

**CENTRO PAULO SOUZA  
ETEC TRAJANO CAMARGO  
TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO**

**Daiane Oliveira Da Cruz  
Leticia Lima Martins Dias  
Maynara Cristina Teixeira**

**EMPRESA: DALE LIMPEZA LTDA**

**ARTUR NOGUEIRA – SP  
2023**

**Daiane Oliveira Da Cruz**  
**Leticia Lima Martins Dias**  
**Maynara Cristina Teixeira**

**EMPRESA: DALE LIMPEZA LTDA**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Administração da Etec Trajano Camargo, orientado pelo Prof. Victor Orenhas como requisito parcial para obtenção do título de técnico em administração.

**ARTUR NOGUEIRA -SP**

**2023**

“ Você não constrói um negócio. Você constrói pessoas e, então, pessoas constroem negócios. ”

**Zig Ziglar**

## RESUMO

O conceito dessa empresa está focado no ramo de limpeza algo fora do convencional, adaptado para quaisquer circunstâncias e com a intenção de prestar serviços não somente em casas, mas também em microempresas.

Nosso time inicialmente contará como sócias Letícia Lima Martins Dias que será encarregada pelo contato com o cliente inclusive fornecedores e do pagamento do serviço prestado, nossa segunda sócia: Daiane Oliveira da cruz será encarregada pelo treinamento da equipe, acompanhar a qualidade do serviço e por selecionar as duplas de limpeza, e a nossa terceira sócia: Maynara Cristina Teixeira no qual será responsável pelo marketing e divulgação da empresa e o contato com possíveis clientes e patrocinadores. A Dale contará com os serviços de algumas terceirizadas tais como: setor jurídico, contábil, T.I e RH.

O nosso público-alvo será o consumidor que busca tanto por uma limpeza pesada onde demandará muito esforço, até as limpezas rápidas para eventos sociais, ou para uma limpeza rápida.

**Palavras chaves:** Limpeza. Fornecedores. Patrocinadores. Serviços. Plano de negócio.

## **ABSTRACT**

The concept of this company is focused on the cleaning business something out of the conventional, adapted to any circumstances and with the intention of providing services in microenterprises and houses.

Our team will initially count with the partner Letícia Lima Martins Dias whom will be contact with the client and suppliers about payments and services provided, our second partner: Daiane Oliveira da Cruz will be training the team, monitoring service quality and selecting the cleaning pairs, and our last partner: Maynara Cristina Teixeira will be marketing and advertising besides contacting with potential customers and sponsors. Dale have third parties services such as: legal, accounting, I.T. and H.R.

Our audience will be the consumer who seeks both heavy cleaning and quick cleanings for social events.

**Keywords:** Cleaning, Suppliers, Sponsors, Housekeeping, Business Plan.

## SUMÁRIO

1.	INTRODUÇÃO .....	7
2.	DESENVOLVIMENTO.....	7
3.	CULTURA ORGANIZACIONAL.....	8
4.	CARGOS E SALÁRIOS.....	9
4.1	PROCESSO DE SELEÇÃO .....	10
4.2	TREINAMENTO E QUALIFICAÇÃO .....	11
5.	LOCALIZAÇÃO/ LAYOUT .....	11
5.1	VENTILAÇÃO EXAUSTOR.....	13
5.2	DESCARTES DE RESÍDUOS.....	14
6.	ANÁLISE DE MERCADO .....	15
6.1	MERCADO CONSUMIDOR .....	16
6.2	CONCORRENTES.....	16
6.3	FORNECEDORES .....	19
7.	MERCHANDISING .....	20
8.	MARKETING EMPRESARIAL.....	22
9.	ANÁLISE SWOT.....	22
10.	SERVIÇOS E CUSTOS.....	24
11.	INOVAÇÃO.....	26
12.	CONTROLE DE QUALIDADE .....	28
13.	CUSTO DE INVESTIMENTO DE ABERTURA DA EMPRESA .....	29
14.	CONCLUSÃO .....	33

## **1. INTRODUÇÃO**

O artigo presente foi construído a partir de um plano de negócio, o qual objetiva a implantação de uma empresa prestadora de serviços no ramo de limpeza e higienização no município de Artur Nogueira e cidades próximas.

A empresa será intitulada como DALE LIMPEZA LTDA onde será uma empresa, no seguimento de limpeza e higienização de casas, microempresas, pós-eventos, pré-eventos, pós-obras e limpeza você que manda, que utilizará dos próprios produtos de limpeza e oferecendo pacotes que caibam dentro do orçamento de cada cliente.

Dentro deste tema de limpeza e higienização um ponto importante, que deve ser levado em consideração é a diferença entre eles, a higienização é conhecida por desinfecção, que é um dos métodos mais indicados após a limpeza, pois ela é responsável pela eliminação de micro-organismos vivos, como ácaros e bactérias que vivem no ar e na poluição, sendo os maiores causadores de doenças e alergias respiratórias.

E geralmente a higienização é mais recomendada para ambientes empresariais, vale acrescentar que é muito importante manter tanto o ambiente residencial quanto o empresarial bem limpo e organizado respeitando todas as medidas sanitárias estabelecidas durante a pandemia da corona vírus.

Para a realização do estudo foi definido um breve referencial teórico percorrendo sobre análise de concorrência, nicho de mercado, fornecedores, análise financeiro e custos.

## **2. DESENVOLVIMENTO**

Devido a vivermos em um mundo no qual as pessoas estão cada vez mais envolvidas com suas atividades pessoais, como: família, trabalho, estudos entre outros, muitas das vezes acabam ficando sem tempo ou ânimo para os afazeres do cotidiano.

Levando isso em consideração, o projeto foi realizado com o objetivo de fornecer aos clientes um atendimento personalizado, onde o intuito é identificar as

reais necessidades e prestar assim soluções adequadas conforme o horário, disponibilidade e necessidade de cada cliente.

Portanto, para o agendamento e a contratação do serviço o consumidor precisará acessar as plataformas digitais da empresa, site ou aplicativo, especificando o serviço e o pacote a ser contratado.

Através das plataformas será apenas clicar na opção da limpeza desejada, escolher qual será o pacote e definir o dia da higienização e assim concluir a solicitação, feito isso entrará no nosso sistema a notificação de serviço, e assim a sócia responsável pelo contato com o cliente, se certificará de conferir as informações preenchidas e o pagamento.

Para maior otimização de tempo, serão designadas funcionárias para cada espécie de limpeza, previamente selecionadas, que efetuaram a separação dos produtos a ser utilizado tais como: rodo, pano, vassouras, produtos de limpeza etc., que se enquadrará melhor para o tipo de serviço solicitado e para uma certa comodidade nossa equipe terá acesso ao veículo da empresa para se locomover até o local da higienização.

Após a limpeza serão deixados pequenos aromatizadores de ambientes, personalizados da empresa deixando assim um ambiente mais agradável, além do prazer e sensação do ambiente limpo.

### **3. CULTURA ORGANIZACIONAL**

A cultura organizacional é o propósito, ações e valores que conduzem uma empresa ao seu objetivo. São muitos os fatores que influenciam esse conceito, como o relacionamento do colaborador com seus líderes e pares, estrutura física da empresa e satisfação do funcionário com seu cargo e remuneração.

Porém, quando há discrepância entre o que é feito e o que é dito, problemas podem surgir. Por isso a Dale limpeza acredita que para uma boa entrega de serviço, necessita que todas as partes envolvidas tenham profissionalismo, ética, transparência, comprometimento, credibilidade e agilidade.

Além disso o principal objetivo da Dale Limpeza é facilitar a vida dos nossos clientes, com funcionários treinados e qualificados para executar o trabalho com



excelência, pensando nisso aplicamos a cultura de papéis onde as estruturas hierárquicas serão bem definidas, e cada membro desempenhará o seu papel com sublimidade. Conseqüentemente obtendo-se uma certa clareza quanto ao que se deve ser realizado.

#### **4. CARGOS E SALÁRIOS**

O plano de cargos e salários permite que o profissional consiga visualizar as descrições das funções, atribuições e responsabilidades de cada cargo, além da especificação salarial.

Entretanto ter um plano de cargos e salários também ajudará no aumento da motivação e do engajamento dos colaboradores, contribuindo assim para a diminuição da rotatividade de funcionários, impactando diretamente no crescimento da empresa e as metas empresariais. Através deste método, a empresa também consegue se organizar financeiramente, já que tem bem definido o seu quadro de funcionários e suas respectivas remunerações.

Com este plano bem constituído, se torna mais simples e prático desenvolver os processos de recrutamento; tendo isso em mente se fará necessário a contratação dos possíveis colaboradores para prestar serviços a DALE LIMPEZA LTDA: auxiliar de limpeza, terceirizadas nas áreas jurídica, contábil, T.I e RH, serão também contratadas mais cinco auxiliares de limpeza, no qual receberam apenas pela mão de obra por limpeza, sendo uma contratação por contrato eventual por hora haverá os seguintes cargos na empresa: colaborador primeiro: Letícia Lima Martins Dias, cargo: supervisor comercial (5201-10), piso salarial: R\$ 3.010,00; responsabilidades: planejar e administrar o trabalho da equipe, definindo rotinas de trabalho, técnicas de abordagem de clientes e informantes; estratégias para cumprimentos de metas e prazos, identificar as prioridades e suprindo materiais e equipamentos para execução dos serviços, e controlar as atividades financeiras. Colaborador segundo: Daiane Oliveira da Cruz, cargo: instrutor de treinamento/ qualidade (2332-15), piso salarial: R\$ 3.870,87; responsabilidade: planejar e desenvolver situações de ensino e aprendizagem voltadas para a qualificação profissional dos funcionários orientando-os nas técnicas específicas da área em questão, além de inspecionar a qualidade e

entrega do serviço e após a execução do serviço, verificar se foi efetuado com o padrão de limpeza da empresa, através do checklist digital. Colaborador terceiro: Maynara Cristina Teixeira, cargo: diretora de marketing (1233-10), piso salarial: R\$ 3.218,00; responsabilidade: desenvolver estratégias de marketing, captar novos cliente, será responsável pelo departamento de marketing e todos os profissionais do setor estão sob a sua supervisão. Colaborador quarto: cargo: auxiliar de limpeza (5143-20) piso salarial: R\$1.348,80; responsabilidade: auxiliar de limpeza, servente de limpeza, contrato: CLT.

#### **4.1 PROCESSO DE SELEÇÃO**

As vagas de limpeza; serão divulgadas em sites e agências de emprego, com o descritivo do cargo, e as atividades que o candidato exercerá. Terá como requisitos experiência anterior na área, com ou sem registro na carteira de trabalho, se porventura o candidato não ter registro em sua carteira de trabalho se fará necessário então ter uma referência do trabalho anterior; outro requisito para o cargo de auxiliar de limpeza será ter a carteira de motorista na categoria B.

As candidaturas para às vagas, serão encaminhadas diretamente para o e-mail empresarial, onde serão selecionados os candidatos mais aptos e que estejam de acordo com os nossos critérios previamente ditos em reuniões feitas anteriormente.

Na contratação para a vaga de auxiliar de limpeza, será aplicado um teste virtual de 30 minutos que envolverá uma análise de local a ser limpo, essa dinâmica será essencial pois através dela será avaliada à autocrítica e a percepção.

Na efetivação haverá um contrato que conterà uma cláusula, onde nossos funcionários do setor de auxiliar de limpeza não poderão efetuar nenhum serviço a demais além da empresa, ou seja, não poderão deixar seu número de contato pessoal com nossos clientes e também enquanto estiver contratada pela DALE LIMPEZA; se o funcionário por ventura for desligado da empresa ou pedir demissão, ele precisará ficar um período aproximado de 6 meses sem efetuar nenhum tipo de limpeza ou higienização profissional. Caso haja o descumprimento dessa cláusula haverá uma multa rescisória no valor de R\$25.000,00 (vinte e cinco mil).

## **4.2 TREINAMENTO E QUALIFICAÇÃO**

No mercado atual as empresas estão cada vez mais tendo a consciência do papel importante que tem na promoção de novos conhecimentos para o seu time de colaboradores. A capacitação de profissionais é o conjunto de práticas de uma empresa para preparar os seus colaboradores para realizar as atividades com eficiência e autonomia. Os funcionários são a parte mais importante de uma organização então quando a empresa investe na capacitação dos seus colaboradores, ela possibilita o desenvolvimento de todos os seus setores. Através do treinamento é possível garantir que a equipe possa contribuir com o alcance dos objetivos estabelecidos.

A meta do treinamento é fornecer competência. A competência depende da arte e da ciência de transferência de informações. Inclui, diretamente, formas e estratégias de treinamento, seja ele formal ou informal. Cabe à Gestão da Qualidade a tarefa fundamental de selecionar estratégias que melhor se ajustem a natureza da mão-de-obra envolvida com conteúdo, situações contexto, enfim, as formas utilizadas e os ambientes envolvidos no processo de formação e qualificação do pessoal. (PACHECO,2009, p.160)

Por isso nossos funcionários terão um treinamento adequado para a execução do serviço. O treinamento será voltado para que nossas funcionárias possam ter uma logística eficaz na execução da limpeza, poupando tempo e produto, resultando em um padrão de limpeza. Esse treinamento envolverá exercícios práticos, teóricos, e palestras que será ministrado pela nossa sócia Daiane Oliveira, previamente qualificada.

Este treinamento é de suma importância para que os nossos funcionários possam fazer o manuseio correto dos insumos e utensílios a serem utilizados e assim evitar futuros danos, na propriedade do cliente. Será realizado um treinamento direcionado totalmente a limpeza pós-obra, para o manuseio de produtos químicos, maquinários, produtos ácidos, e a utilização correta dos EPI'S.

## **5. LOCALIZAÇÃO/ LAYOUT**

A localização de cada empreendimento precisa ser muito bem pensada, escolhida e avaliada. Quando um empreendimento é localizado estrategicamente é

possível equilibrar os fatores logísticos e de consumo, fazendo com que seus gestores tenham mais facilidade e tranquilidade.

É perceptível que a importância da localização está diretamente relacionada à redução de custos e ao aumento dos lucros, por isso uma gestão eficiente se localiza próximo aos seus consumidores e adota sistemas e soluções que respeitam a natureza.

Com isso em mente a DALE LIMPEZA LTDA será localizada na rua. Ararás, no bairro Blumenau na cidade de Artur Nogueira, pois é um logradouro de frente para a rodovia, facilitando a visualização e acesso a empresa para possíveis clientes ou fornecedores.

Pensando em fazer um bom uso do espaço da empresa, foi-se criado o layout para posicionar corretamente cada detalhe do escritório e estoque com uma sequência ideal para transportar materiais e produtos.

## LAYOUT DA EMPRESA



Figura 1: Fonte: Acervo dos autores

A entrada principal será para a recepção dos nossos clientes, levando em consideração o conforto deles, serão colocados poltronas, bebedouro e um coffe space, lixeira, e dois banheiros. A segunda sala será reservada para as sócias, realizarem as suas respectivas tarefas, e neste espaço ficarão as mesas de escritório

e insumos de informática. A sala ao lado será exclusiva para reuniões com possíveis clientes e com as funcionárias para receber os feedbacks mensais, no qual será também voltada para treinamento de novas funcionárias.

E o último espaço ficará o depósito, onde será armazenado os maquinários, os produtos de grandes quantidades e grande porte, que iremos utilizar nas limpezas, panos e os EPI'S que serão armazenados nas caixas organizadoras. E a área externa com a máquina para lavar os panos, as Bags para reciclagem das garrafas pets e a nossa lixeira reciclável.

## **5.1 VENTILAÇÃO EXAUSTOR**

O exaustor é um aliado do conforto e da saúde, auxiliando na circulação de ar, conforto térmico, diminuição do risco de propagação de doenças, diluição de gases, fumaças e partículas no ar, e redução da umidade no ambiente.

Como a DALE utilizará de produtos químicos como: K 131 Limpador Pós-obras, e utilizará a água sanitária onde possui uma concentração de “cloro ativo”, será de extrema necessidade um espaço que tenha uma boa ventilação e no mínimo três exaustores para que assim possa ser evitado que essas substâncias se misturem. Além disso ele controlará a umidade no armazém permitindo que as gotículas presentes no ar se dissipem.

## A SER UTILIZADO NO DEPÓSITO



Figura 2 Fonte: Vento e Cia Ventiladores

### 5.2 DESCARTES DE RESÍDUOS

Um dos maiores benefícios de ser feita a destinação de resíduos da forma adequada, é a capacidade de reduzir os danos ao meio ambiente. Além disso, o descarte de resíduos é de suma importância para que as empresas estejam de acordo com as legislações ambientais e não sofram com penalidades pela falta de observância da forma correta de destinação de todos os resíduos.

Para fazer o descarte de lixo irá ter uma reunião com os colaboradores onde todos vão ficar responsáveis de fazer o descarte correto do lixo, com isso todos funcionários ficaram encarregados das observações de possíveis desperdícios e dos armazenamentos das garrafas pets para fazer a reciclagem. A inspetora de qualidade vai ficar delegada para verificar se o serviço de descarte está sendo feito corretamente e instruir se houver algum erro. Diante disso as principais vantagens do descarte correto do lixo para a Dale é a reciclagem das garrafas pets pois elas são leves para

conduzir e permite a visualização dos produtos que iremos utilizar nas limpezas isso facilitara o cotidiano das faxinas além de estar preservando o meio ambiente.

Em busca da priorização do meio ambiente, além do descarte correto, a empresa terá um ponto de coleta das garrafas pets com a colaboração da população, fora a coleta que as funcionárias realizarão nas limpezas.

Após a coleta, serão realizados a separação, higienização e a averiguação da qualidade para uso de armazenamento dos produtos, para as que não estiverem boas para uso serão encaminhadas 50% para a empresa responsável de reciclagem de plástico e 50% usaremos um método de logística reversa com a fornecedora das vassouras ecológica 'Eco Hospedagem'.

## LIXEIRA RECICLÁVEL



Figura 3 Fonte: Luz Curitiba Lixeiras

## 6. ANÁLISE DE MERCADO

Através da análise de mercado é possível obter um conhecimento mais aprofundado sobre informações que estão ligadas ao mercado de atuação da empresa, e que por sua vez possa impactar de forma positiva ou negativa o negócio. Com esse estudo, são obtidas informações primordiais sobre segmento/área de atuação da empresa, seu potencial público, concorrência, relação dos fornecedores,

histórico e expectativas macroeconômicas relacionadas. Além de construir um marketing mais assertivo para captar novos clientes, fornecedores, patrocinadores entre outros.

A análise básica da empresa começa com seu exame como ela é agora, como ela nos foi transmitida pelas decisões, ações e resultados do passado. Precisamos ver o esqueleto, o material básico que é a estrutura econômica, a relação e as interações de recursos e resultados, de esforços e realizações, de receitas e custos. (DRUCKER, 2010, p.13)

## **6.1 MERCADO CONSUMIDOR**

É preciso conhecer a fundo o público-alvo da empresa, pois sabendo disso, se torna mais assertivo o caminho que a empresa precisa trilhar e quais estratégias usar. Além de economizar tempo e dinheiro da empresa; porque não está envolvido apenas o conhecimento do que o público quer usufruir, mas também analisar quais são seus costumes, características, necessidades e interesses.

Deveras, pensando no custo para executar tal serviço e valores a serem cobrados pelo serviço, a DALE LIMPEZA terá como público-alvo, pessoas de classe média à alta, que não conseguem dispor de um certo período para executar tais tarefas, ou não possuem conhecimento adequado para realizar a limpeza corretamente, como por exemplo: em uma limpeza de pós-obra, no qual se faz necessários os usos de produtos específicos para fazer a limpeza, dosagem correta e manuseio exato do mesmo; caso o contrário pode acabar danificando alguns pertences.

## **6.2 CONCORRENTES**

Análise da concorrência é a ação de acompanhar frequentemente os seus concorrentes, ou seja, empresas que oferece produtos ou serviços semelhantes aos seus. Alguns dos elementos que podem ser percebidas são os preços oferecidos, a gestão comercial, experiência do cliente etc. Com isso se faz imprescindível a empresa fazer esta análise mensalmente estudando empresas do mesmo segmento e navegando pelo seu aplicativo ou redes sociais.



Em uma análise anteriormente realizada, nota-se que a principal concorrente da DALELIMPEZA está localizada na mesma região, sendo a empresa Maria Brasileira. Um ponto que foi bastante notável durante a análise é referente ao site da concorrente, possuindo uma maior dificuldade e complexidade em seu manuseio, outro fator também no qual foi notada, é a ausência do aplicativo da empresa.

Trabalhando em cima da análise realizada decidimos implementar alguns diferenciais competitivos em nossa empresa, o primeiro deles seria o site da Dale onde através dele o consumidor terá um fácil acesso, conseguirá visualizar com mais facilidade a disponibilidade e valores, o segundo seria o aplicativo onde o cliente poderá solicitar o serviço independentemente de onde estejam e com apenas 3 cliques; terceiro diferencial será a execução do serviço no qual será realizado em um curto período, dentro de algumas horas; quarto diferencial da Dale é que os insumos e utensílios como: vassoura, rodo e panos, entre outros a serem utilizados no serviço serão recursos da própria empresa.

Em consequência disso conseguiremos fazer o uso das vassouras pets da Natal Limp e baldes recicláveis da empresa Emplasul Embalagens Plásticas e como a maioria dos produtos serão de 5 litros, as distribuições deles serão realizadas nas garrafas pets previamente higienizadas e etiquetadas, no qual se tornarão os recipientes para guardar os produtos que serão utilizados na limpeza. A seguir teremos algumas imagens dos nossos insumos sustentáveis.

O último Censo da Reciclagem PET, realizado em 2012 pela Associação Brasileira da Indústria do PET (Abipet), apontou que 57,1% do total de garrafas descartadas pelo consumidor são destinadas à reciclagem. Deste montante, boa parte se torna matéria-prima para ideias. (PENSAMENTO VERDE,2013)

## VASSOURA DE GARRAFA PET



Figura 4 Fonte: Loja: Natal Limp

## GARRAFA PET



Figura 5 Fonte: Analytica

## BALDES SUSTENTÁVEIS



Figura 6 Fonte: Emplasul Embalagens Plásticas

### 6.3 FORNECEDORES

O fornecedor é um elemento primordial para os resultados mais positivos da produção e para a melhoria da satisfação dos clientes. Quanto mais a chamada supply chain (cadeia de suplementos) for eficiente maior é a chance de uma colaboração produzir rápido e com qualidade além de atender as demandas dos seus consumidores.

Por isso nossos fornecedores serão bem escolhidos, com base na experiência do mercado, a princípio nosso fornecedor principal será a Nova Limp, mas também teremos nossa segunda opção de fornecedor de insumos que seria a Braslimpo, onde caso porventura venha a ocorrer algum imprevisto ou atraso na entrega dos produtos com o nosso fornecedor principal, não ficaremos à mercê. Tabela demonstrativa de produtos a serem utilizados e seus respectivos fornecedores:

## FORNECEDORES DOS INSUMOS PRINCIPAIS

PRODUTOS	FORNECEDORES	CONTATO	QUANTIDADE	VALORES
VASSOURA	NATAL LIMP	(84) 2020-2098	01 UNIDADE	R\$ 11,50
BALDE	EMPLASUL	(48) 3112-5670	20 UNIDADES	R\$ 350,00
ESPONJA	NOVA LIMP	(11) 2139-7300	01 UNIDADE	R\$ 0,72
DETERGENTE	NOVA LIMP	(11) 2139-7300	5 litros	R\$ 23,81
ÁLCOOL	NOVA LIMP	(11) 2139-7300	5 litros	R\$ 33,83
ÁGUA SANITÁRIA	NOVA LIMP	(11) 2139-7300	5 litros	R\$ 16,14
PANO DE CHÃO	NOVA LIMP	(11) 2139-7300	01 UNIDADE	R\$ 3,09
DESENFETANTE	NOVA LIMP	(11) 2139-7300	5 litros	R\$ 25,99
DESENGORDURANTE	NOVA LIMP	(11) 2139-7300	01 UNIDADE	R\$ 48,54
LUSTRA MÓVEIS	NOVA LIMP	(11) 2139-7300	500 ml	R\$ 20,65
LIMPA VIDRO	NOVA LIMP	(11) 2139-7300	5 litros	R\$ 15,58
SABÃO EM PÓ	NOVA LIMP	(11) 2139-7300	5,6 KG	R\$ 93,15
LIMPA PEDRA	NOVA LIMP	(11) 2139-7300	5 litros	R\$ 16,39
MULTIUSO	NOVA LIMP	(11) 2139-7300	5 litros	R\$ 12,33
PANO LIMPEZA LEVE	NOVA LIMP	(11) 2139-7300	50 UNIDADES	R\$ 33,44
EXAUTOR	DUTRA MAQUINAS	(11) 2795-8860	3 UNIDADES	R\$ 561,12
ESSÊNCIA	CASA DA ESSÊNCIA	(11) 3291-4444	1 UNIDADES	R\$ 47,40

Tabela 1: Fonte: Acervo dos Autores

## 7. MERCHANDISING

Essa é uma ferramenta de marketing no qual tem como por objetivo de apresentar e repassar informações sobre os produtos disponíveis nos pontos de venda. Outro ponto imprescindível sobre esta ferramenta é que ela ajuda a diminuir os custos da empresa, ressaltando que o armazenamento de produtos em estoque pode gerar um custo desnecessário.

No entanto, a finalidade principal da ferramenta é atrair os clientes, fazendo com que eles se sintam atraídos pelos produtos oferecidos. Ressaltando que o merchandising não é uma doação da empresa, mas sim uma transação comercial. Isso porque o capital investido é oferecido em troca em um retorno institucional e de vendas de benefícios para a marca e todo esse processo é previsto na proposta dos realizadores.

Desta forma, tendo em mente que a Dale utilizará do seu próprio produto, seria interessante termos um patrocinador para que assim possam ser diminuídos alguns gastos com os produtos, tendo já por alvo a nossa maior fornecedora que é Nova

Limp. Nossas funcionárias irão utilizar uniformes padrão, onde poderá haver uma divulgação da marca nas camisetas, como mostra a figura abaixo:

## UNIFORMES DAS FUNCIONÁRIAS



Figura 7 Fonte: Acervo dos Autores (EBT UNIFORMES)

## UNIFORMES DAS SÓCIAS



Figura 8 Fonte: Acervo dos Autores (KAIDO MULTIMARCAS)

## **8. MARKETING EMPRESARIAL**

Marketing empresarial é uma ferramenta muito importante para a empresa pois seu objetivo é captar novos clientes e também atender as demandas dos clientes já existentes, seus colaboradores e a sociedade. Através dela é possível encontrar estratégias e soluções para a melhoria contínua do desempenho da empresa.

Por esse motivo, é fundamental planejar todas as ações do negócio sempre levando em consideração como o marketing poderá atuar de forma positiva para atingir seus objetivos e metas. No qual deve ser aliada à busca por inovação e comprometimento de todos os colaboradores que estão envolvidos nessas ações.

A Dale por sua vez utilizará bastante essa ferramenta para captação de novos clientes, temos uma estratégia a princípio, na utilização dos nossos aromatizadores de ambiente serão deixados em lugares estratégicos, como banheiros, por exemplo, pois é um local com alta movimentação e é mais pequeno que os outros cômodos, dessa forma o local ficará com um cheiro agradável por mais tempo, com isso os nossos clientes toda vez que sentir a fragrância se recordará da limpeza, além do mais também pessoas que circular pelo ambiente poderá desfrutar da fragrância, podendo gerar um marketing indireto.

O cheiro de cada lembrança é como uma máquina do tempo das sensações. Bastam apenas poucos segundos para que os aromas nos façam reviver experiências — sejam elas boas ou ruins. Os especialistas já confirmaram: a memória olfativa é uma das mais duradouras, ultrapassando a capacidade da visão e da audição de reter referências. (CORRÊA, 2018)

A nossa sócia responsável pela parte de marketing também fará a divulgação dos nossos serviços através das nossas redes sociais, como: Facebook e Instagram, também o Nogueirense, jornal da cidade no qual é de grande circulação. E realizará visitas em microempresas da região, para oferecer nossos serviços.

## **9. ANÁLISE SWOT**

A Análise SWOT é de origem Americana devida aos acrônimos das palavras: strenghts, weaknesses, opportunities, threats. Já no português, é conhecida como

FOFA levando em consideração os acrônimos de força, oportunidades, fraquezas e ameaças.

O objetivo principal dessa análise é ajudar a empresa a identificar características que podem ajudar em seu desenvolvimento para que possam alcançar melhorias através de um planejamento estratégico. Desta forma se torna possível para a empresa potencializar suas forças, amenizar suas fraquezas e evitar que causem erros, permanecendo sempre em alerta para as ameaças, e encontrar oportunidades para melhorar seus produtos ou criar.

Serão realizadas reuniões internas mensalmente para observarmos esses aspectos da empresa, e então a partir dessa análise, fazer um brainstorming com a equipe para que assim tenhamos uma assertividade maior. Justamente porque as forças do negócio sempre vão visar serviços inovadores e ter uma boa qualidade desses processos.

A empresa constantemente vai estudar os processos dos nossos concorrentes, com relação as atividades que eles realizam, para que dessa forma tenhamos os melhores serviços de marketing, atendimento, prestação de serviço e soluções práticas para situações inoportunas, com o objetivo de sempre ter um diferencial neste nicho de mercado.

Com relação as oportunidades de crescimento para a Dale Limpeza, vamos colocar em prática futuramente a possibilidade de terceirização do serviço de limpeza, ou seja, empresas relativamente grandes poderão fazer a contratação dos nossos serviços de modo contratual. Outro ponto importante seria a mão de obra, que já de antemão reconhecemos que poderá haver uma perda de profissionais à longo prazo, por isso trabalharemos em cima deste ponto, visando sempre os melhores para nossos colaboradores e atendendo suas necessidades, além do mais, a DALE terá uma gestão democrática onde a decisão será dividida com todos da equipe aumentando a autonomia e motivação dos colaboradores.



## ANÁLISE FOFA

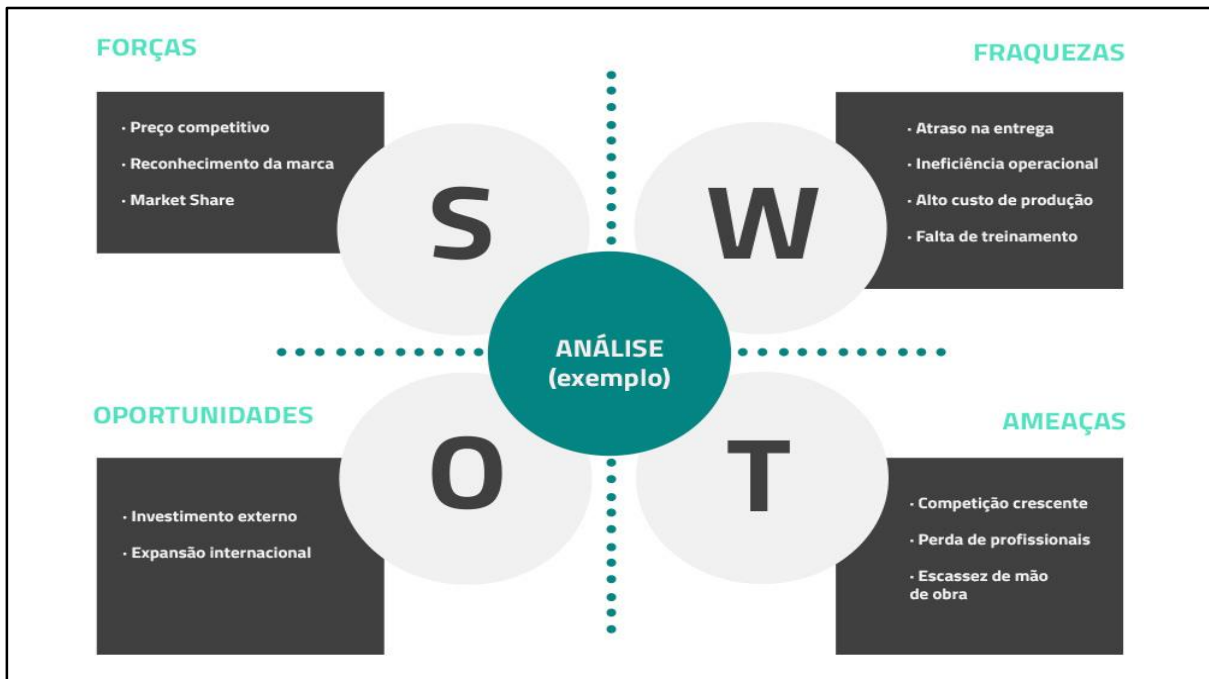


Figura 9: Fonte: Thatiana Sestrem (Blog.Qualyteam)

## 10. SERVIÇOS E CUSTOS

Os custos na prestação de serviços envolvem todos os gastos que a empresa tem ao executar algo para um cliente. Como exemplo, os custos com matérias-primas, manutenção de equipamentos, despesas de água e luz, entre outros. Sendo assim, para que a empresa gere lucros, é preciso ter um certo controle e conhecimento dos custos e despesas no qual ela possui.

Pensando nisso a DALE LIMPEZA LTDA já tem bem estabelecido os tipos de serviços a serem prestados e valores a serem cobrados. Na limpeza você que manda, nossos clientes dentro do site ou aplicativo poderá descrever no campo observações, qual parte ou área específica que gostaria que nós fizéssemos a limpeza, por ser um serviço mais específico e aparentemente mais simples, os valores a ser cobrado nessa limpeza serão mais com relação aos gastos para fornecer o serviço.

Cada um desses serviços será cobrado um valor diferente, levando em consideração o custo para a empresa de cada serviço. Vale ressaltar que o gasto pela locomoção será cobrado a parte no final de cada solicitação no site ou aplicativo.



## PORCENTAGEM A SER COBRADA DE CADA PRODUTO

PRODUTOS	CUSTO	% MÉDIO	% GRANDE	VALOR (M)	VALOR(G)
RODO MULTIUSO 40 CM SEM CABO	R\$ 11,87	10%	20%	R\$ 1,19	R\$ 2,37
CABO DE MADEIRA	R\$ 3,50	10%	20%	R\$ 0,35	R\$ 0,70
VASSOURA	R\$ 19,00	10%	20%	R\$ 1,90	R\$ 3,80
BALDE	R\$ 350,00	5%	10%	R\$ 17,50	R\$ 35,00
MOP	R\$ 19,90	5%	10%	R\$ 1,00	R\$ 1,99
LAVADOURA DE ALTA PRESSÃO	R\$ 489,00	30%	50%	R\$ 146,70	R\$ 244,50
ESPONJA	R\$ 0,72	30%	50%	R\$ 0,22	R\$ 0,36
DETERGENTE	R\$ 23,81	30%	40%	R\$ 7,14	R\$ 9,52
ÁLCOOL	R\$ 33,83	10%	20%	R\$ 3,38	R\$ 6,77
ÁGUA SANITÁRIA	R\$ 16,14	30%	40%	R\$ 4,84	R\$ 6,46
PANO DE CHÃO	R\$ 3,09	50%	50%	R\$ 1,55	R\$ 1,55
DESENFETANTE	R\$ 25,99	28%	40%	R\$ 7,28	R\$ 10,40
DESENGORDURANTE	R\$ 48,54	35%	45%	R\$ 16,99	R\$ 21,84
LUSTRA MÓVEIS	R\$ 20,65	20%	35%	R\$ 4,13	R\$ 7,23
LIMPA VIDRO	R\$ 15,58	25%	40%	R\$ 3,90	R\$ 6,23
AROMATIZADOR	R\$ 124,00	10%	10%	R\$ 12,40	R\$ 12,40
LIMPA PEDRA	R\$ 16,39	10%	20%	R\$ 1,64	R\$ 3,28
MULTIUSO (USO GERAL)	R\$ 12,33	23%	30%	R\$ 2,84	R\$ 3,70
ESPATULA DE AÇO	R\$ 7,87	15%	20%	R\$ 1,18	R\$ 1,57
PANO LIMPEZA LEVE	R\$ 33,44	30%	50%	R\$ 10,03	R\$ 16,72
LIMPADOR MULTIUSO KASÃO REFIL 500ML	R\$ 4,89	30%	50%	R\$ 1,47	R\$ 2,45
CERA	R\$ 23,73	40%	50%	R\$ 9,49	R\$ 11,87
SACO PARA LIXO 60LT	R\$ 12,92	10%	15%	R\$ 1,29	R\$ 1,94
LIMPADOR PÓS OBRA BIODEGRADÁVEL	R\$ 89,90	43%	55%	R\$ 38,66	R\$ 49,45
SACO PARA ENTULHO 50 QUILOS	R\$ 1,79	10%	15%	R\$ 0,18	R\$ 0,27
ENCERADEIRA INDUSTRIAL	R\$ 1.490,00	5%	10%	R\$ 74,50	R\$ 149,00
ESCOVA NYLON COM FLANGE	R\$ 98,22	15%	25%	R\$ 14,73	R\$ 24,56
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 1.317,19</b>			<b>R\$ 258,39</b>	<b>R\$ 412,63</b>
<b>PÓS OBRA</b>	<b>R\$ 2.997,10</b>			<b>R\$ 386,46</b>	<b>R\$ 635,90</b>

Tabela 2 Fonte: Acervo dos Autores

## PORCENTAGEM A SER COBRADA DA MÃO DE OBRA

MÃO DE OBRA	VALOR	MÉDIO	VALOR	GRANDE	VALOR
LIMPEZA RESIDENCIAL	R\$ 200,00	60%	R\$ 120,00	85%	R\$ 170,00
LIMPEZA MICRO EMPRESA	R\$ 200,00	65%	R\$ 130,00	90%	R\$ 180,00
PÓS EVENTO/ PRÉ EVENTO	R\$ 200,00	70%	R\$ 140,00	90%	R\$ 180,00
PÓS OBRA	R\$ 200,00	90%	R\$ 180,00	100%	R\$ 200,00
LIMPEZA VOCÊ QUE MANDA	R\$ 200,00	50%	R\$ 100,00	50%	R\$ 100,00

Tabela 3 Fonte: Acervo dos Autores

## PORCENTAGEM A SER COBRADA NAS LIMPEZAS SOMANDO INSUMOS E MÃO DE OBRA

LIMPEZAS	% MÉDIO	VALOR	%GRANDE	VALOR
LIMPEZA RESIDENCIAL	80%	R\$ 378,39	85%	R\$ 582,63
LIMPEZA MICRO EMPRESA	80%	R\$ 388,39	90%	R\$ 592,63
PÓS EVENTO/ PRÉ EVENTO	78%	R\$ 398,39	90%	R\$ 592,63
PÓS OBRA	90%	R\$ 746,46	95%	R\$ 1.035,90
LIMPEZA VOCÊ QUE MANDA	50%	R\$ 358,39	50%	R\$ 512,63

Tabela 4 Fonte: Acervo dos Autores

## VALOR BRUTO A SER COBRADA NAS LIMPEZAS

LIMPEZAS	DIÁRIA( M)	DIÁRIA (G)
LIMPEZA RESIDENCIAL	R\$ 302,71	R\$ 495,24
LIMPEZA MICRO EMPRESA	R\$ 310,71	R\$ 533,37
PÓS EVENTO/ PRÉ EVENTO	R\$ 310,74	R\$ 533,37
PÓS OBRA	R\$ 671,81	R\$ 984,11
LIMPEZA VOCÊ QUE MANDA	R\$ 179,20	R\$ 256,32

Tabela 5 Fonte: Acervo dos Autores

## VALOR BRUTO A SER COBRADO NO PACOTE QUINZENAL COM DESCONTO APLICADO DE 15% EM CIMA DO VALOR BRUTO DA LIMPEZA

LIMPEZAS QUINZENAL -15%	DESCONTO (M)	MENSAL(M)	DESCONTO (G)	MENSAL(G)
LIMPEZA RESIDENCIAL	R\$ 45,41	R\$ 257,31	R\$ 74,29	R\$ 420,95
LIMPEZA MICRO EMPRESA	R\$ 46,61	R\$ 264,11	R\$ 80,01	R\$ 453,36
PÓS EVENTO/ PRÉ EVENTO	R\$ 46,61	R\$ 264,13	R\$ 80,01	R\$ 453,36
PÓS OBRA	R\$ 100,77	R\$ 571,04	R\$ 147,62	R\$ 836,49
LIMPEZA VOCÊ QUE MANDA	R\$ 26,88	R\$ 152,32	R\$ 38,45	R\$ 217,87

Tabela 6 Fonte: Acervo dos Autores

## VALOR BRUTO A SER COBRADO NO PACOTE MENSAL COM DESCONTO APLICADO DE 30% EM CIMA DO VALOR BRUTO DA LIMPEZA

LIMPEZAS MENSAL- 30%	DESCONTO (M)	MENSAL(M)	DESCONTO (G)	MENSAL(G)
LIMPEZA RESIDENCIAL	R\$ 90,81	R\$ 211,90	R\$ 148,57	R\$ 346,67
LIMPEZA MICRO EMPRESA	R\$ 93,21	R\$ 217,50	R\$ 160,01	R\$ 373,36
PÓS EVENTO/ PRÉ EVENTO	R\$ 93,22	R\$ 217,52	R\$ 160,01	R\$ 373,36
PÓS OBRA	R\$ 201,54	R\$ 470,27	R\$ 295,23	R\$ 688,87
LIMPEZA VOCÊ QUE MANDA	R\$ 53,76	R\$ 125,44	R\$ 76,89	R\$ 179,42

Tabela 7 Fonte: Acervo dos Autores

## 11. INOVAÇÃO

A realização da solicitação do serviço como mencionado anteriormente, será feita através do site ou aplicativo da empresa, onde contarão com nosso calendário interativo, além da utilização de produtos recicláveis como a vassoura ecológica da Natal Limp e o balde reciclado da Emplasul.

Na primeira parte das plataformas digitais o cliente necessitará realizar o cadastro de seus dados básicos como nome completo e telefone para contato; na

segunda aba das plataformas o cliente selecionará o tipo de pacote que ele deseja: diária, quinzenal ou mensal, feito isso ele selecionará qual o tipo de limpeza escolhida; todas essas informações entrarão para o calendário interativo, onde ele já irá aparecer atualizado com base nas informações que o cliente passou anteriormente.

Após selecionar o dia, a plataforma dará as opções de pagamento ao cliente que serão: cartão de crédito, débito ou PIX. O pagamento será cobrado da seguinte forma: pacotes quinzenais e mensais serão gerados links de pagamento e enviadas ao cliente com 96 horas de antecedência. Será cobrada 50% do valor na hora da solicitação do serviço, e para os cancelamentos dentro do prazo de 72 horas, será ressarcido o valor integralmente, já para os cancelados realizados dentro de um período de 48 horas, o valor ressarcido será apenas de 30%. Para o pagamento via PIX será encaminhado ao cliente através do WhatsApp o Código QR, e após o pagamento o comprovante precisará ser enviado para a supervisora comercial.

## CALENDÁRIO PARA AGENDAMENTO

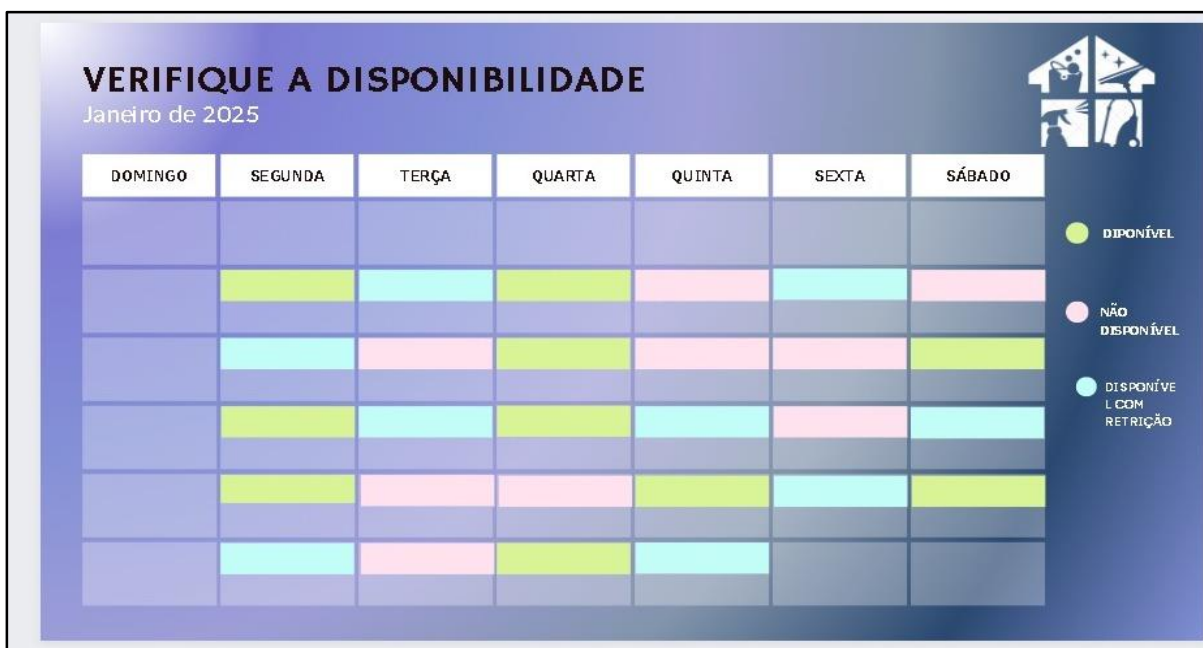


Figura 10 Fonte: Acervo dos autores

## 12. CONTROLE DE QUALIDADE

O controle de qualidade é uma área responsável por verificar se um produto ou serviço está de acordo com sua descrição. Garantindo assim uma melhoria contínua, que o produto/serviço entregue segue os padrões estabelecidos, evitar erros e garantindo a satisfação do cliente. Uma ferramenta no qual ajuda muito para serviço a longa distância é checklist digitais onde é possível controlar, as etapas dos procedimentos, os responsáveis pelas atividades, e se os prazos estão sendo cumpridos.

Após o serviço executado, com exceção da limpeza pós-obra, nossa sócia responsável pelo controle de qualidade encaminhará para o cliente uma checklist digital, onde o cliente Checker todas as atividades realizadas por nossas funcionárias, e caso possua algum lugar no qual não foi realizado a limpeza corretamente, se fará necessário a anexar uma foto/vídeo do local e ao final da lista o cliente fará uma assinatura digital e poderá deixar um feedback para nós. Após o envio a qualidade poderá se certificar da entrega com excelência. O Checklist Digital será como mostra a figura à baixo:

## CHECKLIST PARA AVALIAR O SERVIÇO PRESTADO

**CHECKLIST**

DATA \_\_\_\_\_

Nº	ATIVIDADES	<input checked="" type="checkbox"/>
1	Espanou todas as superfícies incluindo móveis e prateleiras	<input type="checkbox"/>
2	Limpou espelhos e superfícies de vidro usando o produto adequado	<input type="checkbox"/>
3	Limpou os tapetes de área	<input type="checkbox"/>
4	Limpou a área externa	<input type="checkbox"/>
5	Limpou e desinfetou os banheiros, pias e chuveiros	<input type="checkbox"/>
6	Limpou bancadas e pias da cozinha	<input type="checkbox"/>
7	Limpou os utensílios de cozinha, como fogão, forno, geladeira	<input type="checkbox"/>
8	Limpou os armários e gavetas na cozinha e banheiro	<input type="checkbox"/>
9	Apirou o sofá	<input type="checkbox"/>
10	Lavou e trocou as roupas de cama	<input type="checkbox"/>

Observações: \_\_\_\_\_

Nota Para a Limpeza: \_\_\_\_\_

Nota Para a Profissional: \_\_\_\_\_

Assinatura \_\_\_\_\_

Figura 11 Fonte: Acervo dos Autores (Canvas)

### 13. CUSTO DE INVESTIMENTO DE ABERTURA DA EMPRESA

Foram feitas algumas análises e estudos que nos auxiliaram a criar umas tabelas englobando nossos gastos, nosso investimento inicial e nossos custos fixos e variáveis como mostra a tabela abaixo:

## CAPITAL PARA ABERTURA DA EMPRESA

CAPITAL DE ABERTURA		TOTAL
CAPITAL DE GIRO INICIAL		R\$ 33.414,70
INVESTIMENTO INICIAL		R\$ 95.281,95
CUSTOS FIXOS		R\$ 29.114,70
CUSTOS VARIÁVEL		R\$ 18.257,50
<b>TOTAL</b>		<b>R\$ 176.068,85</b>

Tabela 8 Fonte: Acervo dos Autores

## INSUMOS, VALORES E FORNECEDOR DA EMPRESA

INSUMOS	QUANTIDADE	PREÇO	FORNECEDOR	QNTD USO	TOTAL
RODO MULTIUSO 40 CM SEM CABO	1	R\$ 11,87	SANTA MARIA	10	R\$ 118,70
RODO MULTIUSO 60 CM	1	R\$ 8,49	NOVA LIMP	6	R\$ 50,94
UNIFORMES FUNCIONARIAS	1	R\$ 78,90	MERCADO LIVRE	10	R\$ 789,00
UNIFORMES SOCIAS	3	R\$ 115,90	MERCADO LIVRE	2	R\$ 231,80
SAPATO PROFISSIONAL	1	R\$ 38,90	MERCADO LIVRE	6	R\$ 233,40
CABO DE MADEIRA	1	R\$ 3,50	TOK LIMP	20	R\$ 70,00
VASSOURA	1	R\$ 11,50	NATAL LIMP	15	R\$ 172,50
BALDE	20	R\$ 350,00	EMPLASUL	20	R\$ 350,00
ESPONJA	1	R\$ 0,72	NOVA LIMP	20	R\$ 14,40
DETERGENTE	5 LITROS	R\$ 23,81	NOVA LIMP	5	R\$ 119,05
ÁLCOOL	5 LITROS	R\$ 33,83	NOVA LIMP	5	R\$ 169,15
ÁGUA SANITÁRIA	5 LITROS	R\$ 16,14	NOVA LIMP	10	R\$ 161,40
PANO DE CHÃO	1	R\$ 3,09	NOVA LIMP	20	R\$ 61,80
DESENFETANTE	5 LITROS	R\$ 25,99	NOVA LIMP	10	R\$ 259,90
DESENGORDURANTE	500 ML	R\$ 18,35	NOVA LIMP	15	R\$ 275,25
LUSTRA MÓVEIS	500 ML	R\$ 20,65	NOVA LIMP	15	R\$ 309,75
LIMPA VIDRO	5 LITROS	R\$ 15,58	NOVA LIMP	15	R\$ 233,70
FRASCO PARA DIFUSOR	60 UNI	R\$ 65,90	MERCADO LIVRE	4	R\$ 263,60
BASE PARA ESSÊNCIA 1LT	3UNI	R\$ 60,63	MERCADO LIVRE	1	R\$ 60,63
ESSÊNCIA PARA AROMATIZADOR	1	R\$ 47,40	CASA DA ESSÊNCIA	3	R\$ 142,20
SABÃO EM PÓ	5,6 KG	R\$ 93,15	NOVA LIMP	8	R\$ 745,20
LIMPA PEDRA	5 LITROS	R\$ 16,39	NOVA LIMP	10	R\$ 163,90
MULTIUSO (USO GERAL)	5 LITROS	R\$ 12,33	NOVA LIMP	10	R\$ 123,30
ESPATULA DE AÇO	1	R\$ 7,87	LOJA DO MECANICO	6	R\$ 47,22
PANO LIMPEZA LEVE	50	R\$ 33,44	NOVA LIMP	10	R\$ 1.672,00
LIMPADOR MULTIUSO	500ML	R\$ 4,89	ESSÊNCIA BRASILEIRA	25	R\$ 122,25
CERA	5 LITROS	R\$ 23,73	ESSÊNCIA BRASILEIRA	10	R\$ 237,30
LIMPADOR PÓS BIODEGRADÁVEL	5 LITROS	R\$ 89,90	LOJA DO MECANICO	10	R\$ 899,00
SACO PARA LIXO 60LT	50 UNI	R\$ 12,92	NOVA LIMP	10	R\$ 129,20
CARRO FUNCIONAL	1	R\$ 549,00	LOJA DO MECANICO	3	R\$ 1.647,00
SACO PARA ENTULHO 50 QUILOS	1 UNI	R\$ 1,79	BABÁ MATERIAIS	100	R\$ 179,00
VEICULO DE LOCOMOÇÃO	1	R\$ 3.000,00	LOCALIZE	2	R\$ 6.000,00
				<b>TOTAL:</b>	<b>R\$ 10.052,54</b>

Tabela 9: Fonte: Acervo dos Autores

## MÓVEIS NECESSÁRIO PARA ABERTURA DA EMPRESA

MÓVEIS DE MOSTRUÁRIO	QUANTIDADE	PREÇO	FORNECEDOR	QNTD USO	TOTAL
AR CONDICIONADO	1	R\$ 1.399,00	MAGAZINE LUIZA	1	R\$ 1.399,00
VENTILADOR DE TETO	1	R\$ 149,90	MERCADO LIVRE	1	R\$ 149,90
MESA DE ESCRITÓRIO	1	R\$ 272,18	MADEIRA MADEIRA	3	R\$ 816,54
MESA DE REUNIÃO	1	R\$ 364,89	MADEIRA MADEIRA	1	R\$ 364,89
POLTRONAS	4 UNI	R\$ 679,60	MADEIRA MADEIRA	1	R\$ 679,60
QUADRO DE AVISO	1	R\$ 170,44	MERCADO LIVRE	1	R\$ 170,44
CADEIRA DE ESCRITÓRIO	2 UNI	R\$ 519,99	MAGAZINE LUIZA	4	R\$ 2.079,96
ESTANTE DE INOX	1	R\$ 563,97	MADEIRA MADEIRA	5	R\$ 2.819,85
GARRAFA TÉRMICA	1	R\$ 51,30	MERCADO LIVRE	1	R\$ 51,30
LIXEIRAS	1	R\$ 12,12	NOVA LIMP	3	R\$ 36,36
LIXEIRA DE RECICLAGEM	1	R\$ 4.000,00	LUZ CURITIBANA LIXEIRAS	1	R\$ 4.000,00
DISPENSADOR DE COPOS	1	R\$ 20,00	MERCADO LIVRE	1	R\$ 20,00
SUORTE PARA COPOS	1	R\$ 41,90	MERCADO LIVRE	1	R\$ 41,90
COPOS DESCARTÁVEIS	1000 UNI	R\$ 47,40	MERCADO LIVRE	1	R\$ 47,40
COPO DE CAFÉ	500 UNI	R\$ 30,80	MERCADO LIVRE	1	R\$ 30,80
BEBEDOURO	1	R\$ 679,20	MAGAZINE LUIZA	1	R\$ 679,20
BIG BAG P/ ENTULHO RECICLAGEM	1	R\$ 37,59	MERCADO LIVRE	1	R\$ 37,59
CAIXAS ORGANIZADORAS	12	R\$ 47,98	MERCADO LIVRE	2	R\$ 95,96
				<b>TOTAL:</b>	<b>R\$ 13.520,69</b>

Tabela 10: Fonte: Acervo dos Autores

## INSUMOS DE INFORMÁTICA PARA ABERTURA DA EMPRESA

INFORMÁTICA	QNTD	PREÇO	FORNECEDOR	QNTD USO	TOTAL
COMPUTADOR	1	R\$ 1.708,49	MAGAZINE LUIZA	4	R\$ 6.833,96
FOLHA DE SULFITE A4	500 FOLHAS	R\$ 129,00	AMERICANAS	2	R\$ 258,00
IMPRESSORA	1	R\$ 362,45	MERCADO LIVRE	2	R\$ 724,90
GRAMPEADOR	2	R\$ 20,80	MERCADO LIVRE	2	R\$ 41,60
CANETAS	50 UNI	R\$ 43,99	MERCADO LIVRE	2	R\$ 87,98
MARCA TEXTO	1	R\$ 19,67	MERCADO LIVRE	6	R\$ 118,02
REGUÁ	1	R\$ 5,00	MERCADO LIVRE	3	R\$ 15,00
TESSOURA	1	R\$ 19,90	MERCADO LIVRE	3	R\$ 59,70
CARIMBO	1	R\$ 21,90	MERCADO LIVRE	3	R\$ 65,70
PACOTES DE CLIPES	1	R\$ 26,98	MERCADO LIVRE	1	R\$ 26,98
CAIXA DE GRAMPOS	1	R\$ 17,76	MERCADO LIVRE	4	R\$ 71,04
				<b>TOTAL:</b>	<b>R\$ 8.302,88</b>

Tabela 11: Fonte: Acervo dos Autores

## MAQUINÁRIOS NECESSÁRIOS PARA O FUNCIONAMENTO DA EMPRESA

MÁQUINAS	QNTD	PREÇO	FORNECEDOR	QNTD USO	TOTAL
MÁQUINA DE LAVAR ROUPAS	1	R\$ 1.799,00	ELECTROLUX	1	R\$ 1.799,00
ASPIRADOR	1	R\$ 299,00	ELECTROLUX	3	R\$ 897,00
ENCERADEIRA INDUSTRIAL	1	R\$ 1.490,00	MERCADO LIVRE	2	R\$ 2.980,00
WAP ECO	1	R\$ 489,00	ELECTROLUX	3	R\$ 1.467,00
EXAUSTOR	1	R\$ 187,04	DUTRA MÁQUINAS	3	R\$ 561,12
ESCOVA NYLON COM FLANGE	1	R\$ 98,22	MERCADO LIVRE	3	R\$ 294,66
				<b>TOTAL:</b>	<b>R\$ 7.998,78</b>

Tabela 12: Fonte: Acervo dos Autores

## EPI'S NECESSÁRIOS PARA SEGURANÇA DOS FUNCIONÁRIOS

LISTA DE EPI'S	QNTD	PREÇO	FORNECEDOR	QNTD USO	TOTAL
LUVA DE VAQUETA	1	R\$ 18,90	ZEUS DO BRASIL	10	R\$ 189,00
LUVA DE BORRACHA	1	R\$ 7,34	AMAZON	15	R\$ 110,10
MÁSCARA DE PROTEÇÃO	1	R\$ 36,50	AMAZON	10	R\$ 365,00
ÓCULOS	1	R\$ 15,33	AMAZON	10	R\$ 153,30
AVENTAL	1	R\$ 9,15	WF EPIS	10	R\$ 91,50
BOTAS DE BORRACHA ALTA	1	R\$ 69,90	AMAZON	8	R\$ 559,20
				<b>TOTAL:</b>	<b>R\$ 1.468,10</b>

Tabela 13 Fonte: Acervo dos Autores

## EQUIPE DE FUNCIONÁRIOS

FUNCIONÁRIOS	SALÁRIO	ENCARGOS	TOTAL
SUPERVISOR COMERCIAL	R\$ 3.010,00	139%	R\$ 4.183,90
DIRETORA DE MARKETING	R\$ 3.218,00	139%	R\$ 4.473,02
INSTRUTOR DE TREINAMNETO	R\$ 3.870,87	139%	R\$ 5.380,51
AUXILIAR DE LIMPEZA	R\$ 1.348,80	139%	R\$ 1.874,83
			<b>R\$ 15.912,26</b>

Tabela 14 Fonte: Acervo dos Autores

## TERCEIRIZADOS

TERCEIRIZADOS	SALÁRIO	DIÁRIA	TOTAL
PROGRAMADOR	R\$ 4.000,00	R\$ 600,00	R\$ 4.000,00
CONTABILIDADE	R\$ 1.000,00	R\$ 700,00	R\$ 1.000,00
JURÍDICO	R\$ 5.457,50	R\$ 2.000,00	R\$ 5.457,50
AUXILIAR DE LIMPEZA		R\$ 200,00	R\$ 200,00
AUXILIAR DE LIMPEZA		R\$ 200,00	R\$ 200,00
AUXILIAR DE LIMPEZA		R\$ 200,00	R\$ 200,00
AUXILIAR DE LIMPEZA		R\$ 200,00	R\$ 200,00
AUXILIAR DE LIMPEZA		R\$ 200,00	R\$ 200,00
			<b>R\$ 11.457,50</b>

Tabela 15 Fonte: Acervo dos Autores

## CUSTOS COM ESPAÇO DA EMPRESA

ESPAÇO	VALOR	TOTAL
ALUGUEL	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
ÁGUA	R\$ 200,00	R\$ 200,00
REDE DE INTERNET	R\$ 149,90	R\$ 149,90
LUZ	R\$ 600,00	R\$ 600,00
		<b>R\$ 3.949,90</b>

Tabela 16 Fonte: Acervo dos Autores

## CUSTOS DE MANUTENÇÃO DA EMPRESA

MANUTENÇÃO	VALOR	TOTAL
APLICATIVO/SITE	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
REFORMA	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
VISTORIA DO CORPO DE BOMBEIRO	R\$ 131,56	R\$ 131,56
ÁLVARA DE FUNCIONAMENTO	R\$ 200,00	R\$ 200,00
<b>TOTAL</b>		<b>R\$ 40.331,56</b>

Tabela 17 Fonte: Acervo dos Autores



## 14. CONCLUSÃO

O plano de negócio é muito importante para os empreendedores que pretendem abrir sua empresa seja ela micro ou macro; pois através este plano possibilita a visibilidade de possíveis riscos que a empresa poderá passar no momento de sua abertura, visto que compreender a sua viabilidade econômica, seu público-alvo e o mercado no qual será inserida é fundamental para um negócio próspero.

Após uma análise minuciosa de todos os aspectos da empresa entendemos que é primordial que todas as partes envolvidas, tanto as sócias quanto os fornecedores e funcionários precisam estar motivados e alinhados com o mesmo propósito, para que assim a empresa possa obter o sucesso esperado e a satisfação do cliente.

Apesar da empresa ser do ramo de limpeza, no qual é umas das áreas onde pode ocorrer grandes desafios referentes a procura e demanda, sente-se a necessidade de abertura dela em nossa região, visto que tem se crescido bastante os índices de microempreendedores e construções em novos bairros da cidade, que serão exatamente uns dos nossos principais serviços e público; através disso subentendemos que pode ocorrer uma certa procura pelos serviços da empresa.

Com os recursos necessários e dedicação, essa instituição pode ter um retorno de investimento dentro de um período estimado no médio prazo. Reforçando que o intuito dessa empresa não é somente a busca financeira, mas também ajudar na sustentabilidade da região, com a recolha das garrafas pets, e transformá-las em vasilhames e armazenamento vassouras ecológicas

Os resultados obtidos nesse estudo de caso não podem ser atribuídos a todos os empreendimentos do setor, pois são dados particulares e variam para cada tipo de empresa de limpeza. Mas em virtude do que foi mencionado anteriormente, com base nos estudos realizados, para abertura desta empresa intitulada DALE LIMPEZA, percebemos que existe sim, uma certa viabilidade financeira e público.

## REFERÊNCIAS

- DRUCKER, P. F. Administrando Para Obter Resultados. In: DRUCKER, P. F. **As áreas de resultados**. São Paulo: CENGAGE Learning, 2010. p. 13. Acesso em: 19 ABRIL 2023.
- PALADINI, E. P. Gestão da Qualidade: teorica e prática. In: PALADINI, E. P. **Gestão da Qualidade**. 2º. ed. São Paulo: Atlas, 2009. p. 160.
- A importância da limpeza e conservação no ambiente de trabalho. **Security Segurança e Serviço**, 06 ABRIL 2022. Disponível em: <<https://www.sousecurity.com.br/blog/a-import%C3%A2ncia-da-limpeza-e-conserva%C3%A7%C3%A3o-no-ambiente-de-trabalho#:~:text=Estar%20em%20um%20ambiente%20limpo,e%20microrganismos%20presentes%20no%20local>>. Acesso em: 15 MAIO 2023.
- AMBER RICHARDS. **Início de Uma Empresa de Limpeza Doméstica**. [S.l.]: Babelcube Incorporated, 2017. Acesso em: 15 MAIO 2023.
- AROMATIZADOR DE AMBIENTE MAMAE BEBE GALAO 5L CLIMPA. **CASA LIMPA**, 2022. Disponível em: <<https://www.produtoscasalimpa.com.br/aromatizador-de-ambiente-mamae-bebe-galao-5l-climpa>>. Acesso em: 21 Agosto 2022.
- BLANCHARD, K. Blanchard, Ken. **Blanchard, Ken**, 13 Novembro 2022. Disponível em: <<https://asana.com/pt/resources/business-quotes>>. Acesso em: 24 Abril 2023.
- BLOG, V. COMO UM CHECKLIST DIGITAL TORNA PROCESSOS INTERNOS MAIS FÁCEIS. **VIDENCI BLOG**, 30 JULHO 2020. Disponível em: <<https://blog.videnci.com/checklist-digital/>>. Acesso em: 07 MARÇO 2023.
- BLOG, V. CONTROLE DE QUALIDADE: O QUE É, PARA QUE SERVE E COMO REALIZAR? **VIDENCI BLOG**, 14 DEZEMBRO 2022. Disponível em: <<https://blog.videnci.com/controle-de-qualidade/>>. Acesso em: 03 MARÇO 2023.
- CBO- MINISTÉRIO DO TRABALHO. **CLASSIFICAÇÃO BRASILEIRA DE OCUPAÇÕES CBO- MINISTÉRIO DO TRABALHO**, MTE © 2007-2017. Disponível em: <<http://www.mteco.gov.br/cbosite/pages/home.jsf>>. Acesso em: 12 OUTUBRO 2022.
- CLEAN Serv Facility. **CLEAN SERV**, 2022. Disponível em: <<https://www.cleanservsp.com.br/>>. Acesso em: 22 Setembro 2022.
- CORRÊA, SOFIA. Memória olfativa: por que os cheiros nos trazem tantas lembranças? **METRÓPOLIS**, 10 jun. 2018. Disponível em: <<https://www.metropoles.com/vida-e-estilo/comportamento/memoria-olfativa-por-que-os-cheiros-nos-trazem-lembrancas>>. Acesso em: 24 Abril 2023.
- CRISTIANE. Importância do exaustor no ambiente de trabalho. **BLOG FRIGELAR**, 03 JULHO 2020. Disponível em: <<https://blog.frigelar.com.br/importancia-exaustor-ambiente->



