

Frei Arnaldo Maria de Itaporanga
Informática para internet integrado ao ensino médio
Douglas Souza de Almeida, Rafael Leal Mayor, Rai Torres
Caetano.

Vitrine Virtual: Doce Mel

Douglas Souza de Almeida

Rafael Leal Mayor

Rai Torres Caetano

Vitrine Virtual: Doce Mel

Trabalho de conclusão de curso apresentado à Etec Frei Arnaldo Maria de Itaporanga, como requisito parcial para a obtenção do título de técnico em informática.

Orientador: Prof. Marcelo Magosso de Andrade

Votuporanga

2021

Douglas Souza de Almeida
Rafael Leal Mayor Rai Torres Caetano

Trabalho de Conclusão de Curso aprovado, apresentado à Etec Frei Arnaldo Maria de Itaporanga – Votuporanga, como requisito parcial para a obtenção do título de técnico em Informática para internet, com nota final igual a _____, conferida pela banca examinadora formada pelos professores:

Marcelo Magosso de Andrade

(Nome do professor orientador)

(Nome do professor orientador)

Nome do professor examinador

Nome do professor examinador

Votuporanga, ___de___ 2021

“O mais competente não discute, domina sua ciência e cala-se” (Voltaire)

Douglas Souza de Almeida, Rafael Leal Mayor, Rai Torres Caetano.
Vitrine Virtual - Doce Mel. 2021 Trabalho de Conclusão de Curso (Técnico Informática para internet integrado ao ensino médio) – Etec Frei Arnaldo Maria de Itaporanga, Votuporanga, 2021.

RESUMO

Para que um negócio cresça é necessário marketing e divulgação, existem diversas maneiras de promover seu negócio, nosso projeto visa justamente focar-se em um deles: O site.

O site, que no nosso caso é uma vitrine virtual é o espaço do seu negócio na web, por meio dele pessoas buscam e descobrem os seus serviços, ele serve basicamente como um cartão de entrada para novos clientes.

Palavras-chave: Divulgação, Marketing, Site, Vitrine Virtual.

Douglas Souza de Almeida, Rafael Leal Mayor, Rai Torres Caetano.
Vitrine Virtual – Doce Mel. 2021 Trabalho de Conclusão de Curso (Técnico Informática para internet integrado ao ensino médio) – Etec Frei Arnaldo Maria de Itaporanga, Votuporanga, 2021.

ABSTRACT

For a business to grow, marketing and dissemination are necessary, there are several ways to promote your business, our project aims to focus on one of them: The website.

The website, which in our case is a virtual showcase, is your business's web space, through which people search and discover your services, it basically serves as an entry card for new customers.

Keywords: Disclosure, Marketing, Website, Virtual Showcase.

SUMÁRIO

OBJETIVO.....	1
JUSTIFICATIVA.....	2
METODOLOGIA.....	3
INTRODUÇÃO.....	4
CAPÍTULO 1 – CONCEITO DE MICRO EMPREENDEDORISMO	5
I. O que é micro empreendedorismo?	5
II. O que é preciso para começar a empreender?	5
III. Porque o micro empreendedorismo cresceu tanto ultimamente.	5
CAPÍTULO 2 – CONCEITOS SOBRE O SITE	6
I. O que é uma vitrine virtual?.....	6
II. A importância do site para um negócio	6
CAPÍTULO 3 – FERRAMENTAS UTILIZADAS NO DESENVOLVIMENTO DO SITE	7
I. HTML.....	7
II. CSS.....	7
III. VISUAL CODE.....	7
CAPÍTULO 4 – FOTOS DO PROJETO	8
CONCLUSÃO.....	12
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	13

OBJETIVO

O nosso objetivo é criar uma **vitrine virtual** para um negócio, dando como exemplo um micro empreendimento que soma a maior parte dos negócios em ação no Brasil ultimamente, pela crise em que nos encontramos devido a atual pandemia do covid-19.

JUSTIFICATIVA

Nosso projeto visa o crescimento econômico de um micro empreendimento por meio da criação de um site comercial / vitrine virtual.

Em 2020 com a crise do COVID-19 diversas pessoas ficaram desempregadas com a falência de grandes lojas e medidas sanitárias, tomadas pelo governo para tentar conter o avanço pandemia, com esta crise diversas pessoas assoladas pelo fechamento das lojas decidiram criar seu próprio negócio como forma de contornar o desemprego.

Escolhemos esse projeto justamente por ser algo extremamente útil e atual que pode servir como grande auxílio para pessoas que iniciam no ramo do empreendedorismo, algo não acessível para os mesmos.

METODOLOGIA

Os estudos para essa pesquisa se baseiam em problemas da atualidade como o desemprego durante a crise do COVID-19, que fez o Brasil bater recordes de desemprego, fazendo diversos brasileiros apostarem na criação de seu próprio micro empreendimento.

Nosso projeto consiste na criação de um site em formato de **vitrine virtual** para um, micro empreendimento, utilizando as linguagens de programação: HTML5 e CSS. E as ferramentas: Sublime e Visual-Code.

INTRODUÇÃO

Em 2020, em meio à crise econômica que se alastrou pelo Brasil e o mundo, alguns setores por incrível que pareça foram afetados positivamente. É o caso do empreendedorismo, que abriu novas oportunidades e perspectivas para uma grande parcela da população, que tiveram suas vidas afetadas pela pandemia da Covid-19 e buscaram no novo negócio como uma alternativa ou fonte de renda.

No Brasil enquanto grandes empreendimentos fecham o ano de 2020 com saldo negativo, Micro negócios estouram com um crescimento de 8,4% e um total estimado de 11.268.383 microempreendedores individuais ativos segundo pesquisas do ministério da economia.

CAPÍTULO 1 – CONCEITO DE MICRO EMPREENDEDORISMO

I. O que é micro empreendedorismo?

Conhecido como “Microempreendedor Individual” o chamado “MEI” é uma pessoa que trabalha exclusivamente para seu próprio negócio privado, geralmente são chamados assim pois possuem empresas de menor porte e relevância, que servem geralmente como fonte de renda básica para muitos que sustentam suas famílias com os lucros obtidos.

II. O que é preciso para começar a empreender?

É um irreal senso comum de que para começar a empreender é necessária grande quantia. Para começar um negócio assim como tudo na vida tem um custo, mas não é o exagero exorbitante que muitos pensam, diversas pessoas que possuem hoje uma doceria começaram inicialmente como microempreendedores individuais que vendiam brigadeiros em festas e grupos de família, o principal na verdade para iniciar um projeto é justamente a ideia teórica, estudar o mercado, produzir produtos de boa qualidade e utilizar-se de artimanhas de marketing como: divulgação por meios de páginas em redes sociais, ou até mesmo a criação de um WebSite.

III. Porque o micro empreendedorismo cresceu tanto ultimamente.

Com a atual crise gerada pelo covid-19 o setor do comércio sofre diversas percas. Mas apesar disso o micro empreendedorismo no brasil salta 8,4% no último ano. Como explicar isso? Simples a crise gerou a população a necessidade de buscar novas fontes de renda devido a altas no desemprego com a falência de empresas.

O empreendedorismo oferece ao empreendedor a chance de crescimento financeiro sem depender de patrões ou horários, mas apesar da liberdade é algo extremamente volátil, assim exigindo bastante conhecimento sobre o assunto.

CAPÍTULO 2 – CONCEITOS SOBRE O SITE

I. O que é uma vitrine virtual?

É um site aonde lojas expõem seus produtos de forma detalhada, mas apenas como divulgação, pois a compra é feita presencialmente ou à distância por meio das redes sociais da mesma.

II. A importância do site para um negócio

O site é uma ferramenta de extrema importância para uma empresa, por meio dele o cliente se liga a marca, seus produtos e preços.

Além do status gerado a empresa apenas com sua criação ele ainda atua como um funcionário que divulga integralmente seus produtos. Nele você também pode usar-se do marketing, que atua diretamente nos sentidos do consumidor o causando o desejo pela aquisição de seu produto.

CAPÍTULO 3 – FERRAMENTAS UTILIZADAS NO DESENVOLVIMENTO DO SITE

I. HTML.

HTML é uma linguagem de marcação utilizada na construção de páginas na Web. Documentos HTML podem ser interpretados por navegadores. A tecnologia é fruto da junção entre os padrões HyTime e SGML. HyTime é um padrão para a representação estruturada de hipermídia e conteúdo baseado em tempo.



II. CSS.

Cascading Style Sheets é um mecanismo para adicionar estilo a um documento web. O código CSS pode ser aplicado diretamente nas tags ou ficar contido dentro das tags <style>. Também é possível, em vez de colocar a formatação dentro do documento, criar um link para um arquivo CSS que contém os estilos.



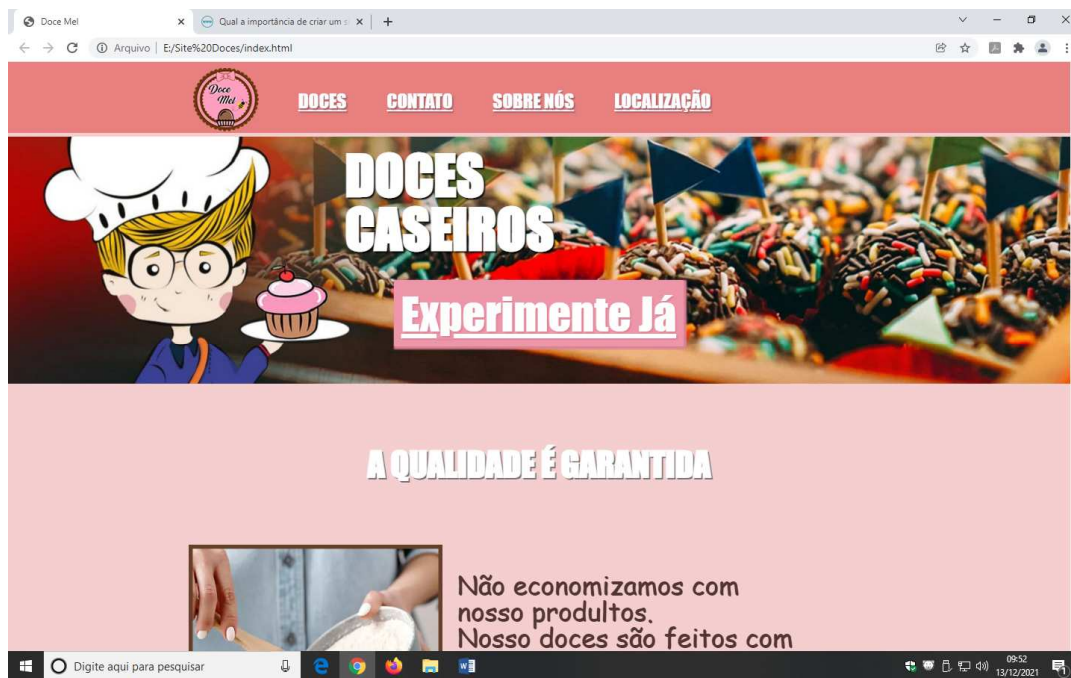
III. VISUAL CODE.

O Visual Studio Code é um editor de código-fonte desenvolvido pela Microsoft para Windows, Linux e macOS. Ele inclui suporte para depuração, controle de versionamento Git incorporado, realce de sintaxe, complementação inteligente de código, snippets e refatoração de código.



CAPÍTULO 4 – FOTOS DO PROJETO

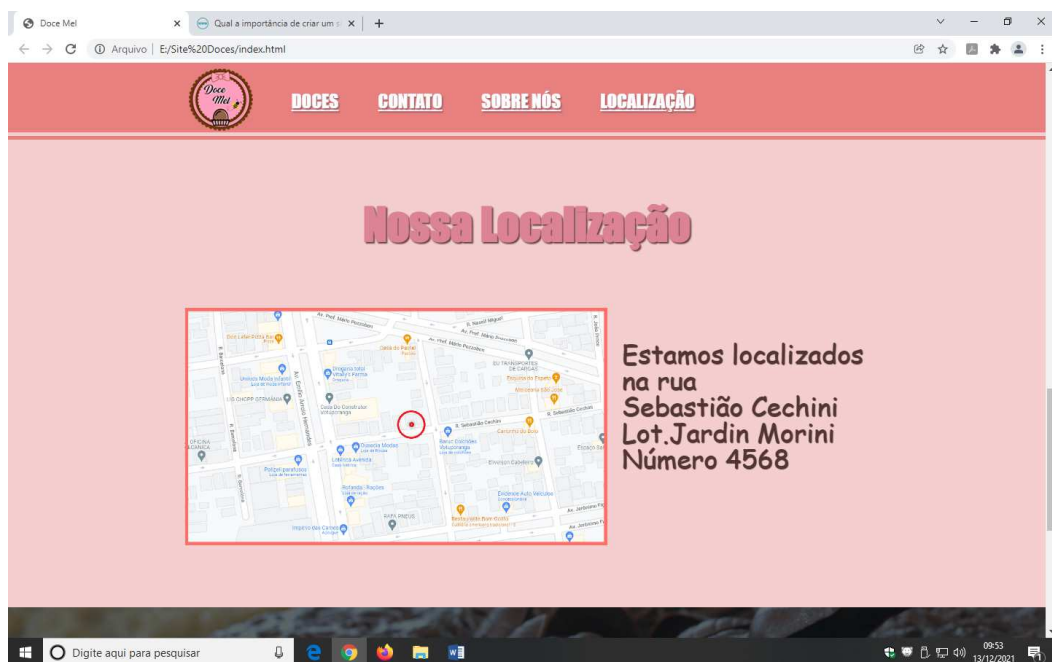
Nessa imagem é possível ver o menu de navegação que serve para a navegar dentro do site, e também o banner e o botão “Experimente já” responsável por levar o visitante ao contato de pedidos da loja.



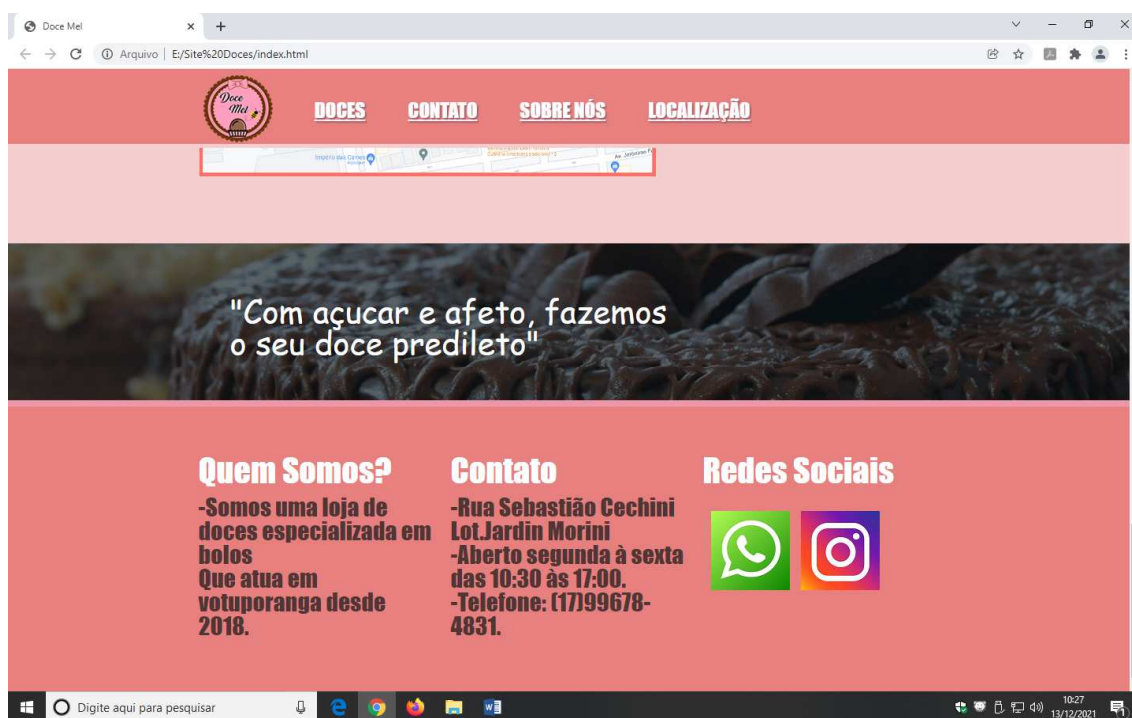
Nesta outra imagem é possível ver o meio do site, que usamos para um pequeno resumo apresentando os tipos de produtos oferecidos pela loja.



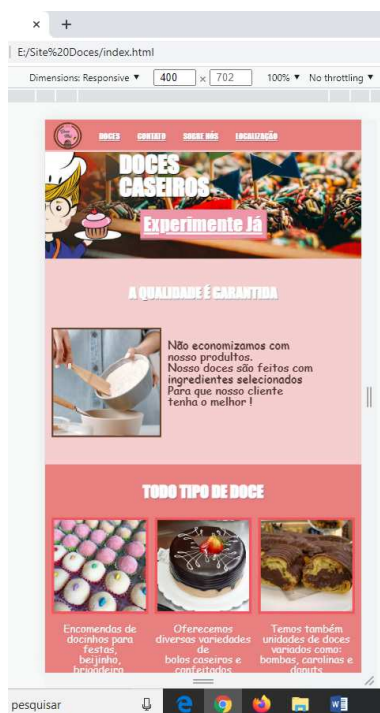
Nesta imagem mostramos a parte inferior central do site, responsável por informar a localização da loja física, o botão “Localização” do menu navegação ancora a pessoa a a esta parte do site



Nesta outra foto é possível ver o banner inferior e o rodapé, aonde consta as informações sobre a loja e suas redes sociais.



Nesta foto é possível ver a visão mobile do site que foi feito para ser compatíveis com todo tipo de celular.



Nesta ultima foto mostramos a aba “doces”, responsável por informar o consumidor da tabela preços e produtos oferecidos.



CONCLUSÃO

Concluiu se que o projeto atende os requisitos esperados com sua criação. divulgar e dar mais acessibilidade a um negócio. Entregando ao mesmo seu espaço na web, por meio de uma vitrine virtual, que divulga os produtos e liga o consumidor a empresa por meio de suas redes sociais.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

O que é Micro Empreendedorismo? Disponível em:

[https://www.soportugues.com.br/secoes/FAQresposta.php?id=289#:~:text=%2D%20O%20Microempreendedor%20Individual%20\(MEI\),pagar%20sua%20parte%20nos%20impostos.](https://www.soportugues.com.br/secoes/FAQresposta.php?id=289#:~:text=%2D%20O%20Microempreendedor%20Individual%20(MEI),pagar%20sua%20parte%20nos%20impostos.) Acesso em: 07/09/2021 às 9:45

O que é necessário para começar a empreender? Disponível em:

<https://blog.academiawashington.com.br/quero-empreender-o-que-preciso-para-comecar/> Acesso em 07/09/2021 às 10:52

Por que o micro empreendedorismo cresceu tanto ultimamente?

<https://folhadirigida.com.br/mais/noticias/empreendedorismo/por-que-o-numero-de-mei-tem-aumentado-tanto-a-cada-ano> Acesso em 09/09/2021 às 12:32

A importância do site para um negócio. Disponível em:

<https://agenciasitelider.com.br/blog/qual-a-importancia-de-criar-um-site-para-sua-empresa/> Acesso em: 17/11/2021 às 19:22

O que é uma vitrine virtual? Disponível em:

<https://blog.bluesoft.com.br/o-que-e-vitrine-virtual-e-quais-suas-vantagens/> Acesso em: 22/11/2021 às 19:52