

CENTRO ESTADUAL EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA
ETEC PHILADELPHO GOUVÊA NETTO
Técnico em Administração

Anderson Fabrício da Silva Brito Junior
Guilherme de Oliveira dos Santos
Maria Julia Leopoldino Lanjoni
Miguel Pereira de Carvalho
Miriã Kelen Gonçalves Fernandes da Silva
Sara Cristina Gomes

**BLOCO ESTRUTURAL SUSTENTÁVEL: inovação verde na
construção civil.**

São José do Rio Preto
2026

Anderson Fabrício da Silva Brito Junior
Guilherme de Oliveira dos Santos
Maria Julia Leopoldino Lanjoni
Miguel Pereira de Carvalho
Miriã Kelen Gonçalves Fernandes da Silva
Sara Cristina Gomes

**BLOCO ESTRUTURAL SUSTENTÁVEL: inovação verde na
construção civil.**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado
ao Curso Técnico em Administração da Etec
Philadelpho Gouvêa Netto, como requisito
parcial para obtenção do título de Técnico em
Administração.

Orientador: Prof. Elton Roberto da Silva

São José do Rio Preto
2026

RESUMO

O presente plano de negócios propõe a criação de uma empresa especializada na fabricação e comercialização de blocos estruturais sustentáveis com a incorporação de plástico reciclado, apresentando uma inovação verde para o setor da construção civil na região de São José do Rio Preto. O empreendimento surge diante da necessidade de mitigar os impactos ambientais causados pelo descarte inadequado de resíduos plásticos e oferecer uma alternativa ecoeficiente ao mercado construtivo. Metodologicamente, o trabalho estruturou-se através de um planejamento estratégico, operacional e financeiro detalhado. Os resultados da análise de viabilidade econômica demonstraram-se altamente promissores, projetando uma receita bruta mensal de R\$ 28.000,00 e um lucro líquido estimado de R\$ 9.300,00 mensais, o que confere ao negócio uma sólida margem de rentabilidade e capacidade de autofinanciamento. A análise estratégica da Matriz F.O.F.A. ratificou que os diferenciais ecológicos e o custo competitivo do produto são capazes de superar as barreiras de entrada e a concorrência tradicional. Conclui-se que o empreendimento é técnica e financeiramente viável, consolidando-se como uma oportunidade de mercado promissora que concilia lucratividade empresarial e responsabilidade socioambiental.

Palavras-chave: construção civil; bloco estrutural sustentável; plano de negócios.

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 – Capital Social	11
Tabela 2 – Empresas Concorrentes	12
Tabela 3 – Fornecedor	13
Tabela 4 – Preço dos Produtos	14
Tabela 5 – Quadro de Colaboradores	17
Tabela 6 – Estimativa dos Investimentos Fixos	18
Tabela 7 – Estimativa do Faturamento Mensal	19
Tabela 8 – Estimativa dos Custos de Comercialização	20
Tabela 9 – Estimativa dos Custos Fixos Operação Mensais	21
Tabela 10 – Demonstrativo de Resultado Mensal	22
Tabela 11 – Análise da Matriz F.O.F.A	23

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – layout	16
--------------------------------	-----------

LISTA DE SIGLAS E ABREVIATURAS

Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ)

Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE)

Código de Endereçamento Postal (CEP)

Sociedade Limitada (LTDA)

Polietileno Tereftalato (PET)

Secretaria da Educação do Estado de São Paulo (SEESP)

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	8
2 SUMÁRIO EXECUTIVO	9
2.1 Resumo das Principais Pontos do Plano do Negócio	9
2.2 Dados dos Empreendedores, Experiência Profissional e Atribuições	9
2.3 Dados do Empreendimento	10
2.4 Missão da Empresa	10
2.5 Setores de Atividade	10
2.6 Forma Jurídica	11
2.7 Enquadramento Tributário	11
2.8 Capital Social	11
2.9 Fonte de Recursos.....	11
3 ANÁLISE DE MERCADO.....	12
3.1 Estudo dos Clientes	12
3.2 Estudo dos Concorrentes	12
3.3 Estudo dos Fornecedores	13
4 PLANO DE MARKETING.....	14
4.1 Descrição dos Principais Produtos e Serviços	14
4.2 Preço	14
4.3 Estratégias Promocionais.....	14
4.4 Estrutura de Comercialização	14
4.5 Localização do Negócio.....	15
5 PLANO OPERACIONAL	16
5.1 <i>Layout</i> ou Arranjo Físico	16
5.2 Capacidade Produtiva, Comercial e de Prestação de Serviços	16
5.3 Processos Operacionais	17
5.4 Necessidade de Pessoal.....	17

6 PLANO FINANCEIRO	18
6.1 Estimativa dos Investimentos Fixos	18
6.2 Estimativa do Faturamento Mensal.....	19
6.3 Estimativa dos Custos de Comercialização	19
6.4 Estimativa dos Custos Fixos Operacionais Mensais.....	20
6.5 Demonstrativo de Resultados	21
 7 AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA	 22
7.1 Análise da Matriz F.O.F. A	22
 8 AVALIAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIO	 24
8.1 Avaliação do Plano de Negócio	24
 9 CONCLUSÃO	 25
 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	 26
 APÊNDICE A – Aplicativo (logo e tela login).....	 27
APÊNDICE B – Aplicativo (tela de cadastro)	29
APÊNDICE C – Aplicativo (tela pesquisa)	30
APÊNDICE D – Aplicativo (tela mais informações)	31
APÊNDICE E – Aplicativo (tela menu e tela perfil)	33
APÊNDICE F – Aplicativo (tela favoritos e tela ofertas)	35
APÊNDICE G – Aplicativo (tela quem somos)	36

1 INTRODUÇÃO

O presente Trabalho de Conclusão de Curso tem como objetivo apresentar o plano de negócio do empreendimento denominado Bloco Estrutural Sustentável, voltado à produção e comercialização de blocos estruturais fabricados com adição de resíduos plásticos reciclados.

A proposta surge diante da crescente necessidade de soluções sustentáveis no setor da construção civil, segmento que possui grande impacto ambiental devido à extração de recursos naturais e à geração de resíduos. O projeto busca aliar inovação, viabilidade econômica e responsabilidade socioambiental, contribuindo para a economia circular e para a redução de impactos ambientais.

Este plano de negócio apresenta a análise de mercado, estratégias de marketing, planejamento operacional e projeções financeiras, demonstrando a viabilidade do empreendimento.

Iniciativas internacionais demonstram a viabilidade da utilização de plástico reciclado na construção civil. A engenheira queniana Nzambi Matee desenvolveu blocos produzidos a partir de resíduos plásticos reciclados, evidenciando que soluções sustentáveis podem gerar impacto ambiental positivo e oportunidades econômicas (SEESP, 2023).

2 SUMÁRIO EXECUTIVO

2.1 Resumo das Principais Pontos do Plano do Negócio

O Bloco Inovador Sustentável é uma empresa voltada à fabricação de blocos estruturais produzidos com resíduos plásticos reciclados. O diferencial do produto está na redução do impacto ambiental, na durabilidade e no custo competitivo.

O empreendimento atuará no setor da construção civil, atendendo construtoras, órgãos públicos e consumidores que buscam soluções sustentáveis.

O capital social será dividido igualmente entre os seis sócios, com investimento inicial destinado à aquisição de máquinas, estrutura física e capital de giro.

2.2 Dados dos Empreendedores, Experiência Profissional e Atribuições

Empreendedor 1 – Anderson Fabrício da Silva Brito Junior, residente na Rua das Acácias, nº 120, na cidade de Uchoa, estado de São Paulo, Telefone (17) 99111-2233, e-mail andersonjunior@gmail.com, Diretor Administrativo.

Empreendedor 2 – Guilherme de Oliveira dos Santos, residente na Rua Independência, nº 458, na cidade de São José do Rio Preto, estado de São Paulo, Telefone (17) 99222-3344, e-mail guilherme.santos@gmail.com, Diretor de Logística.

Empreendedor 3 – Maria Julia Leopoldino Lanjoni, residente na Rua das Flores, nº 789, na cidade de Uchoa, estado de São Paulo, Telefone (17) 99333-4455, e-mail mariajulia@gmail.com, Diretora Financeira.

Empreendedor 4 – Miguel Pereira de Carvalho, residente na Rua São Paulo, nº 315, na cidade de Uchoa, estado de São Paulo, Telefone (17) 99444-5566, e-mail miguelcarvalho@gmail.com, Diretor de Produção.

Empreendedor 5 – Miriã Kelen Gonçalves Fernandes da Silva, residente na Rua Bernardino de Campos, nº 902, na cidade de São José do Rio Preto, estado de

São Paulo, Telefone (17) 99555-6677, e-mail miriafernandes@gmail.com, Diretora de Marketing.

Empreendedor 6 – Sara Cristina Gomes, residente na Rua José Bonifácio, nº 640, na cidade de Ubarana, estado de São Paulo, Telefone (17) 99666-7788, e-mail saragomes@gmail.com, Diretora Comercial.

2.3 Dados do Empreendimento

Razão Social: Indústria de Blocos Sustentáveis Ltda.

Nome Fantasia: Blocos Sustentáveis

Empresa inscrita no CNPJ 49.038.099/0003-00, com sede na Av. Das Gaivotas nº 1020, Iguatemi, na Cidade São José do Rio Preto, estado de São Paulo, Cep 15093-360., Telefone (17) 99171-6911, e-mail blocossustentaveisltda@gmail.com.

2.4 Missão da Empresa

Produzir blocos estruturais sustentáveis que unam qualidade, resistência e responsabilidade ambiental, contribuindo para o desenvolvimento da construção civil de forma consciente e inovadora.

2.5 Setor de Atividade

CNAE 2330-3/02 - Fabricação de artefatos de cimento e materiais sustentáveis para uso na construção.

A empresa atuará no setor industrial, especificamente na fabricação de materiais de construção, com foco na produção e comercialização de blocos estruturais sustentáveis.

2.6 Forma Jurídica

Sociedade Limitada (LTDA).

2.7 Enquadramento Tributário

Simples Nacional.

2.8 Capital Social

Tabela 1 – Capital Social

Empreendedor	Valor Investido	% Participação
Anderson Fabrício da Silva Brito Junior	R\$15.000,00	16,66%
Guilherme de Oliveira dos Santos	R\$15.000,00	16,66%
Maria Julia Leopoldino Iandoni	R\$15.000,00	16,66%
Miguel Pereira de Carvalho	R\$15.000,00	16,66%
Miriã Kelen Gonçalves Fernandes da Silva	R\$15.000,00	16,66%
Sara Cristina Gomes	R\$15.000,00	16,67%
Capital Social	R\$ 90.000,00	100,00%

Fonte: Do próprio autor, 2026.

2.9 Fonte de Recursos

Os recursos financeiros para a implantação do empreendimento serão provenientes do investimento próprio dos sócios. Caso necessário, poderá ser buscado apoio por meio de linhas de crédito voltadas para inovação e sustentabilidade.

3 ANÁLISE DE MERCADO

3.1 Estudo dos Clientes

O público-alvo é composto por construtoras de pequeno e médio porte, empresas imobiliárias, órgãos públicos e consumidores que buscam soluções sustentáveis. Esses clientes priorizam qualidade, custo-benefício e responsabilidade ambiental.

3.2 Estudo dos Concorrentes

Os principais concorrentes são fabricantes de blocos de concreto convencionais e tijolos cerâmicos. O diferencial competitivo do empreendimento está na sustentabilidade, reutilização de resíduos plásticos e redução do impacto ambiental.

Tabela 1- Estudos Dos Concorrentes

Empresa	Produto	Preço Médio	Diferencial
Ultraforte	bloco estrutural	R\$ 4,67	alta produção
Riocon	bloco estrutural	R\$ 4,44	qualidade reconhecida

Fonte: Do próprio Autor, 2026

3.3 Estudo dos Fornecedores

Os fornecedores serão cooperativas de reciclagem e empresas de materiais de construção. A escolha será baseada em qualidade, preço, regularidade no fornecimento e localização estratégica.

Tabela 2- Estudos Dos Fornecedores

Fornecedor	Material Fornecido	Cidade	Periodicidade
Reciclagem Lixo é Luxo	Plástico reciclado (PET)	São José do Rio Preto	Mensal
A.G Almeida Area e Pedra	Areia e brita	São José do Rio Preto	Semanal
Climax Rp	Cimento	São José do Rio Preto	Quinzenal

Fonte: Do próprio Autor, 2026

4 PLANO DE MARKETING

4.1 Descrição dos principais produtos e serviços

O principal produto será o Bloco Estrutural Sustentável, fabricado com resíduos plásticos reciclados incorporados à composição tradicional de concreto, mantendo resistência e durabilidade

4.2 Preço

O preço será definido com base nos custos de produção, análise da concorrência e margem de lucro desejada, buscando competitividade no mercado.

Tabela 4 - Preço dos Produtos

Produto	Preço Unitário (R\$)
Bloco Estrutural Sustentável	R\$ 3,50

Fonte: Do próprio autor, 2026

4.3 Estratégias promocionais

Serão utilizadas estratégias como divulgação em redes sociais, parcerias com construtoras, participação em feiras do setor e marketing digital voltado à sustentabilidade

4.4 Estruturas de comercialização

A comercialização ocorrerá por meio de vendas diretas para construtoras, contratos com órgãos públicos e atendimento comercial especializado.

4.5 Localização do negócio

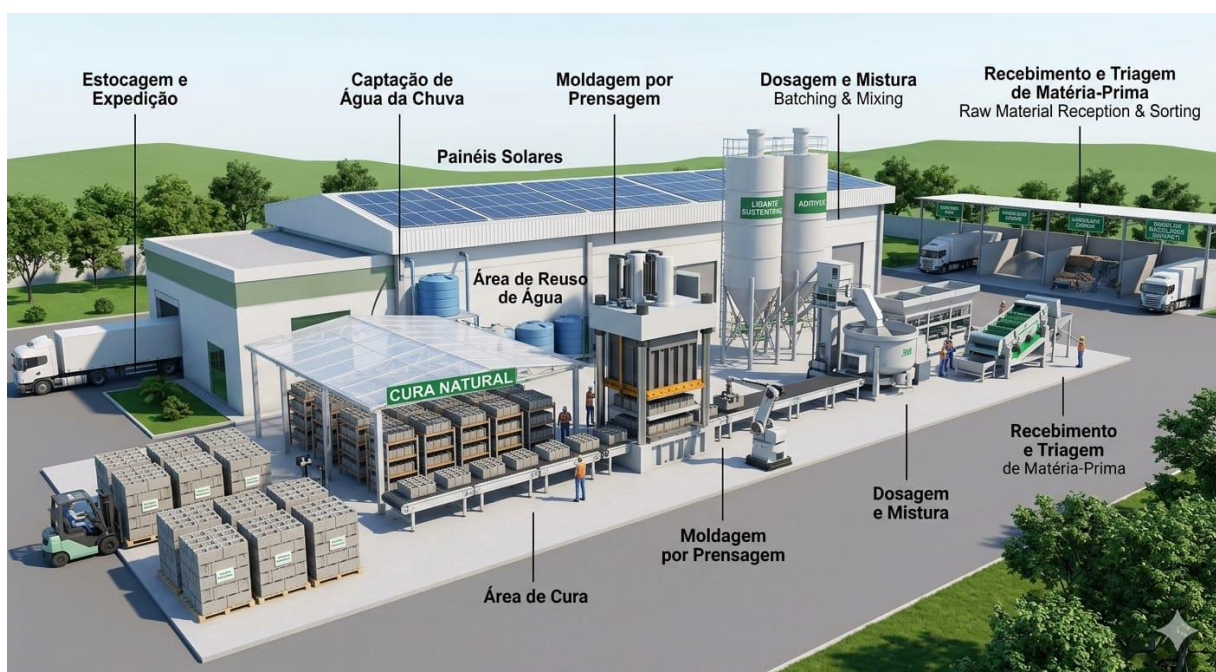
A empresa será instalada na Av. Das Gaivotas nº 1020, Iguatemi, na Cidade São José do Rio Preto, estado de São Paulo, Cep 15093-360.

5 PLANO OPERACIONAL

5.1 Layout ou Arranjo Físico

O espaço físico será dividido em área de armazenamento de matéria-prima, setor de produção, área de secagem, estoque de produtos acabados e setor administrativo.

Figura 1- layout



Fonte: Gemini 2026.

5.2 Capacidade Produtiva, Comercial e de Prestação de Serviços

A capacidade produtiva inicial será estimada em aproximadamente 8.000 unidades mensais, podendo ser ampliada conforme a demanda do mercado.

5.3 Processos Operacionais

O processo produtivo compreenderá as etapas de recebimento dos resíduos plásticos, separação e trituração, mistura com os demais componentes, moldagem, prensagem e secagem.

5.4 Necessidade de Pessoal

A empresa contará inicialmente com equipe composta por operador de produção, auxiliar operacional, assistente administrativo e responsável comercial, além da gestão exercida pelos sócios. A estrutura será enxuta, podendo ser ampliada conforme o crescimento do negócio.

Tabela 5 – Quadro de Colaboradores

Cargo	Função	Qualificações Necessárias
Operador de Produção	responsável pela fabricação dos blocos, operação de máquinas e controle de qualidade de produto.	Ensino médio completo (desejável curso técnico na área)
Auxiliar de Produção	Auxilia no processo produtivo, organização do ambiente de trabalho e separação de materiais.	Ensino médio completo.
Assistente Administrativo	Responsável pelo controle financeiro, emissão de notas, organização de documentos e apoio administrativo.	Ensino médio completo (desejável curso em administração)
Vendedor	Responsável pela comercialização dos produtos, atendimento ao cliente e prospecção de novos clientes.	Ensino médio completo (desejável experiência em vendas)

Fonte: Do próprio autor, 2026.

6 PLANO FINANCEIRO

6.1 Estimativa dos Investimentos Fixos

Para a implantação do empreendimento será necessário investimento inicial destinado à aquisição de máquinas e equipamentos, adequação do espaço físico, mobiliário administrativo e capital de giro.

A estimativa de investimentos fixos está descrita a seguir:

Máquinas e equipamentos: R\$ 30.000,00;

Móveis e equipamentos administrativos: R\$ 6.000,00;

Adequação do espaço físico: R\$ 8.000,00;

Investimentos pré-operacionais: R\$ 6.000,00;

Total estimado de investimento inicial: R\$ 50.000,00.

Esse valor permitirá que a empresa inicie suas atividades com estrutura adequada e capacidade produtiva inicial compatível com a demanda prevista.

Tabela 6 – Estimativa dos Investimento Fixos

Descrição	Valor (R\$)
Máquina trituradora	R\$ 15.000,00
Prensa hidráulica	R\$ 15.000,00
Equipamentos auxiliares	R\$ 5.000,00
Móveis e informática	R\$ 6.000,00
Adequação do espaço	R\$ 9.000,00
Total	R\$ 50.000,00

Fonte: Do próprio autor, 2026.

6.2 Estimativa do Faturamento Mensal

O preço unitário do bloco estrutural sustentável foi definido em R\$ 3,50, tornando o produto competitivo em relação aos blocos convencionais disponíveis no mercado regional.

Considerando uma produção média de 8.000 unidades mensais, o faturamento bruto estimado será:

$$8.000 \text{ unidades} \times \text{R\$ } 3,50 = \text{R\$ } 28.000,00$$

Esse valor poderá variar conforme o aumento da demanda e expansão da capacidade produtiva.

Tabela 7 – Estimativa do Faturamento Mensal

Descrição	Valor
Produção mensal	8.000 blocos
Preço unitário	R\$ 3,50
Faturamento total	R\$ 28.000,00

Fonte: Do próprio autor, 2026.

6.3 Estimativa dos Custos de Comercialização

Os custos de comercialização incluem despesas com marketing, transporte e divulgação.

Estimativa mensal:

Marketing e divulgação R\$ 1.000,00

Transporte e logística R\$ 2.000,00

Despesas comerciais diversas R\$ 800,00

Total estimado mensal R\$ 3.800,00

Esses custos são essenciais para garantir posicionamento da marca e eficiência na distribuição.

Tabela 8 – Custo de Comercialização

Descrição	Valor Mensal (R\$)
Marketing	R\$ 1.000,00
Transporte	R\$ 2.000,00
Despesas comerciais	R\$ 800,00
Total	R\$ 3.800,00

Fonte: Do próprio autor, 2026.

6.4 Estimativa dos Custos Fixos Operacionais Mensais

Os custos fixos operacionais mensais estão estimados em:

Tabela 9 – Custo Fixos Operacionais Mensais

Descrição	Custo Total Mensal
Aluguel	R\$ 2.000,00
Água	R\$ 400,00
Energia Elétrica	R\$ 1.200,00
Salários	R\$ 8.000,00
Encargos – 8% FGTS	R\$ 640,00
Contabilidade	R\$ 800,00
Manutenção e despesas gerais	R\$ 600,00
Tributos	R\$ 1.689,00
Total	R\$ 15.329,00

Fonte: Do próprio autor, 2026.

6.5 Demonstrativo de Resultados

Com base nas estimativas apresentadas:

Receita Bruta Mensal: R\$ 28.000,00 (-) Custos de Comercialização: R\$ 3.800,00 (-) Custos Fixos Operacionais: R\$ 15.329,00

Lucro Líquido Estimado: R\$ 8.871,00 mensais

Os resultados indicam que o empreendimento apresenta viabilidade econômica, com margem de lucro moderada e compatível com uma empresa de pequeno porte em fase inicial.

Tabela 10 – Demonstrativo de Resultado Mensal

Descrição	Valor (R\$)
Receita Bruta	R\$ 28.000,00
(-) Custos Comercialização	R\$ 3.800,00
(-) Custos Fixos	R\$ 15.329,00
Lucro Líquido	R\$ 8.871,00

Fonte: Do próprio autor, 2026.

7 AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA

A avaliação estratégica do empreendimento foi realizada por meio da análise da Matriz F.O.F.A., ferramenta utilizada para identificar fatores internos e externos que podem influenciar o desempenho do negócio.

7.1 Análise da Matriz F.O.F.A.

Tabela 3 - Análise da Matriz F.O.F.A

FORÇAS	FRAQUEZAS
Produto sustentável e inovador	Marca nova no mercado
Redução de impacto ambiental	Necessidade de investimento inicial elevado
Custo competitivo	Dependência de fornecedores locais
Diferencial ecológico	Processo produtivo ainda em fase inicial

OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
Crescente preocupação ambiental	Concorrência já consolidada
Incentivos à sustentabilidade	Oscilação no preço do cimento
Expansão no setor da construção civil	Instabilidade econômica
Parcerias com construtoras	Resistência inicial do consumidor

Fonte: Do próprio autor, 2026.

A análise cruzada dos dados demonstra que o empreendimento possui vantagens competitivas significativas, principalmente relacionadas à sustentabilidade e à inovação tecnológica do produto. Para mitigar as fraquezas internas, como o fato

de ser uma marca nova, a empresa utilizará seu diferencial ecológico e custo competitivo como principais argumentos de marketing para romper a resistência inicial do consumidor.

Além disso, as oportunidades mapeadas no ambiente externo em especial a tendência de crescimento da construção verde e possíveis parcerias corporativas funcionam como alavancas para neutralizar ameaças como a concorrência tradicional e as oscilações econômicas, consolidando o potencial de crescimento e a viabilidade estratégica do negócio no mercado regional.

8 AVALIAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIO

8.1 Avaliação do Plano de Negócio

Com base nas análises detalhadas ao longo deste projeto, avalia-se que o plano de negócios da Indústria de Blocos Sustentáveis Ltda. apresenta total viabilidade técnica, mercadológica e financeira.

A viabilidade financeira é ratificada pelos resultados obtidos no planejamento, que projetam uma receita bruta mensal de R\$ 28.000,00 frente a um custo fixo operacional de R\$ 14.900,00 e custos de comercialização de R\$ 3.800,00, gerando um lucro líquido estimado de R\$ 9.300,00 mensais. Essa margem confere ao negócio capacidade de autofinanciamento e um retorno seguro sobre o investimento inicial. Do ponto de vista mercadológico e operacional, a Matriz F.O.F.A. demonstrou que as forças internas do produto (como inovação e apelo ecológico) são capazes de mitigar as ameaças externas da concorrência tradicional, validando a consistência estratégica da empresa.

9 CONCLUSÃO

Conclui-se que o desenvolvimento deste Plano de Negócio para a produção de blocos estruturais sustentáveis com plástico reciclado cumpre com êxito os objetivos propostos, demonstrando-se alinhado às necessidades urgentes do mercado e da sociedade atual. O projeto consolida os três pilares da sustentabilidade, gerando benefícios ambientais pela redução do descarte de resíduos plásticos, sociais pelo potencial de conscientização e econômicos pela rentabilidade comprovada.

Dessa forma, o empreendimento revela-se uma alternativa altamente inovadora na construção civil, capaz de agregar valor à região de São José do Rio Preto e cidades vizinhas. Por fim, a elaboração deste trabalho permitiu ao grupo aplicar de maneira prática os conhecimentos do Curso Técnico em Administração, evidenciando que a gestão eficiente e a responsabilidade socioambiental podem caminhar juntas no mercado corporativo.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CPS. Centro Paula Souza. **Manual de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) nas Etecs**. [recurso eletrônico] / 2. ed. São Paulo: CPS, 2022.

GEMINI. **Google Gemini**. Disponível em: <https://www.google.com/search?q=gemini&>. Acesso em: 28 maio 2026.

SEBRAE. **Como Elaborar um Plano de Negócios**. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/RN/Anexos/gestao-e-comercializacao-como-elaborar-um-plano-de-negocios.pdf>. Acesso em: 24 mar. 2023.

SEESP. **Sindicato dos Engenheiros no Estado de São Paulo**. Engenheira queniana cria tijolos com resíduos plásticos reciclados. Disponível em: <https://www.seesp.org.br/>. Acesso em: 28 maio 2026.

SILVA, Roberto Carlos da. **A utilização do plástico PET na construção civil: fabricação de blocos ecológicos**. Revista Brasileira de Gestão Ambiental e Sustentabilidade, v. 7, n. 15, p. 120-135, 2020.

APÊNDICE A – Aplicativo (logo e tela login)



9:41   



CONSTRUBLOCK

BLOCOS DE CONCRETO SUSTENTÁVEIS

Construindo hoje,
preservando o amanhã.



Bem-vindo de volta!
Faça login para acessar sua conta.

 E-mail ou CPF

 Senha



[Esqueceu sua senha?](#)

Entrar

ou continue com

 Entrar com Google

 Entrar com e-mail

Ainda não tem uma conta? [Cadastre-se](#)

APÊNDICE B – Aplicativo (tela de cadastro)

9:41    

Digite seus dados

Email Completo

☐ Pessoa Física ☐ Pessoa Jurídica

senha

Data de Nascimento

CPF

CEP

Endereço

Termos de Uso

Cadastre-se





9:41

[< Voltar](#)

Sustentabilidade



Construímos um futuro melhor.

Nossos blocos são produzidos com a reutilização de resíduos de construção civil e agregados reciclados, reduzindo impactos ambientais e promovendo o comércio circular.

**+ de 500 toneladas**

de resíduos reutilizados por mês

**- 40% de CO₂**

emitido na produção

**100% compromisso**

com a sustentabilidade

**Qualidade que constrói. Atitude que transforma.**

APÊNDICE E – Aplicativo (tela menu e tela perfil)





APÊNDICE F – Aplicativo (tela favoritos e tela ofertas)



APÊNDICE G – Aplicativo (tela quem somos)



CONSTRUBLOCK
BLOCOS DE CONCRETO SUSTENTÁVEIS

Construímos um futuro melhor.

Nossos blocos são produzidos com a reutilização de resíduos de construção civil e agregados reciclados, reduzindo impactos ambientais e promovendo o comércio circular.

 **+ de 500 toneladas**
de resíduos reutilizados por mês

 **- 40% de CO₂**
emitido na produção

Construindo hoje, **preservando o amanhã.**

✉ E-mail: blocossustentaveisltada@gmail.com
📞 WhatsApp: (17) 99171-6911

 **Qualidade que constrói. Atitude que transforma.**