

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA
SOUZA - ETEC - PROF. ANDRÉ BOGASIAN**

CURSO TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO

Ana Cristina Espindola da Silva França

Arlete Rodrigues Santiago

Dayana Costa de Oliveira Silva

Eliana Pereira de Souza

Igor Ciriaco Silva Santos

Julia Fideliz Mendes

Lilian Silveira Arruda

Magda Balthazar

PARADA DOS CARRINHOS LTDA

Osasco/SP

2023

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA
SOUZA - ETEC - PROF. ANDRÉ BOGASIAN**

Ana Cristina Espindola da Silva França

Arlete Rodrigues Santiago

Dayana Costa de Oliveira Silva

Eliana Pereira de Souza

Igor Ciriaco Silva Santos

Julia Fideliz Mendes

Lilian Silveira Arruda

Magda Balthazar

Empresa: PARADA DOS CARRINHOS LTDA

Trabalho de conclusão apresentado pela
ETEC Prof. André Bogasian, como requisito para a
finalização do curso técnico em Administração,
orientado pelo Prof.^o Kleber Tadeu Vieira da Rocha

Osasco/SP

2023

Trabalho de Conclusão de Curso aprovado, apresentado na Etec André Bogasian, como requisito parcial para a obtenção do título de Técnico em Administração, com nota final igual a _____, conferida pela Banca Examinadora formada pelos professores:

Kleber Tadeu Vieira Da Rocha

Professor Responsável pela Disciplina Desenvolvimento de
Trabalho de Conclusão de Curso e Orientadora

Etec Prof. André Bogasian

Etec Prof. André Bogasian

Etec Prof. André Bogasian

Osasco/SP

2023

AGRADECIMENTOS

Agradecemos primeiramente a Deus pela força de conseguir concluir esse curso, saúde para enfrentarmos o dia e determinação para concluí-lo. Somos gratos também pelos nossos familiares, que mesmo estando ausentes souberem nos entender e apoiar.

Aos professores desses três semestres, pelos ensinamentos e correções que fizeram que o processo de formação chegasse, com profissionalismo e dedicação.

Não esquecendo também de agradecer à unidade Centro Paula Souza, pela oportunidade que nos deram em fazer parte da ETEC Professor André Bogasian, pela honra de fazer parte, capacitando e melhorando a unidade para outros alunos.

RESUMO

Esse trabalho se trata da abertura de uma empresa de estacionamento para carrinhos ambulantes, chamada Parada dos Carrinhos. Um galpão onde os clientes possam guardar os carrinhos, o mesmo localizado no Centro de Osasco, nosso objetivo é trazer uma ideia inovadora e diferente de outras empresas do ramo de estacionamento. Será um sistema diferenciado, onde os comerciantes ambulantes, não somente irão guardar os carrinhos, como também usufruírem dos benefícios oferecidos pela empresa, como: lavagem e manutenção.

Palavras Chaves: Ideia inovadora; Galpão; estacionamento; Parada dos Carrinhos.

ABSTRACT

This work involves opening a parking company for traveling carts, called Parada dos Carrinhos. A warehouse where customers can store their carts, the same located in the center of Osasco, our objective is to bring an innovative idea and different from other companies in the parking sector, it will be a different system, where street vendors will not only store their carts, and yes, enjoy the benefits offered by the company, such as; washing and maintenance

Keywords: Innovative idea; Shed; parking; Carts Parade..

EPÍGRAFE

“Um ladrão rouba um tesouro, mas não furta a inteligência. Uma crise destrói uma herança, mas não uma profissão. Não importa se você é uma pessoa rica, pois possui o maior de todos os capitais: a sua inteligência. Invista nela, estude!”

(Augusto Cury)

SUMÁRIO DE IMAGENS

https://instagram.com/paradadoscarrinhos?igshid=MzMyNGUyNmU2YQ==	61
APÊNDICE 1 – Cadastro CNPJ	62
APÊNDICE 2 – Organograma	63
APÊNDICE 3 – Análise Swot	64
APÊNDICE 4 – Layout	64
APÊNDICE 5 – Mapa de risco.....	65
APÊNDICE 6 – Símbolo/Logomarca	66
APÊNDICE 7 – Concorrência.....	67
APÊNDICE 8 – Projeção de Receita	69
APÊNDICE 9 – Custo variável mensal	69
APÊNDICE 10 – Lucratividade	70
APÊNDICE 11 – Rentabilidade	70
APÊNDICE 12 – Capital de Giro Resumo	71
APÊNDICE 13 – Serviço/Pacotes	71
APÊNDICE 14 – Contas a receber.....	72
APÊNDICE 15 – Necessidade Média de estoque	72
APÊNDICE 16 – Estimativa Mão de obra.....	72
APÊNDICE 17 – Investimento Pré-operacionais.....	73
APÊNDICE 18 – Investimento Total.....	74
APÊNDICE 19 – Estimativa do faturamento mensal da empresa/Receita (12 meses)	74
APÊNDICE 20 – Depreciação	76
APÊNDICE 21 Retorno de investimento	76
APÊNDICE 22 – Custos fixos.....	76
APÊNDICE 23 – DRE.....	77
APÊNDICE 24 – Caixa mínimo	78
APÊNDICE 25 – Instagram	78
APÊNDICE 26 – WhatsApp.....	79
APÊNDICE 27 – Pesquisa de mercado perguntas 1 á 11	80
APÊNDICE 28 – Pesquisa JUCESP	83

APÊNDICE 29 – Localização	83
APÊNDICE 30 – Gráficos/Pesquisas de campo.....	84

SUMÁRIO

1	Sumário executivo.....	17
2	Introdução	18
3	Problemática	19
4	Descrição da empresa	20
5	Dados da empresa	21
5.1	Missão	21
5.2	Visão	21
5.3	Valores	21
6	Objetivos Estratégicos.....	22
7	Natureza do negócio	22
8	Histórico da Empresa	23
9	Responsabilidade Social	23
10	Gerenciamento e estrutura organizacional	23
11	Descrição do Organograma.....	24
12	Cargos gerenciais.....	24
•	12.1 Gerente de operações.....	25
•	12.2 Gerente de vendas e marketing	25
•	12.3 Gerente financeiro.....	25
•	12.4 Gerente de atendimento ao cliente	26
13	Política de RH.....	26
•	13.1 Descrição de cargos.....	26
•	13.2 Divulgação de vagas	26
•	13.3 Desenvolvimento de Pessoas	26

• 13.4 Avaliação de Desempenho	27
• 13.5 Desenvolvimento Profissional	27
• 13.6 Ambiente de Trabalho Agradável	27
14 Produtos e serviços	28
15 Propriedade industrial associada.....	28
16 Plano de marketing.....	29
16.1 Fatores econômicos	29
16.2 Concorrência	30
16.3 Fatores internos.....	30
16.4 Fatores externos.....	30
17 Análise SWOT	31
• 17.1 Ameaças	31
• 17.2 Forças	31
• 17.3 Fraquezas	31
• 17.4 Oportunidades.....	32
18 Definição do público-alvo.....	32
19 Definição do posicionamento de mercado.....	32
19.1 Ramo de atividade.....	33
20 Número de Empregados.....	33
20.1 CLT (Consolidação das Leis do Trabalho)	33
20.2 Pró-labore.....	33
20.3 Terceirização.....	33
21 Localização.....	33
22 Definição da marca.....	34
23 nome da Empresa;	34
23.1 Símbolo	34

23.2	Slogan	35
24	Definição de objetivos e metas	35
24.1	Objetivos.....	35
24.2	Metas específicas.....	36
24.3	Fortalecer parcerias estratégicas.....	36
24.4	Investir em marketing e branding.....	36
24.5	Estabelecer uma base de clientes leais.....	37
26	Composto de marketing.....	37
26.1	Produto	37
26.2	Preço	38
26.3	Praça	38
26.4	Promoção	38
27	Treinamento e comunicação	40
28	Avaliação, reconhecimento.....	40
29	Remuneração	41
30	Metodologia	42
30.0	Pesquisa de mercado/campo	42
30.1	Internet	42
31	Plano operacional	43
31.1	Localização.....	43
31.2	Equipamentos.....	43
32	Layout.....	44
32.1	Fachada.....	44
32.2	Térreo	44
32.3	Primeiro Andar.....	45
33	Mapa de risco	45

34	Horário de Funcionamento	45
35	Capacidade de Atendimento	46
36	Fluxograma atendimento	46
36.1	Venda presencial	46
36.2	Venda online.....	47
37	Necessidade do pessoal.....	47
38	Vantagens competitivas.....	48
39	Descrição de parceria.....	48
40	Gestão de qualidade.....	49
41	Gestão de segurança e saúde.....	49
42	Plano financeiro.....	50
42.1	Orçamento	50
43	Capital de Giro.....	51
43.1	Estimativa de estoque inicial	51
43.2	Contas a receber	51
43.3	Necessidade Média de estoque.....	51
43.4	Necessidade líquida de capital de giro	52
43.5	Caixa mínimo.....	52
43.6	Capital de giro resumo.....	52
44	Investimentos Pré-operacionais.....	53
45	Investimento total.....	53
46	Estimativa do faturamento mensal da empresa.....	54
47	Estimativa do custo variável mensal de matéria-prima e materiais diretos.....	55
48	Estimativa dos custos de comercialização	55
49	Estimativa dos custos com mão de obra	56
50	Estimativa do custo com depreciação	56

51	Estimativa dos custos fixos operacionais mensais	57
52	Demonstrativo de resultado	57
53	Indicadores de viabilidade	58
53.1	Lucratividade	58
53.2	Rentabilidade.....	58
53.3	Prazo de retorno do investimento	59
54	Conclusão.....	60
55	Referências Bibliográficas	61

1 SUMÁRIO EXECUTIVO

A Parada dos Carrinhos é uma empresa especializada na prestação de serviços voltada para estacionamentos (guarda de bens materiais) com o diferencial de ajudar os vendedores ambulantes da região, com preços acessíveis, com serviços de qualidade e segurança. Foi fundada com o objetivo de facilitar e auxiliar no cotidiano dessas pessoas.

O galpão está localizado no centro de Osasco, Rua Fiorino Beltrano, 328 - Osasco - SP. O estabelecimento funciona de segunda a sábado, das 7:00h às 23:00h, e aos domingos, das 8:00h às 20:00h. Trata-se de uma empresa de pequeno porte, o local é utilizado para guardar os carrinhos dos trabalhadores ambulantes, além de oferecer contato direto com fornecedores com os seus respectivos produtos.

A pretensão do estacionamento Parada dos Carrinhos é oferecer um ambiente adequado, atingindo o máximo de clientes, com o intuito de expandir para diversos locais do estado de São Paulo, conforme a estabilidade do mercado permitir. O objetivo é tornar a empresa, uma referência em estacionamentos na região, com o diferencial de ser uma das novidades no mercado.

2 INTRODUÇÃO

Em uma pesquisa realizada recentemente, com os trabalhadores ambulantes do centro de Osasco, eles alegam um gasto de, em média, R\$35,00 a R\$40,00, ao dia para a guarda dos carrinhos e ainda encontram uma dificuldade para conseguir um espaço adequado, de forma cômoda e segura. Na pesquisa de campo, feita em 17 de julho de 2023, foram entrevistados, vendedores ambulantes da região, sobre como são transportados os carrinhos; onde eles guardam atualmente; quais os gastos; qual o seu faturamento e se os mesmos tinham um diferencial, além de somente guardá-los.

Em uma pesquisa de lucratividade, a concorrência fatura R\$1.100.045,00 (uma média de 10 a 15%) por ano. Visando o desempenho do estacionamento Parada dos Carrinhos, terá um faturamento anual de R\$1.098.545,00 (uma média de 14,97%).

Assim surgiu a ideia da criação de um estacionamento chamado Parada dos Carrinhos, estabelecida no Brasil, no estado de São Paulo, cidade de Osasco, onde a sua principal função é oferecer um local adequado para a guarda de seus bens, juntamente com os benefícios apresentados pela empresa, para que possam usufruir dos serviços que serão oferecidos.

3 PROBLEMÁTICA

O projeto tem como foco guardar os carrinhos dos comerciantes ambulantes e foi determinado a partir de uma pesquisa com os trabalhadores da região de Osasco. Por se tratar de um mercado relativamente novo no Município, esse segmento tem concorrência que atinge o mesmo público alvo. Mas, no entanto, não há o principal foco, que seria a divulgação do local, serviços de manutenção e limpeza. A empresa Parada dos Carrinhos quer demonstrar que é um empreendimento de alta qualidade, pensando em um segmento de estacionamento particularizado para os ambulantes.

Visando suprir uma necessidade existente e se tornando útil e inovador para os clientes. “A partir de 2014 observou-se um crescimento significativo de pessoas que, após serem demitidas de empregos formais, passaram a trabalhar como vendedores ambulantes. ” Segundo o coordenador de Trabalho e Rendimento do IBGE, Cimar Azeredo. Especificamente no setor de ambulantes de alimentação, eram 98,4 mil que atuavam neste ramo em 2012, chegando a um aumento expressivo de 501,3 mil pessoas no 3º trimestre de 2017.

4 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa Parada dos Carrinhos é um estacionamento especializado para vendedores ambulantes, que visa à segurança, o conforto e a flexibilidade para a guarda dos carrinhos. Como principal foco de suas atividades é guardar esses carrinhos de forma que traga seguridade para eles e amparo para qualquer revés.

Partindo da coleta de dados, esses números que aumentaram de vendedores ambulantes, seguido de uma pesquisa que diz: “Temos 300 licenças para cachorro-quente em todo o município, 70 delas no centro da cidade, fora os carrinhos adversos” segundo site ‘Estadão’. A empresa atuará na região central de Osasco, região metropolitana de São Paulo, devido ao fluxo de vendedores nessa redondeza.

A divulgação será feita por panfletos, website e redes sociais: WhatsApp, Instagram e Face book. A empresa conta com profissionais capacitados e comprometidos com o ambiente de trabalho e seu público. Para isso, a Parada dos Carrinhos investiu em treinamentos para os seus colaboradores, propondo um serviço preparado para atender todas as necessidades.

Com esse projeto, observa-se o potencial que esse ramo oferece, com capacidade de expansão e investimento, assim conclui-se que a empresa está alinhada para obter lucro para os seus investidores além de auxiliar na melhoria da qualidade de vida de seus clientes.

5 DADOS DA EMPRESA

Nome: Parada dos Carrinhos LTDA.

Nome Fantasia: Parada dos Carrinhos.

CNPJ: 17.585.471/0001-58.

Objeto Social (CNAE)

Endereço: R: Fiorino Beltrano, 298 – Osasco Centro, Osasco - SP

CEP: 06097-040.

Telefone: (11) 3665-5969

E-mail: estacionamento@paradadoscarrinhos.com

(Anexo 1)

5.1 *Missão*

Oferecer serviços de qualidade com o preço justo para os comerciantes ambulantes.

5.2 *Visão*

Criar uma relação de confiança com os clientes, e ser uma referência no mercado.

5.3 *Valores*

Somos uma empresa altamente sustentável que crê que a relação de confiança e comprometimento com os nossos clientes, fazem de nós uma empresa de valor e ética.

6 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Oferecer para os clientes, um espaço adequado com o serviço de estacionamento, oferecendo segurança e um custo acessível. Além disso, busca contribuir para a comodidade do dia a dia.

7 NATUREZA DO NEGÓCIO

Para demonstrar uma relação de comprometimento com a qualidade do local, vai ser fornecido, vestiários, toaletes, guarda-volumes, onde os mesmos terão suas chaves, acessos com crachás de identificação para a segurança de todos. E vai ser disponibilizados: mão de obra para manutenção dos carrinhos, com calibradores, e serviços de limpeza, com acesso a água e sabão.

O objetivo é ter um espaço adequado para os clientes, fazendo que eles se sintam confortáveis no momento de guardar o seu bem, com satisfação e confiança.

Motivos que contribuíram para investir neste negócio foram a falta desses benefícios, não oferecidos pela concorrência. Após surgir essa necessidade, houve uma grande oportunidade de um local como a Parada dos Carrinhos, ser um sucesso no centro de Osasco. O estacionamento a Parada dos Carrinhos visa atender essas necessidades, já que muitos preferem ter sua comodidade e a segurança do seu bem. Contudo, com um valor mais acessível: preços diários e pacotes quinzenas ou mensais, que faz com que os clientes se sintam à vontade para escolher o seu pacote.

8 HISTÓRICO DA EMPRESA

A Parada dos Carrinhos foi fundada por um grupo de empreendedores motivados a resolver uma necessidade no mercado alimentício. A empresa concentrou seus esforços em extensivas pesquisas para melhor compreender as necessidades dos clientes e as demandas do mercado. A equipe trabalhou em estreita colaboração com pesquisas de campo, assegurando que o serviço fosse genuinamente adaptado às suas expectativas. A motivação subjacente à criação da empresa é fornecer um estacionamento seguro. Observando o crescimento do mercado de comerciantes ambulantes, a empresa vai poder acomodar a todos e oferecer um excelente serviço.

9 RESPONSABILIDADE SOCIAL

As ações sociais da empresa Parada dos Carrinhos são direcionadas a estacionar e acomodar os comerciantes ambulantes com acessibilidade, segurança e comodidade, assim podendo suprir a carência do mercado.

10 GERENCIAMENTO E ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

A Parada dos Carrinhos optou por adotar uma estrutura organizacional funcional para atender às suas necessidades. Nessa estrutura, as atividades e responsabilidades são agrupadas por funções específicas.

11 DESCRIÇÃO DO ORGANOGRAMA

- Diretoria: Responsável pela supervisão geral da empresa, estabelecendo metas e estratégias de negócios, tomando decisões estratégicas e representando a empresa perante clientes, parceiros – Sócios Proprietários.

- Recursos Humanos (RH): Responsável por recrutamento e seleção, integração de novos colaboradores, desenvolvimento de pessoal, avaliação de desempenho, políticas e práticas de RH - Terceirizado

- Finanças e Contabilidade: Responsável pelo gerenciamento financeiro, contabilidade, elaboração de relatórios financeiros, controle de custos, orçamento e análise financeira - Terceirizado

- Marketing e Vendas: Responsável pela pesquisa de mercado, estratégias de marketing, publicidade, promoção de vendas, gestão de relacionamento com clientes, vendas e negociação - Terceirizado

- Atendimento ao Cliente: Responsável pelo atendimento ao cliente, suporte pós-venda de serviços, resolução de problemas e garantia da satisfação do cliente - Terceirizado

(Apêndice 2)

12 CARGOS GERENCIAIS

Cargos gerenciais são posições de liderança dentro da Parada de Carrinhos, responsáveis por supervisionar e direcionar pessoas e recursos para alcançar os objetivos da empresa. Eles tomam decisões estratégicas, coordenam equipes, delegam tarefas e monitoram o desempenho. Esses cargos estão em níveis hierárquicos mais altos e têm autoridade para tomar decisões e garantir o sucesso da Empresa.

- **12.1 Gerente de operações**

Responsável por supervisionar todas as operações diárias da empresa, incluindo a gestão dos projetos de automação do estabelecimento, a coordenação da equipe técnica e a garantia da qualidade dos serviços.

- **12.2 Gerente de vendas e marketing**

O Diretor de Vendas e Marketing é responsável por desenvolver estratégias de vendas e marketing para promover os produtos e serviços de automação do estabelecimento, identificar novas oportunidades de negócio e alcançar as metas de vendas.

- **12.3 Gerente financeiro**

Responsável por gerir as atividades financeiras da empresa, incluindo orçamento, contabilidade, controle de custos, gestão de tesouraria e planejamento financeiro estratégico.

- **12.4 Gerente de atendimento ao cliente**

Responsável por garantir a qualidade dos produtos e serviços oferecidos pela empresa, monitorando os padrões de qualidade, implementando programas de melhoria contínua e garantindo a satisfação dos clientes.

13 POLÍTICA DE RH

Estabelece as diretrizes e práticas relacionadas à gestão de pessoas na nossa empresa, à medida que ingressamos no mercado de trabalho. O objetivo é criar um ambiente de trabalho positivo, promover o crescimento profissional dos colaboradores e garantir a conformidade com as leis trabalhistas e regulamentações aplicáveis.

- **13.1 Descrição de cargos**

Serão elaboradas descrições claras e atualizadas dos cargos, definindo as responsabilidades, requisitos e competências necessárias para cada função.

- **13.2 Divulgação de vagas**

As vagas serão anunciadas de forma transparente, utilizando canais diversos, como sites de emprego, nossas redes sociais e parceiros locais.

- **13.3 Desenvolvimento de Pessoas**

O desenvolvimento de pessoa ocorrerá através de um programa de integração todos os novos colaboradores participarão de um programa de integração para se familiarizarem com a empresa, sua cultura, valores e políticas.

- **13.4 Avaliação de Desempenho**

Serão estabelecidos critérios e processos para avaliação periódica de desempenho dos colaboradores, com feedback construtivo e identificação de oportunidades de desenvolvimento

- **13.5 Desenvolvimento Profissional**

Oferece oportunidades de treinamento e desenvolvimento para os funcionários, sendo atribuídas as atividades no prazo de experiência de 45 (quarenta e cinco) dias, podendo prorrogar por mais 45 (quarenta e cinco) dias.

- **13.6 Ambiente de Trabalho Agradável**

Ambiente de trabalho positivo, com espaços de convivência confortáveis, áreas de descanso e momentos de descontração.

Promovemos uma cultura de feedback contínuo e incentivamos a comunicação aberta entre a equipe e a gestão.

14 PRODUTOS E SERVIÇOS

A Empresa Parada dos Carrinhos é uma empresa de prestação de serviços para o ramo de estacionamento, especializada em atender os clientes com qualidade e segurança, avaliando suas necessidades e adaptando projetos para melhor atendê-los.

(Apêndice 13)

15 PROPRIEDADE INDUSTRIAL ASSOCIADA

De acordo com a pesquisa realizada no site da JUCESP, não foram encontradas empresas registradas com a mesma razão social de "Parada dos Carrinhos".

(Anexo 28)

16 PLANO DE MARKETING

16.1 *Fatores econômicos*

Em uma pesquisa do site TERRA (fev. /2023), não é novidade que o cachorro-quente de Osasco é conhecido dentro e fora da cidade. O lanche ganhou notoriedade porque sempre existiram vendedores no calçadão de Osasco, no centro do município, e muitos deles se destacaram por causa disso. O cachorro-quente é tão famoso que, em comemoração ao aniversário da cidade, a prefeitura organiza um dogão gigante para celebrar a data de 19 de fevereiro.

A Câmara Municipal de Osasco aprovou na data de (21/09/2023), o projeto que reconhece o cachorro-quente como patrimônio cultural e imaterial do município. A votação, em 2º turno, teve 16 votos favoráveis.

O cachorro-quente ou “Dogão de OZ”, como é popularmente chamado, representa um dos elementos de identidade da cultura de Osasco. Foi justamente esse fato que levou os autores a apresentarem o projeto.

A cidade de Osasco é conhecida como a “capital do cachorro-quente”, com cerca de 200 carrinhos licenciados pela Prefeitura trabalham para a comercialização do lanche.

Segundo informações do site da Prefeitura, é comercializado entre 25 a 60 cachorros-quentes por dia, cada um.

Após servir 5 mil cachorros-quentes no Calçadão da Rua Antônio Agú, no sábado, 25/02/2023, em comemoração aos 61 anos de emancipação político-administrativa, Osasco conquistou duas marcas simbólicas (conferida pela empresa Ranking Brasil): maior cachorro-quente contínuo do Brasil e a maior distribuição de cachorro-quente. O sanduíche gigante tinha 61 metros de comprimento. As marcas foram certificadas por Elisângela Arruda, representante da Ranking Brasil.

Há 164 anos surgia o cachorro-quente. Existem três versões sobre a origem deste sanduíche. A primeira e mais aceita é a de um açougueiro de Frankfurt, na Alemanha, que batizou, em 1852, as salsichas que fabricava com o nome de seu cachorro Dachshund.

A segunda versão diz que, em 1880, o imigrante alemão Charles Feltman levou essa salsicha para os Estados Unidos e lá criou um sanduíche quente com pão, salsicha e molhos.

Já a terceira possibilidade para a invenção do cachorro-quente é de que, em 1904, um vendedor de salsichas quentes da cidade de Saint Louis, no estado do Missouri (EUA), criou uma maneira dos seus fregueses não queimarem a mão.

16.2 Concorrência

Após a análise geográfica, foram detectados estacionamentos e garagens ao redor, que asseguram estes vendedores ambulantes, contudo, não preenchem as exigências sugeridas, estes estabelecimentos não oferecem os serviços de qualidade. Eles competem pelo mesmo público-alvo que buscam guardar os seus carrinhos com segurança, mas não oferecem um ambiente adequado.

É importante ressaltar que a proposta inovadora do Parada dos Carrinhos, pode diferenciá-lo dos concorrentes e criar um nicho de mercado específico.

(Apêndice 7)

16.3 Fatores internos

Funcionários com alta qualificação, qualidade em segurança, excelência no atendimento ao cliente, programa de fidelização de clientes, localização privilegiada e preço acessível. A empresa conta também com estoque de produtos para manutenção e limpeza dos carrinhos.

16.4 Fatores externos

- Planejamento estratégico, que busca alinhar recursos internos da empresa com oportunidades e desafios externos;
- Relacionamento com clientes e fornecedores, que envolve parceiros fora do controle direto da empresa;
- O mercado;
- Padrões da indústria;
- Ambiente geral.

17 ANÁLISE SWOT

- **17.1 Ameaças**

- Possível surgimento de concorrentes no ramo por se tratar de um novo mercado;

- Resistência a mudanças por parte de ambulantes habituados com as condições e locais onde guardam atualmente;
 - Mudanças econômicas.

- **17.2 Forças**

- Excelentes serviços, melhor segurança e qualidade para os trabalhadores ambulantes. Localização estratégica (fácil acesso);
 - Time de fundadores capaz e motivado.

- **17.3 Fraquezas**

- Abrange somente região local;
- Resistência a mudanças;
- Recém-lançado;
- Necessidade de terceirizar alguns serviços como; segurança e ajudante geral.

- **17.4 Oportunidades**

- Novo modelo de negócio, necessário sendo criado na cidade de Osasco, atendimento humanitário, seguro e confiável;
- Profissionais capacitados;
- Alta demanda;
- Serviço diferenciado.

(Apêndice 3)

18 DEFINIÇÃO DO PÚBLICO-ALVO

A Parada dos Carrinhos através de pesquisas e metas estabeleceu o público-alvo com fatores físicos, geográficos, demográficos, psicológicos e comportamentais. Há uma quantidade de público, com o qual foram entrevistados, onde se deu uma quantidade de 150 trabalhadores, esses seriam a nossa totalidade inicial de carrinhos.

19 DEFINIÇÃO DO POSICIONAMENTO DE MERCADO

19.1 Ramo de atividade

Estacionamento para carrinhos de vendedores ambulantes, incluindo, limpeza, manutenção e segurança

20 NÚMERO DE EMPREGADOS

20.1 CLT (Consolidação das Leis do Trabalho)

1- Assistente Administrativo

20.2 Pró-labore

8-Sócios fundadores, com responsabilidades gerenciais.

20.3 Terceirização

- 1 ajudante geral;
- 1 auxiliar de limpeza;
- 2 Seguranças (Controlador de acesso)

21 LOCALIZAÇÃO

R: Fiorino Beltrano, 298 – Osasco Centro, Osasco – CEP: 06097-040.

(Apêndice 29)

22 DEFINIÇÃO DA MARCA

O estacionamento, Parada dos Carrinhos tem como visão, atender as necessidades dos vendedores ambulantes, trazendo comodidade, segurança e serviços em um único lugar para esses nossos clientes.

O estacionamento, Parada dos Carrinhos tem como objetivo criar uma percepção positiva e única na mente dos clientes, transmitindo valores, personalidade e promessas associadas aos serviços prestados, assim criando uma representação simbólica que engloba elementos como nome, logotipo, design, cores, slogans e outros atributos distintivos que ajudam a identificar e diferencia a empresa no mercado.

(Apêndice 6)

23 NOME DA EMPRESA;

O nome da empresa Parada dos Carrinhos trás o conceito onde o cliente poderá deixar guardado o seu carrinho com segurança.

23.1 Símbolo

A Logomarca composta por um carrinho na cor azul envolvendo o nome da empresa que tem em sua tipografia do nome “Parada dos Carrinhos” com a cor vermelha, estilizada com um risco como slogan no meio na cor azul cinza. A cor azul no carrinho remete o alvo a ser atingido e competência, que transmite a mensagem da empresa de realizar os serviços de acordo com o cliente da maneira mais eficaz possível trazendo o máximo conforto para o mesmo, a cor vermelha esta associada a imaginação de adaptar o estacionamento de acordo com a proposta.

(Apêndice 6)

23.2 Slogan

“Zelando e protegendo o seu bem”

(Apêndice 6)

24 DEFINIÇÃO DE OBJETIVOS E METAS

Objetivos e metas são elementos-chave na definição da direção e do propósito da Parada dos Carrinhos, assim foram elaborados objetivos e metas compatíveis com a empresa.

24.1 Objetivos

Tendo em vista atingir todos os objetivos, Parada dos Carrinhos é um estacionamento que busca priorizar e Identificar oportunidades de qualidade, eficiência e segurança.

24.2 *Metas específicas*

Como toda criação de empresa, que nasce com o propósito de visar lucro, é preciso estabelecer metas para se alcançar o sucesso, a Parada dos Carrinhos tem como meta, adquirir novos clientes, aumentar a produtividade e desempenho em cada serviço prestado e crescer cada vez mais, sem perder a credibilidade.

24.3 *Fortalecer parcerias estratégicas*

Estabelecer parcerias com fornecedores dos produtos respectivos do ramo alimentício e a empresa de segurança.

Fornece um excelente atendimento ao cliente em todas as etapas, desde o cadastro inicial, até o suporte para a guarda do seu bem. Programar um sistema de feedback para coletar opiniões dos clientes e utilizar essas informações para aprimorar os nossos serviços

24.4 *Investir em marketing e branding*

Criar uma forte presença de marca e aumentar a conscientização sobre os benefícios do estacionamento, por meio de campanhas de marketing eficazes. Investir em treinamento e desenvolvimento de equipe.

Capacitar a equipe com habilidades técnicas atualizadas e conhecimento aprofundado sobre os produtos e soluções do estacionamento. Incentivar o aprendizado contínuo e promover um ambiente de trabalho colaborativo.

24.5 Estabelecer uma base de clientes leais

Fomentar relacionamentos duradouros com os clientes, oferecendo programas de fidelidade, assistência técnica ágil e atualizações regulares dos serviços oferecidos para atender às suas necessidades.

Manter-se atualizado sobre as últimas tendências e avanços tecnológicos da área. Adaptar-se rapidamente às mudanças e integrar as inovações relevantes em serviços e soluções.

26 COMPOSTO DE MARKETING

O composto de marketing são as principais variáveis controláveis por uma empresa, no caso a Parada dos Carrinhos, para influenciar a demanda e atender às necessidades dos clientes. Ele é composto por cinco elementos inter-relacionados.

26.1 Produto

A empresa fornecerá um lugar seguro para guardar os bens dos vendedores ambulantes, com foco em facilitar o dia a dia, também com a facilidade de conseguir executar a lavagem e manutenção dos mesmos e/ou cognitiva quanto do público em geral. Seus serviços visam melhorar a acessibilidade, a funcionalidade e a segurança dos carrinhos, oferecendo benefícios para todos os clientes. A empresa busca

promover a inclusão e proporcionar uma experiência de uso mais conveniente e eficiente para todos os vendedores.

26.2 Preço

- Serviços como; estacionar, manutenção e lavagem. Ambos com escolha de diário, quinzenal e mensal.

- Serviços oferecidos e seus valores:

Estacionamento / Mensal – R\$ 950,00

Estacionamento / Diário – R\$ 35,00

Limpeza / Manutenção Básica

1 Lavagem avulso – R\$ 10,00

1 Manutenção avulso – R\$ 10,00

Combos

Estacionamento Mensal + 15 Lavagens Mensal – R\$ 1.100,00

Estacionamento Mensal + 4 Manutenção Mensal – R\$ 990,00

Estacionamento + 15 Lavagens + 4 Manutenção Mensal – R\$ 1.140,00

26.3 Praça

A empresa está localizada no centro de Osasco: Fiorino Beltrano, 298 – Osasco Centro, SP- Osasco – CEP: 06097-040. , de forma presencial.

(Anexo 29)

26.4 Promoção

Redes sociais:

- Instagram: @paradadoscarrinhos
(Apêndice 25)
- Site: www.paradadoscarrinhos.com.br
- WhatsApp: (11) 98606-4390
(Apêndice 26)

26.5 Pessoa

A empresa, se dedicará a oferecer um serviço de qualidade, humanizado, pensando nas dificuldades dos clientes. Atendê-los com responsabilidade, zelo, simpatia e empatia. Nosso cliente é de total importância para a empresa, é satisfatório deixá-los confortáveis, promovendo um serviço de excelência.

Por isso contamos com profissionais altamente qualificados, em um ambiente sério e inovador, sem deixar de lado a responsabilidade e segurança com nossos clientes.

27 TREINAMENTO E COMUNICAÇÃO

A empresa prioriza investir em treinamentos introdutórios e treinamentos complementares anuais como parte de seu compromisso em oferecer um serviço de alta qualidade. O treinamento introdutório desempenha um papel fundamental ao disseminar a missão, visão, valores e estratégias de mercado da empresa, visando manter os colaboradores alinhados e engajados com os propósitos, causas e discursos da organização. Dessa forma, é estabelecido um relacionamento transparente e constante com os profissionais, buscando promover uma comunicação eficiente.

No que diz respeito à comunicação, a empresa adota diversas ferramentas para manter seus colaboradores informados. Isso inclui o uso de e-mail corporativo e murais de informações estrategicamente espalhados pela empresa. Esses canais de comunicação auxiliam na disseminação de notícias, atualizações e comunicados importantes, permitindo que os funcionários e clientes estejam sempre bem-informados sobre os acontecimentos internos da organização.

28 AVALIAÇÃO, RECONHECIMENTO

Avaliação semanal através de feedbacks dos clientes e da equipe, reunião mensal para análise do faturamento da empresa x expectativas. Receberam incentivos para constantes melhorias como: Bonificação, sorteio de brindes. Medidas através de:

- Produtividade;
- Organização e limpeza;
- Ética e conduta no ambiente de trabalho;
- Respeito com os colegas;
- Estar sempre em busca de desenvolvimento profissional.

29 REMUNERAÇÃO

Os colaboradores terão remuneração fixa com base em sua área de atuação, benefícios, e treinamentos obrigatórios para a atuação da atividade a ser realizada.

30 METODOLOGIA

30.0 *Pesquisa de mercado/campo*

Através de uma pesquisa de campo feita na região no centro de Osasco, onde tem alta movimentação de carrinhos alimentícios, com 11 questões, foi feita perguntas referentes aos horários de guarda dos carrinhos, local, valores pagos, período de guarda, a pesquisa conteve respostas de 83 pessoas, realizada em 17 de julho de 2023.

(Apêndice 27)

30.1 *Internet*

Para os planos financeiro, operacional e marketing foram seguidas as orientações do site do SEBRAE sobre plano de negócios, também foram utilizados dados de pesquisas do IBGE e de outros sites confiáveis sobre a região que deram as estatísticas dos números de comerciantes.

31 PLANO OPERACIONAL

31.1 *Localização*

O estabelecimento estará localizado no centro de Osasco, Osasco - SP, Cep: 06097-040. A localização foi decidida após pesquisas sobre a facilidade de um lugar mais acessível, tentando diferentes pesquisas de concorrentes; grande fluxo de pessoas na região por se tratar de um local movimentado.

(Apêndice 29)

31.2 *Equipamentos*

O estacionamento, Parada dos Carrinhos contará com os seguintes equipamentos: relógio de ponto virtual, telefones com identificação de chamadas, computadores, impressora multifuncional, máquina de cartão de crédito, mesas de escritório, sofá para recebimento de clientes, micro-ondas, geladeira, armários, cadeiras.

Os computadores estarão instalados no galpão do estacionamento, no setor administrativo da empresa visando atender as necessidades do assistente administrativo para garantir resoluções de tarefas e problemas a ser realizado, o servidor estará localizado no escritório para melhor eficiência de manutenções, modificações e controle de softwares.

32 LAYOUT

A empresa possui 1.000m², em um galpão que será alugado com o espaço para estacionar os carrinhos, escritório, vestiários, banheiros, espaço para manutenção e lavagem dos carrinhos.

(Apêndice 4)

32.1 Fachada

Localizado na frente do estabelecimento estará instalado uma fachada em ACM com logo, nome, dados e imagens da Parada dos Carrinhos nas seguintes cores: azul, vermelho e cinza.

32.2 Térreo

Ao entrar no estabelecimento encontra-se a catraca de controle e segurança para assegurar o local, assim dando continuidade o espaço para a guarda dos carrinhos.

O ambiente também conta com vestiários e banheiros, armários para guarda de bens com chaves individuais. Espaço para manutenção e lavagem.

Ao lado esquerdo, está localizado a escada que dá acesso ao primeiro andar que contém a sala de negociação, onde serão feitos os fechamentos de planos e suporte e a copa.

(Apêndice 4)

32.3 Primeiro Andar

Terá um primeiro andar, onde ficará o escritório, uma copa e um pequeno estoque de produtos e insumos para uso próprio.

Ao subir as escadas temos a esquerda o escritório e mais à frente a copa.

O andar também é composto por plantas, pois ajuda na melhora do humor dos funcionários e no aumento de sua capacidade de concentração.

(Apêndice 4)

33 MAPA DE RISCO

A empresa Parada dos Carrinhos terá riscos:

- Riscos ergonômicos leves na área do estacionamento
- Riscos químicos moderados na copa, e pequenos no estoque.
- Riscos pequenos de acidentes nas escadas e banheiros.
- Riscos biológicos moderados nos banheiros.

(Apêndice 5)

34 HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO

A Parada dos Carrinhos funcionará de segunda a sábado das 07h às 23h e durante os domingos das 8h às 20h.

O escritório funcionará em horário comercial de segunda a sexta das 08h às 17h.

35 CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

A empresa Parada dos Carrinhos tem a capacidade de atender 15 pessoas ao dia em seu estabelecimento para orçamentos, vendas e consultorias. Aos sábados devido a um fluxo menor de clientes e o horário reduzido, espera-se que sejam atendidos o total de 10 clientes.

Além dos clientes atendidos diretamente no estabelecimento da empresa, a mesma tem capacidade de instalação para 150 carrinhos ao mês, além de suprir, se necessário, a manutenção no dia de 10 carrinhos e de 20 a 25 lavagens diárias, mudanças de rotinas pré-estabelecidas, entre outros.

36 FLUXOGRAMA ATENDIMENTO

Com o intuito de facilitar e minimizar transtornos o estacionamento Parada dos Carrinhos estabeleceu um fluxograma de atendimento.

36.1 *Venda presencial*

Ao entrar no estabelecimento, o cliente será recebido pela Assistente Administrativa, que avaliará suas necessidades imediatas. O cliente terá a opção de adquirir serviços avulsos ou os pacotes oferecidos. Após fazer sua escolha, o cliente realizará o pagamento, conforme acordado.

36.2 Venda online

O estacionamento, Parada dos Carrinhos terá diversos canais online para atendimento e comunicação com seu público. Todas as redes sociais irão direcionar o atendimento para o WhatsApp da empresa, onde serão coletadas informações do cliente, conforme os pacotes de serviços oferecidos.

Durante a conversa com o cliente, se realizado a compra do pacote de algum serviço, será enviado um link para pagamento, podendo ser efetuado via Pix, dinheiro, crédito e débito ou boleto bancário.

Após a confirmação do pagamento, o mesmo irá se deslocar até a empresa e confirmar o serviço. O serviço contratado, o cliente já poderá retirar o seu crachá de acesso e já poderá se direcionar a sua vaga e usufruir dos serviços.

37 NECESSIDADE DO PESSOAL

A empresa de estacionamento Parada dos Carrinhos tem a necessidade de:

- Uma Assistente Administrativa para o primeiro atendimento ao cliente e serviços correlatos;
- Um Ajudante Geral, realizará a lavagem dos carrinhos e ajudará na limpeza do local (terceirizados);
- Um auxiliar de limpeza, com foco na limpeza do local (terceirizados);
- Dois Seguranças, que ficará responsável pela guarda dos carrinhos, acessos do pessoal e pela segurança do local; (terceirizados).

38 VANTAGENS COMPETITIVAS

As vantagens competitivas do estacionamento Parada dos Carrinhos em relação aos concorrentes indiretos, são:

- Planos de manutenção
- Planos de Limpeza
- Segurança
- Vestiários
- Banheiros

39 DESCRIÇÃO DE PARCERIA

A empresa estabelecerá parcerias com fornecedores por meio de estratégias de divulgação, incluindo panfletagens. Essa abordagem visa alcançar um público específico que possa fornecer os produtos aos nossos clientes como: salsichas, pães, temperos específicos, água, sucos, refrigerantes, etc. Ao distribuir panfletos nessas localidades na região de Osasco, a empresa busca promover a conscientização sobre suas soluções e criar oportunidades de parcerias com esses estabelecimentos. Isso permitirá uma maior visibilidade e acesso aos serviços da empresa por parte do público-alvo, fortalecendo a colaboração e proporcionando benefícios mútuos.

Para maior eficiência e agilidade, o estacionamento, Parada dos Carrinhos contará com parcerias no ramo alimentício, que serão indicados pelo estacionamento para os clientes que necessitarem desses eventuais produtos.

40 GESTÃO DE QUALIDADE

A empresa valoriza a máxima qualidade em seus produtos e serviços, mantendo sempre seus clientes informados sobre atualizações e sugestões. Por esses motivos, constantemente será realizado uma avaliação aprofundada dos pontos estratégicos da empresa, comparando-os com outras empresas do mesmo setor.

Para melhorar constantemente a prestação de serviços do estacionamento Parada dos Carrinhos, serão pedidos regularmente feedbacks dos clientes, para melhor compreensão das necessidades dos mesmos e avaliação dos serviços prestados pela empresa.

41 GESTÃO DE SEGURANÇA E SAÚDE

A segurança dos colaboradores será garantida por meio do uso de Equipamentos de Proteção Individual (EPI's) e Equipamentos de Proteção Coletiva (EPC's). Além disso, o mapa de risco será exposto no quadro de informações internas, localizado na copa, para que todos tenham acesso às informações relevantes sobre os riscos presentes no ambiente de trabalho.

No que diz respeito aos clientes, o mapa de risco estará exposto na recepção, permitindo que eles também tenham conhecimento dos possíveis riscos presentes no estabelecimento. Adicionalmente, o estabelecimento estará equipado com extintores e alarmes de incêndio para combater qualquer eventualidade relacionada a incêndios. Câmeras de segurança serão instaladas para monitorar e garantir a segurança das instalações, e corrimãos serão disponibilizados nas escadas, proporcionando apoio e prevenindo acidentes. Essas medidas visam assegurar a segurança tanto dos colaboradores quanto dos clientes.

42 PLANO FINANCEIRO

42.1 Estimativa dos investimentos

O investimento compreende os recursos essenciais para iniciar o negócio, abrangendo móveis, máquinas, equipamentos, utensílios e materiais. Nesta seção, são realizados cálculos referentes à quantidade, valor unitário e valor total de cada item. As tabelas são divididas em:

- Móveis e utensílios R\$ 9.150,00;
- Máquinas e equipamentos R\$ 11.530,00;

Somando os subtotais de toda a tabela, o total final é de R\$ 20.680,00.

42.1 Orçamento

A fim de aperfeiçoar a utilização dos recursos disponíveis, a empresa procedeu com a realização de orçamentos e sua análise minuciosa, visando alcançar os custos mais baixos possíveis.

43 CAPITAL DE GIRO

43.1 *Estimativa de estoque inicial*

Os estoques referem-se aos materiais ou produtos mantidos fisicamente disponíveis para a realização do dia a dia na empresa, o valor total do estoque inicial é de R\$ 2.124,00.

43.2 *Contas a receber*

Para determinar o período médio de vendas foi estabelecido um prazo estimado de 30 dias, sendo 50% a vista e 50% a prazo. Esse cálculo permite obter uma média de 15 dias, do tempo necessário para concluir as vendas.

(Apêndice 14)

43.3 *Necessidade Média de estoque*

Com base na projeção de vendas mensal e na capacidade de atendimento, a necessidade média de estoque calculada é de aproximadamente 30 dias.

(Apêndice 15)

43.4 Necessidade líquida de capital de giro

Ao somar o prazo médio de vendas com a necessidade de estoque, obtém-se a necessidade líquida de capital de giro. No caso da empresa em questão, a necessidade de capital de giro totaliza 45 dias.

43.5 Caixa mínimo

O caixa mínimo da Parada dos Carrinhos corresponde ao valor em dinheiro necessário para cobrir os custos até que as contas a receber dos clientes sejam recebidas. Atualmente, o valor do caixa mínimo da empresa é de R\$ 34.959,16

(Apêndice 24)

43.6 Capital de giro resumo

O capital de giro representa a diferença entre os recursos líquidos disponíveis e o total das despesas e obrigações a serem pagas. No presente caso, foi estimada a demanda por capital de giro no montante de R\$ 37.083,16. Essa quantia reflete a necessidade financeira para sustentar as operações empresariais, garantindo fundos suficientes para cobrir as obrigações financeiras e manter um saldo líquido positivo.

(Apêndice 12)

44 INVESTIMENTOS PRÉ-OPERACIONAIS

As despesas pré-operacionais referem-se aos gastos incorridos antes do início das atividades comerciais de uma empresa, incluindo despesas relacionadas à legalização, construção civil e/ou reformas, divulgação, entre outros. A empresa registrou um total de R\$ 237.900,00 em investimentos pré-operacionais como resultado dessas despesas. Esses investimentos representam os recursos financeiros aplicados para preparar o negócio antes de iniciar suas operações regulares.

(Apêndice 17)

45 INVESTIMENTO TOTAL

A tabela de descrição dos investimentos apresenta a soma do investimento fixo, capital de giro e investimento pré-operacional, totalizando R\$ 296.270,33. Já na tabela de fontes de recursos, é indicada a quantia necessária de capital para investir na empresa, o BNDES irá conceder um empréstimo no valor de R\$ 296.270,33, com parcelas de R\$ 12.058,14, a serem pagas em 30 meses, a uma taxa de juros de 1,44% ao mês, calculada sobre o valor do financiamento.

46 ESTIMATIVA DO FATURAMENTO MENSAL DA EMPRESA

Projeções foram feitas para estimar as vendas nos primeiros 12 meses após o início das atividades da empresa, levando em conta as demandas do público-alvo localizado nas proximidades. Essas projeções foram utilizadas para determinar o número de serviços vendidos. O faturamento anual total resultante dessas vendas foi de R\$ 1.098.545,00. Esse valor representa a receita esperada para o período de um ano, considerando o volume de negócios gerado pelos planos e serviços realizados.

- Faturamento do mês primeiro mês foi estimado em R\$ 21.025,00, com variação sobre a média anual de -92,90%

- Faturamento do mês segundo mês foi estimado em R\$ 41.925,00, com variação sobre a média anual de 99,41%

- Faturamento do mês terceiro mês foi estimado em R\$ 58.075,00 com variação sobre a média anual de 38,52%

- Faturamento do mês quarto mês foi estimado em R\$ 67.675,00, com variação sobre a média anual de 16,53%

- Faturamento do mês quinto mês foi estimado em R\$ 96.700,00, com variação sobre a média anual de 42,89%

- Faturamento do mês sexto mês foi estimado em R\$ 116.655,00, com variação sobre a média anual de 20,64%

- Faturamento do mês sétimo mês foi estimado em R\$ 89.540,00, com variação sobre a média anual de 23,24%

- Faturamento do mês oitavo mês foi estimado em R\$ 76.950,00, com variação sobre a média anual de 14,06%

- Faturamento do mês nono mês foi estimado em R\$ 89.575,00, com variação sobre a média anual de 16,41%

- Faturamento do mês décimo mês foi estimado em R\$ 127.025,00, com variação sobre a média anual de 41,81%

- Faturamento do mês décimo primeiro foi estimado em R\$ 152.700,00, com variação sobre a média anual de 20,21%

Faturamento do mês décimo segundo foi estimado em R\$ 160.700,00, com variação sobre a média anual de 5,24 %

(Apêndice 19)

47 ESTIMATIVA DO CUSTO VARIÁVEL MENSAL DE MATÉRIA-PRIMA E MATERIAIS DIRETOS

Nesta seção, foram realizados cálculos para determinar os custos dos produtos de limpeza e insumos do escritório e copa. O valor total dos custos mensal alcançou R\$ 2.124,00.

(Apêndice 9)

48 ESTIMATIVA DOS CUSTOS DE COMERCIALIZAÇÃO

Com base no faturamento anual, a empresa se enquadra como uma média empresa. Ela está sujeita à tributação do Simples Nacional, com uma alíquota de 10,70% aplicada sobre a receita anual. Isso resulta em um total de R\$ 95.044,32, em impostos pagos.

O regime do Simples Nacional abrange os seguintes impostos:

- IRPJ: Imposto de Renda das Pessoas Jurídicas.
- CSLL: Contribuição Social sobre o Lucro Líquido.
- PIS: Programas de Integração Social.
- COFINS: Contribuição para Financiamento da Seguridade.
- INSS: Instituto Nacional do Seguro Social.
- IPI: Imposto sobre Produtos Industrializados.
- ISS: Imposto sobre Serviços de qualquer Natureza.

49 ESTIMATIVA DOS CUSTOS COM MÃO DE OBRA

Na tabela em questão, foram realizados cálculos para determinar os salários dos funcionários com contrato de trabalho CLT (Consolidação das Leis Trabalhistas), o pró-labore dos sócios e o pagamento fixo para as empresas terceirizadas. Os valores obtidos foram R\$ 2.146,00, R\$ 16.000,00, R\$ 9.850,00, respectivamente.

Além disso, a organização garantirá o cumprimento de todos os pagamentos relacionados aos direitos trabalhistas e previdenciários dos funcionários com contrato CLT. Isso significa que a empresa assumirá a responsabilidade pelo pagamento das obrigações trabalhistas e contribuições previdenciárias referentes aos seus funcionários com contrato de trabalho formal.

(Apêndice 16)

50 ESTIMATIVA DO CUSTO COM DEPRECIAÇÃO

A depreciação é a redução de valor que ocorre em determinados ativos devido ao uso ou desgaste natural ao longo do tempo. Na empresa em questão, os itens sujeitos à depreciação incluem obras, móveis, máquinas, equipamentos e utensílios. Na tabela, é possível observar a vida útil desses ativos em anos, bem como o valor anual e mensal da depreciação correspondente a cada um deles.

O valor total da depreciação mensal atinge R\$ 106,65. Esse montante representa a quantia que é deduzida mensalmente para contabilizar a desvalorização dos ativos ao longo do período.

(Apêndice 20)

51 ESTIMATIVA DOS CUSTOS FIXOS OPERACIONAIS MENS AIS

O custo fixo é composto por todos os valores que devem ser pagos mensalmente, independentemente das vendas realizadas. De acordo com os cálculos, a empresa possui um custo fixo mensal de R\$ 67.794,31 e um custo fixo anual de R\$ 813.539,72. Esses valores representam os gastos recorrentes que a empresa deve suportar regularmente, como aluguel, salários, despesas administrativas, entre outros, que não variam com o volume de vendas.

(Apêndice 22)

52 DEMONSTRATIVO DE RESULTADO

Por meio do demonstrativo de resultado do exercício, é possível analisar o desempenho financeiro anual da empresa e determinar se houve lucro ou prejuízo. A Parada dos Carrinhos utilizou os cálculos presentes nas tabelas anteriores para chegar ao resultado, revelando um lucro líquido de R\$164.472,96. Esse valor indica que, considerando todas as receitas e despesas do período, a empresa obteve um resultado positivo, indicando um lucro líquido ao final do exercício.

(Apêndice 23)

53 INDICADORES DE VIABILIDADE

A Parada dos Carrinhos realizou uma análise utilizando indicadores que comprovam a viabilidade do negócio. Esses indicadores incluem a lucratividade, rentabilidade e prazo de retorno do investimento. Através dessas métricas, a empresa foi capaz de avaliar a saúde financeira do empreendimento e determinar que o negócio é viável, proporcionando resultados satisfatórios.

53.1 *Lucratividade*

A lucratividade é um indicador que reflete o desempenho das vendas da empresa e a situa em relação à sua competitividade no mercado. Quanto maior for a lucratividade, maiores são as chances de a empresa investir e se tornar mais competitiva. A empresa Parada dos Carrinhos apresenta uma lucratividade de 14,97%, conforme demonstrado na tabela em apêndice. Levando em consideração que atualmente a média do mercado se encontra entre 10 á 15%. Esse valor indica que a empresa está obtendo uma margem de lucro satisfatória em relação às suas vendas, o que contribui para fortalecer sua posição competitiva no mercado.

(Apêndice 10)

53.2 *Rentabilidade*

A rentabilidade é um indicador que mensura o retorno do investimento da empresa para seus sócios, sendo um indicador da atratividade dos negócios. Neste contexto, a empresa alcançou uma rentabilidade de 55,51%. Esse valor representa a capacidade da empresa em gerar retorno sobre o investimento realizado pelos sócios, demonstrando a atratividade do negócio e a eficiência na geração de lucros. Uma rentabilidade elevada indica que os recursos investidos estão sendo aproveitados de forma eficiente e proporcionando retornos significativos.

(Apêndice 11)

53.3 Prazo de retorno do investimento

O prazo de retorno do investimento é um indicador que, assim como os anteriores, mede a atratividade do negócio. Ele representa o tempo necessário para que os sócios proprietários da Parada dos Carrinhos recuperem o valor investido na empresa. No caso da Parada dos Carrinhos, o prazo de retorno é de 1 ano e 8 meses. Isso significa que, dentro desse período, os sócios conseguem reaver o montante investido na empresa por meio dos lucros gerados. Esse resultado demonstra a eficiência e a capacidade da empresa em proporcionar um retorno rápido aos investidores.

(Apêndice 21)

54 CONCLUSÃO

Ao longo deste trabalho, foi explorada a importância de um estacionamento para o ramo dos comerciantes ambulantes, para a guarda de seus carrinhos.

Durante a pesquisa, foram discutidos os principais desafios enfrentados por esses trabalhadores com esse empreendimento e como são desvalorizados. Apesar de a maioria da população usufruir de seus serviços e de suas vendas, muitas das vezes são pessoas carentes de recursos de um estacionamento para a guarda de seus bens. Foram abordadas soluções para executar um serviço útil e de fácil acesso para eles, com preço justo e confiável.

Ficou claro a importância do estacionamento específico desse público. Através desse trabalho, ficou concluído como o principal objetivo, apresentar o plano de negócios da empresa Parada dos Carrinhos, foi comprovado assim a viabilidade dessa empresa, com bons níveis de aceitação no mercado e grande potencial de crescimento.

55 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Site TERRA (Fev./2023). Não é novidade que o cachorro-quente de Osasco é conhecido dentro e fora da cidade.

<https://www.terra.com.br/visao-do-corre/conheca-sete-curiosidades-sobre-a-cidade-de-osasco,e977ef786048e2cac538361c80f2c3b15sbtn2uu.html>

“Capital do cachorro-quente”, são cerca de 200 carrinhos licenciados pela Prefeitura.

<https://www.visaoeste.com.br/cachorro-quente-pode-ser-declarado-patrimonio-cultural-de-osasco>

As marcas foram certificadas por Elisângela Arruda, representante da Ranking Brasil, a maior distribuição de cachorro-quente, foram 61 metros de comprimento, citado como “ o sanduiche gigante “.

<https://osasco.sp.gov.br/maior-cachorro-quente-do-brasil-e-servido-a-5-mil-pessoas-em-osasco/>

A história do cachorro quente.

[História Hoje: Surgimento do cachorro-quente tem três versões diferentes | Radioagência Nacional \(ebc.com.br\)](#)

<https://instagram.com/paradadoscarrinhos?igshid=MzMyNGUyNmU2YQ==>

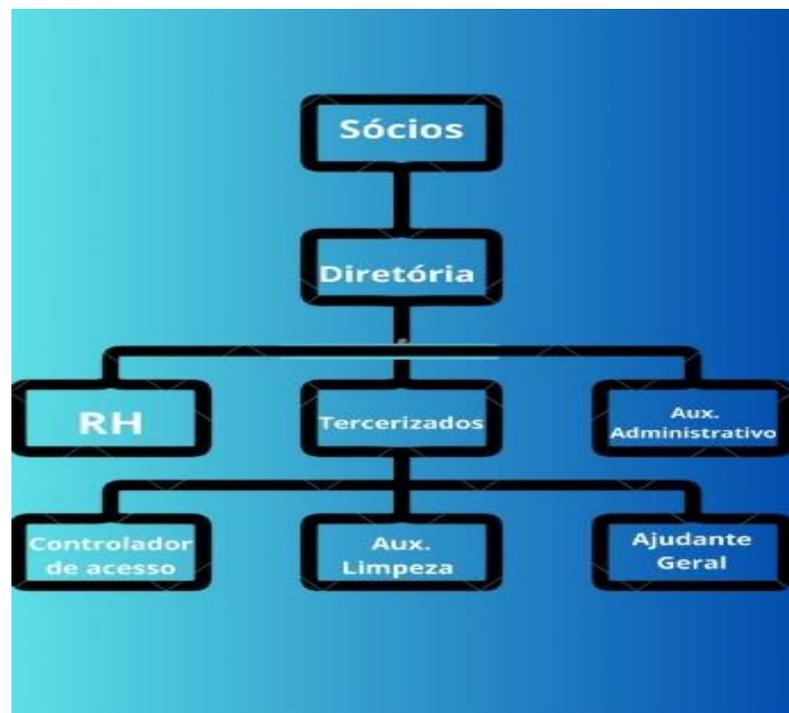
Site: www.paradadoscarrinhos.com.br

APÊNDICE 1 – Cadastro CNPJ

 REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA		
NÚMERO DE INSCRIÇÃO 17.585.471/0001-58 Matriz	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	DATA DE ABERTURA 09/08/2022
NOME EMPRESARIAL Parada dos Carrinhos LTDA		
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) Parada dos Carrinhos		PORTE EPP
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL Não informada		
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS Não informada		
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 206-2 Sociedade Empresária Limitada		
LOGRADOURO Rua Fiorino Beltrano	NÚMERO 298	COMPLEMENTO *****
CEP 06097-040	BAIRRO/DISTRITO Centro	MUNICÍPIO Osasco
		UF SP
ENDEREÇO ELETRÔNICO estacionamento@paradadoscarrinhos.com		TELEFONE (11) 3665-5969
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****		
SITUAÇÃO CADASTRAL Ativa		DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 09/08/2022
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL 		
SITUAÇÃO ESPECIAL *****		DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****

Fonte: Autoria própria

APÊNDICE 2 – Organograma



Fonte: Autoria própria

APÊNDICE 3 – Análise Swot

Análise SWOT	Força: <ul style="list-style-type: none"> • Serviço Diferenciado • Melhor segurança • Localização estratégica • Qualidade no serviço 	Fraquezas <ul style="list-style-type: none"> • Projeto recém lançado • Necessidade de terceirizar serviços de segurança, limpeza e manutenção
	Oportunidades: <ul style="list-style-type: none"> • Novo modelo de negócio • Necessidade no mercado • Atendimento seguro e confiável • Alta demanda 	Ameaças <ul style="list-style-type: none"> • Resistência a mudança por parte dos clientes • Mudanças Econômicas • Futuros Concorrentes

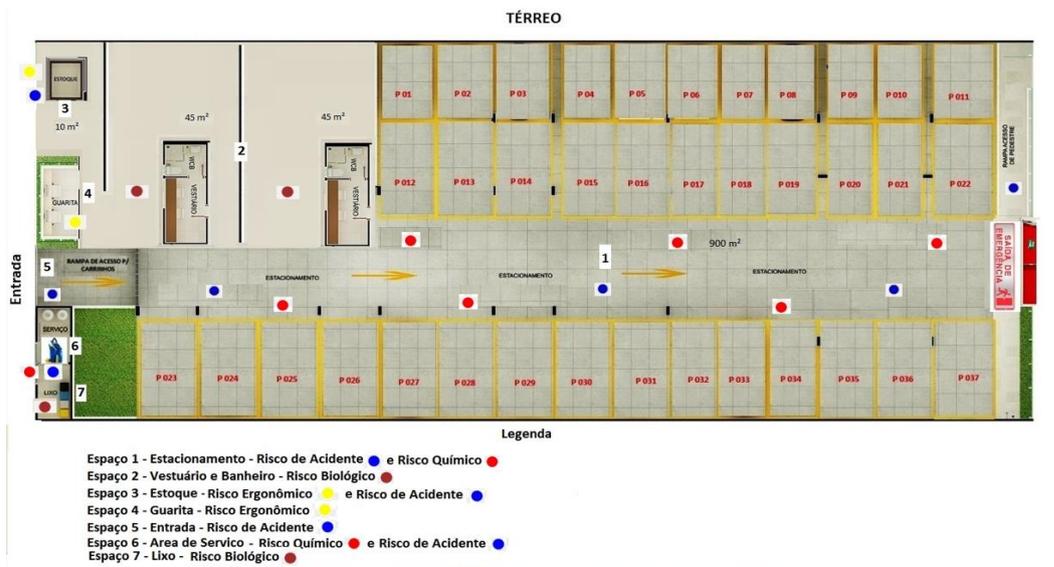
Fonte: Autoria própria

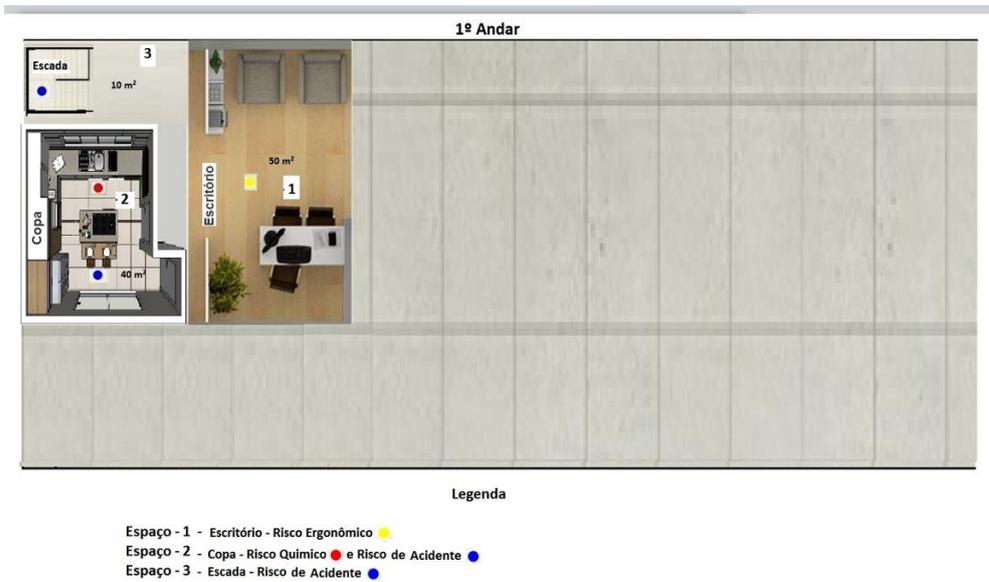
APÊNDICE 4 – Layout





APÊNDICE 5 – Mapa de risco





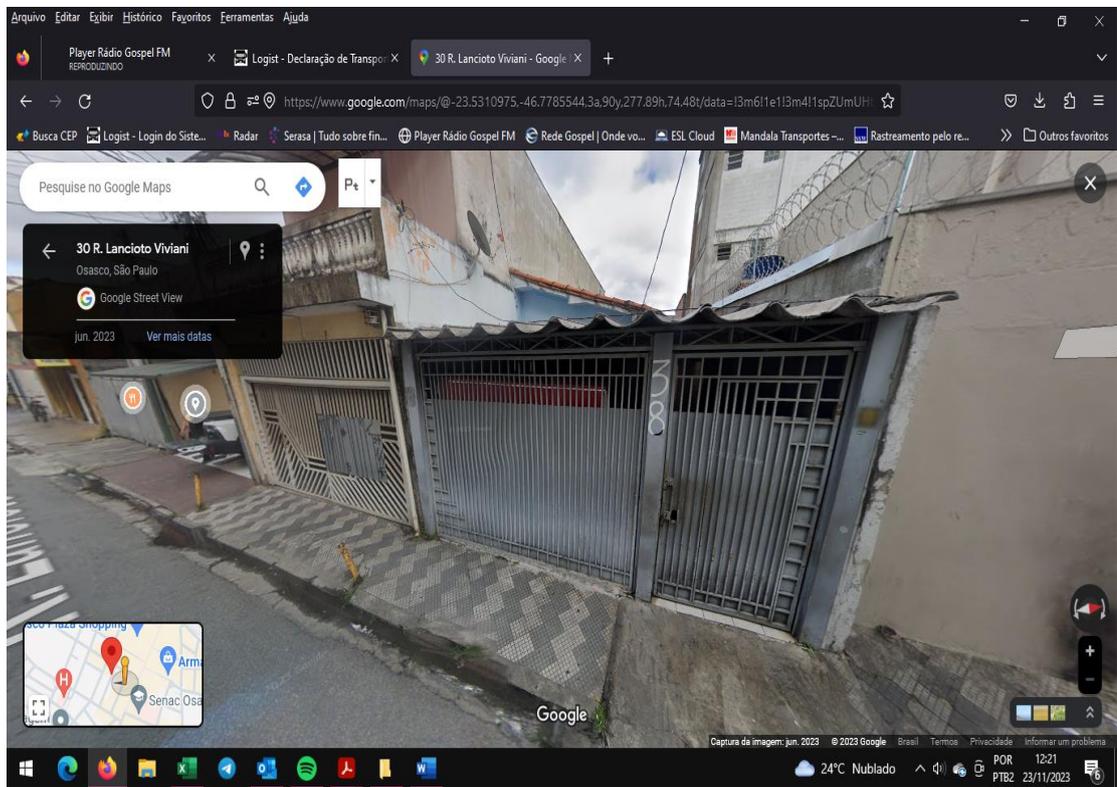
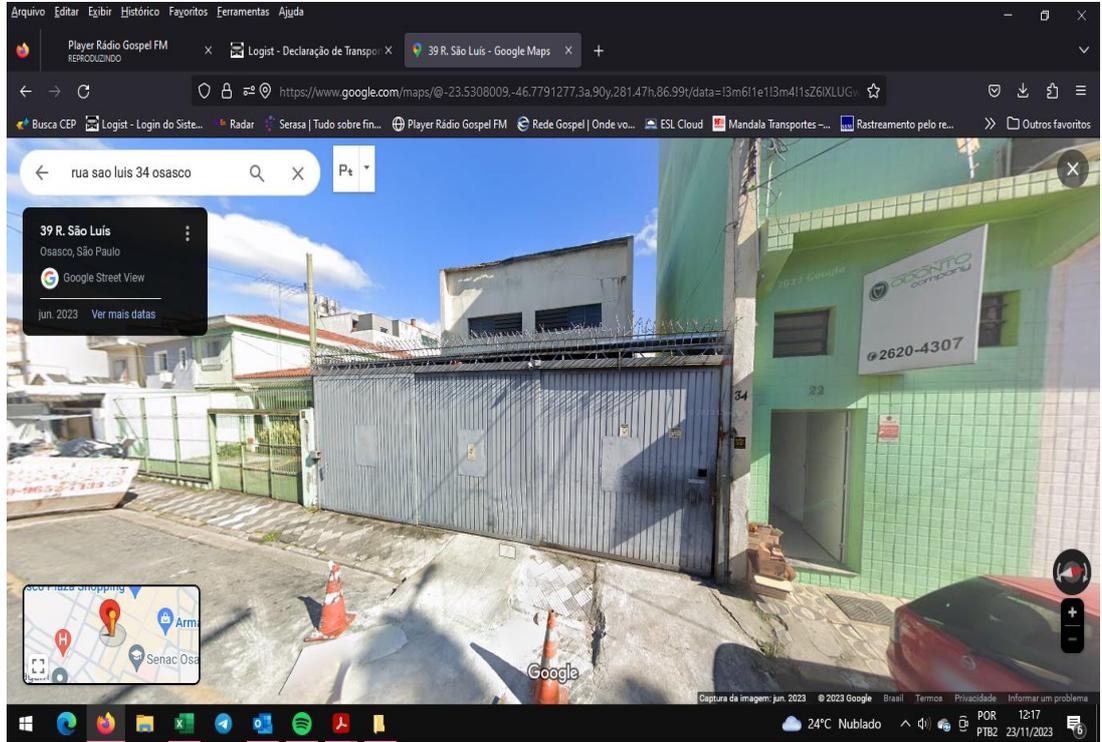
Fonte: Autoria própria

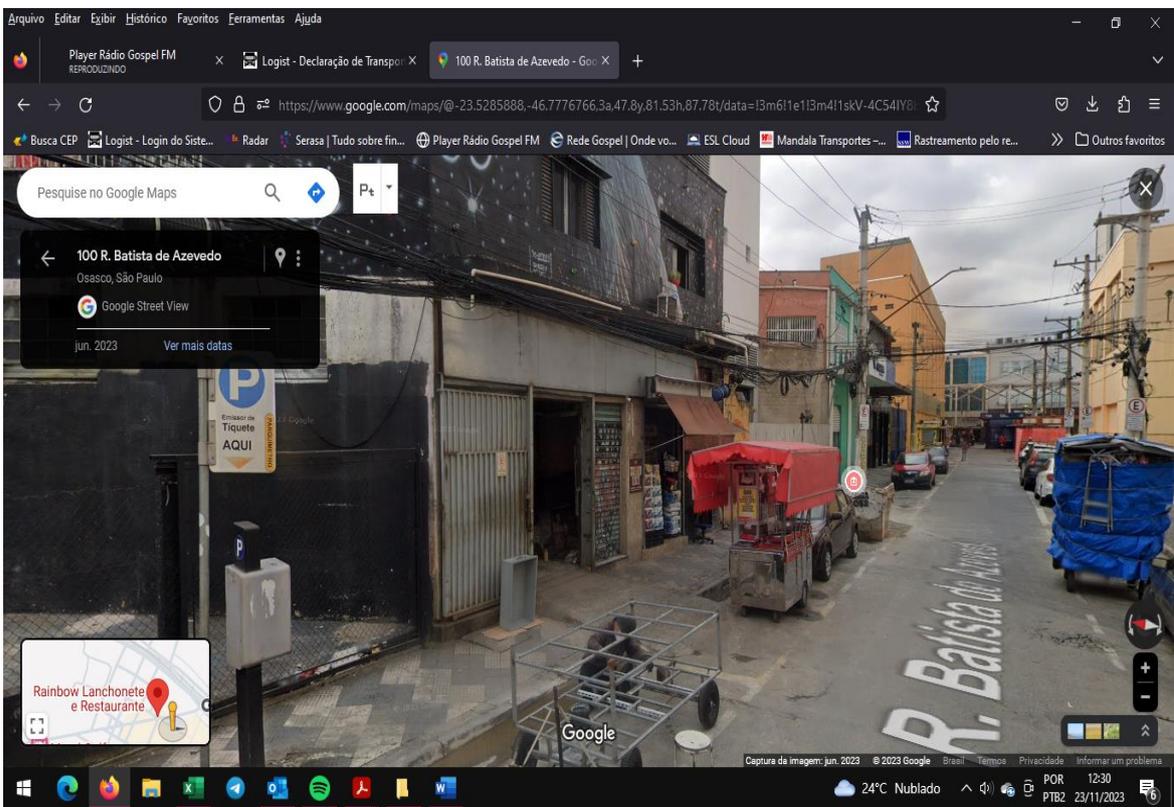
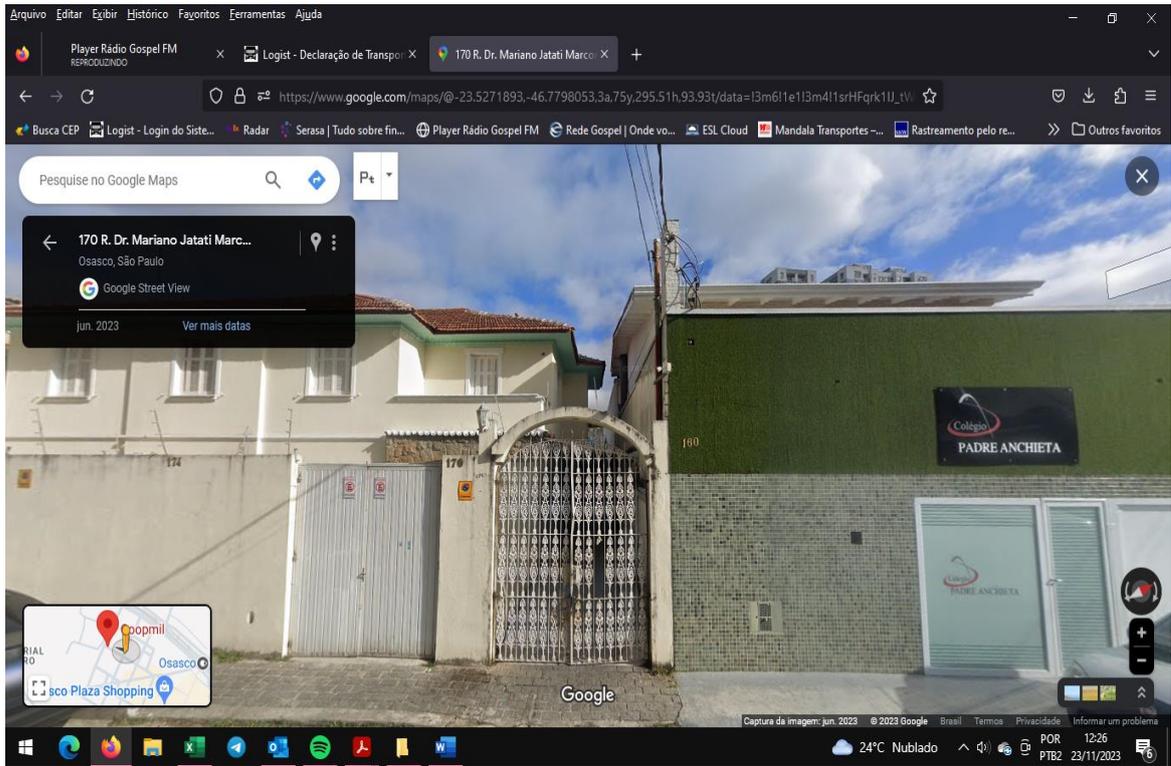
APÊNDICE 6 – Símbolo/Logomarca



Fonte: Autoria própria

APÊNDICE 7 – Concorrência





Fonte: Google (2023)

APÊNDICE 8 – Projeção de Receita

Projeção de Receita	Preço Serviços
Serviços Pacotes	Cliente * preço
Estacionamento / Mensal	R\$ 950,00
Estacionamento/ Diário	R\$ 35,00
Limpeza / Manutenção Básica	
1 Lavagem Avulso	R\$ 10,00
1 Manutenção Avulso	R\$ 10,00
Combos	
Estacionamento Mensal + 15 Lavagens Mensal	R\$ 1.100,00
Estacionamento Mensal + 4 Manutenção Mensal	R\$ 990,00
Estacionamento + 15 Lavagens + 4 Manutenção Mensal	R\$ 1.140,00

Fonte: Autoria própria

APÊNDICE 9 – Custo variável mensal

CUSTO VARIÁVEL MENSAL			
	Quantidade	Preço Unitário	Total
Detergente galão 5L	6	R\$ 30,00	R\$ 180,00
Vinagre Branco galão 5L	6	R\$ 30,00	R\$ 180,00
Bicarbonato Pacote 5Kg	1	R\$ 60,00	R\$ 60,00
Kit com 80 Panos de Limpeza	5	R\$ 27,00	R\$ 135,00
Kit com 10 Panos de Limpeza Microfibra	19	R\$ 16,00	R\$ 304,00
Caixa com 8.000 Papel Higiênico Interfolhado cai cai	8	R\$ 80,00	R\$ 640,00
Sabonete Líquido galão 5L	4	R\$ 25,00	R\$ 100,00
Pacote com 10 unidades Esponja lavar	10	R\$ 10,00	R\$ 100,00
caixa com 20 pacotes de café	1	R\$ 360,00	R\$ 360,00
caixa com 100 sachês de açúcar	2	R\$ 12,50	R\$ 25,00
Adoçante	4	R\$ 10,00	R\$ 40,00
		Total	R\$ 2.124,00

Fonte: Autoria própria

APÊNDICE 10 – Lucratividade

LUCRATIVIDADE	
Receita Total	R\$ 1.098.545,00
Lucro Líquido	R\$ 164.472,96
Lucratividade	14,97%
setor de estacionamento	
paramontar.com.br e Sebrae	
10 à 15%	

Fonte: Autoria própria

APÊNDICE 11 – Rentabilidade

RENTABILIDADE	
Lucro Líquido	R\$ 164.472,96
Investimento Total	R\$ 296.270,33
Rentabilidade	55,51%

Fonte: Autoria própria

APÊNDICE 12 – Capital de Giro Resumo

RESUMO CAPITAL DE GIRO	
Estoque Inicial	R\$ 2.124,00
Caixa Mínimo	R\$ 34.959,16
Total Capital de Giro	R\$ 37.083,16

Fonte: Autoria própria

APÊNDICE 13 – Serviço/Pacotes

Serviços Pacotes	Cliente * preço
Estacionamento / Mensal	R\$ 950,00
Estacionamento/ Diário	R\$ 35,00
Limpeza / Manutenção Básica	
1 Lavagem Avulso	R\$ 10,00
1 Manutenção Avulso	R\$ 10,00
Combos	
Estacionamento Mensal + 15 Lavagens Mensal	R\$ 1.100,00
Estacionamento Mensal + 4 Manutenção Mensal	R\$ 990,00
Estacionamento + 15 Lavagens + 4 Manutenção Mensal	R\$ 1.140,00

Fonte: Autoria própria

APÊNDICE 14 – Contas a receber

CONTAS A RECEBER - CÁLCULO DO PRAZO MÉDIO DE VENDAS			
Prazo médio de Vendas	(%)	Números de Dias	Média ponderada
a vista	50%	0	0
a prazo	50%	30	15
Prazo média total			15 Dias

Fonte: Autoria própria (2023)

APÊNDICE 15 – Necessidade Média de estoque

NECESSIDADE MÉDIA DE ESTOQUE	
Estoque - cálculo da necessidade média de estoque	
Necessidade média de estoques	30 Dias

Fonte: Autoria própria (2023)

APÊNDICE 16 – Estimativa Mão de obra

ESTIMATIVA DOS CUSTOS COM MÃO DE OBRA					
Função	Nº de Empregados	Salário Mensal	% encargos Social	Encargos Sociais	Total
Assistente Administrativa	1	R\$ 1.850,00	8%	R\$ 296,00	R\$ 2.146,00
				Total	R\$ 2.146,00

Fonte: Autoria própria (2023)

APÊNDICE 17 – Investimento Pré-operacionais

Investimento Pré Operacional	
Imposto para registro de CNPJ	R\$ 1.000,00
Reformas internas Obra	R\$ 225.000,00
Instalação de câmeras	R\$ 1.500,00
Marketing Divulgação	R\$ 8.000,00
Licença de Funcionamento	R\$1.500,00
Licença Corpo de bombeiros	R\$900,00
Total	R\$ 237.900,00

Fonte: Autoria própria (2023)

APÊNDICE 18 – Investimento Total

INVESTIMENTO TOTAL	
Investimento Fixos	R\$ 20.680,00
Capital de Giro	R\$ 37.083,16
Investimento Pré- Operacional	R\$ 238.507,17
Total	R\$ 296.270,33

Fonte: Aatoria própria (2023)

APÊNDICE 19 – Estimativa do faturamento mensal da empresa/Receita (12 meses)

1° MÊS		2° MÊS	
25	Quant/Cliente	45	Quant/Cliente
5	R\$ 4.750,00	10	R\$ 9.500,00
3	R\$ 105,00	3	R\$ 105,00
	R\$ -		R\$ -
	R\$ -		R\$ -
1	R\$ 10,00	1	R\$ 10,00
1	R\$ 10,00	1	R\$ 10,00

3° MÊS		4° MÊS	
60	Quant/Cliente	75	Quant/Cliente
10	R\$ 9.500,00	20	R\$ 19.000,00
3	R\$ 105,00	5	R\$ 175,00
	R\$ -		R\$ -
	R\$ -		R\$ -
1	R\$ 10,00	3	R\$ 30,00
1	R\$ 10,00	2	R\$ 20,00

5° MÊS		6° MÊS	
90	Quant/Cliente	120	Quant/Cliente
20	R\$ 19.000,00	25	R\$ 23.750,00
	R\$ -	3	R\$ 105,00
	R\$ -		R\$ -
	R\$ -		R\$ -
	R\$ -	3	R\$ 30,00
	R\$ -	3	R\$ 30,00

7° MÊS		8° MÊS	
90	Quant/Cliente	72	Quant/Cliente
30	R\$ 28.500,00	12	R\$ 11.400,00
2	R\$ 70,00		R\$ -
	R\$ -		R\$ -
	R\$ -		R\$ -
2	R\$ 20,00		R\$ -
	R\$ -		R\$ -

9° MÊS		10° MÊS	
100	Quant/Cliente	125	Quant/Cliente
20	R\$ 19.000,00	30	R\$ 28.500,00
5	R\$ 175,00	3	R\$ 105,00
	R\$ -		R\$ -
	R\$ -		R\$ -
5	R\$ 50,00	2	R\$ 20,00
5	R\$ 50,00		R\$ -

11° MÊS		12° MÊS	
140	Quant/Cliente	150	Quant/Cliente
15	R\$ 14.250,00	30	R\$ 28.500,00
	R\$ -		R\$ -
	R\$ -		R\$ -
	R\$ -		R\$ -
	R\$ -		R\$ -
	R\$ -		R\$ -

Fonte: Autoria própria (2023)

APÊNDICE 20 – Depreciação

DEPRECIÇÃO				
DESCRIÇÃO	TEMPO MÉDIO VIDA UTIL	VALOR DO BEM	VALOR DO BEM ANUAL	VALOR DO BEM MENSAL
Computador	6	R\$ 1.500,00	R\$ 250,00	R\$ 20,83
Lavadora	9	R\$ 2.500,00	R\$ 277,78	R\$ 23,14
Geladeira	9	R\$ 1.700,00	R\$ 188,89	R\$ 15,74
Micro-ondas	10	R\$ 500,00	R\$ 50,00	R\$ 4,17
Bebedouro Eletrônico	3	R\$ 300,00	R\$ 100,00	R\$ 8,33
Aparelho telefonico	3	R\$ 115,00	R\$ 38,33	R\$ 3,19
Roteador Wifi	3	R\$ 300,00	R\$ 100,00	R\$ 8,33
Cafeteira	10	R\$ 200,00	R\$ 20,00	R\$ 1,67
Armário	10	R\$ 1.500,00	R\$ 150,00	R\$ 12,50
Cadeira de escritório	10	R\$ 200,00	R\$ 20,00	R\$ 1,67
Mesa Escritório	10	R\$ 250,00	R\$ 25,00	R\$ 2,08
Sofá de Escritório	10	R\$ 600,00	R\$ 60,00	R\$ 5,00
Total :		R\$ 9.665,00	R\$ 1.280,00	R\$ 106,65

Fonte: Autoria própria (2023)

APÊNDICE 21 Retorno de investimento

PRAZO DE RETORNO DO INVESTIMENTO	
Investimento Total	R\$ 296.270,33
Lucro Líquido	R\$ 164.472,96
Prazo de retorno do investimento	1,80 anos

Fonte: Autoria própria (2023)

APÊNDICE 22 – Custos fixos

CUSTOS FIXOS			
Descrição	Valor total mensais	Meses	Total Anual
Aluguel	R\$ 25.000,00	12	R\$ 300.000,00
Energia	R\$ 1.000,00	12	R\$ 12.000,00
Água	R\$ 600,01	12	R\$ 7.200,12
Internet	R\$ 199,99	12	R\$ 2.399,88
Tercerizados	R\$ 9.850,00	12	R\$ 118.200,00
Depreciação	R\$ 106,00	12	R\$ 1.280,00
Pró - Labore	R\$ 16.000,00	12	R\$ 192.000,00
Salários	R\$ 1.998,00	12	R\$ 23.976,00
IPTU	R\$375,00	12	R\$4.500,00
Investimento 30 Parcelas Banco BNDES	R\$12.058,14	12	R\$ 144.697,68
Encargos sociais (FGTS, Fração de férias, fração de 13º, benefício previdenciários) 32,82%	R\$ 607,17	12	R\$ 7.286,04
TOTAL:	R\$ 67.794,31		R\$ 813.539,72

Fonte: Autoria própria (2023)

APÊNDICE 23 – DRE

DRE	R\$	
(+) Receita Bruta	R\$	1.098.545,00
(-) Tributos (Impostos sobre receita)	R\$	95.044,32
(=) Receita Líquida	R\$	1.003.500,68
(-) Custo variáveis	R\$	25.488,00
(=) Lucro Bruto	R\$	978.012,68
(-) Despesas(custo fixo)	R\$	813.539,72
(=) Lucro Líquido	R\$	164.472,96

Fonte: Autoria própria (2023)

APÊNDICE 24 – Caixa mínimo

CAIXA MÍNIMO	
Costo Fixo Mensal	R\$ 67.794,31
Costo Variável Mensal	R\$ 2.124,00
Costo Total da empresa (item A+B)	R\$ 69.918,31
Costo Total diário (item C % 30 dias)	R\$ 2.330,61
Necessidade Líquida de Capital de Giro em dias	15 Dias
Caixa mínimo (item D x E)	R\$ 34.959,16

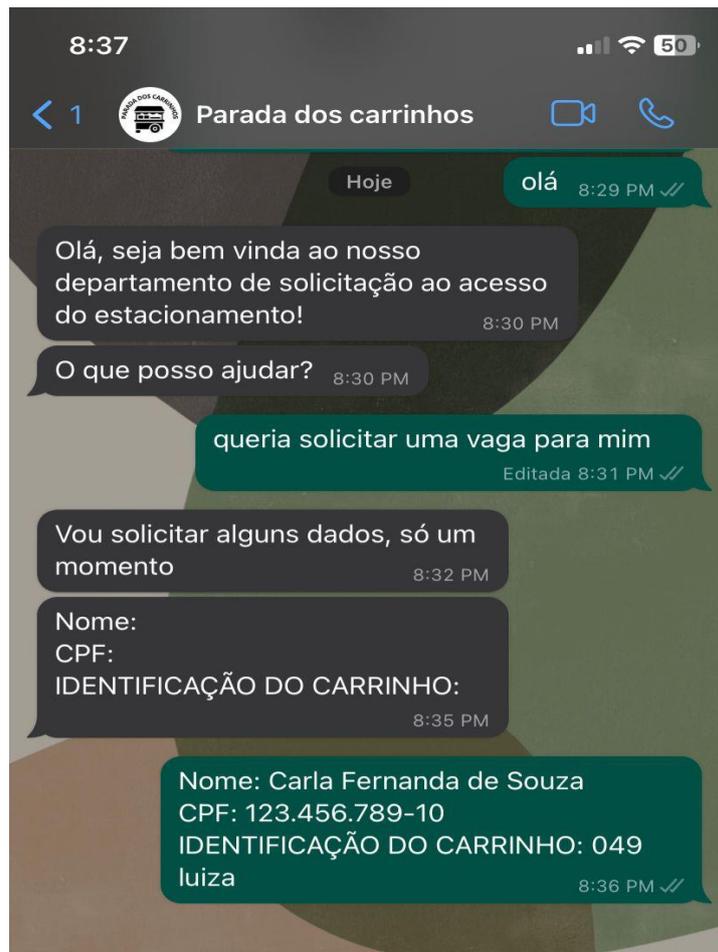
Fonte: Autoria própria (2023)

APÊNDICE 25 – Instagram



Fonte: Autoria própria (2023)

APÊNDICE 26 – WhatsApp



Fonte: Autoria própria

APÊNDICE 27 – Pesquisa de mercado perguntas 1 á 11

Formulário (Parada dos Carrinhos)

Pesquisa de Campo

Faça login no Google para salvar o que você já preencheu. Saiba mais

* Indica uma pergunta obrigatória

1 - Qual seria a sua renda (faturamento) mensal?

- 1.000 á 3.000
- 3.000 á 5.000
- Acima de 10.000

Limpar seleção

2 - Qual o local você guarda seu carrinho?

- Garagem
- Estacionamento
- Residência

3 - Mediante ao lugar que você guarda, como ele é levado?

- Um terceiro leva
- Você mesmo leva
- Transportada por um veiculo

Limpar seleção

4 - Se você guarda no lugar de terceiros, qual o valor que você paga atualmente?

- De 350 á 500
- De 501 á 850
- De 851 a 1.100
- De 1.100 acima

Limpar seleção

5 - Qual sua frequência de uso do estacionamento?

- Todos os dias
- Dias alternativos
- Finais de semana
- Outros

Limpar seleção

6 - Você está satisfeita com o local e condições que é guardado o carrinho?

- Sim
 Não

Limpar seleção

7 - Já houve danos,extravio, mal tratamento/Atendimento

- Sim
 Não

Limpar seleção

8 - Se você tivesse a opção de mudar, você mudaria?

- Sim
 Não
 Talvez

Limpar seleção

9 - O que levaria você mudar de local?

- Tratamento /Atendimento
 Segurança
 Valor

Limpar seleção

10 - De 0 a 5 qual seu interesse para mudar para um lugar mais confortável e seguro?

- 0 nenhum interesse
 5 muito interesse

Limpar seleção

11 - Qual desses serviços você acha mais importante para guardar seu carrinho? *

- Segurança
 Atendimento
 Manutenção
 Vestiário
 Todas as alternativas

Fonte: Autoria própria

APÊNDICE 28 – Pesquisa JUCESP

The screenshot displays the JUCESP website's search interface. At the top, the JUCESP logo is on the left, and navigation links for 'INÍCIO', 'INSTITUCIONAL', 'SERVIÇOS ONLINE', 'CIDADÃO', 'EMPRESAS', 'TRADUTORES E LEILOEIROS', and 'FALE CONOSCO' are on the right. Below the navigation, there is a search bar with a 'Digite seu CPF' field, a masked field, and an 'OK' button. A 'Cadastro-se' link and a digital certificate icon are also present.

The main content area is titled 'SERVIÇOS ONLINE' and features a sidebar with the following options: 'Pesquisar empresas', 'Emitir DARE', 'Utilizar DARE', 'Entenda nossos serviços online', and 'Consultar autenticidade de documentos'. The main section is 'Pesquisar Empresas', with the subtitle 'Pesquisa no banco de dados da Junta Comercial do Estado de São Paulo.' and a 'Pesquisa avançada >' link.

The search input field contains 'Parada do Carrinhos', and a 'Buscar' button is to its right. Below the input, a note states: 'Para ler os documentos digitais você precisa do leitor de PDF [instalar](#)'. The search results are displayed as: 'Resultados 0 - 0 de 0 para o termo **'Parada do Carrinhos'** (0.124 segundos)'. A message box indicates: 'A consulta não retornou registro algum.'

At the bottom, there is a print icon and a note: 'Imprima o documento Consulta de Nome Empresarial, certificado digitalmente, para instruir os requerimentos de abertura de empresa ou de alteração de nome empresarial'.

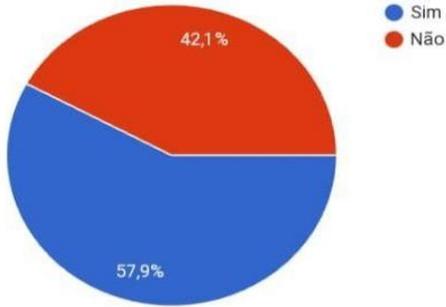
Fonte: Autoria própria

APÊNDICE 29 – Localização

6 - Você está satisfeita com o local e condições que é guardado o carrinho?

 Copiar

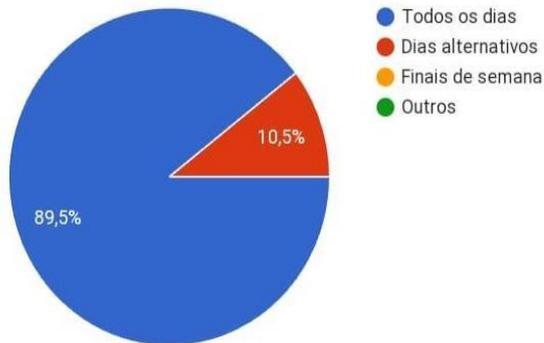
19 respostas



5 - Qual sua frequência de uso do estacionamento?

 Copiar

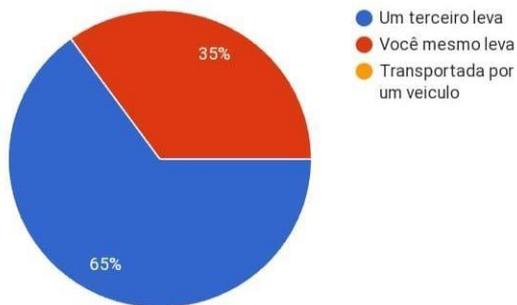
19 respostas



3 - Mediante ao lugar que você guarda, como ele é levado?

 Copiar

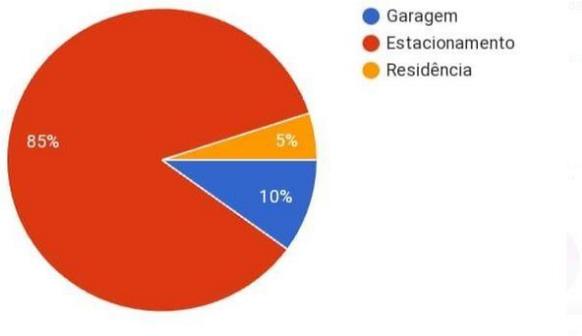
20 respostas



2 - Qual o local você guarda seu carrinho?

 Copiar

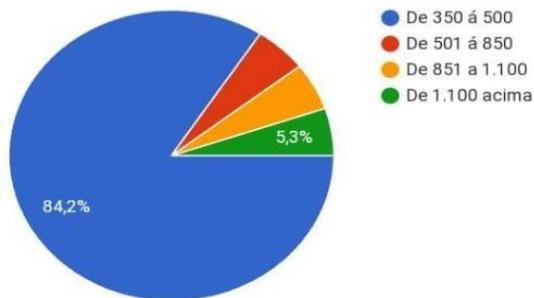
20 respostas



4 - Se você guarda no lugar de terceiros, qual o valor que você paga atualmente?

 Copiar

19 respostas



Fonte: Autoria própria

