

Faculdade de Tecnologia de Jundiaí – Deputado Ary Fossen

Curso Superior de Tecnologia em Eventos

Curso Superior de Tecnologia em Logística

Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental

Curso Superior de Tecnologia em Defesa Sibernética

Curso Superior de Tecnologia em Sistemas Embarcados

Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Tecnologia da Informação

Curso Superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas

Organizadores:

Carlos Eduardo Schuster

Claudia Aparecida Longatti

Claudio Luis Vieira Oliveira

Galileo de Souza Schioser

Peter Jandl Júnior

Marianna Lamas Ramalho

Ciência, Tecnologia e Cultura na Praça

Volume 1

1ª Edição

Jundiaí/SP

Edições Brasil / UniEditoras

2023

© Edições Brasil / UniEditoras - março de 2023

Supervisão: Marlene R. S. Aguiar
Capa e editoração: João José Ferreira de Aguiar
Revisão ortográfica: Os autores, respectivamente ao capítulo
Revisão Geral: Marilise Rezende Bertin e João J. F. Aguiar
Conselho Editorial: Prof. Dr. Antonio Cesar Galhardi, Prof.^a Dra. Teresa Helena Buscato Martins, Prof. Dr. José Fernando Petrini, Prof. Me. Dimas Ozanam Calheiros, Prof. Me. João Carlos dos Santos

Comitê técnico da obra / pareceristas:

Carlos Eduardo Schuster, Demerval Rogério Masotti, Claudia Aparecida Longatti, Claudio Luis Vieira Oliveira, Galileo de Souza Schioser, Marianna Lamas Ramalho, Ana Carolina Barros de Gennaro Veredas, Claudio da Cunha, Adani Cusin Sacilotti, Peter Jandl Jr, Luciana Ferreira Baptista.

Todos os direitos reservados e protegidos pela Lei 9610 de 19/02/1998. Todas as informações contidas nesta obra são de exclusiva responsabilidade dos autores.

As figuras deste livro são de exclusiva responsabilidade dos autores, exceto as utilizadas na capa.

Nenhuma parte desta obra pode ser reproduzida ou transmitida por qualquer meio, sem previa autorização por escrito das editoras. O mesmo se aplica às características gráficas e à editoração eletrônica desta obra, que são propriedades da editora.

Alguns nomes de empresas e respectivos produtos e/ou marcas foram citadas apenas para fins didáticos, não havendo qualquer vínculo das mesmas com a obra.

As editoras, os organizadores e os autores acreditam que todas as informações apresentadas nesta obra estão corretas. Contudo, não há qualquer tipo de garantia de que o uso das mesmas resultará no esperado pelo leitor. Caso seja(m) necessária(s), as editoras disponibilizarão errata(s) em seus sites.

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

L855c Longatti, Cláudia Aparecida

Ciência, Tecnologia e Cultura na Praça - volume 1 / Carlos Eduardo Schuster, Claudia Aparecida Longatti, Claudio Luis Vieira Oliveira, Galileo de Souza Schioser, Peter Jandl Júnior, Marianna Lamas Ramalho (orgs.) et al. - Jundiaí: Edições Brasil / UniEditoras, 2023.

210 p. Série Ciência na Praça. V. 1

Inclui Bibliografia

ISBN: 978-65-5104-020-7 (Edições Brasil)
978-65-89605-07-2 (UniEditoras)

1. Ciência 2. Tecnologia 3. Cultura. I. Título. II. Série

CDD: 600

Distribuição GRATUITA mediante cadastro do leitor na editora

sac@edicoesbrasil.com.br - www.edicoesbrasil.com.br
contato@unieditoras.com.br - www.unieditoras.com.br

SUMÁRIO

Apresentação	9
20 anos de FATEC JUNDIAÍ.....	11
Márcia Lázara Pinheiro Silva, Livia M. L. Brandão, Carlos Eduardo Schuster	
Logística Integrada: gestão de processos através de uma metodologia 4 PL	20
Carlos Henrique Romualdo, Cristiane Carvalho de Oliveira, Erica Aparecida da Silva, Demerval Rogério Masotti	
Planejamento de Marketing Para Empresas que Usam a Metodologia 4PL na Gestão de Processos	25
Camila de Brito, Fabio Roberto Lopes, Demerval Rogério Masotti	
Estudo da Relação Custo e Benefício Com o Uso do Serviço 4 PL	30
Maria Rita Sousa dos Santos, Uender Aparecido Penha Moureira, Demerval Rogério Masotti	
Fluxo Operacional Para Viabilizar a Estratégia de uma Empresa de Delivery de Hortifruti	35
Ana Karoline de Figueiredo Silva, Camila Selles Pelegrini Rezende, Vitória Luísa Godoy, Demerval Rogerio Masotti	
Estratégia de Marketing Para Implantação de um Delivery de Hortifruti.....	39
Emanoela Rodrigues Caldeira, Luis Otávio Gachet, Mailza Gomes Pereira Batista, Demerval Rogério Masotti	
Logística de Alimentos: um estudo para constituição do investimento inicial de uma empresa de delivery de hortifruti	44
Lauren Fernanda da Silva Chagas, Patrícia Aparecida Scarpa Cavalli, Demerval Rogério Masotti	
Análise da Estrutura Organizacional Para Implantação de uma Prestadora de Serviços de Rastreamento Logístico.....	48
Michele Almeida Monteiro, Demerval Rogério Masotti	
O Marketing Mix Para Uma Empresa de Rastreamento de Cargas	53
Kethelen Kathianne Pereira, Maiane Ferreira Esteves, Demerval Rogério Masotti	
Indicadores Financeiros Para Análise do Investimento na Implantação de um Prestador de Serviços Logísticos	58
Karina Rodrigues da Costa, Sara Miloni, Thalita Cristina dos Passos Meira, Demerval Rogério Masotti	
Plano de Negócios Para Criação de uma Plataforma Online Para Contratação de Fretes	63
Carlos Eduardo Vilani, Daise Dias Toledo, Demerval Rogério Masotti	

A Importância do Desenvolvimento de Indicadores Para Auxiliar no Processo de Tomada de Decisões.....	68
Lucas Rubira Oliveira, Demerval Rogério Masotti	
Adsorção de Contaminantes no Solo: aprendizagem baseada em projeto	73
Ana Júlia Soares dos Santos, Bruna Rocha Malisse, Diogo da Rocha Garcia, Eduarda Zagotti Facanali, Claudia Aparecida Longatti	
Aprendizagem Baseada em Projeto - compostagem experimental com a macrófita aquática Aguapé (<i>Eichhornia Crassipes</i>)	78
Letícia de Castro Carvalho, Sabrina de Paula, Nathalia Nascimento de Souza, Claudia Aparecida Longatti	
Analise de Crescimento da Planta Quiabo (<i>Abelmoschus Esculentus</i>), Utilizando Chorume Como Biofertilizante – Aprendizagem Baseada em Projeto	83
Milena da Silva Cescon, Poliana Rodrigues de Mello Braga, Raquel Ramos da Silva, Samuel Moreira Giomo, Claudia Aparecida Longatti	
A Influência da Textura do Solo na Distribuição de Contaminantes – uso de aprendizagem baseada em projeto.....	88
Aline de Lima Palma, Amanda Greice Quinzani, Bruna de Oliveira Gonzaga, Sônia Mara Caparoci, Claudia Aparecida Longatti	
Solo – Uma Paleta Natural.....	94
Adriana Santa da Silva Santos, Douglas Alves da Mata, Fellipe Cunha dos Santos, Claudia Aparecida Longatti	
Desenvolvimento de Protótipo de Ecobarreira Visando a Melhoria na Gestão de Resíduos no Córrego Colônia - Jundiá	100
Ellen Beatriz Cavalcante de Macedo, Fernanda Silva, Henrique Ablas Pires, Kauã Henrique Martins, Mayene Damasceno, Ana Carolina Barros de Gennaro Veredas	
Reator Biológico de Leito Móvel: perspectivas e eficiência no tratamento de efluentes domésticos	106
Sophia Caroline Ribeiro Neres de Jesus, Ana Carolina Barros de Gennaro Veredas,	
Inventários de Emissões de Gases de Efeito Estufa	111
Flávia Ribeiro Santos, Suelen Lemes de Souza, Ana Carolina Barros de Gennaro Veredas	
Como Reduzir o Consumo de Água Domiciliar Através de uma Impressão 3D	116
Amanda Ashley Barbosa, Cleuseli da Silva Pedroza, Flávia Moraes Santos, Júlio da Silva Malheiros, Ana Carolina Barros de Gennaro Veredas	
Atropelamento de Animais Silvestres em Jundiá	120
Geovana Lopes Gonçalves, Claudio da Cunha	

Desenvolvimento de Uma Estufa Agrícola com IoT e Monitoramento em Nuvem	126
Misael Fernandes Soares, Tulio Moreira Costa, Alessandro Vinicius da Silva e Lima, Rafael Massayoshi Hamazaki, Rafael Luiz Morassuti, Adani Cusin Sacilotti	
Desenvolvimento de um Braço Robótico para Transferência de Objeto da Saída de Uma Esteira Para um AGV	131
Alex Bertoloti do Carmo, Danielli Freire de Siqueira, Gabriel Natucci Russo Pimentel de Toledo, João Vitor Comoti Pires dos Santos, João Vitor Lemes Mazola, Kauã Aldrovandi, Lucas Leonardo Casalli Martini, Luis Carlos de Lima, Marco Aurélio Gusson, Mateus Pacheco da Silva, Nicolas Brito Pereira da Silva, Nicolas Kevin Fagundes Silva, Rafael Luiz Morassutti, Raphael Madeira da Fonseca Felipozzi Vendramin, Samuel Marques Moreira de Souza, Vinicius Cardoso, Wiliam Ferreira, Luciana Ferreira Baptista	
Software de Rastreabilidade de Requisitos	137
Matheus Henrik Souza de Oliveira, Gabriel Bueno Oliveira, Felipe Martineli Santos, Gustavo Rodrigues da Silva, Adani Cusin Sacilotti	
Jornada EcoLife: desafios para a sustentabilidade	142
Antony Fernando Ribas Rocha Silva, Gabriele Xavier Ferreira, Matheus Henrique Santos e Silva, Thais Priscila Lopes, Adani Cusin Sacilotti	
Análise das Vantagens do Joint Application Development (JAD) em um Projeto de Software	146
Felipe de Jesus Bernardo, Anderson Rodrigues da Silva, Júlio Cesar Simões Pinto, Adani Cusin Sacilotti	
Metodologias Ágeis na Pandemia	151
Lucas Henrique de Lima Geremias, Matheus Costa Ribeiro, Max Lucas de Paula Carmelo, Vinícius Narciso, Adani Cusin Sacilotti	
Aplicativo Sustentabilidade em Cores	157
André Alves dos Santos, Gabriel de Lima Monteiro, Gustavo Henrique dos Santos, Henrique Silverio da Silva, Thalles Henrique Neves Santos, Adani Cusin Sacilotti	
VPARTY: Assista vídeos com seus amigos simultaneamente	162
Breno Dias Holanda, Daniella Maria Barreto Bernardino, Walison Alves de Oliveira, Jhonatan Oliveira Reis, Willyan Barbosa da Mata, Adani Cusin Sacilotti	
Aplicativo SPTurismo	167
Felipe Berteli de Souza, Paulo Augusto Lima Bernardi, Thiago Massakatsu Yasuda, Vinicius Soares Santana Diaz, Adani Cusin Sacilotti	
Software Sustentável - Be Nice To The World	172
Thalita Antunes Neto Dias, Carolini Souza Zago de Sales, Jônatas Borges, Juliana Bernal Santos, Maria Luisa Martins Baratela, Adani Cusin Sacilotti	

Gestão de Projetos de Tecnologia da Informação (TI) em Home Office.....	181
Fabricio de Lima Costa, Evandro Rodrigues Coelho, João Vitor de Almeida Taboada, Adani Cusin Sacilotti	
Desenvolvimento do Software Breathe Slowly	186
Fernanda Vitoria de Oliveira Souza, Gustavo Henrique dos Santos, Leticia Almeida Silva, Renan Fernando Ramos Rodrigues, Adani Cusin Sacilotti	
Desenvolvimento de um Protótipo Para a Organização de Chão de Fábrica Com o Conceito de BPM.....	192
Evandro Roson dos Santos, Rodrigo de Barros Schmalz, Stanley Denilo Barbosa, Pedro Henrique dos Santos, Adani Cusin Sacilotti	
A Importância da Automação no Processo de Desenvolvimento de Sistema..	197
João Paulo Cordeiro da Silva, Adani Cusin Sacilotti	

Análise da Estrutura Organizacional Para Implantação de uma Prestadora de Serviços de Rastreamento Logístico

Michele Almeida Monteiro

Graduanda em Tecnologia em Logística, Fatec Jundiá
michele.monteiro01@fatec.sp.gov.br

Demerval Rogério Masotti

Docente em Tecnologia em Logística, Fatec Jundiá
demerval.masotti@fatec.sp.gov.br

RESUMO

Ser competitivo e estar atento ao mercado de trabalho é fundamental para se obter sucesso independente da área escolhida, esse estudo tem como principal objetivo mostrar a estrutura organizacional inicial de uma empresa prestadora de serviços de rastreamento logístico, indicando o organograma pretendido para um futuro *start* com cargos gerenciais e suas funções; comparar através da literatura como essa estrutura é importante para o início de uma empresa e a continuação para seu crescimento no mercado de trabalho, sua estratégia e sua flexibilidade com o mercado; a importância de seguir uma hierarquia para conseguir ordem, organização e entrega de resultados dentro de uma empresa e mostrando como essas ações são possíveis seguindo um organograma apropriado para o perfil dessa empresa em ascensão. Com uma metodologia qualitativa utilizando documentos explicativos e descritivos através de arquivos bibliográficos e online, vê-se que, seguindo os conceitos e conhecimentos disponíveis na literatura, é possível iniciar uma estratégia segura e com menores riscos, já que orientando os membros a executar suas tarefas de acordo com suas funções a estrutura organizacional de uma empresa prestadora de serviços de rastreamento logístico, vai tomando forma e sendo concretizada além da teoria assim se tornando cada vez mais bem sucedida.

Palavras-chave: Organograma; Planejamento; Hierarquia.; Departamentalização.

INTRODUÇÃO

A estratégia é o ponto de partida para conduzir um negócio ou uma empresa de forma planejada, eficaz e segura. Chiavenato (2007), relata que para dar continuidade a uma empresa é indispensável pensar com estratégia, afinal o mundo empresarial fica cada vez mais acirrado e competitivo, para isso é fundamental conhecer e entender do seu negócio, estudar o ambiente empresarial ao qual se deseja ingressar e ter em mente todo o plano estratégico para que se obtenha sucesso. Esse plano estratégico consiste em focar no perfil da empresa, por meio de um organograma, por exemplo.

Dolabela (2006) descreve estratégia como uma ferramenta para elaboração, o planejamento atua deixando de ser estratégia e passa a ser utilizado como uma ferramenta de apoio para a execução do processo de criação, ele ainda reforça que o esforço estratégico é extremamente racional e controlado, já a estratégia de uma organização vai tomando formato a partir de sua execução contando com elementos racionais e irracionais, levando em consideração as experiências vividas além do que se planejou em um escopo e as vivências durante a criação do processo. Estar atento ao desenvolvimento de todo o processo, também é um ponto importante para que o empresário consiga alcançar seus objetivos.

Apesar de toda didática e informações disponíveis no mercado, a maioria das empresas não adotam um planejamento estratégico eficaz para o seu crescimento e desenvolvimento o que faz com que elas tenham muitos problemas durante seu processo de criação. Esse estudo tem como objetivo avaliar a estrutura organizacional adequada para iniciar o negócio e realizar sua estratégia, ou seja, o organograma de uma empresa prestadora de serviços de rastreamento logístico. Dornelas (2001) cita exatamente essa importância e o quanto o ambiente de negócios atual obriga as empresas a se adaptarem de forma estratégica e flexível.

MATERIAL E MÉTODOS

A metodologia realizada foi qualitativa, com pesquisa do tipo bibliográfica, documental, explicativa, descritiva e pesquisa-ação com coleta, registro e análise dos dados adquiridos através de livros em PDF e on-line. Como descrito por Gil (2010), a pesquisa bibliográfica é o entendimento da leitura do material estudado, seja ele, livros, filmes, revistas, mapas ou qualquer tipo de material no qual podemos absorver alguma informação. Trata-se de pesquisa qualitativa aquela que não pode ser quantificada, ou seja, tem a atenção voltada ao que não pode ser quantificado, trabalha com significados motivacionais, no que se acredita, nos valores e nas ações a serem tomadas (MINAYO, 2014).

RESULTADOS E DISCUSSÃO

É fato que, para uma empresa se manter em ordem, organizada e entregar resultados se faz necessário a prática de uma hierarquia a ser seguida, onde cada colaborador fica responsável por responder ao seu superior sobre as atividades executadas, Chiavenato (2007) explica que uma organização se ramifica em diferentes áreas de atividades, sendo assim, a departamentalização ou divisionalização de uma empresa quanto mais diferenciada, maior é a necessidade de uma integração entre esses departamentos, essa estrutura organizacional é chamada na literatura como organograma. É possível ter esse esquema de organograma em todas as áreas de uma empresa seja ela produção, finanças, marketing etc., na Imagem 1 tem-se um exemplo de organograma que pode auxiliar uma empresa que está iniciando sua estrutura organizacional indicada por Chiavenato (2007).

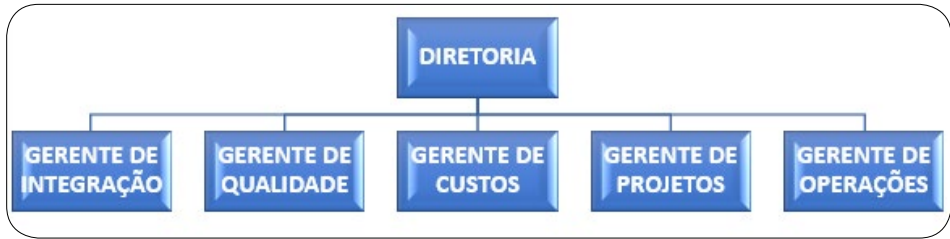
Imagem 1 - Constituição típica de uma empresa



Fonte: Chiavenato et al. (2007 p. 36).

Na Imagem 2 é possível visualizar o organograma inicial de uma empresa prestadora de serviços de rastreamento logístico, Chiavenato (2007) também cita que uma empresa em crescimento pode e deve alterar essas ramificações conforme suas mudanças e necessidades.

Imagem 2 - Organograma inicial de uma empresa prestadora de serviços de rastreamento logístico



Fonte: Elaborada pelos autores (2022).

Inicialmente, uma empresa prestadora de serviços de rastreamento logístico contará com um membro compondo a diretoria geral e cinco gerentes sendo eles qualidade, custos, projetos, operações e o gerente de integração, sendo o último designado a fazer a interação de todas as áreas. Maximiano (2000) explica que para se chegar no objetivo principal é necessário fazer as divisões de tarefas e explica também que as funções organizacionais são conjuntas de tarefas interdependentes, sendo assim todas colaboram para alcançar o objetivo principal.

A empresa prestadora de serviços de rastreamento logístico designará tarefas e funções para cada membro visando o objetivo principal que é entregar excelência no produto final, satisfazendo seus futuros clientes, já que eles terão a autonomia de destravar as portas do caminhão e descer dele fora do seu destino final e precisará contar com uma excelente segurança, e ainda com essa liberdade continuará a ser monitorado pela central de operações.

CONCLUSÕES

É de grande relevância que uma empresa se organize com base em um organograma, o início é sempre desafiador e tendo a ajuda de grandes autores da literatura empreendedora é possível tornar esse desafio mais ameno e seguro. Em uma empresa prestadora de serviços de rastreamento logístico observa-se que para uma estrutura organizacional ser bem-sucedida cada membro fará a execução de suas tarefas e funções. O gerente de integração terá a função de fazer com que todas as áreas interajam e foquem no mesmo objetivo; o gerente de qualidade fará o monitoramento do projeto da criação até a chegada ao cliente final, acompanhará a utilização do serviço prestado e o pós vendas, identificando ações de melhorias e executando-as com clareza e eficiência; o gerente de custos acompanhará todas as atividades relacionadas a finanças, compra, vendas, etc. e fará as aprovações das demandas; o gerente de projetos terá a responsabilidade de criar e aprovar projetos que darão andamento ao objetivo principal da empresa e o gerente de operações

fará com que esses projetos sejam fabricados de forma eficaz, segura e com qualidade. Todos esses responderão à diretoria geral que monitorará todo os processos e com base nos resultados e discussões, onde verifica-se que a empresa muda seu organograma conforme a necessidade de alterar ou adaptar sua estratégia, com isso, conforme o desenvolvimento e crescimento da empresa, mais funções serão necessárias e mais cargos surgirão formando equipes em cada setor, havendo a possibilidade de novos setores serem criados e assim mais ramificações irão surgindo nesse organograma.

REFERÊNCIAS

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. - 2.ed. rev. e atualizada. São Paulo: Saraiva, 2007.

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa**. 30. ed. rev. e atual.- São Paulo: Cultura, 2006.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2002.

MAXIMIANO, Antônio C. A. **Introdução a Administração**. 5 ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2000.

MINAYO, Maria C. de S. **Pesquisa Social**: Teoria, método e criatividade. 18 ed. Petrópolis: Vozes, 2014.

“O conteúdo expresso neste capítulo é de inteira responsabilidade dos autores”

Os autores autorizam a publicação e distribuição gratuita deste e-book por meio das editoras e da Fatec de Jundiaí ou canais de distribuição indicados pelas referidas entidades.