

Projeto Empreendedor

# Modelo do Negócio

*Criança Valente*

Marília  
2022

# MODELO DE NEGÓCIOS | ETIM Administração

## Relatório Final

### *Criança Valente*

Bianca de Souza Barbosa  
Lívia Faria de Araújo  
Lyvia Luize dos Santos Jacinto  
Mariana Cristina Vieira  
Sahra Sanches Colhados  
Tiffany Saturnino Andrade Oliveira

Professor Orientador: Prof<sup>ª</sup>. Dr<sup>ª</sup>. Luciana Cristina Leite

Marília  
2022

# MODELO DE NEGÓCIOS

## APRESENTAÇÃO

---

Em virtude de uma análise acerca da realidade atual, constatou-se que o abuso sexual infantil é uma das maiores problemáticas existentes na sociedade. Por isso, o projeto “Criança Valente”, visa fornecer conteúdos gratuitos de educação sexual para crianças, responsáveis e orientadores. A ideia se concretiza por meio de um site de fácil acesso, tendo em vista que a tecnologia tem proporcionado novos caminhos para o ensino e aprendizagem, apresentando um eficaz alcance.

Assim, a equipe TC6 tem como objetivo fomentar o conhecimento, acreditando ser uma das ferramentas mais poderosas e eficazes para reduzir significativamente o número de casos de violência, promovendo noções de consentimento e autoproteção ao público assistido pela iniciativa.

A proposta supracitada foi desenvolvida pelas alunas Bianca de Souza Barbosa, Lívia Faria de Araújo, Lyvia Luize dos Santos Jacinto, Mariana Cristina Vieira, Sahra Sanches Colhados e Tiffany Saturnino Andrade Oliveira, do 3º Etim em Administração da Instituição de Ensino ETEC Antônio Devisate da cidade de Marília-SP, orientadas pela Professora Doutora Luciana Cristina Leite.

# SUMÁRIO

---

<b>APRESENTAÇÃO .....</b>	<b>2</b>
<b>SUMÁRIO.....</b>	<b>3</b>
<b>SUMÁRIO EXECUTIVO .....</b>	<b>5</b>
<b>Tópico 1   MOTIVAÇÃO .....</b>	<b>7</b>
1.1 Problema .....	7
1.2 Solução Potencial.....	7
1.3 Valor para o cliente .....	8
1.4 Fator de inovação e/ou diferenciação .....	8
1.5 Time de projetos .....	8
<b>Tópico 2   MODELO DO NEGÓCIO .....</b>	<b>10</b>
2.1 Identidade da Empresa .....	10
2.2 CANVAS DO MODELO DO NEGÓCIO.....	11
2.3 DESIGN DA PROPOSTA DE VALOR.....	12
2.4 Formalização do Negócio.....	13
2.5 Pivotagem do Modelo do Negócio .....	15
<b>Tópico 3   PRODUTO .....</b>	<b>16</b>
3.1 Escopo do produto.....	16
3.2 MVP.....	17
3.2.1 Apresentação.....	17
3.2.2 Processo de Validação .....	21
3.3 Pivotagem do Produto.....	23
<b>Tópico 4   MERCADO .....</b>	<b>24</b>
4.1 Análise setorial.....	24
4.2 Pesquisa de Campo.....	25
4.2.1 Modelo de Questionário Pesquisa de Campo .....	25
4.2.2 Análise de Dados.....	28
4.3 Competidores (mar vermelho/azul).....	33
4.4 Ambiente Interno e Externo .....	34
4.5 Marketing e Vendas .....	34
4.5.1 Composto de Marketing .....	35
4.5.2 Projeção de Vendas .....	35
<b>Tópico 5   FINANÇAS .....</b>	<b>36</b>
5.1 Premissas econômico-financeiras.....	36
5.2 Investimentos e fontes de recursos.....	36

<b>5.3 Custos e despesas .....</b>	<b>37</b>
<b>5.4 Estratégias de precificação .....</b>	<b>37</b>
<b>5.5 Relatórios econômico-financeiros .....</b>	<b>37</b>
<b>5.6 Análise de viabilidade .....</b>	<b>38</b>
<b>PITCH .....</b>	<b>39</b>
<b>REFERÊNCIAS .....</b>	<b>43</b>

# SUMÁRIO EXECUTIVO

---

Propósito: Nos últimos anos, de acordo com a UNICEF, cerca de 180 mil meninos e meninas brasileiras sofreram abuso sexual. Sabe-se também, que os atuais meios para o combate e identificação de tal violência vêm apresentando ineficácia, uma vez que os números de abuso crescem constantemente. Desse modo, o presente trabalho visa o desenvolvimento de um site que apresente material voltado para a educação sexual a fim de garantir que o público infantojuvenil conheça limites acerca de seu corpo, além de fornecer aos responsáveis e orientadores informações acerca de possíveis sinais de abuso, garantindo, dessa forma, tranquilidade e segurança. Diferentemente de outros sites e aplicativos voltados para a temática, o Criança Valente apresenta, em um só site, materiais didáticos voltados para educação sexual e informações de como identificar e denunciar abusos infantis, conteúdos separados em abas de fácil acesso que visam na educação e conhecimento facilitados por meio de tecnologias.

Definição do negócio: O site Criança Valente é um projeto educacional que busca prevenir e identificar abusos sexuais infantis por meio de conteúdos que apresentam os possíveis sinais de abuso e que apresentem informações no que tange educação sexual, ocasionando, conseqüentemente, a diminuição do tabu acerca desse último. Para isso, será disponibilizado, pela gestão, atividades e informações sobre o tema, visando crianças, adolescentes, responsáveis e orientadores que convivem com esse público infantojuvenil.

## Time de projeto:

- Bianca de Souza Barbosa: Facilidade com design e conhecimento da Língua Inglesa;
- Lívia Faria de Araújo: Dominação da Língua Portuguesa e marketing;
- Lyvia Luize dos Santos Jacinto: Artes visuais e marketing;
- Mariana Cristina Vieira: Artes visuais e design;
- Sahra Sanches Colhados: Facilidade com escrita e boa argumentação;
- Tiffany Saturnino Andrade Oliveira: Conhecimento de formatação de trabalhos e facilidade com a escrita.

Produtos e serviços: O presente projeto consiste na criação de um site que disponibilizará materiais didáticos e informações relevantes relacionadas a educação sexual e ao abuso sexual infantil. Tais conteúdos estarão separados por duas abas principais: uma para crianças apresentando conteúdos educativos e divertidos, focado no objetivo que é ensinar conceitos de autoproteção, consentimento, sentimentos e limites acerca de seu próprio corpo; e outra voltada

aos responsáveis e orientadores, em que consta informações sobre como abusos sexuais infantis podem ser identificados, os sinais demonstrados no comportamento e as consequências geradas por tais agressões. Ademais, o site também conta com informações sobre como a denúncia pode estar sendo feita.

Localização: O site será disponibilizado para todo o município de Marília, cidade onde também estará localizado o escritório da gestão.

Mercado e competidores: O site Criança Valente pretende atender o mercado Edtech, visando proporcionar conhecimento e educação sexual por meio de um site, buscando atingir o público infantojuvenil, responsáveis e orientadores. Neste mesmo segmento, há dois principais concorrentes: S.O.S Brasil Criança e Elements of Child Sexual Abuse, aplicativos voltados para informações acerca de psicologia e violência infantil. Porém, o Criança Valente conta com um conteúdo mais completo quando comparado a eles.

Análise Financeira e Econômica: Para iniciar o projeto, fora investido um total de R\$ 45.209,98 reais, a fim de custear todos os equipamentos e recursos necessários para a abertura do site. A partir do primeiro mês de venda, já é possível observar um retorno financeiro líquido de R\$ 20.614,01. No final do ano, espera-se um lucro médio mensal de R\$ 253.500,00.

# Tópico 1 | MOTIVAÇÃO

---

## 1.1 Problema

Abusos infantis são uma das maiores problemáticas existentes na sociedade. Nos últimos quatro anos, só no Brasil, cerca de 180 mil meninos e meninas sofreram violência sexual (UNICEF, 2021). Além disso, o país carrega grande preconceito acerca da educação sexual, fazendo com que a criança e/ou o adolescente não tenha conhecimento do próprio corpo e discernimento para saber o que é permitido, contribuindo para o aumento desses casos.

Segundo dados divulgados pelo Governo Federal, 11% das denúncias feitas através do Disque Direitos Humanos, ao longo do ano de 2019, correspondem a casos de agressão sexual infanto-juvenil, apresentando uma queda de apenas 0,3% em relação ao ano anterior. Devido a isso, percebe-se que as atuais medidas de prevenção e de identificação desses ocorridos não expressam eficiência necessária. Logo, tal problemática demonstra-se extremamente preocupante, uma vez que tais atos trazem consequências vitalícias, seja no âmbito físico ou psicológico.

Após feita essas observações, ficou evidente a necessidade da criação de um serviço que atendesse tais demandas. Pensando nisso, o site “Criança Valente” visa fornecer conteúdos educativos para que crianças e adolescentes sejam capazes de conhecer o próprio corpo e, dessa forma, conseguir estabelecer limites, além de ajudar responsáveis e educadores que tenham contato com o público infantojuvenil a identificar possíveis sinais de abuso para que, assim, sejam capazes de tomar as devidas providências.

## 1.2 Solução Potencial

Com base na problemática abordada e no conhecimento de que a educação sexual é uma das formas mais eficazes de prevenir e enfrentar o abuso sexual de crianças e adolescentes, a equipe TC6 pretende, através do site “Criança Valente”, trazer materiais didáticos e informações relevantes relacionadas ao assunto.

O site contaria com duas abas principais: uma para crianças, apresentando conteúdos educativos e divertidos, focada no objetivo que é ensinar conceitos de autoproteção, consentimento, sentimentos e a diferença entre toques agradáveis e desconfortáveis; e outra voltada aos adultos, contendo informações sobre como casos de abuso infantil podem ser identificados, os sinais demonstrados no comportamento e as consequências provocadas na infância e vida adulta, além de fornecer orientações adequadas para que denúncias sejam feitas.

Através de nosso site, tencionamos solucionar o problema da desinformação quanto ao abuso infantil e educação sexual, para que crianças e seus responsáveis tenham conhecimento sobre o tema, saibam prevenir, reconhecer e denunciar.

### 1.3 Valor para o cliente

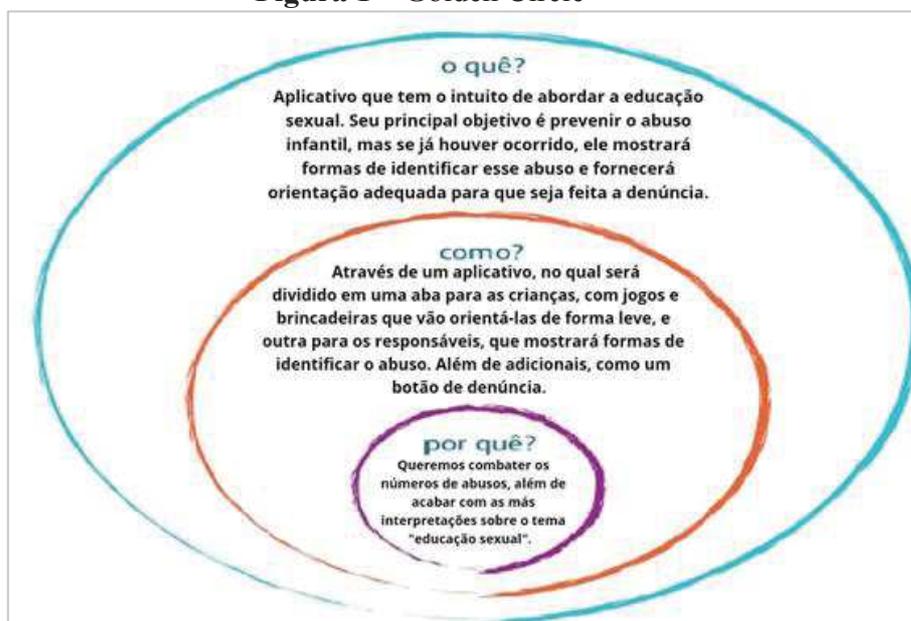
Com a criação do site “Criança Valente” ficará muito mais fácil conseguir, gratuitamente, informações relacionadas à educação sexual, reduzindo o tabu quanto ao tema no país. Além disso, o mesmo fará com que crianças e adultos consigam identificar abusos. Por meio da proposta, busca-se oferecer um espaço interativo e divertido para o público infantil, garantindo, então, não somente conhecimento, mas também entretenimento para esse nicho.

### 1.4 Fator de inovação e/ou diferenciação

A inovação e diferenciação se faz presente em nosso projeto por meio da separação dos conteúdos destinados aos diferentes públicos, buscando compreender e solucionar as dores tanto das crianças, quanto dos pais/responsáveis, além de um espaço mais leve e atrativo para o público mais jovem. Além disso, o “Criança Valente” conta com materiais gratuitos e de fácil acesso, proporcionando, assim, um maior alcance, levando conhecimento e informação a quem mais precisa e contribuindo para a prevenção da violência sexual cometida contra crianças e adolescentes.

Dessa forma, apresenta-se a ideia e o valor proposto, conforme Figura 1.

**Figura 1 – Golden Circle**



Fonte: Elaborado pelas autoras (2022).

### 1.5 Time de projetos

<b>Integrante</b>	<b>Habilidades   Competências</b>
Bianca de Souza Barbosa	1. Facilidade com design 2. Conhecimento da Língua Inglesa

Lívia Faria de Araújo	1. Domínio da Língua Portuguesa 2. Marketing
Lyvia Luize dos Santos Jacinto	1. Marketing 2. Artes visuais
Mariana Cristina Vieira	1. Artes visuais 2. Design
Sahra Sanches Colhados	1. Facilidade com a escrita 2. Boa argumentação
Tiffany Saturnino Andrade Oliveira	1. Conhecimento de formatação de trabalhos 2. Facilidade com a escrita

## Tópico 2 | MODELO DO NEGÓCIO

---

### 2.1 Identidade da Empresa

Para o logotipo, presente na Figura 2, houve uma seleção de cores de acordo com a Psicologia das Cores. Foram decididos os tons vermelho, amarelo e laranja, que carregam significados, respectivamente, de poder (remetente à luta), estimulação de esperança, ânimo e energia para mudança. A criança, com a capa de herói, demonstra a valentia e a coragem para praticar o bem, combatendo o mal, tal qual o objetivo do projeto. A paleta e os sentimentos que causa condizem com a proposta do site: trazer segurança e criar esperança de um futuro melhor para o público infantil. Para decidir o nome da marca, foi realizada uma pesquisa de campo via formulário Google, na qual havia opções para que os respondentes escolhessem o título de sua preferência, tendo sido o mais votado “Criança Valente”.

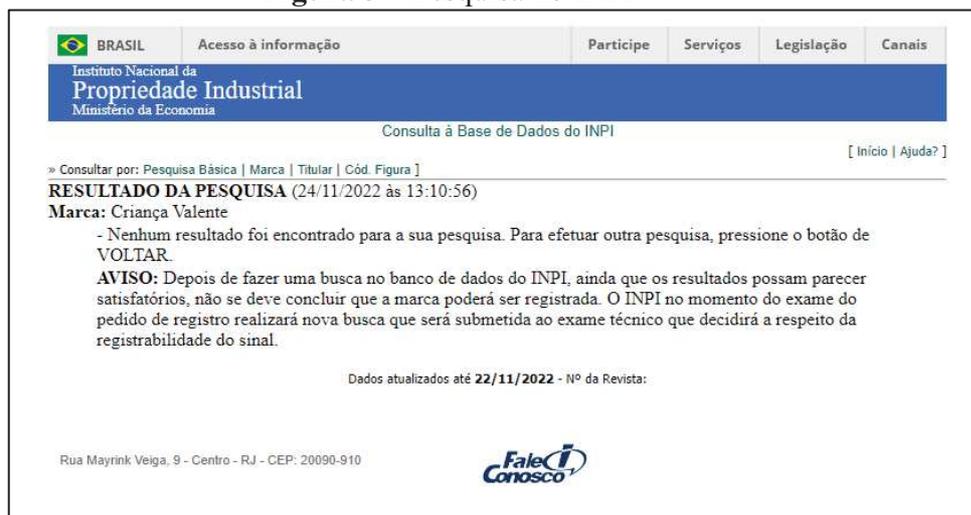
Figura 2 – Logotipo



Fonte: Elaborado pelas autoras (2022).

Em relação ao nome escolhido, foi realizado uma pesquisa no Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI) com objetivo de verificar se o nome escolhido já era usado por outra empresa. O resultado da pesquisa demonstrou que “Criança Valente” é um nome exclusivo, portanto, pode ser mantido como proposto inicialmente.

**Figura 3 – Pesquisa no INPI**



Fonte: INPI (2022).

Em relação ao domínio, foi realizada uma pesquisa no site “registro.br”, com a finalidade de verificar possibilidades de uso de domínios utilizando o nome proposto, conforme demonstra Figura 4.

**Figura 4 – Registro de domínio**



Fonte: Registro.br (2022).

## 2.2 CANVAS DO MODELO DO NEGÓCIO

A Figura 5 representa o Business Model Canvas do modelo de negócios, que é uma ferramenta de planejamento estratégico, que permite desenvolver e esboçar modelos de negócio

novos ou existentes (SEBRAE, 2022). Assim, para evidenciar a proposta de modelagem, apresenta-se o Canvas do negócio.

**Figura 5** – Canvas do modelo do negócio



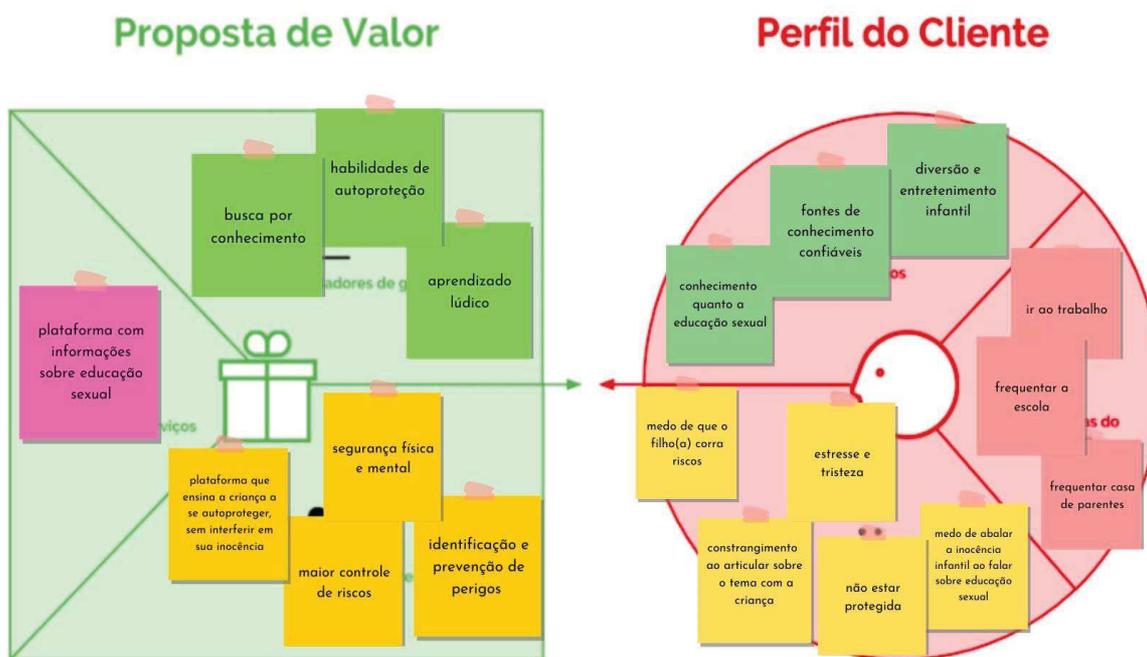
Fonte: Sebrae.com (2022).

Conforme demonstrado na Figura 5, a proposta de Canvas permitiu com que a ideia de negócios pudesse ser descrita em nove quadrantes e que permitiram demonstrar a proposta de valor ofertada, assim como para quem se destina (como o cliente compra e como recebe o produto), como a empresa se relacionará com seu cliente, as atividades e recursos necessários para colocá-lo em prática, assim como os parceiros elencados, a estrutura de custos e fontes de renda. Por meio da ferramenta, é possível ter uma análise e visualização ampla do negócio permitindo inclusive, quando necessário, a sua readequação.

### 2.3 DESIGN DA PROPOSTA DE VALOR

O design da proposta de valor é uma ferramenta que tem por finalidade ajudar a criar e posicionar produtos ou serviços em torno do que o cliente valoriza e precisa e que ajuda a encontrar o encaixe produto-mercado de forma estruturada (ANALISTA DE NEGÓCIOS, 2019). Desse modo, a Figura 6 evidencia o design da proposta de valor do modelo do negócio proposto.

**Figura 6 – Proposta de valor**



Fonte: Elaborado pelas autoras (2022).

## 2.4 Formalização do Negócio

### • Dados da Empresa

<b>Razão Social:</b>	Criança Valente Ltda.
<b>Nome Fantasia:</b>	Criança Valente
<b>Ramo de Atividade:</b>	Serviços Educacionais
<b>Site:</b>	www.criancavalente.com.br
<b>Endereço:</b>	Av. Castro Alves, 62 – Somenzari, Marília-SP
<b>Prédio Próprio /Alugado:</b>	Alugado

<b>Enquadramento Tributário:</b>	Simplex Nacional
<b>CNAE:</b>	6203-1/00 – Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis.

<b>Forma Jurídica:</b>	Sociedade por cotas limitadas
------------------------	-------------------------------

### • Capital Social

Sócio	Quotas	Valor
-------	--------	-------

Bianca de Souza Barbosa	16,66%	R\$10.000,00
Lívia Faria de Araújo	16,66%	R\$10.000,00
Lyvia Luize dos Santos Jacinto	16,66%	R\$10.000,00
Mariana Cristina Vieira	16,66%	R\$10.000,00
Sahra Sanches Colhados	16,66%	R\$10.000,00
Tifany Saturnino Andrade Oliveira	16,66%	R\$10.000,00
<b>Total</b>	100%	R\$60.000,00

• **Registros Necessários**

<b>Âmbito Municipal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro na junta comercial.</li> <li>• Alvará de localização e funcionamento.</li> <li>• Inscrição municipal.</li> <li>• CNPJ.</li> <li>• Licença ambiental.</li> <li>• Licença sanitária.</li> <li>• Vistoria de cumprimento de normas de segurança.</li> </ul>
<b>Âmbito Estadual</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro na junta comercial.</li> <li>• Alvará de localização e funcionamento.</li> <li>• Inscrição municipal.</li> <li>• CNPJ.</li> <li>• Licença ambiental.</li> <li>• Licença sanitária.</li> <li>• Vistoria de cumprimento de normas de segurança.</li> </ul>
<b>Âmbito Federal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro na junta comercial.</li> <li>• Alvará de localização e funcionamento.</li> <li>• Inscrição municipal.</li> <li>• CNPJ.</li> <li>• Licença ambiental.</li> <li>• Licença sanitária.</li> <li>• Vistoria de cumprimento de normas de segurança.</li> </ul>
<b>Inova Simples</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificação.</li> <li>• Razão Social com o termo Inova Simples.</li> <li>• Finalidade do Projeto Empresarial.</li> <li>• Declaração de atestado que as atividades da empresa não vão gerar poluição visual, sonora, urbana ou ambiental.</li> <li>• Declaração atestando que as operações da empresa não podem gerar tráfego intenso de veículos no seu local de funcionamento.</li> <li>• Endereço.</li> <li>• Existência de fonte de apoio, como uma incubadora ou aceleradora.</li> </ul>

## **2.5 Pivotagem do Modelo do Negócio**

O nome inicialmente adotado, “Infância Segura”, foi substituído por “Criança Valente”. Ocorreu a pivotagem do nome do projeto, pois o anterior já possuía um domínio, optou-se o novo nome por meio de uma pesquisa de mercado. Anteriormente, a logomarca do projeto remetia ao antigo nome e já não harmonizava com o nome atual "Criança Valente", portanto o mesmo foi alterado. No mais, as demais informações prestadas estão em consonância com a proposta inicial.

## Tópico 3 | PRODUTO

### 3.1 Escopo do produto

O produto se apresenta por meio de um site direcionado a crianças e responsáveis, que visa entregar conhecimento sobre educação sexual. No qual baseia sua funcionalidade em abas, cada uma com utilidades específicas para o público. Por intermédio desse, tencionamos solucionar a questão da desinformação quanto ao abuso infantil e educação sexual, para que o público em pauta tenha conhecimento sobre o tema, saiba prevenir, reconhecer e denunciar.

<b>Serviços</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Escopo do projeto</b>
<b>Atividades infantis</b>	Oferecer conhecimento sobre educação sexual para crianças, de forma lúdica e preservando sua inocência, a fim de que saibam identificar perigos e, assim, verbalizá-los a adultos confiáveis.	Aba no site Criança Valente formada por cores atrativas para o público-alvo, contendo jogos, vídeos e imagens interativas, em que se pode treinar e adquirir conhecimentos úteis para combater o abuso sexual infantil.
<b>Conteúdo para adultos</b>	Disponibilizar informações seguras para tutores e/ou orientadores sobre educação sexual e abuso sexual infantil, com o intuito de que saibam identificar possíveis abusos e tomar as devidas medidas.	Aba protegida por senha no site Criança Valente para que as crianças não tenham acesso. O conteúdo é formado pelo esclarecimento de hábitos e sinais comuns que crianças abusadas sexualmente apresentam, além de evidenciar as consequências que a violência traz para o psicológico da vítima. No final da página, há também orientação para denúncias.
<b>Chat interativo</b>	Aproximar o cliente da empresa, de forma que o cliente possa se sentir melhor atendido, tendo suas dúvidas sanadas e comentários prontamente respondidos, assim estreitando os laços com a empresa.	Localizado na extremidade inferior direita do site, o usuário que optar por usá-lo, assim que clicar, abrirá uma pequena tela onde pode enviar sua mensagem, os respondentes serão a equipe desenvolvedora do projeto.
<b>Contato para denúncias</b>	Oferecer o contato necessário para que o usuário, criança ou responsável, possa tomar as devidas medidas e denunciar o crime.	Aba onde pode ser encontrado o número de contato para denunciar violações de direitos humanos.

Fonte: Elaborado pelas autoras (2022).

## 3.2 MVP

### 3.2.1 Apresentação

O site do projeto “Criança Valente” foi desenvolvido com cores atrativas, no intuito de tornar o aprendizado concedido por meio desse mais interessante para o público infantojuvenil. Disponibilizamos o acesso ao site através do link:

<https://biancabarbosa2004.wixsite.com/criancavalente>

A Figura 7 representa a tela inicial do site e contém as seguintes abas: sobre nós; programas; conheça nossa equipe; entre em contato. Além disso, na extremidade inferior direita da tela, está disponível um chat interativo que o cliente pode usar para conversar com a empresa. O intuito da página inicial é conduzir o usuário ao pleno saber quanto as informações presentes no site, propondo uma visão ampla e organizada do que ali pode ser encontrado.

**Figura 7 – Tela inicial**



**Fonte:** Elaborado pelas autoras (2022).

Na Figura 8, o usuário pode ter acesso às informações sobre o projeto, onde é descrito a proposta deste, seu funcionamento e a condução das atividades didáticas.

Figura 8 – Aba sobre o projeto



Fonte: Elaborado pelas autoras (2022).

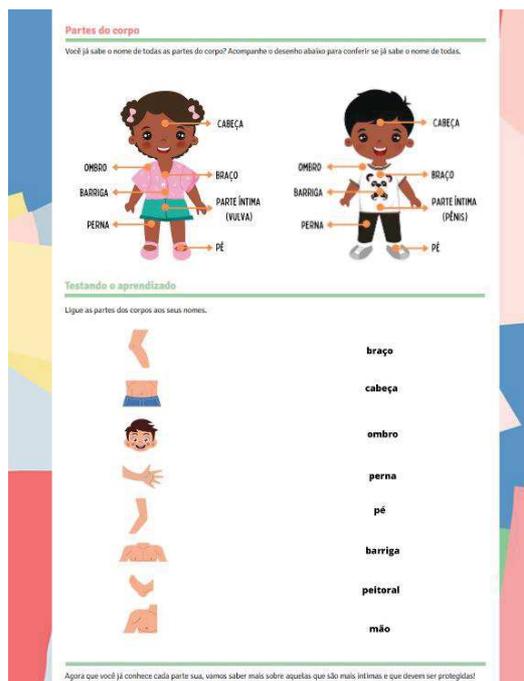
Nas Figuras 9, 10 e 11, em que se encontram as Telas de Atividades Infantis, o usuário tem acesso às atividades propostas e uma breve explicação sobre a palavra “consentimento” e seu significado. O objetivo é que, ao cumprir as atividades, a criança adquira conhecimento sobre seu próprio corpo, podendo nomear todas as partes e indicar quais são as áreas em que toques são permitidos. Além disso, foi incluído um vídeo educativo que promove a segurança infantil.

Figura 9 – Tela de Atividades Infantis



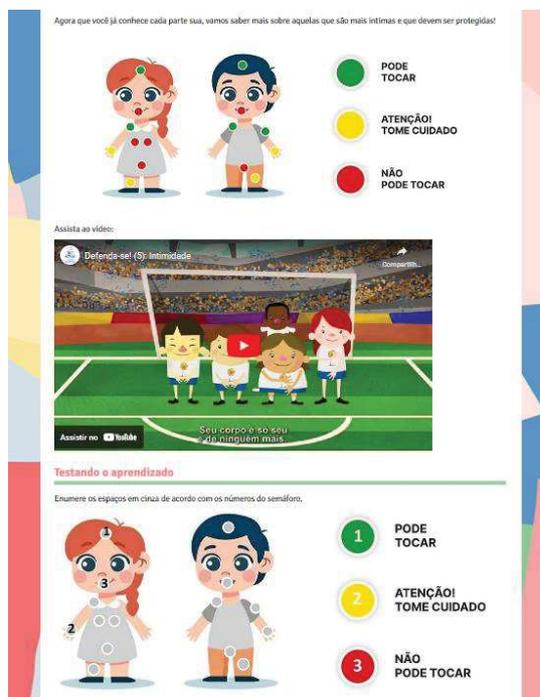
Fonte: Elaborado pelas autoras (2022).

Figura 10 – Tela de Atividades Infantis



Fonte: Elaborado pelas autoras (2022).

Figura 11 – Tela de Atividades Infantis



Fonte: Elaborado pelas autoras (2022).

A Figura 12 é destinada a apresentar ao cliente, especificamente aos responsáveis pela criança, um ambiente em que se apresenta a problemática e orienta quanto a mudanças de comportamentos e hábitos que podem ser sinais de violência sexual, a fim de que os pais se atentem e saibam identificar os sinais.

**Figura 12** – Aba de acesso para os responsáveis



Fonte: Elaborado pelas autoras (2022).

A Figura 13 é destinada a orientar o público na denúncia do crime e contém o número de contato da Central de atendimento contra o abuso infantil e demais direitos humanos.

**Figura 13** – Aba para Denúncia



Fonte: Elaborado pelas autoras (2022).

Na Figura 14, são fornecidos os dados de endereço da empresa, número e *e-mail* de contato, além de um espaço que o cliente utiliza para nos enviar uma mensagem.

**Figura 14** – Aba para contato



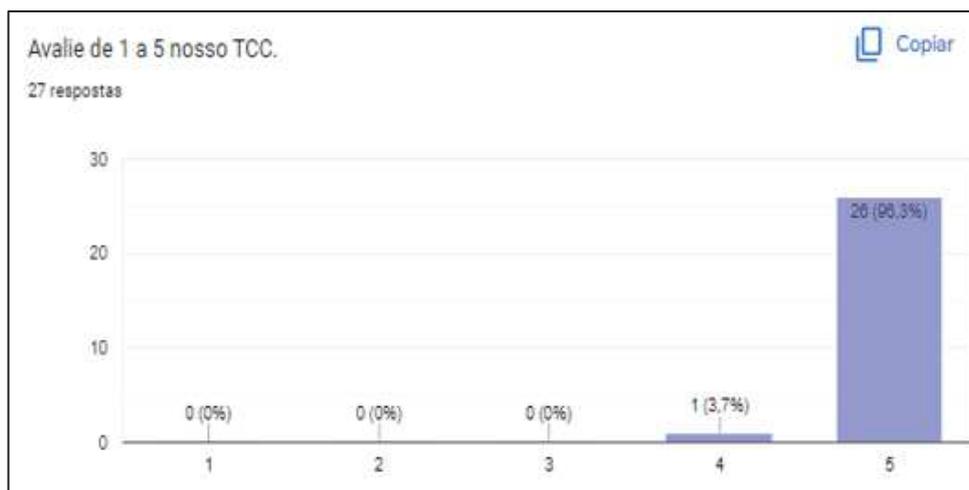
Fonte: Elaborado pelas autoras (2022).

### 3.2.2 Processo de Validação

Para validar a proposta, foi elaborada uma pesquisa do qual objetivou-se verificar a percepção de possíveis usuários em relação ao protótipo, considerando o *layout*, cores, nome e formatação. A pesquisa foi respondida por 27 pessoas, via formulário Google, no período de 15 dias. Os resultados obtidos estão organizados nos gráficos e quadro abaixo.

No Gráfico 1, definiu-se que 96,3% de um total de 27 indivíduos têm uma visão positiva do projeto, avaliando-o com 5 estrelas.

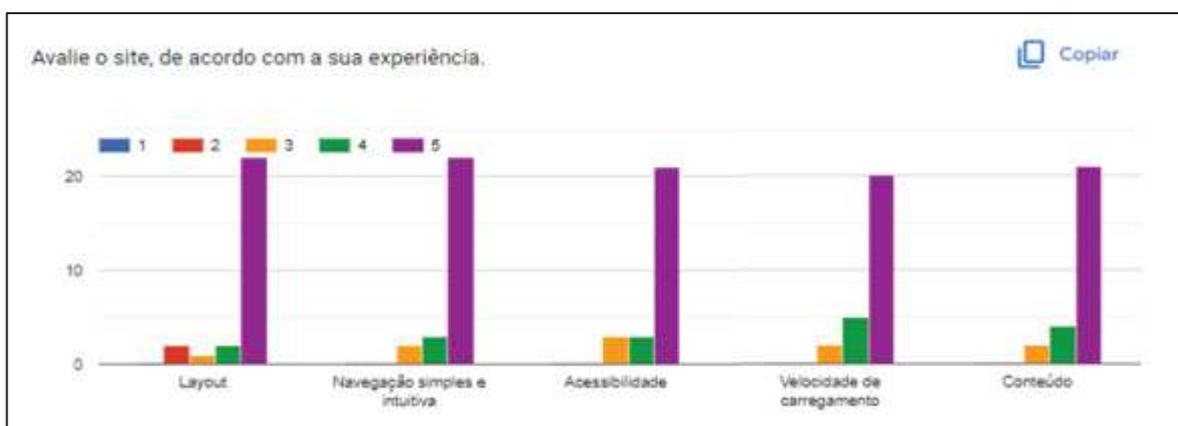
**Gráfico 1 – Resultados da validação do projeto**



Fonte: Elaborado pelas autoras (2022).

No Gráfico 2, o público avaliou a plataforma de acordo com suas experiências quanto ao *layout*, navegação, acessibilidade, velocidade de carregamento e conteúdo nele presente. Como resultado, obteve-se, majoritariamente, um retorno positivo em todos os tópicos.

**Gráfico 2 – Resultados da validação da plataforma**



Fonte: Elaborado pelas autoras (2022).

Em relação ao Quadro 1, foi disponibilizado um espaço para que se pudesse sugerir melhorias na plataforma. Uma vez exposto ao público, obteve-se recomendações e observações que auxiliaram no aperfeiçoamento do site, como será visto a seguir na Pivotagem do Produto.

## Quadro 1 – Recomendações e observações recebidas

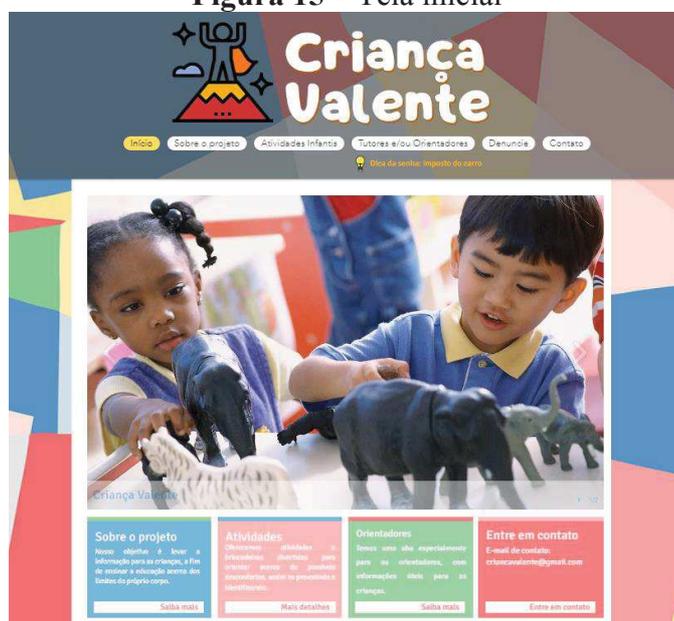
Sugestões de melhorias. 13 respostas
Justificar os textos e verificar a linguagem formal simples. Exemplo: No lugar de através, sugestão: por meio de
Perfeito.
:)
Está ótimo, não tenho sugestões.
É destinado aos pais das crianças ou as crianças? C for a crianças está legal, com cores vibrantes etc, C for para os pais, está um pouco infantil d+
Vcs já pensaram em tipo fazer cartilhas abordando e sugerindo atividades sobre o assunto?
Só notei que na página inicial, o texto da div atividades está justificado e os outros não, mas de restos ficou muito bom!
não tenho sugestões de melhoras, está ótimo<3

Fonte: Elaborado pelas autoras (2022).

### 3.3 Pivotagem do Produto

A partir da validação do protótipo, houve sugestões de justificar os textos das telas para que cumprissem a norma padrão e verificação da linguagem formal simples, ambas foram levadas em consideração e corrigidas, como visto na Figura 15. De modo geral, o protótipo foi bem avaliado, assim não havendo necessidade de demais alterações no site.

Figura 15 – Tela inicial



Fonte: Elaborado pelas autoras (2022).

## Tópico 4 | MERCADO

---

### 4.1 Análise setorial

O nicho tecnológico obteve, durante os anos de 2020 e 2021, uma grande valorização, sendo um dos mercados que mais cresceu, como aponta estudos feitos pela CNN Brasil, Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) e *LinkedIn*, no qual mostra uma alta de mais de 60% na taxa de expansão. Diante disso, nota-se que tal segmento vem se ampliando e abrangendo diversos setores, inclusive o da educação.

Nesse contexto, focada em soluções tecnológicas, os startups vêm decorrendo, principalmente em função de serem organizações empreendedoras que visualizam potencialidades de negócios, baseados nas dores dos clientes. Dentre as tipologias encontradas no mercado, pode-se localizar as chamadas *fintechs*, voltadas para a criação de produtos financeiros totalmente digitais, e as *edtechs*, ligadas ao desenvolvimento de soluções tecnológicas para os serviços inclusos no meio educacional.

As *edtechs*, de acordo com dados do G4 Educação (2022), vêm representando o maior segmento de startups no Brasil, cerca de 17,3%. De acordo com referências da Abstartups, as *edtechs*, focadas em educação, agem aplicando tecnologias que facilitam a aprendizagem e aprimoram os sistemas educacionais. Tal perspectiva justifica-se, inclusive, pelo fato de haver um crescimento pelo interesse por soluções focadas na educação, impulsionadas pelo crescimento acerca da busca de conteúdo online relacionados ao assunto, alavancada pelo período pandêmico em 2020. Assim como aponta o site Comscore, o público brasileiro, em março de 2021, passou cerca de 44,5% a mais de seu tempo consumindo conteúdo educativo quando comparado ao mesmo período do ano anterior.

Em conjunto a isso, a educação sexual é um tema que vem sendo amplamente debatido devido a sua contribuição para o ensinamento acerca de assuntos como infecções sexualmente transmissíveis e gravidez na adolescência. Entretanto, segundo as especialistas em educação sexual, Mary Neide e Caroline Arcari, “não chega nem a 20% o percentual de escolas brasileiras públicas e privadas, do infantil ao médio, que aborda o tema de alguma maneira”. Embora sua importância seja extrema e a procura pelo tema tenha aumentado, nota-se que tal tópico ainda se encontra cheio de estigma na sociedade, não sendo possível encontrar muitas informações a respeito. Desse modo, viu-se a necessidade da criação de um site que busca eliminar essa falta de informação, com a utilização de uma *edtech* para tal feito.

## 4.2 Pesquisa de Campo

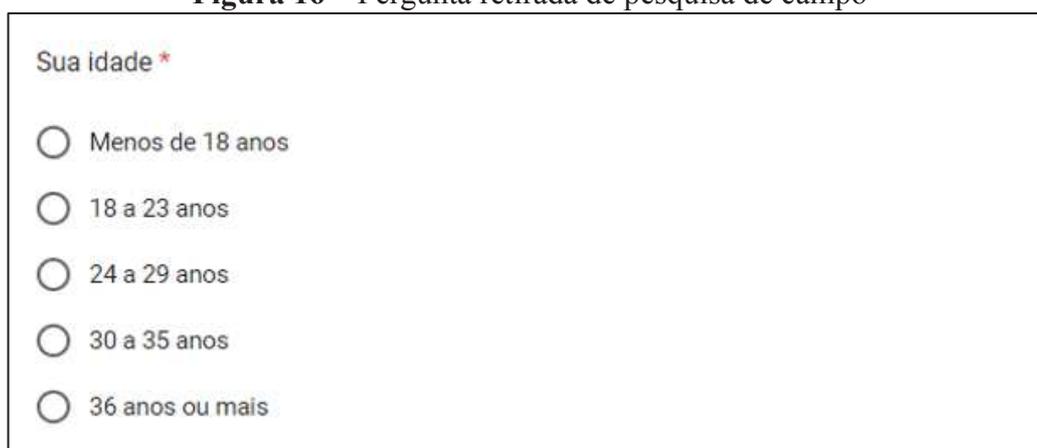
<b>Objetivos:</b>	Verificar a validação do site.
<b>Descrição do Público-Alvo a ser pesquisado:</b>	Pais, responsáveis ou orientadores
<b>Tamanho do Universo:</b>	1000 pessoas
<b>Tamanho da Amostra:</b>	74
<b>Mg Erro:</b>	10%
<b>Nível de Confiança:</b>	90%

### 4.2.1 Modelo de Questionário Pesquisa de Campo

Para validação do projeto foi realizada uma pesquisa de campo via formulário do Google, com intuito de verificar a opinião do público em relação a ideia do projeto “Criança Valente”, considerando idade, pertinência, experiências e opiniões individuais de cada respondente. O questionário foi respondido por 74 pessoas no período de 2 semanas.

Na figura 16, fora perguntado a idade dos entrevistados.

**Figura 16** – Pergunta retirada de pesquisa de campo



Sua idade \*

- Menos de 18 anos
- 18 a 23 anos
- 24 a 29 anos
- 30 a 35 anos
- 36 anos ou mais

**Fonte:** Elaborado pelas autoras (2022).

Na figura 17, procurou-se saber a idade das crianças e adolescentes que os orientadores e responsáveis possuem contato.

**Figura 17** – Pergunta retirada de pesquisa de campo

Idade da(s) criança(s) ou adolescente(s) que tem contato \*

5 a 7 anos

8 a 10 anos

11 a 13 anos

14 a 17 anos

**Fonte:** Elaborado pelas autoras (2022).

Na figura 18, fora questionado se os entrevistados permitiriam o acesso do site às crianças com quem convivem.

**Figura 18** – Pergunta retirada de pesquisa de campo

Após ter lido a explicação sobre o site, você permitiria que as crianças e adolescentes com quem convive tivessem acesso a ele? \*

Sim

Não

**Fonte:** Elaborado pelas autoras (2022)

Na figura 19, pediu-se a justificativa acerca da resposta positiva da pergunta anterior.

**Figura 19** – Pergunta retirada de pesquisa de campo

Caso a sua resposta tenha sido "sim", justifique. \*

Sua resposta \_\_\_\_\_

**Fonte:** Elaborado pelas autoras (2022)

Na figura 20, pediu-se a justificativa acerca da resposta negativa da pergunta anterior.

**Figura 20** – Pergunta retirada de pesquisa de campo

Caso a sua resposta tenha sido "não", justifique. \*

Sua resposta

**Fonte:** Elaborado pelas autoras (2022)

Na figura 21, perguntou-se se os entrevistados concordam com a apresentação do site dentro de sala de aula.

**Figura 21** – Pergunta retirada de pesquisa de campo

Você acha pertinente que esse site seja apresentado, na sala de aula, para a criança ou adolescente com quem convive? Justifique. \*

Sua resposta

**Fonte:** Elaborado pelas autoras (2022)

Na figura 22, fora perguntado se, enquanto criança, os responsáveis e orientadores gostariam de ter tido acesso ao site.

**Figura 22** – Pergunta retirada de pesquisa de campo

Quando criança, você gostaria de ter tido acesso a esse site? Justifique. \*

Sua resposta

**Fonte:** Elaborado pelas autoras (2022).

Na figura 23, apresenta-se o espaço do questionário destinado as sugestões de melhoria do site.

**Figura 23** – Pergunta retirada de pesquisa de campo

Enquanto orientador ou responsável, você teria alguma sugestão de melhoria? *
Sua resposta

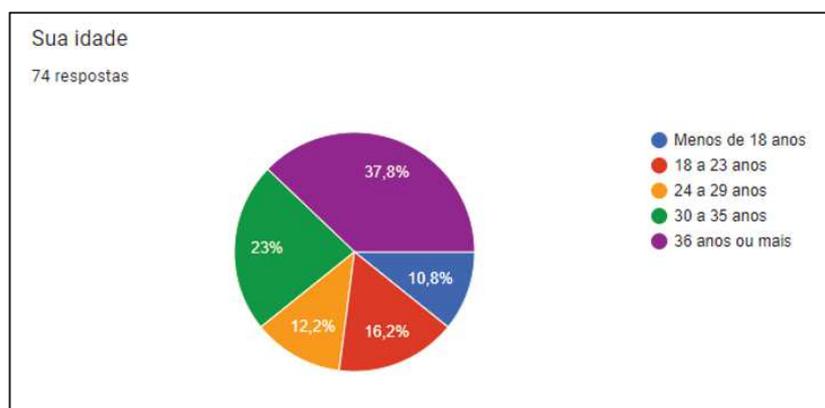
Fonte: Elaborado pelas autoras (2022).

#### 4.2.2 Análise de Dados

<b>Objetivos:</b>	Verificar a validação do site.
<b>Descrição do Público-Alvo a ser pesquisado:</b>	Pais, responsáveis e orientadores.
<b>Tamanho do Universo:</b>	1000 pessoas
<b>Tamanho da Amostra:</b>	74
<b>Mg Erro:</b>	10%
<b>Nível de Confiança:</b>	90%

No gráfico 3, determinou-se a idade dos questionados, mostrando que, a maioria deles (37,8%), possui 36 anos ou mais.

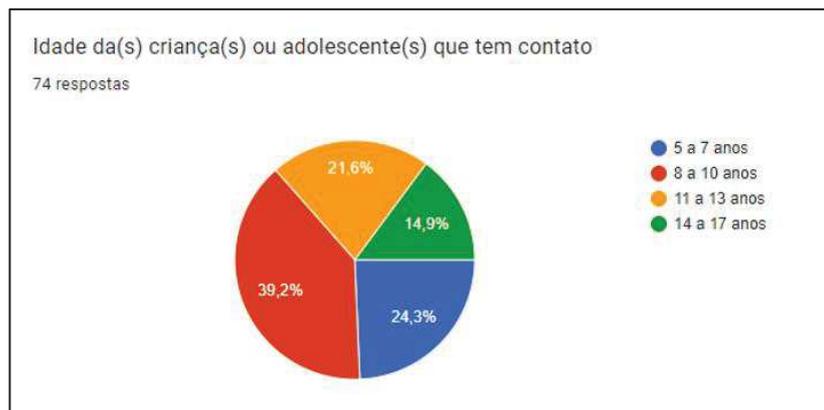
**Gráfico 3** – Dados demográfico do respondente – idade



Fonte: Elaborado pelas autoras (2022).

No gráfico 4, obteve-se as idades das crianças e adolescentes cujo os entrevistados mantêm contato. Com um percentual de 39,2%, a maioria delas possuem de 8 a 10 anos.

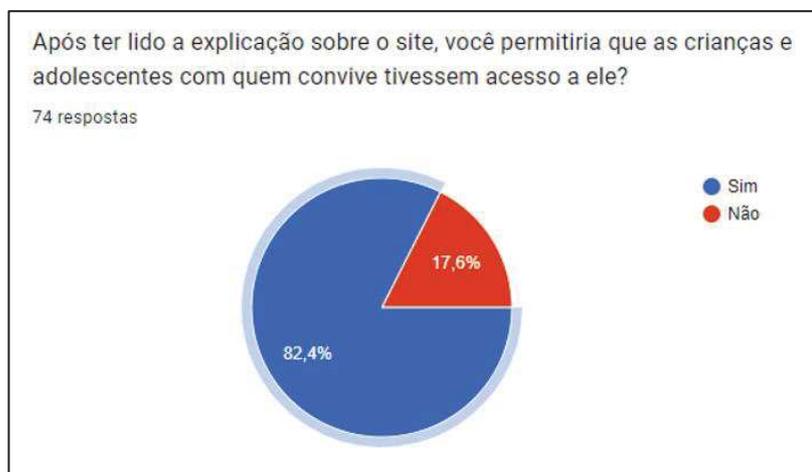
#### Gráfico 4 – Respostas retiradas de pesquisa de campo



Fonte: Elaborado pelas autoras (2022).

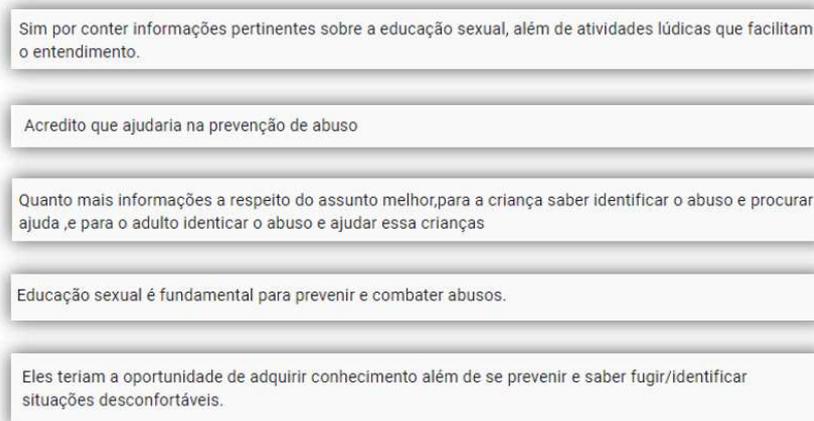
O Gráfico 5 demonstra, a partir dos indicadores, que 82,4% dos respondentes apresentam inclinações favoráveis à proposta, em contraponto à 17,6% que sinalizaram não favoráveis ao que foi apresentado. Neste caso, considera-se que a proposta, de certa forma, possui ainda uma vertente a ser discutida, porém, com forte potencialidade de aceitação.

#### Gráfico 5 – Respostas retiradas de pesquisa de campo



Fonte: Elaborado pelas autoras (2022).

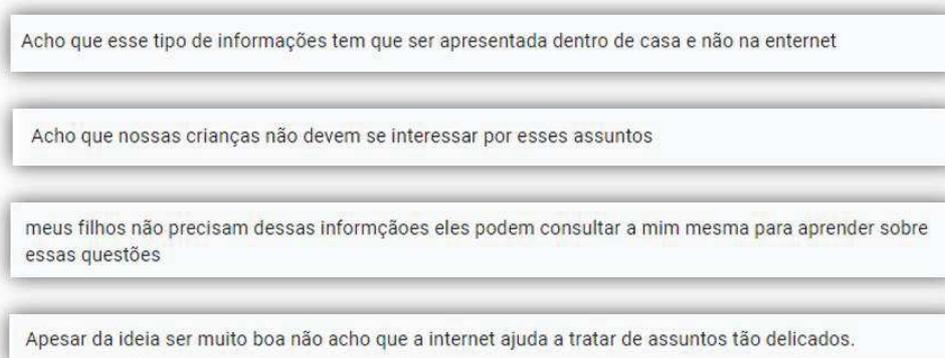
**Figura 24** – Respostas retiradas da pergunta “Caso a sua resposta tenha sido "sim", justifique.”



**Fonte:** Elaborado pelas autoras (2022).

Aqueles que responderam “sim” a essa questão correspondem a 82,4% (61 pessoas), sendo, em sua maioria, indivíduos a partir dos 30 anos. Como justificativa, alegaram que o site possui um fácil entendimento, informações pertinentes e boas atividades lúdicas. Além disso, ajuda no desenvolvimento da criança, fazendo com que ela adquira conhecimento e, conseqüentemente, consiga reconhecer sinais de abusos. Ademais, a falta de tempo em casa para tratar do assunto pode ser compensada através do acesso ao site. Desse modo, conclui-se que a maior parte do público se encontra aberto a aderir a proposta do projeto.

**Figura 25** – Respostas retiradas da pergunta “Caso a sua resposta tenha sido "não", justifique.”



**Fonte:** Elaborado pelas autoras (2022).

Aqueles que responderam “não” a essa questão correspondem a 17,6% (13 pessoas do total), sendo em sua maioria indivíduos a partir dos 30 anos. Como justificativa, alegaram ser um assunto delicado a ser tratado na internet ou ainda que a educação sexual não deve ser apresentada às crianças. Desse modo, fica evidente o conservadorismo presente na sociedade, além do tabu acerca da temática. Tais características são expressadas principalmente pelo público obsoleto.

**Figura 26** – Respostas retiradas da pergunta “Quando criança, você gostaria de ter tido acesso a esse site? Justifique. ”

Sim, porque não tive acesso a nada parecido durante a minha infância e hoje em dia, depois de ter tido os meus filhos, sei a importância desse tipo de conversa.

Sim, eu poderia ter sido poupada de muitas coisas.

**Fonte:** Elaborado pelas autoras (2022).

Em relação a essa pergunta, 61 pessoas (82,4%) responderam que gostariam de ter acesso ao site quando criança, pois, tal temática não era abordada dentro de casa e, conseqüentemente, esses indivíduos cresceram sem as informações necessárias sobre consentimento e outros aspectos importantes da orientação, fundamentais para o pleno desenvolvimento infantil.

**Figura 27** – Respostas retiradas da pergunta “Quando criança, você gostaria de ter tido acesso a esse site? Justifique. ”

Em todos os meus 43 anos não me fez falta não ter tido acesso a ele

Não gostaria não preciso desse tipo de informação

**Fonte:** Elaborado pelas autoras (2022).

Em contrapartida, 13 pessoas (17,6% do total) responderam que não gostariam de ter acesso ao site quando criança, argumentando que a educação sexual não é pertinente para essa idade e que os pais deveriam conversar sobre o assunto diretamente com os filhos quando julgassem necessário.

**Figura 28** – Respostas retiradas da pergunta “Você acha pertinente que esse site seja apresentado, na sala de aula, para a criança ou adolescente com quem convive? Justifique. ”

Ao contrário do que pensam, educação sexual não é ensinar a fazer sexo, é ensinar para as crianças sobre o seu próprio corpo, sobre o certo e o errado, é sobre autoconhecimento. Então, sim! Crianças precisam ter contato com esse tipo de assunto.

sim, é um assunto que precisa fazer parte do dia a dia das crianças e adolescentes e como eles passam a maior parte do tempo na escola, seria muito bom se o site fosse usado pelos professores

Sim, pois muitos pais ainda encaram o tema como "tabu" um profissional apresentando o site seria interessante por existir uma didática benéfica para a criança e/ou adolescente.

**Fonte:** Elaborado pelas autoras (2022).

Quanto aos 83,4% que são favoráveis à criação do site, os mesmos apontaram que a abordagem de tal tema na sala de aula é importante para a segurança dos menores, frisando que muitos pais e responsáveis não conseguem abordar esse assunto, sendo, portanto, essencial que a escola trabalhe educação sexual com seus alunos.

**Figura 29** – Respostas retiradas da pergunta “Você acha pertinente que esse site seja apresentado, na sala de aula, para a criança ou adolescente com quem convive? Justifique”.

Não, isso não é coisa que se fale para crianças. Crianças tem que brincar e aprender português e matemática.

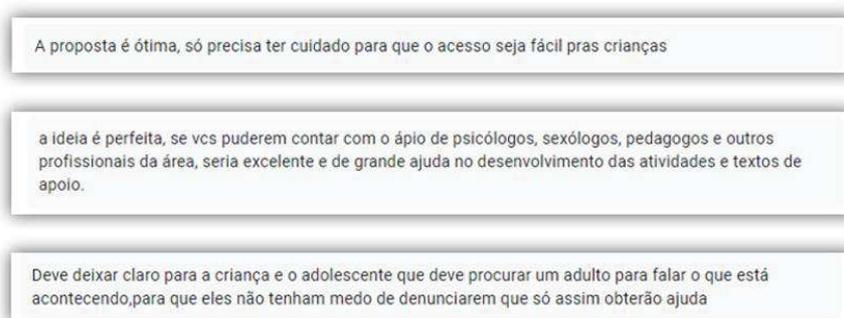
Não, isso é não coisa que se passe em sala de aula

Não, acho que cada pai sabe o que é melhor para seu filho, não cabe a escola/professores decidirem isso.

**Fonte:** Elaborado pelas autoras (2022).

Em relação aos 17,6% que não aprovaram o site, observa-se que, para eles, tal conteúdo não é pertinente para o público em pauta, uma vez que afirmaram que crianças e adolescentes não devem ser expostos a esse tipo de informação que deveria ser voltada para adultos. Houve, também, respostas que apontam que para essa parcela do público entrevistado acredita que as informações acerca da educação sexual forem trabalhadas, devem ser exploradas dentro de casa, somente pelo responsável, afirmando que a escola só deve trabalhar conceitos relacionados às áreas comuns, como matemática, história, entre outros.

**Figura 30** – Respostas retiradas da pergunta “Enquanto orientador ou responsável, você teria alguma sugestão de melhoria? ”.



**Fonte:** Elaborado pelas autoras (2022).

Dentre as sugestões de melhoria apresentadas pelos respondentes, pode-se citar a inclusão de atividades mais dinâmicas, além da necessidade de buscar apoio de especialistas da área. Para mais, foi relatado que o site deve contar com um acesso fácil e rápido, deixando claro que as crianças precisam denunciar eventuais abusos. Com isso, objetiva-se atender às propostas dos respondentes de modo a atingir as expectativas do público e garantir o êxito do “Criança Valente”.

#### 4.3 Competidores (mar vermelho/azul)

**Quadro 2** – Análise dos competidores diretos e indiretos do site Criança Valente, que apresentam semelhanças com o projeto.

<b>Análise do mercado – mar vermelho</b>			
	<b>Concorrente direto</b> S.O.S Brasil Criança	<b>Concorrente indireto</b> <i>Elements of Child Sexual Abuse</i>	<b>Análogo</b>
<b>Serviços que oferecem</b>	Passa informações sobre violência infantil e disponibilizam canais para denúncia	Informações acerca da psicologia infantil	Ambos visam a saúde mental das crianças
<b>Preços que praticam</b>	Gratuito	Gratuito	Gratuito
<b>Público</b>	Crianças vítimas de abuso sexual	Pais educadores que desejam criar suas crianças	Crianças
<b>Diferenciais</b>	Abrange todo o Brasil	Disponibiliza cursos, palestras e <i>podcasts</i>	Ambos oferecem informações visando as crianças
<b>Análise do mercado – mar azul</b>			
<b>O que pode ser eliminado na solução?</b>	Falta de conhecimento acerca da educação sexual		
<b>O que pode ser reduzido na solução?</b>	A taxa de abusos infantis		

<b>Que atributos nunca oferecidos pelo setor devem ser criados?</b>	Aplicativo que oferece tanto a informação sobre abuso sexual, quanto possibilidade de denúncia
<b>Preço praticado</b>	Gratuito

**Fonte:** Elaborado pelas autoras (2022).

É possível observar que o concorrente direto (S.O.S Brasil Criança) possui ferramentas chave que seguem a mesma linha do presente projeto. Assim como o “Criança Valente”, o aplicativo competidor está direcionado ao público infantojuvenil e oferece informações quanto ao abuso, bem como canais para que a denúncia seja feita. Em contrapartida, o mesmo não oferece informações acerca de educação sexual, diferentemente da proposta apresentada neste projeto.

Em relação ao concorrente indireto (*Elements of Child Sexual Abuse*), observa-se que o público alvo são os pais e responsáveis, utilizando ferramentas como palestras e cursos para fornecer informações acerca de abuso sexual infantil. Na contramão, o presente trabalho foca num público mais amplo (responsáveis, orientadores, crianças e adolescentes), além de fornecer todo o conteúdo em português, o oposto do concorrente.

Portanto, é evidente que ambos os competidores possuem pontos fortes, porém o presente site não só também apresenta as mesmas ferramentas como também se destaca quanto a abrangência do público alvo, além de oferecer os recursos dos dois, como informações sobre abuso sexual infantil e sobre denúncias em uma só plataforma. Ademais, o site “Criança Valente” ainda apresentaria conteúdo voltado para o conhecimento acerca educação sexual, um diferencial em relação a outros sites e aplicativos.

#### 4.4 Ambiente Interno e Externo

	<b>Forças</b>	<b>Fraquezas</b>
<b>Internas</b>	1. Compromisso e responsabilidade; 2. Atividades lúdicas; 3. Fácil acesso à informação; 4. Combate ao abuso e violência sexual contra crianças.	1. Tema delicado; 2. Falta de recursos financeiros; 3. Falta de equipe especializada; 4. Área pouco explorada.
	<b>Oportunidades</b>	<b>Ameaças</b>
<b>Externas</b>	1. Maior visibilidade ao tema; 2. Disponibilizar conhecimento gratuito; 3. Crianças conectadas; 4. Pais que não sabem como introduzir o tema na vida da criança.	1. Responsáveis conservadores; 2. Tabu; 3. Preconceito; 4. Rejeição por parte do público.

#### 4.5 Marketing e Vendas

#### 4.5.1 Composto de Marketing

<b>Produto</b>	Site na área de educação para dispositivos <i>mobile</i> e computadores. As ferramentas de comunicação se dão por meio de uma aba de “Fale conosco” e <i>e-mail</i> da organização. Tratando-se das funções de aprendizagem, disponibiliza-se abas direcionadas para as crianças e orientadores, nas quais há conteúdos destinados a cada público.
<b>Preço</b>	É oferecido gratuitamente sem modelo de cobrança, a fim de garantir a acessibilidade independente da camada social em que o usuário está inserido.
<b>Praça</b>	O serviço é entregue virtualmente, por meio de pesquisas realizadas pelo consumidor em plataformas digitais, como <i>Google, Bing e Yahoo!</i> .
<b>Promoção</b>	Divulgação realizada diretamente com o público, utilizando o <i>e-mail</i> para anunciar o serviço gratuito. Ademais, promove-se através de mídias sociais, como Instagram, Facebook e Twitter, nas quais a organização terá conta comercial.

#### 4.5.2 Projeção de Vendas

Estima-se, no Gráfico 6, que as vendas aumentarão progressivamente com o passar dos meses, conforme o produto ganha reconhecimento através da divulgação feita. O maior lucro alcançado é previsto para o mês de dezembro, com o total de R\$ 253.500,00.

**Gráfico 6** – Gráfico do ano: demonstrativo de venda



Fonte: Elaborado pelas autoras (2022).

## Tópico 5 | FINANÇAS

### 5.1 Premissas econômico-financeiras

À guisa da descrição feita pelo pai da economia moderna, filósofo escocês Adam Smith, conceitua-se que a economia é gerada a partir do interesse próprio de cada pessoa, sendo a análise da concentração de capital, em que se estuda questões referentes à riqueza produzida pela sociedade, como aquisição de bens e serviços e todo o processo que os leva até o cliente final, desde a produção até o lançamento do bem em sua praça comercial. Além disso, o economista declarou que, embora sejam movidos pelo altruísmo de fazer apenas o que lhes é conveniente, os indivíduos não intencionalmente acabam beneficiando o corpo social em que estão inseridos. Em sua obra literária “A mão invisível”, Adam Smith descreve que: “[...] ao dirigir essa atividade [trabalho] de maneira que sua produção seja de maior valor possível, ele [indivíduo] tem em vista apenas seu próprio lucro, e neste caso, como em muitos outros, ele é guiado por uma mão invisível a promover um fim que não fazia parte de sua intenção. [...] Ao buscar seu próprio interesse, frequentemente ele promove o da sociedade de maneira mais eficiente do que quando realmente tem a intenção de promovê-lo.”

Dentro do campo econômico, as finanças surgem com foco na gestão de fluxo de caixas, tratando do aprimoramento de lucros, investimentos e recebimentos e procurando estratégias que auxiliam no controle de endividamento e custos para manter a organização. Segundo o economista Lawrence Jeffrey Gitman, em seu livro “Princípios de Administração Financeira”, define-se que finanças é a arte e a ciência de gerir o capital, corroborando na organização financeira de instituições públicas ou privadas, independente de estas terem ou não fins lucrativos, uma vez que em todos os casos há necessidade de gerenciamento dos fundos que mantém o funcionamento da corporação.

### 5.2 Investimentos e fontes de recursos

Para a iniciação do projeto, foram realizados investimentos em recursos tecnológicos, por meio desses, objetivamos a iniciação do mercado e o êxito do projeto “Criança Valente”.

**Tabela 1** – Planilha de Investimento Inicial

	investimento inicial	preço	unidade	total
<b>Investimento Inicial</b>	Celular	R\$ 1.500,00	6	R\$ 9.000,00
	Notebook	R\$ 6.000,00	6	R\$ 36.000,00
	Plano de Internet	R\$ 159,99	1	R\$ 159,99
	Hospedagem	R\$ 49,99	1	R\$ 49,99
				R\$ 45.209,98

Fonte: Elaborado pelas autoras (2022).

### 5.3 Custos e despesas

A execução da oferta de serviço inclui despesas como programa de gestão, *wi-fi*, *marketing*, além dos salários e *coworking*, totalizando R\$18.385,99.

**Tabela 2 – Despesas**

<b>despesas gerais</b>	<b>custo (média)</b>	<b>tipo</b>
programa de gestão (software) (média)	R\$ 200,00	fixo
wi fi (600 mega fibra ótica Vivo)	R\$ 159,99	fixo
salário e encargos	R\$ 12.726,00	fixo
marketing	R\$ 5.000,00	fixo
coworking	R\$ 300,00	fixo
<b>total de despesas</b>	<b>R\$ 18.385,99</b>	
<b>cálculo total</b>		
lucro bruto	R\$ 39.000,00	
despesas	R\$ 18.385,99	
lucro líquido	R\$ 20.614,01	

Fonte: Elaborado pelas autoras (2022).

### 5.4 Estratégias de precificação

Para estipular o preço dos anunciantes, foi feita uma análise de Mark-up, chegando ao valor médio, por anúncio, de R\$ 17,50.

**Tabela 3 - Mark-up**

<b>Referente ao mês em média</b>				<b>Referente ao anual em média</b>			
preço de venda	100%	R\$	17,50	preço de venda	100%	R\$	210,00
ICMS	18%	R\$	3,15	ICMS	18%	R\$	37,08
PIS	1,65%	R\$	0,28	PIS	1,65%	R\$	3,46
CONFINS	7,60%	R\$	1,33	CONFINS	7,60%	R\$	15,96
despesas fixas	5%	R\$	0,87	despesas fixas	5%	R\$	10,50
margem de lucro	40%	R\$	7,00	margem de lucro	40%	R\$	84,00
mark up divisor	27,75%	R\$	4,85	mark up divisor	27,75%	R\$	58,27
mark up multiplicador	2,139037	-----		mark up multiplicador	2,139037	-----	

Fonte: Elaborado pelas autoras (2022).

### 5.5 Relatórios econômico-financeiros

Nos dados da tabela constam a demonstração mês a mês, evidenciando as informações acerca da posição patrimonial e financeira, como também o desempenho do site.

**Tabela 4 – DRE**

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO		Referente a um mês	DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO		Referente ao período de um ano
Descrição			Descrição		R\$
Venda de mercadorias	R\$	146.250,00	Venda de mercadorias	R\$	1.755.000,00
<b>RECEITA BRUTA</b>	<b>R\$</b>	<b>146.250,00</b>	<b>RECEITA BRUTA</b>	<b>R\$</b>	<b>1.755.000,00</b>
(-) Impostos sobre Vendas	R\$	26.325,00	(-) Impostos sobre Vendas	R\$	315.900,00
<b>RECEITA LIQUIDA DAS VENDAS</b>	<b>R\$</b>	<b>119.925,00</b>	<b>RECEITA LIQUIDA DAS VENDAS</b>	<b>R\$</b>	<b>1.439.100,00</b>
(-) Custo da Mercadoria Vendida	-R\$	45.209,98	(-) Custo da Mercadoria Vendida	-R\$	542.519,76
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>R\$</b>	<b>74.715,02</b>	<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>R\$</b>	<b>896.580,24</b>
(-) Despesas Operacionais	-R\$	31.254,13	(-) Despesas Operacionais	-R\$	375.049,50
(+) Comerciais (com Vendas)	R\$	5.000,00	(+) Comerciais (com Vendas)	R\$	60.000,00
(+) Administrativas	R\$	12.726,00	(+) Administrativas	R\$	152.712,00
(+) Tributárias	R\$	13.528,13	(+) Tributárias	R\$	162.337,50
<b>LUCRO OPERACIONAL</b>	<b>R\$</b>	<b>43.460,90</b>	<b>LUCRO OPERACIONAL</b>	<b>R\$</b>	<b>521.530,74</b>
Receitas/(Despesas) Financeiras	R\$	-	Receitas/(Despesas) Financeiras	R\$	-
<b>Resultado Operacional</b>	<b>R\$</b>	<b>43.460,90</b>	<b>Resultado Operacional</b>	<b>R\$</b>	<b>521.530,74</b>
Receita/(Despesa) Não Operacional (parte dos acionistas)			Receita/(Despesa) Não Operacional	R\$	-
<b>Resultado Antes da CSLL</b>	<b>R\$</b>	<b>43.460,90</b>	<b>Resultado Antes da CSLL</b>	<b>R\$</b>	<b>521.530,74</b>
(-) Provisão para CSLL	-R\$	3.911,48	(-) Provisão para CSLL	-R\$	46.937,77
<b>Resultado antes do IRPJ</b>	<b>R\$</b>	<b>39.549,41</b>	<b>Resultado antes do IRPJ</b>	<b>R\$</b>	<b>474.592,97</b>
(-) Provisão para IRPJ	-R\$	5.932,41	(-) Provisão para IRPJ	-R\$	71.188,95
<b>LUCRO/(PREJ.) LÍQUIDO DO EXERCÍCIO</b>	<b>R\$</b>	<b>33.617,00</b>	<b>LUCRO/(PREJ.) LÍQUIDO DO EXERCÍCIO</b>	<b>R\$</b>	<b>403.404,03</b>

Fonte: Elaborado pelas autoras (2022).

## 5.6 Análise de viabilidade

Com base na análise das informações econômicas e financeiras contidas nas tabelas acima, nota-se a lucratividade que torna viável o projeto “Criança Valente”.

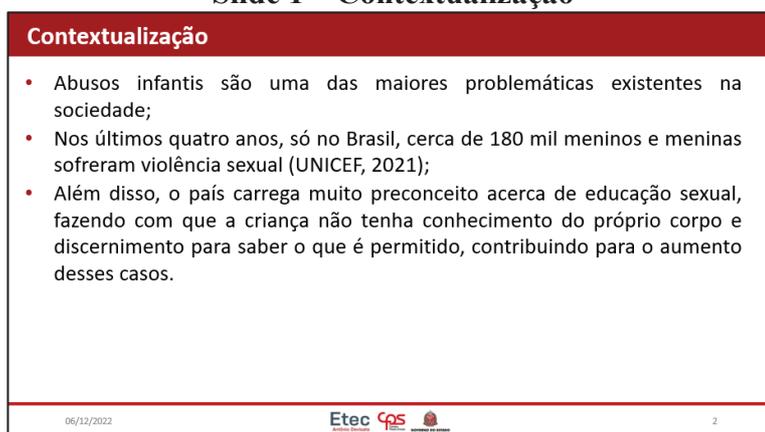
## PITCH

---

Com base no trabalho desenvolvido, depreende-se um resumo com o objetivo de expressar clareza e objetividade quanto ao proposto no projeto Criança Valente. Os slides contêm tópicos que demonstram a problemática, oportunidade identificada, solução, objetivos, diferenciais em relação aos concorrentes e o resultado desenvolvido pela equipe.

No Slide 1, na contextualização, foram feitas análises e reflexões entre as integrantes da equipe acerca da violência sexual infantil no Brasil na contemporaneidade.

### Slide 1 – Contextualização



**Contextualização**

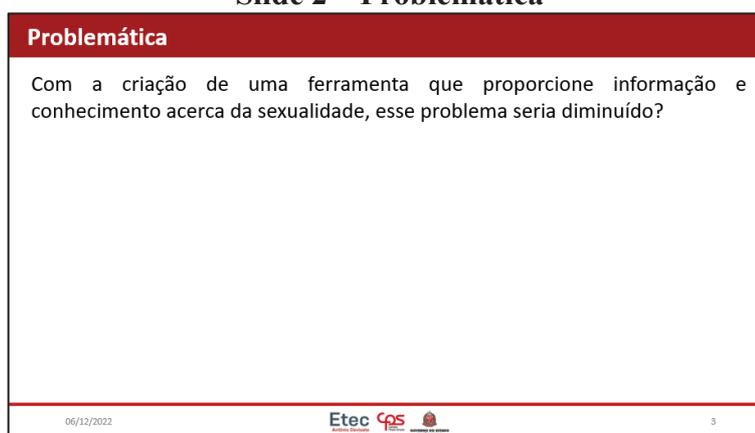
- Abusos infantis são uma das maiores problemáticas existentes na sociedade;
- Nos últimos quatro anos, só no Brasil, cerca de 180 mil meninos e meninas sofreram violência sexual (UNICEF, 2021);
- Além disso, o país carrega muito preconceito acerca de educação sexual, fazendo com que a criança não tenha conhecimento do próprio corpo e discernimento para saber o que é permitido, contribuindo para o aumento desses casos.

06/12/2022  2

**Fonte:** Elaborado pelas autoras (2022).

No slide 2, abordamos a problemática do abuso infantil e, se com a criação de um site, esse problema seria resolvido.

### Slide 2 – Problemática



**Problemática**

Com a criação de uma ferramenta que proporcione informação e conhecimento acerca da sexualidade, esse problema seria diminuído?

06/12/2022  3

**Fonte:** Elaborado pelas autoras (2022).

Visando solucionar o problema, no Slide 3, chegou-se a conclusão de elaborar um site que auxilia o público infantojuvenil com informações e atividades lúdicas, a fim de que adquiram conhecimento para identificar possíveis perigos.

### Slide 3 – Apresentando a Solução

**Solução**

- Criação de um site gratuito, onde são disponibilizadas atividades lúdicas e informações que auxiliam na prevenção e combate do abuso sexual infantil, através da educação sexual;
- O conteúdo está disponível nas abas: "Início", "Sobre o projeto", "Atividades Infantis", "Tutores e/ou Orientadores", "Denuncie" e "Contato".

23/11/2022  4

Fonte: Elaborado pelas autoras (2022).

No Slide 3, disponibiliza-se os objetivos geral e específicos, com o intuito de mostrar com maior clareza os tópicos que deveriam ser desenvolvidos dentro do projeto.

### Slide 3 – Identificando os objetivos

**Objetivos**

**Objetivo Geral:**

- Criar uma ferramenta que auxilie e informe, em especial, as crianças acerca da educação sexual, para que dessa maneira os casos de abuso infantil sejam combatidos.

**Objetivos Específicos:**

- Disponibilizar informações de forma lúdica;
- Garantir um ambiente seguro para a discussão da educação sexual;
- Criação de um site informativo e acessível.

06/12/2022  5

Fonte: Elaborado pelas autoras (2022).

No slide 4, apresentam-se as metodologias utilizadas para o desenvolvimento do projeto.

### Slide 4 - Metodologia

**Metodologia**

- Modelagem de Negócio
- Design Thinking
- 1. Empatizar
  - Persona
  - Mapa de Empatia
- 2. Definir
  - Golden Circle
- 3. Ideação
  - Canvas
  - Design da proposta de valor
- 4. Protótipo
  - MVP
- 5. Testar

06/12/2022  6

Fonte: Elaborado pelas autoras (2022).

No Slide 5, evidencia-se os pontos únicos no mercado do projeto “Criança Valente” através de uma comparação com seus concorrentes, destacando os diferenciais da plataforma.

### Slide 5 – Destacando os diferenciais

**Diferenciais da plataforma "Criança Valente"**

- Em nossa plataforma, diferente das demais disponíveis no mercado, há abrangência de um maior público alvo (já que nos dirigimos tanto aos responsáveis quanto às crianças);
- Ademais, incorporamos as didáticas da educação sexual, informações e sinais de abuso sexual infantil e direcionamento para denúncias em um mesmo lugar, outro diferencial em contraste com demais sites e aplicativos.

23/11/2022  6

Fonte: Elaborado pelas autoras (2022).

A seguir, presente no Slide 6, está o *layout* da plataforma “Criança Valente”, como produto final, em tela de computador.

### Slide 6 – Resultado em dispositivo móvel

**Resultados**

**DISPOSITIVO FIXO**



24/11/2022  7

Fonte: Elaborado pelas autoras (2022).

Por fim, é apresentado o *layout* da plataforma para usuários de *mobile* no Slide 7.

## Slide 7 – Resultado em *mobile*

Resultados

**MOBILE**



23/11/2022

Ettec CPS

8

Fonte: Elaborado pelas autoras (2022).

## REFERÊNCIAS

---

2 WORK. **Cinco motivos para ser cliente da 2WORK**. Disponível em:

<https://www.2work.com.br/coworking/>. Acesso em: 09/11/2022.

ADMINISTRADORES. **Noções administrativas financeiras**. Disponível em:

<https://administradores.com.br/artigos/noco-es-administrativas-financeiras>. Acesso em: 11/11/2022.

AGÊNCIA Brasil. **Disque 100 registrou 17 mil ocorrências de violência contra crianças e adolescentes em 2019**. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/radioagencia-nacional/acervo/direitos-humanos/audio/2020-05/disque-100-registrou-17-mil-ocorrencias-de-violencia-contra-criancas/>. Acesso em 21/03/2022.

BRASIL, CNN. **Tecnologia cresce mais de 60% durante a pandemia**. Disponível em:

<https://www.cnnbrasil.com.br/business/setor-de-tecnologia-cresce-mais-de-60-durante-a-pandemia-aponta-estudo/>. Acesso em: 23/11/2022.

CHILDHOOD Brasil. **Educação sexual para a prevenção do abuso sexual de crianças e adolescentes**. Disponível em:

<https://www.childhood.org.br/educacao-sexual-para-a-prevencao-do-abuso-sexual-de-criancas-e-adolescentes>. Acesso em: 21/03/2022.

CLIPESCOLA. **Tecnologia e educação: o crescimento para além da pandemia**. Disponível em:

<https://v2.clipescola.com/tecnologia-e-educacao-crescimento-para-alem-da-pandemia/>. Acesso em: 09/05/2022.

DESCOMPLICA. **Adam Smith e a economia em Filosofia**. Disponível em:

<https://descomplica.com.br/d/vs/aula/adam-smith-e-a-economia/>. Acesso em: 11/11/2022.

GNTECH. **Os impactos de abuso sexual na infância e adolescência**. Disponível em:

<https://gntech.med.br/blog/post/saude-mental-abuso-sexual-infancia-adolescencia#:~:text=A%20crian%C3%A7a%20costuma%20apresentar%20tristeza,%2C%20d%C3%A9ficit%20de%20aten%C3%A7%C3%A3o%2C%20hiperatividade>. Acesso em: 30/09/2022.

HOSTMÍDIA. **Hospedagem de Site confiável e veloz.** Disponível em: <https://www.hostmidia.com.br/hospedagem-de-sites/>. Acesso em: 09/11/2022.

IBGE EDUCA. **Uso de Internet, televisão e celular no Brasil.** Disponível em: <https://educa.ibge.gov.br/criancas/brasil/2697-ie-ibge-educa/jovens/materias-especiais/20787-uso-de-internet-televisao-e-celular-no-brasil.html>. Acesso em: 31/10/2022.

INPI - Instituto Nacional da Propriedade Industrial. Disponível em: <https://www.gov.br/inpi/pt-br>. Acesso em: 24/11/2022.

MAVEN. **Mercado mobile: o momento é de investir.** Disponível em: <https://www.maven.com.br/blog/mercado-mobile-o-momento-e-de-investir/>. Acesso em: 06/06/2022.

MENDONÇA, Renata. BBC Brasil. **Como identificar possíveis sinais de abuso sexual em crianças?** Disponível em: <https://www.bbc.com/portuguese/salasocial-39696399>. Acesso em: 30/09/2022.

PORTAL G4 EDUCAÇÃO. **Startups edtech e fintechs.** Disponível em: <https://g4educacao.com/portal/tech-startups-fintech-insurtech-healthtech-e-mais-exemplos/>. Acesso em: 23/11/2022.

REDE JORNAL CONTÁBIL. **Mercado tecnológico nacional apresentou crescimento de 118% nos últimos dez anos.** Disponível em: <https://www.jornalcontabil.com.br/mercado-tecnologico-nacional-apresentou-crescimento-de-118-nos-ultimos-dez-anos/#.YnkfKejMKM8>. Acesso em: 08/05/2022.

REGISTRO.BR. **Registre o domínio .br certo para você.** Disponível em: <https://registro.br/>. Acesso em: 23/11/2022.

REVISTA EDUCAÇÃO. **Educação sexual nas escolas diminui doenças e gravidez precoce.** Disponível em: <https://revistaeducacao.com.br/2019/11/07/educacao-sexual-nas-escolas/>. Acesso em: 31/10/2022.

TERRA. **App leva debate e educação sexual para jovens de favelas.** Disponível em: <https://www.terra.com.br/comunidade/visao-do-corre/ta-on/app-leva-debate-e-educacao-sexual-para-jovens-de-favelas,8bdc1f6c7eace64a3f4fdd581188a98bichqt0q.html>. Acesso em: 0/05/2022.

TODA MATÉRIA. **Adam Smith.** Disponível em: <https://www.todamateria.com.br/adam-smith/>. Acesso em: 11/11/2022.

UNICEF Brasil. **Nos últimos 5 anos, 35 mil crianças e adolescentes foram mortos de forma violenta no Brasil, alertam UNICEF e Fórum Brasileiro de Segurança Pública.** Disponível em: <https://www.unicef.org/brazil/comunicados-de-imprensa/nos-ultimos-cinco-anos-35-mil-criancas-e-adolescentes-foram-mortos-de-forma-violenta-no-brasil>. Acesso em 21/03/2022.

UNIVEM. **Relatório de Projeto startup. São Paulo: Univem, 2022.** (Material didático do Programa de Pós-Graduação Latu Senso.

VIVO EMPRESAS. **Vivo total empresas: plano de celular + ultra velocidade de fibra ótica.** Disponível em: [https://www.vivo.com.br/para-empresas/produtos-e-servicos/combos/vivo-total?gclid=EAIaIQobChMIxpCl1sah-wIVAz-RCh2HCA2REAAYASACEgLXIvD\\_BwE&gclid=aw.ds](https://www.vivo.com.br/para-empresas/produtos-e-servicos/combos/vivo-total?gclid=EAIaIQobChMIxpCl1sah-wIVAz-RCh2HCA2REAAYASACEgLXIvD_BwE&gclid=aw.ds). Acesso em: 09/11/2022.