

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA  
SOUZA**

**Etec PROFESSOR ANDRÉ BOGASIAN**

**EXTENSÃO C.E.U. JAGUARÉ**

**CURSO TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO**

**PLANO DE NEGÓCIO**

**SÃO PAULO**

**2023**

Andreia Laureano da Silva  
Caroline Oliveira da Silva  
Jucilene Pereira Sousa Alves  
Raquel Paulino Dias  
Samira Costa Martins

PLANO DE NEGÓCIO  
PET SHOP MIADOS E LATIDOS

Trabalho de Conclusão de Curso, apresentado no Curso de Técnico em Administração, do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza - Etec Prof. André Bogasian, como pré-requisito para obtenção de título de Técnico em Administração.

Orientadores: Abel José Mendes e Valéria

SÃO PAULO

2023

Andreia Laureano da Silva  
Caroline Oliveira da Silva  
Jucilene Pereira Sousa Alves  
Raquel Paulino Dias  
Samira Costa Martins

**PLANO DE NEGÓCIO**  
**PET SHOP MIADOS E LATIDOS**

Este trabalho de conclusão de curso foi julgado adequado como parte dos requisitos para obtenção do título acadêmico de Técnico em Administração do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza - Escola Técnica Professor André Bogasian de Osasco – Extensão C.E.U. Jaguaré.

São Paulo, 08 de dezembro de 2023.

Validadores:

Professor(a) \_\_\_\_\_

Menção: \_\_\_\_\_ Assinatura \_\_\_\_\_

Professor(a) \_\_\_\_\_

Menção: \_\_\_\_\_ Assinatura \_\_\_\_\_

Professor(a) \_\_\_\_\_

Menção: \_\_\_\_\_ Assinatura \_\_\_\_\_

MENÇÃO FINAL \_\_\_\_\_ Professor(a) Orientador(a) \_\_\_\_\_

---

Coordenador do Curso

Coordenador Pedagógico

Diretor

## Dedicatória

Para o pet shop Miados e Latidos & Cia, é um lugar especial onde os animais encontram cuidado e carinho. Que cada latido ou miado seja uma expressão de gratidão por todo o amor dedicado a eles.

## **AGRADECIMENTOS**

Gostaríamos de agradecer a todas as pessoas que, direta ou indiretamente, contribuíram para a realização deste trabalho, desde a concepção do tema até sua conclusão.

## Epígrafe

“Os cachorros são nossos vínculos com o paraíso. Eles não conhecem o mal ou a inveja ou o descontentamento. Sentar-se com um cachorro no final de um dia estressante é como tomar uma pílula de tranquilidade.” – Dean Koontz

## RESUMO

Este plano de negócios descreve como será o funcionamento do Pet Shop Miados e Latidos e Cia, que atuará na prestação de serviços, como banho e tosa, e no comércio de produtos para animais de estimação, com o objetivo de oferecer um serviço diferenciado e de qualidade, sendo esta a razão pela qual se fundamentou a ideia para a implantação do empreendimento. Além disso, o setor de produtos e serviços para animais de estimação cresceu cerca de 316% em seis anos no Brasil (2017 a 2023), quarto maior mercado no mundo. No entanto, é importante notar que o mercado pet shop no Brasil também é altamente competitivo, com muitas empresas disputando a atenção dos consumidores. Para se destacar nesse mercado, é fundamental oferecer produtos e serviços de qualidade, além de investir em estratégias de marketing e publicidade eficazes. E para oferecer um melhor serviço ao cliente, futuramente queremos implantar um diferencial no modelo de atendimento, com a implantação do Dog Walker, termo usado para passeador de cães, e uma van personalizada para banho e tosa - com esse serviço, a empresa irá até o cliente, oferecendo comodidade. Também como plano futuro, uma profissional veterinária para auxiliar nos medicamentos e vacinas. Este é um dos fatores decisivos para atrair melhores resultados, especialmente em um cenário onde a concorrência está cada vez mais em alta. Dessa maneira, esse estudo busca apresentar uma forma de se realizar um planejamento para um empreendimento, identificando os passos necessários a serem trabalhados em um Plano de Negócios, a fim de promover a sua saúde financeira, a gestão eficaz do empreendimento e a fidelização dos clientes.

**Palavras-Chave:** Plano de Negócio. Prestação de Serviços. Pet Shop.

## LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

ABNT	Associação Brasileira de Normas Técnicas
Sebrae	Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

## SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	12
2. EMBASAMENTO TEÓRICO.....	16
3. DESENVOLVIMENTO.....	17
3.1. Sumário Executivo.....	17
3.2. Pesquisa de Mercado.....	23
3.3. Plano de Marketing.....	28
3.4. Plano Operacional.....	43
3.5. Plano Financeiro .....	46
4. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	61
REFERÊNCIAS.....	62
ANEXOS.....	63

# 1. INTRODUÇÃO

## 1.1. Tema

O comércio de pet shop no bairro do Jaguaré - São Paulo - SP é muito disputado, através da existência de muitos estabelecimentos comerciais especializados nesta área. através deste projeto os pesquisadores buscaram escolher a área de animais de estimação para ser explorada, como por exemplo, loja especializada em cães e gatos e o comércio de produtos para aves, que são os principais animais de estimação mais comercializados, a qual foi escolhida pelos pesquisadores, para que no futuro possa implantar seu estabelecimento comercial. A abertura de um estabelecimento comercial especializado em produtos e serviços para animais de estimação foi escolhida, pois os pesquisadores notaram um nicho de mercado especializado de Pet Shop na cidade.

## 1.2. Problema

Para a abertura de um comércio temos alguns pontos de atenção ou problemas que precisam ser evitados:

- gestão inadequada;
- dificuldade em pagar as contas;
- desabastecimento de produtos essenciais;
- falta de limpeza nos ambientes, como os espaços que os animais ficam no petshop;
- mau atendimento ao cliente;
- falta de conhecimento por parte da equipe sobre os produtos;
- falta de diferenciação dos produtos e serviços oferecidos em relação à concorrência;
- mudanças rápidas nas tendências, um petshop que não adapta a essas mudanças pode perder clientes para a concorrência;
- e as preocupações éticas.

### **1.3. Hipótese**

Para evitar esses problemas, é importante que os proprietários adotem práticas de gestão eficazes, seguindo as regulamentações recomendadas, priorizando o bem-estar dos animais atendidos, oferecendo atendimento adequado aos clientes e estando atentos às tendências do mercado. Além disso, ter transparência, ética e responsabilidade social ajuda a construir uma reputação sólida e sustentável no setor.

Com um planejamento baseado em pesquisas de mercado, e com a realização de parcerias com fornecedores e distribuidores, será possível desenvolver um trabalho para alcançar bons resultados, com produtos e serviços para atender as necessidades dos clientes, buscando a qualidade, sustentabilidade e a expansão da base de clientes.

### **1.4. Justificativa**

A ideia da criação surgiu em comum acordo no grupo de trabalho, pelo fato de gostarmos muito de animais. Além disso, consideramos que esse serviço teve um crescimento no pós-pandemia, pois, como sabemos, houve um crescimento de adoção de animais.

Com uma crescente demanda por serviços para animais de estimação, esse mercado tem experimentado um crescimento constante ao longo dos anos. As pessoas estão cada vez mais dispostas a investir em seus animais de estimação, buscando produtos e serviços de qualidade. Abrir um pet shop é uma oportunidade de atender a essa demanda crescente.

Um pet shop pode oferecer uma ampla gama de produtos e serviços para animais de estimação. Isso inclui alimentos, acessórios, brinquedos, produtos de higiene, serviços de banho e tosa, e outros serviços. Ao oferecer uma variedade de opções, é possível atender às necessidades dos diferentes tipos de animais de estimação e seus donos.

## **1.5. Objetivos**

Este trabalho tem por objetivo geral identificar as principais estratégias competitivas e empresariais que deverão ser utilizadas quando da criação de um empreendimento do ramo de pet shop.

Como:

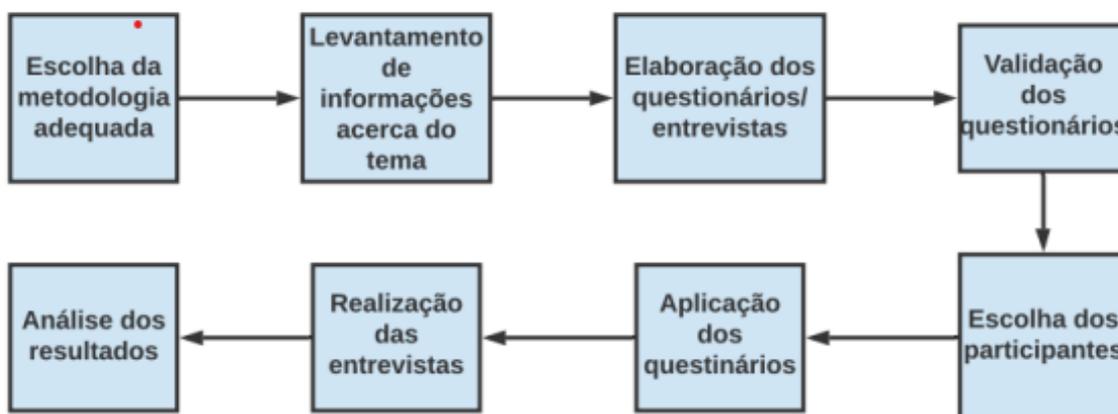
- Analisar o mercado de produtos e serviços para animais de estimação, com o propósito de planejar um empreendimento nesse setor;
- Pesquisar as necessidades e desejos dos clientes, proprietários de animais de estimação;
- Identificar as exigências da lei;
- Fornecer produtos para os animais de estimação:
- Promover a saúde e o bem-estar animal:
- Auxiliar na adoção de animais:
- Dar suporte às necessidades básicas:
- Educar e dar orientações sobre treinamento e nutrição

## **1.6. Metodologia**

A pesquisa foi iniciada com uma coleta de dados secundários, obtidos em diversas fontes de consulta, especialmente o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae.

Posteriormente, houve coletas de dados primários, utilizando questionários e entrevistas como instrumentos. A aplicação dos questionários foi feita através de amostragem aleatória e a técnica de pesquisa de campo utilizada neste trabalho é corroborada por Marconi e Lakatos (2001), que afirmam que a pesquisa de campo é realizada com o intuito de alcançar informações ou conhecimento sobre um determinado estudo para o qual se queira aprofundar ou as relações que existem nesse determinado problema. Portanto, a primeira parte contemplou a aplicação dos questionários junto a potenciais clientes. Foram realizadas entrevistas com pessoas que já atuam no ramo. Cada entrevista durou em média quinze minutos e foram realizadas pessoalmente ou virtualmente. Sendo assim, a próxima etapa, consistiu na

realização das entrevistas com os gestores e/ou proprietários dos estabelecimentos, como mostra a figura abaixo:



Fonte – O Autor (2021)

## 2. EMBASAMENTO TEÓRICO

Para Dolabela (2006) Marketing é o processo de planejamento de uma organização que busca realizar trocas com o cliente, no qual ambos possuem interesses específicos: o cliente quer satisfazer suas necessidades e uma empresa quer gerar receita e obter lucratividade.

Um Plano de marketing é

[...] um guia para implementar as decisões de marketing, e não, um documento generalizado e superficial. A mera organização do processo de raciocínio envolvido na elaboração de um plano de marketing pode ser proveitosa para o empreendedor, pois, a fim de desenvolver o plano, é necessário documentar e descrever formalmente, o máximo possível, os detalhes de marketing que farão parte do processo de decisão durante o ano seguinte. (HISRICH e PETERS, 2009, p. 258) Para Chiavenato (2007, p. 202)

O marketing são todas as atividades da empresa que estão envolvidas ao instalar o produto ou serviço no mercado para atender as necessidades do consumidor. O autor ainda complementa o conceito de que Marketing são conjuntos de ações destinadas à criação do produto ou serviço, à localização ou distribuição do mesmo, à propaganda e promoção, ao preço e à embalagem, de forma que satisfaça a expectativa e necessidade do cliente.

### **3. DESENVOLVIMENTO**

#### **3.1. Sumário Executivo**

##### **3.1.1 Dados dos Empreendedores**

Jucilene Pereira Souza Alves, de 40 anos, residente na zona oeste de São Paulo, formada no curso técnico em Administração pela Etec Professor André Bogasian. É a sócia responsável pela criação da empresa, escolha do nome, relacionamento com clientes, planejamento e execução das estratégias de marketing.

Samira Costa Martins, de 35 anos, residente na zona oeste de São Paulo, formada no curso técnico em Administração pela Etec Professor André Bogasian. É responsável pela gestão de pessoas e do capital financeiro, e pelo gerenciamento das atividades de compra e venda de mercadorias e de prestação dos serviços.

##### **3.1.2 Resumo do Empreendimento**

Ter um animal de estimação é sinônimo de amizade, companhia e muita alegria, mas junto com tudo isso, é necessário dar os cuidados especiais que eles precisam. E com isso surge o mercado dos Pet Shops, que são lojas que vendem produtos e serviços voltados para animais domésticos, como cachorro, gatos e pássaros.

A Pet Shop Miados e Latidos Cia. vende produtos da área da alimentação, higiene, vestuário e acessórios como bandanas, lacinhos, gravatinhas, camas, coleiras, brinquedos e medicamentos; além de prestar serviços diversos como banho e tosa. Esse serviço é prestado por profissionais treinados, de forma a reduzir ao máximo o estresse nos animais atendidos. A preocupação com a higiene dos ambientes e dos procedimentos é constante. A empresa dispõe também de um transporte adequado para buscar os animais em casa e trazê-los de volta em segurança, caso o cliente opte por esse serviço.

### **3.1.3 Dados do Empreendimento**

Razão social: Pet Shop Latidos, Miados e Cia LTDA

Nome fantasia: Pet Shop Miados e Latidos

Endereço: Rua: Caetanópolis, 10 - Bairro Jaguaré - São Paulo – SP -

Cep: 05335- 120

### **3.1.4 Declarações Institucionais**

#### **Missão**

A missão de um banho e tosa é fornecer cuidados profissionais de higiene e estética para animais de estimação.

Promover o conforto, a saúde e a beleza dos animais de estimação, com serviços personalizados e produtos de qualidade, proporcionando cuidados de higiene e estética, com foco no bem-estar e na felicidade dos animais sob nossa responsabilidade.

#### **Visão**

De oferecer produtos e serviços que contribuem para cuidar da saúde do animal, fazendo que a visita ao pet shop seja um passeio agradável, com troca de experiências entre donos e animais. E na área do banho e tosa, a visão é poder promover o bem-estar dos animais.

Ser reconhecido pelos clientes como parceiro confiável e prestativo na promoção da saúde, do conforto, da alegria e do bem-estar dos seus animais de estimação.

#### **Valores**

E oferecer produtos e serviços que contribuem para cuidar da saúde do animal, fazendo da visita ao pet shop um passeio agradável, com troca de experiências entre apaixonados por animais.

- amor e dedicação;
- higiene e qualidade nos serviços;
- atendimento especializado;
- ética profissional, e
- competência na segurança.

### **3.1.5 Setor de Atividade e forma jurídica**

É uma empresa comercial e de prestação de serviços, enquadrada como Empresa de Pequeno Porte, conforme limites de receitas estabelecidos pela lei 123/2006. Será registrada como sociedade limitada.

### **3.1.6 Enquadramento tributário**

CNAE (Classificação Nacional de Atividades Econômicas). Como o nome sugere, é uma forma utilizada pelo governo (que vai ser feita através de um código) de classificar as atividades empresariais. As atividades empresariais que possuem um código CNAE são:

- Empresas privadas;
- Empresas públicas;
- Atividades sem fins lucrativos;
- Pessoas físicas em atividades autônomas.

O CNAE de um pet shop é o código de classificação das atividades empresariais do estabelecimento do pet shop e vai depender de quais atividades serão feitas naquela empresa.

- **4789-0/04**: Comércio varejista de animais vivos e de artigos e alimentos para animais de estimação.
- **9609-2/08**: Higiene e embelezamento de animais domésticos.

Em resumo, o código do CNAE do pet shop será gerado a partir da classificação nacional que descreve as atividades empresariais daquele pet shop. O código irá variar de acordo com as atividades fornecidas pelo pet shop.

### **3.1.7 Capital Social**

O planejamento financeiro de um pet shop é o processo de organizar e controlar os recursos financeiros da empresa para atingir metas específicas relacionadas às finanças. Envolve uma análise, projeção e gestão de receitas, despesas e investimentos, a fim de garantir a sustentabilidade e o crescimento do negócio.

### **3.1.8 Aspectos Jurídicos**

#### **3.1.8.1. Vigilância Sanitária**

Além das previstas normas específicas do Conselho Regional de Medicina Veterinária do Estado de São Paulo (CRMV-SP), envolvem também o registro na Junta Comercial, na Receita Federal, na Secretaria da Fazenda Federal e na prefeitura.

#### **Especificações do CRMV-SP**

Além da formalização com o Conselho, uma das resoluções mais importantes para os pet shops é a lei de nº 1069/2014, que estabelece diretrizes gerais de responsabilidade técnica.

[...] o comerciante vai precisar contratar formalmente um médico veterinário, que cuidará das condutas para armazenamento correto de alimentos, medicações e outros produtos para animais”, explica a assessora técnica do CRMV-SP e médica veterinária, (HELZEL) Anne Pierre (2016)

E o profissional dessa área deve ser responsável pelos critérios de higiene no comércio, e ter mais atenção no serviço de banho e tosa.

Para os comércios que pretendem emitir carteiras de vacinação de cães e gatos, as regras estão na resolução nº 656/1999 do Conselho, sendo que a aplicação só poderá ser feita por veterinários. E o empreendedor deve se informar detalhadamente com o CRMV-SP sobre os critérios específicos, a partir do momento em que decide quais são os tipos de produtos que irá oferecer ao consumidor.

Ainda no âmbito estadual, os comerciantes precisam atender ao Decreto nº 40.400/1995, norma para a instalação de alguns estabelecimentos, entre os quais está a categoria pet shop, que é uma lista de critérios observados durante fiscalizações da Vigilância Sanitária.

#### 3.1.8.2. Abertura do negócio

- Documentos pessoais dos sócios (RG, CPF e certidão de casamento, se for o caso)
- Comprovante de endereço do local da empresa
- Contrato social

As licenças necessárias para o funcionamento são:

- licença ou alvará de funcionamento na Prefeitura
- vistoria e observância às normas de segurança de segurança no Corpo de Bombeiros
- licença ambiental nos Órgãos Municipais ou Estaduais de Meio Ambiente
- licença sanitária nos Órgãos Municipais e Estaduais de Vigilância Sanitária (Visa)
- autorização de funcionamento no Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, no caso do estado de Minas Gerais, IMA
- autorização de funcionamento, caso haja venda ou a guarda de animais silvestres no Instituto Brasileiro de Meio Ambiente (IBAMA)

A estrutura do negócio deve ser montada conforme o serviço que irão prestar, é extremamente importante investir em um ambiente limpo e agradável.

- ter área para abrigo de resíduos sólidos
- ter abrigo para os animais que serão expostos a venda
- salão para os animais e ter estoques dos produtos
- área para a venda dos produtos
- uma sala para a realização de consultas e aplicação de vacinas
- sala de banho e tosa
- ter um piso impermeável
- e ter uma circulação confortável tanto para os clientes e colaboradores

## 3.2. Pesquisa de Mercado

### 3.2.1. Clientes

#### 3.2.1.1. Instrumento de pesquisa (questionário)

Para identificar as necessidades e desejos dos potenciais clientes e conhecer melhor o perfil deles, foi elaborado um questionário, distribuído entre os dias 10 de agosto e 25 de outubro, tendo sido respondido por 48 pessoas.

#### 3.2.1.2. Resultados

Gráfico 1

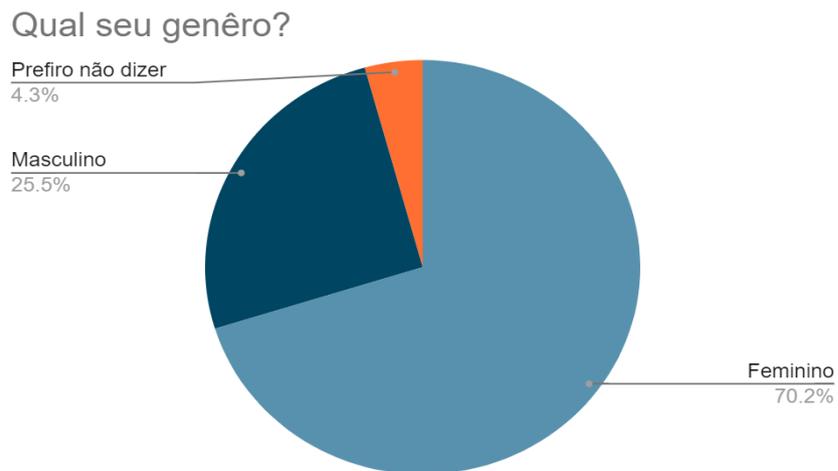


Gráfico 2



Gráfico 3

Com qual frequência você leva seu pet ao petshop?

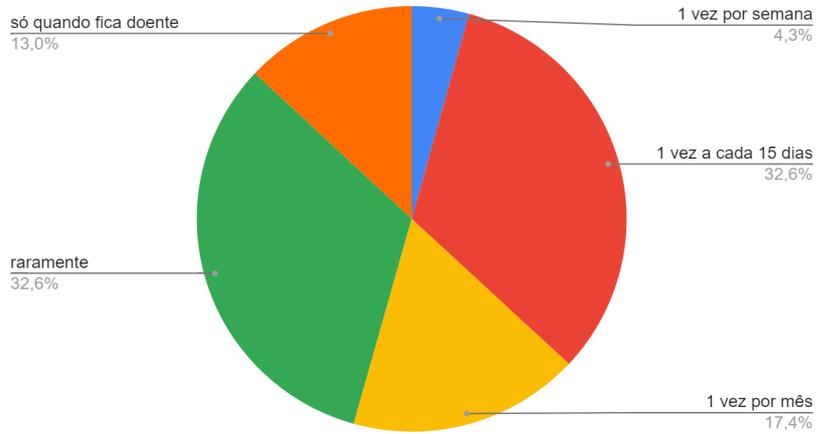


Gráfico 4

Quando você leva, qual serviço utiliza?

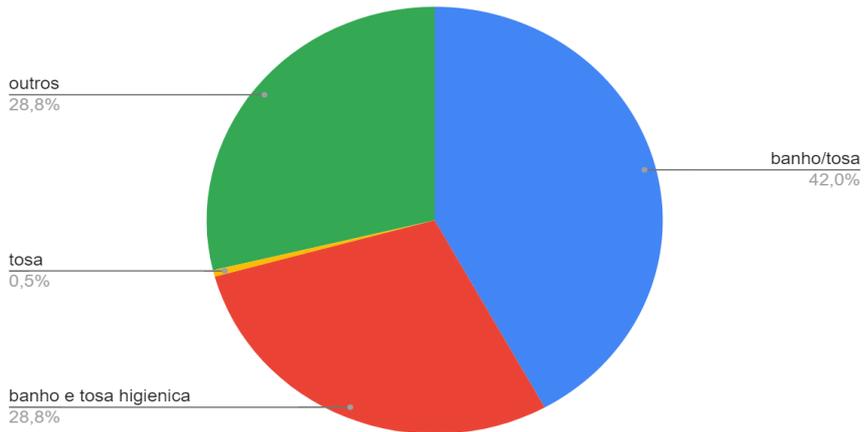


Gráfico 5

Dos pacotes abaixo, qual interessa a você?

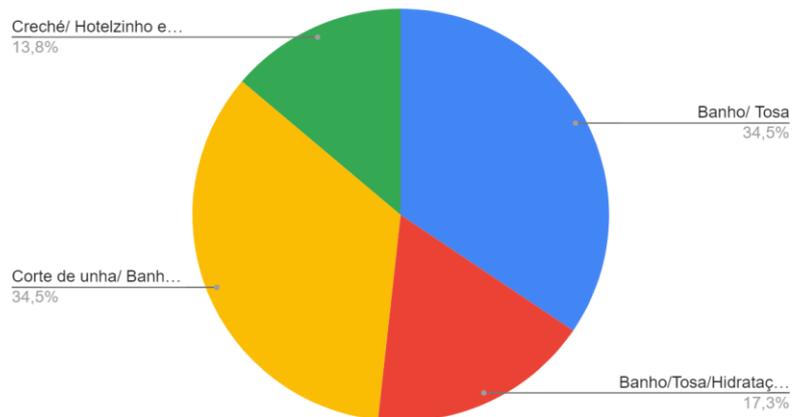


Gráfico 6

Quando você viaja, seu pet?

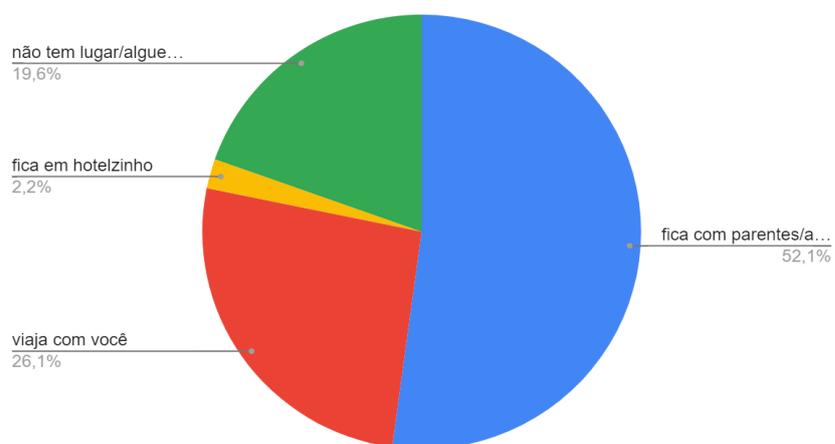


Gráfico 7

Você prefere comprar em?

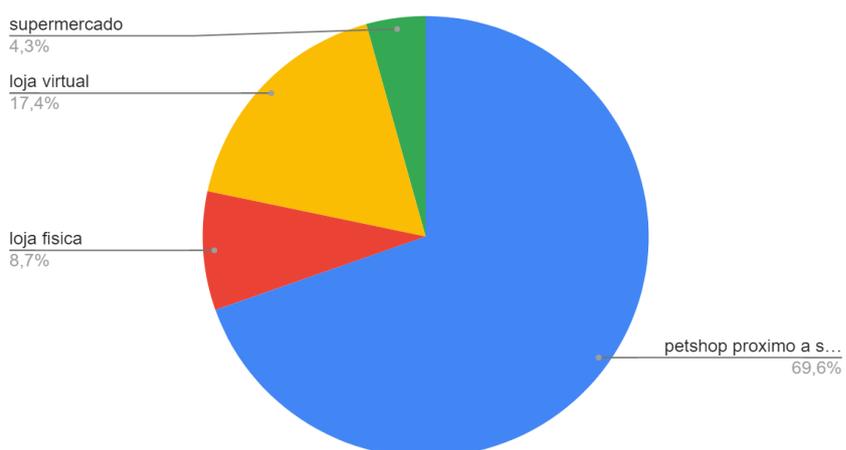


Gráfico 8

Você tem o costume de fazer festa de aniversário para seu pet?

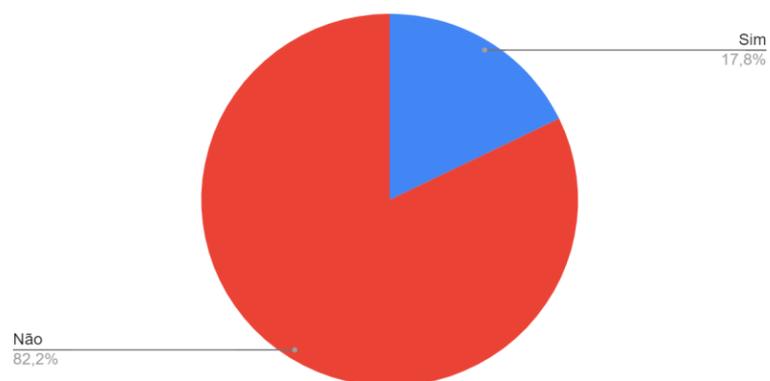


Gráfico 9

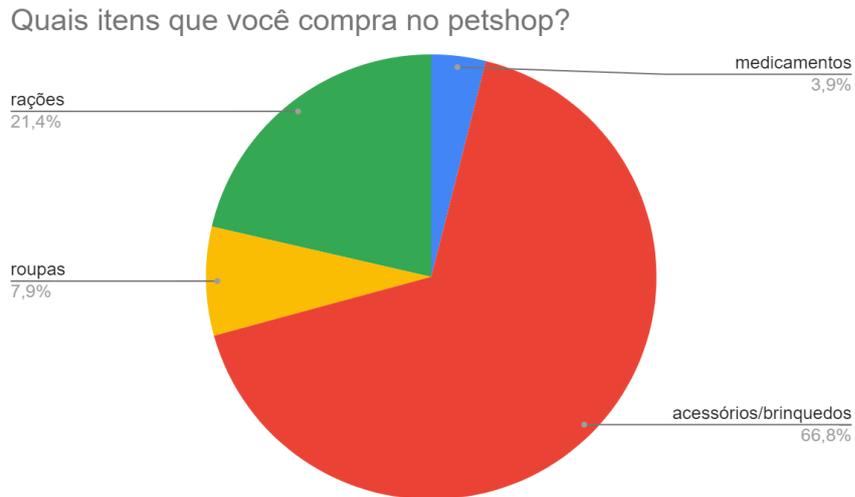
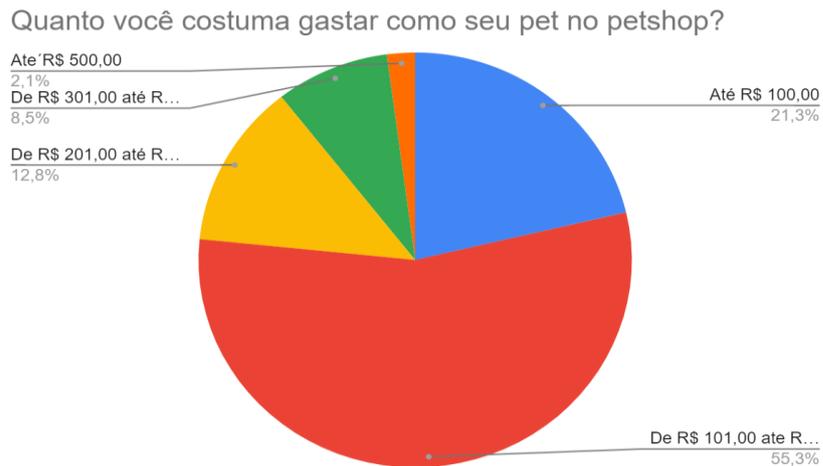


Gráfico 10



### 3.2.2. Fornecedores

Inicialmente teremos os seguintes fornecedores:

1. Distribuidora Pet Shop - fornecedor de produtos para seu Pet Shop  
Rua Alencar Araripe, 212 - Vila Sacomã  
CEP: 04253-000 - São Paulo/SP  
(11) 98103-0532 - <https://www.distribuidorapetshop.com.br/>

2. Fábrika Pet - fábrica de confecção de laços e acessórios para banho e tosa. Atualmente estamos localizados no interior de São Paulo.  
<https://www.facebook.com/fabrikapet>  
whatsapp: (19) 98116-5673  
site: <https://www.fabrikapet.com.br> / e-mail: [fabrikapet@gmail.com](mailto:fabrikapet@gmail.com)
  
3. PetEssence - fornecedor de produtos de higiene como shampoo, condicionador, perfumes, linha para cuidados específicos  
Av. França, 409 – Navegantes – Porto Alegre/RS - CEP 90230-220  
Site: <http://petessence.com.br/contato/>  
[contato@petessence.com.br](mailto:contato@petessence.com.br)  
(51) 3223.9505
  
4. Petz - produtos e serviços para animais, como rações, petiscos, camas, produtos para banho  
<https://www.petz.com.br/>

### **3.2.3. Concorrentes**

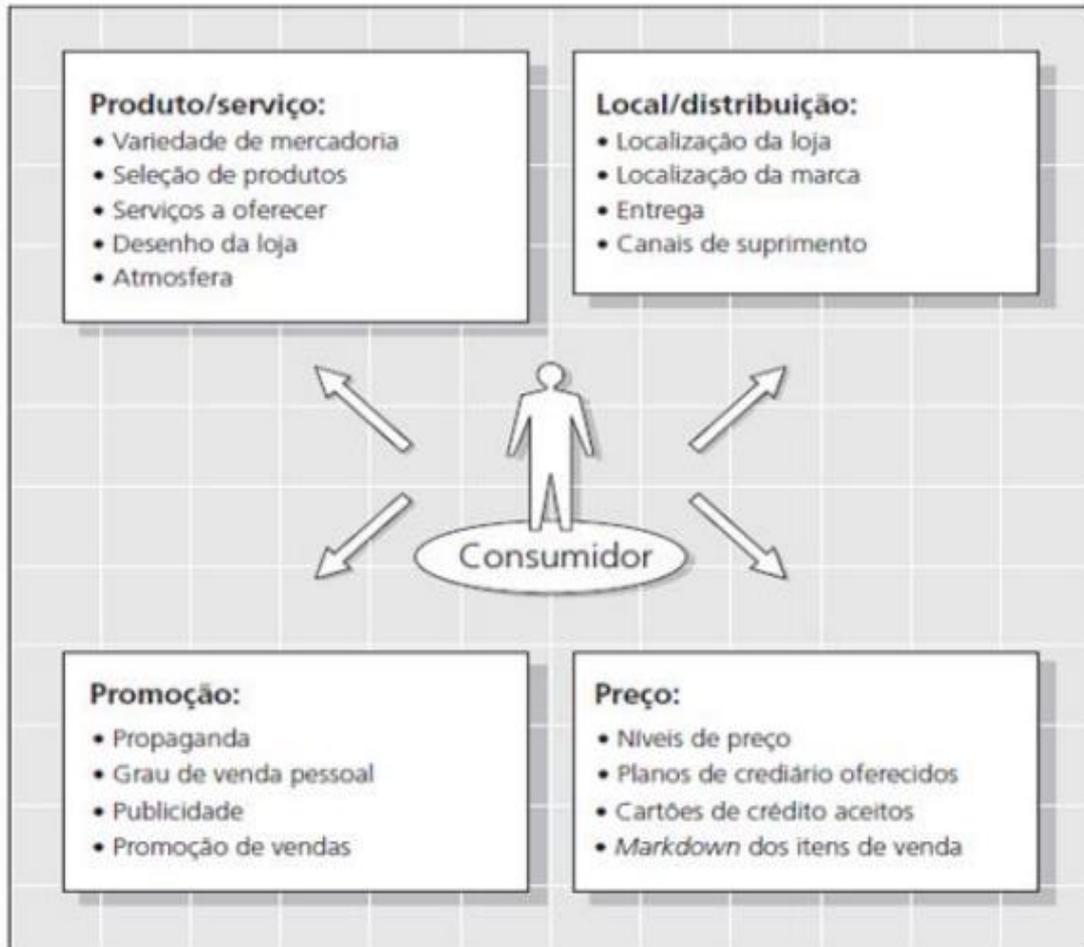
O mercado pet está cada vez mais concorrido e, por isso, conhecer seus concorrentes é essencial para garantir vantagem competitiva.

O que é análise de concorrência?

A análise de concorrência, também conhecida como análise de mercado, é um estudo que pode ser feito por empresas de todos os portes e segmentos e que tem como objetivo entender o que seus concorrentes oferecem ao público, como funcionam suas estratégias de gestão e como se relacionam com os clientes consolidados e os clientes em potencial.

### 3.3. Plano de Marketing

É o conjunto de ações e estratégias planejadas para conquistar e manter clientes



#### 3.3.1. Análise de ambiente

##### 3.3.1.1. Ambiente econômico

Uma pesquisa realizada pelo Instituto Pet Brasil em 2019 mostrou que apenas 1,8% do mercado pet no Brasil é composto por Megastores (megastores é um termo usado para se referir a uma loja muito grande e traduzido para o português significa "megaloja"), 18,6% do setor é composto por lojas de médio porte e 79,6% são formados por microempreendedores, com lojas de vizinhança.

O mercado de Pet Shop no Brasil é um setor em constante crescimento e que movimenta cifras significativas. De acordo com a Associação Brasileira da Indústria

de Produtos para Animais de Estimação (ABINPET), o mercado pet brasileiro faturou cerca de R\$ 40 bilhões em 2020, um aumento de 13,5% em relação ao ano anterior.

Além disso, o Brasil é o quarto maior mercado pet do mundo, com um crescimento médio anual de cerca de 8% nos últimos anos. O setor emprega mais de 350 mil pessoas e possui mais de 100 mil estabelecimentos, entre pet shops, clínicas veterinárias, lojas especializadas em produtos para animais de estimação e outros negócios relacionados

#### 3.3.1.2. Ambiente sociocultural

A adoção de animais de estimação, aumentou durante a pandemia da COVID-19, tornando-se uma saída para suprir a solidão decorrente do isolamento social. A União Internacional Protetora dos Animais (UIPA), apresentou uma pesquisa em que a procura por adoção de animais aumentou 400% durante o primeiro trimestre de 2020 e em um outro levantamento feito pelo Radar Pet 2021, foi observado que, 30% dos animais de estimação foram adotados durante o período pandêmico, sendo que 23% foram os primeiros bichinhos de seus donos.

As raças mais populares de cães no país são o pinscher, o golden, o poodle, o vira-lata, o labrador e o yorkshire. Com o aumento de animais de estimação e a conscientização dos donos sobre a importância dos cuidados com seus pets, é esperado que o mercado pet continue crescendo nos próximos anos no Brasil.

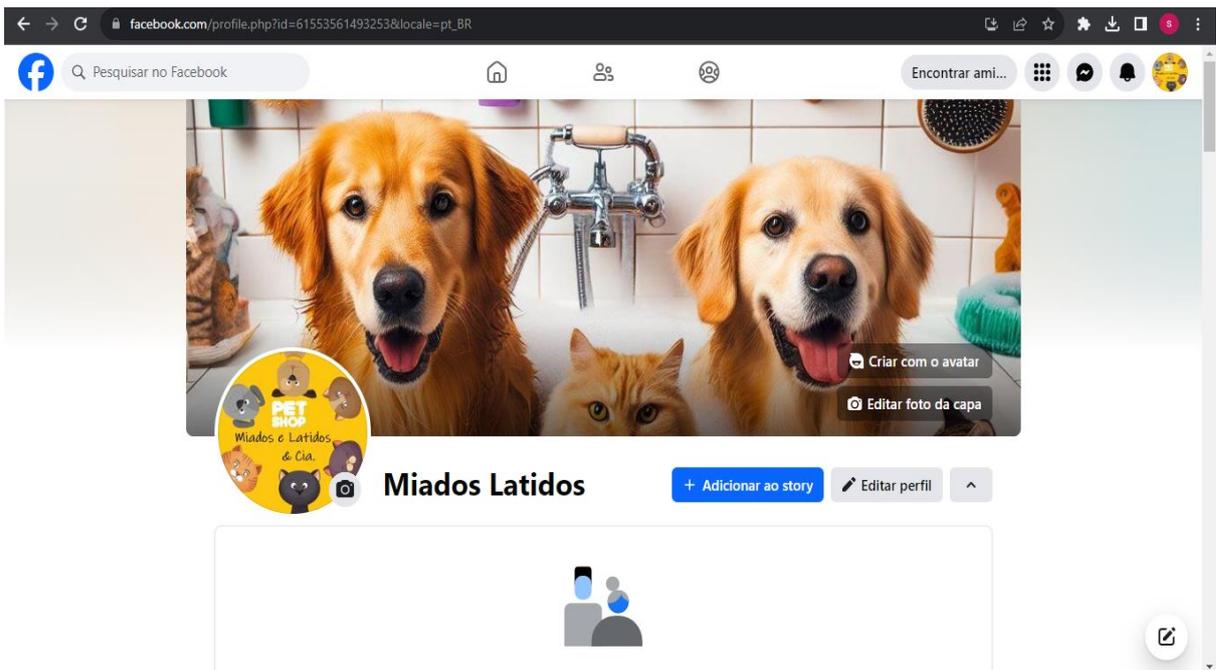
#### 3.3.1.3. Ambiente tecnológico

O mercado pet está crescendo de forma progressiva no Brasil e vem adotando novas tecnologias, como a criação de um site ou um QR CODE que facilite aos clientes agendar banho e tosa.

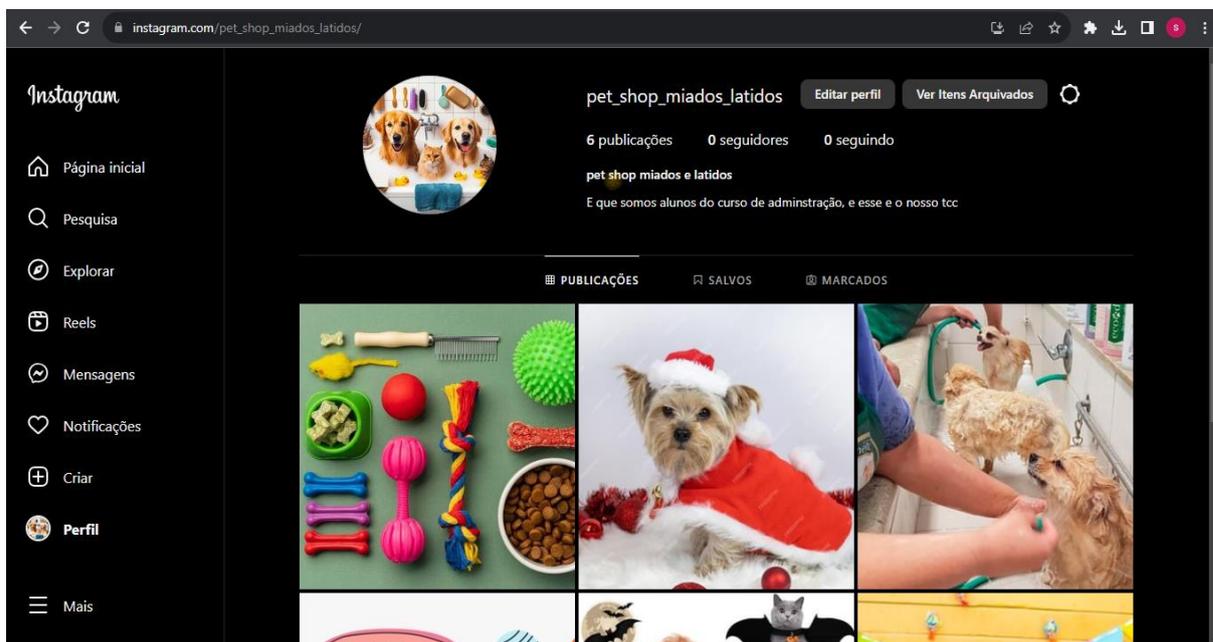
## Site



## Facebook



## Instagram



### 3.3.1.4. Ambiente legal

Para regularização de uma petshop existem as normas técnicas, que é um documento estabelecido por um consenso e aprovado por um organismo reconhecido, a ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas) e um foro único de normalização no país. Não existem normas específicas para este negócio, mas tem algumas que devem ser seguidas, como:

- ABNT NBR 15842:2020 - qualidade de serviço para um pequeno comércio - esta norma estabelece a qualidade na venda e nos serviços no comércio que permitem satisfazer as expectativas do cliente;
- ABNT NBR 12693;2020 - sistema de proteção por extintores de incêndio - a norma estabelece os requisitos exigidos no projeto, como a seleção e instalação de extintores de incêndio portáteis e sobre rodas em edificações e áreas de risco para combate de princípio de incêndio;
- ABNT IEC 60839-1-1-2010 - sistema de alarme - especifica a instalação, comissionamento (controle após instalação), operação, ensaio de manutenção e sistemas de alarme manual e automático para a proteção de pessoas e do ambiente;

→ ABNT NBR 9050:2004 versão corrigida em 2005 - acessibilidade a edificações, mobiliário, espaços e equipamentos urbanos - a norma estabelece critérios e parâmetros técnicos para a construção, instalação e adaptação de edificações, mobiliário, espaços e equipamentos de condições de acessibilidade;

Fora as normas, há os artigos na lei dos pets shops, resolução 1069/2014, com as alterações que entraram em vigor no dia 15 de janeiro de 2015

A resolução foi promulgada pelo Conselho Federal de Medicina Veterinária e publicada no diário oficial da união no dia 12 de janeiro de 2015.

Resolução 1069/2014 – Art. 1º E 2º - primeiro artigo - deverá tomar os devidos cuidados e os princípios que devem nortear a prática de cuidados de animais. Aquele que estiver envolvido com a “exploração, manutenção, higiene, estética, venda ou doação” deve ter um objetivo (princípio), a segurança, a saúde e o bem-estar dos animais que estarão sob os seus cuidados. Art. 2º - parágrafo único - prevê, por meio da Resolução da CFMV 878/2008, que o estabelecimento deve estar registrado no CFMV/CRMV, e além de manter um médico veterinário como responsável técnico no petshop.

Resolução 1069/2014 – Art. 3º E 4º - nestes artigos é tratado o que é o bem-estar, bem como que animais farão parte do grupo que se deve observar na resolução. O bem-estar na *lei dos petshops* refere-se à capacidade de liberdade de expressão, ausência de fome, sede, desnutrição, doenças, ferimentos, dor ou desconforto, medo e estresse. O art. 4º - em parágrafo único – trata-se sobre os animais que fazem parte do grupo de espécies passíveis de comercialização.

Resolução 1069/2014 – Art. 5º E 6º - nos art, 5º e 6º são pontos de manutenção e higiene do local para abrigar os animais. Um dos pontos importantes é justamente o inciso I, do art. 5º, que prevê um ambiente livre de excesso de barulho, com luminosidade adequada, livre de poluição e protegido contra intempéries ou situações que causam estresse aos animais. Esse inciso é um dos pontos que proíbem a comercialização de animais ou amostragem em gaiolas, bem como, deve-se deixar o animal em um ambiente confortável, longe de barulhos estressantes. Um dos pontos

gerais e minimizando o risco de acidentes e incidentes e de fuga e ter um plano de evacuação rápida em casos de emergência

O art. 6º não trouxe mudanças significativas, salvo pelo inciso VII, o qual exige o “controle integrado dos animais nas instalações por empresa especializada, devidamente licenciada pelos órgãos competentes”.

Resolução 1069/2014 - Art, 7º - se tratando do procedimento de banho e tosa, prevê que um técnico deve supervisionar e elaborar um manual para a prática da função. Mas não está descrito no corpo do texto, algumas mudanças “radicais” foram impostas, dentre elas: obrigatoriamente do banho e tosa serem realizados por um profissional capacitado que possui curso na área e ter o acesso irrestrito para os donos dos animais no momento do banho e tosa. O fato de exigir um profissional especializado no banho e tosa tem sido a maior dificuldade de adaptação à *nova lei dos pet shops*, já que o curso ainda é um pouco difundido, o que reduz a quantidade de empresas que ministram e dificultam o acesso pelos interessados.

Resolução 1069/2014 - Art. 8º - trata-se da venda ou doação de animais, traz duas alterações na *nova lei dos petshops* pertinente previstas no inciso III e VII, e muitas das vezes não eram realizadas O inc, III prevê que podem ser comercializados ou doados apenas animais devidamente imunizados e desverminados. Embora já existisse um certo consenso em tal prática. Já o inc VII traz uma prática simples, mas quando não cumprida poderá gerar muitas significativas, que prevê que ao perceber alteração comportamental de um animal por estresse, o mesmo deve ser, imediatamente, retirado da exposição. E dentro do art., 8º, tem o inciso IX, que merece atenção, pois prevê que não se deve vender ou doar fêmeas gestantes e animais que tenham sido submetidos a procedimentos proibidos pelo CFMV, e tem o intuito de impedir que filhotes sejam doados ou vendidos sem saber a possível localidade e mais uma maneira de proteger tanto as fêmeas quanto os filhotes.

Resolução 1069/2014 - Art. 9º e Art. 10º - art. 9º trata-se da inspeção de saúde diária que deve ser realizada pelo técnico, essa inspeção não obriga fatores excepcionais, porém, salienta a necessidade dos cuidados a serem realizados em ambiente específico e sem contato extremo e existindo a necessidade de manter um protocolo de registro para informar as alterações no estado do animal.

O art. 10º determina que se deve manter um registro de pelo menos 2 anos relativos aos animais comercializados e manter a disposição no sistema CFMV/CRMVS

I - ter identificação, procedência, espécies, raça, sexo, idade real ou estimada;

II - ter destinação no pós comercialização;

III - ocorrências relacionadas á saúde e bem-estar dos animais, incluindo protocolo médico-veterinário e quantidade de animais comercializados, por espécie;

IV - ter documentação atualizada dos criadouros de origem constando CPF ou CNPJ, endereço e responsável técnico. Por fim, frisa a existência do parágrafo único, caso haja inexistência do registro do estabelecimento anterior em que se efetuou a compra é necessário que se faça um armazenamento do contrato entre as partes.

Novas mudanças almejadas na *lei dos petshops* ainda não estão em vigor, mas terá uma proposta direcionada à Câmara de Deputados pelo deputado Roberto Teixeira (PP-PE) que encontra-se em análise. É um projeto de lei nº 6833/2013 que obriga os petshops possuírem câmeras nos locais de banho e tosa, além do atendimento clínico para que os donos possam visualizar seus animais durante a prática e o projeto também determina que os estabelecimentos forneçam, no prazo de 2 dias, cópia das gravações do serviço prestado para o animal.

Recentemente no dia 8 de agosto de 2023, foi aprovada uma lei em São Paulo, a lei 523 de 2023, que proíbe a criação e venda de animais em pet shops e estabelecimentos comerciais similares e cria um Cadastro Estadual do Criador de Animal (CECA)

### **3.3.2. Análise S.W.O.T.**

A análise SWOT é uma ferramenta de marketing e planejamento de negócios. significado da palavra SWOT

S - do inglês strengths que significa forças;

W - do weaknesses que significa fraquezas;

O - de opportunities traduz para oportunidade;

T - de threats significa ameaças

#### 3.3.2.1. Forças

- Serviço de transporte que leva os animais para a loja e os traz de volta para seus donos.
- Diversidade de produtos à venda e variedade de pacotes para banho e tosa.
- Cartão fidelidade, com benefícios para clientes frequentes.
- Serviço de pacotes para realizar festas de aniversário para os animais.

#### 3.3.2.2. Fraquezas

- Os sócios possuem pouca experiência na gestão de uma empresa.
- Início das operações com capacidade de investimento restrita.
- Possíveis dificuldades na gestão dos estoques, por conta da ampla variedade de itens.

#### 3.3.2.3. Oportunidades

- O mercado pet brasileiro faturou cerca de R\$ 40 bilhões em 2020, um aumento de 13,5% em relação a 2019; e vem crescendo cerca de 8% ao ano desde então.
- Durante a recente pandemia, o número de adoções de animais cresceu 400%;
- Oportunidade de crescimento em:
  - ✓ PetFood - segmento de rações e alimentação em geral (entre snacks, bifeinhos e petiscos);
  - ✓ PetCare - focado em produtos como shampoos, equipamentos e acessórios;
  - ✓ PetVet: fornecimento de medicamentos veterinários;
  - ✓ Pet Service: serviço de adestramento, passeios, locomoção e até creches.

#### 3.3.2.4. Ameaças

- Alterações nas leis podem impactar negativamente o negócio.
- Doenças não diagnosticadas que podem ser transmitidas para outros animais.
- Concorrentes próximos já têm uma marca estabelecida na região.

### **3.3.3. Perfil do cliente**

Entender o público-alvo do pet shop é uma mão na roda quando precisamos tomar decisões importantes, como o tom de voz, a escolha dos produtos e os serviços oferecidos e muito mais.

Quando definir o público-alvo do pet shop, vale a pena considerar alguns elementos:

- 57,7% dos clientes têm entre 25 e 44 anos, casados são 51%, e 57% não possuem filhos.
- Gênero: as mulheres são a maioria no consumo em pet shop, com 54%. Já os homens ficam com 46% da parcela
- Poder aquisitivo: as classes C, D ou E representam 54.4%
- 46% moram a 15 minutos de distância da loja e 87% possuem carro próprio.
- 82% consideram seu animal como companheiro, amigo fiel, um membro da família.
- 60% dos que vão a uma loja costumam gastar de R\$ 11,00 a R\$ 50,00 em cada visita.

### **3.3.4. Identidade da empresa**

#### **Nome**

A ideia do nome surgiu com a proposta de propagar todo nosso amor aos nossos amiguinhos peludinhos, através dos nossos serviços e produtos.

#### **Logomarca**

A cor amarelo-ouro (dourado) representa a riqueza, o dinheiro e o ouro. Está associada à nobreza, à inteligência e ao luxo. E a logomarca foi criada para mostrar que todos os animais são bem-vindos, que serão bem tratados e que saíram contentes com os serviços prestados.

#### **Slogan**

O slogan é uma frase (ou duas) que destaca a atividade da empresa, enfatiza um valor ou uma característica, ou ajuda a esclarecer a missão da sua marca. Elas podem ser uma parte importante da identidade da marca.

O slogan da Pet Shop Miados e Latidos e Cia é: *“Cuidado, carinho e atenção para seu animal de estimação, Aqui tem....Vemmm.”*

### **3.3.5. Mix de Marketing**

#### **3.3.5.1. Produto**

##### **Serviços**

A empresa prestará serviços de higiene e cuidados estéticos para os animais de estimação, sempre atenta à segurança e ao bem-estar dos animais. Essa atividade envolve

- o banho,
- a secagem,
- a tosa,
- a escovação,
- a limpeza das orelhas,
- o corte de unhas;
- e outros serviços relacionados ao cuidado com a aparência e a saúde dos animais.

Isso inclui a utilização de produtos de higiene seguros e de alta qualidade, técnicas de manipulação adequadas, ambiente calmo e agradável para reduzir o estresse dos animais, além de uma abordagem carinhosa e respeitosa durante todo o processo de banho e tosa.

A principal finalidade é manter a higiene e o bem-estar dos pets, garantindo que estejam limpos, com a pelagem desembaraçada e saudável. Além disso, o banho e tosa também podem ajudar a identificar problemas de pele, parasitas ou qualquer outra condição de saúde que exija a atenção de um veterinário.

Outros serviços que a empresa pretende oferecer são

- leva e traz – transporte seguro em veículo próprio, da casa do cliente para a loja e de volta para casa;

- entrega de rações em domicílio;
- Kit de festas de aniversário - pacotes para festas de aniversário para os animais com comidas, roupas (fantasias), decoração.

**Kit de festas de aniversário para pet:** com pacotes para festas de aniversário para pets com decoração no sistema pegue e monte, bolos (ingredientes banana, farinha de arroz, ovo e azeite, doces e salgados próprios para animais, além de roupas (fantasias)

## Produtos

Listamos algumas sugestões de itens para petshop:

- Ração e Petiscos.
- Coleiras e guias.
- Brinquedos.
- Roupinhas, Lacinhos e acessórios.
- Tapetes higiênicos.





### 3.3.5.2. Praça

O endereço foi escolhido por ter fácil acesso à avenida principal, tem acesso à marginal Tietê. Terá estacionamento próprio, e serviço de leva e traz nos bairros do Jaguaré, Osasco, Vila Yara, Butantã, Parque dos Príncipes e Rio Pequeno. E nessa região será oferecido o serviço de leva e traz dos animais. Com veículo próprio.

### 3.3.5.3. Promoção

**Cartão fidelidade:** na compra de produtos acima de R\$100,00, é gerado um cupom que, após 10 (dez) compras nesse valor, valerá um desconto de 10% em rações e brinquedos. No serviço do banho/tosa, a cada 10 (dez) atendimentos é gerado um cupom de 25% de desconto no próximo atendimento.

E foi feito também um pacote de banho e tosa com hidratação que dá direito ao corte de unhas e uma tosa higiênica.

**Pet do mês:** a empresa selecionará o pet do mês, exibindo a foto dele na loja e nas redes sociais. Os critérios: o mais frequente, o mais comportado - ou o mais bagunceiro, pode parecer pouca coisa, mas os "Pais dos Pets" se inflam de alegria quando os seus pets são selecionados como destaque. É uma propaganda que deixa os clientes e a loja satisfeitos

**Cenário comemorativo:** Um cenário com temas de datas comemorativas do mês. Temas como carnaval, dia nacional da adoção, dia do cliente, dia dos animais, natal, e entre outras datas,

**Mês de Conscientização (Julho Dourado):** é o mês de conscientização da vacina contra raiva e a prevenção de doenças como o câncer, a esporotricose (que são fungos e bactérias), a leptospirose, a dengue, a febre amarela, a dermatite e outras, que faz que os pais de pets tenham mais atenção sobre as doenças dos animais.

**Sobre as redes sociais:** terá um site que o cliente terá acesso aos produtos/serviços oferecidos na loja. E também terá o Facebook e Instagram, que serão exibidas fotos da loja, a área de banho e tosa e as promoções

#### **3.3.5.4. Preço**

Como fazer o cálculo do pacote banho tosa no petshop. Para fazer o cálculo desse serviço, é necessário levar em consideração diversos fatores, tais como:

1. Custo unitário de cada serviço
2. Materiais de trabalho
3. Mão de obra
4. Custos fixos e variáveis
5. Impostos e taxas
6. Margem de lucro
7. Preço de mercado
8. Taxas de pagamento com cartão
9. Descontos à vista
10. Custos de transportes

Para exemplificar os preços do pacote de banho e tosa, vamos considerar os seguintes valores:

1. Custo dos materiais de trabalho: R\$ 8,00 por animal de pequeno porte, R\$ 11,00 para animal de médio porte, R\$ 15,00 para animal de grande porte;

2. Custos fixos e variáveis: R\$ 10,00 por animal;
3. Custo da mão de obra: R\$ 20,00 por hora;
4. Impostos e taxas: 5% sobre o valor total do serviço;
5. Margem de lucro: 30%;
6. Preço de mercado da região do Pet Shop: R\$ 50,00 para cachorros pequenos, R\$ 70,00 para cachorros de médio porte e R\$ 120,00 para cachorros de grande porte.

#### Cão de porte grande

- Já a tosa simples custa de R\$ 45,00 até R\$ 120,00.
- O serviço de tosa com tesoura varia de R\$ 70,00 até R\$ 150,00.
- O banho com hidratação varia entre R\$ 35,00 e R\$ 100,00.
- A tosa higiênica varia de R\$ 45,00 até R\$ 80,00. Um banho simples para um cão desse porte custa de R\$ 40,00 até R\$ 70,00.
- Já o banho carrapaticida varia de R\$ 45,00 até R\$ 75,00.

#### Cão de porte médio

- A tosa com tesoura custa de R\$ 50,00 até R\$ 120,00.
- A tosa simples custa de R\$ 35,00 até R\$ 80,00.
- Um banho carrapaticida de R\$ 35,00 até R\$ 60,00.
- A tosa higiênica varia de R\$ 35,00 até R\$ 60,00.
- O banho simples para cães de porte médio varia de R\$ 30,00 até R\$ 50,00.

#### Cão de porte pequeno

- Um banho com hidratação de R\$ 30,00 até R\$ 60,00.
- A tosa simples para este porte de R\$ 35,00 até R\$ 65,00
- Um banho carrapaticida custa de R\$ 30,00 até R\$ 50,00.
- Já um banho simples custa R\$ 20,00 e R\$ 35,00.
- A tosa higiênica de R\$ 30,00 até R\$ 45,00

#### Gato com pelo curto ou longo

- A tosa com máquina de pelos curtos ou pelos longos têm preços de

R\$ 40,00 até R\$ 90,00.

- A tosa higiênica tem ofertas de R\$ 30,00 até R\$ 70,00 e um banho simples pode custar de R\$ 25,00 até R\$ 50,00.
- Um banho com hidratação de R\$ 25,00 até R\$ 70,00.
- Já um banho simples custa de R\$ 25,00 até R\$ 50,00, para um gato de pelo curto ou longo.

Com base nessas informações, podemos calcular o valor a ser cobrado desta forma para um cachorro de pequeno porte:

1. Custo do material de trabalho: R\$ 8,00
2. Custos fixos e variáveis: R\$ 10,00
3. Custo da mão de obra: 1 hora x R\$ 20/hora = R\$ 20,00
4. Custo total: R\$ 38,00
5. Margem de lucro: 30% x R\$ 38,00 = R\$ 11,40
6. Valor de venda: R\$ 38,00 + R\$ 11,50 = R\$ 49,50

O valor pode ser arredondado para R\$ 45,90, que é próximo ao preço de mercado.

### **Pagamentos à vista (dinheiro), descontos e técnicas**

#### **Cartão de crédito**

Qual a taxa que você paga no cartão? Para calcular o preço da venda de serviços esse valor deve estar embutido.

Vamos supor que seu cartão cobra 5% sobre toda a venda.

Então temos:  $R\$12,20 \times R\$ 0,61 = R\$12,81$ .

#### **Pagamentos via pix**

Não terá descontos nesse tipo de pagamento, os serviços e os produtos só serão aceitos após a apresentação do comprovante e a verificação do valor ter entrado na conta da loja.



### 3.4.3. Operação

O atendimento ao cliente desempenha um papel importante para ter sucesso em qualquer negócio, e principalmente, na fidelização do cliente. Ter um atendimento cortês, amigável e com funcionários dispostos a ajudar e tirar dúvidas. Hoje em dia, os pets são considerados como membros da família, e os “pais de pets” buscam um tratamento diferenciado, e dando prioridades a saúde e o bem-estar do seu animal, e tudo isso começa com um bom atendimento.

Podemos chamar de pilares de um bom funcionamento, são eles:

- Atendimento de primeira - primeiro contato do cliente com a empresa, e um dos maiores responsáveis pelo retorno e fidelização do cliente;
- Qualidade dos produtos e serviços - oferece produtos de qualidade, como alimentos, brinquedos, produtos de higiene e serviços como banho e tosa
- Funcionários bem treinados - ter funcionários treinados e informados sobre produtos, raças de animais e cuidados básicos;
- Estoque bem gerenciado - ter uma gestão de estoque é fundamental ter sempre o controle da saída e entrada de produtos
- Controle do caixa - verificar o fluxo de caixa diariamente;
- Horários bem estabelecidos - procure ter média do tempo de atendimento dos serviços, considere sempre possíveis imprevistos e pausas necessárias, leve em conta o porte do animal e a complexidade do serviço, organize a agenda já considerando os possíveis atrasos de clientes. Dessa forma, além de não frustrar os clientes, vai ficar bem mais fácil estabelecer uma quantidade diária de atendimentos.
- Bons fornecedores - estabelecer parcerias com fornecedores confiáveis e de boa reputação no mercado, para garantir além da disponibilidade de produtos de qualidade, a capacidade de oferecer preços competitivos aos clientes e entregas em curto tempo.
- Organização - cumprir a agenda e evite fazer atendimentos sem agendamento prévio. Muitas vezes, é melhor dizer “não” a um cliente do que acabar desagradando uma sala de espera cheia, atrasando o restante dos serviços que já estavam agendados, deixando os demais clientes insatisfeitos e gerando falta de confiança.

- Limpeza - manter um ambiente limpo e higiênico, incluindo a área de vendas, salas de banho e tosa, instalações para cuidados veterinários e até mesmo a exibição de produtos
- Marketing e divulgação - melhorar a presença online, apostando em um site profissional e otimizado, tendo um blog, estar presente nas principais redes sociais; investir em conteúdos relevantes; oferecer programas de fidelidade; fazer parcerias; lançar promoções; investir em anúncios pagos, entre outros.

#### **3.4.4. Necessidade de pessoal**

- Gerência: Que planeja, organiza e controla as rotinas do negócio. Programa as compras, lidera as equipes, gestão e arrumação do estoque
- Administração: Esse tipo de funcionário para o pet shop cuida de todo o planejamento estratégico da empresa. É ele quem vai organizar o financeiro, as compras e negociações com fornecedores e, muitas vezes, gerir toda a equipe de colaboradores.
- Vendedor (a): Pessoas que lidam diretamente com o público, atuam na linha de frente do petshop. Que fornecem ajuda em relação a produtos e serviços.
- Banhista e tosador: Trabalho indispensável no petshop que tem o serviço de banho e tosa que contribui ativamente para a fidelização dos clientes
- Médico Veterinário: Nem todo pet shop tem um médico veterinário em seu quadro de funcionários, mas pode fazer a diferença na hora de expandir os negócios. Se o estabelecimento começar a vender medicamentos veterinários existem legislações que só podem comercializar com a presença de um médico veterinário responsável.
- Recepção: Recepção e vendedores têm distinção de profissão, mas ambas posições só têm a beneficiar a empresa.

### 3.5. Plano Financeiro

Um objetivo importante para qualquer negócio é alcançar metas financeiras que garantam a sua viabilidade e rentabilidade. Para um pet shop, isso pode incluir:

- Separar o pessoal do profissional: um dos erros principais dos empreendedores é misturar as finanças pessoais com as da empresa. Mas essa não é uma boa prática financeira, é preciso dividir esses dois lados. Para ter um planejamento eficiente e não misturar, o melhor que estipule um salário que vai ser retirado mensalmente do giro da empresa, guardando o resto do lucro para reinvestir
- Focar em seguros, manutenção e retenção: A melhor maneira de evitar acidentes, desastres e crimes que podem afetar sua empresa para sempre é investir em seguros que protegem o seu patrimônio e em manutenção preventiva da estrutura do seu pet shop. Ter uma manutenção constante é uma estratégia de mercado e recursos humanos, garantir que a equipe de colaboradores esteja satisfeita com as condições de trabalho e da mesma forma investir na retenção de clientes para garantir uma clientela fiel dos serviços e produtos.
- Ter um fundo de emergência: é uma boa ideia criar um fundo de emergência para utilizar em momentos difíceis, principalmente naqueles meses quando os ganhos ficarem abaixo do esperado. A melhor forma de fazer isso e ter uma conta para depositar um valor fixo todo o mês, pode ser uma conta poupança que tem fácil acesso
- Negociar com os fornecedores: Antes de fechar a compra, sempre negocie com os fornecedores até chegar um valor mais interessante para ambos.
- Invista na tecnologia: A tecnologia é uma forma de impulsionar o seu negócio para outro nível, mesmo em pequenas e médias empresas contando com a tecnologia para alcançar os melhores resultados, que facilitam na gestão de serviços, estoque, vida financeira e diversos outros aspectos administrativos de um petshop.

Tabela 1

<b>Máquinas e equipamentos</b>						
<b>Descrição (Características do Item)</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Fornecedor 1</b>	<b>Fornecedor 2</b>	<b>Fornecedor 3</b>	<b>Menor Preço</b>	<b>Valor Total do Item</b>
Ar-Condicionado Smile TS-C092W4W0 Split	2	R\$ 949,05	R\$ 999,55	R\$ 1.099,90	R\$ 949,05	R\$ 1.898,10
Geladeira	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.800,00	R\$ 2.100,00	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
Secador 3 Temperaturas Banho E Tosa Profissional	2	R\$ 750,00	R\$ 1.600,00	R\$ 900,00	R\$ 750,00	R\$ 1.500,00
Maquina de Tosar Cachorro - Aparador de Pelos para Pets	3	R\$ 60,00	R\$ 100,00	R\$ 130,00	R\$ 60,00	R\$ 180,00
Secador Profissional para Cães Minag 220V - Preto	2	R\$ 1.920,00	R\$ 2.100,00	R\$ 1.743,00	R\$ 1.743,00	R\$ 3.486,00
Soprador Pet Hard Wind Compact - 220v	2	R\$ 827,00	R\$ 827,00	R\$ 835,00	R\$ 827,00	R\$ 1.654,00
Maquina de secar animais rotomoldada kyklon linha black	2	R\$ 9.359,00	R\$ 11.990,00	R\$ 12.760,00	R\$ 9.359,00	R\$ 18.718,00
Máquina De Tosa A6S Rubi - Semi Profissional - Bivolt	3	R\$ 300,00	R\$ 274,00	R\$ 279,00	R\$ 274,00	R\$ 822,00
<b>Subtotal</b>						R\$ 29.758,10

Tabela 2

<b>Veículos</b>						
<b>Descrição (Características do Item)</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Fornecedor 1</b>	<b>Fornecedor 2</b>	<b>Fornecedor 3</b>	<b>Menor Preço</b>	<b>Valor Total do Item</b>
Fiat fiorino furgão fire 1.3 2004 branca	1	R\$ 19.474,00	R\$ 16.000,00	R\$ 14.000,00	R\$ 14.000,00	R\$ 14.000,00
<b>Subtotal</b>						R\$ 14.000,00

Tabela 3

<b>Computadores e Periféricos, Áudio e Vídeo</b>						
<b>Descrição (Características do Item)</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Fornecedor 1</b>	<b>Fornecedor 2</b>	<b>Fornecedor 3</b>	<b>Menor Preço</b>	<b>Valor Total do Item</b>
Computador All in One Pavillion 23-G200 Intel 500 GB	4	R\$ 2.999,90	R\$ 2.519,10	R\$ 4.472,10	R\$ 2.519,10	R\$ 10.076,40
Maquininha de cartão	3	R\$ 130,00	R\$ 226,00	R\$ 298,80	R\$ 130,00	R\$ 390,00
Impressora	2	R\$ 2.999,90	R\$ 350,00	R\$ 114,90	R\$ 114,90	R\$ 229,80
Leitor de código de barras	2	R\$ 120,00	R\$ 105,00	R\$ 159,00	R\$ 105,00	R\$ 210,00
<b>Subtotal</b>						R\$ 10.906,20

Tabela 4

<b>Móveis e Utensílios</b>						
<b>Descrição (Características do Item)</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Fornecedor 1</b>	<b>Fornecedor 2</b>	<b>Fornecedor 3</b>	<b>Menor Preço</b>	<b>Valor Total do Item</b>
Cesto de lixo	4	R\$ 39,60	R\$ 39,60	R\$ 39,60	R\$ 39,60	R\$ 158,40
Extintor de incêndio	4	R\$ 100,00	R\$ 150,00	R\$ 120,00	R\$ 100,00	R\$ 400,00
Mesa de tosa com girafa	2	R\$ 370,00	R\$ 500,00	R\$ 480,00	R\$ 370,00	R\$ 740,00
Pet Box 8 divisões (expositor de ração para caes e gatos)	2	R\$ 1.800,00	R\$ 1.400,00	R\$ 1.500,00	R\$ 1.400,00	R\$ 2.800,00
Kit de Tesouras Profissionais para Tosa	3	R\$ 90,00	R\$ 70,00	R\$ 130,00	R\$ 70,00	R\$ 210,00
Escova Para Pet Rasqueadeira	4	R\$ 47,70	R\$ 69,90	R\$ 35,00	R\$ 35,00	R\$ 140,00
Cortador de Unha Pet Para Cães e Gatos	3	R\$ 42,30	R\$ 18,20	R\$ 100,00	R\$ 18,20	R\$ 54,60
Gaiola para banho e tosa 6 lugares	2	R\$ 2.300,00	R\$ 2.110,00	R\$ 3.200,00	R\$ 2.110,00	R\$ 4.220,00
Avental Impermeável Banho E Tosa	4	R\$ 20,00	R\$ 30,00	R\$ 40,00	R\$ 20,00	R\$ 80,00
Focinheira Pvc Cães e Gatos Banho e Tosa	10	R\$ 30,00	R\$ 50,00	R\$ 45,00	R\$ 30,00	R\$ 300,00
Toalhas de alta absorção pano banho e tosa 38x32cm	250	R\$ 27,00	R\$ 31,00	R\$ 26,91	R\$ 26,91	R\$ 6.727,50
Guia De Contenção 60cm Para Banho E Tosa Linha	4	R\$ 25,00	R\$ 15,00	R\$ 10,00	R\$ 10,00	R\$ 40,00
Chuveirinho Banho E Tosa Ducha Pet Shop	2	R\$ 130,00	R\$ 145,00	R\$ 199,00	R\$ 130,00	R\$ 260,00
Balcão De Atendimento Em L Madeira Maciça	1	R\$ 830,00	R\$ 1.500,00	R\$ 1.400,00	R\$ 830,00	R\$ 830,00
Gancheira simples ponta de 3 fases	20	R\$ 5,10	R\$ 7,50	R\$ 9,40	R\$ 5,10	R\$ 102,00
1 painel inteligente 1,8x1,2m	1	R\$ 90,50	R\$ 125,60	R\$ 118,90	R\$ 90,50	R\$ 90,50
Gôndola flex 40 ponta integrada	1	R\$ 712,74	R\$ 611,99	R\$ 750,50	R\$ 611,99	R\$ 611,99
Gôndola Parede Prateleira Lateral 1 Inicial + 1 Continuação	2	R\$ 1.898,00	R\$ 2.010,00	R\$ 1.768,00	R\$ 1.768,00	R\$ 3.536,00
Gondola Prateleira reforçada base 50cm prateleiras 40cm	1	R\$ 995,00	R\$ 1.215,00	R\$ 884,00	R\$ 884,00	R\$ 884,00
Espelhos 80X60CM	2	R\$ 399,00	R\$ 344,00	R\$ 425,00	R\$ 344,00	R\$ 688,00
Suporte de Parede para Secador Profissional Minag	2	R\$ 315,00	R\$ 390,00	R\$ 373,00	R\$ 315,00	R\$ 630,00
Tesoura Pet Maryam Trading Tubarão Azul 7 polegadas	2	R\$ 165,00	R\$ 129,00	R\$ 150,00	R\$ 129,00	R\$ 258,00
Tesoura Pet UAU Reta Fashion Patinhas 7.5 polegadas	2	R\$ 118,00	R\$ 97,00	R\$ 81,00	R\$ 81,00	R\$ 162,00
Mesa p/ Tosa Fixa Minag com Girafa - Preta	2	R\$ 846,00	R\$ 711,00	R\$ 452,00	R\$ 452,00	R\$ 904,00
Alicate de Unha para caes e gatos - Andis	6	R\$ 104,00	R\$ 97,00	R\$ 102,00	R\$ 97,00	R\$ 582,00
<b>Subtotal</b>						R\$ 25.408,99

Tabela 5

Capital de Giro							
Estoque Inicial							
Descrição (Características do Item)	Qtidade	Fornecedor 1	Fornecedor 2	Fornecedor 3	Menor Preço	Valor Total	
Ração Golden Special para Cães Adultos Frango e Carne 1kg	15	R\$ 24,90	R\$ 22,99	R\$ 19,90	R\$ 19,90	R\$ 298,50	
Ração Golden Formula Cães Adultos Raças Pequenas Frango e Arroz	15	R\$ 29,90	R\$ 22,50	R\$ 23,90	R\$ 22,50	R\$ 337,50	
Ração Úmida Pedigree Sachê Cães Adultos Carne 100 g caixa 12 un	5	R\$ 32,90	R\$ 33,48	R\$ 34,68	R\$ 32,90	R\$ 164,50	
Biscoito Pedigree Biscrok Cães Adultos Multi 500 g	10	R\$ 14,49	R\$ 18,79	R\$ 24,00	R\$ 14,49	R\$ 144,90	
Roupa Camiseta Fantasminha Bichinho Chic Nº 00	10	R\$ 29,50	R\$ 28,00	R\$ 27,00	R\$ 27,00	R\$ 270,00	
Bandana Donuts Emporium Distripet Rosa	10	R\$ 29,90	R\$ 27,45	R\$ 23,90	R\$ 23,90	R\$ 239,00	
Camiseta Bichinho Chic Amarela Nº 00	10	R\$ 30,90	R\$ 27,30	R\$ 33,00	R\$ 27,30	R\$ 273,00	
Cama Retangular Fábrica Pet Azul P	5	R\$ 109,00	R\$ 94,90	R\$ 96,00	R\$ 94,90	R\$ 474,50	
Cama Flicks Ossinho Bege	5	R\$ 159,00	R\$ 115,00	R\$ 170,00	R\$ 115,00	R\$ 575,00	
Cama Color Bichinho Chic Preta	5	R\$ 129,00	R\$ 108,00	R\$ 129,80	R\$ 108,00	R\$ 540,00	
Tapete Higiênico Classic Petmais 30 unidades	12	R\$ 90,00	R\$ 109,00	R\$ 87,15	R\$ 87,15	R\$ 1.045,80	
Refil Saquinhos Higiênicos Rosa HomePet Único	12	R\$ 20,90	R\$ 22,50	R\$ 19,80	R\$ 19,80	R\$ 237,60	
Ração Golden Gatos Castrados Salmão 1 kg	15	R\$ 30,50	R\$ 33,90	R\$ 27,45	R\$ 27,45	R\$ 411,75	
Ração Golden Gatos Frango 1kg	15	R\$ 29,90	R\$ 33,90	R\$ 28,40	R\$ 28,40	R\$ 426,00	
Areia Pipicat Classic para Gatos 4 kg	12	R\$ 16,90	R\$ 15,10	R\$ 14,15	R\$ 14,15	R\$ 169,80	
Ração Úmida Whiskas Sachê Atum Gatos Adultos 85 g 20 unidades	5	R\$ 59,99	R\$ 53,10	R\$ 57,80	R\$ 53,10	R\$ 265,50	
Bobina Termica Cupon Fiscal Branca BignardiTérmico	10	R\$ 120,00	R\$ 115,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 500,00	
Sacola Plastica 30X40 Cm Pacote 5 Kg	50	R\$ 79,90	R\$ 61,20	R\$ 81,25	R\$ 61,20	R\$ 3.060,00	
Shampoo para Pet Shop 5 Litros Genial Pelos Claros Frutas	3	R\$ 69,90	R\$ 69,99	R\$ 52,00	R\$ 52,00	R\$ 156,00	
Condicionador para Pet Shop 5 Litros Genial	3	R\$ 69,90	R\$ 53,00	R\$ 62,80	R\$ 53,00	R\$ 159,00	
Sh Genial 5 Litros Pelos Escuros	3	R\$ 69,90	R\$ 52,00	R\$ 61,90	R\$ 52,00	R\$ 156,00	
Shampoo para Pet Shop 5 Litros Dog Way Clareador	3	R\$ 49,90	R\$ 49,19	R\$ 55,00	R\$ 49,19	R\$ 147,57	
Loção Limpa Orelha Pet Life 500ml para Cães e Gatos	5	R\$ 38,90	R\$ 17,00	R\$ 46,21	R\$ 17,00	R\$ 85,00	
Algodão Alvejado - 100g	10	R\$ 7,90	R\$ 4,99	R\$ 13,90	R\$ 4,99	R\$ 49,90	
Perfume Pet Life Alegria Tutti Frutti 120ml - Banho e Tosa Cães e Gatos	10	R\$ 9,99	R\$ 5,00	R\$ 7,85	R\$ 5,00	R\$ 50,00	
Shampoo Anti-Pulgas e Carrapato (500ml)	8	R\$ 15,90	R\$ 20,90	R\$ 24,99	R\$ 15,90	R\$ 127,20	
Hidratante de Patinhas Pet Clean Coxins para Cães 400g	10	R\$ 33,99	R\$ 19,59	R\$ 34,99	R\$ 19,59	R\$ 195,90	
<b>Subtotal</b>						<b>R\$ 10.559,92</b>	

Tabela 6

<b>Caixa Mínimo</b>			
<b>Contas a Receber</b>			
<b>Prazo Médio de Vendas</b>	<b>%</b>	<b>Nº de dias</b>	<b>Média</b>
À vista	50%	0	0
A prazo (1)	30%	30	9
A prazo (2)	20%	60	12
Prazo Médio			21
<b>Fornecedores</b>			
<b>Prazo Médio de Compras</b>	<b>%</b>	<b>Nº de dias</b>	<b>Média</b>
À vista	50%	0	0
A prazo (1)	50%	30	15
Prazo Médio			15

Tabela 7

<b>Estoques</b>	
<b>Necessidade Média de Estoques</b>	<b>Nº de dias</b>
	7

Tabela 8

<b>Necessidade Líquida de Capital de Giro em dias</b>	
<b>Recursos da Empresa Fora do seu Caixa</b>	<b>Nº de dias</b>
Contas a Receber (Prazo Médio de Vendas)	21
Estoques (Necessidade Média de Estoques)	7
Sub-Total	28
<b>Recursos de Terceiros no Caixa da Empresa</b>	<b>Nº de dias</b>
Fornecedores (Prazo Médio de Compras)	15
Sub-Total	15
<b>Necessidade Líquida de Capital de Giro em dias</b>	<b>13</b>

Tabela 9

<b>Caixa Mínimo</b>	
Custo Fixo Mensal (Estimativa dos Custos Fixos Operacionais Mensais)	R\$ 28.644,54
Custo Variável Mensal (Sub-Total - Demonstrativo de Resultados)	R\$ 18.427,45
Custo Total da Empresa (item 1+ 2)	R\$ 47.071,99
Custo Total Diário (item 3/30)	R\$ 1.569,07
Necessidade Líquida de Capital de Giro em dias	13
<b>Total do Caixa Mínimo (item 4*5)</b>	<b>R\$ 20.397,86</b>

Tabela 10

<b>Capital de Giro</b>	
<b>Descrição</b>	<b>R\$</b>
Estoque Inicial	R\$ 10.559,92
Caixa Mínimo	R\$ 20.397,86
<b>Total de Capital de Giro</b>	<b>R\$ 30.957,78</b>

Tabela 11

<b>Investimentos Pré-Operacionais</b>	<b>R\$</b>
Despesas de Legalização	R\$ 3.700,00
Obras Cíveis e/ou Reformas	R\$ 21.000,00
Fachada	R\$ 2.500,00
<b>Total</b>	<b>R\$ 27.200,00</b>

Tabela 12

<b>Investimento Total</b>	
<b>Descrição dos Investimentos</b>	<b>Valor R\$</b>
Investimentos Fixos	R\$ 80.073,29
Capital de Giro	R\$ 30.957,78
Investimentos Pré-Operacionais	R\$ 27.200,00
<b>Total</b>	<b>R\$ 138.231,07</b>

Tabela 13

<b>Estimativa do Faturamento Mensal da Empresa com produtos</b>			
<b>Produto</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Preço de Venda Unitário (R\$)</b>	<b>Faturamento Total (R\$)</b>
Ração Golden Special para Cães Adultos Frango e Carne 1kg	45	R\$ 25,87	R\$ 1.164,15
Ração Golden Formula Cães Adultos Raças Pequenas Frango e Arroz	45	R\$ 29,25	R\$ 1.316,25
Ração Úmida Pedigree Sachê Cães Adultos Carne 100 g caixa 12 unid	22	R\$ 42,77	R\$ 940,94
Biscoito Pedigree Biscrok Cães Adultos Multi 500 g	30	R\$ 18,84	R\$ 565,11
Roupa Camiseta Fantasminha Bichinho Chic Nº 00	10	R\$ 35,10	R\$ 351,00
Bandana Donuts Emporium Distripet Rosa	10	R\$ 31,07	R\$ 310,70
Camiseta Bichinho Chic Amarela Nº 00	10	R\$ 35,49	R\$ 354,90
Cama Retangular Fábrica Pet Azul P	8	R\$ 123,37	R\$ 986,96
Cama Flicks Ossinho Bege	8	R\$ 149,50	R\$ 1.196,00
Cama Color Bichinho Chic Preta	6	R\$ 140,40	R\$ 842,40
Tapete Higiênico Classic Petmais 30 unidades	21	R\$ 113,30	R\$ 2.379,20
Refil Saquinhos Higiênicos Rosa HomePet Único	12	R\$ 25,74	R\$ 308,88
Ração Golden Gatos Castrados Salmão 1 kg	31	R\$ 35,69	R\$ 1.106,24
Ração Golden Gatos Frango 1kg	31	R\$ 36,92	R\$ 1.144,52
Areia Pipicat Classic para Gatos 4 kg	12	R\$ 18,40	R\$ 220,74
Ração Úmida Whiskas Sachê Atum ao Molho Gatos Adultos 85 g 20 unid	30	R\$ 69,03	R\$ 2.070,90
<b>Total</b>			<b>R\$ 15.258,88</b>

Tabela 14

<b>Estimativa do Faturamento Mensal da Empresa com serviços</b>			
Serviços	Quantidade	Preço de Venda Unitário (R\$)	Faturamento Total (R\$)
Banho e tosa de cães pequenos	86	R\$ 50,00	R\$ 4.300,00
Banho com hidratação	49	R\$ 60,00	R\$ 2.940,00
Banho carrapaticida	42	R\$ 40,00	R\$ 1.680,00
Tosa higienica	33	R\$ 50,00	R\$ 1.650,00
Banho e tosa de cães medios	79	R\$ 70,00	R\$ 5.530,00
Tosa com tesoura	26	R\$ 110,00	R\$ 2.860,00
Banho carrapaticida	32	R\$ 50,00	R\$ 1.600,00
Tosa higienica	25	R\$ 60,00	R\$ 1.500,00
Banho e tosa de cães grandes	54	R\$ 120,00	R\$ 6.480,00
Tosa com tesoura	21	R\$ 90,00	R\$ 1.890,00
Banho com hidratação	41	R\$ 100,00	R\$ 4.100,00
Tosa higienica	27	R\$ 70,00	R\$ 1.890,00
Banho carrapaticida	26	R\$ 65,00	R\$ 1.690,00
Banho e tosa de gatos	12	R\$ 40,00	R\$ 480,00
Tosa higienica	12	R\$ 25,00	R\$ 300,00
Banho com hidratação	12	R\$ 30,00	R\$ 360,00
Tosa com tesoura	12	R\$ 20,00	R\$ 240,00
<b>Total</b>			R\$ 39.490,00

Tabela 15

<b>Banho e tosa de cães pequenos</b>			
<b>Materiais/Insumos Usados</b>	<b>Quantidade (unidade, metro)</b>	<b>Custo Unitário (R\$)</b>	<b>Total (R\$)</b>
shampoo neutro	0,03	R\$ 15,00	R\$ 0,45
shampoo branqueador	0,03	R\$ 22,00	R\$ 0,66
condicionador	0,03	R\$ 15,00	R\$ 0,45
perfume	0,004	R\$ 5,00	R\$ 0,02
creme hidratante	0,02	R\$ 19,59	R\$ 0,39
gel limpador de orelha	0,005	R\$ 17,00	R\$ 0,09
algodão	0,1	R\$ 4,99	R\$ 0,50
<b>Total</b>			R\$ 2,56

Tabela 16

<b>Banho com hidratação</b>			
<b>Materiais/Insumos Usados</b>	<b>Quantidade (unidade, metro)</b>	<b>Custo Unitário (R\$)</b>	<b>Total (R\$)</b>
Shampoo Clareador	0,05	R\$ 49,19	R\$ 2,46
condicionador neutro	0,05	R\$ 16,00	R\$ 0,80
perfume	0,004	R\$ 5,00	R\$ 0,02
creme hidratante de patas	0,02	R\$ 19,59	R\$ 0,39
gel limpador de orelha	0,005	R\$ 17,00	R\$ 0,09
algodão	0,1	R\$ 4,99	R\$ 0,50
<b>Total</b>			R\$ 4,26

Tabela 17

<b>Banho carrapaticida</b>			
<b>Materiais/Insumos Usados</b>	<b>Quantidade (unidade, metro)</b>	<b>Custo Unitário (R\$)</b>	<b>Total (R\$)</b>
Shampoo Anti-Pulgas e Carrapato	0,05	R\$ 15,90	R\$ 0,80
condicionador	0,05	R\$ 15,00	R\$ 0,75
perfume	0,004	R\$ 5,00	R\$ 0,02
creme hidratante de patas	0,02	R\$ 19,59	R\$ 0,39
gel limpador de orelha	0,005	R\$ 17,00	R\$ 0,09
algodão	0,1	R\$ 4,99	R\$ 0,50
<b>Total</b>			R\$ 2,54

Tabela 18

<b>Tosa higienica</b>			
<b>Materiais/Insumos Usados</b>	<b>Quantidade (unidade, metro)</b>	<b>Custo Unitário (R\$)</b>	<b>Total (R\$)</b>
shampoo desembarasador	0,04	R\$ 52,00	R\$ 2,08
condicionador	0,04	R\$ 15,00	R\$ 0,60
pomada para patas	0,02	R\$ 19,59	R\$ 0,39
perfume	0,004	R\$ 5,00	R\$ 0,02
gel limpador de orelha	0,005	R\$ 17,00	R\$ 0,09
algodão	0,1	R\$ 4,99	R\$ 0,50
<b>Total</b>			R\$ 3,68

Tabela 19

<b>Banho e tosa de cães médios</b>			
<b>Materiais/Insumos Usados</b>	<b>Quantidade (unidade, metro)</b>	<b>Custo Unitário (R\$)</b>	<b>Total (R\$)</b>
shampoo neutro	0,06	R\$ 24,00	R\$ 1,44
shampoo branqueador	0,06	R\$ 22,00	R\$ 1,32
condicionador	0,06	R\$ 15,00	R\$ 0,90
perfume	0,004	R\$ 5,00	R\$ 0,02
pomada hidratante para patas	0,02	R\$ 19,59	R\$ 0,39
gel limpador de orelha	0,005	R\$ 17,00	R\$ 0,09
algodão	0,1	R\$ 4,99	R\$ 0,50
<b>Total</b>			R\$ 4,66

Tabela 20

<b>Banho e tosa de cães grandes</b>			
<b>Materiais/Insumos Usados</b>	<b>Quantidade (unidade, metro)</b>	<b>Custo Unitário (R\$)</b>	<b>Total (R\$)</b>
shampoo neutro	0,07	R\$ 24,00	R\$ 1,68
shampoo branqueador	0,07	R\$ 22,00	R\$ 1,54
condicionador	0,07	R\$ 15,00	R\$ 1,05
perfume	0,004	R\$ 5,00	R\$ 0,02
creme hidratante para patas	0,02	R\$ 19,59	R\$ 0,39
gel limpador de orelha	0,005	R\$ 17,00	R\$ 0,09
algodão	0,1	R\$ 4,99	R\$ 0,50
<b>Total</b>			R\$ 5,27

Tabela 21

<b>Estimativa dos Custos de Comercialização</b>				
Descrição	%	Faturamento Estimado	Custo Total (R\$)	
<b>Impostos</b>				
SIMPLES comércio	7,30%	R\$ 15.258,88	R\$	1.113,90
SIMPLES serviço	10,20%	R\$ 39.490,00	R\$	4.027,98
<b>Subtotal</b>			R\$	3.611,88
<b>Gastos com Vendas</b>				
Taxa de Administração do Cartão de Crédito	2,50%	R\$ 27.374,44	R\$	684,36
<b>Subtotal</b>			R\$	684,36
<b>Total</b>			R\$	4.296,24

Tabela 22

<b>Custos Variáveis</b>				
Produto	Estimativa de Vendas	Custo Unitário	Custo total	
Ração Golden Special para Cães Adultos Frango e Carne 1kg	45	R\$ 19,90	R\$	895,50
Ração Golden Formula Cães Adultos Raças Pequenas Frango e Arroz	45	R\$ 22,50	R\$	1.012,50
Ração Úmida Pedigree Sachê Cães Adultos Carne 100 g caixa 12 unid	22	R\$ 32,90	R\$	723,80
Biscoito Pedigree Biscrok Cães Adultos Multi 500 g	30	R\$ 14,49	R\$	434,70
Roupa Camiseta Fantasmilha Bichinho Chic Nº 00	10	R\$ 27,00	R\$	270,00
Bandana Donuts Emporium Distripet Rosa	10	R\$ 23,90	R\$	239,00
Camiseta Bichinho Chic Amarela Nº 00	10	R\$ 27,30	R\$	273,00
Cama Retangular Fábrica Pet Azul P	8	R\$ 94,90	R\$	759,20
Cama Flicks Ossinho Bege	8	R\$ 115,00	R\$	920,00
Cama Color Bichinho Chic Preta	8	R\$ 108,00	R\$	864,00
Tapete Higiênico Classic Petmais 30 unidades	21	R\$ 87,15	R\$	1.830,15
Refil Saquinhos Higiênicos Rosa HomePet Único	12	R\$ 19,80	R\$	237,60
Ração Golden Gatos Castrados Salmão 1 kg	31	R\$ 27,45	R\$	850,95
Ração Golden Gatos Frango 1kg	31	R\$ 28,40	R\$	880,40
Areia Pipicat Classic para Gatos 4 kg	12	R\$ 14,15	R\$	169,80
Ração Úmida Whiskas Sachê Atum ao Molho Gatos Adultos 85 g 20 unid	30	R\$ 53,10	R\$	1.593,00
<b>Total</b>			R\$	11.953,60

Tabela 23

<b>Custos Variáveis</b>			
<b>Serviços</b>	<b>Estimativa de Vendas</b>	<b>Custo Unitário</b>	<b>Custo total</b>
Banho e tosa de cães pequenos	86	R\$ 2,56	R\$ 219,80
Banho com hidratação	49	R\$ 4,26	R\$ 208,51
Banho carrapaticida	42	R\$ 2,54	R\$ 106,71
Tosa higienica	33	R\$ 3,68	R\$ 121,30
Banho e tosa de cães medios	79	R\$ 4,66	R\$ 367,81
Tosa com tesoura	26	R\$ 3,68	R\$ 95,57
Banho carrapaticida	32	R\$ 2,54	R\$ 81,31
Tosa higienica	25	R\$ 3,68	R\$ 91,90
Banho e tosa de cães grandes	54	R\$ 5,27	R\$ 284,35
Tosa com tesoura	21	R\$ 3,68	R\$ 77,19
Banho com hidratação	41	R\$ 4,26	R\$ 174,47
Tosa higienica	27	R\$ 3,68	R\$ 99,25
Banho carrapaticida	26	R\$ 2,54	R\$ 66,06
Banho e tosa de gatos	12	R\$ 3,68	R\$ 44,11
Tosa higienica	12	R\$ 3,68	R\$ 44,11
Banho com hidratação	12	R\$ 4,26	R\$ 51,06
Tosa com tesoura	12	R\$ 3,68	R\$ 44,11
<b>Total</b>			R\$ 2.177,62

Tabela 24

<b>Estimativa dos Custos com Mão-de-obra</b>												
<b>Qtde</b>	<b>Cargo</b>	<b>Salário</b>	<b>FGTS</b>	<b>40% FGTS</b>	<b>Férias</b>	<b>1/3 de férias</b>	<b>13º salario</b>	<b>Vale transporte</b>	<b>VT - Func</b>	<b>Vale alimentação</b>	<b>Subtotal</b>	<b>Total</b>
1	vendedor/recepção	R\$ 1.500,00	R\$ 120,00	R\$ 48,00	R\$ 125,00	R\$ 41,67	R\$ 125,00	R\$ 198,00	-R\$ 90,00	R\$ 400,00	R\$ 2.467,67	R\$ 2.467,67
1	motorista	R\$ 1.400,00	R\$ 112,00	R\$ 44,80	R\$ 116,67	R\$ 38,89	R\$ 116,67	R\$ 198,00	-R\$ 84,00	R\$ 400,00	R\$ 2.343,02	R\$ 2.343,02
5	banhista/tosador	R\$ 1.662,00	R\$ 132,96	R\$ 53,18	R\$ 138,50	R\$ 46,17	R\$ 138,50	R\$ 198,00	-R\$ 99,72	R\$ 400,00	R\$ 2.669,59	R\$ 13.347,95
1	auxiliar de limpeza	R\$ 1.350,00	R\$ 108,00	R\$ 43,20	R\$ 112,50	R\$ 37,50	R\$ 112,50	R\$ 198,00	-R\$ 81,00	R\$ 400,00	R\$ 2.280,70	R\$ 2.280,70
Total por conta												R\$ 20.439,34

Tabela 25

<b>Estimativa do Custo com Depreciação</b>				
<b>Ativos Fixos</b>	<b>Valor do Bem (R\$)</b>	<b>Vida Útil (Em anos)</b>	<b>Depreciação Anual (R\$)</b>	<b>Depreciação Mensal (R\$)</b>
Máquina, Equipamentos e ferramentas	R\$ 29.758,10	10	R\$ 2.975,81	R\$ 247,98
Móveis e Utensílios	R\$ 25.408,99	10	R\$ 2.540,90	R\$ 211,74
Veículos	R\$ 14.000,00	5	R\$ 2.800,00	R\$ 233,33
Computadores e periféricos	R\$ 10.906,20	5	R\$ 2.181,24	R\$ 181,77
<b>Total</b>	R\$ 80.073,29		R\$ 10.497,95	R\$ 874,83

Tabela 26

<b>Estimativa de Custos Fixos Operacionais Mensais</b>	
<b>Descrição</b>	<b>Custo Total Mensal (R\$)</b>
Aluguel	R\$ 1.000,00
IPTU	R\$ 40,00
Água	R\$ 875,00
Energia Elétrica	R\$ 660,00
Telefone	R\$ 150,00
Honorários do Contador	R\$ 550,00
Pró-labore	R\$ 2.000,00
Manutenção dos Equipamentos	R\$ 400,37
Salários + Encargos	R\$ 20.439,34
Material de Limpeza	R\$ 300,00
Material de Escritório	R\$ 100,00
Combustível	R\$ 590,00
Serviços de Terceiros	R\$ 80,00
Depreciação	R\$ 874,83
Licença de software de gestão	R\$ 335,00
Outras Despesas	R\$ 250,00
<b>Total</b>	R\$ 28.644,54

Tabela 27

<b>Estimativa do Demonstrativo do Resultado do Exercício</b>				
<b>Descrição</b>	<b>Mensal</b>		<b>Anual</b>	
Receita com Vendas de produtos	R\$	15.258,88	R\$	183.106,56
Receita com Vendas de serviços	R\$	39.490,00	R\$	473.880,00
<b>Total das Receitas</b>	R\$	54.748,88	R\$	656.986,56
Custos Variáveis				
(-) Custos variáveis dos produtos	R\$	11.953,60	R\$	143.443,20
(-) Custos variáveis dos serviços	R\$	2.177,62	R\$	26.131,38
<b>(-) Total dos Custos variáveis</b>	R\$	14.131,22	R\$	169.574,58
<b>Descrição</b>	<b>Mensal</b>		<b>Anual</b>	
(-) Impostos sobre Vendas	R\$	3.611,88	R\$	43.342,54
(-) Gastos com Vendas	R\$	684,36	R\$	8.212,33
Subtotal de Custos e Tributos	R\$	18.427,45	R\$	221.129,45
Margem de Contribuição	R\$	36.321,43	R\$	435.857,11
(-) Custos Fixos Totais	R\$	28.644,54	R\$	343.734,45
Resultado Operacional (Lucro/Prejuízo)	R\$	7.676,89	R\$	92.122,65

Tabela 28

<b>Lucratividade</b>			
<b>Lucro Líquido (Por ano)</b>	<b>Receita Total (Por ano)</b>		<b>Total (%)</b>
R\$ 92.122,65	R\$	183.106,56	50,31%
<b>Rentabilidade</b>			
<b>Lucro Líquido (Por ano)</b>	<b>Investimento Total</b>		<b>Total (%)</b>
R\$ 92.122,65	R\$	138.231,07	66,64%
<b>Prazo do Retorno do Investimento</b>			
<b>Lucro Líquido (Por ano)</b>	<b>Investimento Total</b>		<b>Total (anos)</b>
R\$ 92.122,65	R\$	138.231,07	1,50

#### **4. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Os resultados demonstrados durante a execução deste Plano de Negócio orientam e indicam a viabilidade de implantação deste empreendimento, pois em todos os indicadores analisados e calculados resultam índices que confirmam que tal investimento trará resultados positivos em curto prazo. Cabe ressaltar que se trata de uma prestação de serviço e que a fidelização do cliente deve ser de fundamental importância para que a empresa possa desenvolver-se cada vez mais.

## REFERÊNCIAS

BRASIL. **Lei 8.078, de 11 de setembro de 1990**. Dispõe sobre a proteção do consumidor e dá outras providências. Disponível em: <[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/Leis/L8078.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Leis/L8078.htm)>. Acesso em 04 abr. 2018.

RECEITA FEDERAL DO BRASIL. **Simples Nacional**. Disponível em : <<http://www8.receita.fazenda.gov.br>>. Acesso em 06 abr. 2018.

ROSA, Cláudio Afrânio. **Como elaborar um plano de negócio**. Brasília: Sebrae, 2007. 120 p.

Sebrae. **Como montar uma loja de animais**

<<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ideias/como-montar-uma-loja-de-animais-ou-pet-shop,88187a51b9105410VgnVCM1000003b74010aRCRD#apresentacao-de-negocio>>

## ANEXOS

### Anexo 1 - Lei n. 24.645/1934

O Decreto Nº 24.645/34 prevê pena para todo aquele que incorrer em seu artigo 3º, item V, “abandonar animal doente, ferido, extenuado ou mutilado, bem como deixar de ministrar-lhe tudo que humanitariamente se lhe possa prover, inclusive assistência veterinária”.

Art. 2. – Aquele que, em lugar público ou privado, aplicar ou fizer aplicar maus tratos aos animais, incorrerá em multa de Cr\$.. e na pena de prisão celular de 2 a 15 dias, quer o delinqüente seja ou não o respectivo proprietário, sem prejuízo da ação civil que possa caber.

Art. 3. – Consideram-se maus tratos

I – Praticar ato de abuso ou crueldade em qualquer animal;

II – Manter animais em lugares anti-higiênicos ou que lhes impeçam a respiração, o movimento ou o descanso, ou os privem de ar ou luz;

III – Obrigar animais a trabalhos excessivos ou superiores às suas forças e a todo ato que resulte em sofrimento para deles obter esforços que, razoavelmente não se lhes possam exigir senão com castigo;

IV – Golpear, ferir ou mutilar voluntariamente qualquer órgão ou tecido de economia, exceto a castração, só para animais domésticos, ou operações outras praticadas em benefício exclusivo do animal e as exigidas para defesa do homem, ou no interesse da ciência;

V – Abandonar animal doente, ferido, extenuado ou mutilado, bem como deixar de ministrar-lhe tudo o que humanitariamente se lhe possa prover, inclusive assistência veterinária;

### Anexo 2 - Lei n. 12.965/2014

Estabelece princípios, garantias, direitos e deveres para o uso da Internet no Brasil.

Art. 7º O acesso à internet é essencial ao exercício da cidadania, e ao usuário são assegurados os seguintes direitos:

I - inviolabilidade da intimidade e da vida privada, sua proteção e indenização pelo dano material ou moral decorrente de sua violação;

II - inviolabilidade e sigilo do fluxo de suas comunicações pela internet, salvo por ordem judicial, na forma da lei;

III - inviolabilidade e sigilo de suas comunicações privadas armazenadas, salvo por ordem judicial;

VI - informações claras e completas constantes dos contratos de prestação de serviços, com detalhamento sobre o regime de proteção aos registros de conexão e aos registros de acesso a aplicações de internet, bem como sobre práticas de gerenciamento da rede que possam afetar sua qualidade;

VII - não fornecimento a terceiros de seus dados pessoais, inclusive registros de conexão, e de acesso a aplicações de internet, salvo mediante consentimento livre, expresso e informado ou nas hipóteses previstas em lei;

#### Anexo 3 - A Lei 14.064/20200

Aumentou a pena para quem maltratar cães e gatos. A partir de agora, quem cometer esse crime será punido com 2 a 5 anos de reclusão, multa e proibição da guarda. Caso o crime resulte na morte do animal, a pena pode ser aumentada em até 1/3.

A referida legislação alterou a Lei 9.605/98, que dispõe sobre os crimes contra o meio-ambiente, fauna e flora e prevê pena de detenção de 3 meses a 1 ano e multa, no caso de crime de maus-tratos contra animais.

Anexo 4 - A Lei protege os animais dos agressores e prevê que todo estabelecimento veterinário precisa atuar prontamente.

Agora, com a nova lei, todos os estabelecimentos de atendimento veterinário em São Paulo, que constataram indícios de maus-tratos aos animais atendidos, devem comunicar imediatamente à Polícia Civil do Estado.

A Lei Estadual nº 17.640/2023, foi sancionada pelo atual governador de São Paulo, Tarcísio de Freitas. Além da Polícia Civil, os estabelecimentos também podem denunciar através da Delegacia Eletrônica de Proteção Animal – DEPA.

Segundo o Artigo 1, a notificação deve conter:

I – nome e endereço da pessoa que acompanhou o animal no momento do atendimento;

II – relatório do atendimento prestado, incluindo a espécie, a raça e as características físicas do animal, a descrição de sua situação de saúde no momento do atendimento e os procedimentos adotados.

Posteriormente, nas redes sociais, o governador afirmou: “Essa é uma lei fundamental dentro da política de proteção e bem-estar animal”.