

CENTRO ESTADUAL EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA
ETEC PHILADELPHO GOUVÊA NETTO
Técnico em Administração

Gabriel da Silva Souza
Leonardo Kaito Kamiya

VISION ARMOR: película protetora ocular.

São José do Rio Preto
2026

Gabriel da Silva Souza
Leonardo Kaito Kamiya

VISION ARMOR: película protetora ocular.

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado
ao Curso Técnico em Administração da Etec
Philadelpho Gouvêa Netto, como requisito
parcial para obtenção do título de Técnico em
Administração.

Orientador: Prof. Elton Roberto da Silva

São José do Rio Preto
2026

RESUMO

O plano de negócio tem como objetivo apresentar a criação e comercialização de uma película protetora com um novo conceito em lentes de óculos, desenvolvida com material *Paint Protection Film* (PPF). Com o objetivo de suprir a carência de soluções eficazes para a proteção e durabilidade das lentes. A proposta é adaptar o PPF para o setor óptico, oferecendo uma solução durável, transparente e quase imperceptível, que protege as lentes contra arranhões, poeira, gordura e pequenos impactos, aumentando a vida útil dos óculos e reduzindo custos com trocas de lentes. Dessa forma, foi possível desenvolver uma película adaptada especialmente para o segmento óptico, que apresenta transparência total, fácil aplicação e alta durabilidade, configurando-se como uma inovação promissora. O mercado se mostra amplo e em crescimento, e o plano financeiro e detalhado comprova a viabilidade e o potencial de lucratividade do empreendimento, tornando-o uma excelente oportunidade de negócio no setor de proteção de lentes.

Palavras-chave: PPF; lentes; lucratividade.

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 – Capital Social	12
Tabela 2 – Empresas Concorrentes	13
Tabela 3 – Fornecedores	14
Tabela 4 – Preço dos Produtos	16
Tabela 5 – Quadro de Colaboradores	20
Tabela 6 – Estimativa dos Investimentos Fixos	21
Tabela 7 – Estimativa do Faturamento Mensal	21
Tabela 8 – Estimativa dos Custos de Comercialização.....	22
Tabela 9 – Estimativa dos Custos Fixos Operação Mensais.....	23
Tabela 10 – Demonstrativo de Resultado Mensal	23

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Layout da loja	18
--	-----------

LISTA DE SIGLAS E ABREVIATURAS

Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ)

Código de Endereçamento Postal (CEP)

Classificação Nacional das Atividades Econômicas (CNAE)

Limitada (LTDA)

Paint Protection Film (PPF)

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	9
2 SUMÁRIO EXECUTIVO	10
2.1 Resumo das Principais Pontos do Plano do Negócio	10
2.2 Dados dos Empreendedores, Experiência Profissional e Atribuições	10
2.3 Dados do Empreendimento	11
2.4 Missão da Empresa	11
2.5 Setores de Atividade	11
2.6 Forma Jurídica	11
2.7 Enquadramento Tributário	11
2.8 Capital Social	12
2.9 Fonte de Recursos.....	12
3 ANÁLISE DE MERCADO.....	13
3.1 Estudo dos Clientes	13
3.2 Estudo dos Concorrentes	13
3.3 Estudo dos Fornecedores	14
4 PLANO DE MARKETING.....	16
4.1 Descrição dos Principais Produtos e Serviços	16
4.2 Preço	16
4.3 Estratégias Promocionais.....	16
4.4 Estrutura de Comercialização	17
4.5 Localização do Negócio.....	17
5 PLANO OPERACIONAL	18
5.1 <i>Layout</i> ou Arranjo Físico	18
5.2 Capacidade Produtiva, Comercial e de Prestação de Serviços	19
5.3 Processos Operacionais	19
5.4 Necessidade de Pessoal.....	20

6 PLANO FINANCEIRO	21
6.1 Estimativa dos Investimentos Fixos	21
6.2 Estimativa do Faturamento Mensal.....	21
6.3 Estimativa dos Custos de Comercialização	22
6.4 Estimativa dos Custos Fixos Operacionais Mensais.....	22
6.5 Demonstrativo de Resultados	23
7 AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA	24
7.1 Análise da Matriz F.O.F. A	24
8 AVALIAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIO	25
8.1 Avaliação do Plano de Negócio	25
9 CONCLUSÃO	26
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	27
APÊNDICE A – Logo	28
APÊNDICE B – Uniforme 1 (administrativo)	29
APÊNDICE C – Uniforme 2 (operacional)	30

1 INTRODUÇÃO

Este plano de negócio apresenta a Vision Armor, uma solução inovadora que aplica *Paint Protection Film* (PPF) para elevar o nível de proteção e durabilidade das lentes oftálmicas. O PPF é um material polimérico de alta tecnologia, composto por camadas de poliuretano termoplástico, com elevada transparência, resistência mecânica, proteção UV e capacidade de autorregeneração térmica, garantindo preservação óptica e resistência superior a riscos e impactos.

A adoção desse material no setor óptico surge como resposta estratégica à crescente demanda por produtos que reduzam a deterioração das lentes e prolonguem sua vida útil, minimizando custos de reposição e melhorando a experiência do usuário. A tecnologia, já consolidada em áreas como o setor automotivo, demonstra alto potencial de transferência para o mercado de lentes, ainda carente de soluções externas de proteção com desempenho comprovado.

A proposta de valor da Vision Armor fundamenta-se na entrega de uma proteção avançada, de aplicação rápida, compatível com diferentes tipos de lentes e capaz de aumentar significativamente a durabilidade e o desempenho visual. Com base em análise técnica e mercadológica, o projeto apresenta forte viabilidade operacional e posiciona-se como uma inovação diferenciada e escalável no setor óptico.

2 SUMÁRIO EXECUTIVO

2.1 Resumo das Principais Pontos do Plano do Negócio

A Vision Armor propõe a comercialização de uma película protetora para lentes de óculos desenvolvida em PPF com foco em aumentar a durabilidade e preservar a qualidade das lentes. O projeto destaca-se pela oferta de uma solução moderna e resistente contra riscos e desgastes, proporcionando maior vida útil às lentes e melhor experiência ao usuário. Com base na crescente demanda por proteção óptica, a Vision Armor apresenta um produto inovador, de alta performance e com forte potencial de mercado.

2.2 Dados dos Empreendedores, Experiência Profissional e Atribuições

Empreendedor 1 – Gabriel da Silva Souza, residente na rua João Sanfelice, nº 320, na cidade de São José do Rio Preto, estado de São Paulo, Telefone (17) 99170-4768, e-mail gdasilvasouza713@gmail.com. Graduado em Administração e especialista em Gestão Empresarial. O sócio será responsável pela administração da empresa.

Empreendedor 2 – Leonardo Kaito Kamiya, residente na rua Antônio Pereira Braga, nº 386, na cidade de São José do Rio Preto, estado de São Paulo, Telefone (17) 99143-4153, e-mail leokaito116@gmail.com. Graduado em Administração e Ciências Contábeis. O sócio será responsável pela parte comercial e logística da empresa.

2.3 Dados do Empreendimento

Razão Social: Vision Armor Tecnologias de Proteção Visual Ltda.

Nome Fantasia: Vision Armor.

Empresa inscrita no CNPJ 12.345.678/0001-90, com sede na Rua General Glicério, nº 1441, Vila Maceno, na Cidade de São José do Rio Preto, estado de São Paulo, CEP 15060-000, telefone (17) 99725-4413, e-mail contato@visionarmor.com.

2.4 Missão da Empresa

A missão da empresa é oferecer proteção avançada para lentes por meio de tecnologias inovadoras, garantindo clareza visual, durabilidade e conforto aos usuários. Nosso compromisso é entregar produtos de alta qualidade que elevem a experiência óptica e proporcionem segurança e confiança no dia a dia.

2.5 Setor de Atividade

Comércio e Prestação de Serviços de Artigos Óptica.

CNAE: 4774-1/00.

2.6 Forma Jurídica

Sociedade Limitada (LTDA).

2.7 Enquadramento Tributário

Simples Nacional.

2.8 Capital Social

Tabela 1 – Capital Social

Empreendedor	Valor Investido	% Participação
Gabriel da Silva Souza	R\$ 40.000,00	50%
Leonardo Kaito Kamiya	R\$ 40.000,00	50%
Capital Social	R\$ 80.000,00	100%

Fonte: Do próprio autor, 2026.

2.9 Fonte de Recursos

O capital social de R\$ 80.000,00 (oitenta mil reais) será obtido pelos empreendedores Gabriel da Silva Souza e Leonardo Kaito Kamiya, oriundo de recursos próprios.

3 ANÁLISE DE MERCADO

3.1 Estudo dos Clientes

O público-alvo da Vision Armor é composto por consumidores que utilizam óculos de grau ou óculos de proteção solar e que buscam soluções para aumentar a durabilidade e a proteção de suas lentes. Esse público inclui estudantes, profissionais e usuários frequentes de óculos que estão expostos diariamente a riscos de danos como arranhões, impactos leves e desgaste causado pelo uso contínuo.

3.2 Estudo dos Concorrentes

Tabela 2 – Empresas Concorrentes

Empresas concorrentes	Pontos fortes	Pontos fracos
EssilorLuxottica	Tecnologia avançada e marca muito confiável.	Preços altos.
Zeiss	Qualidade premium nas lentes e tratamentos.	Custos e prazos geralmente maiores.
Óticas Diniz	Preços acessíveis.	Qualidade varia entre unidades e laboratórios.
Brasil Lentes	Agilidade e preço competitivo.	Menor tecnologia em tratamentos avançados.

Fonte: Do próprio autor, 2026.

3.3 Estudo dos Fornecedores

Tabela 3 - Fornecedores

Nome do Fornecedor	Produtos	Preço	Condições de Pagamento
Riomédica	Bisturi	R\$ 20,00 unidade	Cartão de crédito e débito ou Pix.
Artmed - Artigos Médicos e Ortopédicos	Bisturi	R\$ 20,00 unidade	Cartão de crédito e débito ou Pix.
Mercado Livre	Bisturi	R\$ 19,00 unidade	Cartão de crédito e débito ou Pix.
Riomédica	Lâmina	R\$ 1,00 unidade	Cartão de crédito e débito ou Pix.
Mercado Livre	Lâmina	R\$ 45,50 caixa c/ 100 unidades	Cartão de crédito e débito ou Pix.
Artmed - Artigos Médicos e Ortopédicos	Lâmina	R\$ 0,90 unidade	Cartão de crédito e débito ou Pix.
Casa Nissi	Paint Protection Film	R\$ 160,15 rolo 1,52m X 30cm	Boleto, Cartão de crédito e débito ou Pix.
Mercado Livre	Paint Protection Film	R\$ 396,32 rolo 2m X 60cm	Cartão de crédito e débito ou Pix.
Shoppe	Paint Protection Film	R\$ 176,62 rolo 1,52m X 30cm	Cartão de crédito e débito ou Pix.
Mercado Livre	Estojo de óculos	R\$ 529,90 120 unidades	Cartão de crédito e débito ou Pix.
Portal do Óculos	Estojo de óculos	R\$ 2,20 unidade	Cartão de crédito e débito ou Pix.
GSS Estojos	Estojo de óculos	R\$ 98,00 30 unidades	Cartão de crédito e débito ou Pix.
Shoppe	Sacola Papel	R\$ 161,50	Cartão de crédito e

		50 unidades	débito ou Pix.
Ideal Pack	Sacola Papel	R\$ 95,00 50 unidades	Cartão de crédito e débito ou Pix.
Mercado Livre	Sacola Papel	R\$ 115,00 50 unidades	Cartão de crédito e débito ou Pix.
Shoppe	Flanelas Microfibra para Óculos	R\$ 32,99 100 unidades	Cartão de crédito e débito ou Pix.
Mercado Livre	Flanelas Microfibra para Óculos	R\$ 45,52 100 unidades	Cartão de crédito e débito ou Pix.
Magazine Luiza	Flanelas Microfibra para Óculos	R\$ 32,42 100 unidades	Cartão de crédito e débito ou Pix.
Mercado Livre	Impressora de Etiquetas RP400 Rongta	R\$ 1.559,00	Cartão de crédito e débito ou Pix.
Amazon	Impressora de Etiquetas Elgin L42 Pro Full	R\$ 1.424,06	Cartão de crédito e débito ou Pix.
RW Automação	Impressora de Etiquetas Argox OS-214 Plus	R\$ 1.490,00	Cartão de crédito e débito ou Pix.
Mercado Livre	Etiquetas 100X150	R\$ 109,80 10 rolos	Cartão de crédito e débito ou Pix.
Magazine Luiza	Etiquetas 100X150	R\$ 19,10 a unidade com 200 etiquetas	Cartão de crédito e débito ou Pix.
Adegraf Etiquetas	Etiquetas 100X150	R\$ 47,42 a unidade com 500 etiquetas	Cartão de crédito e débito ou Pix.

Fonte: Do próprio autor, 2026.

4 PLANO DE MARKETING

4.1 Descrição dos principais produtos e serviços

A empresa irá atuar na proteção de lentes oftálmicas por meio da aplicação de película PPF em óculos de grau e solares. Essa tecnologia protege contra risco e desgastes do uso diário, sem comprometer a qualidade óptica. O serviço contribui para maior durabilidade das lentes e redução de substituições.

4.2 Preço

Tabela 4 - Preço dos Produtos

Produtos	Preço
Preço da Película - Dia a Dia (Kit 02 Unidades)	R\$ 20,00
Preço da Película - Infantil (Kit 02 Unidades)	R\$ 15,00
Preço da Película - Verão (Kit 02 Unidades)	R\$ 30,00
Preço da Instalação	R\$ 20,00

Fonte: Do próprio autor, 2026.

4.3 Estratégias promocionais

Teremos duas estratégias promocionais, sendo elas: um cupom de “Boas-Vindas”, onde na primeira compra de nossos produtos o cliente irá ter um desconto de 15%. A segunda estratégia vai ser um desconto de 5% para o cliente que indicar uma pessoa e ela comprar na loja, mas sendo valido somente para uma indicação e durante um ano.

4.4 Estruturas de comercialização

A empresa vai ter duas estruturas de comercialização onde ocorrerá vendas na loja física e vendas online que só irá vender óculos de descanso e óculos de sol, já com a aplicação da película inclusa.

4.5 Localização do negócio

A localização da loja da empresa será na Rua General Glicério, nº 1441, Vila Maceno, na cidade de São José do Rio Preto, estado de São Paulo, e-mail contato@visionarmor.com.

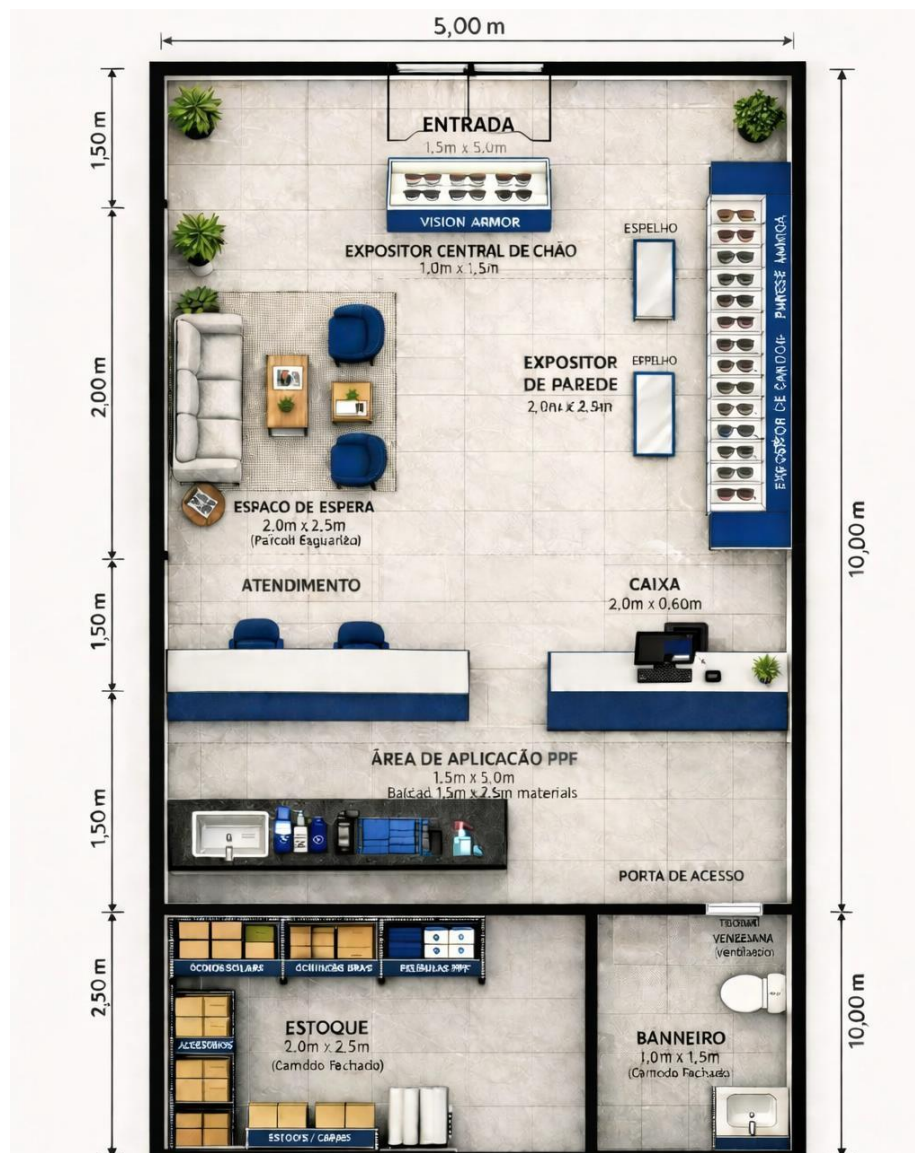
5 PLANO OPERACIONAL

5.1 Layout ou Arranjo Físico

A loja terá: vitrine, expositor de parede, espaço de espera, balcão de atendimento, caixa, área de aplicação, estoque e banheiros (adaptados para quem possui necessidades especiais).

Segue abaixo, o layout de como será a loja:

Figura 1 – Layout da loja



Fonte: ChatGPT, 2026.

5.2 Capacidade Produtiva, Comercial e de Prestação de Serviços

A capacidade produtiva da loja Vision Armor, será produzir 25 pares de película por dia e ter uma lotação máxima de 15 pessoas.

5.3 Processos Operacionais

Os processos se iniciam com o atendimento ao cliente e a identificação da necessidade de proteção das lentes. Em seguida, é realizada a avaliação das lentes para verificar a viabilidade da aplicação do PPF. Após a aprovação, as lentes passam por todo o processo de higienização e preparação adequada antes de ser aplicada.

A aplicação da película é feita de forma técnica, garantindo todo cuidado com a lente e o material da película, tendo alinhamento, transparência e acabamento de qualidade. Depois de todo processo, ocorre a inspeção final para assegurar o padrão do serviço. O produto é então entregue ao cliente com orientação de uso.

Por fim, a loja mantém acompanhamento no pós-venda, controle de estoque e organização interna, garantido eficiência operacional e qualidade contínua dos serviços.

5.4 Necessidade de Pessoal

Tabela 5 – Quadro de Colaboradores

Cargo/Função	Qualificações Necessárias
Diretoria Administrativa Responsável pela organização e gestão interna da empresa, incluindo controle de rotas, processos operacionais, estoque, documentos e acompanhamento do desempenho organizacional, garantindo o funcionamento do negócio.	Superior - Administração e Gestão de Negócios.
Diretoria Comercial Responsável pelo controle financeiro, crescimento das vendas e estratégias de mercado, atuando na definição de metas, atendimento ao cliente, marketing, precificação e expansão da marca, visando o crescimento da marca.	Conhecimento do mercado e do setor; habilidade de liderança; habilidade de negociação; habilidade contábil e financeiro.
Operador de Loja Realiza a apresentação do produto, a aplicação da película (PPF), a organização da loja, garantindo qualidade no atendimento e satisfação do cliente.	Ensino Médio Completo: habilidade em organização; habilidade em atendimento ao público; ser cuidadoso; proativo.

Fonte: Do próprio autor, 2026.

6 PLANO FINANCEIRO

6.1 Estimativa dos Investimentos Fixos

Tabela 6 – Estimativa dos Investimento Fixos

Descrição	Valor
Máquinas e Equipamentos	R\$ 22.370,00
Móveis e Utensílios	R\$ 21.890,00
Investimento Pré-Operacional	R\$ 14.000,00
Total	R\$ 58.260,00

Fonte: Do próprio autor, 2026.

6.2 Estimativa do Faturamento Mensal

Tabela 7 – Estimativa do Faturamento Mensal

Descrição	Valor (Unitário)	Estimativa de Vendas	Faturamento
Preço da Película - Dia a Dia (Kit 02 Unidades)	R\$ 20,00	494 Kits	R\$ 9.880,00
Preço da Película - Infantil (Kit 02 Unidades)	R\$ 15,00	52 Kits	R\$ 780,00
Preço da Película - Verão (Kit 02 Unidades)	R\$ 30,00	104 Kits	R\$ 3.120,00
Preço da Instalação	R\$ 20,00	650	R\$ 13.000,00
Total			R\$ 26.780,00

Fonte: Do próprio autor, 2026.

6.3 Estimativa dos Custos de Comercialização

Tabela 8 – Custo de Comercialização

Descrição	Quantidade	Valor Anual	Valor Mensal
Película PPF	1 Ano	R\$ 11.778,00	R\$ 981,50
Flanelas Microfibras	1 Ano	R\$ 2.574,00	R\$ 214,50
Estojo Óculos	1 Ano	R\$ 17.160,00	R\$ 1.430,00
Sacolas de Papel	1 Ano	R\$ 14.820,00	R\$ 1.235,00
Etiquetas	1 Ano	R\$ 780,00	R\$ 65,00
Total		R\$ 47.112,00	R\$ 3.926,00

Fonte: Do próprio autor, 2026.

6.4 Estimativa dos Custos Fixos Operacionais Mensais

Tabela 9 – Custo Fixos Operacionais Mensais

Descrição	Custo Total Mensal
Aluguel	R\$ 2.500,00
Água	R\$ 120,00
Energia Elétrica	R\$ 600,00
Telefone/Internet	R\$ 170,00
Contabilidade	R\$ 1.000,00
Material para Escritório	R\$ 150,00
Produto de Limpeza	R\$ 150,00
Salário + Encargos	R\$ 3.275,00
Tributos	R\$ 1.459,94
Pró-Labore 1	R\$ 3.000,00
Pró-Labore 2	R\$ 3.000,00
Total	R\$ 15.424,94

Fonte: Do próprio autor, 2026.

6.5 Demonstrativo de Resultados

Tabela 10 – Demonstrativo de Resultado Mensal

Receita Total com Vendas Mensais	R\$ 26.780,00
Custos de Comercialização Mensais	R\$ 3.926,00
Custo Fixos Operacionais Mensais	R\$ 15.424,94
Lucro Líquido	R\$ 7.429,06

Fonte: Do próprio autor, 2026.

7 AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA

7.1 Análise da Matriz F.O.F.A.

Forças: a película tem como foco principal na preservação da qualidade devido ao uso contínuo do dia a dia priorizando a proteção contra riscos, arranhões, sujeiras e facilidade na limpeza da lente ocular. Com a ajuda do material PPF fazendo que a película seja de alta qualidade, confiança e fácil aplicação na lente.

Oportunidades: a grande demanda e concorrência crescente no mercado óptico, juntamente com possíveis parcerias com óticas, cria oportunidades favoráveis para o crescimento da Vision Armor.

Fraquezas: por ser um produto novo no mercado óptico, a falta de confiança gerando necessidade de apresentar e explicar o produto ao consumidor.

Ameaças: as principais ameaças incluem a entrada de grandes marcas concorrentes com ideias e soluções avançadas, no desenvolvimento de tecnologias e possíveis impactos econômicos causando redução no poder de compra dos consumidores.

8 AVALIAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIO

8.1 Avaliação do Plano de Negócio

A análise do plano de negócio da Vision Armor demonstra que o empreendimento apresenta viabilidade mercadológica, operacional e financeira. A proposta de oferecer películas protetoras para lentes ópticas por meio da tecnologia PPF representa uma inovação no setor, atendendo à demanda por maior proteção e durabilidade das lentes.

Os estudos realizados indicam potencial de aceitação do produto no mercado, aliado a um planejamento operacional adequado e resultados financeiros positivos. Além disso, o diferencial competitivo da empresa contribui para seu posicionamento e crescimento no segmento óptico.

Dessa forma, avalia-se que o plano de negócio é viável e possui perspectivas favoráveis de desenvolvimento, tornando a Vision Armor uma alternativa inovadora e promissora para o mercado.

9 CONCLUSÃO

O presente trabalho de conclusão de curso teve como objetivo elaborar um plano de negócio para a criação da Vision Armor, empresa especializada na comercialização e aplicação de películas protetoras em lentes oftálmicas e solares por meio da tecnologia Paint Protection Film (PPF).

Por meio dos estudos realizados, foi possível identificar uma oportunidade de mercado para um produto inovador, capaz de aumentar a durabilidade das lentes, reduzir danos causados pelo uso diário e proporcionar maior satisfação aos consumidores. A análise de mercado demonstrou a existência de um público-alvo com potencial de consumo, além da possibilidade de diferenciação em relação aos concorrentes do setor óptico.

Os planos de marketing, operacional e financeiro permitiram verificar a viabilidade do empreendimento, evidenciando a capacidade de geração de resultados positivos e perspectivas de crescimento sustentável. Os demonstrativos financeiros apresentados indicam que o negócio possui potencial de rentabilidade e retorno sobre o investimento realizado.

Dessa forma, conclui-se que a Vision Armor apresenta condições favoráveis para sua implementação e desenvolvimento, destacando-se como uma solução inovadora e competitiva no mercado óptico. O projeto demonstra que a combinação entre tecnologia, qualidade e estratégia empresarial pode gerar valor aos clientes e contribuir para o sucesso do empreendimento.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CHATGPT. **Chatgpt.com**. Disponível em: <https://chatgpt.com>. Acesso em: 11 jun. 2026.

CPS. Centro Paula Souza. **Manual de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) nas Etecs**. [recurso eletrônico] / 2. ed. São Paulo: CPS, 2022.

SEBRAE. **Como Elaborar um Plano de Negócios**. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/RN/Anexos/gestao-e-comercializacao-como-elaborar-um-plano-de-negocios.pdf>. Acesso em: 17 jun. 2026.

ABIÓPTICA – **Associação Brasileira da Indústria Óptica**. Dados e informações do setor óptico brasileiro. Disponível em: <https://www.abioptica.com.br>. Acesso em: 17 jun. 2026.

IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Pesquisa Nacional de Saúde e Indicadores Socioeconômicos**. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br>. Acesso em: 17 jun. 2026.

APÊNDICE A – Logo



APÊNDICE B – Uniforme 1 (administrativo)



APÊNDICE C – Uniforme 2 (operacional)

