

**PORTFÓLIO DO EVENTO FATEQUILA 2.0: O RETORNO**

**Beatriz Alves Pepato  
Jenifer Victorino Bezerra da Silva**

## PORTFÓLIO DO EVENTO FATEQUILA 2.0: O RETORNO

**Beatriz Alves Pepato**  
**Jenifer Victorino Bezerra da Silva**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à Faculdade de Tecnologia de Presidente Prudente, como requisito parcial para obtenção do diploma de Tecnólogo em Eventos.

Orientador(a): Berta Lucia do Nascimento Camargo

Presidente Prudente – SP  
2023  
**Beatriz Alves Pepato**  
**Jenifer Victorino Bezerra da Silva**

## PORTFÓLIO DO EVENTO FATEQUILA 2.0: O RETORNO

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à Faculdade de Tecnologia de Presidente Prudente, como requisito parcial para obtenção do diploma de Tecnólogo em Eventos.

Presidente Prudente, 20 de novembro de 2023.

### BANCA EXAMINADORA

---

Orientador(a): Prof(a). Me. Berta Nascimento  
Fatec  
Presidente Prudente.

---

Prof(a). Me. William Henoch  
Fatec  
Presidente Prudente.

---

Prof(a). Dr. Yuri Correa dos Reis  
Fatec  
Presidente Prudente.

## **AGRADECIMENTO**

Gostaríamos de agradecer a diretoria da A.F.P.P (Atlética Fatec Pres. Prudente) pois sem esse grupo estudantil não teríamos a oportunidade de realizar esse evento e nenhum outro que fizemos ou participamos. A atlética foi uma grande motivação para continuarmos na universidade por conta das amizades, viagens e jogos. Também nos trouxe experiências referente a eventos esportivos.

Agradecemos aos professores que fazem parte da nossa banca examinadora, que foram escolhidos para compor a banca, justamente por sempre estarem presentes nesses três anos ao decorrer do curso, não só como professores, mas como conselheiros e apoiadores de nossas ideias.

Agradecemos a nossa orientadora professora Berta, que no decorrer do curso mesmo com discussões ou desentendimentos (pois nós duas não somos fáceis) nunca soltou nossa mão, teve mais momentos felizes com ela do que tristes, uma professora que agrega imensamente no curso. Parabéns pelo seu trabalho Berta.

Por fim agradecemos a nossa amizade que nasceu por conta do curso, uma sempre apoiou a outra e não deixou desistir e seguimos juntas em busca do diploma.

## RESUMO

### **Portfólio do evento Fatequila 2.0: O retorno**

O presente portfólio apresenta como foi a elaboração do evento Fatequila 2.0: O retorno organizado pela diretoria da AFPP (Atlética Fatec Presidente Prudente) desde a primeira reunião para decisão de como seria feito, as estratégias de marketing, como foi as vendas juntamente com a parte financeira até a entrega do evento. A edição 2.0 foi inspiração da primeira festa realizada no ano de 2019 que foi de grande sucesso, e a atual gestão deu continuidade para se tornar um evento tradicional da universidade. A festa Fatequila teve como objetivo unir os alunos da universidade gerando momentos de lazer para todos os presentes, e o retorno financeiro revertido para um torneio que a AFPP iria participar, fazendo que com o pacote por aluno ficaria com valores mais baixos. Aqui você verá a importância da realização deste evento para as alunas do curso de eventos da Fatec de Presidente Prudente, e como a festa agregou em suas vidas como profissionais da área. Fizemos sem muita experiência por estar no meio do curso e podemos perceber erros que poderão ser evitados nos próximos.

**Palavras-chave:** Evento. Fatequila. Universidade.

## **ABSTRACT**

### **Portfolio of the Fatequila 2.0 event: The return**

We show in this portfolio how the elaboration of the Fatequila 2.0 event was: The feedback organized by the board of directors of AFPP (Atlética Fatec Presidente Prudente) from the first meeting to decide how it would be done, the marketing strategies, how was the sales along with the financial part until the delivery of the event. The 2.0 edition was the inspiration for the first party held in 2019, which was a great success, and the current management continued it to become a traditional event at the university. The Fatequila party aimed to unite the students of the university generating moments of leisure for all those present, and the financial return reverted to a tournament that AFPP would participate in, making the package per student have lower values. Here you will see the importance of holding this event for the students of the events course at Fatec in Presidente Prudente, and how the party added to their lives as professionals in the area. We did it without much experience because we were in the middle of the course and we can see mistakes that can be avoided in the next ones.

**Keywords:** Event. Fatequila. university.

## LISTA DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Primeira edição Fatequila, público.	13
<b>Figura 2.</b> Diretoria Atlética Fatec Presidente Prudente	15
<b>Figura 3.</b> Logo Atlética Fatec Presidente Prudente	15
<b>Figura 4.</b> Horários de treino na quadra da Fatec	16
<b>Figura 5.</b> Participação dos Jogos Regionais em Assis	16
<b>Figura 6.</b> Intercursos foto geral.	17
<b>Figura 7.</b> Intercursos campeão geral.	17
<b>Figura 8.</b> Kit de vendas do Zangão.	18
<b>Figura 9.</b> Entrega do Kit Zangão.	18
<b>Figura 10.</b> Rifa	19
<b>Figura 11.</b> Ponto de venda da Rifa.	19
<b>Figura 12.</b> Jogos Regionais em Assis	20
<b>Figura 13.</b> Integração com as faculdades nos Jogos Regionais em Assis	20
<b>Figura 14.</b> Premiação	21
<b>Figura 15.</b> Retorno dos jogos.	21
<b>Figura 16.</b> Parceria fechada com a NYL Prudente.	22
<b>Figura 17.</b> Recepção dos calouros/ Aula Magna.	22
<b>Figura 18.</b> Atração musical Dj Lisa Alonso	26
<b>Figura 19.</b> Atração musical dupla sertaneja João Lucas e Murilo	26
<b>Figura 20.</b> Atração palhaço “tequileiro”. Responsável por as rodadas de tequila	27
<b>Figura 21.</b> Rodadas de tequila grátis durante o evento	27
<b>Figura 22.</b> Interação do tequileiro com o público.	29
<b>Figura 23.</b> Público.	30
<b>Figura 24.</b> Material de divulgação redes sociais	31
<b>Figura 25.</b> Pulseiras de identificação/ credenciais	32
<b>Figura 26.</b> Arte de divulgação venda de convites por lotes.	33
<b>Figura 27.</b> Divulgação instagram	33
<b>Figura 28.</b> Anúncio atrações do evento	34
<b>Figura 29.</b> Arte de divulgação do sorteio de ingressos.	35

## LISTA DE QUADROS

<b>Quadro 1.</b> Equipe de trabalho e descrição das atividades	23
<b>Quadro 2.</b> Line up Fatequila 2.0: o retorno	25

## LISTA DE TABELAS

<b>Tabela 1.</b> Orçamento do evento	37
<b>Tabela 2.</b> Quantidades e valores de convites vendidos	38
<b>Tabela 3.</b> Valores finais do evento	39

## LISTA DE SIGLAS

**AFPP-** Atlética Fatec Presidente Prudente.

## SUMÁRIO

<b>1 INTRODUÇÃO</b>	<b>10</b>
<b>2 DESCRIÇÃO DO EVENTO</b>	<b>11</b>
2.1 Fatequila 2.0: O retorno	11
2.2 Histórico do evento	13
<b>3. DESCRIÇÃO DOS PROCESSOS</b>	<b>14</b>
3.2 Equipe de trabalho	23
3.3 Programação geral do evento	24
3.4 Público-alvo	28
3.5 Marketing e Divulgação	30
3.6 Captação de recursos e parcerias	34
3.7 Orçamento e Custos	35
<b>4 CONSIDERAÇÕES FINAIS SOBRE O EVENTO</b>	<b>38</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>39</b>



## 1 INTRODUÇÃO

O portfólio fornece um histórico do evento de forma detalhada, na qual cria um registro permanente podendo ser referenciado futuramente, na qual inclui os detalhes sobre o planejamento, execução e ação do evento escolhido sendo uma ferramenta importante para atrair patrocinadores para futuras edições, analisar as vantagens e desvantagens do projeto, comparações de uma edição para outra, desempenho dos organizadores e participantes, fechamento de orçamentos e melhorias a serem realizadas no evento.

Para profissionais e empresas do setor de eventos utiliza o portfólio como uma ferramenta para comprovar a experiência, sendo necessário sempre registrar o evento através de imagens e toda a preparação do projeto realizado.

Evento Fatequila 2.0: O retorno foi realizado pela diretoria A.F.P.P. (Atlética Fatec Presidente Prudente) no dia 24 de setembro das 2022 às 22h00 e foi voltado para o público jovem universitário no espaço do Village Pub em Presidente Prudente.

O evento teve como objetivo unir os alunos da universidade e proporcionar momentos de lazer, entretenimento e interação entre os cursos por meio de diversas atrações como shows de diversos estilos musicais e como característica que dá nome ao evento, foram servidos gratuitamente no decorrer da noite “shots” de tequila.

O presente trabalho realizou um levantamento descritivo do processo de planejamento do evento organizado por alunas do curso superior de tecnologia em Eventos da Fatec de Presidente Prudente que compõem o quadro de diretores da A.F.P.P. A metodologia utilizada incluiu o levantamento fotográfico, fontes de pesquisa, ferramentas de controle e descrição dos processos durante as etapas de pré, trans e pós-evento. As informações levantadas e registradas neste trabalho serão importantes para nortear futuras edições do mesmo evento e de outros.

## 2 DESCRIÇÃO DO EVENTO

### 2.1 Fatequila 2.0: O retorno

A Fatequila é um evento artístico voltado ao público universitário com o objetivo de integração e socialização entre os estudantes, permitindo que construam relacionamentos e se integrem à comunidade universitária, especialmente os calouros que estão iniciando sua jornada acadêmica.

O evento foi utilizado como estratégia para arrecadação de fundos para que os membros da Atlética da Fatec de Presidente Prudente tivessem sua viagem aos Jogos Universitários (InterFatec) e demais despesas custeadas.

O evento foi realizado no dia 24 de setembro de 2022 no Village Pub com a abertura da portaria às 22h00, a festa contou com aproximadamente 80 pessoas presentes no dia.

A ideia em realizar a edição 2.0 começou a ser cogitada pela diretoria da Atlética ao pesquisar mais a fundo como foi sua primeira edição realizada em 2019, o objetivo da organização foi de estabelecer o evento como tradicional no calendário de atividades com sua realização anual. A primeira edição foi realizada pela presidente da gestão de 2019, Isabelle Garzo, atualmente egressa do curso Superior de Tecnologia em Eventos da Fatec de Presidente Prudente.

Eventos organizados em edições de forma repetida podem se tornar tradicionais, fidelizar e gerar expectativa em seu público, no entanto, manter o padrão de qualidade pode ser desafiador diante de mudanças e trocas de membros da comissão organizadora, portanto ter registros das edições anteriores é importante, assim como ouvir os organizadores.

A entrevista é um método que pode ser com perguntas já pré-definidas (estruturada) ou uma conversa mais aberta (não estruturada), com o objetivo de obter dados.

Segundo Haguette (1997, p. 86) como: “um processo de interação social entre duas pessoas na qual uma delas, o entrevistador, tem por objetivo a obtenção de informações por parte do outro, o entrevistado”.

Para que esta pesquisa fosse realizada, as pesquisadoras contataram a idealizadora da primeira edição do Fatequila, e esta passou as seguintes considerações:

Isabelle Garzo afirma que sua participação “dentro da atlética foi com o propósito de inserir participação em todos os cursos, trabalhar esporte, o principal, mas também realizando outras atividades que chamasse atenção de todos os cursos/alunos da faculdade. Um exemplo disso foram os campeonatos, os eventos culturais, as reuniões abertas e as festas”.

Quando perguntada sobre como a Fatequila foi idealizada respondeu que: “Através de uma reunião no qual levantei a proposta de uma festa fixa realizada pela Atlética, uma festa que representasse a faculdade, que abrisse as aulas e fosse também uma forma de recepcionar os calouros”.

O envolvimento de outros alunos no processo de elaboração e planejamento da primeira edição foi destacado pela entrevistada, de acordo com ela: “Alunos do curso de eventos foram convidados por ela para ocupar o cargo de gestão de eventos dentro do quadro da atlética, os quais ficaram a frente, juntamente com os demais diretores [...]” Ela cita outro diretor que destacou nesse processo e também descreve o motivo que levou a escolha do nome do evento:

[...] “O David Lima foi nosso diretor de eventos, ele foi a chave para a Fatequila acontecer. A ideia do nome veio também em reunião. Na época convidamos um DJ que fazia brincadeiras com tequila e foi a partida para chegarmos ao nome atual. “O processo daí em diante foi desafiador, pois, o público fatecano não era acostumado com este tipo de festa, mas ao mesmo tempo foi prazeroso ver tudo acontecer.”

Outras ações importantes foram citadas pela entrevistada, estas incluem formas de divulgação, marketing e promoção: “Fizemos camisetas, fizemos divulgação em outras faculdades, mini eventos, vendas na faculdade e esgotamos todas as entradas. Por mais que eu estava à frente da Atlética na época, todos os diretores e parceiros fizeram parte desta realização.” (Isabelle Garzo, 2023).

**Figura 1:** Primeira edição Fatequila, público.



Fonte: Atlética Fatec Presidente Prudente (2019).

## 2.2 Histórico do evento

Na Fatequila 2.0 foram aproximadamente dois meses para que a edição de 2022 fosse concretizada, no início foi necessário definir o designer da arte utilizada nas divulgações, equipe responsável, local e o orçamento que seria utilizado para realizar o evento. E para essas tomadas de decisões aconteciam reuniões dentro da sala da

atlética na instituição da Fatec de Presidente Prudente, e diante de cada decisão tomada novos passos eram definidos.

Todos os diretores da Atlética e promoters que auxiliaram na divulgação realizaram as vendas das pulseiras para entrada no evento, e conseqüentemente divulgavam em suas redes sociais para atingir possíveis “clientes”.

No dia do evento as equipes foram divididas em responsáveis por a bilheteria, portaria e a organização geral do evento desde a recepção, atração, distribuição de shots de tequila e os bastidores do evento.

### **3. DESCRIÇÃO DOS PROCESSOS**

A atlética promove o esporte e momentos de lazer dentro e fora do campus universitário, com a interação de todos os alunos de seus variados cursos, a fim de motivar o aluno a exercitar o corpo e a mente, não só tendo o espaço da faculdade como algo maçante somente para estudos, mas ele também encontrar um espaço para se divertir juntamente com pessoas que estão vivenciando a mesma fase.

Dentro da atlética é realizada campanhas de conscientização sempre que solicitado pela Fatec, vendas de produtos da AFPP, intercuro anual, viagens para jogos regionais com diferentes modalidades como: futsal feminino/masculino, vôlei feminino/masculino, basquete, sinuca, ping pong, handebol. Todas essas modalidades são treinadas na quadra da Fatec com os dias programados na semana ou em quadras públicas em dias de sábado ou domingo.

Atualmente a diretoria da AFPP é formada por presidente e diretora de futsal Beatriz, vice-presidente e diretora de comunicação Jenifer, diretor financeiro Roberto, marketing Robert, diretor de projetos Caio Henrique, diretor de vôlei Lucas.

**Figura 2.** Diretoria Atlética Fatec Presidente Prudente



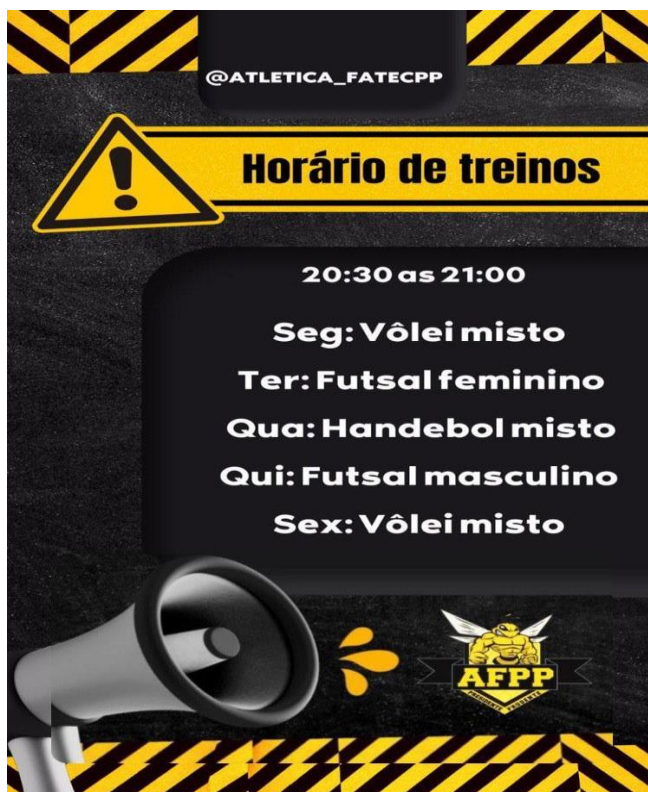
Fonte: Atlética Fatec Presidente Prudente (2023).

**Figura 3.** Logo Atlética Fatec Presidente Prudente



Fonte: Atlética Fatec Presidente Prudente (2023).

**Figura 4.** Horários de treino na quadra da Fatec



Fonte: Atlética Fatec Presidente Prudente (2022).

**Figura 5.** Participação dos Jogos Regionais em Assis



Fonte: Atlética Fatec Presidente Prudente (2022).

**Figura 6.** Intercursos foto geral.



Fonte: Atlético Fatec Presidente Prudente (2022).

**Figura 7.** Intercursos campeão geral.



Fonte: Atlético Fatec Presidente Prudente (2023).



**Figura 8.** Kit de vendas do Zangão.



Fonte: Atlético Fatec Presidente Prudente (2023).

**Figura 9.** Entrega do Kit Zangão.



Fonte: Atlético Fatec Presidente Prudente (2023).

Figura 10. Rifa



Fonte: Atlética Fatec Presidente Prudente (2023).

Figura 11. Ponto de venda da Rifa.



Fonte: Atlética Fatec Presidente Prudente (2023)

**Figura 12.** Jogos Regionais em Assis



Fonte: Atlética Fatec Presidente Prudente (2023).

**Figura 13.** Integração com as faculdades nos Jogos Regionais em Assis



Fonte: Atlética Fatec Presidente Prudente (2023).

**Figura 14.** Premiação



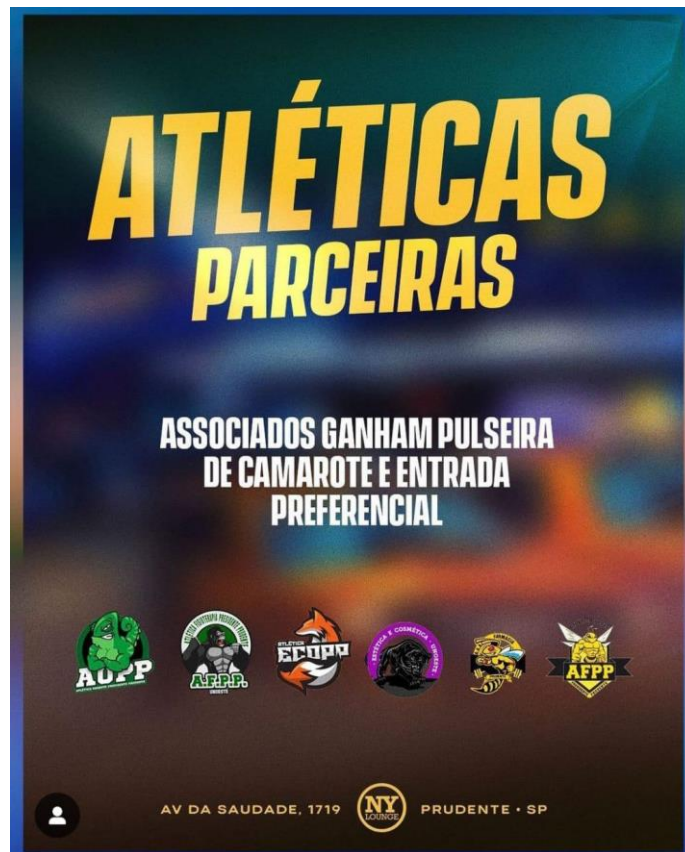
Fonte: Atlética Fatec Presidente Prudente (2023).

**Figura 15.** Retorno dos jogos.



Fonte: Atlética Fatec Presidente Prudente (2023).

**Figura 16.** Parceria fechada com a NYL Prudente.



Fonte: Atlético Fatec Presidente Prudente (2023).

**Figura 17.** Recepção dos calouros/ Aula Magna.



Fonte: Atlético Fatec Presidente Prudente (2023).

### 3.2 Equipe de trabalho

A gestão de equipe envolve um processo de liderança, organização e coordenação de um grupo para que os indivíduos consigam atingir o objetivo final. Inclui a divisão de tarefas, desenvolvimento das habilidades de cada uma e a resolução de conflitos e problemas, promovendo a colaboração e crescimento tanto individual quanto coletivo.

Para Matias (2010), “ação profissional mediante pesquisa, planejamento, organização, coordenação, controle e implantação de um projeto, visando atingir seu público-alvo com medidas concretas e resultados projetados” (MATIAS, p.106, 2010).

A equipe de trabalho/ organização do evento foi composta por discentes da Atlético Fatec de Presidente Prudente que conta com alunos dos diferentes cursos da instituição. O grupo de diretores foi subdividido em três equipes responsáveis pelas seguintes atividades durante as etapas de pré-produção, produção e pós-produção do evento: marketing, promover, atrações, vendas online, programação, pagamentos, captação de parceria e portaria.

**Quadro 1.** Equipe de trabalho e descrição das atividades

<b>Funções</b>	<b>Descrição</b>
Marketing, Atrações, Vendas online, programação	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Criação de conteúdo das redes,</li> <li>✓ Entrega de pulseiras e recebimento de pagamentos,</li> <li>✓ Contratação das atrações, montagem de programação e cerimonial.</li> </ul>
Pagamentos, fechamento de parceria com o espaço.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Pagamento das atrações e materiais necessários para o evento.</li> <li>✓ Visita Técnica ao local e fechamento de parceria com o proprietário</li> </ul>
Portaria durante o evento	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Conferir documentos de identificação,</li> <li>✓ Venda de pulseiras durante o evento.</li> </ul>
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Elaboração de artes para divulgação do evento.</li> </ul>
Divulgação e atrair público.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Postagens e compartilhamentos da página oficial do evento,</li> <li>✓ Incentivar seus seguidores a estarem presentes no evento.</li> </ul>

Fonte: Elaborado pelas autoras (2023).

### 3.3 Programação geral do evento

A programação de um evento é uma parte importante do planejamento, pois serve como um guia que detalha todas as atividades fornecendo informações sobre os horários, locais e o que será feito no evento a ser realizado. Oferecendo uma experiência incrível aos participantes.

Para Matias (2004), as fases do processo de planejamento e organização de eventos são: Concepção – incorporação da ideia; Pré-evento – planejamento e organização; Realização do evento – execução Pós-evento – avaliação e encerramento.

Todo o roteiro com as atividades a serem executadas no dia da Fatequila 2.0 foi elaborado pelas alunas responsáveis, no qual foi considerado diversos fatores que envolveram desde o início até a finalização do evento.

Alguns procedimentos importantes foram propostos e realizados com o objetivo de proporcionar segurança aos participantes e comissão organizadora, sendo assim, às 22h00 iniciou-se os trabalhos com a abertura da bilheteria com atividades como checagem de documentos para verificar se não tinha menores de idade no evento devido a idade mínima permitida que foi de maiores de 18 anos, revista pelos seguranças verificando se não havia algo que pudesse machucar o próximo seja elas armas, facas, vidro, qualquer material pontiagudo e drogas que também não era permitido no local, venda de pulseiras aos que não adquiriram com antecedência e o oferecimento de um bônus/ bebida para as vinte primeiras pessoas que chegaram no evento.

Junto com a abertura da bilheteria horário de abertura a primeira atração musical (DJ) começou a se apresentar e assim ela continuou até às 00h00. Em seguida, representantes da equipe organizadora fizeram um agradecimento aos presentes e na sequência iniciou-se o show com uma dupla sertaneja que interagiu com o público até as 02h00 do dia seguinte. Durante a apresentação uma atração foi proposta para que houvesse interação entre o público presente, uma pessoa caracterizada de palhaço “tequileiro” serviu doses de bebidas aos presentes.

Após o encerramento do show com a dupla sertaneja deu-se início a última atração da noite que contou com a presença de um DJ que tocou diferentes estilos musicais até às 3h50. O evento encerrou às 4h00 do dia seguinte, importante ressaltar

que o bar permaneceu em funcionamento durante todo o evento com oferecimento de diferentes tipos de bebidas alcoólicas e não alcoólicas.

O cronograma apresentado foi elaborado pela organização do evento com foco no perfil do público universitário, além de manter padrões estabelecidos por edições anteriores da Fatequila e até mesmo outros eventos universitários.

A importância da elaboração do cronograma de atividades permite com que haja harmonia e lógica nas etapas e processos realizados, tanto para quem participa, como para a equipe de trabalho e artistas que vão se apresentar na maioria das vezes em mais locais no mesmo dia. O cronograma montado facilita a entrega do que foi proposto inicialmente aos participantes no processo de divulgação e promove uma melhor experiência para as pessoas que compraram o convite para estar ali e querem vivenciar as atividades o máximo possível.

Quando a organização consegue entregar o que prometeu, ela consegue fazer com que as pessoas permaneçam mais tempo no evento, causando sensações positivas e conseqüentemente o aumento de vendas e gerando também uma divulgação interna para o próximo, pois a pessoa satisfeita compartilha os momentos nas redes sociais, e contam para os seus amigos que será o próximo público do seu evento.

#### **Quadro 2.** Line up Fatequila 2.0: o retorno

<b>Início/hora</b>	<b>LINE UP</b>
22:00	Abertura da portaria + Dj lisa Alonso (eletrônica)
00:00	João Lucas e Murilo (sertanejo) + palhaço com tequila
02:00	Dj Marshmallow (funk)
04:00	Fechamento da festa
Durante o evento	Rodas de tequila para os convidados.

Fonte: Elaborado pelas autoras (2023)

Seguem alguns registros fotográficos que apresentam as atividades realizadas durante o evento compostas no cronograma citado:



**Figura 18.** Atração musical Dj Lisa Alonso



Fonte: Atlética Fatec Presidente Prudente (2022).

**Figura 19.** Atração musical dupla sertaneja João Lucas e Murilo



Fonte: Atlética Fatec Presidente Prudente (2022).

**Figura 20.** Atração palhaço “tequileiro”. Responsável por as rodadas de tequila



Fonte: Atlética Fatec Presidente Prudente (2022).

**Figura 21.** Rodadas de tequila grátis durante o evento



Fonte: Atlética Fatec Presidente Prudente (2022).

### 3.4 Público-alvo

O público-alvo é aquele grupo específico de pessoas ou indivíduos identificados com as características semelhantes e que têm necessidades e desejos em comuns, sendo direcionados ao produto ou serviço específico.

Para Kotler (2000), a definição do público-alvo é indispensável, pois através dele podemos influenciar os consumidores, gerando conteúdos específicos e através destes conteúdos disseminar para outras pessoas, defendendo a marca e a empresa.

A “Fatequila 2.0: o retorno” foi um evento social/musical destinado aos universitários e não universitários com a faixa etária de 18 a 35 anos, no qual foi possível observar a prevalência do público masculino no local e contou com pessoas de classe social média e que gostem de uma festa noturna com atrações e interação com amigos e colegas. Foi observado pela comissão organizadora que a grande maioria dos participantes do evento foi de alunos da Fatec de Presidente Prudente e algumas outras instituições estudantis.

A captação do público participante foi realizada através das redes sociais da própria AFPP (Atlética Fatec Presidente Prudente), por meio de uma equipe responsável caracterizada “promoters” que contou com alguns alunos selecionados dos diferentes cursos da Fatec de Presidente Prudente, parceiros e apoiadores do evento, amigos e familiares.

Por ser um evento destinado ao público jovem, tivemos no decorrer do evento a presença de atrações com estilos diferentes de música como sertanejo universitário, eletrônica e funk com a intenção de agradar a todos os presentes.

As bebidas no local também tiveram diversidades como: refrigerantes, energéticos, sucos, cervejas, destilados, entre outras bebidas que estava presente no bar disponível no local e algumas rodadas de tequila grátis durante o evento, que foi a bebida principal do evento, pois era associado ao nome criado pela gestão da atlética antiga, onde “Fate” vem do nome da instituição que os alunos estudam e o “quila” da bebida tequila que era servida durante o evento que era associado a festas mexicanas.

Foi um evento aberto ao público com classificação para maiores de 18 anos mediante pagamento de ingresso antecipado e na bilheteria com fins lucrativos para a AFPP, na qual seria revertido o lucro para os custos de uma viagem esportiva que aconteceria em novembro.

**Figura 22.** Interação do tequeleiro com o público.



Fonte: Atlética Fatec Presidente Prudente (2022).

**Figura 23.** Público.



Fonte: Elaborado pelas autoras (2022).

### 3.5 Marketing e Divulgação

Por ser um evento que já havia sido realizado lá em 2019 pela diretoria anterior da AFPP, foi pensado em manter as origens do evento com o tema mexicano. A ideia do designer foi inserir cores chamativas e agradáveis como amarelo e laranja, tequilas, cactos, sombrero e algumas referências do México ao fundo da arte, criando a identidade visual para o evento.

**Figura 24.** Material de divulgação redes sociais



Fonte: Atlética Fatec Presidente Prudente (2022).

Após a etapa de finalização da identidade visual do evento, foi criada uma equipe no *whatsapp* de 10 pessoas, alunos da Fatec que foram os stakeholders do evento sendo eles de cursos variados, podendo assim atingir o maior número de alunos da instituição. A comissão organizadora AFPP fez o convite para esses alunos para que nos ajudassem a divulgar o evento e vender os convites através das redes sociais como *whatsapp* ou *instagram*. Foi muito positivo pois eles se sentiram fazendo parte daquele evento e nos ajudaram a atingir um número maior de pessoas.

No dia 26 de agosto de 2022, iniciou-se a divulgação do evento em redes sociais da AFPP e comissão organizadora contendo informações iniciais e gerais sobre o evento como: tema, local, data e hora do evento. As vendas dos convites foram

divididas em primeiro e segundo lote com valores contendo meia entrada e inteira e no ato da compra do convite foi entregue uma pulseira do evento com duas cores para diferenciar estudante de não estudante e informações do evento escrita nela, podendo assim identificar que era universitário e não universitário. Duas diferentes formas de pagamento foram disponibilizadas, sendo elas em dinheiro e PIX.

**Figura 25.** Pulseiras de identificação/ credenciais



Fonte: Atlética Fatec Presidente Prudente (2022).

O convite do primeiro lote foi disponibilizado pelo valor de R\$15,00 universitário e R\$20,00 para não universitário e foi oferecido entre os dias 29 de agosto de 2022 até 16 de setembro de 2022. O segundo lote iniciou no dia 17 de setembro e ficou disponível até o dia 24 de setembro (dia do evento) no valor de R\$20,00 universitário e de R\$25,00 não universitário, durante o período de pré-venda foram vendidos 100 convites. Foi importante abrirmos a pré-venda para levantarmos o dinheiro que iria ser usado na realização da festa e também para uma base de quantas pessoas estariam naquele local na noite da festa.

Foram disponibilizados dois lotes para dar um desconto a todos que comprassem naquele primeiro momento, na ideia de ser atrativo também do público-alvo. O segundo lote foi aberto para arrecadar no restante das despesas e pensando no lucro da festa, facilitando assim o planejamento da festa.

**Figura 26.** Arte de divulgação venda de convites por lotes.



Fonte: Atlética Fatec Presidente Prudente (2022).

**Figura 27.** Divulgação instagram



Fonte: Atlética Fatec Presidente Prudente (2022).

O processo de divulgação do evento foi realizado diariamente através das redes sociais dos envolvidos e no próprio ambiente universitário como rodas de conversas ou

treinos na quadra.

No dia 29 de agosto foram apresentadas e divulgadas as atrações musicais do evento contando com três artistas de diferentes estilos musicais como sertanejo universitário, eletrônica, funk e variedades. O público reagiu bem às atrações e só incentivou mais a compra dos convites, durante esse processo os artistas também auxiliaram na divulgação do evento por meio da realização de postagens e vídeos confirmando sua participação e convidando os interessados.

**Figura 28.** Anúncio atrações do evento



Fonte: Atlética Fatec Presidente Prudente (2022).

Algumas estratégias foram utilizadas com o objetivo de atrair o público-alvo ao evento. No dia 13 de setembro de 2022, foi lançada uma campanha on-line que propôs o sorteio de dois ingressos com a chamada: "Você e seu amigo na fatequila". Para participar teve algumas regras a serem seguidas, mas era fácil, como:

- 1- seguir a página da @atletica\_fatecpp,
- 2- marcar dois amigos nos comentários,
- 3- repostar a imagem oficial do sorteio nos story e marcar o perfil da AFPP,
- 4- marque quantas vezes quiser só não será permitido perfil comercial.



**Figura 29.** Arte de divulgação do sorteio de ingressos.



Fonte: Atlético Fatec Presidente Prudente (2022).

O sorteio foi realizado às 21h00 do dia 20 de setembro de 2022. Foi uma estratégia para aumentar o alcance do nosso público e tornar um evento mais visível a outros fora da Fatec.

Importante destacar que dentre as estratégias usadas no processo de divulgação e venda de convites a que mais resultou de forma positiva foi a realizada pelos promotores, que ofereceu entrada *free* e uma premiação para o dia do evento ao que mais vendesse convites durante os lotes. Desta forma, o empenho resultou no número significativo de convites vendidos.

O marketing é de extrema importância para eventos como esse, pois graças às estratégias de divulgação feita pelos “promoters” ele aumenta o número de pessoas que visualizam o evento, consequentemente atraindo mais público, aumentando o número de vendas tanto no pré-evento (convites) como no trans evento (bar) fortalecendo o nome da festa e criando maior conexão com o público.

### **3.6 Captação de recursos e parcerias**

A principal satisfação do organizador é ver que seu evento está em movimento, com interesse do público, conseguindo um bom desempenho. E nesse ponto, uma boa parceria de evento ajuda muito nos seus resultados.

Para atrair mais participantes hoje, não basta apenas contar com uma forte publicidade. É preciso escolher bem quais parceiros vão ajudar a cumprir esse objetivo e trazer o resultado esperado.

Com isso, pode-se considerar como principal parceiro do evento o proprietário do local onde foi realizado, sabe-se que a locação de um espaço, geralmente tem um custo elevado e neste caso a parceria permitiu o uso sem a cobrança de taxa e como contrapartida o lucro do bar para o proprietário. Essa parceria foi importante diante do baixo orçamento disponível para a realização do evento, já eliminando um dos pontos que seria o principal, e conseguimos investir mais em atrações.

Poderíamos ter feito um levantamento muito maior de parceiros com o conhecimento que o curso de eventos nos proporcionou hoje, porém quando realizamos esse evento ainda estávamos no começo e não tínhamos tanta informação, pois no mundo dos eventos você consegue a parceria ou o apoio sempre a base de troca, eles te proporcionam algo e você oferece algo em troca, seja clientes, divulgação da marca entre outros. Com isso é muito importante você fazer um levantamento com antecedência de que tipo de parceria seria essencial dentro do seu evento, e o que você poderia oferecer de interesse do parceiro, chegar com a proposta pronta e confiante, aumentam as perspectivas de conseguir.

### **3.7 Orçamento e Custos**

O controle financeiro é uma prática que está relacionada ao registro e à administração das finanças, na qual envolve a entrada e saída de caixa, bem como projetar as receitas e as despesas para o curto prazo.

Em eventos o controle financeiro tem o objetivo de analisar toda a condição financeira e garantir que o balanço final fique dentro do planejado.

Rodrigues e Mendes (2007, p. 41) afirmam que: fluxo de caixa é o conjunto de entradas e saídas de caixa nas respectivas datas de ocorrências, refere-se às

aplicações financeiras ou investimentos e rendimentos referentes às operações financeiras ou projetos de investimentos.

O controle financeiro ajuda a garantir que o evento seja planejado e executado de forma eficiente e sem despesas extras no orçamento evitando o endividamento. Em eventos podem ocorrer imprevistos de última hora e com isso a organização dos recursos que temos é necessária.

Facilita a visualização de todas as despesas do evento, colocando na planilha conseguimos organizar tudo aquilo que será gasto e o que será necessário ter caso ocorra imprevistos, com a planilha feita é possível vermos o que pode ser negociado com o fornecedor de forma clara e eficaz.

Um dos desafios que tivemos durante o pré-evento foi o fluxo de caixa irregular, pois dependemos fortemente das vendas antecipadas dos ingressos pois era com o que entrasse no caixa que conseguimos cumprir todos os contratos feitos.

O lucro poderia ter sido maior pois nossa expectativa era conseguir o máximo que conseguíssemos para realizar a viagem dos jogos universitários sem termos que fazer arrecadação de vendas de pizza ou dividir entre os atletas que fossem participar dos jogos. Porém o que conseguimos ficamos felizes, pois no dia do evento todos estavam se divertindo e aproveitando o momento.

**Tabela 1.** Orçamento do evento

<b>PLANILHA ORÇAMENTÁRIA</b>			
<b>ITEM</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>QUANTIDADE</b>	<b>VALOR</b>
<b>Atrações</b>	Artista do evento	3	R\$ 1.000,00
<b>Pulseira</b>	Pulseira personalizada da festa com data, local e cor diferentes.	700	R\$ 113,90
<b>Tequila</b>	Garrafas de tequila	9	R\$ 134,91
<b>Limão</b>	Para utilizar nas rodadas de tequila	15	R\$ 8,00

<b>Copos</b>	Copinhos de café para shots de tequila	100	R\$ 5,49
		<b>TOTAL:</b>	<b>R\$ 1262,30</b>

Fonte: Elaborado pelas autoras (2023).

**Tabela 2.** Quantidades e valores de convites vendidos

<b>CONVITES VENDIDOS</b>		
<b>1° LOTE</b>	<b>QUANTIDADE</b>	<b>VALOR</b>
29/08/22 até 16/09/22		
<b>UNIVERSITÁRIO</b>	72	R\$ 1.080,00
<b>NÃO UNIVERSITÁRIO</b>	26	R\$ 520,00
<b>2° LOTE</b>	-----	-----
17/09/22 até 24/09/22		
<b>UNIVERSITÁRIO</b>	10	R\$ 200,00
<b>NÃO UNIVERSITÁRIO</b>	12	R\$ 300,00
<b>TOTAL:</b>	<b>120</b>	<b>R\$ 2.100,00</b>

Fonte: Elaborado pelas autoras (2023)

**Tabela 3.** Valores finais do evento

<b>PLANILHA FINAL</b>	
<b>DESPESA</b>	R\$ 1.262,30
<b>VENDAS</b>	R\$ 2.100,00
<b>LUCRO</b>	R\$ 837,70

Fonte: Elaborado pelas autoras (2023).

#### **4 CONSIDERAÇÕES FINAIS SOBRE O EVENTO**

Organizar uma festa universitária envolve planejamento, coordenação e execução de várias etapas do evento como seleção do local, escolha do entretenimento, promoção, gestão de crise, vendas de ingressos e muito mais. Isso fornece experiência prática no gerenciamento de eventos. A criação de um orçamento para a festa, o acompanhamento das despesas e a gestão de recursos financeiros fornece uma compreensão. Além disso, contribui muito com as habilidades pessoais referentes ao empreendedorismo.

A realização da Fatequila 2.0 foi muito importante durante o curso de Eventos na Fatec, pois é a área que se pretende seguir no seguimento de eventos, trabalhando com shows e diversos tipos de públicos, vivenciamos nossa primeira experiência com um público jovem conseguindo observar como profissionais da área o que eles esperam de uma atração na realização do seu show, podendo tirar como lição para eventos futuros.

Apesar do imprevisto ao final do evento a equipe da atlética não compareceu ao local do evento para realizar uma visita técnica e checar principalmente tomadas, som e microfone, assim na última atração a aparelhagem de som do DJ não funcionou, onde decaiu mais da metade do público que estavam presentes e a melhor opção que

tivemos para melhorar a situação foi de colocar uma playlist no celular na parte interna do palco e pedir para o DJ encenar que estava tocando na parte externa.

Ficamos tristes naquele dia por ter perdido o público no momento mais esperado, mas hoje conseguimos enxergar que foi um imprevisto necessário, nos fez pensar em soluções rápidas para que todos pudessem aproveitar daquilo que foi proposto e vendido aos participantes pelos organizadores.

Também nos deixou a lição que todo evento é de extrema importância a realização da visita técnica, para resolver com antecedência possíveis problemas.

Todo o evento contribuiu para o nosso crescimento profissional e nos mostrou que é possível realizar mesmo diante de escassez de recursos.

Este portfólio pode ser útil à próxima diretoria caso queira continuar com o projeto da Fatequila 2.0, vendo o que pode ser feito e melhorado a partir do que aconteceu no anterior. Acreditamos que em breve teremos uma nova edição deste evento e com este registro conseguiram analisar o anterior e aplicar ideias novas ao que deve ser feito mantendo a essência do evento. Estaremos lá prestigiando os novos projetos, mas desta vez como participantes e quem sabe como conselheiras deste projeto.

## REFERÊNCIAS

HAGUETTE, Teresa Maria Frota. **Metodologias qualitativas na Sociologia**. 5.ed. edição. Petrópolis: Vozes, 1997.

KOTLER, Philip. **Administração de marketing: a edição do novo milênio**. 10. ed. São Paulo: Prentice - Hall, 2000.

MATIAS, Marlene. **Organização de eventos: procedimentos e técnicas**. 3ª ed. Barueri: Manole, 2004.

MATIAS, M. **Organização de eventos: procedimentos e técnicas**. Barueri - SP: Editora Manole. 5ª ed. 2010.

RODRIGUES, José Antonio do Amaral e MENDES, Gilmar de Mello. **Matemática Financeira** 1ª Ed. Rio de Janeiro, FGV, 2007.