

CENTRO PAULA SOUZA  
ESCOLA TÉCNICA ESTADUAL JÚLIO DE MESQUITA  
CURSO TÉCNICO DE EDIFICAÇÕES

BEATRIZ PASSARELLI FAUSTINO  
NICOLY SAMPAIO DOS SANTOS

**Hotel Pet**

SANTO ANDRÉ  
2022

BEATRIZ PASSARELLI FAUSTINO  
NICOLY SAMPAIO DOS SANTOS

### **Hotel Pet**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Edificações da Escola Técnica Estadual Júlio de Mesquita do Centro Paula Souza orientado pelo Prof. Guilherme Madeira, Prof<sup>o</sup> Fernanda Secco e o Prof<sup>o</sup>. Ricardo, como requisito parcial para a obtenção do título de Técnico em Edificações.

SANTO ANDRÉ

2022

## AGRADECIMENTO

Agradecemos em primeiro lugar ao nosso orientador Profº. Guilherme Solci Madeira, Profº Fernanda Secco e o Profº. Ricardo, por nos auxiliarem durante o levantamento de todas as informações e dados para desenvolvimento do projeto. E aos demais professores do curso por todo o suporte, correções e incentivos.

Agradecemos também a todos os nossos amigos e familiares, que sempre nos apoiaram e nos incentivou, o que foi primordial para a elaboração desse trabalho.

Por fim, agradecemos todos àqueles que fizeram parte do nosso trabalho, seja de forma direta ou indireta.

## EPÍGRAFE

“A persistência é o menor caminho do êxito”.  
(Charles Chaplin)

## RESUMO

O presente trabalho de conclusão de curso apresenta o levantamento completo de dados para o desenvolvimento do projeto de um hotel pet, localizado na rua Padre Anchieta em Santo André, São Paulo.

As pesquisas foram desempenhadas a partir do estudo do constante crescimento do mercado pet e do aumento da demanda por diferentes tipos de serviços para os animais domésticos por conta do crescente fenômeno de humanização dos animais.

Foram realizadas análises dos requisitos básicos para planejar um local com estrutura adequada para atender esse público e oferecer todos os cuidados especiais e segurança para os animais, o que é primordial para este tipo de negócio.

Portanto, se espera chegar a um resultado satisfatório para o projeto do Hotel Pet, com a execução adequada de todos os espaços de forma confortável e segura para o cliente e seus animais.

Palavras-chave: Pet. Animais. Humanização.

## ABSTRACT

This course conclusion work presents the complete survey of data for the development of the project of a pet hotel, located at street Padre Anchieta in Santo André, São Paulo.

The research was carried out from the study of the constant growth of the pet market and the increase in demand for different types of services for domestic animals due to the growing phenomenon of humanization of animals.

Analyzes of the basic requirements were carried out to plan a place with adequate structure to serve this public and offer all the special care and safety for the animals, which is essential for this type of business.

Therefore, it is expected to reach a satisfactory result for the Pet Hotel project, with the proper execution of all spaces in a comfortable and safe way for the client and their animals.

Keywords: Pet. Animals. Humanization.

## LISTA DE FIGURAS

Figura 01 – Cronograma – 1º Semestre .....	14
Figura 02 – Cronograma – 2º Semestre .....	14
Figura 03 – Fachada Hotel Domis Canus .....	17
Figura 04 – Hotel Domis Canus .....	18
Figura 05 – Área Interna do Hotel .....	19
Figura 06 – Qual o seu gênero? .....	20
Figura 07 – Qual a sua idade? .....	20
Figura 08 – Estado civil .....	21
Figura 09 – Quantidade de pessoas residentes na família .....	21
Figura 10 – Você possui animais de estimação? .....	21
Figura 11 – Se sim, quais? .....	22
Figura 12 – Quando ausente com quem ou onde deixaria seu pet? .....	22
Figura 13 – Você já fez uso de hotel/creche para pets? .....	23
Figura 14 – Em que momento você faria uso desse tipo de serviço? .....	23
Figura 15 – Quais serviços para pets que mais te interessam? .....	24
Figura 16 – Pet Care Pátio .....	25
Figura 17 – Pet Care Sala .....	26
Figura 18 – Pet Care Piscina de Bolinhas .....	26
Figura 19 – Resort dos Cães Fachada .....	27
Figura 20 – Resort dos Cães Pátio .....	28
Figura 21 – Village Pet Fachada .....	29
Figura 22 – Village Pet Banho e Tosa .....	29
Figura 23 – Terreno .....	30
Figura 24 – Zona Urbanística .....	31
Figura 25 – Recepção do Hotel Pet .....	38
Figura 26 – Balcão da Recepção .....	39
Figura 27 – Recepção e Balcão .....	39
Figura 28 – Área de Descanso .....	39
Figura 29 – Dormitórios .....	40
Figura 30 – Pet Park .....	40
Figura 31 – Pet Park e Lavanderia .....	40

## LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

ASSOFAUNA - Associação dos Revendedores de Produtos, Prestadores de Serviço e Defesa Destinados ao uso Animal.

CO - Coeficiente de Aproveitamento.

TO - Taxa de Ocupação.

## SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO .....	11
2. DESENVOLVIMENTO.....	11
2.1 Tema.....	11
2.2 Objetivos Gerais.....	11
2.2.1 Objetivos Específicos.....	12
2.3 Justificativa.....	12
2.4 Metodologia .....	13
2.5 Cronograma .....	14
2.6 Informações sobre o Hotel Pet.....	14
2.6.1 História do Hotel Pet/Pet Friendly.....	14
2.6.2 História da domesticação .....	15
2.7 Levantamento Bibliográfico.....	16
2.8 Estudo de caso .....	16
2.8.1 Domis Canus Cattus Eco Hotel.....	16
2.8.2 Petz.....	18
2.8.3 Conclusão das referências.....	18
2.9 Pesquisa de campo.....	19
2.9.1 Aplicação do questionário via forms.....	19
2.9.2 Diagnóstico do questionário .....	19
2.9.3 Conclusão da pesquisa de campo .....	24
2.10 Entrevistas .....	24
2.10.1 Pet Care Urbano - Creche e Hotel para Cães.....	24
2.10.2 Resort dos Cães .....	26
2.10.3 Village Pet.....	28
2.10.4 Conclusão das entrevistas .....	30
2.11 Terreno .....	30

2.11.1	Legislações .....	31
2.11.1.1	Zona Urbanística .....	31
2.11.1.2	Coeficiente de aproveitamento (CO) .....	31
2.11.1.3	Taxa de ocupação (TO) .....	31
2.11.1.4	Recuos mínimos obrigatórios .....	32
2.11.1.5	Número máximo de pavimentos .....	32
2.11.1.6	Gabarito .....	32
3.	PROJETO LEGAL .....	33
3.1	Implantação e Cobertura .....	33
3.1.1	Planta baixa a construir .....	34
3.1.2	Planta baixa Layout .....	35
3.1.3	Cortes A.A e B.B .....	36
3.1.4	Elevações .....	37
3.1.5	Tabelas .....	38
3.2.	Imagens 3D .....	38
3.3.	Estruturas .....	41
3.3.1	Informações e Legenda .....	41
4.	CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	41
5.	REFERÊNCIAS .....	43

## **1. INTRODUÇÃO**

O presente trabalho tem como finalidade a construção de um hotel *pet*. A hoteleira é um ambiente que tem como o objetivo hospedar animais domésticos, trazendo uma boa infraestrutura, com profissionais à disposição vinte e quatro horas por dia para uma boa qualidade de vida para o seu animal de estimação.

Animais domésticos vêm ganhando cada vez mais espaço nos lares por ser uma ótima companhia, ajudando no desenvolvimento das crianças, diminuição do estresse e depressão, reduz gripes e dores de cabeça e entre outros fatores.

Porém, por conta do cotidiano agitado, muitas vezes temos que deixar o nosso animal em casa sozinho. Por conseguinte, há probabilidade de serem desenvolvidos problemas comportamentais, como: a ansiedade, que é a modificação emocional pelo fato de ficar longe do dono. Por isso, rasgam objetos e móveis, fazem necessidades fora do local adequado e até mesmo ferindo suas patas.

O Hotel Pet é um local que concede lazer, conforto, qualidade e segurança, sendo assim, a proposta do *Hotel Pet* se baseia no desenvolvimento de espaços dedicados aos pets, dispendo de serviços e facilidades que oferecem uma estadia confortável e segura, em um ambiente compatível e exclusivo para este fim. Além de atender as necessidades dos donos de pets que buscam locais para deixá-los quando estão distantes, sejam por curtos ou longos períodos de tempo, além de outros serviços como banho e tosa e medicamentos.

## **2. DESENVOLVIMENTO**

### **2.1 Tema**

Desenvolvimento do projeto de um Hotel para pets dedicado à hospedagem dos animais durante curtos e longos períodos de tempo.

### **2.2 Objetivos Gerais**

O objetivo deste é o levantamento de informações e dados para a concepção de um empreendimento de uso comercial denominado hotel pet e projetar um espaço que proporcione conforto, segurança e diversão para os animais, onde possam ficar livres, longe de grades e gaiolas, recebendo cuidados quanto a higiene e alimentação por meio de profissionais especializados e capacitados no período de 24h por dia.

### **2.2.1 Objetivos Específicos**

Projetar um pet park, espaço dedicado à diversão e interação entre os animais.

Projetar infraestrutura adequada para acomodação dos pets (área comum, cuidado pet, sala veterinária, dormitório, etc);

Projetar infraestrutura adequada para assuntos administrativos e recepção;

Identificar perfil do público alvo por meio de pesquisas.

### **2.3 Justificativa**

Atualmente, o Brasil é o segundo país do mundo com o maior número de animais domésticos e maior consumidor do mercado pet, atrás somente dos Estados Unidos. Ao longo dos anos a quantidade de adoções de animais vem crescendo, o que vem sendo associado ao fenômeno de humanização, que é quando as pessoas passaram a desenvolver um relacionamento humanizado com os pets, considerando os mesmos como membros da família.

Pesquisas realizadas pela Associação dos Revendedores de Produtos, Prestadores de Serviço e Defesa Destinados ao uso Animal (Assofauna), mostram que alguns fatores como as transformações no perfil demográfico e nos hábitos da população, como por exemplo o aumento do número de casais que optam por não ter filhos, o crescimento do número de pessoas que moram sozinhas, e também em meio a pandemia, o isolamento social fez com que as pessoas sentissem uma necessidade maior de atenção, direcionando aos animais este sentimento. Esses e outros fatores levaram ao fenômeno da humanização dos bichinhos e ao aumento da adoção de animais nos lares e, conseqüentemente no aumento das buscas por serviços para esse público.

Por conta de toda essa procura, o mercado pet vem se desenvolvendo, principalmente em relação a criação de novas soluções e tecnologias para atender toda essa demanda. Com isso, surgem novas tendências na área como, por exemplo, a hospedagem de animais.

A área de hotelaria para animais ainda é um segmento novo, sendo que no Brasil o primeiro registro de hotel que forneceu serviços de hospedagem para animais foi somente no ano de 1992, pela rede de hotéis Del Valle. Entretanto, a hospedagem de animais é um serviço que possui uma imagem muito positiva, visto que traz

diversos benefícios, sendo eles a socialização, bem-estar, além dos cuidados especializados com os animais. Todos esses fatores quando associados trazem qualidade de vida tanto em aspectos físicos quanto emocionais para os animais de estimação que ficam o dia inteiro sozinhos, seja por conta do trabalho dos seus donos ou até mesmo por motivos de viagens e emergências.

Portanto, podemos ver que esse é um negócio rentável e promissor, sendo uma opção favorável ao mercado.

## **2.4 Metodologia**

A metodologia aplicada para a realização do presente trabalho foram pesquisas de caráter exploratório sobre o tema na internet, artigos, catálogos e manuais sobre o assunto.

Serão realizadas visitas técnicas que servirão para entender sobre o tipo de empreendimento e seus serviços, com a finalidade de coletar informações visando ampliar o conhecimento acerca do tema.

Como forma de complementação do trabalho, foi elaborado pelo grupo um questionário no *Google Forms* de caráter descritivo, qualitativo e quantitativo, direcionado ao público geral do ABC Paulista que possuem pets.

Após o levantamento destes elementos, espera-se obter informações que nos proporcionem uma visão mais ampla deste tipo de negócio.

## 2.5 Cronograma

**Figura 01 – Cronograma 1º Semestre**

Desenvolvimento do Projeto de TCC - Cronograma										
ETAPAS	1º QUIN. FEV.	2º QUIN. FEV.	1º QUIN. MAR.	2º QUIN. MAR.	1º QUIN. ABR.	2º QUIN. ABR.	1º QUIN. MAIO	2º QUIN. MAIO	1º QUIN. JUN	2º QUIN. JUN
Definição do Grupo										
Definição do Tema										
Escrita da Monografia										
Tema, Metodologia, Justificativa e Objetivos Geral e Específico										
1º Apresentação do Projeto										
Detalhamento do Cronograma										
Definição do Local										
Pesquisa de Campo										
Agendamento e Visitas										
Fichamento Bibliográfico										
Legislação Urbanística										
2º Apresentação do Projeto										
Informações da História do Hotel, Referência de Projeto,										
Apresentação por Canva										
Entrega Final da Monografia										

LEGENDA	
	Tarefas a Realizar
	Tarefas a Concluir

**Figura 02 – Cronograma - 2º Semestre**

ETAPAS	2º QUIN. JUL.	1º QUIN. AGO.	2º QUIN. AGO.	1º QUIN. SET.	2º QUIN. SET.	1º QUIN. OUT.	2º QUIN. OUT.	1º QUIN. NOV	2º QUIN. NOV	1º QUIN. DEZ
Continuação do Projeto no Cad										
Escrita da Monografia										
1º Avaliação do Projeto Arq.										
Memorial Descritivo										
Detalhamento do Cronograma										
Entrega Final do TCC										
Apresentação Final										

LEGENDA	
	Tarefas a Realizar
	Tarefas a Concluir

## 2.6 Informações sobre o Hotel Pet

### 2.6.1 História do Hotel Pet/Pet Friendly

O *Pet Friendly* é um lugar onde os animais são bem vindos, podendo permanecer no ambiente a qualquer hora. Traduzindo ao pé da letra, seria como “amigo dos animais”.

O termo “*Pet Friendly*” teria surgido na Itália, em Nápoles, em uma sorveteria perto de um museu canino. Nessa sorveteria, era muito comum os clientes pedirem para entrar com seus cachorros e esses pedidos ficaram tão frequentes que os gerentes das lojas decidiram deixar oficialmente desde 2014 cachorros ou outros animais adentrarem a sorveteria. Com toda a repercussão, o estabelecimento decidiu

criar um sorvete especial para os pets, de forma que pudessem acompanhar seus donos em dias calorosos.

Quando esse serviço ganhou o mundo e se espalhou por todos os lugares, foi percebido que nem todos os ambientes que dizem fornecer esse serviço, é realmente adequado, como por exemplo, locais que não tem bebedouros de fácil acesso aos animais, ou pessoas treinadas para lidar com qualquer tipo de situação que o pet enfrentar, ou locais com intolerância diante de acontecimentos normais ligados ao comportamento do cachorro, como xixi no lugar errado e entre outras condições.

Um ambiente que segue o *Pet Friendly*, são aqueles que estão preparados para quaisquer acontecimentos que possa acontecer com você e seu animal de estimação, estando preparada com bebedouros de fácil acesso, com “cata-caca” para eventuais acontecimentos relacionados ao processo natural do corpo e até mesmo espaço pet para deixar seu animal quando quiser fazer algum passeio diferenciado.

### **2.6.2 História da domesticação**

Os animais, principalmente os cachorros, são tratados igualmente a uma criança, assim que passamos perto deles é inevitável não querer dar afeto e carinho para aquele bichinho tão especial. Mas, não é de hoje que os animais e os seres humanos vivem debaixo do mesmo teto criando um laço de amizade. Os bichinhos não são criados dentro dos nossos lares com o intuito de mais para frente vivarem alimento, como antigamente.

No período neolítico foi quando surgiu a domesticação dos animais, na mesma época que homem parou de sair para caçar e mudar de moradia e começaram a ser sedentários, que é quando descobrem a agricultura e começam a ficar em um determinado lugar. Quando o homem aprende a cultivar a terra, ele também aprende a criar os animais.

Porém, o primeiro animal a ser domesticado foi o lobo. Esses carnívoros e os seres humanos ganharam benefícios, os lobos ganharam comida e um lar, já os homens com a criação de animais obtinham facilidade no trabalho e no transporte.

## **2.7 Levantamento Bibliográfico**

Após levantamento bibliográfico realizado através dos artigos encontrados no google acadêmico, foi possível coletar dados importantes referentes ao mercado pet no Brasil e como se manter na área.

Este segmento vem sendo muito rentável para aqueles que decidem investir nesse tipo de comércio, visto que o fenômeno da humanização vem se desenvolvendo cada vez mais e os animais de estimação ganharam um novo olhar nos lares. Sendo assim, com o crescimento dessa área, como forma de atender a toda essa demanda, o mercado vem se adequando à nova realidade e se expandindo cada vez mais.

Levando em consideração todo esse crescimento, deve se atentar ao fato de que esse público não está apenas em busca de um serviço de banho tosa ou hospedagem, por exemplo, mas sim de locais que possuam uma infraestrutura adequada para atender toda essa demanda e oferecer um trabalho qualificado, com profissionais comprometidos com o bem-estar dos pets.

Portanto, após análise dos artigos, pode-se perceber que a base para se investir nesse tipo de negócio é a responsabilidade e o comprometimento, em primeiro lugar, com os animais, procurando sempre criar um ambiente confortável e saudável para eles.

## **2.8 Estudo de caso**

### **2.8.1 Domis Canus Cattus Eco Hotel**

Localizado em Portugal, o *Domis Canus Cattus Eco Hotel*, ou mais popularmente conhecido como o hotel para pets mais bonito do mundo, é um local que possui cerca de 800 metros quadrados e é designado aos animais. O local foi inaugurado em 2019, mas já recebeu vários prêmios.

Com design minimalista e moderno, o local é dividido em três partes: um dedicado aos cães, outro aos gatos, e por fim, um espaço exclusivo para atendimento ao público, recepção e vendas. Tudo isso foi desenhado e programado para evitar o contato visual e auditivo entre os cães e gatos, o que poderia ocasionar no excesso de ruídos no local, sendo desconfortável para os mesmos.

Todo o espaço foi projetado de forma exclusiva para os animais, com uma estrutura desenvolvida de forma adequada para trazer qualidade de vida e bem-estar para todos aqueles que necessitam passar um tempo se hospedando no local.

No hotel podemos encontrar serviços como: veterinário, banho e tosa, área para treinos, jardins e piscina exclusiva para os pets.

**Figura 03** - Fachada Hotel *Domis Canus*



**Figura 04** - Hotel *Domis Canus*



### 2.8.2 Petz

Em 2002, localizada na Marginal Tietê, ocorreu a inauguração da primeira loja da rede Petz, que futuramente viria a se tornar a maior rede de serviços direcionados aos animais no Brasil e o primeiro pet shop do mundo com atendimento 24h por dia.

A Petz foi um dos locais que mais evoluiu nesta área por conta da capacidade de observar todas as oportunidades que surgiam no mercado e criar estratégias de crescimento para acompanhar o mercado.

Sempre foi uma referência em lançar tendências e inovações para esta área, em 2017 lançou uma plataforma digital onde era possível realizar a compra de todos os produtos disponíveis em sua loja física, de forma mais rápida e prática. Sempre preocupada com o bem-estar dos animais, a Petz inaugurou o seu primeiro hospital veterinário, dispondo de equipamentos com tecnologia de ponta, sempre com o intuito de fornecer um atendimento personalizado.

Portanto, podemos observar que a rede Petz ganhou todo esse reconhecimento devido a sua essência ser sempre o cuidado e o bem-estar dos animais, buscando sempre soluções mais acessíveis para o seu público.

**Figura 05 – Petz Fachada**



### 2.8.3 Conclusão das referências

Após realizar pesquisas sobre esses locais que em pouco tempo se tornaram referências nacionais e mundiais, se observou algumas características que serão

essenciais para a projeção do hotel pet. Em primeiro lugar, é fundamental a elaboração de espaços que sejam pensados exclusivamente para os animais, tanto em questões acústicas, térmicas e visuais, visando sempre o bem-estar e uma estadia segura e confortável para eles.

Ademais, considerando o constante crescimento e evolução deste tipo de negócio, é necessário ter infraestrutura adequada para acompanhar as novas tendências que vem surgindo no segmento, com o intuito de atender de forma apropriada toda essa demanda.

## **2.9 Pesquisa de campo**

### **2.9.1 Aplicação do questionário via forms**

Qual seu gênero?

Qual a sua idade?

Estado civil

Quantidade de pessoas residentes na família

Você possui animais?

Se sim, quais?

Quando ausente com quem ou onde deixa(ria) seu pet?

Você já fez uso de hotel/creche para pets?

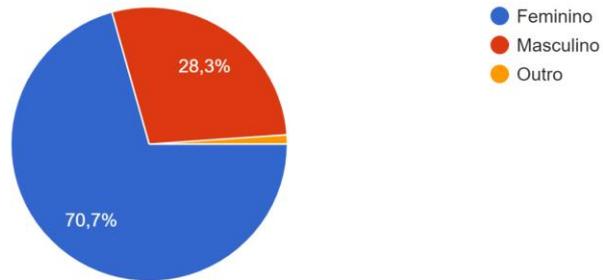
Em que momento você faria uso desse tipo de serviço?

Quais serviços para pets que mais te interessam?

### **2.9.2 Diagnóstico do questionário**

**Figura 06 - Qual o seu gênero?**

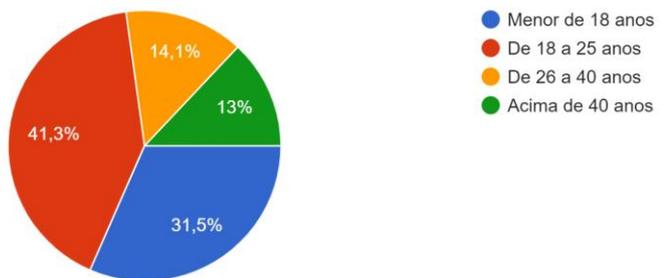
Qual o seu gênero?  
92 respostas



Fonte: Autoras, 2022

**Figura 07 - Qual a sua idade?**

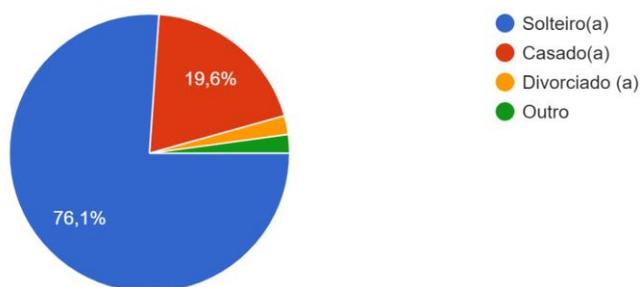
Qual a sua idade?  
92 respostas



Fonte: Autoras, 2022

**Figura 08 - Estado civil**

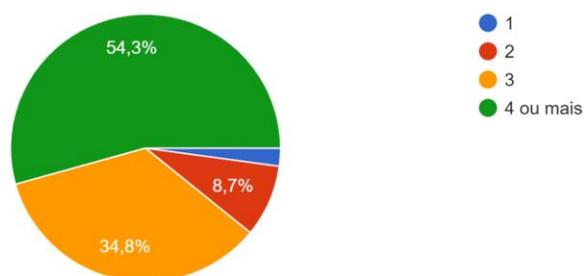
Estado civil  
92 respostas



Fonte: Autoras, 2022

**Figura 09 - Quantidade de pessoas residentes na família**

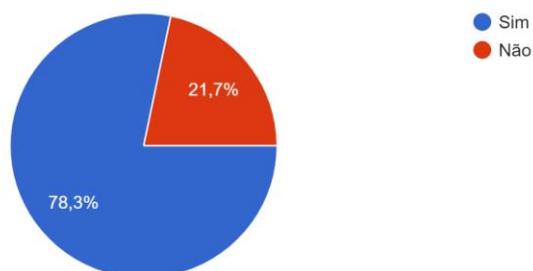
Quantidade de pessoas residentes na família:  
92 respostas



Fonte: Autoras, 2022

**Figura 10 - Você possui animais de estimação?**

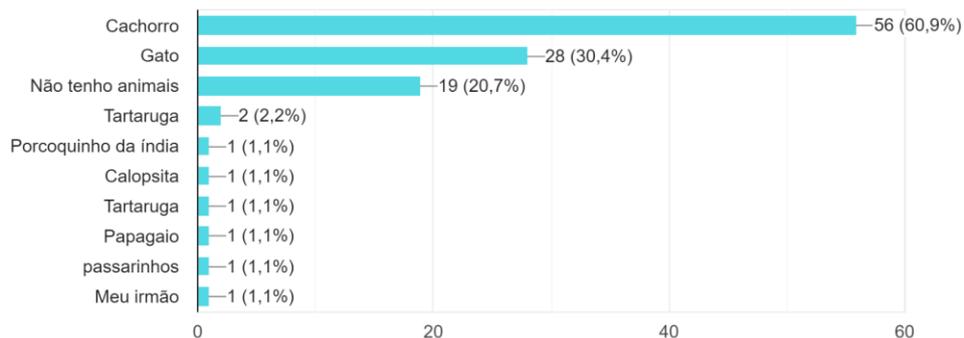
Você possui animais de estimação?  
92 respostas



Fonte: Autoras, 2022

**Figura 11 - Se sim, quais?**

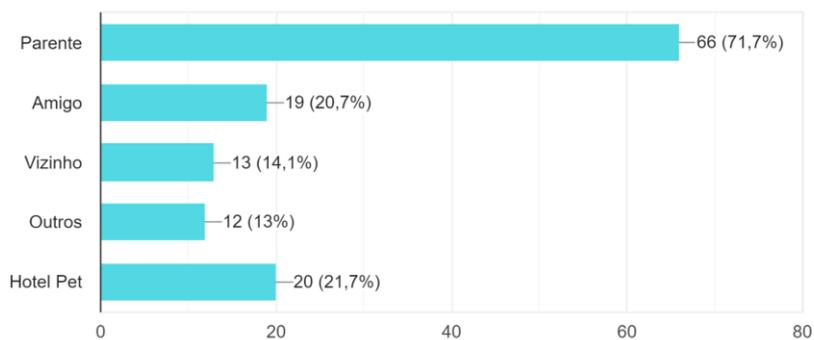
Se sim, qual/quais?  
92 respostas



Fonte: Autoras, 2022

**Figura 12 - Quando ausente com quem ou onde deixaria seu pet?**

Quando ausente com quem ou onde deixa(ria) seu pet?  
92 respostas

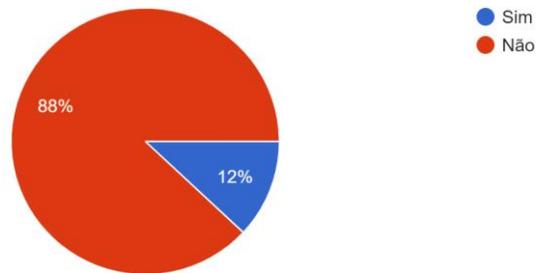


Fonte: Autoras, 2022

**Figura 13 - Você já fez uso de hotel/creche para pets?**

Você já fez uso de hotel/creche para pets?

92 respostas

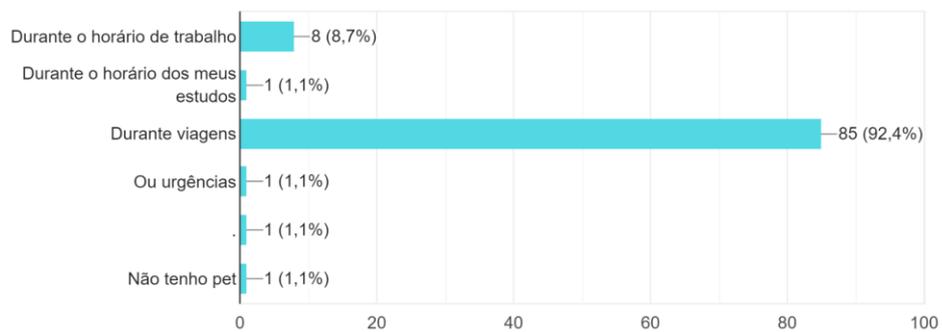


Fonte: Autoras, 2022

**Figura 14 - Em que momento você faria uso desse tipo de serviço?**

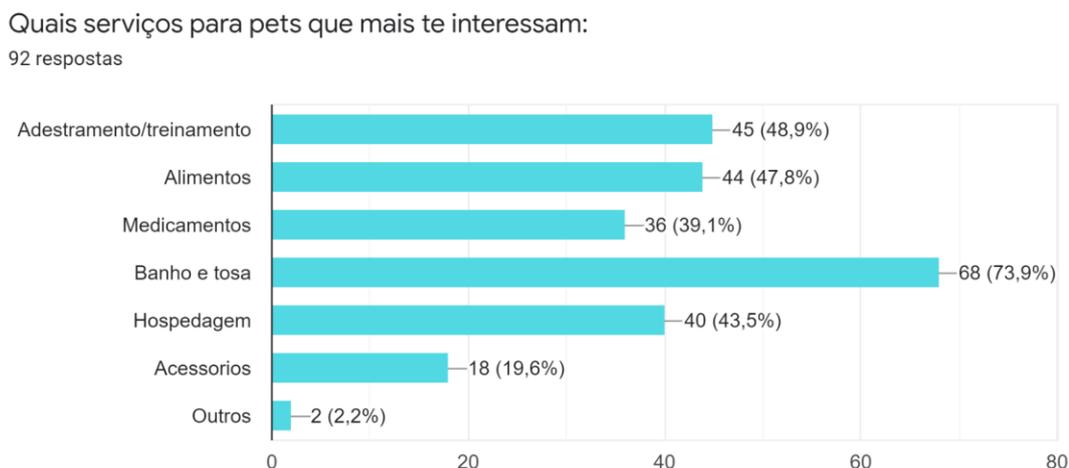
Em que momento você faria uso desse tipo de serviço?

92 respostas



Fonte: Autoras, 2022

**Figura 15 - Quais serviços para pets que mais te interessam?**



Fonte: Autoras, 2022

### 2.9.3 Conclusão da pesquisa de campo

Fizemos uma aplicação do questionário via *forms* para nos auxiliar na construção da edificação do Hotel pet. A pesquisa foi respondida por 92 pessoas.

De acordo com o levantamento que fizemos, podemos analisar que as mulheres lideram quando o assunto é ter um animal de estimação. Sendo a maioria das pessoas solteira e jovem, entre 18 e 25 anos. Apenas 22,7% do público não possui algum animal de estimação, entre os 78,3% dos que tem, de acordo com a pesquisa, a maioria são: cachorro e gato. Apenas 12% já utilizou o serviço de Hotel pet, pois quando ausente costumam deixar com parentes, amigos ou até mesmo vizinhos.

Ao analisarmos a pesquisa respondida, vimos que para atrair o nosso público alvo é necessário um lugar onde os bichinhos possam ser treinados, bem hospedados, ter um espaço onde os animais recebam assistência com profissionais qualificados para zelar seu bem estar e espaço para banho e tosa.

## 2.10 Entrevistas

### 2.10.1 Pet Care Urbano - Creche e Hotel para Cães

Endereço: Rua Sidney, 483 - Utinga, Santo André - SP, 09230-000.

1) Qual seu nome e qual sua função no estabelecimento?

R: Me chamo Rubens, sou instrutor, recepcionista e motorista.

2) Você possui animais de estimação? Se sim, você o deixaria em um hotel pet?

R: Sim, um cachorro. Sem dúvidas deixaria.

3) O que você acha de um hotel pet?

R: Depende muito do ponto de vista, acho válido para casos em que a pessoa está viajando e não tem com quem deixar ou em casos de urgências. Em geral é algo muito bom.

4) O que você acha mais importante em um hotel pet/pet shop?

R: A segurança e a liberdade dos cachorros.

5) Você acha que em seu estabelecimento falta algum tipo de serviço para se tornar um ambiente completo para os pets?

R: Na verdade não, aqui temos áreas verdes, água a vontade, espaço para diversão, área coberta. Acredito que não falte nada para os bichinhos.

6) Você acha válido um hotel pet ser no mesmo local de serviço de pet shop?

R: Sim, com certeza.

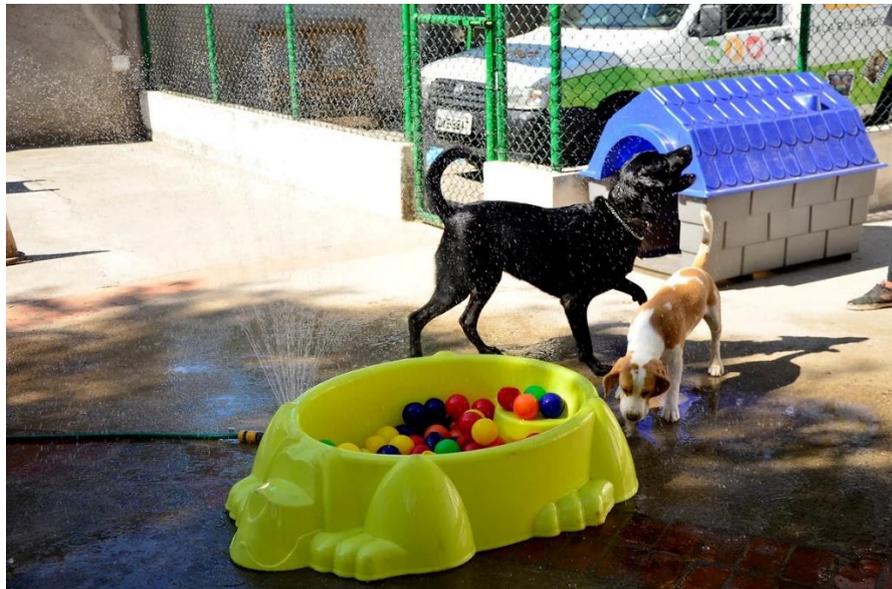
**Figura 16 – Pet Care Patio**



**Figura 17 – Pet Care Sala**



**Figura 18 – Pet Care Piscina de Bolinha**



### **2.10.2 Resort dos Cães**

Rua das Esmeraldas, 281 – Jardim, Santo André – SP, 09090-770.

1) Qual seu nome e qual sua função no estabelecimento?

R: Maisa, sou recepcionista.

2) Você possui animais de estimação? Se sim, você o deixaria em um hotel pet?

R: Cachorro, gata e porquinho da índia. Sim, deixaria.

3) O que você acha de um hotel pet?

R: Tem que confiar, né? Deixaria aqui nesse pois sei como funciona. É ter confiança. Muitos clientes deixam animais aqui, porque trabalham muito.

4) O que você acha mais importante em um hotel pet/pet shop?

R: Qualidade do trabalho.

5) Você acha que em seu estabelecimento falta algum tipo de serviço para se tornar um ambiente completo para os pets?

R: Não.

6) Você acha válido um hotel pet ser no mesmo local de serviço de pet shop?

R: Sim, porque os dois trabalham juntos.

**Figura 19** – Resort dos Cães Fachada



**Figura 20 – Resort dos Cães Patio**



### **2.10.3 Village Pet**

Rua Cel. Agenor de Camargo, 57 – Centro, Santo André – SP, 09020-220.

1) Qual seu nome e qual sua função no estabelecimento?

R: Beatriz, sou recepcionista e tosadora.

2) Você possui animais de estimação? Se sim, você o deixaria em um hotel pet?

R: Sim, uma cachorra. Deixaria.

3) O que você acha de um hotel pet?

R: A gente tem um aqui e é bastante necessário, mas tem que ter segurança e responsabilidade.

4) O que você acha mais importante em um hotel pet/pet shop?

R: Segurança e qualidade.

5) Você acha que em seu estabelecimento falta algum tipo de serviço para se tornar um ambiente completo para os pets?

R: Não, tem tudo aqui... Creche, hotel, tosa e clínica.

6) Você acha válido um hotel pet ser no mesmo local de serviço de pet shop?

R: Sim.

**Figura 21 – Village Pet Fachada**



**Figura 22 – Village Pet Banho e Tosa**



## 2.10.4 Conclusão das entrevistas

Após a realização das entrevistas com funcionários de hotéis pets, podemos perceber que o essencial para um negócio como esse são a segurança, responsabilidade e liberdade dos animais.

Além do mais, em ambientes como esse são necessárias áreas abertas e cobertas para a diversão dos bichinhos, área para alimentação, área para cuidados, entre outros.

## 2.11 Terreno

Foi realizada uma pesquisa através do Google Maps e avaliação com os integrantes do grupo e assim definida a escolha do local.

Como critérios para a escolha do local foram analisados fatores como: perfil dos empreendimentos localizados próximos ao terreno, como por exemplo, parques, shopping, hotel, etc. Além do perfil dos moradores da região, que se encaixa no público alvo.

Portanto, o terreno escolhido se localiza na Rua Padre Anchieta, 655 - Bairro Jardim, Santo André - SP, 09090-710 e possui 198,9m<sup>2</sup> (22,1m x 9,0m).

Figura 23 - Terreno



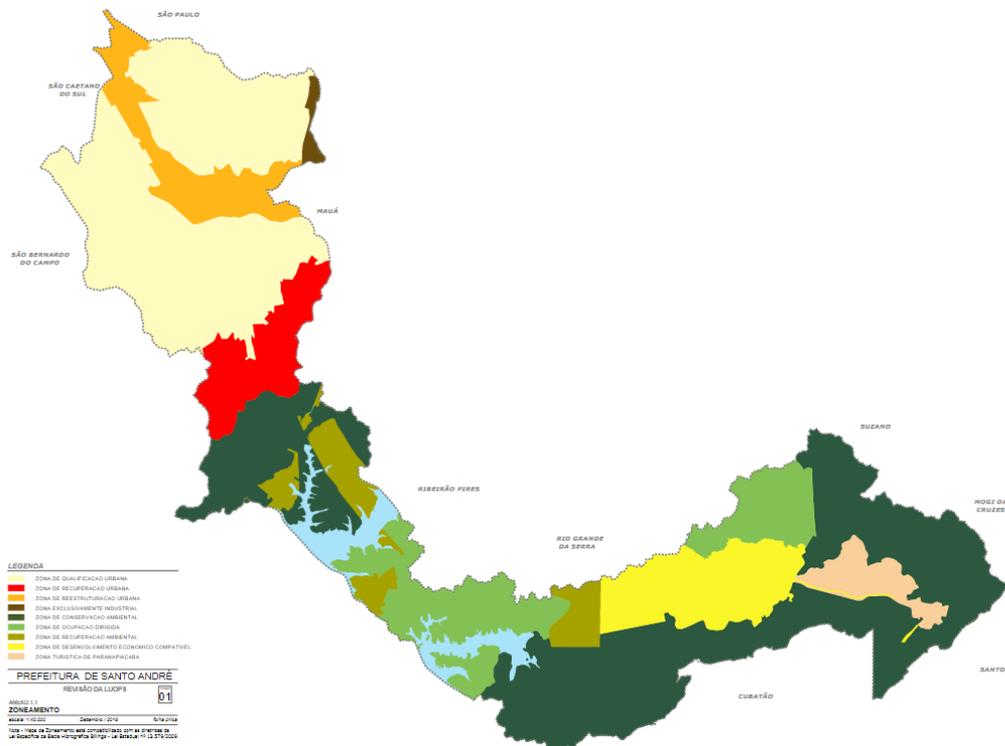
Fonte: <https://www.google.com/maps/search/R.+Padre++Anchieta,+655+--/@-23.6497362,-46.5343891,66m/data=!3m1!1e3>

## 2.11.1 Legislações

### 2.11.1.1 Zona Urbanística

O terreno escolhido fica localizado na Rua Padre Anchieta, 655 - Bairro Jardim, Santo André - SP, que é uma zona de qualificação urbana.

Figura 24 – Zona Urbanística



### 2.11.1.2 Coeficiente de aproveitamento (CO)

CO Mínimo: 0,2 = 39,78m<sup>2</sup>

CO Básico: 1,34 = 266,53m<sup>2</sup>

CO Máximo: 2 = 397,80m<sup>2</sup>

### 2.11.1.3 Taxa de ocupação (TO)

TO - 30,77%

#### **2.11.1.4 Recuos mínimos obrigatórios**

Frente: 5.00m

Fundos: 4.00m

Laterais: 1.50m

Totais laterais: 4.00m

#### **2.11.1.5 Número máximo de pavimentos**

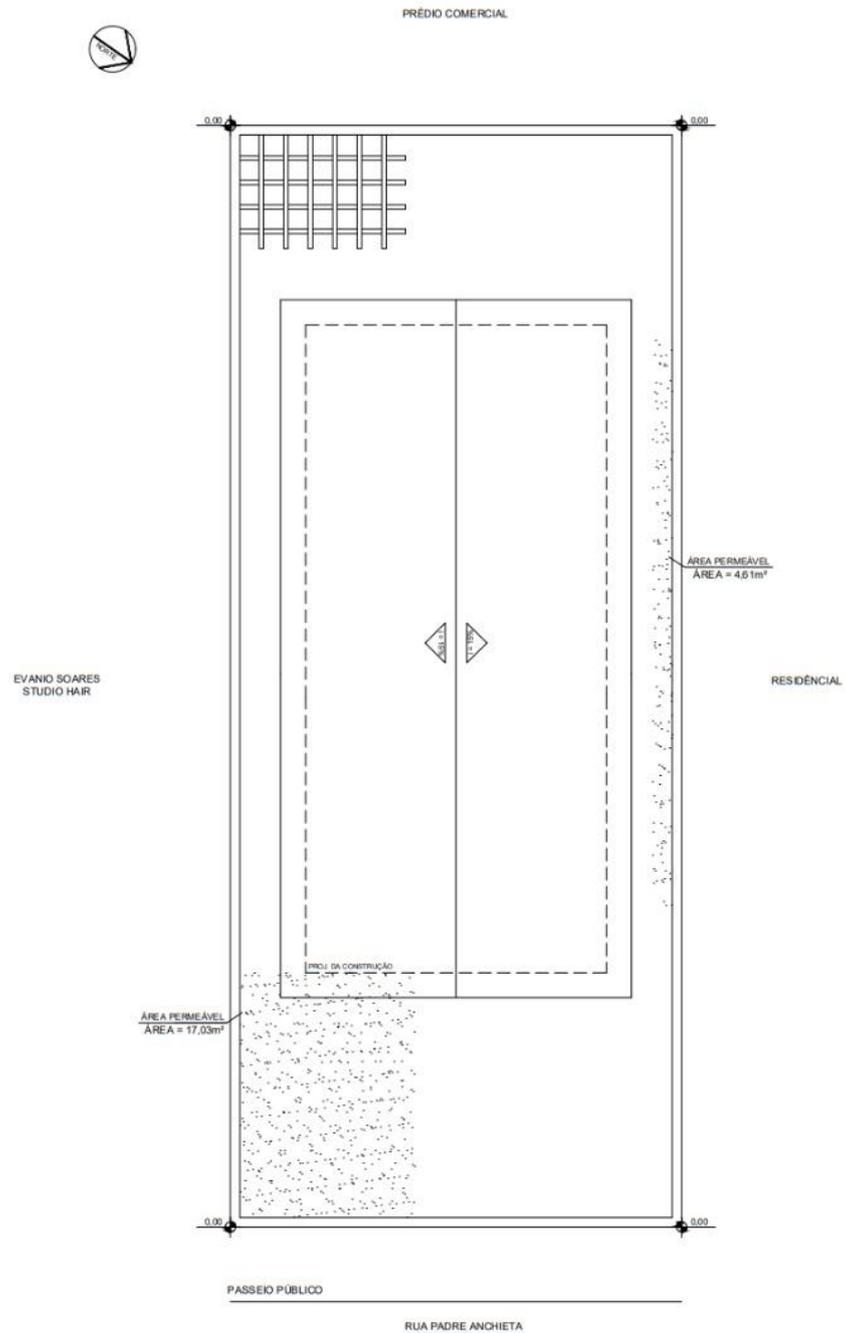
4 pavimentos.

#### **2.11.1.6 Gabarito**

9 metros.

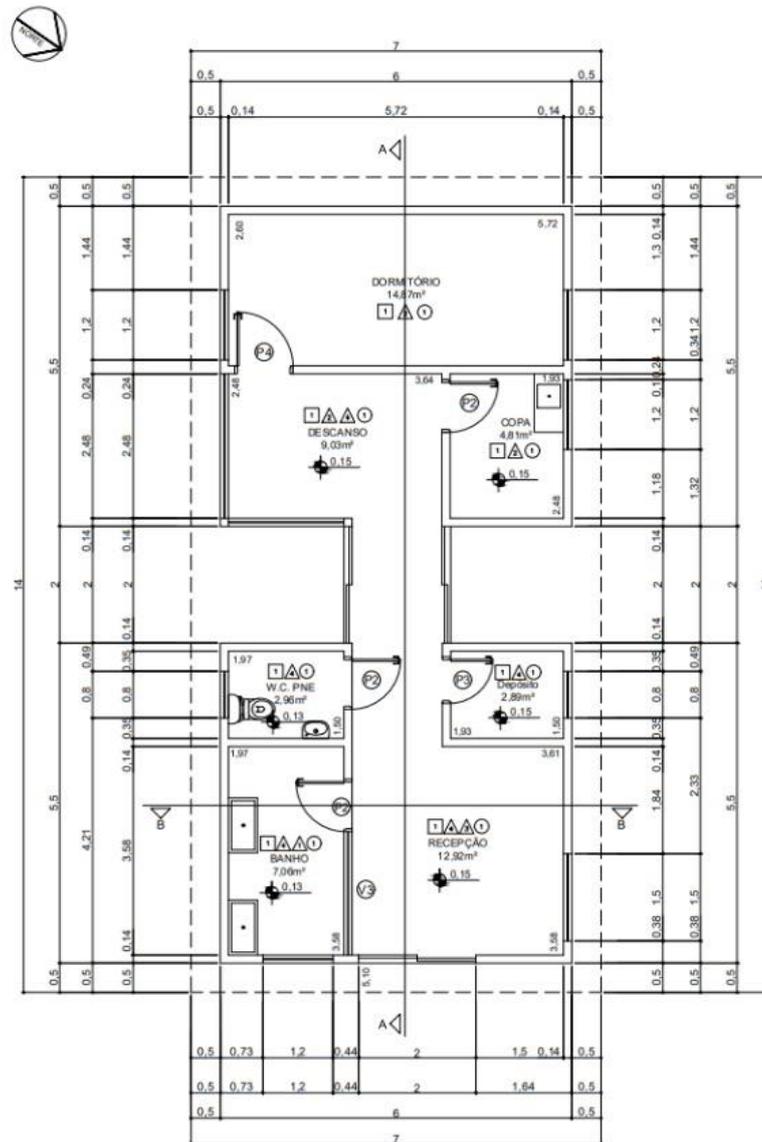
### 3. PROJETO LEGAL

#### 3.1 Implantação e Cobertura



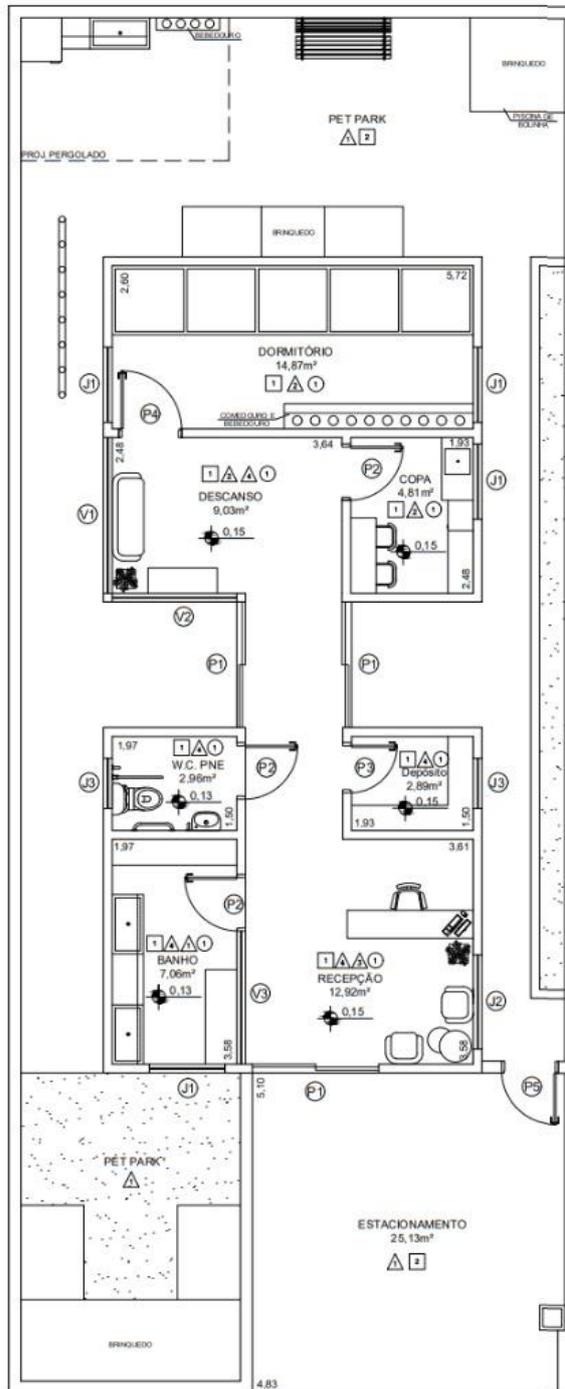
01 IMPLANTAÇÃO E COBERTURA  
1:100 198,90m<sup>2</sup>

### 3.1.1 Planta baixa a construir



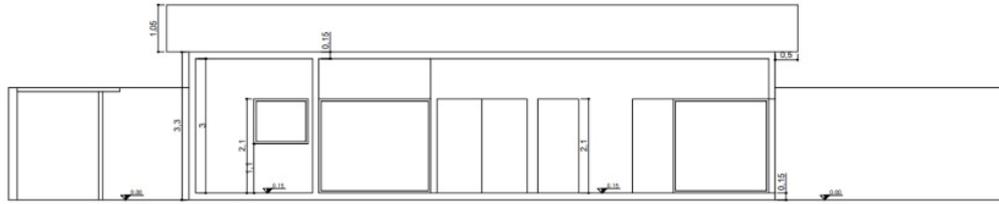
02 PLANTA BAIXA - À CONSTRUIR  
1:100 69,65m<sup>2</sup>

### 3.1.2 Planta baixa layout



**03** PLANTA BAIXA - LAYOUT  
1:100 69,65m<sup>2</sup>

### 3.1.3 Corte A.A e B.B

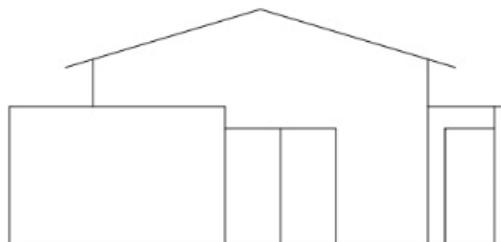


04 CORTE A.A  
1:100

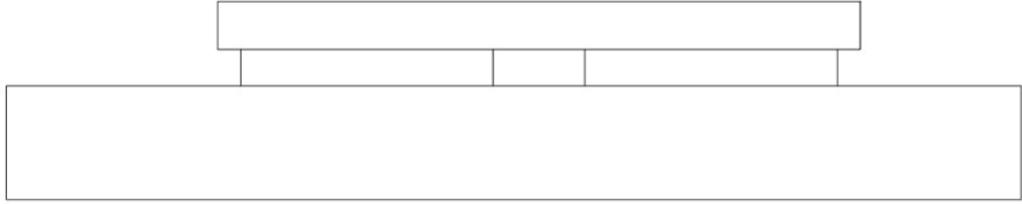


05 CORTE B.B  
1:100

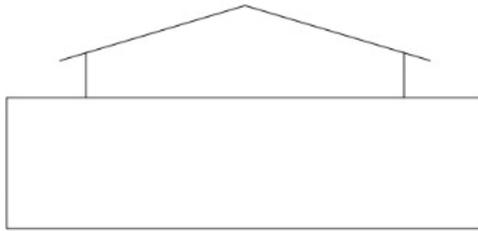
### 3.1.4 Elevações



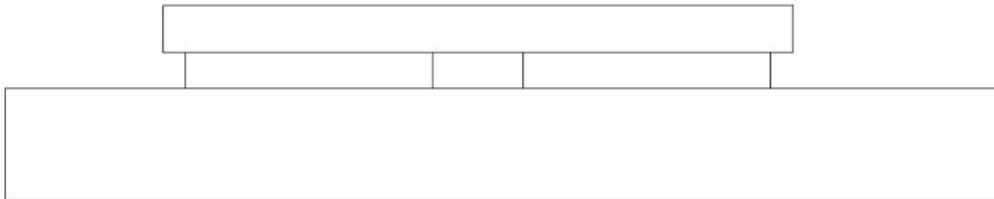
06 ELEVÇÃO FRONTAL  
1:100



07 ELEVAÇÃO LATERAL DIREITA  
1:100



08 ELEVAÇÃO DOS FUNDOS  
1:100



09 ELEVAÇÃO LATERAL ESQUERDA  
1:100

### 3.1.5 Tabelas

TABELA DE VIDROS	
VIDROS	TAMANHOS (m)
V1	2,48 x 2,10
V2	1,97 x 2,10
V3	2,12 x 2,10

TABELA DE JANELAS	
JANELAS	TAMANHOS (m)
J1	1,20 x 1,00
J2	1,50 x 1,00
J3	0,80 x 0,80

TABELA DE PORTAS	
PORTAS	TAMANHOS (m)
P1	2,00 x 2,10
P2	0,80 x 2,10
P3	0,70 x 2,10
P4	0,90 x 2,10
P5	0,80 x 2,10

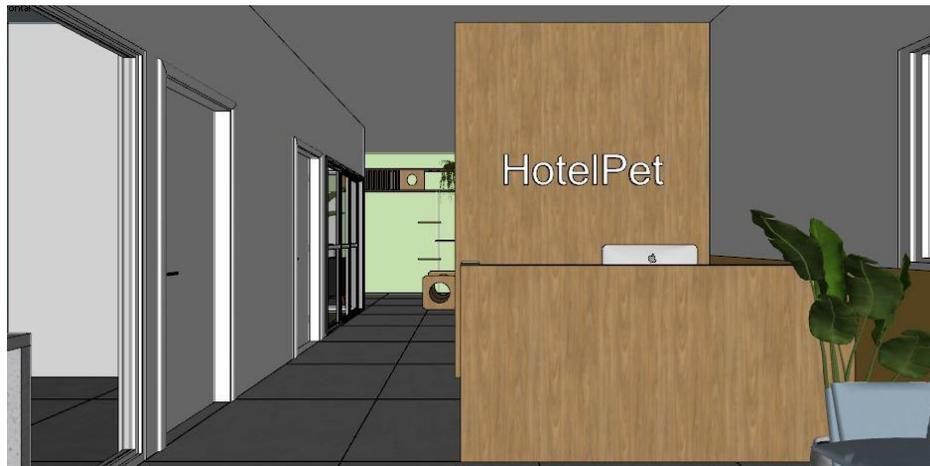
TABELA DE ÁREAS	
AMBIENTES	ÁREA (m²)
RECEPÇÃO	12,92
BANHO PET	7,06
DESCANSO	9,03
W.C.	2,96
COPA	4,81
DEPÓSITO	2,89
DORMITÓRIO	14,87

TABELA DE REVESTIMENTOS	
PAREDES	
△	TINTA ACRILICA AZUL
△	TINTA ACRILICA VERDE
△	TINTA ACRILICA AMARELA
△	TINTA ACRILICA BRANCA
PISOS	
1	CERÂMICO CIMENTO QUEIMADO
2	BLOCO DE CONCRETO
TETO	
①	FORRO DE GESSO

### 3.2 Imagens 3D

Figura 25 – Recepção do Hotel Pet



**Figura 26 – Balcão da Recepção**



**Figura 27 – Recepção e Balcão**



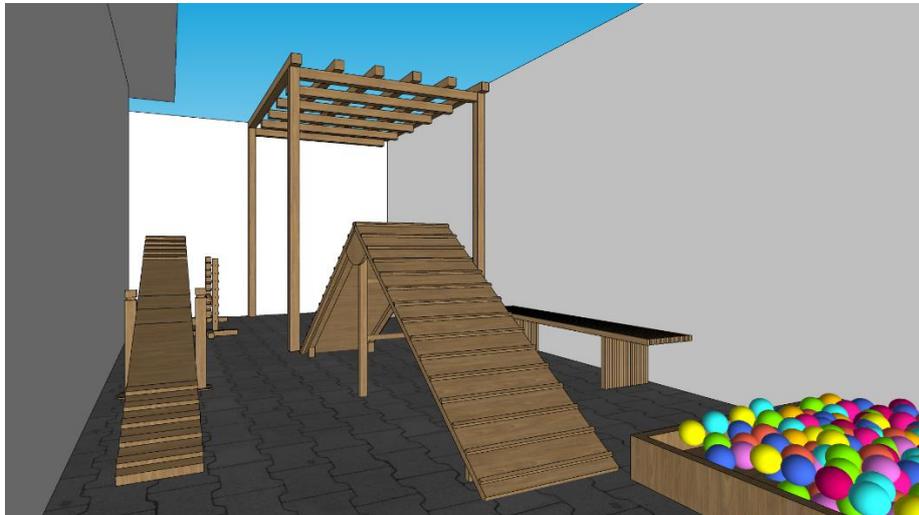
**Figura 28 – Área de Descanso**



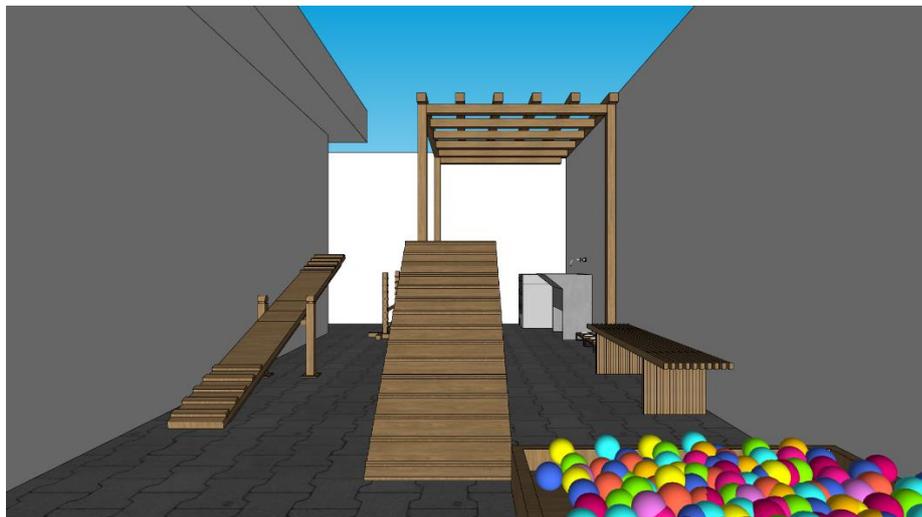
**Figura 29 – Dormitórios**



**Figura 30 – Pet Park**



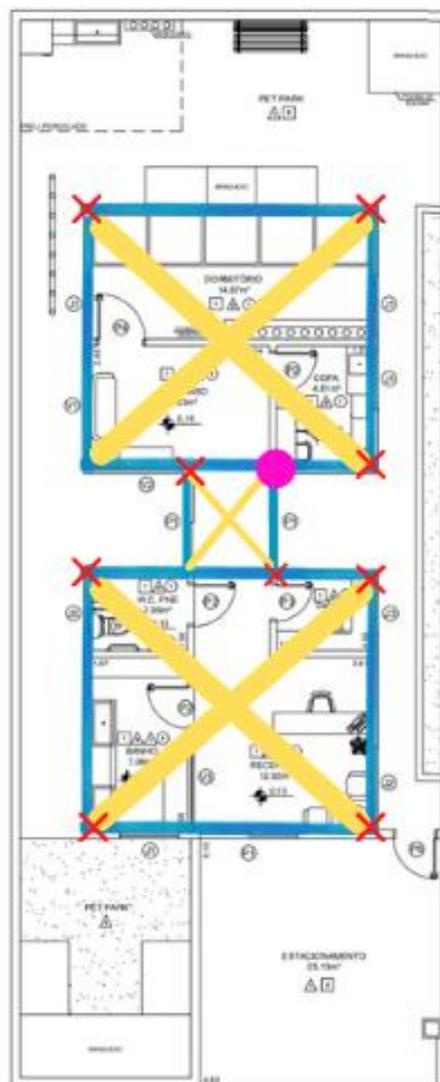
**Figura 31 – Pet Park e Lavanderia**



### 3.3 Estrutura

#### 3.3.1 Informações e Legendas

- Uso Comercial
- Piso Cerâmico
- Alvenaria em Bloco de Concreto Simples
- Estruturas em Concreto Armado
- Pé direito de 3,00m



X = Pilares – P1 ao P9

I = Vigas de Cobertura – VC1 ao VC10

l = Lajes maciças – L1 ao L3

○ = Caixa D'água de 1000l.

#### **4. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

O objetivo geral desse projeto, será realizar um Hotel Pet de forma funcional onde os animais fiquem confortáveis e em ambientes adequados durante sua estadia rápida ou duradoura.

Foi realizado pesquisas e estudos referentes ao tema para melhor adequação de projeto, visando todas as legislações corretas que o plano diretor da cidade exige, respeitando assim todas as leis estaduais, municipais e federais.

## 5. REFERÊNCIAS

CARDOSO, Fatima, 1989. Domesticação de animais: amor em quatro patas. Disponível em: <https://super.abril.com.br/historia/domesticacao-de-animais-amor-a-quatro-patas/>

NOSSA, De, 2022. Hotel para pets 'mais bonito do mundo' fica em Portugal; conheça o espaço. Disponível em: <https://www.uol.com.br/nossa/noticias/redacao/2022/01/30/hotel-para-pets-mais-bonito-do-mundo-fica-em-portugal-conheca-o-espaco.htm>

SALGUEIRO, Maria, 2020. Este hotel para cães e gatos é tão luxuoso que até os donos vão querer ficar. Disponível em: <https://www.nit.pt/fora-de-casa/este-hotel-caes-e-gatos-ao-luxuoso-ate-donos-voao-dormir-la>

SEBRAE. Mercado PET fatura quase 35 bi ao ano e tende a crescer. Brasil: Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, 2021. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/mercado-pet-fatura-quase-35-bi-ao-ano-e-tende-a-crescer,455330d72b628710VgnVCM100000d701210aRCRD>

ROXO, Etielma Melo, 2018. Hospitalidade em hotéis Pet Friendly: Estudo de caso no Hotel Ibis São Luis. Disponível em: <https://monografias.ufma.br/jspui/handle/123456789/2267>

VARGAS, Juliano; MACHADO, Ana Luise Finkler, 2017. Estudo de viabilidade de mercado de uma hotelaria para animais de estimação com Pet Shop no Vale do Caí (RS). Disponível em: <https://revista.ufrb.br/adminrr/article/view/4301>

POMBAL, Jheniffer Kelly Schäfer, 2018. Hotel Pet Friendly: Compartilhando espaços. Disponível em: <https://docero.com.br/doc/s1nxxe0>