



PRODUÇÃO TEXTIL

**Bruna Pontin
Patrícia Grace Maeda**

Orientador: Maria Adelina Pereira

**CONFECÇÃO TEXSLIM
A MODA SAUDÁVEL**

Americana/SP

2014



CENTRO PAULA SOUZA



Bruna Pontin

Patrícia Grace Maeda

CONFECÇÃO TEXSLIM A MODA SAUDÁVEL

Trabalho apresentado à Faculdade de Tecnologia de Americana como parte das exigências do curso de (Tecnologia da Produção Têxtil) para obtenção do título de Tecnólogo em (Produção Têxtil).

Orientador: Maria Adelina Pereira

Americana/SP

2014

Bruna Pontin RA: 0040081023022
Patrícia Grace Maeda RA: 0040081023033

CONFECÇÃO TEXSLIM

A MODA SAUDÁVEL

Trabalho de aprovada como requisito parcial para obtenção do título de (Tecnólogo Têxtil) no curso de (Tecnologia da Produção Têxtil) da Faculdade de Tecnologia de Americana.

Banca Examinadora

Orientador: _____

(Maria Adelina Pereira)

Professor da Disciplina: _____

(José Fornazier Camargo Sampaio)

Professor Convidado: _____

(Daives Arakem Bergamasco)

Americana(26/05/2014)

Dedicamos esse trabalho e todas nossas conquistas primeiramente a Deus, por ter nos acompanhado em todos os momentos de nossas vidas. A nossa família que sempre nos apoiaram e não mediram esforços para que chegássemos até aqui. E aos amigos que caminharam conosco nesta etapa.

Agradecimentos e Dedicatórias

Agradecemos primeiramente a Deus, por estar conosco em todos os momentos de nossas vidas, pela saúde, por ter nos dado forças para continua quando achávamos que não iríamos conseguir, por ter o privilégio de ter pessoas maravilhosas em nossas vidas.

Aos nossos pais, pela educação que nos deram, pois sempre nos apoiaram e incentivaram nesta jornada da vida.

A nossa família pela força, incentivo, confiança e paciência em todos os momentos.

Aos nossos professores de graduação, pelo ensinamento e por nos proporcionar conhecimento e maturidade para a vida profissional.

A estilista Célia da Hope, que nos forneceu uma amostra para análise e desenvolvimento da confecção.

A nossa professora orientadora Adelina por dividir conosco o seu conhecimento.

Aos nossos amigos de graduação, pelo companheirismo, brincadeiras, união por trilharmos juntos nesta etapa.

"Que os vossos esforços desafiem as impossibilidades, lembrai-vos de que as grandes coisas do homem foram conquistadas do que parecia impossível." (Charles Chaplin).

Resumo

Este trabalho apresenta uma confecção onde os procedimentos técnicos são empregados na elaboração de blusas femininas e masculinas, utilizando tecidos tecnológicos. Para concretizarmos nosso trabalho realizamos coletas de informações sobre tecidos técnicos, beneficiamento, matéria prima, tipos e tecidos funcionais disponíveis no mercado e produtos que já utilizam a tecnologia. Pesquisas com o público alvo para identificar qual seria o foco da nossa confecção e qual tipo de matéria prima atenderia as necessidades.

O Emana® foi à matéria prima escolhida para melhorar a região abdominal e ombros, ativando a circulação sanguínea através de infravermelhos longos que penetram na pele.

Ao decorrer do trabalho será detalhado o projeto da confecção **Texslim**.

Palavra chave: Tecidos Tecnológicos, confecção, emana®.

ABSTRACT

This paper presents a construction where the technical procedures are employed in the development of masculine and feminine blouses, using technological fabrics. To concretize our work accomplished collection of information on technical textiles, processing, raw materials, types and functional fabrics and products available in the market that already use the technology.

Research with the aim to identify what would be the focus of our making and the kind of raw material would meet public needs.

The Emana® was the raw material of choice to improve abdominal and shoulder region, activating blood circulation through long infrared that penetrate the skin.

The course of this work a detailed **Texslim** clothing.

Keyword: Technological Textiles, clothing, emana®.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Efeito do tecido Emanar® na pele.....	19
Figura 2: Gráfico de pesquisa	20
Figura 3: Modelo1- Utilização da blusa	21
Figura 4: Modelo 2- Utilização da blusa	22
Figura 5: Resultado do uso contínuo	22
Figura 6: Organograma.....	32

LISTA DE TABELAS

Tabela 1: Tabela de investimento	42
Tabela 2: Tabela de Depreciação	43
Tabela 3: Tabela de quadro de funcionários e salários	44
Tabela 4: Tabela de Despesas	44
Tabela 5: Tabela Custo de Mão de Obra	44
Tabela 6: Tabela de Custos Fixos	44
Tabela 7: Tabela da peça final	45

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	13
1. TECIDOS TECNOLÓGICO.....	14
1.1. O que é Emaná®.....	17
1.1.1. Pesquisa de usuários.....	20
1.1.2. Teste do produto.....	21
2. INTRODUÇÃO A CONFECÇÃO	23
2.1. Negócio.....	24
2.2. Missão.....	24
2.3. Visão	25
2.4. Valores.....	26
2.5. Responsabilidade Social.....	26
2.6. Sustentabilidade.....	27
3. O MERCADO.....	27
3.1 Clientes.....	27
3.2 Fornecedores.....	29
3.3 Concorrentes.....	29
4. DESCRIÇÕES DOS PRODUTOS E SUAS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS.....	30
5. ORGANOGRAMA	31
6. ÁREAS DA EMPRESA.....	33
6.1 Diretoria.....	33
6.2 Desenvolvimento.....	33
6.3 Criação.....	34
6.4 Modelagem.....	34
6.5 Pilotagem.....	35
6.6 Produção.....	35
6.7 Almoxarifado.....	36
6.8 Corte.....	36
6.9 Costura.....	37

6.10 Expedição.....	38
6.11 Lojas Clientes da Texslim.....	38
6.12 Administração.....	39
6.13 Financeiro.....	39
6.14 Recursos Humanos.....	39
6.15 Fiscal.....	40
6.16 Marketing.....	41
7. TABELAS DE CUSTOS.....	42
8. CONCLUSÃO.....	46
9. REFERÊNCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	47
10. ANEXOS.....	49
Ficha do Emaná®.....	49
Ficha Técnica.....	51

INTRODUÇÃO

Vivemos em um mundo onde a correria do dia-a-dia nos faz apreciar produtos que facilitem nossa rotina. Produtos que agreguem características que o tornem atraente esteticamente e funcionalmente.

Atualmente é possível encontrar uma grande variedade de tecidos inteligentes no mercado. As novas tecnologias usadas no setor têxtil auxiliam o mundo da moda a desenvolver produtos que beneficiam diversos setores do vestuário. Elaborando desde uniformes para prática de esportes até lingerie e biquínis com características especiais que beneficiam seu usuário de outras maneiras além do simples ato de vestir.

Os tecidos, inicialmente, diferenciam-se entre si por suas tramas, fibras e fios que recebem os mais diversos tratamentos e acabamentos. Dentre os processos de acabamento, o beneficiamento têxtil é a principal técnica usada para adição de componentes especiais às fibras, fios ou ao tecido pronto, para que este tenha acabamentos e características diferenciadas.

Através do beneficiamento têxtil, é possível adicionar componentes diversos ao tecido, como por exemplo, teflon e parafina, criando assim o que chamamos de tecidos tecnológicos. Esse processo facilita a elaboração de novos acabamentos o que contribui para a grande variedade de tecidos inteligentes disponíveis no mercado que vão desde blusas com filtro UV a bermudas com partículas de cerâmica que estimulam a corrente sanguínea.

1. TECIDOS TECNOLÓGICOS

Têxteis técnicos são materiais constituídos de fibras nos mais diferentes arranjos (flocos, fios, tecidos, não tecidos) com aplicações que exigem performance bem definida e exigida, visando praticidade, segurança, economia e durabilidade definida.

Com isso, entende-se que tecidos tecnológicos, técnicos ou inteligentes são materiais que apresentam outras características além das tradicionais em tecidos comuns, sendo que a gama dessas características é ampla e seu destino abrange os mais diversos setores da indústria.

Os tecidos conhecidos como técnicos vieram para suprir uma necessidade do mercado, fazendo com que roupas e uniformes deixem de ser um empecilho e se tornem aliadas às funções de cada usuário, melhorando seu desempenho. Segundo Chataignier (2006, pg. 111), “tecidos tecnológicos, de ponta, de última geração, enchem de entusiasmo todos aqueles que desejam acompanhar o ritmo do tempo em suas modas”.

Os têxteis técnicos podem ser fabricados na forma de:

- Flocos de fibras
- Fios, filamentos e cordas
- Tecidos Planos
- Tecidos de malha por trama
- Tecidos de malha por urdume
- Não tecidos

Classificação quanto à aplicação

Destacam-se as seguintes aplicações sem a pretensão de esgotar classificações possíveis:

Automobilística : pneus, cintos de segurança, isolamentos acústicos, revestimentos de bancos, revestimento de tetos e laterais, filtros, etc.

Embalagens : bigbags, embalagens de mobiliário, embalagem de alimentos, etc.

Construção Civil : mantas de contenção de erosão, impermeabilização de lajes, isolante térmico e acústico, cortinas de proteção.

Filtração : elementos filtrantes para gases, líquidos e sólidos (peneiras).

Saúde : aplicações odonto-médico-hospitalar e de higiene pessoal.

Transporte : malas, sacolas, malotes, esteiras, cintas de amarração , cintas de elevação , cordas e cabos.

Industrial : lixas, material de polimento, sacos de lavagem, etc.

Coberturas : lonas para armazéns de estocagem e locais de eventos.

Roupas de segurança : tecidos e linhas de costura com desempenhos específicos para a segurança do profissional.

Calçados : cabedal, fôrros, palmilhas, contraforte.

Esportes : redes, cordas, cabos, roupas de alto desempenho, etc.

Agropecuária : proteção do solo, paisagismo, proteção de mudas, proteção de raízes, etc.

Apicultura : redes de pesca, redes de criação de mariscos, etc

Infláveis : salva vidas, para diversão (pula pula), botes, escorregador de passageiros em aviões.

Revestimentos Institucionais : de pisos, divisórias e paredes.

Ecologia : mantas contra erosão, contentores de poluição no mar, lagos e rios, filtração, etc.

Medicinais : Peças de vestuário com qualidades terapêuticas começam a ser fabricadas em diversos países. São produtos inovadores que prometem efeitos como aliviar a dor muscular, afastar mosquitos ou melhorar sintomas de quem tem problemas de pele, como os pruridos. “A fabricação de vestuário e tecidos com efeitos benéficos para a saúde é uma área em expansão”, diz Catarina Barbosa, da empresa europeia *New Textiles*.

A companhia produz a linha *SkintoSkin*, indicada como auxiliar no tratamento de problemas de pele como eczema ou psoríase. Segundo a empresa, o efeito calmante das peças é proporcionado pela associação das fibras do algodão puro com algas marinhas e sais de prata. A combinação foi criada pela *New Textiles* em parceria com a Universidade do Minho, em Portugal. Estamos exportando para países como Reino Unido, Japão, Rússia e agora também para o Brasil.

A marca inglesa *DermaSilk* produz roupas com a mesma finalidade, mas feitas de seda pura e sem tingimento. Já a *NG Wear*, também europeia, faz roupas que prometem afastar insetos usados por um público vasto, que inclui de guias de viagem a recém-nascidos. “São peças para pessoas que vivem ou viajam em áreas de risco de dengue, malária e outros males transmitidos por mosquitos”, explica o engenheiro têxtil Manuel Pinheiro, administrador da empresa.

Os produtos são feitos com diferentes tecnologias. As mantas de bebê, por exemplo, são confeccionadas com um tecido contendo microcápsulas de citronela, planta cujo odor repele insetos.

A melhora das dores musculares e da celulite também está na mira da indústria têxtil. Com essa finalidade, a empresa brasileira Invel investiu no desenvolvimento de tecidos com minerais. “Em contato com o calor do corpo, as peças refletem essa energia e produzem um efeito que melhora a circulação sanguínea”, afirma Carla Taba, diretora da marca. “São roupas que funcionam como coadjuvantes eficazes no tratamento da dor”, assegura Manoel Jacobsen, pesquisador do Grupo da Dor do Hospital das Clínicas de São Paulo.

Dados de um estudo patrocinado pela Invel e coordenado pelo médico mostraram uma redução de 45% da lombalgia crônica com o uso da camiseta por oito horas diárias durante 14 dias. “É preciso persistir para usufruir o efeito dessas roupas, mas dá certo”, diz a farmacêutica Rafaela Costa, 35 anos, de São Paulo. Ela usa uma camiseta com esses compostos minerais para dormir sempre que volta a sentir as dores intensas de uma bursite no ombro.

Os fios terapêuticos também são usados na área esportiva. Criado por brasileiros da Rhodia o Emaná® ajudaria a regular a temperatura corporal ao controlar a absorção do suor. O fio é usado ainda pela Valisère na fabricação de uma

linha de roupas íntimas. “Ele também retarda a fadiga muscular”, diz Daniel Gorescu, gerente de pesquisa da Rhodia. Com a mesma proposta, a americana Hologenix inventou o Celliant, método que permite colocar minerais nos fios e que está presente na produção de tecidos usados por marcas de artigos esportivos. “O Celliant possibilita melhor oxigenação dos tecidos, o que promove uma recuperação mais rápida após o esforço”, afirmou à revista ISTOÉ, Seth Casden, presidente da empresa.

Embora a oferta de roupas terapêuticas esteja crescendo, o novo segmento ainda precisa enfrentar alguns desafios. Entre eles estão a necessidade de prolongar a longevidade de algumas dessas roupas (as peças antimosquito resistem a somente 20 lavagens, por exemplo) e acabar com a carência de estudos sobre a eficácia dos produtos feitos por pesquisadores independentes.

1.1 O que é o Emanar®

Emanar® é o fio de poliamida 6.6 (Nylon) da Rhodia, que possui cristais bioativos adicionadas na produção da fibra, denominados pela empresa como um “DNA” desse material, pois permite sua identificação.

Ele apresenta um salto tecnológico que permite o desenvolvimento de tecidos que vão muito além do simples vestir, cuidando do seu corpo com conforto e tecnologia.

O fio Emanar® absorve o calor do corpo humano, devolvendo-o sob a forma de raios de infravermelhos longo.

Estes raios penetram na pele e interagem com o corpo, estimulando a microcirculação sanguínea e o metabolismo celular.

Esse estímulo promove os mais diversos benefícios como:

- Aumento da performance esportiva
- Rápida promoção do equilíbrio térmico

- Redução da fadiga muscular
- Menor acúmulo de lactato
- Redução de sinais de celulite

Como os cristais bioativos se encontram dentro do fio, ou seja, seu DNA, as propriedades de Emaná® nunca se perdem nas lavagens.

Artigos confeccionados com a microfibrã de poliamida Emaná®, além do conforto e da beleza, proporcionam bem estar e uma vida mais saudável.

Existem outras tecnologias que promovem os benefícios dos raios infravermelhos longos, mas Emaná® é o único fio construído com cristais bioativos em seu DNA, o que proporciona uma série de vantagens tais como:

Efeito permanente: Os princípios bioativos de Emaná® não se perdem nas lavagens. Permanecem por toda a vida útil da roupa.

Versatilidade de cores: Emaná® oferece a possibilidade de uma gama versátil de cores, incluindo o branco e cores que acompanham a moda.

Conforto: Produto Emaná® são confortáveis graças ao toque da microfibrã de poliamida 6.6, proporcionando sensação de bem estar.

Não alérgico: Emaná tem certificado *Oeko-Tex®* classe *Baby*, que garante que não há em sua composição produtos químicos nocivos a saúde humana.

Easy Care e Eco Friendly: produtos feitos com Emaná® são fáceis de lavar, secam rápido e dispensam ferro.

Isso são alguns dos benefícios de mais de quatro anos de intensas pesquisas. Emaná® foi desenvolvido inteiramente no Brasil, por uma equipe de cientistas de alto padrão. Patentado mundialmente, ganhou desde cedo reconhecimento por importantes núcleos científicos. A Rhodia é uma empresa conhecida por suas inovações nos mais diversos segmentos. Hoje são aproximadamente 830 pesquisadores em 5 centros mundiais de pesquisa, sendo um localizado no Brasil e 150 patentes registradas anualmente.

A eficácia do emana® foi avaliada através de protocolos reconhecidos, sendo o único fio cadastrado pela Anvisa.

Para obter resultados, a peça Emana® deve ser usada pelo menos por 6 horas diárias contínuas durante 60 dias consecutivos. Ela pode ser usada como lingerie, sob a roupa de trabalho, de festa, na academia e em todas as ocasiões.

Contra-indicação: Os estudos sobre os efeitos de melhoria do aspecto da pele no uso do fio emana, foram realizados e demonstrados em um grupo de mulheres não gestantes, com a pele intacta. Deste modo, o uso do fio Emana® visando à melhoria do aspecto da pele é contra indicado para mulheres grávidas, assim como em regiões em que a pele não esteja intacta e portadores de doenças auto-imunes.

Os benefícios são inúmeros dos raios infravermelhos longos, tais como:

Estimula a circulação do sangue e equilibra o metabolismo naturalmente, dissolvendo e eliminando as toxinas via urina e transpiração.

Acelera o processo de renovação celular (crescimento e desenvolvimento) e capacidade de repor quantidades normais de oxigênio nas células, melhorando a fadiga muscular pela redução de ácido – láctico, que se diluem quando oxidado pela maior circulação sanguínea, tal qual um “banho de luz IR” das fisioterapias.

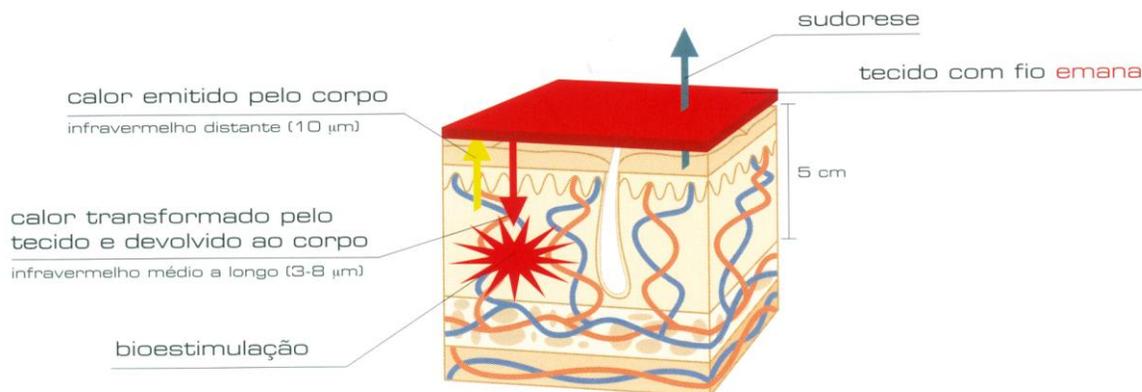


Figura 1: Efeito do tecido Emana® na pele

Fonte: Disponível em <http://www.liz.com.br/blog/tag/emana/>

1.1.1 Pesquisa de usuários

Para desenvolver um modelo que atinja as necessidades dos consumidores, foi feita uma pesquisa pelas sócias da futura empresa Texlim para identificar problemas e necessidades que o uso contínuo de roupa confeccionada com tecido emana® possa ajudar.

A abordagem foi feita com questões sobre dores e principais incômodos na região do tronco.

Análise de resultados

Foram ouvidas 19 pessoas com idade de 22 a 50 anos, as principais queixas foram:

Gordura abdominal, dores nos ombros e flancos salientes.

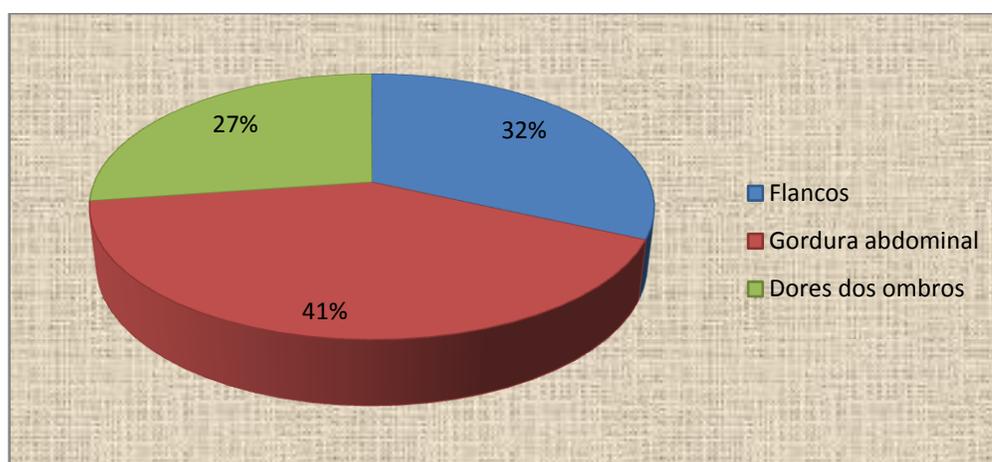


Figura 2: Gráfico de pesquisa

Fonte: Elaborado pelas autoras 2014

A partir dos dados levantados, foram elaboradas blusas para testes focados nos problemas relatados.

1.1.2 Testes do produto

Foram realizados testes com duas voluntárias, usando as blusas durante 8 horas diárias, por 15 dias consecutivos.

Após questionamento, usuários afirmaram que a blusa é confortável, e que na segunda semana notou-se leve diminuição de medidas na área da cintura. Já nas dores do ombro não foi possível notar progresso em apenas 15 dias de testes.

Foi possível constatar melhora relacionadas à perda de medidas na região da cintura e barriga, e que o uso contínuo é extremamente necessário para alcançar melhores resultados.



Figura 3: Modelo 1-Utilização da blusa



Figura 4: Modelo 2- Utilização da blusa



** Melhorias na pele após o uso de Emana*

Figura 5: Resultados de uso contínuo

Fonte: Rhodia (disponível em: <http://www.emanatransforma.com.br>)

2. INTRODUÇÃO A CONFECÇÃO

O setor da indústria de confecção do vestuário, um dos setores que mais necessita lançar com frequência novos produtos no mercado.

Texslim Confecções, localizada na cidade de Santa Bárbara d'Oeste.

A Texslim é uma empresa moderna e bem equipada. Trabalha com alta tecnologia e um rigoroso controle de qualidade, utilizando como matéria prima tecidos de malhas.

Depois dos alimentos chegou a vez das roupas funcionais. Os praticantes de esportes já encontram ofertas no varejo de roupas tecnológicas, que melhoram a performance e aliviam fadiga muscular. O novo desafio da indústria têxtil é levar a ciência para o dia a dia.

Com as mudanças da sociedade, a indústria têxtil sentiu necessidade de agregar novas características aos tecidos. O consumidor não compra uma roupa por ser bonita ou barata, ele busca conforto, qualidade e um “algo mais” de acordo com suas necessidades. Segundo Chataignier (2006, p 112), “os novos produtos, assim criados, são dirigidos a um novo mercado consumidor mais exigente e, também, atravessado por todas essas novas conquistas tecnológicas, características de nossa época”.

Por exemplo, um trabalhador que não tem tempo para cuidar adequadamente de suas roupas não ira comprar tecidos que precisem ser lavados a mão ou que amassem com facilidade, ele irá preferir roupas que interfiram o menos possível em sua rotina. Para Chataignier,

Os tecidos desta safra pós-moderna merecem olhares não só da moda – que reconhece neles uma nova oportunidade de desenvolver produtos inéditos – mas também de todos os setores da sociedade que lidam com mercados que consomem materiais têxteis. (CHATAIGNIER, 2006, p 112)

Para atender a demanda que fica a cada dia mais exigente, a indústria têxtil desenvolveu e aplicou novas tecnologias como o beneficiamento têxtil, a nanotecnologia e a biotecnologia para a incorporação de outros componentes as

fibras dos tecidos. A Texslim leva esses benefícios para o dia-a-dia de nossos consumidores.

Com a empresa Rhodia como parceira a Texslim pretende levar a tecnologia para melhorar a qualidade de vida das pessoas, aliando ciência e moda.

2.1 Negócio

Os clientes buscam muito mais que um produto, na verdade a busca é por um benefício, a Texslim sabendo disso procura atender esta expectativa e assim garantir o sucesso da empresa. O conceito de negócio é o entendimento do principal benefício esperado pelo cliente.

A Texslim é uma empresa atuante no setor de vestuário. Confeccionam modelos para adultos, com tamanhos diferenciados que vai do tamanho P até o GG3, pretende-se adotar as orientações da norma de referencia de medidas do corpo humano, quando a versão de medidas feminina estiver concluída, segundo informações da ABNT se prevê o término para dezembro de 2014.

Onde buscamos estar a par das necessidades diárias de nossos consumidores. Tudo isso é analisado através do olhar exigente dos clientes, o que queremos é facilitar o dia das pessoas através de peças funcionais.

“É um único negócio ou conjunto de negócios relacionados que podem ser planejados separadamente do restante da empresa; tem o seu próprio conjunto de concorrentes; tem um administrador responsável pelo planejamento estratégico e lucro, e que controla a maioria dos fatores que afetam o lucro.” (KOTLER, 2000, p. 28-32).

2.2 Missão

Estar sempre á frente do mercado em pesquisas trazendo inovação e desenvolvimento de modelos únicos, priorizando a qualidade e produzindo moda

com excelência para todos os gostos e tamanhos sempre firmando parcerias com quem compra nossas idéias e produtos.

“A missão de uma organização significa a razão de sua existência. É a finalidade ou motivo pela qual a organização foi criada e para o que ela deve servir”. (CHIAVENATO, 2004, p. 220).

2.3 Visão

Segundo VASCONCELOS, (2001, p.228) “[...] visão é a imagem que a organização tem de si mesma e do seu futuro”.

Expandir e fortalecer a marca por todo o Brasil, aumentar ainda mais a produtividade através de terceirizações, para atender a grande demanda.

Segundo a visão de Paulo Vasconcellos Filhos (2001) a visão fará as pessoas se moverem na direção que a empresa planeja e através dela as pessoas continuaram a se moverem mesmo sem seus lideres atuais. Para ele a visão irá criar o nível necessário de comprometimento da equipe para que o sonho do empreendedor visionário ou da equipe seja transformado em realidade, a visão deve funcionar como desafio estratégico que irá mobilizar talentos, competências e recursos.

“Visão é a imagem que a organização tem a respeito de si mesma e do seu futuro. É o ato de ver a si própria no espaço e no tempo. Toda organização deve ter uma visão adequada de si mesma, dos recursos de que dispõe do tipo de relacionamento de que deseja manter com seus clientes e mercado, do que quer fazer continuamente as necessidades e preferências dos clientes, de como irá atingir os objetivos organizacionais, das oportunidades e desafios que deve enfrentar de seus principais agentes, das forças que a impelem e das condições em que opera.” (CHIAVENATO, 1999, p. 253 e 254)

2.4 Valores

Para a Texslim os principais valores que uma organização deve ter, são a valorização do ser humano, o respeito, transparência, consciência ambiental e social, patriotismo e visão de equipe.

O que a empresa espera é que esses valores façam parte da vida de todos os colaboradores e parceiros da Texslim, não apenas no relacionamento da empresa e sim na vida pessoal de cada um.

A premissa é de que os clientes comprarão da empresa que, segundo sua percepção vão lhe oferecer o maior valor agregado a seus produtos.

“Valores são as crenças e atitudes básicas que ajudam a determinar o comportamento individual. Os valores variam entre as pessoas e podem assumir diferentes interpretações para avaliar se um comportamento é ou não ético em determinadas situações. Os valores irão ajudar a construir a imagem da empresa junto a seus públicos (internos externos), além de ajudar a tomar decisões estratégicas quanto à forma de atuações e de relacionamentos. Toda a comunicação (visual, de posicionamento, de discurso de venda, etc...) deverá ser alinhada a partir dessa relação de valores.”
(CHIAVENATO, 1999, p. 202 e 203)

2.5 Responsabilidade Social

A Texslim também acredita no potencial das pessoas por isso, ela investe em treinamento, a empresa tem a preocupação de segurança de trabalho, como utilizando proteção de ouvidos para os funcionários que atuam no setor da produção, como nos setores: corte, costura e limpeza da peças e usando uma mascara para evitar poeira ao manusear a malha. A empresa também oferece todas suas manhãs uma ginástica laboral, que serve para ajudar no alongamento evitando assim futuros problemas de saúde ou eventuais contusões.

2.6 Sustentabilidade

A Texslim tem como meta e objetivo contribuir para o desenvolvimento sustentável.

Os retalhos da empresa são doados para as entidades que trabalham com patchwork.

Já os papeis e papelões são descartados para reciclagem.

Esses conceitos de redução, reutilização e reciclagem não foram apenas criados por ambientalistas. Os programas de educação ambientais normalmente sobre resíduos sólidos são voltados para o conceito do 3R's que têm o significado de reduzir, reutilizar e reciclar. Muitos educadores e estudiosos no assunto colocam que existem 5R's onde os termos do reaproveitamento englobam: reduzir, reutilizar, reciclar, repensar e recuperar.

3. O MERCADO

A Texslim é uma empresa que atua no setor de vestuário, confeccionando modelos para pessoas que buscam melhorar sua qualidade vida.

O conceito de mercado é amplo, pois pode oferecer recursos envolvendo trocas (dinheiro), serviços e produtos. Se existir um tipo de comércio em potencial, existirá sempre um mercado,

Segundo (KOTLER, 1998, p.33) o mercado existe porque todos os consumidores potenciais compartilham de uma necessidade ou desejo específicos dispostos e habilitados para fazer uma troca que satisfaça essa necessidade ou desejo.

3.1 Principais Clientes

Atualmente os consumidores estão cada vez mais exigentes. Antigamente bastava os produtos terem preços bons que o sucesso estava garantido. Hoje, para

se ter preço baixo o empresário deve contar com uma boa compra de matéria prima, o que nos dias atuais é fundamental para que se consiga manter o preço acessível e o lucro do produto final.

A Texslim percebeu que seus consumidores na hora da compra estão dando maior prioridade à qualidade de seus produtos e suas variedades de modelo, do que só com o preço da mercadoria como se via antigamente.

Uma característica importante *da* Texslim é ver seus clientes como amigos, pois são eles os responsáveis para que a empresa se atualize, seja dinâmica e ofereça produtos de qualidade. A empresa preza muito seus clientes potenciais, procurando sempre satisfazê-los. Dessa forma, é possível estabelecer uma troca de satisfações, e isto só é possível, pois a empresa conhece o perfil de sue cliente. A Texslim tem sempre em mente o que seu cliente considera importante e só assume compromissos que possa cumprir.

Com isso a Texslim vem se destacando a cada ano, e o número de clientes aumenta cada vez mais, tudo isso é fruto deste trabalho que vem sendo desenvolvido por uma equipe treinada e capacitada para melhor satisfazer a necessidade de um mercado em ebulição.

“Satisfação consiste na sensação de prazer ou desapontamento resultante da comparação do desempenho (ou resultado) percebido de um produto em relação às expectativas do comprador” (KOTLER, 2000. p.58).

Como por partes de um todo, direto ao comprador final, consumidor do produto ou serviço, sem intermediários.

Segundo Kotler (2000, p. 540), todas as atividades de venda de bens ou serviços diretamente aos consumidores finais são definidas como varejo. O local onde os produtos ou serviços são vendidos (lojas, rua ou residência do consumidor) não é importante. Da mesma forma, todas as maneiras pela qual estes bens ou serviços são vendidos estão incluídas no conceito de retalho, seja através de venda pessoal, correio, telefone ou máquina automática.

3.2 Fornecedores

A Rhodia é uma empresa do grupo Solvay, uma companhia industrial internacional que oferece uma ampla gama de produtos e soluções que contribuem para melhorar a qualidade de vida.

Com 14.250 empregados e vendas de €5.17 bilhões em 2011, a Rhodia é líder mundial no desenvolvimento e produção de especialidades químicas. Fornecem produtos de valor agregado e soluções de alto desempenho para mercados diversificados, incluindo automotivo, eletrônico, aromas e fragrâncias, saúde, cuidados pessoais e domiciliares, bens de consumo e indústria, por meio de nossas 11 GBU's (Unidades Globais de Negócios).

Entre os homologados para produzir tecidos de malha com o fio Emaná® pode-se citar a Rosset, a Santa Constância e Chartex, entre outros.

3.3 Concorrentes

A Texslim é uma confecção no ramo de malharia que atende o mercado de atacado. Que procura aliar moda e bem estar, portanto tem como concorrentes confecções de produtos similares, que usam a tecnologia para conquistar o bem estar de seus consumidores.

“Aquele que conhece o inimigo e a si mesmo, ainda que enfrente cem batalhas, jamais correrá perigo. Aquele que não conhece o inimigo, mas conhece a si mesmo, às vezes ganha, às vezes perde. Aquele que não conhece nem o inimigo nem a si mesmo está fadado ao fracasso e correrá perigo em todas as batalhas”. (TZU, 2007, p.45)

As empresas produtoras de lingerie e de roupas esportivas podem ser consideradas concorrentes em alguns dos seguimentos da Texslim, mas não na totalidade de produtos da empresa.

4. DESCRIÇÕES DOS PRODUTOS E SUAS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS

A empresa Texslim produz modelos de vestuários feminina e Masculina. Com uma modelagem bem diferenciada, e um ótimo desenvolvimento e qualidade em sua fabricação.

Feitas com matéria-prima nacional e com alta tecnologia, visando conforto e bem estar. Todo o desenvolvimento da peça desde piloto até a produção é pensando no público alvo, na satisfação do cliente e nos benefícios a saúde melhorando sua qualidade de vida.

A Texslim trabalha hoje com uma modelagem diferenciada que vai dos tamanhos P até o GG3, uma modelagem que dá um caimento perfeito nas peças, onde ela exige uma boa prova de pilotagem. Toda criação é baseada nas necessidades que nossos clientes demonstram e também de resultados de pesquisas, que nos indicam todos os benefícios e campos que podemos atuar com nosso tecido funcional. Sempre unindo beleza, conforto e saúde.

5. ORGANOGRAMA

A Texslim terá o seguinte organograma de funções.

Todos os pontos de um organograma podem ser perfeitamente organizados para apontar o maior número de informações possíveis. Um símbolo de qualidade organizativa em todos os âmbitos.

Tanto faz se a instituição é grande ou pequena. Um organograma transmite organização e gera confiança dentro de uma empresa, já que, com essa representação gráfica, cada uma das pessoas, departamentos e cargos que aparem nele, devem saber e executar suas funções de acordo com o que reza esse gráfico de alto valor organizativo.

O organograma gera confiança e transmite informação que devem ser conhecidas por todas as partes envolvidas no gráfico. O organograma deve revelar com fidelidade os movimentos reais de uma empresa. Transmitir organização e confiança. Para que se possam realizar trabalhos de forma organizada, todas as instituições que querem crescer devem ter um organograma. Um organograma transmite todos os passos que se dão para ter organizada uma empresa e em que direção caminham esses passos. Deve-se usar um organograma para ter-se ciência das informações gerais e migratórias refletidas em um organograma.

Artigo: <http://queconceito.com.br/organograma#ixzz31SBGeykr>

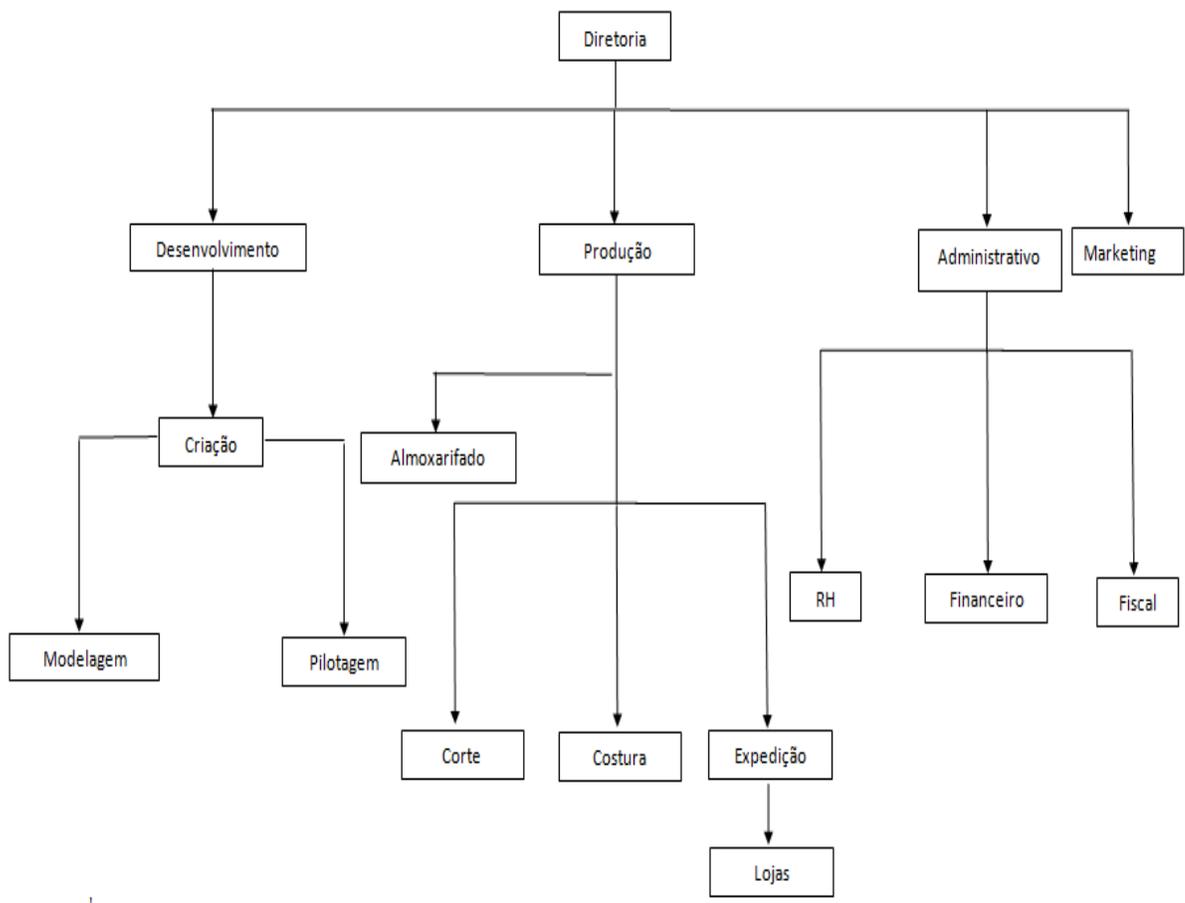


Figura 6: Organograma

Fonte: Elaborado pelas autoras

6. ÁREAS DA EMPRESA

6.1. Diretoria

A Diretoria da Texslim acompanha todos os departamentos que serão citados a seguir e também é responsável pela aprovação do produto a ser confeccionado e lançado no mercado, ainda toma importantes decisões quanto à confecção. Faz se um controle do produto na qual, verifica a entrada e saída, controla o estoque, faz os pedidos de matéria prima, e determina a seqüência operacional.

A diretoria estipula regras a serem cumpridas durante o período de trabalho. Os horários que são de segunda á quinta às 7h00 até as 17h00 com intervalo de uma hora de almoço e quinze minutos de intervalo para café da tarde. As listas de as tarefas do dias são entregues à supervisora da confecção e que são passadas para os demais setores, entre outros.

Um bom diretor tem que ter uma visão ampla do ambiente no qual a sua empresa está inserida, pois esse tem que perceber a mudança constante do mercado para que não corra o risco de perder a lucratividade e nem mesmo fazer com que a empresa entre em falência, a diretoria dirige o rumo da empresa, como um barco todo vento é bom se o rumo é conhecido.

As empresas e os sistemas que gravitam em torno dela (fornecedores, clientes, concorrentes e público) e que, por sua vez, têm seus próprios sistemas, operam em um macro ambiente que oferece oportunidades e impõe ameaças. Eles representam os fatores externos e não controláveis que estão sujeitas todas as empresas, sendo necessário que haja análise destes fatores como forma de estabelecer um mínimo de previsões com vistas a diminuir riscos. (RIGUEIRAL, 2002, p.163).

6.2. Desenvolvimento

O setor de desenvolvimento é dividido em: Criação, Modelagem e Pilotagem que são descritos a seguir.

6.3. Criação

Após esse processo são desenvolvidos desenhos ilustrativos e depois de aprovados são feitos desenhos técnicos, para serem encaminhados a modelista.

“Para criar coleções de moda não basta saber desenhar “A aparente desenvoltura dos grandes criadores está sempre vinculada à precisão do trabalho. Só o verdadeiro profissionalismo dá margem a todas as ousadias de estrutura e elaboração” (TREPTOW DORIS,2003,p.44 apud RICARD-VINCEND,1989,p.231).

O Estilista tem que ter uma criatividade para surpreender seu consumidor, que espera por peças atrativas, confortáveis, e que realize suas funções como esperado. Por tanto uma das funções do design é prever necessidades talvez ainda não expressas, fazendo com que nossas vontades tenham novas formas de viver ou também possuindo uma visão intuitiva de rumos que iram seguir padrões éticos. (TREPTOW DORIS,2003,p.45.apud PERRIAND apud ESTRADA, 2000,p.58).

6.4. Modelagem

A modelista modela as pecas manualmente, corrigindo possíveis defeitos, só após esse processo o molde é digitalizado usando o programa AUDACES MOLDES, que desenvolve a graduação dos tamanhos P ao GG3.Uma frase que li que acredito caber muito bem nesta situação foi no livro Planejamento de Coleção, da autora Treptow Dóris (2003,p.154) onde diz que a modelagem está para o design de moda assim como a engenharia está para a arquitetura , está frase mostra o quão importante é a modelagem para a fabricação de uma peça de roupa.

Existe dois tipos de modelagens, sendo eles a moulage e a modelagem plana.

A moulage é método característico da alta costura, já a modelagem plana os modelos são traçados sobre papéis utilizando uma tabela de medida e cálculos geométricos, ela também pode ser desenvolvida através do sistema CAD/CAM, sendo este método o utilizado pela Texslim.

6.5. Pilotagem

A seguir a peça piloto será cortada e encaminhada a piloteira, para efetuar a costura da mesma. Após esse processo a peça vai para a aprovação, onde a diretora está junto com estilista analisando o modelo e o caimento da peça. Assim que a peça estiver aprovada, o fornecedor é consultado, para a escolha de matéria-prima, onde são escolhidos os melhores materiais e prazo de entrega.

Para assim ser desenvolvida uma ficha técnica explicando todos os dados de matéria prima, aviamento, desenho técnico e o passo a passo da construção do modelo da peça que será encaminhada com grade, tamanhos, cores e quantidade definida para o setor do corte.

“Protótipo ou peça-piloto é confeccionado por uma costureira polivante, chamada pilotista ou piloteira capaz de discutir com o designer e a modelista as dificuldades encontradas ao costurar a peça e propor alterações que a tornem de produção mais fácil.” (TREPTOW, 2003, p.158).

O que Treptow quis dizer com esta citação foi que a piloteira tem o dever de apontar defeitos nessa etapa do desenvolvimento para que não ocorra erros na costura final da peça.

6.6. Produção

É a segunda etapa onde serão confeccionadas as peças, das quais passaram pelas etapas: almoxarifado, corte, costura, expedição.

“Conceito de produção assume que os consumidores darão preferência aos produtos que estiverem disponíveis e forem de preço baixo. Os gerentes de organizações orientadas para a produção concentram-se em atingir eficiência de produção elevada e distribuição ampla.” (KOTLER, 1998, p.35).

Este conceito citado por Kotler mostra que os consumidores esperam produtos de qualidade alinhados a preços baixos, e para isso a empresa deve ter uma produção ágil e eficaz. A programação da produção nunca deve ser aleatória, mas deve basear-se na previsão de demanda ou nos pedidos e é responsabilidade do setor de planejamento e controle da produção.

6.7. Almoxarifado

Conta com um funcionário que executa as entradas e saídas de matérias-primas e secundárias da empresa, como: linhas variadas, elásticos entre outros aviamentos são armazenados no estoque.

6.8. Corte

O encarregado do corte é quem faz o planejamento dos cortes (seqüência da semana) e cuidar do controle do estoque de malhas .Com a seqüência de cortes ele fará os encaixes do modelos aprovados com o sistema AUDACES ENCAIXE e fazer a plotagem (impressão do encaixe) e distribuir as funções das etapas do processo para os auxiliares de corte e cortadores. Controla a qualidade e produção do setor.

Os auxiliares têm a função de soltar as malhas determinadas para o corte seja ela lisa ou estampadas dependendo do modelo a ser cortados, e deixar ela descansando por 24 horas para que não haja contrações da mesma no enfiado (è a operação pelo qual o tecido é estendido em camadas, completamente planas e alinhadas, a fim de serem cortadas em pilhas) , e com a malha descansada ele fará

o enfesto, controla a qualidade do tecido a ser enfestado , elimina os defeitos durante o enfestamento. Após o enfesto pronto o cortador fará a fixação dos encaixes dos moldes com um spray adesivo temporário ou com alfinetes para ser cortado. Após a finalização do corte são separados por tamanho e são enviados para produção.

Os profissionais desta atividade além de ser treinado para ser cuidadoso na utilização do seu equipamento, deve ser alertado a observar que qualquer deslize seu, todo trabalho (risco, enfesto.etc...) poderá ser inutilizado, causando com isso danos consideráveis .

6.9. Costura

A empresa possui 2 maquinas retas, 2 máquinas overloque, 2 máquinas galoneira, e a produção opera com 6 costureiras.

Uma encarregada supervisiona todos os processos da produção que a empresa exerce, analisando assim, a melhor maneira de se trabalhar, para que não haja nenhum gargalo nos processos, orientando a forma mais rápida e correta para a confecção das peças, sendo na qualidade, e na rapidez. Exemplo: Está sempre ligada com a piloteira para desenvolver a melhor costura, com o corte para que não ocorram erros na seqüência da produção. Também com o almoxarifado, para que não falte matéria prima e não haja atraso na produção. Distribuindo e organizando os serviços para que não haja funcionários parados e nem sobrecarregado. E inspecionado cada função para ter certeza que o produto final chegue com qualidade ao consumidor.

A seguir a auxiliar de produção é quem separa as peças que vem cortada do setor do corte e separam por cores, e operações de cada máquina, o colaborador fica atento a cada processo das costureiras e suas operações, é a pessoa que distribui serviços e observa as operações para que não haja desperdício de tempo e matéria prima, para uma maior otimização da produção. A peça pronta é encaminhada para o setor de limpeza, onde são retiradas todas as linhas, sobras e

excessos que ficaram da produção, por isso, esse setor é de suma importância, para que o lucro não fique nas peças com defeitos. Nesta etapa os produtos recém chegados da costura passam por uma inspeção que irá avaliar os seguintes aspectos:

Verificação de medidas, para ver se a peça está alinhada na sua estrutura. Conferir se as etiquetas estão com a numeração correta da peça e na qualidade da costura se há desvios na costura, e também costura repuxada entre outras.

As peças que não passam pela revisão retornam para o setor de fabricação para reverem os ajustes necessários e as peças aprovadas são encaminhadas para o setor de acabamento.

Finalmente a passadeira dá o acabamento final do produto, onde visualmente fica em perfeitas condições para exposição e venda, deve ser feita com extrema atenção, pois o Emaná® sendo um material a base de poliamida suporta passadoria até 110°C na base do ferro de passar. A funcionária que eventualmente passará as peças que assim necessitam é uma funcionária do setor de revisão e acabamento.

6.10. Expedição

As peças são dobradas e embaladas e são feitas a divisão das grades por loja. São transportadas com muito cuidado, para que cheguem nas lojas em perfeitas condições de venda.

6.11. Lojas Clientes da Texslim

A empresa acredita que as vendedoras devem apresentar o produto como se fosse único, dando sempre novas dicas e informações, é indispensável também que a vendedora conheça o produto que está vendendo, essas orientações serão oferecidas pelos representantes de venda especialmente treinados, pois se trata de um produto diferenciado para a saúde além de vestir o usuário.

É uma orientação da administração que pressupõe que os consumidores normalmente não comprarão o suficiente dos produtos da empresa, a não ser que sejam abordados por um esforço substancial de venda e promoção. (KOTLER, 1980, p. 40).

6.12. Administração

Nesta etapa serão mostrados os setores que cuidam das partes administrativas da empresa, como financeira, a área de recursos humano e fiscal, que serão descritas detalhadamente a seguir.

6.13. Financeiro

O financeiro ele controla toda a parte administrativa da empresa como os gastos com compras de materiais, pagamentos, boletos bancários, pagamento de fornecedores e colaboradores, tributos, fluxo de caixa, etc. O financeiro só efetua a compra conforme a necessidade da empresa e a pedido da produção

“Finanças é a arte e a ciência de administrar fundos. Praticamente todos os indivíduos e organizações obtêm receitas ou levantam fundos, gastam ou investem. Finanças ocupam-se do processo, instituições, mercados e instrumentos envolvidos na transferência de fundos entre pessoas, empresas e governos.” (GITMAN, 1997, p. 4),

Este setor cuida para que os registros contábeis da empresa estejam em dia. Assegura ainda a segurança das operações financeiras executadas pela empresa por meio de mecanismos que impeçam ou dificultem fraudes. É responsável por fornecer à Diretoria informações sobre qualquer aspecto financeiro da empresa, e é exatamente desta maneira que o corre na empresa em que estagiei.

6.14. Recursos Humanos

É responsável por gerenciar atividades de departamento e serviços pessoais, recrutar e selecionar, cargos e salários, benefícios, treinamento e desenvolvimento, liderando e facilitando o desenvolvimento dos trabalhos em equipe. Assim assessorando a diretoria e setores das empresas em atividades como planejamento, contratações, negociações de relações humanas e trabalho.

“Mais do que máquinas precisamos de humanidade, mais do que inteligência precisamos de afeição e doçura. Sem estas virtudes a vida será de violência e tudo será perdido.” (Charles Chaplin apud:KNAPIK,JANETE.2008 2edição p.12)

Este departamento em uma organização é incumbido da função do gerenciamento de pessoal (recursos humanos), como Chaplin disse em sua citação as empresas devem dar um valor diferenciado a este setor que diferentemente dos outros não trata com números ou máquinas e sim de pessoas o fator número um para o sucesso de uma organização.

6.15. Fiscal

É responsável pelo controle de notas fiscais (entrada e saída de notas fiscais).

“O setor fiscal é responsável por apurar com exatidão o resultado econômico do exercício social, demonstrando-o de forma clara e sintética ,para em seguida, atender de forma extra contábil as exigências das legislações de IRPJ e da contribuição social sobre o lucro determinado a base de cálculo fiscal para a formação das provisões destinadas ao pagamento desses tributos.” (FABRETTI, 1999)

Segundo Fabretti, este setor deve ter muita clareza e exatidão com seus demonstrativos de resultados deve estar dentro das normas exigidas por lei, na

Texslim este setor era exatamente como foi descrito pelo autor, onde a nitidez deste setor é simplesmente primordial.

6.16. Marketing

A empresa tem site para divulgar seus produtos, além de publicar seus modelos em revistas, folders, flyers e também em outdoors.

A empresa que sobrevive é a que está integralmente sintonizada com seu meio ambiente, por isso a Texslim, tenta estar sintonizada com o seu ambiente, e faz bom uso da mídia para se tornar conhecida do grande público. Quando se realiza uma boa pesquisa de mercado são gerados benefícios tanto para a organização, trazendo um maior lucro, quanto ao consumidor que será beneficiado com um produto que ele precisa e se identifica gerando assim uma satisfação a ele. Assim a Texslim faz as pesquisas que são responsáveis para atender as necessidades e desejos do seu consumidor.

“Pode-se presumir que sempre haverá necessidade de algum esforço de vendas, mas o objetivo do marketing é tornar a venda supérflua. A meta é conhecer e compreender tão bem o cliente que o produto ou o serviço se adapte a ele e se venda por si só. O ideal é que o marketing deixe o cliente pronto para comprar. A partir daí, basta tornar o produto ou serviço disponível”. (KOTLER, 1998, P. 61).

Nesta citação de Kotler deixa claro que se a área de marketing não conhecer o seu cliente ele não o deixará pronto para compra, assim ela de nada valerá.

7 TABELA DE CUSTOS

	Máquinas e Móveis	Tamanho	Valor Unitário	Qtd.	Total
Recepção / Administrativo	Mesa de Escritório	1,20 m x 0,74 m x 0,45 m	R\$ 303,00	1	R\$ 303,00
	Longarina	0,80 m x 1,78 m x 0,50 m	R\$ 725,00	2	R\$ 1.450,00
	Cadeira Giratória		R\$ 240,00	1	R\$ 240,00
	Armário	1,61 m x 0,91 m x 0,42 m	R\$ 480,00	2	R\$ 960,00
	Armário balcão	0,81 m x 0,91 m x 0,42 m	R\$ 390,00	1	R\$ 390,00
	Arquivo em aço (4 gavetas)	1,33 m x 0,47 m x 0,55 m	R\$ 340,00	2	R\$ 680,00
	Computador		R\$ 2.000,00	1	R\$ 2.000,00
	Ar Condicionado		R\$ 1.200,00	2	R\$ 2.400,00
	Telefone + 3 Ramais		R\$ 279,00	1	R\$ 279,00
	Impressora (Multifuncional)		R\$ 800,00	1	R\$ 800,00
Desenvolvimento / Modelagem	Computador		R\$ 2.000,00	1	R\$ 2.000,00
	Mesa de Modelagem	2,0 m x 1,80 m x 1,0 m	R\$ 1.100,00	1	R\$ 1.100,00
	Ploter	2,0 m x 0,80 m	R\$ 12.000,00	1	R\$ 12.000,00
	Camera fotográfica		R\$ 1.000,00	1	R\$ 1.000,00
	Banqueta		R\$ 140,00	1	R\$ 140,00
	Armário	1,61 m x 0,91 m x 0,42 m	R\$ 480,00	1	R\$ 480,00
	Mesa de Escritório	1,20 m x 0,74 m x 0,45 m	R\$ 303,00	1	R\$ 303,00
	Programa AUDACES		R\$ 13.500,00	1	R\$ 13.500,00
	Cadeira Giratória		R\$ 240,00	2	R\$ 480,00
Enfesto / Corte / Separação	Máquina de Corte lamina vertical		R\$ 1.020,00	1	R\$ 1.020,00
	Mesa de enfesto / corte	10,0 m x 1,80 m x 1,0 m	R\$ 4.800,00	1	R\$ 4.800,00
	Mesa de separação	6,0 m x 1,80 m x 1,0 m	R\$ 2.800,00	1	R\$ 2.800,00
	Computador		R\$ 2.000,00	1	R\$ 2.000,00
	Armário	1,61 m x 0,91 m x 0,42 m	R\$ 480,00	1	R\$ 480,00
Costura	Máquina Reta		R\$ 2.855,00	2	R\$ 5.710,00
	Máquina Overloque		R\$ 1.880,00	2	R\$ 3.760,00
	Máquina Galoneira		R\$ 2.200,00	2	R\$ 4.400,00
	Cadeira para costura		R\$ 160,00	6	R\$ 960,00
Qualidade / Revisão	Mesa revisão	6,0 m x 1,80 m x 1,0 m	R\$ 2.800,00	1	R\$ 2.800,00
	Mesa de Embalagem	6,0 m x 1,80 m x 1,0 m	R\$ 2.800,00	1	R\$ 2.800,00
Cozinha	Mesa refeitório + 4 cadeiras	2,40 m x 0,75 m	R\$ 602,00	2	R\$ 1.204,00
	Geladeira Eletrolux 262L	1,52 m x 0,55 m x 0,61 m	R\$ 912,00	1	R\$ 912,00
	Microondas Consul 20L	0,28 m x 0,46 m x 0,36 m	R\$ 250,00	1	R\$ 250,00
	Estante para estoque	2,0 m x 0,92 m x 0,60 m	R\$ 220,00	6	R\$ 1.320,00
Expedição	Computador		R\$ 2.000,00	1	R\$ 2.000,00
	Mesa de Escritório	1,20 m x 0,74 m x 0,45 m	R\$ 303,00	1	R\$ 303,00
	Cadeira Giratória (secretária)		R\$ 240,00	1	R\$ 240,00
	Mesa de Expedição	6,0 m x 1,80 m x 1,0 m	R\$ 2.800,00	1	R\$ 2.800,00
	Estoque	Estante para estoque	2,0 m x 0,92 m x 0,60 m	R\$ 220,00	5

	Armário para funcionários	1,98 m x 1,23 m x 0,40 m	R\$ 489,00	1	R\$ 489,00
	Ventiladores de teto		R\$ 400,00	7	R\$ 2.800,00
Total					R\$ 85.453,00

Tabela 1: Tabela de investimento

Fonte: Elaborado pelas autoras 2014

Máquinas / Móveis / Componentes	Tamanho	Valor (R\$)	QTD.	Comprado em		Durabilidade em anos	Depreciação mensal
				Mês	Ano		
Armário	1,61 m x 0,91 m x 0,42 m	R\$ 480,00	3	Abril	2014	10	12,00
Armário balcão	0,81 m x 0,91 m x 0,42 m	R\$ 390,00	1	Abril	2014	10	3,25
Armário para funcionários	1,98 m x 1,23 m x 0,40 m	R\$ 489,00	1	Abril	2014	10	4,08
Arquivo em aço (4 gavetas)	1,33 m x 0,47 m x 0,55 m	R\$ 340,00	2	Abril	2014	10	5,67
Banqueta		R\$ 140,00	1	Abril	2014	10	1,17
Cadeira Giratória (secretária)		R\$ 240,00	4	Abril	2014	10	8,00
Cadeira para costura		R\$ 160,00	6	Abril	2014	10	8,00
Camera fotográfica		R\$ 1.000,00	1	Abril	2014	5	16,67
Computador		R\$ 2.000,00	4	Abril	2014	5	133,33
Estante para estoque	2,0 m x 0,92 m x 0,60 m	R\$ 220,00	5	Abril	2014	10	9,17
Geladeira Eletrolux 262L	1,52 m x 0,55 m x 0,61 m	R\$ 912,00	1	Abril	2014	10	7,60
Impressora (Multifuncional)		R\$ 800,00	1	Abril	2014	5	13,33
Longarina	0,80 m x 1,78 m x 0,50 m	R\$ 725,00	2	Abril	2014	10	12,08
Máquina de Corte lamina vertical		R\$ 1.020,00	1	Abril	2014	10	8,50
Máquina Overloque		R\$ 1.880,00	2	Abril	2014	5	62,67
Máquina Galoneira		R\$ 2.200,00	2	Abril	2014	5	73,33
Máquina Reta		R\$ 2.855,00	2	Abril	2014	5	95,17
Mesa de Embalagem	6,0 m x 1,80 m x 1,0 m	R\$ 2.800,00	1	Abril	2014	10	23,33
Mesa de enfesto / corte	10,0 m x 1,80 m x 1,0 m	R\$ 4.800,00	1	Abril	2014	10	40,00
Mesa de Escritório	1,20 m x 0,74 m x 0,45 m	R\$ 303,00	3	Abril	2014	10	7,58
Mesa de Expedição	6,0 m x 1,80 m x 1,0 m	R\$ 2.800,00	1	Abril	2014	10	23,33
Mesa de Modelagem	2,0 m x 1,80 m x 1,0 m	R\$ 1.100,00	1	Abril	2014	10	9,17
Mesa de separação	6,0 m x 1,80 m x 1,0 m	R\$ 2.800,00	1	Abril	2014	10	23,33
Mesa refeitório + 4 cadeiras	2,40 m x 0,75 m	R\$ 602,00	2	Abril	2014	10	10,03
Mesa revisão	6,0 m x 1,80 m x 1,0 m	R\$ 2.800,00	1	Abril	2014	10	23,33
Microondas Consul 20L	0,28 m x 0,46 m x 0,36 m	R\$ 250,00	1	Abril	2014	10	2,08
Ploter	2,0 m x 0,80 m	R\$ 18.000,00	1	Abril	2014	5	300,00
Ar Condicionado		R\$ 1.200,00	2	Abril	2014	5	40,00
Telefone		R\$ 279,00	1	Abril	2014	5	4,65
Ventiladores de teto		R\$ 400,00	7	Abril	2014	10	23,33
							1004,18

Tabela 2: Tabela de Depreciação

Fonte: Elaborado pelas autoras 2014

Quadro de funcionários e salários			
Função	Qtd.	Salário	Total
Costureira	6	R\$ 1.000,00	R\$ 6.000,00
Cortador e Enfestador	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
Auxiliar Administrativo	2	R\$ 1.400,00	R\$ 2.800,00
Ajudante Geral	3	R\$ 800,00	R\$ 2.400,00
Estilista	1	R\$ 1.800,00	R\$ 1.800,00
Modelista e Pilotista	1	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00
Total	14	R\$ 8.400,00	R\$ 16.400,00

Tabela 3: Tabela de quadro de funcionários e salários

Fonte: Elaborado pelas autoras 2014

Outras Despesas - Funcionários por mês			
Descrição	Qtd.	Valor	Total
Cesta básica	14	R\$ 80,00	R\$ 1.120,00
Vale transporte	14	R\$ 140,00	R\$ 1.960,00
Convênio Médico	14	R\$ 85,70	R\$ 1.199,80
Total			R\$ 4.279,80

Tabela 4: Tabela de Despesas

Fonte: Elaborado pelas autoras 2014

Custo de Mão de Obra	
Salário base do mês	R\$ 16.400,00
Férias + 1/3 sobre férias	R\$ 1.822,22
13º Salário	R\$ 1.366,67
FGTS	R\$ 2.350,67
INSS (empresa)	R\$ 1.559,20
INSS (sobre férias e 13º)	R\$ 886,51
Total	R\$ 24.385,27

Tabela 5: Tabela Custo de Mão de Obra

Fonte: Elaborado pelas autoras 2014

Custos Fixos	
Água	R\$ 150,00
Energia	R\$ 1.200,00
Telefone	R\$ 80,00
Aluguel	R\$ 1.820,00
Material de Escritório	R\$ 75,00
Internet	R\$ 59,90
Manutenção	R\$ 180,00
Total	R\$ 3.564,90

Tabela 6: Tabela de Custos Fixos

Fonte: Elaborado pelas autoras 2014

Custo da Peça Final	
Matéria prima	R\$ 33.768,90
Despesas mão obra e custos fixos	R\$ 27.950,17
Despesas totais	R\$ 61.719,07
Total faturamento	R\$ 107.561,50
Lucro	R\$ 46.198,85
Valor unitário - peça	R\$ 34,18
Total peças mensais	3.564
Total de funcionários	14

Tabela 7: Tabela de Custo da Peça Final

Fonte: Elaborado pelas autoras 2014

CONCLUSÃO

O uso de tecidos tecnológicos em roupas do nosso dia-a-dia, tem se tornado comum e essencial. Este trabalho teve como objetivo, mostrar detalhadamente uma confecção de produtos tecnológicos, a rotina de cada setor, seus pontos positivos e negativos, e suas funcionalidades em geral.

Uma empresa que visa melhorar a qualidade de vida dos consumidores, inserindo em seu cotidiano opções acessíveis e eficazes. Apesar da grande variedade de tipos em vários setores da indústria, nossa empresa buscou atender um dos pontos mais críticos, baseados em informações colhidas em nosso convívio.

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração dos Novos Tempos**. 2º Ed. Rio de Janeiro, Editora Campus, 2004.

Idalberto. **Teoria Geral da Administração**. 2º Ed. Rio de Janeiro, Campus 2000.

GITMAN, Lawrence J. **Princípios da Administração Financeira**, São Paulo 1997

KOTLER, Philip, **Administração de Marketing**. 5º Ed. São Paulo, Atlas, 2000.

Philip, **Administração de Marketing** 10º Ed. São Paulo.

KNAPIK,JANETE.**Gestão de pessoas e talentos** 2008 2º edição p.12

RIGUEIRAL, Carlota; Rigueiral, Flávio. **Design de Moda, como agregar valor e diferenciar sua confecção. São Paulo 2002**

TREPTOW,Dóris, **Inventando Moda** , Planejamento de coleção,2003

TZU, Sun, **A Arte da Guerra** – Os treze capítulos originais. São Paulo, 2007.

VASCONCELLOS, Paulo Filho. PAGNONCELLI, Dernizo. De. **Construindo Estratégias para Competir no Século XXI**. 3º ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

Paulo Filho. **Construindo Estratégias para Vencer**. 4º Ed. Rio de Janeiro, Campus, 2001.

SPIGOLON, Ana Lucia. **Manual para elaboração e apresentação de dissertação, monografias, TCCs e TGIS para faculdade de Tecnologia de Americana.** Americana, SP, 2010

EMANA, Descrição do fio. Disponível em:

<http://www.rhodia.com.br/pt/markets_and_products/brands/polyamide_emanatcm>.

Acesso em 4 mar.2014

RESULTADOS OBITIDOS. Disponível em: < <http://www.emanatransforma.com.br/>>.

Acesso em 17 mar. 2014

SAUDE FEMININA Disponível em:

<<http://www.audaces.com.br/Criacao/Falando-de-Criacao/2013/8/8/vestuario-oferecia-risco-a-saude-feminina-no-seculo-xix>>. Acesso 2 abr. 2014

NANOFIBRAS, Mediciniais. Disponível em:

<<http://planetasustentavel.abril.com.br/blog/biodiversa/nanofibras-com-oleo-geram-tecidos-mediciniais/>>. Acesso em 22 Abr. 2014

INFORMAÇÕES Tabela de Custos Disponível em:

<<http://dominium.cnt.br/?acao=tabelas&op=depreciacao>>

<http://www.fisconet.com.br/user/agenda/divisao_4_tabelas_praticas/contabilidade_01_depreciacao_bens_ativo_imobilizado.htm> Acesso em 9 mar. 2014

ORGANOGRAMA, Disponível em:

<<http://queconceito.com.br/organograma#ixzz31SBGeykr>> Acesso em 11 Mai.2014

ANEXOS :



REF. 3456 – INFRA

Atualizado: 24/02/11

CARACTERÍSTICAS DO PRODUTO	
COMPOSIÇÃO: 81% Poliamida / 19% Elastano	
LARGURA: 1,63m ± 2%	
GRAMATURA: 250g/m² ± 5%	
ELASTICIDADE: comp.: 65% ± 10pp / larg.: 60% ± 10pp	
RENDIMENTO: 2,45 m/kg	
ENCOLHIMENTO: 3% Larg. - 3% Comp.	
SEGMENTO: FITNESS	

A ref. 3456 *Infra* é um produto desenvolvido com a tecnologia Amnil EMANA, contendo minerais emissores de infravermelho longo (IVL), que penetram na pele causando a bioestimulação. Seus principais atributos na prática de atividades físicas são:

Melhoria do rendimento físico ao promover mais rapidamente o equilíbrio térmico: com a melhoria da microcirculação sanguínea, a distribuição do calor na superfície da pele fica mais homogênea, acelerando a dissipação do calor e o equilíbrio térmico do corpo em atividade física.

- **Aumento do rendimento e da resistência muscular:** o aumento da microcirculação contribui para um menor acúmulo de ácido láctico no músculo, reduzindo, assim a fadiga muscular.
- **Maior capacidade de armazenamento e transporte de energia:** aumento da produção de ATP, molécula importante para a guarda e transporte de energia no corpo humano.

SOLIDEZ DAS CORES FORAM AFERIDAS PELAS NORMAS TÉCNICAS:

AATCC 61-2A	LAVAGEM RIGOROSA
AATCC 107	AGUA RIGOROSA OU MIGRAÇÃO - 18HS
ISO 105 E04	SUOR
ISO 105 B02	EXPOSIÇÃO A LUZ XENON – 20HS
AATCC 08	FRICÇÃO
NOTA DE CORTE 4 EXCETO FRICÇÃO 4/5	
CORES QUE NAO ATENDAM OS LIMITES DEVEM SER SUBSTITUIDAS POR ALTERNATIVAS OU AUTORIZADAS PELO SETOR DE PRODUTOS.	

RESTRICÇÕES

Na descarga, não deixe bater as pontas das peças no chão, não armazene as peças cruzadas e conserva a embalagem protetora até o uso da peça.

Revise o tecido de malha em máquina apropriada, aliviando ao máximo a tensão, desenrole o tecido em fraldas ou leques para descanso.

É obrigatório o descanso de 24 a 48 horas, para que, haja o relaxamento necessário, o artigo apresenta elasticidade moderado, portanto, atenção especial nos modelos justos.

Tecido susceptível a apresentar barramento.

COSTURAS

A regulagem do ponto da maquina deve ser perfeita para acompanhar a elasticidade natural de cada tecido, assim, evita-se o efeito "embabadado" do tecido ou rompimento do ponto da costura.

Use agulha ponta bola fina e linhas de grossuras condizentes com grossura da agulha adotada.

Use sempre fio texturizados de poliamida na laçadeira ou looper e linha de poliéster na agulha.

RECOMENDAÇÕES PARA CONSERVAÇÃO DO TECIDO:





REF. 3456 – INFRA

NÃO NOS RESPONSABILIZAMOS PELA UTILIZAÇÃO DE NOSSOS PRODUTOS FORA DAS CONDIÇÕES ACIMA.

Obs.: As recomendações válidas para conservação do tecido não coincidem necessariamente com as recomendações para as peças confeccionadas, pois estas podem ser compostas de outros materiais de características diferentes.

A Simbologia Rosset, atende determinação do IPEM quanto ao **Fabricante de Tecido**, serve como material de apoio ao confeccionista, nosso Departamento é Textil e não é Confeção, e para que o confeccionista não seja punido, o mesmo deverá confeccionar a sua própria etiqueta e caso reter dúvida procurar o Órgão de Classe (Apoio ao Confeccionista) ou IPEM.

Portanto, quanto às necessidades e limites técnicos de uma peça confeccionada é de inteira responsabilidade do confeccionista.

INSTRUÇÕES COMPLEMENTARES DE USO E CONSERVAÇÃO

A roupa suja não deve ser acumulada por muito tempo, devendo ser mantida seca e longe da luz solar e em local fresco e arejado (nunca deixar embalada em sacos plásticos).

Separar as cores claras e escuras.

Usar sabões neutros, utilizando sempre a quantidade indicada pelo fabricante (o sabão deve ter na embalagem a garantia de que é específico para artigos delicados).

Não deixe de molho. Não torça e não guarde molhado.

FICHA TÉCNICA

Nº DA FICHA: 02

MODELO: BLUSA CHITA

COLEÇÃO: 2014

CÓDIGO DO MOLDE: 1315

DATA: 05 / 03 /2014

ESTILISTA: Suelen

MODELISTA: Maria

PILOTEIRA: Maria

DESENHO TÉCNICO**AMOSTRA
TECIDO**

FRENTE:



COSTAS:

MATÉRIA PRIMA PRINCIPAL

TECIDO	COMPOSIÇÃO	LARGURA	COR	FORNECEDOR
587	81% Poliamida 19% Elastano	1.50	Cor da Pele	Rosset

RESPONSÁVEL PELA ÁREA DE MODELAGEM: Regina**SEQUÊNCIA OPERACIONAL**

OPERAÇÃO	EQUIPAMENTO	TEMPO (MIN.)
1. Fazer Barra	Galoneira	5 min
2. Fechar a Blusa	Overloque	8 min

3.								
PILOTISTA: Maria								
P	M	G	GG	GGI	GGII	GGIII		
X								
GRADUADEIRA:								
GRADE DE TAMANHO							ETIQUETA	
	P	M	G	GG	GGI	GGII	GGIII	
	100	200	200	100	100	100	100	
TOTAL U.								
TOTAL	900							
RESPONSAVEL PELO CORTE: Rafael								