

CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA
Faculdade de Tecnologia de Jundiaí – “Deputado Ary Fossen”
Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Eventos

Gianluca Ciardulo Magalhães
Isabelle Bezerra Silva

**A INFLUÊNCIA DAS REDES SOCIAIS NA DECORAÇÃO DE
CASAMENTOS**

**Jundiaí
2021**

Gianluca Ciardulo Magalhães

Isabelle Bezerra Silva

COMO AS REDES SOCIAIS INFLUENCIAM E INSPIRAM A DECORAÇÃO EM CASAMENTOS

Projeto de pesquisa apresentado à Faculdade de Tecnologia de Jundiaí - “Deputado Ary Fossen” como requisito parcial para a aprovação da disciplina de Projeto Integrador V do curso Tecnólogo em Gestão de Eventos, sob a orientação do(a) Professor(a) Doutora Mariana Garcia de Abreu Tenani.

**Jundiaí
2021**

Este trabalho é
dedicado aos professores e
alunos da Fatec – Jundiaí.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos a Deus, nossa família que nos apoia muito, a nossos amigos que nos ajudaram em nossa pesquisa, e a professora Mariana Garcia de Abreu Tenani que nos auxiliou em cada etapa.

Existem dois tipos de riscos: Aqueles que não podemos nos dar ao luxo de correr e aqueles que não podemos nos dar o luxo de não correr.

(Peter Drucker)

CIARDULO, Gianluca e SILVA, Isabelle. **Como as redes sociais influenciam e inspiram a decoração em casamentos.** XX f. Trabalho de Conclusão de Curso de Tecnólogo em Gestão de Eventos. Faculdade de Tecnologia de Jundiaí - “Deputado Ary Fossen”. Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza. Jundiaí. 2021.

RESUMO

O presente trabalho tem como objetivo estudar a influência das redes sociais na decoração de casamentos. Através de uma pesquisa de cunho exploratório, foram feitas pesquisas quali-quantitativas, com o intuito de esclarecer como essa influência acontece. Através da tecnologia responsável pelas redes sociais, e a compreensão dos fundamentos da decoração, como os estilos arquitetônicos, tipos de cadeira e tipos de mesa que geralmente são usados em casamentos, para através disso compreender como as pessoas escolhem a decoração de seu casamento com influência exercida pelas redes sociais. A pesquisa demonstrou números significativos nos resultados, onde grande parte das decoradoras utilizam e recomendam as redes sociais como recurso para buscar inspirações. Logo, noivas estão buscando inspirações e as decoradoras estão utilizando como apoio profissional em seus projetos de casamento. Onde a rede social que mostrou maior utilização e adequação por todos os públicos, tanto noivas quanto decoradoras, são o Instagram e Pinterest.

Palavras-chave: Decoração de casamento; redes sociais; influência das redes; casamentos; eventos sociais.

CIARDULO, Gianluca e SILVA, Isabelle. **How social media influence and inspire wedding decor.** XX p. End-of-course paper in Technologist Degree in Events. Faculdade de Tecnologia de Jundiaí - “Deputado Ary Fossen”. Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza. Jundiaí. 2021.

ABSTRACT

The present work has as objective the social networks in the decoration of weddings. Through an exploratory research, quali-quantitative researches were carried out, in order to clarify how this influence happens. Through the technology responsible for social networks, and the understanding of the fundamentals of decoration, to through this, understand how people can define the decoration of their wedding with influence exerted by social networks. The research showed significant numbers in the results, where most decorators use and recommend social networks as a resource to seek inspiration. Soon, brides are looking for inspiration and decorators are using it as professional support in their wedding projects. Where the social network that showed the greatest use and suitability by all audiences, both brides and decorators, are Instagram and Pinterest.

Keywords: Wedding decoration; social networks, influence of networks; wedding social events.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1: Casa Weissenhof-Siedlung	20
Figura 2: Ruínas do Parthenon da Acrópole de Atenas	21
Figura 3: Catedral de Reims	22
Figura 4: Bosjes Chapel	23
Figura 5: Vitra Design Museum	24
Figura 6: Kuggen Building	24
Figura 7: Exemplo de decoração Minimalista.....	25
Figura 8: Decoração Nina Flor	27
Figura 9: Elementos harmônicos.....	28
Figura 10: Decoração delicada com cores em tons cor de rosa, e flores.....	29
Figura 11: Exemplo de decoração com elementos harmônicos.....	30
Figura 11: Exemplo de decoração com elementos harmônicos.....	30
Figura 13: Temperatura da luz (cores quentes, neutras e frias).....	32
Figura 12: Gráfico de calor das luzes.....	32
Figura 13: Temperatura da cor da luz	33
Figura 14: Diferentes temperaturas da luz e como pode influenciar o ambiente.....	34
Figura 15: Cadeiras modernas	35
Figura 16: Cadeiras clássicas	36
Figura 17: Exemplo de mesa retangular	37
Figura 18: Exemplo de mesa oval	38
Figura 19: Exemplo de mesa imperial.....	38
Figura 20: Exemplo de mesa em “U”.....	39
Figura 21: Exemplo de mesa redonda	40

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Anos na profissão	42
Gráfico 2: Utilidade das redes sociais	43
Gráfico 3: Uso de referências.....	43
Gráfico 4: Referências dos clientes.....	44
Gráfico 5: Redes sociais usadas.....	44
Gráfico 6: Nicho	45
Gráfico 7: Acompanhamento das redes sociais (casados)	45
Gráfico 8: Uso das redes para inspirações (casados).....	46
Gráfico 9 Sugestões (casados)	46
Gráfico 10: Redes usadas (casados)	47
Gráfico 11: Acompanhamento das redes sociais (noivas)	47
Gráfico 12: Uso das redes para inspirações (noivas).....	48
Gráfico 13: Sugestões (noivas)	48
Gráfico 14: Redes usadas (noivas)	49

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

ABNT	Associação Brasileira de Normas Técnicas
FATEC	Faculdade de Tecnologia
IBGE	Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
TG	Trabalho de Graduação

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	12
2	REDES SOCIAIS E SUAS TECNOLOGIAS	16
2.1	Redes sociais	17
2.1.1	Algoritmos.....	17
3	DECORAÇÃO DE CASAMENTO	19
3.1	Moderno	20
3.1.1	Clássico.....	21
3.1.2	Gótico.....	22
3.1.3	Contemporânea.....	23
3.1.4	Minimalista.....	25
3.2	Casamento e decoração	27
3.2.1	Harmonia.....	27
3.2.2	Criação da Atmosfera.....	31
3.2.3	Iluminação.....	32
3.3	Cadeiras	35
3.3.1	Cadeiras Modernas.....	35
	35	
3.3.2	Cadeiras clássicas.....	36
3.4	Estilos de Mesa	37
3.4.1	Retangular.....	37
3.4.4	Em “U”.....	39
3.4.5	Redonda.....	39
4	PESQUISA	41
4.1	Visão dos decoradores	42
4.2	Visão dos Casados	45
4.3	Visão das noivas	47
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS		50
REFERÊNCIAS		51
APÊNDICE		55

1 INTRODUÇÃO

Na era digital, manter-se atualizado é requisito indispensável. Tanto as corporações multinacionais como as *startups*¹ precisam estar em constante alerta sobre o que está acontecendo pelo mundo. Desta maneira, um profissional de eventos não se exclui dessas realidades. A internet é uma grande aliada nessa missão, uma vez que a comunicação e as informações lançadas na rede vêm se tornando cada vez mais rápidas. De acordo com IBGE (2018), em sua pesquisa PNDA (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua) estimou-se que 79,1% dos domicílios particulares permanentes tinham acesso à Internet no país.

Na última década, surgiram várias redes sociais, com diversas propostas diferentes. E uma rede social pode ser definida como "um grupo de pessoas de pensamento parecido que se reúnem em um lugar comum para compartilhar pensamentos, ideias e informações sobre si próprios ", de acordo com Safko e Brake (2010, p. 29). Já Recuero (2009).

Um conjunto de dois elementos: atores (pessoas, instituições ou grupos; os nós da rede) e suas conexões (interações ou laços sociais). Uma rede, assim, é uma metáfora para observar os padrões de conexão de um grupo social, a partir das conexões estabelecidas entre os diversos atores. (WASSERMAN; FAUS, 1994; DEGENNE; FORSE, 1999 apud RECUERO, 2009, p. 24)

Nesse caso, os atores são os primeiros elementos da rede social, são as pessoas envolvidas na rede e são eles que atuam para moldar as estruturas sociais estabelecidas por meio da interação e da constituição de laços sociais. (RECUERO, 2009). Porém, todas elas têm algo em comum: o poder de influenciar na tomada de decisões, seja para uma compra, estilo de vida, influenciar no dia a dia e até mesmo no casamento.

Entretenimento não é a única coisa que flui pelas múltiplas plataformas de mídia. Nossa vida, nossos relacionamentos, memórias, fantasias e desejos também fluem pelos canais de mídia. (JENKINS, 2008, p.44)

¹ Companhias e empresas que estão no início de suas atividades e que buscam explorar atividades inovadoras no mercado.

O casamento, embora seja um dos principais eventos sociais, é um campo de estudo pouco explorado na literatura acadêmica e técnica. Por isso, as pessoas costumam buscar as tendências em outros meios, como nas artes, arquitetura e redes sociais. Atualmente, os grandes ditadores de regras são os influenciadores digitais e os criadores de conteúdo.

A relação entre produtor de conteúdo e público é agora uma via de mão dupla. E não poderia haver cenário melhor para que o conceito dos influenciadores digitais se difundisse. Estes jovens dialogam diretamente com a nova geração de usuários da internet e, justamente por pertencerem a este mesmo meio e conhecer sua linguagem, conseguem gerar engajamento para os mais diversos temas com muita facilidade. Esta nova forma de consumir informação vem desencadeando uma revolução nos comportamentos de consumo. Os influenciadores têm conseguido renovar conceitos que funcionaram como alternativa de comunicação para grandes marcas. (SILVA; TESSAROLO, 2016, p. 16)

A interação das pessoas através da internet tornou o mundo uma enorme rede de pessoas conectadas, independentemente de suas localizações geográficas. Então, as tendências circulam rapidamente e ganham grande notoriedade e apoio. E essas tendências de maneira evidente atingem as festas de casamento. Utilizando-se uma definição de festa, segundo Brandão (2007, p. 28), tem-se:

Acontecimentos sociais de envolvimento parcialmente coletivo, que geralmente observam frequência cíclica ou sazonal; que produzem uma ruptura com a rotina sequente da "vida social"; que criam comportamentos sobretudo rituais, logo expressivos, e relações interativas de forma e efeito diverso dos de períodos longos de rotina.

Percebe-se que as festas são uma forma de sair da rotina, proporcionam momentos de lazer e para os noivos é um marco significativo em suas vidas, em razão disso, é um dia tão sonhado e aguardado. Existem diferentes crenças, costumes e tradições, porém, as comemorações sempre estiveram presentes na sociedade, as festas são fenômenos primordiais e indissociáveis da civilização, porque nelas os homens atingem os mais altos níveis de sociabilidade. As festas desempenham também um importante papel na relação entre o homem e o lugar em que vive, pois essas manifestações refletem no modo como os grupos sociais pensam, percebem e concebem seu ambiente (BEZERRA, 2008).

Então nota-se que o dia do casamento não é uma data qualquer, e para esse dia especial os noivos anseiam o melhor, um lugar agradável, com uma decoração equivalente a data que está sendo prestigiada, "Pode-se dizer, inclusive, que é a partir dela que se começa a comunicar através da visão. As cadeiras, toalhas de mesa,

flores, tapetes, tudo deve estar harmoniosamente colocado para estabelecer a mensagem desejada” (PESSOA; TARSITANO, 2012, p. 205).

Desta forma, os cerimonialistas e decoradores recebem a responsabilidade de tornar tudo real, e para isso é necessário planejamento. Nakane (2000, p.32) acredita que “o esforço de diversos profissionais começa a se concretizar com a execução de todo o planejamento previamente estipulado”. E como parte desse planejamento deve-se estar preparado para atender as demandas². A partir desse cenário, é imprescindível entender como as mídias sociais vêm ao longo dos anos influenciando nos casamentos, principalmente no que se refere a decoração, além de se compreender até que ponto conseguem influenciar um casal em suas escolhas para o evento e, com isso, difundir o potencial que existe entre as redes e os eventos aos profissionais da área e aos consumidores finais.

O objetivo do trabalho é compreender qual é a influência das redes sociais nas tendências na decoração dos casamentos, para que fique mais clara quais são as ações conscientes ou inconscientes tomadas por pessoas que estão se casando ou que já se casaram, se foram totais ou parcialmente influenciadas pelas redes em suas decisões. Para alcançar esse objetivo propõem-se: entender sobre a decoração dos casamentos, quais os itens mais frequentes nestes eventos; exemplificar como ocorre a decoração dos casamentos de acordo com especialistas na área; compreender os conceitos e funcionamento das redes sociais e como os algoritmos são capazes de influenciar na tomada de decisões; expor técnicas e estratégias de marketing digital na influência e na tomada de decisões.

Essa pesquisa será feita através do método exploratório, já que segundo Richardson (1989 *apud* RÉVILLION, 2003), o trabalho exploratório tem como objetivo identificar as características de um fenômeno, para que seja possível identificar suas explicações das causas e consequências. Será feita uma pesquisa de campo, através de entrevistas com especialistas na área de marketing e organização de casamentos.

O estudo tem cunho quali-quantitativo, já que como foi dito por Minayo (1997 *apud* SCHNEIDER; FUJII; CORAZZA, ANO) em uma pesquisa científica, os métodos quantitativos e qualitativos podem se complementar, melhorando as discussões, onde

² “Demandas que estão surgindo pela influência das redes sociais nas escolhas de decoração dos noivos” (FONTE, ANO, p.XX).

serão levantados dados de como as pessoas foram influenciadas, e a quantidade que podem ser comprovadas como influenciadas pelas redes.

2 REDES SOCIAIS E SUAS TECNOLOGIAS

A tecnologia está cada vez mais presente na vida das pessoas, nos eletrodomésticos, meios de transportes, computadores, celulares, formas de comunicação, se tornou até uma companhia, onde é possível conversar, pedir para tocar uma música ou contar uma piada para entretenimento. É perceptível o avanço dessas tecnologias e, de acordo com Gurgel (2015, p. 24), “O conhecimento da tecnologia disponível é uma forma de liberação do processo criativo, pois pode viabilizar diferentes, inovadoras e ousadas soluções”. Desta maneira, a tecnologia disponibiliza ótimas ferramentas para buscar inspirações para decorações de casamentos e expor a criatividade.

Se antes a Web era estruturada por meio de sites que colocavam todo o conteúdo on-line, de maneira estática, sem oferecer a Possibilidade de interação aos internautas, agora é possível criar uma conexão por meio das comunidades de usuários com Interesses em comum, resultado do uso da plataforma mais aberta e Dinâmica. (BLATTMANN; SILVA, 2007, p. 199)

Através das redes sociais, os noivos, cerimonialistas e decoradores podem compartilhar suas experiências; mostrar a decoração do casamento, como foi o processo criativo, o motivo de cada elemento, as inovações, como ficou o resultado final e a reação dos convidados da festa, e assim, inspiram outros casais. “A internet rompe fronteiras e abre portas para uma globalização sem limites. O acesso em tempo real, ao que está acontecendo no mundo certamente ampliou as possibilidades criativas” (GURGEL, 2015, p. 25).

É possível ter acesso a diversos tipos de informações, de diversificados gêneros, como por exemplo culinária, cultura, esporte, lazer, moda, lançamentos de produtos, novos filmes, e, de acordo com Demétrio (2001, p.17), no início do século XXI já era possível identificar a grandeza da internet, entendida como “[...] uma grande rede mundial de computadores que estão ligados entre si, permitindo aos usuários que estejam em qualquer ponto do globo terrestre, trocarem informações de praticamente qualquer natureza”.

Gradativamente, a internet evoluiu e uniu pessoas de diferentes lugares, isso ocorrendo de uma forma global, isto é, o que acontece do outro lado do mundo pode ser visto e adquirido instantaneamente, apenas apertando uma tecla (GURGEL, 2015).

Portanto, a tecnologia em forma de internet é uma aliada nos casamentos, onde reina a criatividade e encontra-se tendências, sugestões, modelos, modo de fazer, atualidades da moda e referências de pessoas famosas.

2.1 Redes sociais

Redes sociais nada mais são do que uma grande comunidade que é dividida em diversas plataformas, que embora sejam diferentes, têm o mesmo objetivo: conectar pessoas em uma comunidade online. “Como qualquer comunidade humana, associações virtuais se constroem a partir de laços de interesse na troca de informações. A diferença principal, no caso, está no fato desses vínculos serem formados e mantidos a partir de um computador” (MARTINO, 2014, p.45).

As redes sociais podem ser consideradas como o local onde as pessoas de diversas culturas se encontram, já que é possível compartilhar conteúdos que você se identifica ou rejeita, conectando informações e pessoas de todos os lugares, assim gerando uma cibercultura. “O que separa a “cultura” da “cibercultura” é a estrutura técnico-operacional desta última: a cibercultura, a princípio, refere-se ao conjunto de práticas levadas a cabo por pessoas conectadas a uma rede de computadores” (MARTINO, 2014, p.28).

Essas ditas comunidades sociais ou redes sociais, hoje têm um papel muito maior que somente uma rede que conecta as pessoas.

As redes sociais ocupam, hoje, uma centralidade sem precedentes nas sociedades desenvolvidas. São uma das componentes mais importantes na estrutura das relações sociais entre pessoas, organizações e grupos, através das quais se partilham valores, expectativas, interesses e uma imensidão de fluxos que as colocam num nível de complexidade elevado. (FIALHO *et al.*, 2018, p.14)

2.1.1 Algoritmos

Os algoritmos são responsáveis por grande parte do que é visto nas redes sociais. Através de cálculos matemáticos realizados pelos algoritmos, é possível que os softwares aprendam com nossas informações do ambiente digital, tais como curtidas, seguidores, grupo social que pertence, região que reside, entre outras.

E cada vez mais as máquinas estão examinando nossos dados por conta própria, procurando por nossos hábitos e esperanças, medos e desejos. Com machine learning ³— o aprendizado automático de máquina —, domínio em franca expansão da inteligência artificial, o computador mergulha nos dados seguindo apenas instruções básicas. O algoritmo encontra padrões por si próprio e então, com o tempo, traça relações entre padrões e resultados. Em certo sentido, ele aprende. (ONEIL, 2020, p.73)

O Facebook⁴ é uma das maiores redes sociais da atualidade e, segundo O'neil (2020), só nos Estados Unidos, cerca de dois terços dos americanos adultos possuem perfil na rede social, e levando em conta todo o poder agregado ao software é visível toda sua amplitude, já que são petabytes⁵ de dados que serão processados 24 horas por dia, todos os dias tirados das redes sociais.

A presença de algoritmos inteligentes fica cada vez mais evidente em redes sociais, sendo que “O acesso à informação passou a ser personalizado, o que atende aos usuários das plataformas digitais que não desejam ver publicações, anúncios publicitários, recomendações de produtos, inadequados às suas preferências” (KAUFMAN; SANTELA, 2020, p.5)

Através das interações com certos assuntos e informações, os algoritmos das redes entendem o que é aceito ou rejeitado pelo usuário, de forma que tudo é organizado por um sistema de ranqueamento, onde o usuário só visualizará o que foi computado nesse ranqueamento como relevante, e tudo que não retem atenção do usuário é exposto com menor frequência ou não é exposto.

Os algoritmos estabelecem um *ranking* pela “pontuação de afinidades”, significando semelhanças indicativas de um relacionamento entre o usuário e o objeto de classificação (post, outro usuário, dentre outros). Em termos estatísticos, trata-se de probabilidade do objeto ser relevante para o usuário, denominado de *Relevance Score* (KAUFMAN; SANTELA, 2020, p.6).

³ Algoritmo de autoaprendizado

⁴ Rede social

⁵ Unidade de medida de armazenamento de dados.

3 DECORAÇÃO DE CASAMENTO

Um dos tópicos mais debatidos e empolgantes para os noivos é a escolha dos itens que vão compor a decoração, pois é através dela que os noivos vão transmitir seu estilo e preferências como casal. Por conta de ser uma área que não tem muito campo de estudo, nós optamos por citar estilos arquitetônicos, que exercem influência direta nas decorações de casamento.

É muito comum durante a idealização dos casamentos que muitas questões comecem a surgir, mas, o primeiro tópico da lista é o local, que é o ponto de partida para o começo dessa nova jornada do casal.

Existem milhares de opções, pode ser na igreja, na praia, hotel, salão de festas grades ou pequenos, entre outros. E conhecer um pouco sobre o estilo arquitetônico do local é muito importante, pois, é através disso que os outros elementos serão escolhidos, e para que tudo fique harmônico.

O Guia do Projeto Arquitetônico ARQEXPRESS (2021) aborda resumidamente alguns estilos arquitetônicos, que são:

- **MODERNO** - principais influências que dominaram grande parte do século XX;
- **CLÁSSICO** - proporciona imponência, elegância e requinte às construções;
- **GÓTICO** - usado especialmente em catedrais;
- **MINIMALISTA** - privilegia a noção de que menos é mais;
- **CONTEMPORÂNEO** - se preocupa mais com a personalização dos espaços e com formatos.

O estilo é formado pela história, é através da arte e arquitetura, que podemos sentir emoções e sensações de outras épocas. Elas carregam em sua mais profunda essência uma infinidade de histórias, narrativas, agitações ou o mais simples enredo de nossos antepassados, que são conservados até hoje, “O que se conserva da arte é um bloco de sensações, isto é, um composto de perceptos e de afetos” (Deleuze & Guattari, 1995, p. 154).

Também são fontes de uma pequena fração de cada época, que são exibidos e prestigiados por diferentes gerações, e mesmo que aconteça mudanças de uma geração para outra, a arte e arquitetura tem a virtude de conservar um pedacinho de cada indivíduo que passou por ali. “A cada vez o estilo é preciso – a sintaxe de um escritor, os modos e ritmos de um músico, os traços e cores de um pintor – para se

e elevar das percepções vividas ao percepto, das afecções vividas ao afeto” (Deleuze & Guattari, 1995, p. 160).

3.1 Moderno

A partir de movimentos culturais do século XX, surgiu o que conhecemos como Modernismo. É marcado por ter diversos representantes espalhados pelo mundo, de origem alemã, francesa, norte americana e russa. De acordo com Velloso (2013) a arte moderna é caracterizada como sendo uma arte flexível a qual integram diversos elementos culturais de uma sociedade.

Figura 1: Casa Weissenhof-Siedlung



Fonte: Archdaily 2022

3.1.1 Clássico

A arquitetura clássica é o primeiro estilo consolidado, depois da idade das pedras, conhecido como Arquitetura Neolítica⁶; o estilo clássico tem por alicerce a arte clássica, que foi formada na antiguidade, no período que vai do século VIII a.C. a V d.C., mais especificamente em Roma e na Grécia (BEARD E HENDERSON 1998). Portanto, refere-se aos monumentos da Grécia Antiga, que em sua maioria eram templos religiosos, construídos no período entre os séculos VII a.C e IV a.C.

As construções eram feitas de pedras e tinha grandes dimensões. O que é mais característico nesse estilo são as grandes colunas na frente como mostra a figura 2.

Figura 2: Ruínas do Parthenon da Acrópole de Atenas



Fonte: Archdaily (2022)

Unidade de medida de armazenamento de dados.

cerca de 10.000 anos a.c. até os anos 2.000 a.c, são consideradas o nascimento da arquitetura. O período conhecido como Idade da Pedra

3.1.2 Gótico

Esse estilo teve como nome original Opus Francigenum⁷ que é originário da alta Idade Média da França, entre os anos 900 d.c e 1300 d.c. Foi somente durante o período Iluminista que o nome foi intitulado como Gótico.

Foi marcado pela arquitetura vertical e grandiosa dos exemplares produzidos nesse período; que eram principalmente igrejas e catedrais que reúnem características típicas do estilo, como o arco de ogiva e as abóbodas com nervuras diagonais como retrata a figura 3.

Figura 3: Catedral de Reims



Fonte: Archdaily (2022)

⁷ Obra Francesa

3.1.3 Contemporânea

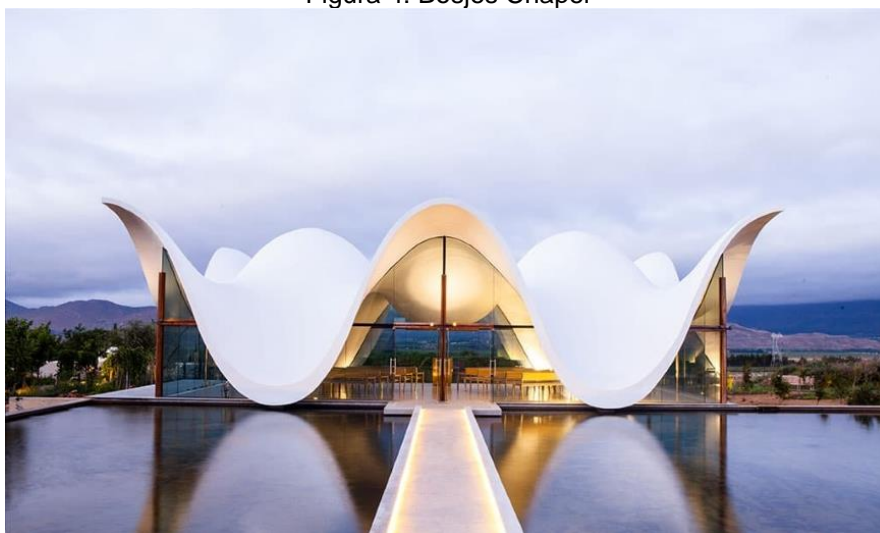
Muitas pessoas confundem a arquitetura contemporâneo com a moderna, por interpretar inadequadamente ambos significados, muitos acabam associando o “contemporâneo” com tudo que é “moderno”, e alguns autores até fazem uma junção entre os ambos os estilos.

Aurélio Buarque de Holanda, em seu dicionário, associa “moderno” a tudo que é atual, de hoje ou de tempos recentes. Nesse sentido, o termo seria um quase sinônimo de “contemporâneo”. Já o vocábulo “modernista” estaria associado ao movimento ocorrido em determinado momento histórico, havendo, deste modo, uma conotação temporal e finita. (CAVALCANTI; DO LAGO, 2005, p.5

Mas observando fatos históricos é possível separar esses distintos estilos. Antes do contemporâneo teve o estilo Pós-Moderno⁸, logo após, surgiu o contemporâneo, no final da década de 1980 que permanece até os dias atuais.

Nota-se uma singularidade nesse estilo, visto que, ARQEXPRESS seus elementos não apresentam uma estética padronizado, pois mistura tendências. Não focam apenas na beleza do design e em suas propostas conceituais, mas também se preocupa com uma série de questões, como, sustentabilidade, funcionalidade fluidez, tecnologia, inovação e qualidade. Veja alguns exemplos a seguir:

Figura 4: Bosjes Chapel



Fonte: Laart (2019)

⁸ A partir de 1929 até o final da década de 1970. Colocou

Figura 5: Vitra Design Museum



Fonte: Laart (2019)

Figura 6: Kuggen Building



Fonte: Laart (2019)

3.1.4 Minimalista

O conceito “menos é mais”⁹ vem se consolidando exponencialmente, é uma tendência atualmente, pois, de forma ainda que devagar, a preocupação com a meio ambiente e a sustentabilidade em geral está crescendo. É um estilo contrário ao maximalismo¹⁰, e o minimalismo chegou também para estimular o consumo consciente, debatendo o consumismo.

Algumas características deste estilo são, móveis com design simples; uso de cores neutras; utilização de poucos móveis e objetos; espaços livres; paredes limpas e ausência de tapetes, como exemplifica a figura 7.

Figura 7: Exemplo de decoração Minimalista



Fonte: Tibério (2021)

⁹ É a ideia de que usar menos itens em um ambiente é melhor

¹⁰ Quanto mais coisas, melhor

3.2 Casamento e decoração

O casamento é um marco importante na vida das pessoas, e desde antigamente é de caráter religioso, e rico em tradições, dependendo da região ou escolha de vida dos noivos.

O casamento é uma instituição que marca a vida do ser humano pela passagem. Ele tem se manifestado ao longo dos tempos em um mecanismo encontrado para a manutenção dos grupos sociais como parte da cultura que representa. (BETTEGA, 2007, p. 27)

Pode ser considerado um rito de passagem, Segalen (2002) define que o rito é caracterizado por uma configuração espaço-temporal específica, por uma série de objetos, sistemas de linguagens e comportamentos específicos e por signos simbólicos, da qual o sentido codificado constitui um dos bens comuns de determinado grupo.

A cerimônia religiosa de casamento é um dos antigos ritos de passagem remanescentes na sociedade contemporânea. Esse ritual sobrevive na atualidade e envolve psicologicamente os noivos e suas famílias de origem, marcando uma transição individual, familiar e social (PITHON, 2010, p. 15)

Existem os casamentos católicos, judaicos, evangélicos, budistas, xintoístas japoneses e muitos outros, e em cada um reinam tradições diferentes. Na cerimônia católica de casamento atual, por exemplo, constata-se uma sequência litúrgica que nos permite observar a transformação de duas pessoas solteiras ligadas às suas famílias de origem em um casal que dará origem a uma nova família (PITHON, 2010).

Mas algo padrão em qualquer casamento é a decoração, sempre é dedicado tempo e esforço para que tudo fique perfeito, como mostra a figura 8, a decoração foi planejada para o local escolhido, espaço disponível e preferências pessoais dos noivos.

Figura 8: Decoração Nina Flor



Fonte: Revista Case-me (2021)

3.2.1 Harmonia

É preciso que os elementos que compõem a decoração tenham harmonia, não podendo ser algo sem sentido, pois o objetivo é transmitir uma mensagem dos noivos para os convidados e fazer com que o local escolhido tenha um clima agradável.

Num projeto é importante manter a harmonia entre seus vários centros de interesse. O projeto não deve parecer uma junção de elementos unidos ao acaso, que competem entre si. Deve ser um todo, um conjunto de formas, cores, texturas etc, que se relacionam e interagem. (GURGEL, 2015, p. 29)

Como descreve o autor é o conjunto de todos os itens que vão trazer harmonia para o ambiente, no exemplo abaixo percebe-se o uso predominante de cores sutis, e como destaque, a cor violeta, e nenhum elemento briga entre si, pois nenhuma outra cor considerada chamativa foi escolhida.

Figura 9: Elementos harmônicos



Fonte: Revista Case-me (2021)

Na fase do planejamento, é necessário pensar nos detalhes, na simbologia, na essência que a decoração vai ter, sendo que “o espaço deve contribuir positivamente para o bem-estar de quem ocupa. Portanto, escolha um tipo de iluminação, materiais, cores e formas cautelosamente, buscando harmonia” (GURGEL, 2015, p.42). [acho que aqui poderia ser uma citação indireta, por conta do termo “escolha” – falar comigo] A escolha das cores também é importante e deve ser harmônica. De acordo com Heller (2013, p. 407), percebe-se que:

Quem quer empregar as cores de forma criativa, na maioria das vezes combina as propriedades de uma cor com coisas que tem as mesmas propriedades. Então, com rosas delicados, macios, doces, pequeninos, combinam com coisas, delicadas, macias, doces e pequeninas.

A figura 10 é um exemplo de uma decoração pensada para transmitir delicadeza e sofisticação, visto que a escolha das flores com tons cor de rosa deixou o ambiente agradável e acolhedor. A louça também segue o mesmo padrão de graciosidade.

Figura 10: Decoração delicada com cores em tons cor de rosa, e flores



Fonte: Revista Case-me (2021)

A decoração será feita para um espaço onde as pessoas vão se socializar, então de acordo com Gurgel (2015, p. 130).

Os espaços destinados a sociabilização devem ter uma atmosfera que propicie a convivência, que estimule a conversação [...] e que inspire o relaxamento e a concentração [...]. Estude a dinâmica das relações entre as pessoas que utilizam o espaço, bem o que elas esperam desses ambientes.

A vestimenta também tem papel importante na ambientação e decoração do casamento, pois cada detalhe é importante para trazer harmonia ao espaço. Se a decoração é mais simples, consequentemente a vestimenta dos noivos e dos convidados será simples também, mas, por outro lado se a decoração for elaborada, torna o ambiente, mas requentado, exigindo assim roupas formais.

Se disser aos seus convidados para virem em trazes de lazer, e no entanto os anfitriões se vestirem com trajes de festa, não deverão estranhar que seus convidados não se sintam à vontade [...]. Se uma anfitriã desejar numa festa um vestido longo de noite, ela deverá avisar a seus convidados que todos deverão comparecer em vestidos longos de festas e smoking. E os convidados irão se orientar por esse comunicado – caso não desejem se sentir desconfortáveis em meio as demais pessoas que ali estarão. (HELLER, 2013, p. 323)

Essa troca de informações deve acontecer entre os noivos também. “Num casamento, tudo estará direcionado para a noiva. Hoje em dia, muitas noivas querem que seu traje permaneça em segredo até o dia do casamento. Contudo, o noivo precisa saber que grau de luxo terá o vestido que ela irá usar” (HELLER, 2013, p. 324).

Em virtude disso, a decoração tem grande relevância e magnitude, por essa razão os noivos ficam empolgados e buscam inspirações para a festa ficar deslumbrante e harmoniosa.

A figura 12 busca expressar a harmonia entre todo o contexto apresentado, onde as cores do ambiente combinam com a escolha das cadeiras; o fundo é amadeirado, trazendo um ar rústico e ao mesmo tempo moderno, então, as cadeiras ganham notoriedade trazendo uma cor ao ambiente relacionado ao verde da natureza, e as flores completam esse ciclo, acrescentando um ar de delicadeza e a tranquilidade que a natureza transpõe. Esse ambiente transmite uma sensação de calma, paz e harmonia. Exemplo de decoração com elementos harmônicos

Figura 12: Exemplo de decoração com elementos harmônicos



Fonte: Revista: Case-me (2021)

3.2.2 Criação da Atmosfera

Aspectos intrínsecos como a atmosfera da festa possuem grande importância, e a decoração é um fator contribuinte para que os noivos consigam transmitir sua mensagem, e construir um ambiente positivo, agradável, acolhedor, romântico, despojado, divertido ou convidativo; a criação desse ambiente vai depender do que os noivos desejam para seus convidados.

A decoração de um casamento é formada por elementos, que unidos criam essa atmosfera. “Os design expressam-se por meio da organização de elementos, como espaço, forma, linha, textura, luz e cor. Devemos considerá-los ferramentas pelas quais o design se materializa” (GURGEL, 2015, p. 21).

Os elementos que serão escolhidos têm em sua maioria a influência das mídias sociais, pois, é por meio delas que as tendências da moda circulam globalmente. Para cada estação do ano, há uma moda diferente, como por exemplo, no verão costuma-se usar cores vivas e alegres, para representar a estação; já no inverno utilizam-se cores frias e aconchegantes; e, na primavera, é comum ver estampas, em sua maioria florais, tudo depende de fatores que ditam a moda do momento. Em vista disso, a cor exerce grande importância na moda, e na atmosfera que o casal deseja arquitetar para sua festa.

Escolhendo-se uma determinada cor, cria-se uma atmosfera que influencia as pessoas que usam o espaço. Pode-se dizer que a cor cria a atmosfera e as texturas e as estampas ajudam a definir o estilo de um ambiente. O uso das cores pode criar atmosferas acolhedoras, aconchegantes, irritantes, dinâmicas, excitantes ou sofisticadas, entre tantas outras. (GURGEL, 2015, p. 272)

Então, pela visão de Gurgel é necessário escolher as cores de acordo com as atividades que serão realizadas naquele ambiente. Sendo assim, a atmosfera do determinado local (ambiente) que os noivos escolheram impactará diretamente os convidados, portanto, a seleção dos elementos tem que ser ponderada. Elementos da decoração

É necessário estar atento para muitos detalhes, várias componentes englobam uma decoração.

O despertar das emoções antes colocadas como consequência de um bom design, hoje deve ser visto como algo que o designer deve constantemente procurar; algo que deve vir antes mesmo do projeto, o que também não significa que a funcionalidade está em segundo lugar (MANU, 1995, p. 5).

Por essa razão, é de suma importância que se tenha um embasamento preciso acerca dos elementos que formam a cultura e a identidade do local da cerimônia e/ou festa.

3.2.3 Iluminação

A iluminação é um fator indispensável, e que não deve ser excluída na hora do planejamento da decoração, pois é através dela que o ambiente ganha vida e que seus vários elementos se tornam nítidos.

A iluminação permite ao ser humano a primeira percepção do ambiente. A partir da luz é que se pode perceber formas, tamanhos, cores, texturas, além da sensação de movimento e temperatura. Sendo assim, a utilização da luz é um aspecto fundamental de qualquer projeto arquitetônico, parte essencial a ser levada em conta durante o processo de projetar, seja relacionada ao conforto ambiental ou utilizada como material construtivo (MENEZES, 2013, p. 65).

Existem também diferentes tipos de temperatura da luz. Quanto menor a grandeza na escala Kelvin, mais amarelada a luz se apresenta, o que se denomina como “cor quente”. E quanto maior, denomina-se “cores frias” e azuladas. Como mostra a imagem abaixo:

Figura 14: Gráfico de calor das luzes



Fonte: Lumienergy (2021)

Já Mancuso (2012) enumera uma série de fatores a serem considerados em um projeto de iluminação. São eles: Plug Desing

- Iluminações dirigidas, como em pranchetas, devem ser acompanhadas por luzes complementares;
- A iluminação pode interferir nas cores dos objetos, não se deve trabalhar com luz fluorescente como única fonte de iluminação, ela pode alterar a capacidade de reprodução de tonalidades;
- Deve-se tomar precaução quanto à distância do ponto de luz;
- O nível de iluminação do ambiente deve ser equilibrado;
- A quantidade de luz necessária depende da análise de fatores como, por exemplo, a idade dos usuários do espaço;
- A cor deve estar diretamente ligada com a iluminação em um projeto de ambiente, pois a alteração da iluminação interfere na cor.

A Figura 13 mostra o mesmo ambiente com a iluminação de cor quente e do outro lado frio, mostrando como interfere o local e na cor, para ilustrar o que Mancuso enumerou.

Figura 15 - Temperatura da cor da luz



Fonte: Lumienergy (2021)

Gurgel diz que a iluminação é o diferencial do projeto, e que pode ser usado para realçar elementos. Os noivos podem usar para evidenciar o que eles desejam, mas devem usar a iluminação adequada para o ambiente.

A luz, como meio óptico, é fundamental na criação de efeitos particulares e deve ser explorada como diferencial no projeto de interiores. Pode ser utilizada para realçar elementos, criando pontos de interesses; para criar diferentes atmosferas; ou simplesmente iluminar. (GURGEL, 2015, p. 229)

Figura 16 - Diferentes temperaturas da luz e como pode influenciar o ambiente



Fonte: Casttini (2021)

A figura 16 exemplifica os tipos de luz e como elas se comportam em um mesmo ambiente; a luz quente deixa o ambiente agradável, acolhedor e aconchegante; já a luz neutra destaca as características presentes no ambiente e a luz fria deixa o espaço fresco e arejado. Portanto, através desta imagem, percebe-se que a luz pode mudar completamente o local e destaca a importância de os noivos prestarem atenção no tipo de iluminação que vão escolher.

3.3 Cadeiras

Com uma ampla gama de estilos arquitetônicos das cadeiras, optou-se em citar apenas os estilos que são mais utilizados em decorações de casamentos atualmente.

3.3.1 Cadeiras Modernas

A iluminação é um fator indispensável, e que não deve ser excluída na hora do planejamento da decoração, pois é através dela que o ambiente ganha vida e que seus vários elementos se tornam nítidos.

A iluminação permite ao ser humano a primeira percepção do ambiente. A partir da luz é que se pode perceber formas, tamanhos, cores, texturas, além da sensação de movimento e temperatura. Sendo assim, a utilização da luz é um aspecto fundamental de qualquer projeto arquitetônico, parte essencial a ser levada em conta durante o processo de projetar, seja relacionada ao conforto ambiental ou utilizada como material construtivo (MENEZES, 2013, p. 65).

Figura 17 - Cadeiras modernas



Fonte: Icasei (2022)

3.3.2 Cadeiras clássicas

Esse estilo, que induz a beleza em conjunto com elementos naturais, com grandes exemplos de cadeiras confeccionadas em materiais orgânicos, com muitos aspectos artísticos.

Por isso podemos apreender a transição de tal maneira, que de um lado a arquitetura até agora autônoma tem de modificar racionalmente as Formas do orgânico para a regularidade e transpô-las para a conformidade a fins, enquanto a mera conformidade a fins das formas, inversamente, tem de se mover ao encontro do princípio do Orgânico. Onde esses dois extremos se encontram e se penetram mutuamente surge em seguida a arquitetura propriamente bela, clássica (FRIEDRICH, 2008, p155).

Figura 18 - Cadeiras clássicas



Fonte: Inovar (2022)

3.4 Estilos de Mesa

Um elemento de suma importância em um casamento são as mesas, os noivos precisam se atentar em qual opção será melhor para o tipo, local e espaço de seu casamento.

A seguir serão apresentados alguns exemplos de mesas que podem ser utilizadas, de acordo com o site Zankyou (2021).

3.4.1 Retangular

Este estilo é indicado para os noivos que vão receber muitos convidados, mas, com espaço relativamente pequeno, pois assim o número de mesas necessárias será menor. É ideal para os noivos com um baixo orçamento para o aluguel de um lugar.

Figura 19 – Exemplo de mesa retangular



Fonte: Zankyou (2022)

3.5.2 Oval

A mesa oval é considerada um meio termo entre as mesas redondas e retangulares, a vantagem é que essa opção possibilita uma boa interação entre os convidados. Entretanto, são as menos utilizadas, perdendo espaço para as retangulares ou redondas.

Figura 20 - Exemplo de mesa oval



Fonte: Zankyou (2022)

3.5.3 Imperial

A mesa imperial é retangular de grandes dimensões. Uma mesa assim acomoda no mínimo 50 convidados. Ela é usada em mega casamentos, onde tem uma grande banqueta. É utilizada preferencialmente pela realeza. Elas causam grande impacto e são consideradas muito elegantes.

Figura 21 - Exemplo de mesa imperial



Fonte: Zankyou (2022)

3.4.4 Em “U”

Essas mesas possuem uma lateral com braços longos e a parte principal menor, esse modelo também acomoda bastante convidados.

Tal modelo facilita a comunicação entre noivos e convidados, mas, para que isso aconteça o ideal é fazer um planejamento junto com a cerimonialista para não colocar convidados no centro do “U”, mesmo que queira otimizar todo espaço, desta maneira, os convidados em geral conseguem se relacionar melhor, por causa do amplo campo de visão.

Figura 22 - Exemplo de mesa em “U”

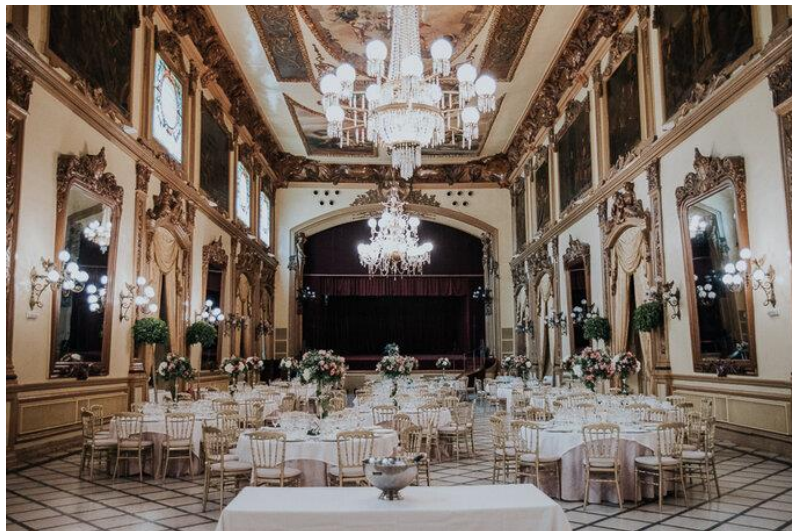


Fonte: Zanky (2022)

3.4.5 Redonda

Por último, está sendo representado um estilo de mesa redonda. A vantagem desta mesa é que os convidados conseguem conversar com muita facilidade, mas, o maior problema é o grande perímetro que ela ocupada por ser redonda, então, não é aconselhada para espaços pequenos, e para festa esteja perto do número máximos de convidados que o local acomoda.

Figura 23 - Exemplo de mesa redonda



Fonte: Zankyou (2022)

4 PESQUISA

Para analisar a hipótese de que as redes sociais efetivamente atuam como agentes influenciadores dos noivos, elaborou-se dois questionários, com finalidades iguais, mas, entregues para públicos distintos, de modo a se conseguir visualizar dois pontos de vistas diferentes, o dos noivos e dos decoradores.

O primeiro (Apêndice A) é direcionado para os decoradores, onde o interesse é compreender se os clientes levam referências e ideias de temas, materiais ou conteúdos que retiraram das redes sociais. E, se como profissionais, eles(as) acompanham as tendências, como assuntos do momento, modelos de decoração que estão em alta nas mídias, ou até mesmo casamentos de influencers e famosos. Esse primeiro questionário envolve perguntas quantitativas, onde há alternativas para os decoradores escolherem.

O segundo (Apêndice B) é destinado aos noivos, com o objetivo de descobrir se o noivo(a) busca referências para escolher os itens de decoração que serão utilizados em seu casamento. E, também, quais são as redes sociais mais acessadas por esse objetivo.

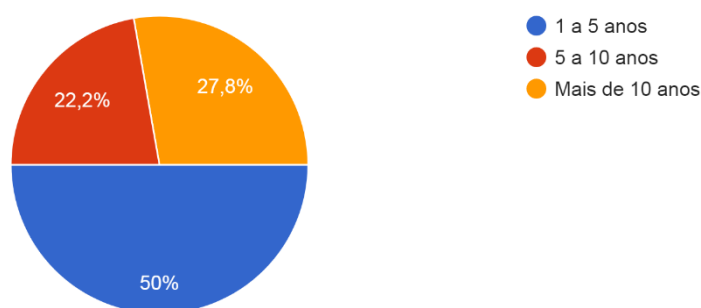
Neste questionário há duas seções, uma voltada para pessoas casadas e a outra para pessoas que estão noivas e planejando o casamento. Desta forma, é possível obter um número maior de repostas e ter uma noção de quando as redes sociais começaram a ganhar força nesse cenário.

Os questionários foram disponibilizados por um formulário online (Google Forms), que será encaminhado somente para nosso público-alvo, especificando da forma mais eficiente quem responderá a pesquisa.

4.1 Visão dos decoradores

A primeira pergunta consiste em saber quantos anos o profissional exerce esse trabalho; e como mostra o gráfico abaixo, 50% responderam que atua como decorador entre 1 a 5 anos; 22,2% entre 5 a 10 anos e 27,8% trabalha a mais de 10 anos. Portanto, conseguimos recolher informações de profissionais que começaram a pouco tempo e as que atuam a bastante tempo, desta forma, as respostas são mais precisas em relação ao tempo em que as redes sociais vêm influenciando o mundo.

Gráfico 1: Anos na profissão

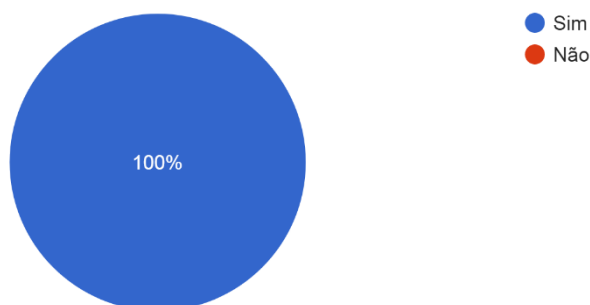


Fonte: Autores, 2022.

A segunda pergunta tem como objetivo identificar se os decoradores estão usando as redes sociais a favor de seu trabalho, pois, em um mundo digital é necessário estar atento as mudanças e tendências constantemente, e as redes sociais podem ser ótimas aliadas neste processo. Já 100% dos entrevistados foram favoráveis quanto ao uso das redes sociais para intuito profissional, como mostra o gráfico.

Isso nos mostra que essas plataformas de fato são úteis e que profissionais de eventos podem explorar esse universo.

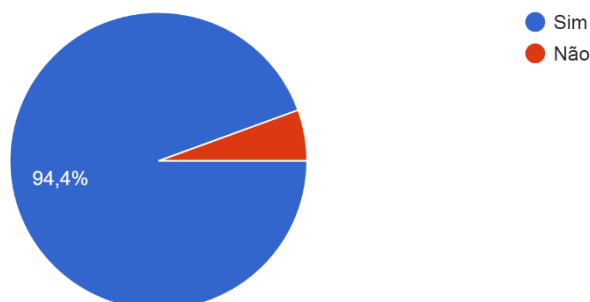
Gráfico 2: Utilidade das redes sociais



Fonte: Autores, 2022

A pergunta 3 foi realizada com o propósito de descobrir se os noivos levam algum tipo de material de referência, encontrados nas redes sociais, no momento de fazer a consultoria e orçamento. A resposta mostra que 94,4% dos casais levam.

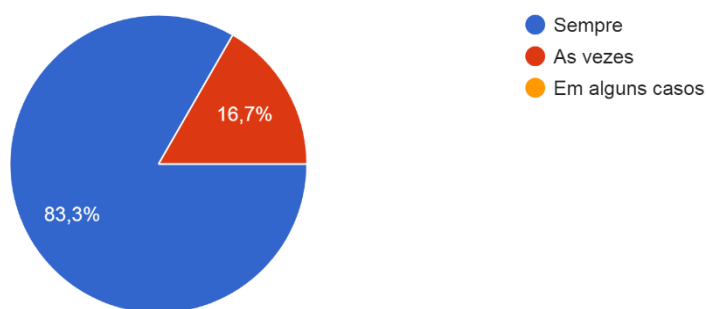
Gráfico 3: Uso de referências



Fonte: Autores, 2022

Em conjunto com a pergunta anterior, essa tem por finalidade saber em qual frequência os clientes levam referências das redes sociais para serem usados em sua decoração. Como observa-se no gráfico 83,3% dos casos os clientes usam esse recurso. Já em 16,7% dos casos, eles levam algumas vezes e em 0% dos casos não levam. Então, percebe-se que essa é uma situação comum, e que os decoradores devem ter noção do que está em alta nas mídias, para sempre estarem preparados para atender seu público.

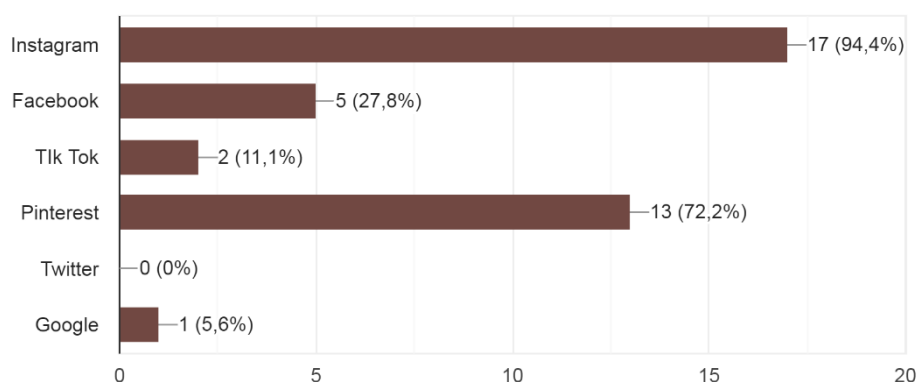
Gráfico 4: Referências dos clientes



Fonte: Autores, 2022

A última pergunta foi para identificar quais as redes sociais mais utilizadas pelos noivos em busca de inspirações, era possível escolher até 3 opções. Ao observar o gráfico, percebe-se que, o Instagram ficou em primeiro lugar, o Pinterest em segundo lugar e o Facebook terceiro lugar. O Tik Tok recebeu 11,1% dos votos, e o Twitter não recebeu nenhuma foto. Conclui-se que o profissional dedicar mais tempo ao Instagram e Pinterest é assertivo, e que o Twitter não é válido para cunho profissional.

Gráfico 5: Redes sociais usadas

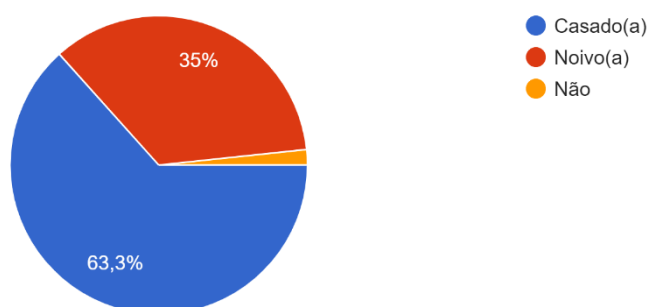


Fonte: Autores, 2022

4.2 Visão dos Casados

A pesquisa ficou disponível de 18/04/2022 até 20/05/2022, obteve-se ao todo 61 respostas. A primeira pergunta direcionou os entrevistados, para separar noivos, casados e solteiros. Primeiramente será apresentado as respostas de pessoas casadas que foram 63,3%.

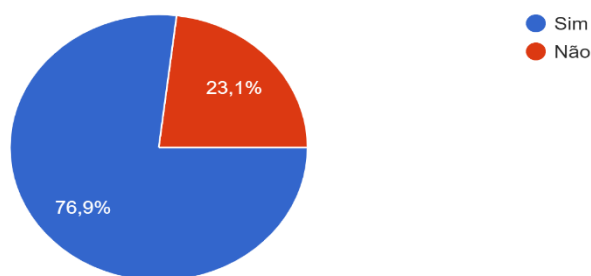
Gráfico 6: Nicho



Fonte: Autores, 2022

A próxima pergunta analisa se os entrevistados seguiam perfis relacionadas com casamentos, 76,9% acompanhavam e 23,1% não acompanhavam. Com esses dados percebe-se que a maior parte buscou o auxílio das redes e foram influenciados.

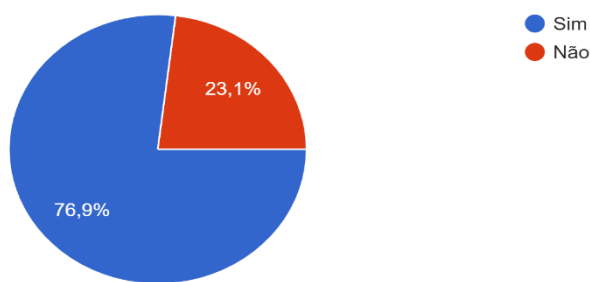
Gráfico 7: Acompanhamento das redes sociais (casados)



Fonte: Autores, 2022

Em parceria com a pergunta 2, busca reforçar a ideia de que as redes sociais influenciam em diversas áreas de nossa vida, inclusive na decoração do casamento, e os resultados foram idênticos a pergunta anterior.

Gráfico 8: Uso das redes para inspirações (casados)

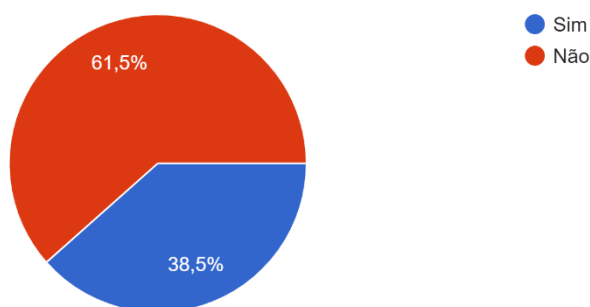


Fonte: Autores, 2022

A pergunta 4 teve o objetivo de identificar a participação das decoradoras, 38,5% responderam que a decoradora deu sugestões de decorações de pessoas famosas e/ou influencers e 61,5% responderam que não receberam sugestões.

Portanto, mostrou que na maioria dos casos a decoradora não forneceu exemplos extraídos das redes, revelando que nesse ponto esses profissionais podem se dedicar mais, para sempre estar cientes das tendências, e manifestar um diferencial, pois, assim que o cliente solicitar algo, o profissional já estará antenado no assunto e com os materiais disponíveis.

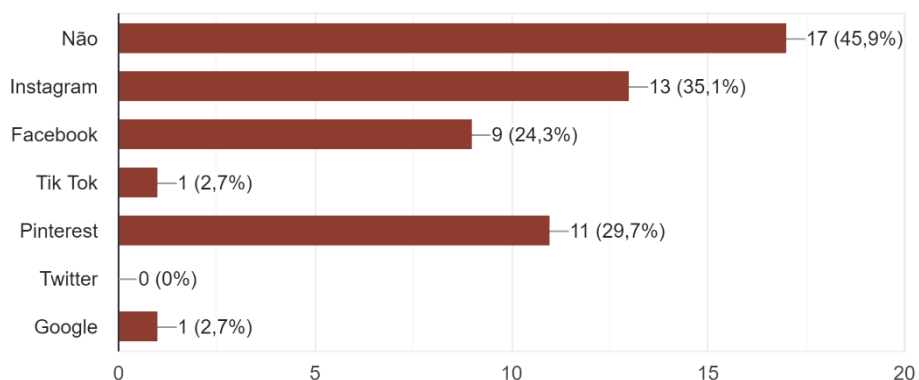
Gráfico 9 Sugestões (casados)



Fonte: Autores, 2022

A última pergunta, assim como a das decoradoras, tem a finalidade de detectar quais são as redes sociais mais utilizadas e se a decoração foi de fato inspirada nelas; era possível escolher até 3 opções. 35,1% responderam que foi o Instagram; 29,7% Pinterest; 24,3% Facebook; 2,7% TiK Tok e Google em geral. Em conjunto com a pesquisa das decoradoras, também reforça que Instagram e Pinterest tem grande potencial de engajamento.

Gráfico 10: Redes usadas (casados)

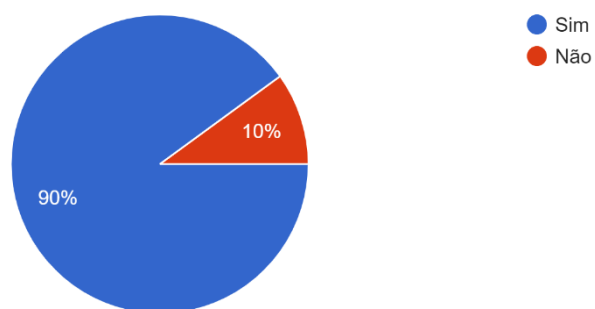


Fonte: Autores, 2022

4.3 Visão das noivas

A última parte da pesquisa foi realizada com noivos, as perguntas têm o mesmo intuito que a dos casados, o que muda é o tempo verbal no presente. As noivas representam 35% das respostas.

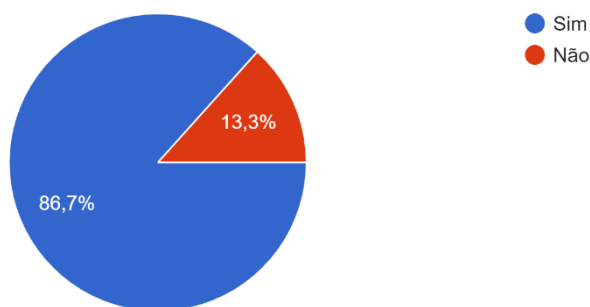
Gráfico 11: Acompanhamento das redes sociais (noivas)



Fonte: Autores, 2022

A segunda pergunta mostrou que 90% dos noivos estão acompanhando perfis relacionados com casamentos nas redes sociais.

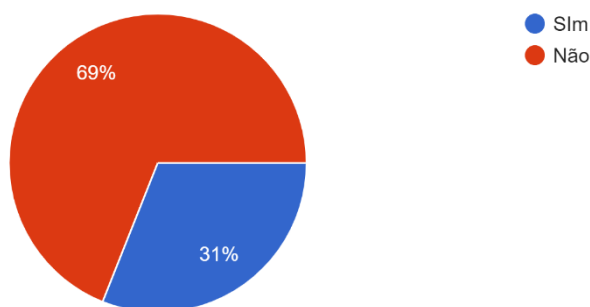
Gráfico 12: Uso das redes para inspirações (noivas)



Fonte: Autores, 2022

Com a finalidade de identificar se os noivos estão usando as redes sociais em busca de inspirações, a pergunta 3 mostra que 86,7% estão buscando elementos para a decoração nas redes.

Gráfico 13: Sugestões (noivas)

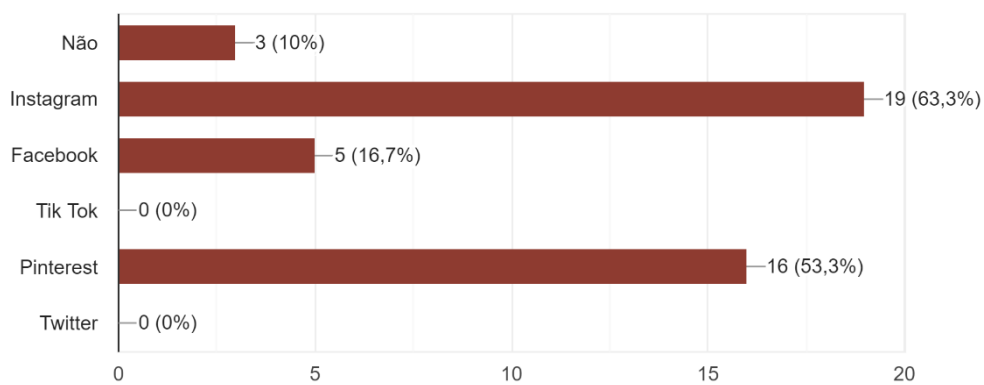


Fonte: Autores, 2022

A pergunta 4 é sobre a participação das decoradoras, e 69% dos entrevistados relataram que não receberam sugestões de decoração baseadas em casamentos de famosos ou influencers.

A última pergunta sobre as redes mais utilizadas também apontou o Instagram como o mais acessado com 63,3% dos votos, e o Pinterest em segundo lugar com 53,3% dos votos. Também identificou uma diminuição nos casos em que a decoração não foi inspirada em algum tipo de casamento divulgado nas mídias. Portanto, os dados mais recentes que podemos ter, através de pessoas que estão noivas esse ano, mostra que a influência das redes sociais mostra crescimento.

Gráfico 14: Redes usadas (noivas)



Fonte: Autores, 2022

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

De fato, as redes sociais são um recurso altamente útil na vida pessoal e profissional. Nos casamentos isso não é diferente, já que é um dia muito importante e especial para os noivos, pois são dedicados tempo e esforço para preparar um evento único. Como visto, existem muitos detalhes a serem pensados como a, iluminação, harmonia entre os itens escolhidos, mesas, cadeiras e tudo para criar uma atmosfera agradável e receptiva para os idealizadores do evento, os noivos.

As redes sociais são uma ferramenta que se mostraram úteis na parte prática, tanto para o casal, quanto para as cerimonialista e decoradores na busca pela harmonia perfeita. De modo que possuem muitas referências, tendências, exemplos e modelos. Desta forma, os noivos podem se basear e escolher o que combina com a personalidade deles, e os elementos corretos para construir sua festa.

Com algoritmos altamente refinados para mostrar e influenciar os usuários da rede social, o Instagram como protagonista das pesquisas, tanto das organizadoras quanto noivos e casados, traz muita informação que acaba sendo pilar da decoração dos casamentos. E os próprios usuários já sabem que essa rede social pode ser útil para referenciar o próprio casamento, buscando inspirações e tendo um nível maior de especificação na decoração do casamento.

REFERÊNCIAS

ARCHDAILY, Características e diferenças de 12 estilos arquitetônicos. Disponível em: <https://www.archdaily.com.br/br/898742/caracteristicas-e-diferencas-de-12-estilos-arquitetonicos> Acesso 13/05/2022.

ATTMANN, Úrsula; SILVA, Fabiano Couto Corrêa da. Colaboração e interação na Web 2.0 e biblioteca 2.0. **Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina**, Florianópolis, v. 12, n. 2, p. 191-215, jul./dez. 2007.

BEARD, Mary; HENDERSON, John. **Antiguidade Clássica: uma brevíssima introdução**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1998.

BETTEGA, Maria Lúcia. **O casamento como manifestação de uma cultura: o caso de nova palmira**. 2007. 94 f. Dissertação (Doutorado) - Curso de Letras e Cultura Regional, Universidade de Caxias do Sul Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa Coordenadoria de Pós-Graduação Mestrado em Letras e Cultura Regional, Caxias do Sul, 2007.

BEZERRA, A. C. A. Festa e cidade: entrelaçamentos e proximidades. **Espaço e Cultura**, UERJ, RJ, n. 23, p. 7-18, jan./jun. 2008. Disponível em: <http://www.e-publicacoes.uerj.br/index.php/espacoecultura/article/viewFile/3518/2445>. Acesso 25/03/2022

BRANDÃO, C. R. **O vôo da arara-azul: escritos sobre a vida, a cultura e a educação ambiental**. Campinas, SP: Armazém do Ipê, 2007.

CASE.ME, **Mesa de convidados no casamento: decorações e dicas para não errar**, ANO. Disponível em: <https://revista.caseme.com.br/mesa-de-convidados-e-o-mise-en-place/> Acesso 09/11/2021

CASTTINI, COMO ESCOLHER A TEMPERATURA DE COR DA LUZ PARA CADA AMBIENTE [usar maiúsculo / minúsculo]. Disponível em: <https://www.casttini.com.br/blog/como-escolher-a-temperatura-de-cor-da-luz-para-cada-ambiente>. Acesso 09/10/2021

CAVALCANTI, Lauro; DO LAGO, André Corrêa. **Ainda moderno? Arquitetura brasileira contemporânea**. Editora Nova Fronteira, 2005.

DELEUZE, G. GUATTARI, F. (1995). *Qu'est-ce que la philosophie?* Paris: Minuit. Collection Critique, 208 pages.

DEMÉTRIO, Rinaldo. **Internet**. São Paulo, Érica, 2001.

FIALHO, Joaquim *et al.* **Redes Sociais: para uma compreensão multidisciplinar da sociedade**. Lisboa: Edições Sílabo Lda, 2018. 289 p. (978-972-618-922-0).

FRIEDRICH, Hegel Georg Wihelm. **A arquitetura**: georg wihelm friedrich hegel; tradução, introdução e notas de oliver tolle. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2008. 208 p. (978-85-314-1006-2).

GAIL BLOG, A arquitetura ao longo dos anos. Disponível em: <https://blog.gail.com.br/a-arquitetura-ao-longo-dos-anos/#:~:text=Arquitetura%20neol%C3%ADtica,consideradas%20o%20nasciment o%20da%20arquitetura>. Acesso 13/05/2022.

GURGEL, M. **Projetando espaços**. 5. ed. São Paulo: Senac, 2013.

HELLER, Eva. **A Psicologia das cores**: como as cores afetam a emoção e a razão. São Paulo: G. Gili, Ltda, 2014. 541 f. (978-85-8452-051-0).

IBGE. **Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua**: acesso à Internet e à televisão e posse de telefone móvel celular para uso pessoal, 2018.

INOVAR FESTAS, **Decorações para mesas de casamento**, 2020. Disponível em: <https://inovarfestas.com.br/2018/09/24/decoracao-para-mesas-de-casamento/> Acesso 05/04/2022.

JENKINS, Henry, **Cultura da Convergência**. São Paulo :Aleph, 2008, p.44. (Edição em português).

KAUFMAN, Dora; SANTAELLA, Lucia. O papel dos algoritmos de inteligência artificial nas redes sociais. **Revista Famecos**, [S.L.], v. 27, p. 34074, 29 maio 2020. EDIPUCRS. <http://dx.doi.org/10.15448/1980-3729.2020.1.34074>.

LAART, O que é a Arquitetura Contemporânea: Características e exemplo de obra Disponível em: <https://laart.art.br/blog/arquitetura-contemporanea/#:~:text=A%20arquitetura%20contempor%C3%A2nea%20surgiu%20no,permanece%20at%C3%A9%20os%20dias%20atuais>. Acesso 13/05/2022.

LLUNIENERGY, Temperatura da cor da luz: o guia definitivo – Ilunienergy BLOG. Disponível em: <https://blog.lumienergy.com.br/temperatura-da-cor-da-luz-o-guia-definitivo/amp/> Acesso 09/11/2021

MANCUSO, Clarice. **Arquitetura de Interiores e Decoração: A arte de viver bem**. 9ª Ed. Porto Alegre: Sulina, 2012.

MANU, Alexandre. Tendências futuras: a forma acompanha o estado de espírito. In: **Fórum Internacional Design e Diversidade Cultural**, Florianópolis: SENAI / LBDI, 1995.

MARTINO, Luís Mauro Sá. **Teoria das Mídias Digitais**: linguagens, ambientes, redes. Petrópolis: Vozes Ltda, 2014. 291 p. (978-85-326-4740-5).

MENEZES, Juliana Mara Batista. Iluminação na arquitetura: A utilização da luz na concepção dos espaços interiores. **Lume Arquitetura**, São Paulo, n. 59, p. 64-70, jan. 2013.

MENEZES, Juliana Mara Batista. Iluminação na arquitetura: A utilização da luz na concepção dos espaços interiores. *Lume Arquitetura*, São Paulo, n. 59, p. 64-70, jan. 2013.

MOREIRA, Fernando Diniz. Os desafios postos pela conservação da arquitetura moderna. **Revista Cpc**, [S.L.], n. 11, p. 152-188, 1 abr. 2011. Universidade de São Paulo, Agência USP de Gestão da Informação Acadêmica (AGUIA).

NAKANE, Andrea. **Técnicas de organização de eventos**. Rio de Janeiro: Infobook, 2000.

PESSOA, Mirella Arruda; TARSITANO, Paulo. *Eventos: Momentos Pensados, Desenhados e Projetados para a Comunicação e o Relacionamento Humano*.

Revista Hospitalidade, São Paulo, v. 2, n. 9, p. 199-217, dez. 2012. Disponível em: <https://www.rev Hosp.org/hospitalidade/article/view/478> Acesso 25/03/2021
PITHON, F. T. **A cerimônia de casamento com rito de passagem**. Dissertação (Mestrado em Família na sociedade contemporânea) – UCSAL, 2010.

PLUG DESIGN, **Temperatura de cor – Quando usar luz quente ou fria**, ANO. Disponível em: <https://plugdesign.com.br/temperatura-cor/> Acesso 09/10/2021
PNAD Contínua Disponível em:
https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/media/com_mediaibge/arquivos/10d5c0576ff8d726467f1d4571dd8e62.pdf Acesso 18/08/2021.

RECUERO, Raquel. **Redes sociais na internet**. Porto Alegre, Sulina, 2009.

RÉVILLION, A. S. P. A Utilização de Pesquisas Exploratórias na Área de Marketing. **Revista Interdisciplinar de Marketing**, v. 2, n. 2, p. 21-37, 14 fev. 2015.

REVISTA ICASEI, **Decoração para casamento clássico**, ANO. Disponível em: <https://revista.icasei.com.br/decoracao-para-casamento-classico/> Acesso 05/04/2022.

SAFKO, L. BRAKE, D. K. **A Bíblia da mídia social: táticas para construir e transformar negócios**. Gama, J. (Trad.). São Paulo: Blucher, 2010.

SALVE A NOIVA, **Tendências de cadeiras para casamento**, ANO. Disponível em: <https://www.salveanoiva.com.br/inspiracao/decoracao/tendencias-de-cadeiras-para-casamentos/amp/> Acesso 09/11/2021.

SCHNEIDER, Eduarda Maria; FUJII, Rosangela Araujo Xavier; CORAZZA, Maria Júlia (ed.). Pesquisas quali-quantitativas: contribuições para a pesquisa em ensino de ciências. **Revista Pesquisa Qualitativa**: Sociedade de estudos e pesquisa qualitativos, São Paulo, v. 9, n. 5, p. 569-584, 01 dez. 2017. Semestral.

SEGALEN, Martine. **Ritos e rituais contemporâneos**. Tradução Maria de Lourdes Menezes. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2002.

SIGNIFICADOS, Significado de startup (O que é, Conceito e Definição), ANO. Disponível em: https://www-significados-com-br.cdn.ampproject.org/v/s/www.significados.com.br/startup/amp/?amp_js_v=a6&_gsa=1&usqp=mq331AQKKAFQArABIIACAw%3D%3D#aoh=16364580009163&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&_tf=Fonte%3A%20%251%24s&share=https%3A%2F%2Fwww.significados.com.br%2Fstartup%2F Acesso 09/11/2021.

SILVA, Cristiane Rubim Manzina da; TESSAROLO, Felipe Maciel. **Influenciadores Digitais e as Redes Sociais enquanto plataforma de mídia.** Intercom, 2016.

TIBÉRIO BLOG, Minimalismo x maximalismo: como utilizar esses estilos na decoração? Disponível em: <http://www.tiberio.com.br/blog/decoracao/minimalismo-x-maximalismo-como-utilizar-esses-estilos-na-decoracao> Acesso 13/05/2022.
VELLOSO, Monica Pimenta. **História e Modernismo.** São Paulo: Autenticar, 2013.

ZANKYOU, **Que tipo de mesa você deve usar para o jantar de acordo com o estilo do seu casamento?**, . Disponível em: <https://www.zankyou.com.br/p/que-tipo-de-mesa-voce-deve-usar-para-o-jantar-de-acordo-com-o-estilo-do-seu-casamento> Acesso 29/03/2022.

APÊNDICE

Seção FATEC

Pesquisa Sobre Casamentos

Olá! Somos alunos da Fatec Jundiaí, do curso Gestão de Eventos. Estamos fazendo um trabalho sobre decoração de casamento e como as redes sociais podem ajudar na inspiração. Ficaremos muito gratos pelo sua ajuda.

Você é casado(a) ou está noivo(a)?

Casado(a)

Noivo(a)

O estilo de decoração do seu casamento, foi inspirado em algum casamento que você viu em alguma rede social. Se sim, qual?

Não

Instagram

Facebook

Tik Tok

Pinterest

Twitter

Outros...

Seção 2 de 3

Casado(a)



Descrição (opcional)

Costumava acompanhar perfis relacionados à casamentos?

- Sim
- Não

Na escolha de decoração para seu casamento, você usou as redes sociais em busca de inspirações? (Ex. Casamentos de influencers)

- Sim
- Não

Recebeu sugestões da decoradora, inspiradas em casamentos de famosos ou influencers?

- Sim
- Não

Seção 3 de 3

Noivo(a)



Descrição (opcional)

Você está acompanhando pelas redes sociais perfis relacionados com casamentos?

- Sim
- Não

Na escolha dos itens de decoração para seu casamento, você está usando as redes sociais em busca de inspirações? (Ex. Casamentos de influencers)

- Sim
- Não

Recebe sugestões da decoradora, inspiradas em casamentos de famosos ou influencers?

- Sim
- Não



O estilo de decoração do seu casamento, está sendo inspirado em algum casamento que você viu em alguma rede social. Se sim, qual?

- Não
- Instagram
- Facebook
- Tik Tok
- Pinterest
- Twitter
- Outros...

Pesquisa Sobre Decoração de Casamentos

Olá! Somos alunos da Fatec Jundiaí, do curso Gestão de Eventos. Estamos buscando conhecer mais sobre a área de decoração de casamentos e como as redes sociais podem influenciar nas escolhas do noivos. Ficaremos muito gratos pela sua ajuda, leva apenas 2 minutos!

Quantos anos nessa profissão? *

- 1 a 5 anos
- 5 a 10 anos
- Mais de 10 anos

Em sua busca por inspirações e modernizações de decoração de casamentos, você considera que as redes sociais são uma boa ferramenta?

- Sim
- Não

Os noivos levam referências das redes sociais? *

Sim

Não

Os clientes trazem essas referências para seus casamentos com qual frequência? *

Sempre

As vezes

Em alguns casos

Qual a rede social os clientes mais utilizam? *

Instagram

Facebook

Tik Tok

Pinterest

Twitter

Outros...