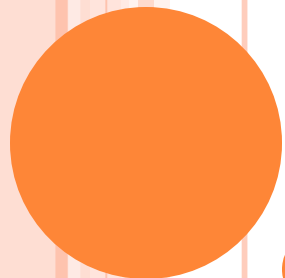
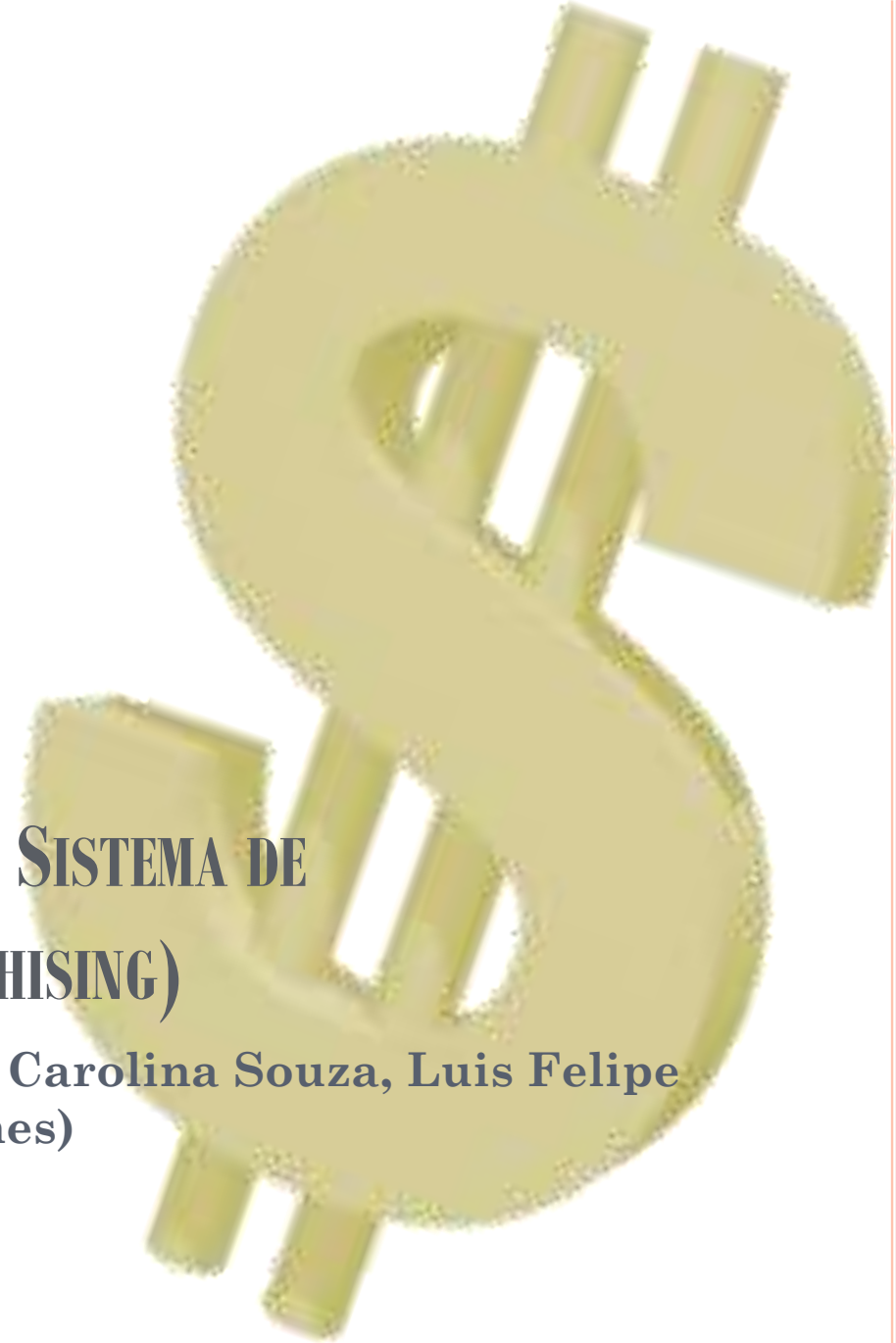




# **FUNCIONAMENTO DO SISTEMA DE FRANQUIAS (FRANCHISING)**

**(Aline Oliveira, Ana Carolina Souza, Luis Felipe Souza e Nayara Nunes)**



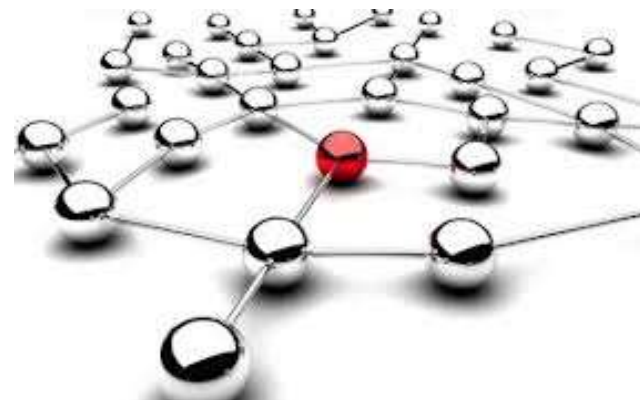
# O QUE É?

- “Franquia empresarial é o sistema pelo qual um Franqueador cede ao Franqueado o direito de uso de marca ou patente, associado ao direito de distribuição exclusiva ou semi-exclusiva de produtos ou serviços e, eventualmente, também ao direito de uso de tecnologia de implantação e administração de negócio ou sistema operacional desenvolvidos ou detidos pelo Franqueador, mediante remuneração direta ou indireta, sem que, no entanto, fique caracterizado vínculo empregatício.”

(Art. 2 lei do Franchising - Lei 8955/94)



# COMO FUNCIONA?



# VANTAGENS X DESVANTAGENS

- Expansão mais rápida;
- Operação do negócio por um dono;
- Aspectos Jurídicos;
- Poder de compra da rede;
- Organização do conhecimento.

- Pouca flexibilidade oferecida;
- Risco de ocorrência de falhas no sistema;
- Localização forçada.



# HISTÓRIA

Surgem as redes Burger King, McDonald's, Dunkin'Donuts e outras.

A rede McDonald's chega ao Brasil

Outras franquias despontam no cenário nacional nesta década.

Várias franquias internacionais passam a operar no Brasil.

1941 1950 1954 1960 1970 1979 1980 1987 1990

Ray Kroc, obtém dos irmãos McDonald os direitos para a concessão de franquias McDonald's a terceiros.

A grande "explosão" do franchising

O Boticário também adota o sistema de franchising

Tem início no Brasil o sistema de franchising.

É criada a ABF, Associação Brasileira de Franchising.



# GERAÇÕES DE FRANQUIAS

## 1ª Geração

- Sistema alternativo de distribuição do produto ou serviço.

franqueado apenas.

franqueado.

franqueado.

v  
à

# ABF – ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING

- Entidade criada em julho de 1987 que visa organizar e melhorar o sistema de franquias.
- Missão: “divulgar, defender e promover o desenvolvimento técnico e institucional deste moderno sistema de negócios. Para isso, congrega todas as partes envolvidas no franchising - franqueadores, franqueados, consultores e prestadores de serviços - em torno de um ideal comum: o Franchising forte, próspero e ético.”

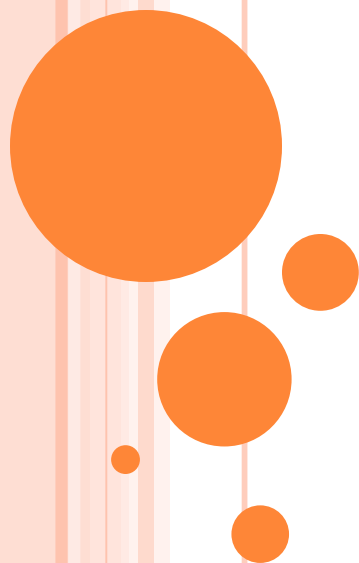




ESTUDO DE

CASO

McDonald's™



# DADOS CORPORATIVOS



- Origem: Estados Unidos
- Fundação: 15/05/1940
- Sede Mundial: Oak Brook, Illinois
- Presidente: Donald Thompson.
- Faturamento: US\$ 27 bilhões (2011).
- Lucro: US\$ 5.5 bilhões (2011).
- Valor de mercado: US\$ 89.8 bilhões (junho/2011).
- Valor da marca: US\$ 35.593 bilhões (2011).
- Lojas: 33.510
- Presença global: 119 países.
- Funcionários: 1.700.000
- Segmento: Alimentação Rápida.
- Slogan: I'm Love it.
- Website: [www.mcdonalds.com.br](http://www.mcdonalds.com.br)



# MISSÃO, VISÃO E VALORES



## Valores

- Qualidade, Serviço & Limpeza aos clientes.
- Incentivam o espírito empreendedor.
- Maximizam a Rentabilidade das suas operações.
- Operam um negócio em um ambiente Ético e Responsável.
- Contribuem com o desenvolvimento das Comunidades nas quais atuam.



## Visão

Duplicar o valor da companhia, ampliando a liderança em cada um dos mercados.

## Missão

Servir comida de qualidade, proporcionando sempre uma experiência extraordinária.



# HISTÓRIA – FRANQUIA DO MCDONALD'S



🍔 1953 - Os irmãos McDonald's começam a criar franquias de restaurantes, com Neil Fox abrindo a primeira franquia do restaurante;



🍔 Ray sai com um contrato que lhe dá a permissão de encontrar novos locais para as filiais, com uma única exigência, que todas as franquias tenham a mesma aparência;

🍔 Ray Croc propõe aos irmãos McDonald's a venderem franquias fora da localização original da empresa, sendo dele essa primeira franquia;



🍔 Começava então, com Ray Croc, uma grande revolução no McDonald's, em apenas um ano já haviam 20 franquias espalhadas pelo EUA. E assim continuou.

# SUCESSO DO SISTEMA DE FRANQUIAS DO MCDONALD'S



- Líder absoluto no ramo de Fast Food, com produtos conhecidos mundialmente, sinônimo de qualidade, limpeza e organização;
- 31 mil restaurantes;
- 119 países;
- Faturamento de U\$45 bilhões por ano;
- Investimento inicial é de mais de 500 mil dólares;
- Faturamento bruto é de 482 mil reais em média;
- Contrato de 240 meses;
- Prazo de retorno de 60 meses;



# ARCOS DORADOS



- Maior franquia McDonald's do mundo, tanto em vendas totais do sistema como em número de restaurantes;
- Maior rede de serviço rápido de alimentação da América Latina e Caribe;
- Direitos exclusivos de possuir, operar e conceder franquias de restaurantes McDonald's em 20 países e territórios.



# O GÊNIO POR TRÁS DA MARCA



Nascimento

Vendedor da Multimixer

Acordo com os irmãos McDonald

Abri sua própria loja.

O McDonald's se expande por todo EUA.

Se torna o maior fornecedor de alimentos do país.

Morte



*“Cuide do cliente e o  
negócio cuidara de si  
mesmo”*

(Ray Croc)





***OBRIGADO!***

