

Fatec
Americana
Ministro Ralph Biasi



Faculdade de Tecnologia de Americana “Ministro Ralph Biasi”

Curso Superior de Tecnologia em Têxtil e Moda

Odnilza Lexandra Da Silva Barbosa Ra: 0041231921028

Estudo com mulheres empreendedoras na área da moda e como elas se relacionam e gerenciam suas finanças

**Americana, SP
1º semestre/2022**

Faculdade de Tecnologia de Americana “Ministro Ralph Biasi”

Curso Superior de Tecnologia em Têxtil e Moda

ODNILZA LEXANDRA DA SILVA BARBOSA RA: 0041231921028

Estudo com mulheres empreendedoras na área da moda e como elas se relacionam e gerenciam suas finanças

Trabalho de Graduação apresentado como exigência parcial para obtenção do título de Tecnólogo em curso Superior de Tecnologia em Têxtil e Moda pelo Centro Paula Souza - FATEC Faculdade de Tecnologia de Americana – Ralph Biasi, sob a orientação do (a) Prof.^(a) Me. Rosilma Mirtes dos Santos

Área de concentração: Gestão Financeira

Americana, SP

1º semestre/2022

ODNILZA LEXANDRA DA SILVA BARBOSA RA: 0041231921028

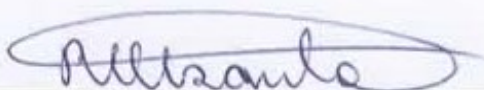
Estudo com mulheres empreendedoras na área da moda e como elas se relacionam e gerenciam suas finanças

Trabalho de Graduação apresentado como exigência parcial para obtenção do título de Tecnólogo em curso Superior de Tecnologia em Têxtil e Moda pelo Centro Paula Souza - FATEC Faculdade de Tecnologia de Americana – Ralph Biasi, sob a orientação do (a) Prof.^(a) Me. Rosilma Mirtes dos Santos

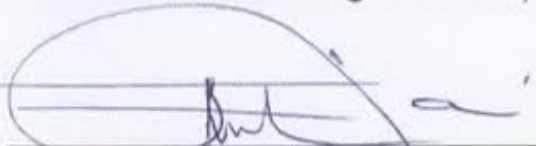
Área de concentração: Gestão Financeira

Americana, 21 de junho de 2022.

Banca Examinadora:



Rosilma Mirtes dos Santos (Presidente)
Mestre
Faculdade de Tecnologia de Campinas



Carlos Frederico Faé (Membro)
Especialista
Faculdade de Tecnologia de Americana



Edison Valentim Monteiro (Membro)
Mestre
Faculdade de Tecnologia de Americana

Agradecimentos

Primeiramente agradeço a Deus por mais esta realização, a minha família, amigos, professores do Curso Superior de Tecnologia em Têxtil e Moda, a orientadora e todos aqueles que me auxiliaram no desenvolvimento deste trabalho.

RESUMO

Este estudo visa compreender através de seus objetivos o processo de Gestão financeira para profissionais na área de moda. Este trabalho tem como objetivo principal estudar como as mulheres empreendedoras na área da moda se relacionam e gerenciam suas finanças. Os métodos de pesquisa utilizados para realização do estudo foram: a documentação, onde buscou-se fundamentos, conceitos, definições e informações relevantes ao tema do estudo, estudo de caso com costureira feita através de mentoria financeira e a pesquisa de campo, realizada através de um questionário *online* aberto ao público, com objetivo de demonstrar como as empreendedoras na área da moda lidam com suas finanças e de seu negócio. A motivação do estudo está retratada na definição do problema, o qual apresenta dificuldades dessas profissionais em gerir suas finanças. E através desse estudo foi apresentado um método de gestão financeira, no qual foi feita uma organização financeira onde que foi sugerido a separação das finanças pessoais e de seu ateliê, utilizando tabela para preenchimento manual afim de aprender a controlar as entradas e saídas e posteriormente uma planilha e incentivando o uso de programa de gestão financeira.

Palavras-chave: Gestão Financeira; Costureiras; Organização Financeira.

ABSTRACT

This study aims to understand through its objectives the process of Financial Management for professionals in the fashion field. The main objective of this work is to study how women entrepreneurs in the fashion area relate to and manage their finances. The research methods used to carry out the study were: documentation, where fundamentals, concepts, definitions and information relevant to the subject of the study were sought, case study with a seamstress made through financial mentoring and field research, carried out through an online questionnaire open to the public, with the objective of demonstrating how entrepreneurs in the fashion area deal with their finances and their business. The motivation of the study is portrayed in the definition of the problem, which presents these professionals' difficulties in managing their finances. And through this study, a method of financial management was presented, in which a financial organization was made where it was suggested the separation of personal finances and of its studio, using a table for manual filling in order to learn to control the inputs and outputs and later a spreadsheet and encouraging the use of a financial management program.

Keywords: *Financial Management; seamstresses; Financial Organization.*

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Quantidade de empreendedoras da área da moda que anotam entrada e saída do seu dinheiro.....	17
Gráfico 2 - Quantidade de empreendedoras da área da moda que anotam em algum lugar específico entrada e saída do seu dinheiro.....	18
Gráfico 3 - Na falta do dinheiro essas mulheres buscam resolver de alguma maneira.....	18
Gráfico 4 - Você separa suas contas pessoais das contas do negócio?.....	19
Gráfico 5 – Melhorias que as empreendedoras necessitam para seu negócio crescer.....	20

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	9
2	OBJETIVO GERAL	9
2.1	Objetivo Específico	9
3	JUSTIFICATIVA	10
4	METODOLOGIA	10
5	FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA	11
5.1	Relação com o dinheiro	11
5.2	Métodos de gestão financeira	11
5.2.1	Gestão financeira	12
5.2.2	Organização financeira	12
5.2.3	Controle financeiro	13
5.2.3.1	Por que é importante ter um controle financeiro?	13
5.2.4	Planejamento Financeiro	14
5.2.4.1	Importância em fazer um planejamento financeiro	14
6	PESQUISA DE CAMPO	15
6.1	Metodologia da pesquisa de campo	15
6.2	Análise dos dados da pesquisa de campo	16
6.2.1	Aspectos Gerais e socioeconômicos	16
6.2.2	Dados financeiros	17
7	ESTUDO DE CASO	21
7.1	Registros de entradas e saídas	22
7.1.1	Programa Minhas economias no computador	23
7.1.2	Programa Minhas economias - aplicativo	24
7.2	Organização financeira	24
7.3	Planejamento financeiro	25
8	CONSIDERAÇÕES FINAIS	26
	REFERÊNCIAS	29
	APENDICE A	30
	APENDICE B	32

1 INTRODUÇÃO

Como descrito na justificativa, segundo a revista PEGN (Pequenas Empresas Grandes Negócios, 2020) “a falta de inclusão financeira também foi o fator mais citado por elas ao avaliar as dificuldades trazidas pela pandemia às empreendedoras”.

O mercado da costura se ampliou imensamente, garantindo que você possa ser uma empreendedora na costura, dependendo da forma com que montar seu negócio dentro desse segmento. Mas uma grande dificuldade das empreendedoras da costura é a gestão financeira, a falta desse entendimento por parte dessas profissionais, é claramente percebido quando se pergunta como é formado o preço de seu serviço e como ela administra a renda.

A partir desse contexto foi feito um estudo de caso para apresentar métodos de precificação e gestão de seus recursos para que possa ter noção de como administrar seu negócio, a fim de planejar obtenção de melhorias.

2 OBJETIVO GERAL

Estudar como as mulheres empreendedoras na área da moda se relacionam e gerenciam suas finanças.

2.1 Objetivos específicos

- Pesquisar e estudar autores que escrevem sobre o tema.
- Pesquisar modelos de gestão financeira utilizadas para microempreendedores.
- Fazer uma pesquisa de campo com as microempreendedoras sobre as práticas utilizadas na gestão do dinheiro e das finanças.

Sugerir o método de gestão do dinheiro e das finanças

3 JUSTIFICATIVA

Diante do cenário pós pandemia estudos revelam que as mulheres empreendedoras têm dificuldades na área financeira. Segundo a revista PEGN (2020)

a falta de inclusão financeira também foi o fator mais citado por elas ao avaliar as dificuldades trazidas pela pandemia às empreendedoras.

Levar conhecimento sobre a gestão financeira na área de moda o primeiro passo é tomar uma decisão importante: separar o dinheiro do pequeno negócio do dinheiro das despesas particulares, como gastos familiares.

E geralmente não há essa preocupação pelo fato de que as costureiras recebem o pagamento pelo seu serviço e já se paga alguma conta.

Essa atitude as leva muitas das vezes a não “valorizar” seu serviço indo a procura de emprego fixo.

Nesse trabalho é apresentado como a Gestão financeira na moda/costura para este profissional é uma forma de visualizar seus ganhos, gastos e custos a fim de que possam acreditar em seu trabalho e visualizar como um negócio e que o mesmo possa crescer.

4 METODOLOGIA

Segundo Severino (2007, p. 118) “Várias são as modalidades de pesquisa que se podem praticar”. Foram utilizados nessa pesquisa, três procedimentos metodológicos para a elaboração deste trabalho acadêmico à busca do objetivo proposto.

A primeira técnica utilizada foi a pesquisa exploratória que: A pesquisa exploratória busca apenas levantar informações sobre um determinado objeto, delimitando assim um campo de trabalho, mapeando as condições de manifestação de objeto. (SEVERINO 2007, p.123)

A segunda técnica de pesquisa utilizada foi a de estudo de caso que:

É pesquisa que se concentra no estudo de um caso particular, considerado representativo de um conjunto de casos análogos, por ele significativamente representativo. A coleta dos dados e sua análise se dão da mesma forma que nas pesquisas de campo em geral. SEVERINO (2007, p.121)

A terceira técnica foi o questionário, que segundo Severino (2007, p.125) é um “conjunto de questões, sistematicamente articuladas, que se destinam a levantar informações escritas por parte dos sujeitos pesquisados, com vistas a conhecer a opinião dos mesmos sobre assuntos em estudo”.

No que diz respeito à abordagem da pesquisa, o levantamento de dados foi realizado por meio de questionário aplicado a 50 pessoas que trabalham na área da moda de curso. Foi realizada, também, uma entrevista com a costureira no qual foi realizado o estudo de caso.

A mesma afirma que ter conhecimento sobre finanças é indispensável, e que cada indivíduo deve ter minimamente esse conhecimento para que não fique refém das dívidas por falta de conhecimento.

5 FUNDAMENTAÇÃO TÉORICA

Neste capítulo serão apresentadas as definições dos conceitos de gestão financeiras, relação da empreendedora com o dinheiro.

5.1 Relação com o dinheiro

Segundo Reinaldo Domingos (2012, p. 66) “o alto índice de sucesso na profissão, segundo pesquisas, ocorre entre pessoas que trabalham com aquilo de que gostam”. Isso ocorre com pessoas que escolhem trabalhar em casa, como as costureiras, mas pela falta de hábito de controlar os gastos e de não saber fazer a gestão financeira de seu negócio, mistura as contas e por consequência ocorre endividamentos.

5.2 Métodos de gestão financeira

Neste capítulo é abordado o tema central do trabalho. É apresentado uma revisão dos principais conceitos e definições acerca planejamento, organização e controle financeiro.

É de suma importância para a empreendedora conhecer conceitos da gestão financeira para entender como organizar as contas a pagar e receber. Tudo o que deve ser levado em consideração na hora de definir as melhores estratégias.

5.2.1 Gestão financeira

Para contemplação de estudo sobre gestão financeira na área da moda, inicialmente deve ser apresentado o que é Gestão Financeira. Há diversas definições do conceito de gestão financeira, mas basicamente a gestão financeira consiste no planejamento, organização, direcionamento e controle das atividades financeiras por meio da aplicação de princípios gerais de gestão aplicados especificamente aos recursos financeiros. Consiste no planejamento estratégico de como a empreendedora deveria ganhar e gastar seu dinheiro.

A gestão financeira aplicada nesse trabalho, se divide em organização, controle e planejamento, cabendo à empreendedora a execução das ações planejadas.

O Sebrae (2022) também destaca pontos importantes quanto a gestão financeira, como a seguir:

Gestão financeira é o conjunto das ações e procedimentos administrativos relacionados com o planejamento, execução, análise e controle das atividades financeiras do pequeno negócio. Em palavras simples: obter o melhor resultado - e o máximo de lucro - nas atividades da empresa. Para iniciar uma boa gestão financeira, o primeiro passo é tomar uma decisão importante: separar o dinheiro do pequeno negócio do dinheiro das despesas particulares, como gastos familiares.

5.2.2 Organização Financeira

Neste tópico é abordado as principais atividades de organização financeira, na qual tem relação com a gestão de entradas e saídas. É um grande erro pensar que todo o capital que entra é o dinheiro do empreendedor, ou seja, tudo que entra não é o capital do empreendedor e sim do negócio.

Existem muitas consequências que podem fazer com que essa prática não deixe seu negócio crescer, pois poderá faltar capital para manutenção de seus equipamentos, compras de materiais e prejudicar o controle e mensuração dos resultados. Além disso, pode prejudicar o empreendedor, comprometendo o controle com as contas pessoais, já que a receita é variável a cada mês, podendo ainda ter problemas com seu crédito pessoal.

Por isso, separar essas duas finanças é importante para a saúde financeira dos dois lados, e a organização é a chave para isso tudo dar certo.

5.2.3 Controle Financeiro

O controle financeiro é responsável por gerir as despesas de uma casa ou empresa, equilibrar as finanças, realizar investimentos, construir reservas emergenciais e diversas outras medidas essenciais para manter a saúde financeira.

Basicamente, é um processo que se baseia em analisar toda a condição financeira do empreendimento.

A partir daí, é possível estabelecer metas e traçar possíveis planos de ação para melhorar ou aumentar o crescimento financeiro do negócio.

O Portal do Investidor (2018) também destaca o que é controle financeiro, como a seguir:

Controle financeiro é a prática de registrar, analisar e planejar o fluxo de receitas e despesas da casa, periódica e permanentemente, e de adquirir hábitos de consumo mais conscientes, garantindo o equilíbrio entre necessidades e desejos, e entre o presente e o futuro, com o objetivo de ajudar na conquista dos sonhos de vida da família.

5.2.3.1 Por que é importante ter um controle financeiro?

A saúde financeira de um negócio é fundamental para o crescimento do mesmo. É importante saber que a perda de controle pode levar seu estabelecimento a falir e por isso é necessário ter uma boa gestão financeira.

À medida que as decisões empresariais são tomadas com base em planejamento e informações confiáveis, o próprio empresário pode solucionar ou minimizar seus problemas, evitando-os no futuro. OLIVEIRA (2013, p.09)

Outro motivo primordial é o de servir de alerta para o empreendedor, se as ações dele estão ou não trazendo resultado positivo ou levando ele a um ponto quase sem volta. Quem deixa de analisar os dados financeiros mês a mês, pode cair em uma armadilha oculta, pois está tão envolvido com o dia a dia de comprar, vender, cobrar, pagar, limpar, atender e acaba deixando aquilo que exige mais atenção e dedicação para “outra hora”. O problema é que essa outra hora parece nunca chegar, e o empreendedor não se senta para fazer a devida análise do seu negócio. São muitos os casos dos que chegam a um ponto sem volta, e o controle financeiro sem dúvida iria alertar esse empreendedor a tomar uma atitude antes que seja tarde demais.

Se você tem um negócio ou pretende começar um, com certeza a sua intenção é que esse estabelecimento funcione e dê lucro, mas apenas com um bom controle financeiro as empresas podem se manter ativas no mercado de forma crescente e saudável.

É essencial que as finanças do negócio sejam acompanhadas de perto para garantir que os planejamentos e estratégias explicadas sejam concluídos da melhor forma possível. Além disso, caso aconteça algo fora dos planos, o controle financeiro vai te permitir tomar uma decisão precisa e coerente, sem grandes dores de cabeça.

5.2.4 Planejamento Financeiro

Planejamento financeiro é um conjunto de estratégias para a melhor gestão dos recursos na busca da conquista de um objetivo.

Cabe destacar que a essência do planejar envolve desejar algo, estudar os caminhos para viabilizar seu desejo, escolher o melhor caminho e agir, ou seja, percorrer um caminho parecido com o que foi planejado. CERBASI (2009, pg.55)

De forma prática, trata-se de medidas para colocar as finanças em ordem. Assim, se tem maior clareza sobre os gastos, o comportamento de consumo e pode-se definir prioridades e traçar objetivos a curto, médio e longo prazo – e o mais importante: alcançá-los.

5.2.4.1 Importância em fazer um planejamento financeiro

Essa prática permite identificar com antecedência possíveis dificuldades no caminho e realizar projeções, por exemplo de quanto vai ser necessário para comprar uma máquina de costura nova para seu ateliê.

Segundo CERBASI (2016) todo planejamento que puder ser feito no sentido de limitar os riscos que podem ser evitados deixará sua atenção focada na melhoria dos fatores de riscos que não podem ser evitados.

Assim, você consegue desenvolver um plano prático e estratégico para conquistar suas necessidades ou anseios. Isso permite que você invista tempo e

esforço em ações que realmente vão te ajudar a organizar suas finanças para cumprir metas financeiras.

O planejamento financeiro informa ao empreendedor e o convida a olhar para suas prioridades. Munido de dados, ele faz melhores escolhas, sempre em busca de um objetivo maior. É importante notar que o bom planejamento financeiro leva em consideração as necessidades, as limitações e, é claro, os desejos. Ele será construído a partir das necessidades e do comportamento prévio.

Entre as vantagens do planejamento financeiro estão: redução da inadimplência; redução de gastos desnecessários; menos estresse e ansiedade; clareza sobre o destino do seu dinheiro; possibilidade de traçar metas e alcançá-las.

6 PESQUISA DE CAMPO

6.1 Metodologia da pesquisa de campo

Este tipo de pesquisa é conjunto de questões, sistematicamente articuladas, que se destinam a levantar informações por parte dos sujeitos pesquisados, com vistas a conhecer a opinião dos mesmos sobre assuntos em estudo. Portanto este estudo teve por objetivo descrever, analisar e relacionar os fatos e variáveis. A população da pesquisa foi composta de 50 empreendedoras na área da moda. A amostra desta pesquisa é não-probabilística, dessa forma, os resultados gerados pela pesquisa não podem ser generalizados. Para a coleta de dados deste estudo foi elaborado um questionário composto por 8 perguntas. As perguntas criadas foram baseadas nas informações básicas necessárias para uma gestão financeira de um pequeno ou micro negócio. Este instrumento de pesquisa encontra-se disponível no Apêndice A ao final deste trabalho.

O questionário foi aplicado durante o mês de maio 2022. Este instrumento foi realizado *online* pelo google forms, esta plataforma gerou um link direto para a pesquisa, que foi enviado por aplicativo de mensagem (whatsapp) para as empreendedoras, foram obtidas 27 respostas.

Após a coleta de dados dos questionários, os resultados foram analisados separadamente, de acordo com cada pergunta, de modo descritivo, conforme demonstrado no próximo item.

6.2 Análise dos dados da pesquisa de campo

6.2.1 Aspectos Gerais e socioeconômicos

O perfil das empreendedoras é composto por 14,9% de mulheres com 25 a 34 anos, 40,7% da amostragem pesquisada situa-se na faixa etária de 35 a 44 anos, 33,3% das entrevistadas com idade entre 45 a 54 anos.

Com apenas 11,1% estão as mulheres com a faixa de idade de 55 a 65 anos. Em relação ao estado civil 18,5% das entrevistadas declararam-se solteiras, 74,1% são casadas e 7,4% divorciadas.

Em relação a quantidade de filhos 18,5% dessas mulheres não tem filhos, 22,2% declararam que tem apenas um filho, 33,3% com dois filhos, 18,5% tiveram 3 filhos e 7,5% informaram ter mais de três filhos.

Tabela 1: Aspectos gerais e socioeconômicos das empreendedoras

VARIÁVEL	ALTERNATIVA	FREQUÊNCIA	PERCENTUAL
FAIXA ETÁRIA	18 a 24 anos	0	0%
	25 a 34 anos	4	14,9%
	35 a 44 anos	11	40,7%
	45 a 54 anos	9	33,3%
	55 a 65 anos	3	11,1%
	Acima de 65 anos	0	0%
	TOTAL	27	100%
ESTADO CIVIL	Solteira	5	18,5%
	Casada	20	74,1%
	Divorciada	2	7,4%
	Viúva	0	0%
	TOTAL	27	100%
NÚMERO DE FILHOS	Não tem filhos	5	18,5%
	1 filho	6	22,2%
	2 filhos	9	33,3%
	3 filhos	5	18,5%
	Mais de 3 filhos	2	7,5%
	TOTAL	27	100%

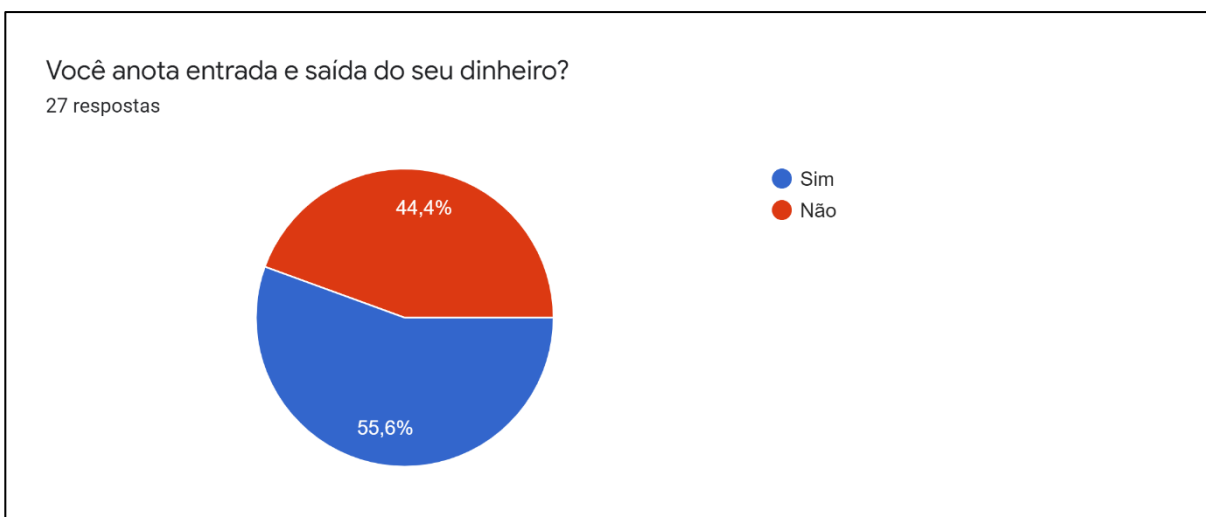
Fonte: dados da pesquisa, 2022

6.2.2 Dados financeiros

O gráfico 1 apresenta o resultado da pergunta - Você anota entrada e saída do seu dinheiro?

De acordo com o resultado 55,6% das mulheres responderam que sim, que fazem algum tipo de anotação. Enquanto 44,4% responderam que não, não costumam anotar nada. Para Vieira *et al.* (2011) a educação financeira permite ao indivíduo aumentar seu conhecimento e desenvolver habilidades para tomada de decisões e gerir suas finanças com eficiência.

Gráfico 1 - Quantidade de empreendedoras da área da moda que anotam entrada e saída do seu dinheiro

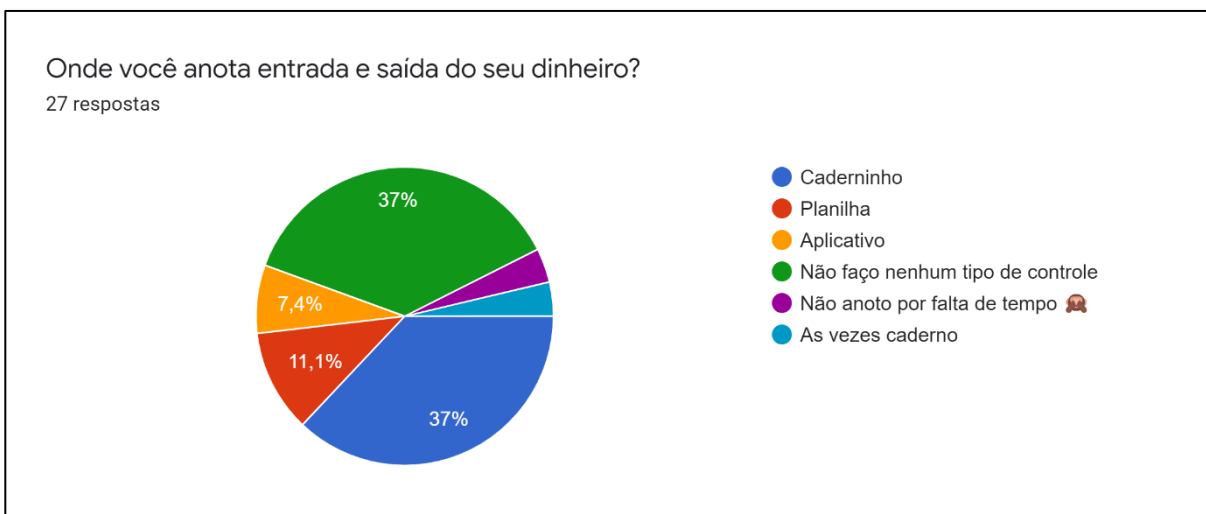


Fonte: dados da pesquisa, 2022

O gráfico 2 apresenta o resultado sobre onde você anota entrada e saída do seu dinheiro?

Das mulheres entrevistadas, 37% não fazem nenhum tipo de anotação, 3,7% dizem não ter tempo para esse controle e 3,7% comentam que às vezes, quando lembra faz algum tipo de anotação no caderno, que totalizam os 44,4% das mulheres que responderam não à pergunta anterior. Cerca de 37% fazem anotações em um caderninho, enquanto 11,1% dessas mulheres utilizam uma planilha, já 7,4% delas gostam de fazer esse controle em algum aplicativo de controle financeiro, que são as mulheres que responderam sim à pergunta acima citada. Segundo a CVM (comissão de Valores Mobiliários, 2018), Controle financeiro é essencial para a melhoria do bem-estar financeiro.

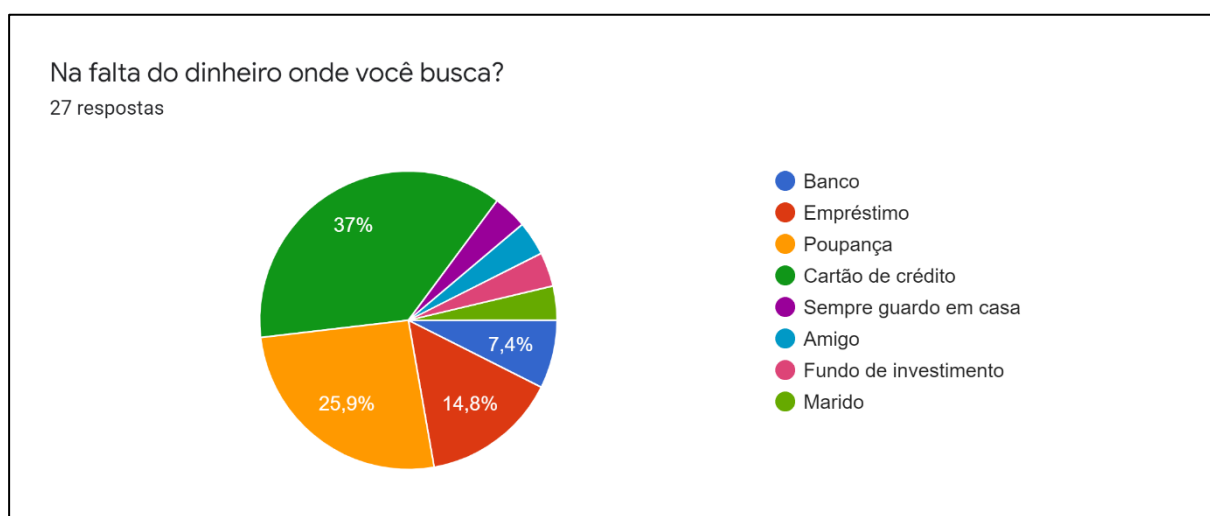
Gráfico 2 - Quantidade de empreendedoras da área da moda que anotam em algum lugar específico entrada e saída do seu dinheiro



Fonte: dados da pesquisa, 2022

O gráfico 3 apresenta que 37% das empreendedoras recorrem ao cartão de crédito em caso de dificuldade financeira. Este fato pode ser explicado pela facilidade de se adquirir esse tipo de crédito. 25,9% das entrevistadas recorrem a poupança, 14,8% recorrem a algum tipo de empréstimos. Aliado a isto cerca de 7,4 % buscam uma agência bancária, provavelmente por acreditar que o seu gerente lhe dará uma boa opção, 3,7% recorrem a amigos de confiança, outras 3,7% buscam em algum investimento que tenha feito anteriormente, por volta de 3,7% procuram fazer uma reserva em casa para algum imprevisto ter dinheiro à mão e 3,7% confiam que seu marido lhe ajudará a resolver a situação.

Gráfico 3 - Na falta do dinheiro essas mulheres buscam resolver de alguma maneira



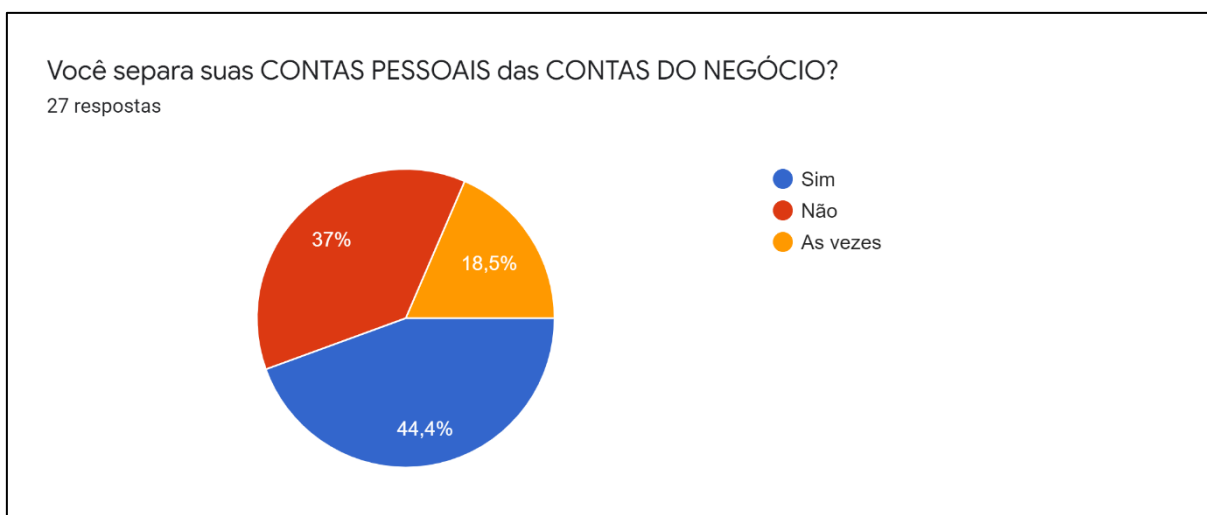
Fonte: dados da pesquisa, 2022

O gráfico 4 mostra o resultado da pergunta: Você separa suas CONTAS PESSOAIS das CONTAS DO NEGÓCIO?

De acordo com o resultado 37% das mulheres responderam que não separam as contas, 44,4% delas dizem que sim, separam as contas pessoais das contas de seu negócio, enquanto 18,5% responderam que as vezes fazem essa separação.

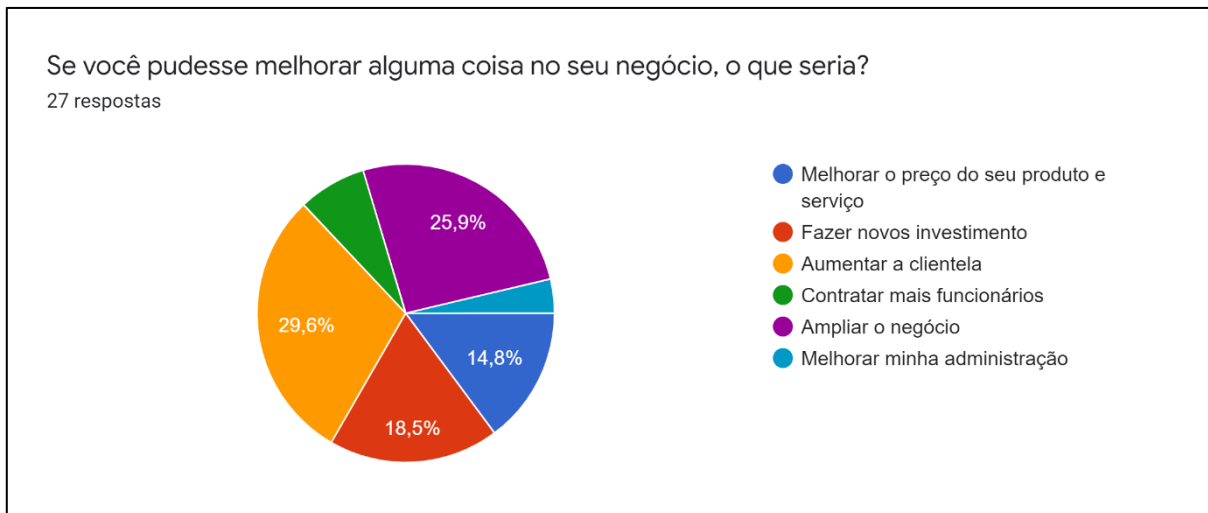
Segundo Sebrae 2021, existem várias causas que podem levar uma empresa à mortalidade. Um bom começo para não ser afetado por essas questões é aprender a separar finanças pessoais e da empresa.

Gráfico 4 - Você separa suas CONTAS PESSOAIS das CONTAS DO NEGÓCIO?



Fonte: dados da pesquisa, 2022

Nota-se que a maioria das empreendedoras entrevistadas acreditam em seu negócio mais não tem conhecimento suficiente para o crescimento, de acordo com o gráfico 5, 25,9% relatam que gostariam de ampliar seu negócio, 29,6% delas ainda precisam aumentar sua clientela para que seu empreendimento venha a crescer, já 18,5% querem fazer novos investimentos, enquanto outras 14,8% precisam melhorar o preço de seus produtos ou serviços, 7,4% dizem que já precisam contratar um funcionário para ajudar seu negócio crescer e 3,8% enxergam que para seu negócio alavancar precisa melhorar sua administração.

Gráfico 5 – Melhorias que as empreendedoras necessitam para seu negócio crescer

Fonte: dados da pesquisa, 2022

Para avaliar o nível de gestão financeira dessa empreendedoras através dessa pesquisa foi analisado as perguntas realizadas. Nas perguntas de 1,2, 3, 4 e 5 foi identificado que a maioria dessas mulheres são casadas e tem filhos.

As perguntas 6 e 7 do questionário foram elaboradas para analisar as questões sobre controle financeiro. Foi questionado sobre as anotações de entradas e saídas do dinheiro. Com base nas respostas dessas questões foi possível analisar que essa etapa inicial para o controle financeiro é feita pela metade das entrevistadas que responderam ao questionário, mas que esse controle ainda está feito de uma forma sem motivação, mostrando que mesmo fazendo essas anotações, não conseguem ter controle das finanças. Na pergunta 8 se refere a dificuldade em ter mais recursos onde mostra que a maioria não tem reserva financeira e em uma falta de dinheiro buscam usar o cartão de crédito ou recorrer aos bancos e aos empréstimos. Isso mostra a falta de preparo sobre gestão financeira do negócio e pessoal.

Outro impasse citado na pergunta 9 é sobre a separação das contas pessoais e do negócio, na qual a maioria diz fazer esse levantamento, mas mesmo fazendo essas anotações não avaliam, ficando assim sem saber quanto realmente gera de renda em seu empreendimento.

Mas apesar das dificuldades essas mulheres querem que seu negócio cresça onde a maioria das respostas da pergunta 10 dizem que para aumentar seu negócio ainda precisam de mais clientes.

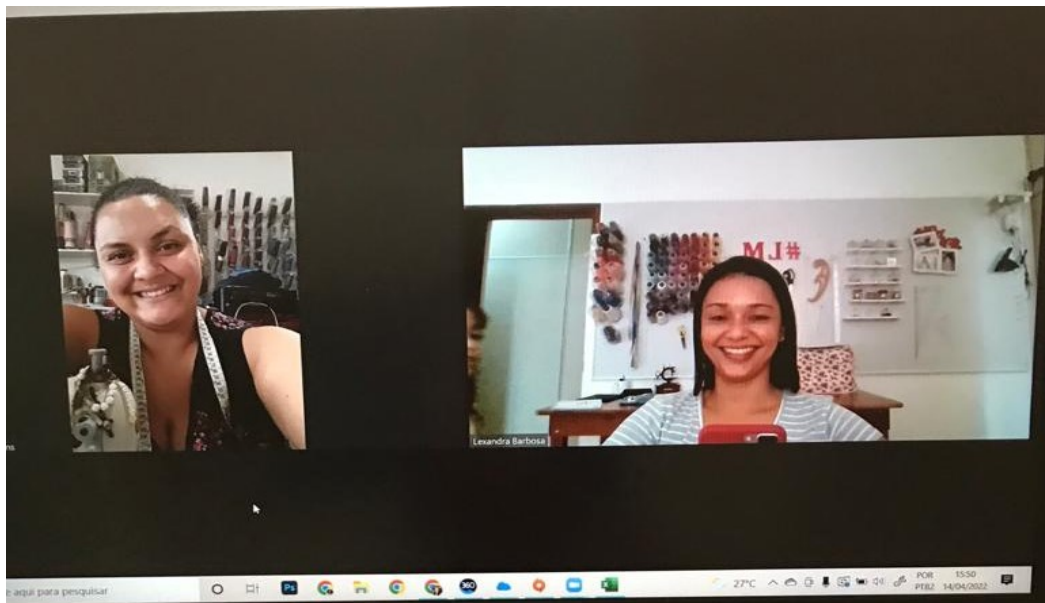
As adversidades podem ser sanadas se a empreendedora buscar conhecimento sobre a gestão financeira de seu negócio, aprendendo a lidar não só com a parte prática que é sua profissão, mas também com a administrar das finanças, como exemplificado no estudo de caso a seguir.

7 ESTUDO DE CASO COM EMPREENDEDORA CARINE MARTINS

Este estudo de caso é sobre um ateliê de conserto de roupas onde a empreendedora Carine Martins, que trabalha a mais 12 anos nesse ramo, mais por ter o pensamento de não achar necessário gerenciar suas finanças nunca se atentou em fazer esse registro, consequência disso, está muito endividada e não tem noção qual o tamanho da dívida, e sua parte emocional extremamente abalada por não ver solução para os problemas adquiridos ao longo do tempo.

O trabalho feito nesse caso começou com uma conversa sobre o que é, e qual a importância da Gestão Financeira, onde mostrei a importância desse conhecimento para que ela consiga ter esse entendimento e por consequência conseguir gerir seu ateliê e sua vida pessoal.

Nesse estudo identifiquei que a falta de gestão financeira estava deixando a Carine com a percepção que trabalhava muito e não tinha retorno. Ao concluir essa etapa do estudo começamos a prática simples que ensino em minhas mentorias.

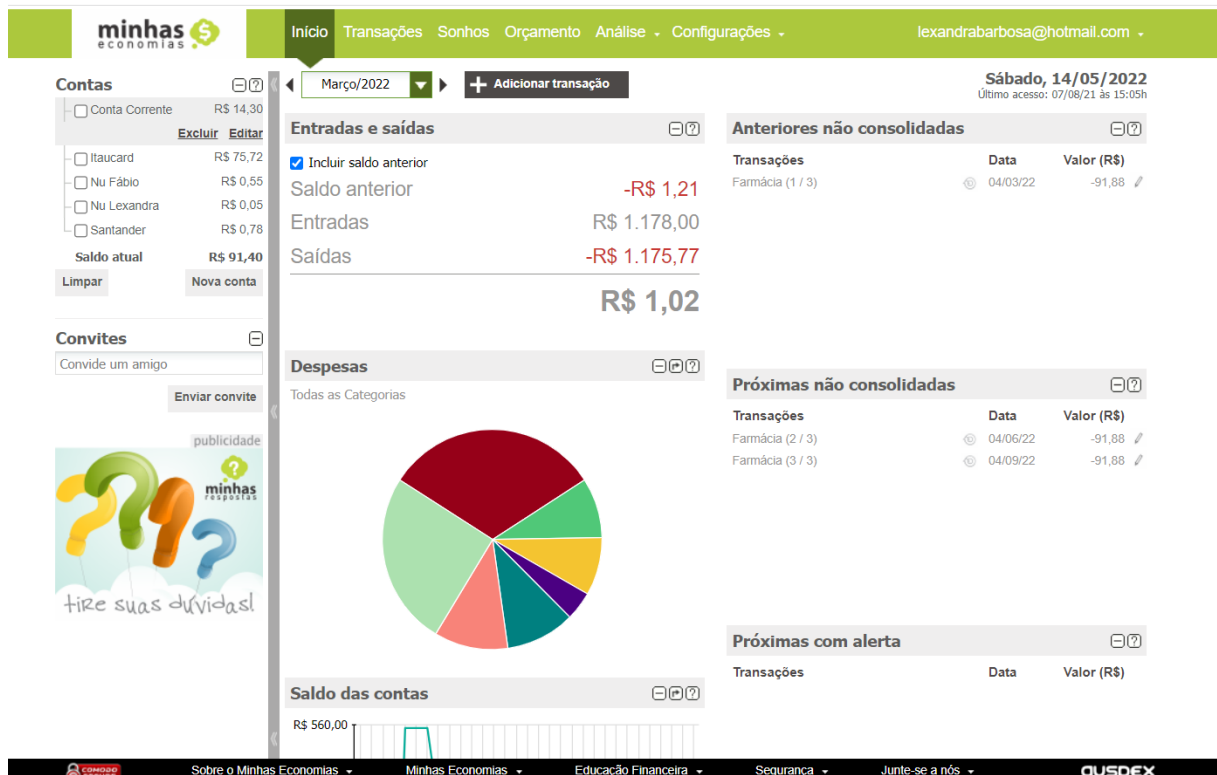


Fonte: imagem da consultoria, 2022

No primeiro mês a empreendedora não conseguiu anotar todos os dias, isso é normal, pois está começando a criar essa rotina que antes não tinha, mas a mesma relatou que mesmo sem anotar todos os dias, já começou a ter uma noção sobre coisas que estavam comprando sem necessidade e gastando com o que não era importante. Já no segundo mês conseguiu anotar mais, porém não todos os dias do mês, mesmo assim já conseguiu ter uma média mesmo que não exata de seus ganhos e gastos, conseguindo controlar melhor suas finanças.

No terceiro mês conseguiu anotar basicamente tudo e começou a utilizar um programa de controle financeiro, ficando assim mais fácil de controlar pois o mesmo além de usar no computador tem a possibilidade de uso no celular através do aplicativo do programa, tendo assim maior clareza de sua situação financeira para que enfim começasse a fazer seus planos.

7.1.1 Programa Minhas economias no computador



Fonte: imagem do computador do minhas economias (print da tela)

7.1.2 Programa Minhas economias - aplicativo



Fonte: imagem do aplicativo do minhas economias (Print da tela)

7.2 Organização financeira

O próximo passo é saber analisar estes dados e verificar se todos os gastos são necessários, verifique quais são os custos do seu ateliê e pessoal, para que, se necessário, fazer cortes temporários ou definitivos. Aqui entram:

1. assinaturas de serviços como Spotify, Sky e Netflix;
2. pacote de Internet, telefone e celular;
3. compra de roupas, acessórios, artigos de lazer;
4. idas ao cabeleireiro, jantares fora de casa, passeios no final de semana;
5. Idas sem planejamento ao armarinho

Para decidir o lado pessoal/familiar a melhor forma para evitar discussão é decidindo juntos. Assim todos opinam sobre o que é ou não importante para a família. Lembre-se que a ideia não é ser radical, o objetivo é equilibrar as contas e diminuir pequenos exageros.

7.3 Planejamento

O BTG Pactual (2017) também destaca o que é planejamento financeiro, como a seguir:

Planejamento financeiro é a organização das finanças pessoais para a criação de um manto de proteção das necessidades do indivíduo e de uma ferramenta poderosa para alcançar objetivos e realizar sonhos em curto, médio e longo prazo.

Nesse momento estando com maior entendimento sobre sua situação financeira, havendo assim a possibilidade de fazer um planejamento financeiro.

Dentro desse planejamento, estipulou-se metas para pagamentos de dívidas e reserva financeiro.

Um bom planejamento financeiro é importante por mostrar as rotas (de economia, esforço pessoal, trabalho, investimento) que você precisará tomar para alcançar o sucesso.

Aqui o foco é na disciplina, pois de que adianta fazer um belo planejamento se não conseguir pôr em prática. Com disciplina certamente terá condições de avançar mais rapidamente em direção aos seus objetivos.

Este é o processo de gestão financeiro sugerido a partir do caso relatado.

8 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com este trabalho procurou-se estudar a necessidade dos profissionais na área da moda em aprenderem a gerenciar as finanças do negócio para contribuir no processo de tomada de decisões.

Neste contexto, e em buscar de ajudar essas as mulheres empreendedoras na área da moda e transmitir conhecimento sobre gestão financeira, procurei me especializar na área fazendo diversos cursos, dentre eles, finanças pelo Sebrae, onde tive uma base de como ensinar sobre o assunto, Pós Graduação em Educação Financeira, que a partir desse conhecimento criei métodos para facilitar o aprendizado com técnicas precisas e com fácil entendimento para que essas empreendedoras compreendessem a importância da gestão financeira na vida pessoal e profissional. Cursei também o Curso de Finanças e Consciência, programa *on line* de *coaching* financeiro: o lidar consciente com o dinheiro e a vida e esse programa tem como propósito capacitar você a gerir seus recursos. Identificar a sua relação com o dinheiro e as crenças, reconhecê-las como caminho de aprendizado e de transmutação das suas finanças. Empoderar você para gerenciar suas finanças e colocar em prática os assuntos pertinentes da sua relação com o dinheiro onde o conteúdo tem como pano de fundo uma visão antropológica, baseado no Economia viva de Rudolf Steiner. E na Constelação Familiar, baseado no Bert Hellinger, que teve como facilitadora a Profa. Rosilma Mirtes dos Santos.

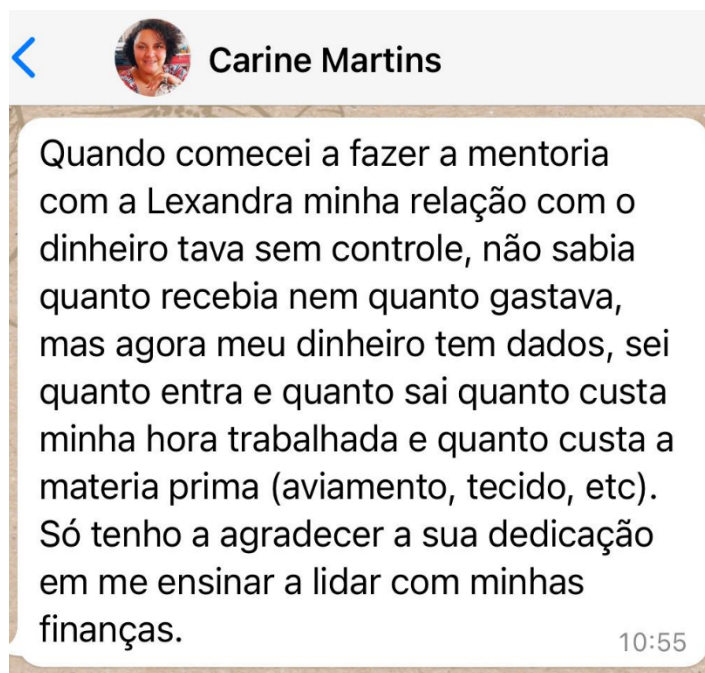
No estudo o principal problema identificado foi o fato de muitas mulheres não conseguirem entender a necessidade em ter uma gestão financeira em seu pequeno negócio, isto revelou que elas ficam no mesmo ciclo, isso porque o problema é identificado, mas elas simplesmente não fazem o que tem que ser feito por falta de conhecimento e muitas das vezes por achar que não há essa necessidade de gerenciar as suas entradas e saídas porque o seu negócio é pequeno, ou por não considerar que seu trabalho é um negócio.

Para que o problema em questão se minimize, pequenas atitudes devem ser tomadas como o simples ato de começar a anotar as entradas e saídas de dinheiro, para que a partir daí poder começar uma organização e planejamento desse empreendimento.

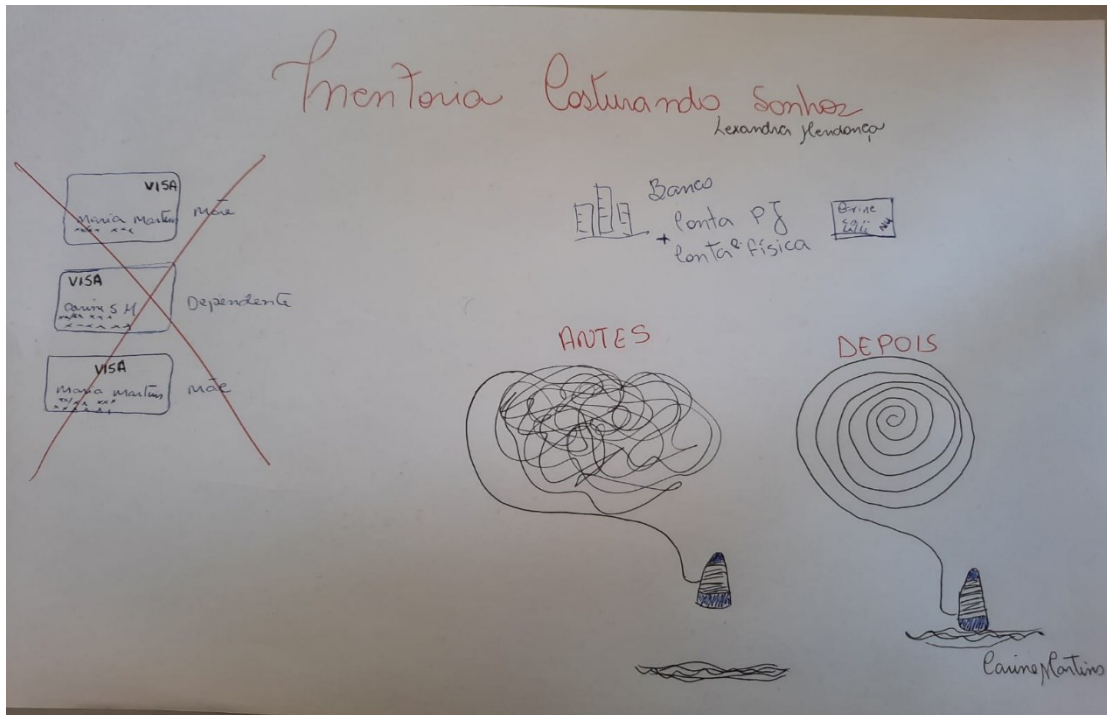
Notou-se também a importância de realizar uma conscientização da necessidade de uma gestão financeira para fim não somente de lucratividade, mas também de crescimento do negócio e até sustentabilidade financeira.

Durante o andamento deste trabalho foram observados fatores relevantes que poderão ser abortados em futuros estudos, como a formalização do negócio, se tornado uma Microempreendedora Individual – MEI, visando também sua importância e viabilidade para o pequeno empreendimento.

Portanto, pode-se concluir que o objetivo deste trabalho em relação a como as mulheres empreendedoras na área da moda se relacionam e gerenciam suas finanças, motiva que trabalhos como este e técnicas de conscientização de gestão do financeira se torne uma estratégia de aprendizado para o crescimento dessas empreendedoras. Desta feita, acredita-se com isto, que proporciono com este trabalho, um lidar com dinheiro com mais leveza para essas mulheres. Como demonstrado no relato a seguir que após três meses de mentoria viu-se um resultado significativo evidenciando plena necessidade de conhecimento sobre finanças e gerenciamento de seu negócio.



Fonte: imagem da mensagem via whatsapp (Print da tela)



Fonte: foto enviada pela Carine (Print da tela)

REFERÊNCIAS

- BTG PACTUAL. **Planejamento Financeiro: o que é e por que é importante**. Junho 2017. Disponível em: <https://www.btgpactualdigital.com/como-investir/artigos/financas/planejamento-financeiro>
- CERBASI, G. **Como organizar sua vida financeira**. São Paulo, Editora Elsevier Editora, 2009.
- CERBASI, G. **Empreendedores inteligentes enriquecem mais**. Sextante, 2016.
- DOMINGOS, Reinaldo. **Como identificar seu eu financeiro**. Rio de Janeiro: DSOP, 2012.
- DUHIGG, C. **O poder do hábito**. Rio de Janeiro: Objetiva, 2012.
- PEGN. Pequenas Empresas Grandes Negócios. **Mulheres Empreendedoras**. Outubro 2020. Disponível em: <https://revistapegn.globo.com/Mulheres-empendedoras/noticia/2020/10/como-pandemia-afetou-os-negocios-e-vida-de-empendedoras-pelo-mundo.html>
- PORTAL DO INVESTIDOR. **Programa bem-estar financeiro, 2018**. Disponível em: https://www.investidor.gov.br/portaldoinvestidor/export/sites/portaldoinvestidor/menu/Menu_Academico/Programa_Bem-Estar_Financeiro/Apostilas/apostila_03-bef-controle_financeiro.pdf
- SEBRAE. **Aprenda a separar as contas pessoais e as contas da empresa**. Setembro 2021. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/ms/artigos/aprenda-a-separar-as-contas-pessoais-e-as-contas-da-empresa,97007b0c4b82c710VgnVCM100000d701210aRCRD>
- SEBRAE. **Como fazer a gestão financeira do pequeno negócio**. Fevereiro 2022. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/como-fazer-a-gestao-financeira-do-pequeno-negocio,d999a442d2e5a410VgnVCM1000003b74010aRCRD>
- SEBRAE. **Como elaborar controles financeiros**, 2013. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/TO/Anexos/Como%20elaborar%20controles%20financeiros.pdf>
- SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do Trabalho científico**. 23. ed. São Paulo: Cortez, 2007.

APÊNDICE A – Formulário de pesquisa sobre finanças**I - Qual é a sua idade?**

De 18 a 24 anos

De 25 a 34 anos

De 35 a 44 anos

De 45 a 54 anos

De 55 a 65 anos

Maior que 65 anos

II - Qual seu estado civil?

Solteira

Casada

Divorciada

Viúva

III – Tem filhos? Quantos?

Não tenho filhos

1

2

3

Mais de 3

IV - Você anota entrada e saída do seu dinheiro?

Sim

Não

V - Onde você anota entrada e saída do seu dinheiro?

Caderninho

Planilha

Aplicativo

Não faço nenhum tipo de controle

Outros _____

VI - Na falta do dinheiro onde você busca?

Banco

Empréstimo

Poupança

Cartão de crédito

Outros _____

VII - Você separa suas CONTAS PESSOAIS das CONTAS DO NEGÓCIO?

Sim

Não

Às vezes

VIII - Se você pudesse melhorar alguma coisa no seu negócio, o que seria?

Melhorar o preço do seu produto e serviço

Fazer novos investimento

Aumentar a clientela

Contratar mais funcionários

Ampliar o negócio

Outros _____

