



CENTRO PAULA SOUSA
ETEC PADRE JOSÉ NUNES DIAS
Técnico em Administração



Elifelete Cícero Da Silva
Giulia Florean Da Silva
João Henrique Sartorelli Magro
Leonardo Eduardo Nobre Do Nascimento
Leonardo Figueiredo Sanches
Pedro Santana Marchiori
Wendell Gabriel Souza De Lima

FEIRA DE EMPREENDEDORISMO:
Guella's Fish

Monte Aprazível / SP
2023

Elifelete Cícero Da Silva
Giulia Florean Da Silva
João Henrique Sartorelli Magro
Leonardo Eduardo Nobre Do Nascimento
Leonardo Figueiredo Sanches
Pedro Santana Marchiori
Wendell Gabriel Souza De Lima

FEIRA DE EMPREENDEDORISMO:

Guella's Fish

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado como requisito para obtenção do título de Técnico em Administração da ETEC "Padre José Nunes Dias" Professoras Orientadoras: Rose Nascimento e Andréa Matias.

Monte Aprazível / SP

2023

AGRADECIMENTOS

Agradecemos primeiramente a Deus, pois sem Ele não estaríamos aqui. Aos nossos pais, professores, a escola, aos nossos amigos e colegas com quem convivemos todos os dias e nos motivaram até aqui. Agradecimentos ao José Angelo, também conhecido como Guela, o responsável pela piscicultura da escola e a inspiração do nome da nossa empresa, e também ao Luís Pereira, conhecido como Luizín, auxiliar do José Angelo na piscicultura.

SUMARIO DAS ILUSTRAÇÕES

Figura 1 - Modelo de embalagens para venda do produto.....	10
Figura 2 - Fluxograma da Empresa Guella's Fish.....	12

SUMÁRIO

1. SUMÁRIO EXECUTIVO	6
1.1 Resumo do plano.....	6
1.1.2 Objetivo.....	6
1.1.3 Público Alvo	6
1.1.4 Problemática.....	7
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	8
2.1 Descrição da empresa.....	8
3. DESENVOLVIMENTO	9
3.1 Análise de mercado.....	9
3.2 Plano de Marketing.....	9
3.3 Manufatura E/Ou Operações	11
3.4 Plano financeiro.....	12
4. CONCLUSÃO	15
5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	16

1. SUMÁRIO EXECUTIVO

1.1 Resumo do plano

Guella's fish surgiu na necessidade de ter uma prática de gestão administrativa para conclusão de curso. A deliberação sobre o ramo de piscicultura veio em razão da Etec Padre José Nunes Dias possuir um setor de piscicultura. Tendo em vista que a tilápia é um peixe muito consumido e não possui um período tão longe de criação é uma ótima potência para a produção de carne. analisando a necessidade mundial frequente de fonte de proteína animal, recorreremos a produção do peixe mais consumido mundialmente, a tilápia, para satisfazer está demanda, providenciamos para o mercado um produto de qualidade.

Diante da apresentação na feira de empreendedorismo do produto Guella's fish, concluímos que a realização da pratica através da teoria dada em sala de aula, nos proporcionou maior entendimento sobre o mercado de tilápias.

1.1.2 Objetivo

Em meio a necessidade de obtenção de prática da gestão administrativa para conclusão de curso optamos pela piscicultura e apresentá-la em formato de feira de empreendedorismo. Feira esta que ocorreu na Etec Pe. José Nunes Dias no dia 04/04/2023 onde objetivamos apresentar nossos produtos titulados como produção de filé de tilápias começando com alevinos até o ponto de abate com finalidade de comercialização dos filés de tilápia. Com este objetivo apresentamos aos fornecedores e consumidores finais todas as etapas de uma produção séria e comprometida.

1.1.3 Público Alvo

Identificamos o público alvo através de uma demanda interna de peixe. Nesta demanda ficou nítido a intenção do público profissionalmente remunerados, famílias e pessoas comprometidas com alimentos saudáveis em sua maioria.

Locais frequentados pelo público citado acima: Restaurantes locais em um raio de 100 quilômetros, peixarias, locais que servem a tilápia como prato principal ou

petiscos assim como botecos, lanchonetes e pesqueiros.

1.1.4 Problemática

De maneira a identificar a necessidade de inovação no mercado de tilápia, este trabalho propõem a qualidade impar desde a criação dos alevinos, manutenção dos tanques e das tilápias desde de o manuseio até a embalagem dos mesmos.

Assim, a inovação deste projeto refere-se no acompanhamento de um zootecnista, que orienta e mensura todo o processo de produção. Inovação de qualidade e altas tecnologias.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

2.1 Descrição da empresa

No Brasil, a tilapicultura teve seu início na década de 1970. Embora não seja uma espécie nativa, a tilápia do Nilo (*Oreochromis niloticus*), principal espécie produzida no Brasil, foi introduzida, juntamente com a tilápia de Zanzibar (*Oreochromis hornorum*), pelo Departamento Nacional de Obras Contra as Secas (DNOCS),⁵ em 1971. Os primeiros espécimes foram introduzidos pelo DNOCS com o intuito de proporcionar a produção de alevinos para o peixamento (espécie de repovoamento) dos reservatórios públicos da região Nordeste e para o fomento do cultivo (SCHULTER, 2017).

A produção de tilápia no Brasil transformou algumas regiões do país em polos produtivos com crescente desenvolvimento. A abertura de empreendimentos produtivos não ficou restrita apenas à produção pela engorda, pois muitas empresas, ligadas principalmente à produção de alevinos e à ração animal, têm se instalado nessas regiões a fim de fornecer insumos para a cadeia produtiva. Há também uma gama de empresas que diversificaram suas linhas de processamento de pescado para a tilápia e outras que nasceram exclusivamente com esse fim (SCHULTER, 2017).

Uma empresa jovem, formada por alunos da Etec, onde há uma piscicultura de produção de alevinos, inspirados na mesma, optamos por criar o Guella's Fish, empresa na qual o foco é a produção de tilápia, desde a fase de alevino até o ponto de abate, passando por todas as fases de produção visando ter um sistema de produção rentável, sustentável e sermos reconhecidos pela nossa qualidade, buscando acima de tudo entregar o melhor produto ao mercado, no qual inclui consumidores finais e frigoríficos. O setor de produção será o período de desenvolvimento e engorda do peixe, que envolve a alimentação, controle de qualidade de água, preparação dos tanques, acompanhamento do ganho de peso, após esse processo com o peixe vivo partimos para o abate e processos para realizar a comercialização do filé. O comercial entrará em contato com os compradores, o faturamento e o atendimento na hora da venda. O administrativo é responsável pela compra dos insumos e alevinos, realizar o controle de dados zootécnicos e financeiros, o contábil para termos decisões baseadas em números e planejamento na escala de produção.

3. DESENVOLVIMENTO

3.1 Análise de mercado

A tilápia é o grupo de peixes que mais cresce do ponto de vista da produção em cativeiro, chegando na atualidade a ser a segunda espécie mais cultivada em todo o mundo, atrás apenas das carpas, e a primeira no Brasil. No Brasil, há grande demanda de tilápia, tanto para o mercado interno, quanto externo, sendo o Ceará considerado o principal mercado interno consumidor e os Estados Unidos e a Espanha os principais destinos das exportações. A Região Sul do Brasil em 2004 detinha 52 % da produção nacional e a Região Nordeste, 24 %. Espera-se que em 2010 o Brasil atinja uma produção anual de 420 mil toneladas.

Entre os concorrentes regionais estão a Piscicultura do Cabeça (Zacarias, São Paulo), Piscicultura Sempre Viva (Zacarias, São Paulo), Piscicultura Água Roxa (Penápolis, São Paulo).

Missão, tem como objetivo oferecer um produto com ótima qualidade para os nossos clientes. A nossa visão é aumentar o número de clientes, ser referência dentro do mercado, ter inovações consistentes visando sempre ter comprometimento no trabalho. Nossos valores são, sustentabilidade, respeito, inovação, competência com os colaboradores e clientes, ser referência.

3.2 Plano de Marketing

Criar perfil nas redes sociais e fazer postagens das fases de produção e o processamento da tilápia. Embalagens com o logo da marca. Para fortalecer a marca na região de Monte Aprazível, realizar uma promoção de desconto para alunos egressos na compra dos nossos filés. Patrocinar influenciadores do ramo fitness.



Figura 1 - Modelo de embalagens para venda do produto

3.3 Manufatura E/Ou Operações

A manufatura da empresa é dividida em dois setores, o de produção e o administrativo. O setor de produção onde tem pessoas responsáveis pra tratar e fazer manutenção dos tanques. Setor onde será realizado abate dos peixes e retirar os filés.

Administrativo responsável pelas compras de rações, alevinos e demais insumos e responsável pelas vendas de produtos.

Na parte da produção serão necessários, os tanques onde os peixes ficarão até chegarem ao ponto de abate. Começando com os alevinos que serão comprados. Em seguida a compra dos alevinos são soltos nos tanques, onde começa a engorda dos indivíduos a separação dos alevinos, período de desenvolvimento e engorda do peixe, após esse processo com o peixe vivo partimos para o abate e processos para realizar a comercialização do peixe limpo. O comercial entra em contato com os compradores, o faturamento e o atendimento na hora da venda. O administrativo é responsável pela compra dos insumos e alevinos, o financeiro e o contábil para termos decisões baseadas em números.

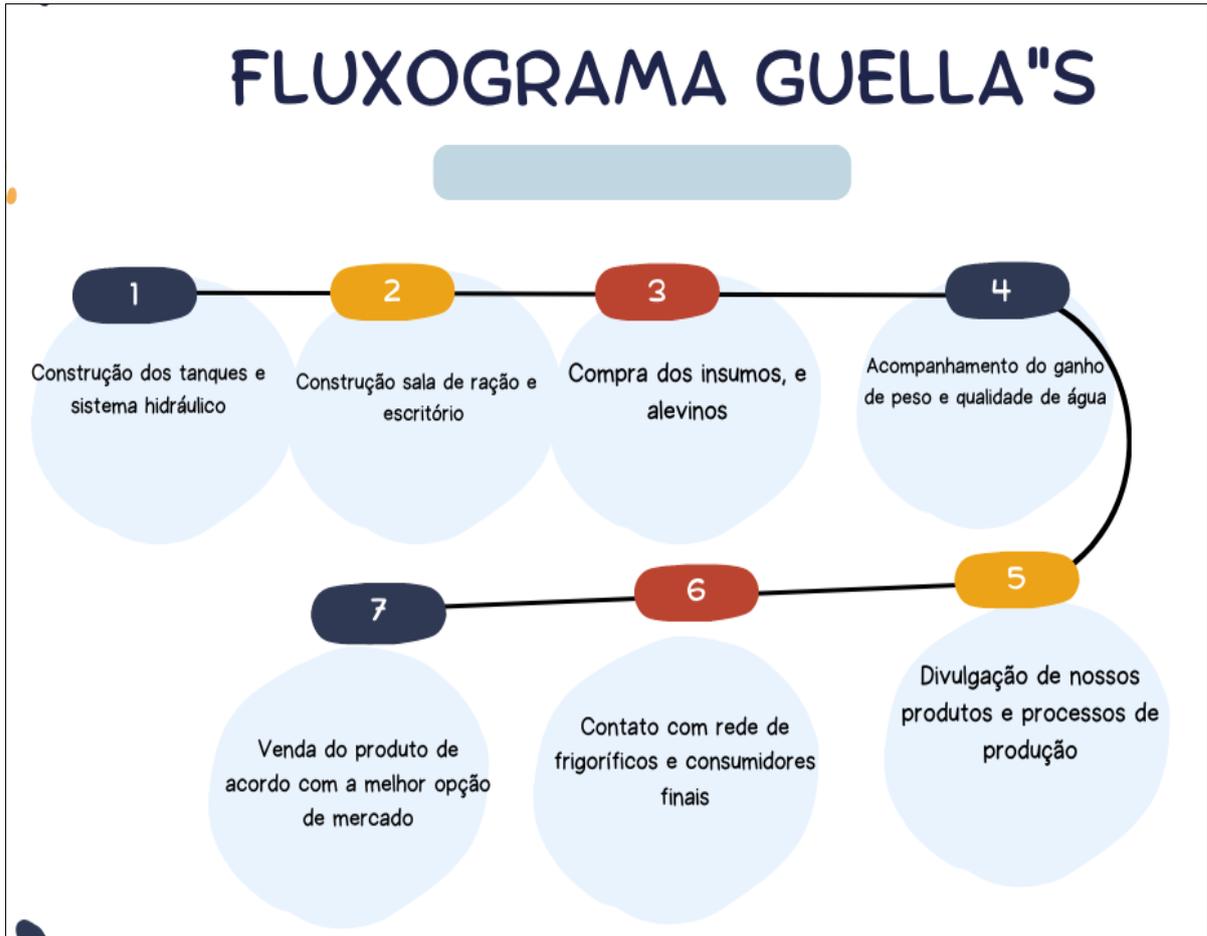


Figura 2 - Fluxograma da Empresa Guella's Fish

3.4 Plano financeiro

	Mês 01	A.V	Mês 02	A.V	A.H
Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	R\$ 22.052,25	100%	R\$ 24.057,00	100%	9%
Venda de produtos	R\$ 22.052,25	100%	R\$ 24.057,00	100%	9%
Deduções da Receita Bruta	R\$ -	0%	R\$ -	0%	
Devoluções	R\$ -	0%	R\$ -	0%	
Cancelamentos	R\$ -	0%	R\$ -	0%	
Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	R\$ 22.052,25	100%	R\$ 24.057,00	100%	9%
Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	-R\$ 8.538,75	-39%	-R\$ 9.315,00	-39%	9%
Custo com a produção	-R\$ 7.796,25	-35%	-R\$ 8.505,00	-35%	9%
Custo compra de alevinos	-R\$ 742,50	-3%	-R\$ 810,00	-3%	9%
Resultado Bruto	R\$ 13.513,50	61%	R\$ 14.742,00	61%	9%
Despesas totais	-R\$ 1.535,00	-7%	-R\$ 1.535,00	-6%	0%
Despesas com Pessoal		0%	R\$ -	0%	
Despesas com Aluguéis	-R\$ 230,00	-1%	-R\$ 230,00	-1%	0%
Despesa com Energia	-R\$ 1.000,00	-5%	-R\$ 1.000,00	-4%	0%
Despesa com Água	-R\$ 55,00	0%	-R\$ 55,00	0%	0%
Despesa com internet	-R\$ 150,00	-1%	-R\$ 150,00	-1%	0%
Despesa com divulgação e marketing	-R\$ 100,00	0%	-R\$ 100,00	0%	0%
		0%		0%	
Resultado Antes Tributação/Participações	R\$ 11.978,50		R\$ 13.207,00		
Provisão para IR e Contribuição Social	-R\$ 2.934,73	-13%	-R\$ 3.235,72	-13%	10%
Retirada sócios	-R\$ 7.000,00	-32%	-R\$ 7.000,00	-29%	0%
Lucro/Prejuízo do Período	R\$ 2.043,77	9%	R\$ 2.971,29	12%	45%

Tanques de 600m2 - Densidade de 1,5kg/m2	Faturamento Mensal		
Mês 01	Nº Tilápias	KG/Filé	R\$/ Tanque

Tanque 1	810	267,3	R\$ 12.028,50
Tanque 2	675	222,75	R\$ 10.023,75
Total	1485	490,05	R\$ 22.052,25
Mês 02	N° Tilápias	KG/Filé	R\$/ Tanque
Tanque 2	765	252,45	R\$ 11.360,25
Tanque 3	855	282,15	R\$ 12.696,75
Total	1620	534,6	R\$ 24.057,00

4. CONCLUSÃO

Devido ao objetivo de adquirir prática na gestão administrativa e para a conclusão de curso, foi apresentado o presente trabalho em um stand improvisado e temático na feira de empreendedorismo. Por meio da ocorrida apresentação no citado evento, foi finalizado e compreendido com êxito os estágios ao qual todo administrador necessita saber ministrar, sendo eles: planejar, organizar, direcionar e executar.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acesso em: 7 mar. 2023. AGRO, Canal. **Conheça a história da piscicultura e sua importância para o Brasil.** [S. l.], 2021. Disponível em: <https://summitagro.estadao.com.br/noticias-do-campo/conheca-a-historia-da-piscicultura-e-sua-importancia-para-o-brasil/#:~:text=A%20maior%20parte%20%C3%A9%20consumida,da%20produ%C3%A7%C3%A3o%20na%20regi%C3%A3o%20Amaz%C3%B4nica.>

Acesso em: 16 maio 2023. AGRICULTURA. Ministério. **Produção de tilápia: Mercado, espécie, biologia e recria.** [S. l.], 2007. Disponível em: <https://www.infoteca.cnptia.embrapa.br/bitstream/doc/69806/1/Circular45.pdf>.

Acesso em: 16 maio 2023. RIBEIRO, Ricardo Pereira. **Tilápia no Brasil.** [S. l.], 2018. Disponível em: <https://www.peixebr.com.br/tilapia-no-brasil/>.

SCHULTER, Eduardo Pickler; VIEIRA FILHO, José Eustáquio Ribeiro. **Evolução da piscicultura no Brasil: diagnóstico e desenvolvimento da cadeia produtiva de tilápia.** Texto para Discussão, 2017.