, a esponja de lavar louça utilizada por milhões de famílias, possui um difícil descarte, já que esse componente apresenta resistência, é impermeável, flexível, resistente a impactos, pode ser moldado a baixa temperatura.

Durante uma entrevista ao jornal O Globo (2022), o cientista Trond Moretro afirma com o seu estudo que dentro das esponjas de lavar louça existem estruturas grandes onde bactérias se ligam juntamente com isso restos de alimentos também se agrupam contribuindo com a proliferação de micro-organismos.

Conforme estudo realizado com amostras de esponjas não higienizadas, por pesquisadores de Campinas-SP, da Faculdade DeVry Metrocamp (2017), 15 (quinze) dias de uso de uma esponja de lavar louça são suficientes para deixá-la com 680 milhões de fungos e bactérias, que podem causar de diarreia e febre a problemas pulmonares. O maior risco é para idosos, crianças e pessoas com baixa imunidade já que possuem o sistema imunológico mais fragilizado.

De acordo uma pesquisadora Rosana Siqueira, que compôs a equipe a Devry Metrocamp no referido estudo, foi encontrada principalmente a bactéria *Escherichia coli*, responsável por ocasionar problemas como diarreia e febre e alguns tipos de fungos que podem gerar desde problemas de pele, como a micose, ou até problemas no pulmão.

Com base nas informações apresentadas questionou-se: será que existem meios para se reutilizar as esponjas de limpeza multiuso e assim minimizar seu impacto ao meio ambiente e diminuir a possibilidade de contaminação das pessoas com a bactéria *Escherichia coli*

Assim, para avaliar se as pessoas têm conhecimento dos malefícios que podem gerar as esponjas usadas e o seu descarte incorreto, foi elaborado e aplicado um questionário na plataforma Google Forms durante os meses de julho e agosto. Foram coletadas 59 respostas entre pessoas mais experientes e mais jovens da cidade de Monte Mor, onde percebeu-se a falta de conhecimento delas em relação ao assunto de descarte, a grande maioria depositando suas esponjas no lixo comum e a minoria descartando no lixo reciclável e não descartando.

A Figura 1 apresenta como os respondentes costumam descartar as esponjas após sua utilização. É possível verificar que 88% das pessoas as jogam no lixo comum, o que pode refletir uma despreocupação com o meio ambiente ou falta de conhecimento de que este material agride a natureza.

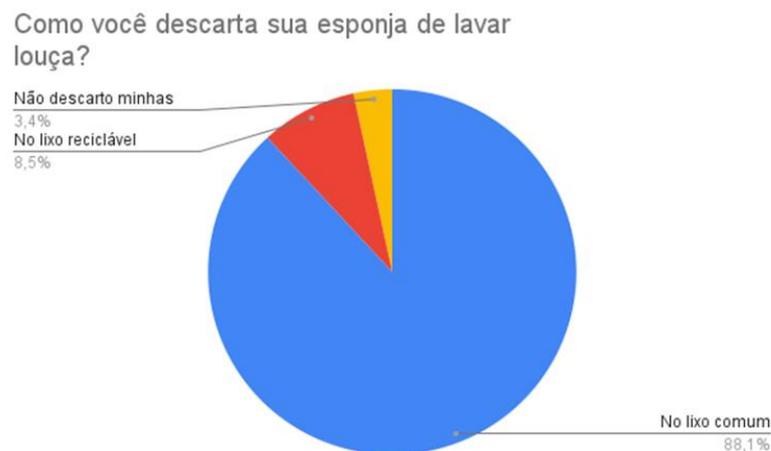


Figura 1: Como você descarta a sua esponja de lavar louça? Fonte: Autoria própria.

A Figura 2 verifica-se que as pessoas não têm conhecimento de que nas esponjas de louça, após eu uso, pode-se encontrar bactérias como a *Escherichia coli*, e fungos prejudiciais à saúde, reutilizando-as na limpeza pesada da casa.

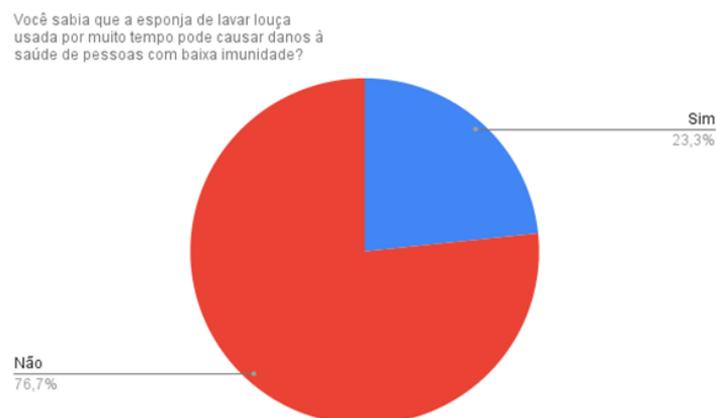


Figura 2: Você sabia que a esponja de lavar louça usada por muito tempo pode causar danos à saúde de pessoas com baixa imunidade? Fonte: Autoria própria

A Figura 3 apresenta o desconhecimento dos respondentes de que podem reutilizar a esponja de lavar louças em uma outra oportunidade, como, por exemplo, no plantio caseiro de flores, temperos, ou plantas em geral. Pode-se deduzir que a maioria não sabe a importância ou o significado do R reutilizar.

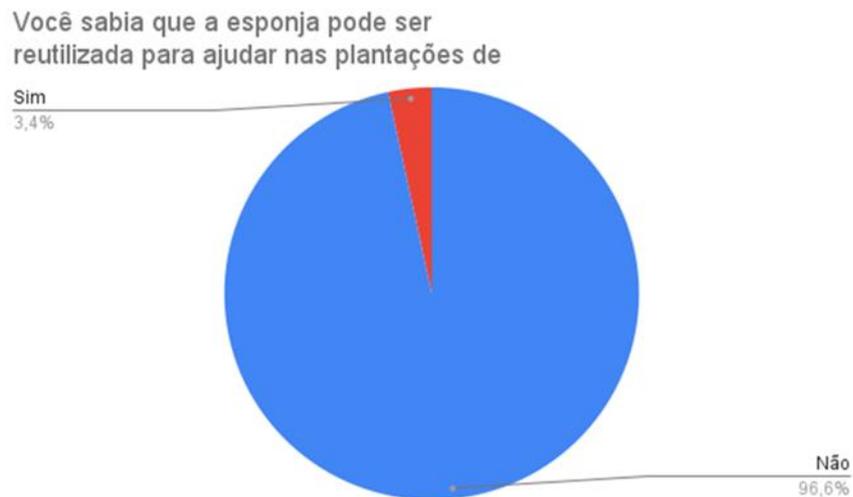


Figura 3: Você sabia que a esponja pode ser reutilizada para ajudar nas plantações de casa? Fonte: Autoria própria

Analisando os dados da pesquisa de campo e o que se sabe sobre os malefícios causados pelo descarte ou uso incorreto da esponja de lavar louças, decidiu-se, a partir dos conhecimentos sobre marketing digital, o uso de redes sociais como ferramenta de comunicação e engajamento das pessoas, idealizar um projeto que possibilite a conscientização e aprendizado dos seguidores sobre sustentabilidade e dicas para reutilização da esponja.

4. O PROJETO ECOPONJA

O Instagram foi a plataforma escolhida para trabalhar o projeto ECOPONJA, pois é uma das redes sociais mais populares e usadas nos dias atuais. Ela é uma ferramenta muito utilizada para a divulgação de produtos, ações sociais, empresas etc., pois é uma plataforma que promove a interação entre o 'dono do perfil' e seus seguidores, qualidade que buscamos em nosso projeto.

As redes sociais permitem maior interatividade entre as pessoas, com isso, a proposta principal do projeto é influenciar as pessoas a resenificarem e reutilizarem as esponjas de lavar louça por meio de posts e vídeos de "faça você mesmo". As Figuras 4 e 5 apresentam o perfil criado e o exemplo de postagem realizada.



Figura 4: Post no Feed do perfil Ecoponja.

Fonte: Autoria própria



Figura 5: Perfil "Projeto Ecoponja".

Fonte: Autores

Seguindo o que orienta a plataforma de vendas online Nuvem Shop (2022), postando nos melhores horários, fazendo postagens com frequência, usando algumas legendas com hashtags (lembrando sempre de explorar as melhores), publicando postagens compartilháveis e nunca nos esquecermos de interagir com nossos seguidores, conseguiremos mais algoritmos em nossas postagens. Além disso, devemos sempre nos lembrar de não usarmos palavras chaves que façam alusão à violência e preconceito, e também não devemos utilizar mais de 6 hashtags.

Demos início as postagens em agosto de 2022, com vídeos e imagens detalhando passo a passo, maneiras diferentes de reutilizar esponjas. No total foram 7 dicas com os temas: Plantação Inteligente, bolsa de gelo, pelos de roupas, porta brincos, degrade com esponjas e travesseiro para pets.

4.1. Resultados obtidos com o perfil ECOPONJA

Depois de três meses do início das postagens, foi aplicado um questionário na plataforma digital Instagram, a fim de obter sobre a aprovação do projeto. Dos usuários que responderam à enquete disponibilizada no *story* do perfil, 96,7% das pessoas responderam que apoiariam o projeto e 3,3% responderam negativamente.

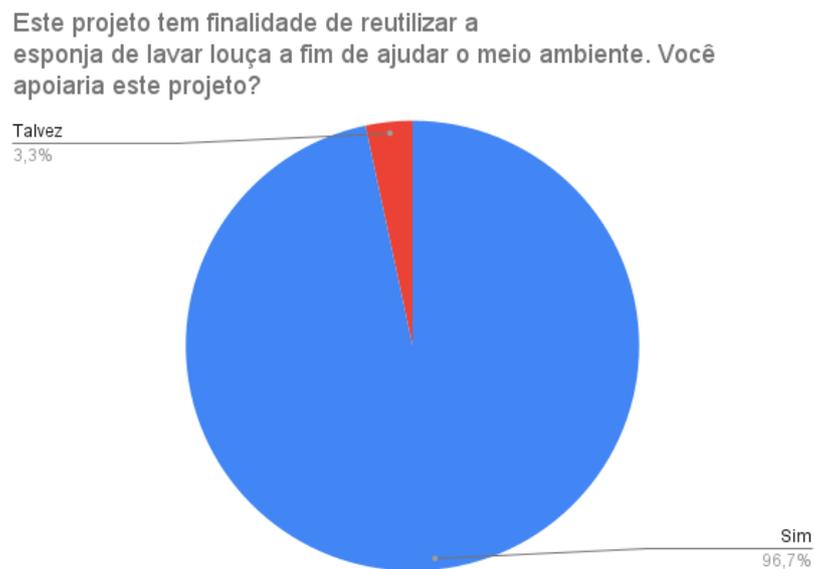


Figura 6: Este projeto tem finalidade de reutilizar a esponja de lavar louça a fim de ajudar o meio ambiente. Você apoiaria este projeto?
Fonte: Autoria própria

Obtivemos comentários de interesse nos posts e bom engajamento, muitas pessoas compartilharam o conteúdo, salvaram as dicas. As hashtags proporcionaram ao projeto que desconhecidos visualizassem as publicações, alcançando um público maior.



Figura 7: Insights no Instagram. Fonte: Autoria própria

Através dos *stories* com a opção “enquete” da plataforma, 92% dos seguidores responderam que reproduziriam as dicas disponibilizadas e deixaram comentários com a opção “caixa de perguntas”.



Figura 8: Enquete sobre o feedback dos seguidores. Fonte: Autoria própria

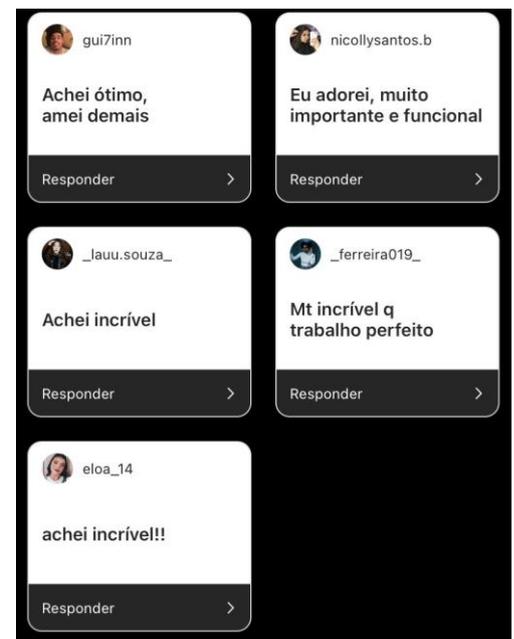


Figura 9: Comentários dos seguidores. Fonte: Autoria própria

Além disso recebemos feedbacks positivos quando apresentamos o Ecoponja no Etec de portas abertas. O que nos mostra que o projeto está alcançando seu objetivo com sucesso e está entregando o resultado esperado.

Após análise de dados obtidos, verificou-se que diversas pessoas não possuem conhecimento sobre os malefícios das esponjas de louça e que não as reutilizam. Sendo assim o propósito de incentivar a reutilização de esponjas de limpeza foi atingido.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

As esponjas de limpeza, composta por poliuretano, é um problema alarmante para o mundo, já que não existe um descarte correto para o pós uso delas, o seu principal problema no meio ambiente é que vão para lixões e mares demorando em média 400 anos para se decomporem. Além do quesito natureza, ela também é prejudicial aos seus consumidores, conseqüente de duas semanas de uso e continuação, ela contém fungos e bactérias que são responsáveis por ocasionar problemas pulmonares, virose, diarreia e entre outros demais problemas.

As redes sociais permitem maior interatividade entre povos distintos, encurtam a distância entre pessoas e facilita o intercâmbio cultural, sendo assim o propósito é através da plataforma Instagram, incentivar a reutilização de esponjas de lavar louça por meio de tutoriais por postagens e vídeos de faça você mesmo.

Através de interações, comentários positivos e enquetes no Instagram, concluímos que o objetivo foi atingido, com as postagens conseguimos anunciar algumas formas de reutilizar as esponjas de limpeza como: plantação inteligente, bolsa de gelo, pelos de roupas, porta brincos, degrade com esponja e travesseiro para pet.

Por fim, este estudo é apenas o começo de diversos outros, e não é possível limitar o tema, para isso é interessante que deem continuidade a essa pesquisa, como por exemplo, procurar empresas que fabricam as esponjas de limpeza e adicionar na embalagem dicas de reutilização ou anexo do QR Code do perfil desenvolvido.

REFERÊNCIAS

ALVES DE SOUZA, Liria. **Polímeros e poluição**. Mundo Educação. Publicado em 2022 Disponível em: <<https://mundoeducacao.uol.com.br/quimica/polimeros-poluicao.htm>>. Acesso em: 27 set. 2022.

BERTOLDI, Taise. **Os três “Rs” da sustentabilidade - Saúde em Pauta**. UNIMED. Publicado em 24 ago 2022. Disponível em: <<https://www.centralnacionalunimed.com.br/viver-bem/saude-em-pauta/os-tres-rs-da-sustentabilidade>>. Acesso em: 31 ago. 2022.

CICLO VIVO, Redação. **Processo de reciclagem da esponja de lavar louças**. Funverde. Publicado em 05 abril 2022. Disponível em: <<https://www.funverde.org.br/blog/processo-de-reciclagem-da-esponja-de-lavar-loucas/>>. Acesso em: 27 set. 2022.

_____. **Consumos e produções responsáveis**. Embrapa. Publicado em 2018. Disponível em: <<https://www.alice.cnptia.embrapa.br/alice/handle/doc/1090719>>. Acesso em: 31 ago. 2022.

_____. **Esponja de lavar louça acumula 680 milhões de fungos e bactérias em 15 dias de uso, diz pesquisa**. Portal G1. Disponível em: <<https://g1.globo.com/sp/campinas-regiao/noticia/esponja-de-lavar-louca-acumula-680-milhoes-de-fungos-e-bacterias-em-15-dias-de-uso-diz-pesquisa.ghtml>>. Acesso em: 03/11/2022.

FEY, Angela. **A importância da preservação do meio ambiente**. BioBlog. Publicado em 17 de mar. 2017. Disponível em: <<https://www.bioblog.com.br/a-importancia-da-preservacao-do-meio-ambiente/>>. Acesso em: 31 ago. 2022.

GUITARRA, Paloma. **Meio Ambiente**. Brasil Escola. Publicado em 2022. Disponível em: <<https://brasilecola.uol.com.br/geografia/meio-ambiente.htm>>. Acesso em: 31 ago. 2022.

HOLANDA, Isabel. **A influência das redes sociais na comunicação humana**. Blog Fortes Tecnologia. Publicado em 3 set. 2021. Disponível em: <<https://blog.fortestecnologia.com.br/tecnologia-e-inovacao/a-influencia-das-redes-sociais/#:~:text=As%20redes%20sociais%20permitem%20uma,se%20comunicar%20com%20diversas%20pessoas>>. Acesso em 1 out. 2022.

LOPES, Kawan. **Como aumentar o alcance no Instagram em 2022?**. Nuvem Shop. Publicado em 2022. Disponível em: <<https://www.nuvemshop.com.br/blog/alcance-no-instagram/>>. Acesso em: 27 set. 2022.

MACIEL, Daniela. **Uso e fabricação do plástico em xequê**. Diário do Comércio. Publicado em 27 de mar. 2022. Disponível em: <<https://diariodocomercio.com.br/negocios/uso-e-fabricacao-do-plastico-em-xequê/>>. Acesso em: 27 set. 2022.

MAGALHÃES, Lana. **Sustentabilidade**. Toda Matéria. Publicado em 2022. Disponível em: <<https://www.todamateria.com.br/sustentabilidade/>>. Acesso em: 31/08/2022.

MARACCINI, Gabriela. **Lavar a louça com esponja traz riscos à saúde; entenda!**. Minha Vida. Publicado em 20 jun. 2022. Disponível em: <<https://www.minhavidade.com.br/materias/materia-22146>>. Acesso em: 27 set. 2022.

_____. **Meio ambiente e sustentabilidade: desafios e soluções**. Portal da Indústria. Publicado em 2022. Disponível em: <<https://www.portaldaindustria.com.br/industria-de-a-z/meio-ambiente-e-sustentabilidade/>>. Acesso em: 31 ago. 2022.

MONTEIRO, Bernardo. **Sustentabilidade social: por que ela deve fazer parte da sua empresa?**. Tera. Publicado em 04 dez. 2022. Disponível em: <<https://www.teraambiental.com.br/blog-da-tera-ambiental/sustentabilidade-social-por-que-ela-deve-fazer-parte-da-sua-empresa>>. Acesso em: 31 ago. 2022.

_____. **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU: tudo o que você precisa saber**. Polen. Publicado em 22 de out. 2020. Disponível em: <<https://www.creditodelogisticareversa.com.br/post/t-objetivos-de-desenvolvimento-sustentavel-ods-da-onu-tudo-o-que-voce-precisa-saber>>. Acesso em: 27 set. 2022.

_____. **O que é desenvolvimento sustentável?**. WWF. Publicado em 2022. Disponível em:

<[_____. **O que é Sustentabilidade Empresarial?**. Horizonte Ambiental. Publicado em 18 fev 2022. Disponível em: <<https://horizonteambiental.com.br/sustentabilidade-empresarial/>>. Acesso em: 31 ago. 2022.](https://www.wwf.org.br/natureza_brasileira/questoes_ambientais/desenvolvimento_sustentavel/#:~:text=O%20que%20%C3%A9%20desenvolvimento%20sustent%C3%A1vel,WWF%20Brasil&text=A%20defini%C3%A7%C3%A3o%20mais%20aceita%20para,as%20necessidades%20das%20futuras%20gera%C3%A7%C3%B5es.>. Acesso em: 31 ago. 2022.</p>
</div>
<div data-bbox=)

PENA, Rodolfo F. Alves. **Política dos 3Rs**. Brasil Escola Kids. Publicado em 2019. Disponível em: <<https://escolakids.uol.com.br/amp/geografia/a-politica-dos-3rs.htm>>. Acesso em: 31 ago 2022.

_____. **Preservar o meio ambiente é preservar a vida!**. Portal Várzea Paulista. Publicado em 07 de jul. 2017. Disponível em: <<https://portal.varzeapaulista.sp.gov.br/2017/07/07/preservar-o-meio-ambiente-e-preservar-a-vida/>>. Acesso em: 31 ago. 2022.

_____. **Reduzir, Reutilizar e Reciclar - 3 Rs da Sustentabilidade**. Sua Pesquisa. Publicado em 20 out. 2022. Publicado em 20 out. 2020. Disponível em: <https://www.suapesquisa.com/ecologiasaude/reduzir_reutilizar_reciclar.htm>. Acesso em: 31 ago. 2022.

_____. **Reduzir, reutilizar e reciclar: Conhecendo os 3 R's**. Piramidal. Publicado em 21 jan. 2020. Disponível em: <<https://www.piramidal.com.br/blog/economia-circular/3-rs-da-sustentabilidade/>>. Acesso em: 31 ago. 2022.

_____. **Reduzir, Reutilizar e Reciclar: Entenda mais sobre os 3 Rs da sustentabilidade!**. Conquiste sua Vida. Publicado em 2022. Disponível em: <https://amp.conquistesua vida.com.br/noticia/reduzir-reutilizar-e-reciclar-entenda-mais-sobre-os-3-rs-da-sustentabilidade_a5160/1>. Acesso em: 31 ago.2022.

RIBEIRO, Backer. **O papel da internet e das redes sociais no desenvolvimento sustentável**. AECweb, Revista Digital. Publicado em 25 abr. 2016. Disponível em: <https://www.aecweb.com.br/cont/a/o-papel-da-internet-e-das-redes-sociais-nodesenvolvimento-sustentavel_13389>. Aesso em 1 out. 2022.

_____. **Significado de Sustentabilidade**. Significados. Publicado em 2022. Disponível em: <<https://www.significados.com.br/sustentabilidade/>>. Acesso em: 31 ago. 2022.

STUCCHI , Amanda. **Artesanato sustentável: a arte para preservar o meio ambiente**. VeganBusiness. Publicado em 17 ago. 2022. Disponível em: <<https://veganbusiness.com.br/artesanato-sustentavel/>>. Acesso em 1 out. 2022.

_____. **Sustentabilidade econômica: conceito, importância e desafios.** FIA. Publicado em 2020. Disponível em:<<https://fia.com.br/blog/sustentabilidade-economica/amp/>> Acesso em: 31 ago. 2022.

_____. **Você sabe quais plásticos não são recicláveis?** Beegreen. Publicado em 13 out. 2022. Disponível em:<<https://beegreen.eco.br/plasticos-nao-reciclaveis/>>. Acesso em: 27 set. 2022.