

Etec de SAPOEMBA

PLANO DE NEGÓCIO: SAKURA CONSULTORIA

SÃO PAULO, SP

2022

ETEC DE SAPOPEMBA

PLANO DE NEGÓCIO: SAKURA CONSULTORIA

Trabalho de conclusão do Curso de Marketing
da Etec de Sapopemba
Cristiane Ferreira Figueiredo
Diego Silva dos Santos
Josenildo Barbosa da Silva
Patrick Oliveira Deorce Littig

Orientador(a): Eliane Calmon Malvar

SÃO PAULO, SP

2022

Sumário

Resumo.....	4
Objetivos.....	5
Missão, Visão e Valores.....	5
Produto/Serviço.....	5
Departamento Sakura.....	5
Contato.....	6
Análise de mercado.....	6
Plano de Marketing.....	6
Manufatura e/ ou operação.....	6
Cliente.....	6
Missão, Visão e Valores da Lua Korea.....	7
Criação de um site.....	7
Plano financeiro.....	7
Referências.....	8

Resumo

Ao fundar qualquer negócio, é importante que se conheça os produtos, o preço do mesmo, o mercado e o público-alvo. Neste trabalho, será apresentado o plano de negócios feito por uma consultoria voltada para microempreendedores que possuem seu negócio por meio do e-commerce. A finalidade do trabalho é observar possíveis lucratividades, diminuir gastos e riscos para esses microempreendedores.

Palavras chaves: Plano de negócios, consultoria, microempreendedores, e-commerce.

Objetivos

Auxiliar empresas por meio do branding, sendo possível criar uma identidade visual, logotipo, estratégias para alcançar consumidores, aumento na lucratividade e reconhecimento de marca.

A Sakura consultoria de e-commerce é uma consultoria de branding para microempreendedores que possuem seu negócio por meio digital. A Sakura auxilia o cliente a se posicionar no mercado, atrair clientes, reconhecimento de marca, diminuir gastos e riscos.

Missão

Atuar com empresas voltadas para o e-commerce auxiliando as mesmas por meio do branding, baseadas em ações de marketing direcionadas ao segmento da empresa.

Visão

Conquistar espaços a nível nacional por meio das inovações, estar em sintonia com o cliente para criar boas relações

Valores

Ética, Respeito, Eficiência Comprometimento, Profissionalismo e Transparência.

Produto/serviço:

A Sakura consultoria auxilia o cliente utilizando estratégias de marketing e branding para o crescimento e conhecimento da empresa.

Departamento da Sakura

CEO	Administração	Gestor comercial	Administração das Redes sociais
Cristiane	Diego	Josenildo	Patrick

Contato

Sakuraconsultoria4@gmail.com

(11)90000-0000

Análise do Mercado:

Com a pandemia da covid-19 o número de vendas on-line cresceu em 27%, mediante a isso, surgiu a oportunidade de criar uma consultoria para que essas empresas possam ter espaço e reconhecimento no mercado.

Plano de marketing

O plano de marketing da Sakura consultoria tem foco em redes sociais como, TikTok, Facebook e principalmente o Instagram que abrange mais de 100 milhões de usuários. Consoante a isso, a Sakura auxilia essas empresas a utilizarem essas ferramentas ao seu favor, visando crescimento e atraindo mais clientes para essas empresas.

Manufatura e/ ou operação

Como a consultoria tem como objetivo auxiliar empresas que possuam lojas virtuais, seu serviço é feito de forma remota nos primeiros contatos com o cliente, para conhecer o que o mesmo deseja, acompanhar o negócio de forma digital, se esta em crescimento, se tem demanda ou se está em declínio.

Cliente

Lua Korea-Desenvolvida por: Maite Dias.

Em 2018 quando decidiu viajar para coreia do sul, Maite ficou encantada com a oportunidade de abrir uma loja online para poder compartilhar com pouquinho da coreia do sul com os brasileiros. Entretanto não sabia criar um site e resolveu vender apenas pelas redes sociais e como sua meta de vendas não foi alcançada e não conseguiu fazer com que seu trabalho fosse reconhecido, recorreu a consultoria Sakura para dar início ao seu sonho. A empresa passou a ser denominada como Lua Korea.

Significado da escolha do nome Lua: A Lua é um símbolo quase universal de feminilidade, passividade, fertilidade, periodicidade e renovação, face visível desse satélite vista da Terra. O mesmo que queremos para o negócio de Maite, que seja reconhecido, que seja visto com facilidade.

Missão, Visão e Valores da Lua Korea

Missão: trazer um pouquinho da Coreia do sul para os consumidores, atender as necessidades dos clientes, oferecendo produtos de qualidade no ramo de itens coreanos.

Visão: obter um crescimento constante, atingindo novos consumidores, tornar-se uma empresa referência no âmbito de itens coreanos no Brasil e reconhecida no âmbito de e-commerce.

Valores: ética; Respeito; Comprometimento; Perseverança; Qualidade; Integridade.

Escolha da cor azul para a marca

o significado da cor azul escolhida para a marca: traz tranquilidade, paz.

Criação de um site

O site é clean, com cores azuis da marca, querendo transmitir paz e tranquilidade para o consumidor.

Nele é possível encontrar bebidas coreanas, comidas, itens personalizados de bandas de Kpop e Doramas.

Plano financeiro

No processo do auxílio da consultoria usando as estratégias, o cliente aumentou seu número de visitas ao site denominado como Lua Korea, 25% no número de vendas aumentou, o site passou por uma reforma, novo layout nas redes sociais da loja e novos fornecedores mais em conta.

Referências

COSTA, Mariana. Com pandemia, vendas pela internet crescem 27% e atingem R\$161 bi em 2021. Publicado em 02/02/2022.

MARTINS, Diana. As 10 redes mais usadas no Brasil em 2022. Publicado em 03/10/2022

Porto Editora – *Lua (simbologia)* na Infopédia [em. Porto: Porto Editora. [consult. 2022-12-04 00:28:16]. Disponível em [https://www.infopedia.pt/\\$lua-\(simbologia\)](https://www.infopedia.pt/$lua-(simbologia))

