



ETEC ITAQUERA II

DESIGN DE INTERIORES

LIVRARIA-CAFETERIA: CASTELLO

ALAN KEVIN BASTOS DA SILVA

MARIA EDUARDA FERREIRA DA SILVA

THAMIRES PEREIRA ROSA

SÃO PAULO

2023

*Alan Kevin Bastos da Silva, Aluno do Curso Técnico em Design de Interiores, na Etec Itaquera II –
alankbastos@gmail.com

**Maria Eduarda Ferreira da Silva, Aluno do Curso Técnico em Design de Interiores, na Etec Itaquera II –
ferreira_duda2outlook.com

***Thamires Pereira Rosa, Aluno do Curso Técnico em Design de Interiores, na Etec Itaquera II –
thamirespereirarosa@gmail.com

RESUMO

O artigo tratará sobre a livraria-cafeteria, mais especificamente a valorização da livraria. Atualmente está ocorrendo a valorização das cafeterias e as livrarias estão cada vez mais em baixa, perdendo seu espaço para loja online que vendem por um valor significativamente menor, por esse motivo ocorreu a junção da livraria-cafeteria. O ambiente foi desenvolvido com a temática de locais da nossa imaginação e lugares fantasiosos, com espaços com temas de fantasia, nave espacial, brasileiro, jardim que faz tudo ficar enorme, jardim romântico, etc. A nossa ideia é que cada ambiente seja um teletransporte para algo completamente diferente e incrível. Localizado na Avenida Paulista para que possa ser acessada por turistas e estudantes. O local tem três andares, sendo um deles subterrâneo, um para a cafeteria, outro para a livraria e outro com uma área para descanso.

PALAVRAS CHAVE: Livraria-cafeteria. Livraria. Cafeterias. Imaginação. Fantasia.

LIBRARY-COFFEE: CASTELLO

RESUME

The article is about a library-coffee, and about the library valorization. Actually is happening coffee shop valorization and librarians is very down, losing space to the e-commerces that sell cheaper, that's why we create a library-coffee. The project was developed in a imagine places and fantasy theme, have a fantasy, spacecraft, brazilian, big garden, romantic garden, etc. Our idea is that Every place is a teleportation to something different and incredible. Located in Paulista Avenue for students and tourists access. The Building is three floors, one on the underground, one is the coffee shop, other for library and one rest place.

Key-Words: Library-coffee. Library. Coffee. Coffee shop. Fantasy. Imagine.

1. INTRODUÇÃO

As livrarias estão perdendo cada vez mais a relevância nos dias atuais, com as lojas online e os altos preços do mercado, comprar livros em uma livraria física virou um privilégio que poucas pessoas têm o prazer em desfrutar.

Segundo o artigo escrito por Bruna Teixeira em abril de 2022 e publicado no website "Prensa.li", a diminuição das livrarias se origina principalmente por uma razão, o brasileiro não tem o hábito da leitura. Segundo a pesquisa chamada "Retratos da Leitura no Brasil" realizada em 2019, o brasileiro lê em média cinco livros por ano, e segundo uma pesquisa feita pelo Instituto Pró Livro, entre 2015 e 2019 a porcentagem de leitores no Brasil caiu de 56% para 52%, sendo a maior queda observada entre os mais ricos, que passaram de 76% para 67% no mesmo período. Entre os motivos citados entre as pessoas entrevistadas que deixaram de ler, os mais citados foram: a falta de tempo, dificuldade de leitura, o aumento dos preços, a falta de bibliotecas por perto e o aumento do uso das redes sociais no tempo livre. (TEIXEIRA, 2022) (ILP, 2020)

Os e-books também têm impressionado nos últimos tempos, a capacidade de poder levar vários livros em um único dispositivo sem precisar levar peso ou ficar em casa enchendo de poeira abriu novos horizontes aos leitores. De acordo com uma pesquisa realizada pela Câmara Brasileira do Livro no ano de 2019, a venda de livros eletrônicos aumentou 83% no país, enquanto a venda de livros físicos diminuiu 18% em 2020, isso é devido ao fato serem 80% mais baratos que livros impressos. (TEIXEIRA, 2022)

Além de tudo citado acima do já citado, devemos ressaltar que a taxa de Analfabetismo (pessoas de 15 anos ou mais que sabem ler e escrever) no país, segundo o IBGE no período das pesquisas (2015 á 2019) passou de 6,7% em 2016 para 6,1% em 2019, uma queda de 0,6% em um período de quatro anos. O dado mais recente é de 2022, registrando 5,6% de taxa de analfabetismo. Isso também explica o porquê de o brasileiro não ter muito o hábito de ler. (IBGE, 2019)

As cafeterias, nos entanto, estão cada vez mais em alta. Está sendo um lugar muito procurado tanto para trabalhar quanto para sair um pouco com os amigos, além de ser um lugar calmo e para todas as idades.

Comentado [BP1]: nome do autor ou da pesquisa?

No artigo “Setor de cafeterias cresce no Brasil” escrito por Maria Clara Corsino em agosto de 2012 no Portal Terra, explica que com a correria do dia a dia da maioria dos brasileiros, as pessoas não têm tempo de se alimentar em casa, e procuram outros lugares na rua para tornar isso mais prático, e isso se estendeu até o mais simples café, uma bebida que é consumida por aproximadamente 97% da população brasileira, de acordo com a Associação Brasileira da Indústria do Café (Abic). A pesquisa também afirma que 75% dos entrevistados tem o consumo diário de 3 a 6 xícaras de 50ml diárias e que as cafeterias e bares estão em terceiro lugar como o lugar onde as pessoas mais consomem café, perdendo apenas para o ambiente de trabalho e as residências. (CORSINO, 2012) (ABIC, 2023)

Abrir uma cafeteria é uma grande vantagem pois além de ser uma bebida considerada de fácil acesso, também há muita flexibilidade de modelos de estabelecimentos, podendo ser implantadas em lugares grandes e pequenos, e se juntar com ramos parecidos, como lanchonetes, padarias e confeitarias, pode ser encontrada inclusive em shopping center, ou seja, pode estar em qualquer lugar. (ABIC, 2023)

O estudo do *Euromonitor* do ano de 2019 estima que há aproximadamente 3,5mil cafeterias espalhadas em todo o território brasileiro. Entre elas 1,2mil são franquias de grandes redes, mas em sua maioria são pequenos empreendimentos. É um ramo que continuará crescendo, pois, a Abic tem registrado aumentos de 15 a 20% por ano. Além de ser um negócio de baixo investimento com o retorno médio de 70.000,00 em 36 meses e rentabilidade de 12 % a 15% anual. (EUROMONITOR, 2019)

Outra pesquisa feita pela *Euromonitor* no ano de 2017 aponta que os principais atributos valorizados em um *coffee shop* são: Café de qualidade; diferentes formas de preparo; ambiente agradável pra conversar e ampla oferta de cafés e de alimentação. E que as principais razões para não voltar a um *coffee shop* são: Local barulhento; pouco espaço; pouca qualidade no café oferecido e poucas opções de café e alimentação. (EUROMONITOR, 2017)

Com toda a pesquisa realizada em nosso campo de atuação, decidimos então, juntar esses dois negócios/lugares e criar algo aconchegante e contemporâneo/moderno. Um lugar que presa tanto os livros quanto o café, ideal para quem quer um momento de paz na agitada cidade de São Paulo. Na Avenida mais movimentada da Cidade, em frente ao MASP (Museu de arte de São Paulo), vamos fazer um lugar que

Comentado [TPR2]: Não achei o ano da pesquisa, só o ano do artigo mais recente que fala disso.

Comentado [BP3]: por ano? na vida toda?

Comentado [TPR4R3]: Tinha lido errado, agora coloquei a informação correta

Comentado [TPR5R3]:

Comentado [BP6]: se for no sentido de atual dos tempos atuais, use contemporâneo e não moderno. Moderno é sempre usado de forma equivocada, na verdade refere-se ao modernismo, dos anos 50 e 60.

faz as pessoas se desligarem do mundo real. Com o tema de mundos da imaginação, com toda a magia e delicadeza que ele tem a nos proporcionar, afinal, ler um livro te faz “desconectar” da realidade, e é isso que queremos fazer, desconectar nosso público da correria do dia a dia e conectar em um mundo de fantasia e muita magia. Escolhemos esse tema para o local porque os livros nos levam a lugares diferentes, e é isso que queremos transmitir.

CASTELLO

O Castello é um estabelecimento comercial voltado para o ramo de livrarias e cafeterias. Juntar o prazer de estar em um lugar calmo para ler com a calma de uma cafeteria. ~~As pessoas podem simplesmente ler enquanto apreciam um agradável café.~~ Além de apreciar a experiência de estar dentro de um livro de contos de fadas e de fazer parte de qualquer história que esteja lendo.

Resolvemos fazer uma livraria junto a uma cafeteria, pois queremos juntar dois mercados que se completam e ficam muito bons juntos. As livrarias tem tido um grande declínio no mercado, então vamos alavancar isso com a ajuda do mercado de cafeterias que anda obtendo um ótimo resultado e grande crescimento atualmente. Além disso, ao decidir fazer esse local, pensamos em pessoas como nós mesmos, que muitas vezes não tem um lugar tranquilo para estudar ou não tem os equipamentos necessários para isso, pois um dos nossos objetivos também é solucionar um problema que identificamos na sociedade.

BRIEFFING QUEM NOS CONTRATOU?

~~Para aplicação deste projeto foi considerado o perfil de Fomos contratados por~~ duas empresas importantes e influentes nos dois ramos que o estabelecimento se propõe a seguir. ~~As duas resolveram se juntar e surpreender os clientes.~~ São elas: *Coffe station* (Rede multinacional de bar e cafeteria) e *Kanguru* (Multinacional de *E-commerce* e *Streaming*).

A *Coffe Station* é uma marca Italiana que chegou atualmente no Brasil, especializada no ramo de bar e cafeterias, é uma multinacional muito conhecida que comercializa café premium nas cafeterias e vende também para mercados. O foco é o café tradicional e suas variedades, mas também fazem doces e salgados. Eles pretendem conquistar o mercado brasileiro se identificando com o povo local, então oferecem muitas comidas típicas brasileiras em suas franquias, mas sem deixar os clássicos de fora.

A *Kanguru* é uma multinacional especializada em *E-commerce*, *Streaming* e inteligência artificial, e tem diversos produtos de todo tipo de mercado. Chegou no Brasil a pouco tempo e desde então dominou o mercado de livros, principalmente do setor de mídia física e digital, eles chegaram no país com o objetivo de desbancar a

concorrência, e preferem vender os livros a baixo custo para ficar em primeiro lugar no mercado.

Na livraria trabalharemos com Livros e Artigos de papelaria e Decoração. Além disso, queremos principalmente incentivar a cultura do *E-book* (livros no formato digital) e de *Áudio-books*, levando isso como uma opção ecológica e acessível de obter cultura através da leitura. Teremos também um plano especial para universitários, que visa que as pessoas não precisem pagar um valor tão alto para terminar a faculdade.

Já na cafeteria serviremos itens básicos de cafeteria como café, chocolate quente, capuccinos, bolinhos, etc. Mas também serviremos itens sazonais, de acordo com os ingredientes de cada estação do ano. Além de doces e salgados personalizados com nosso tema principal.

Nosso desafio é fazer um design que orne os dois ambientes e faça o público a voltar a frequentar livrarias e popularizar mais esse ramo que está perdendo muito o palco para as plataformas digitais.

Nosso principal público alvo são adolescentes e jovens universitários, porém o nosso estabelecimento atende a qualquer tipo de público, um local para todas as idades. O local será um ponto onde os jovens podem se encontrar tanto para sair juntos, quanto para fazer seus trabalhos da universidade e estudar. Devido a sua localização ser muito vantajosa para esse público.

O Castello está localizado na Avenida Paulista, nº1405 no bairro da Bela Vista, São Paulo. Possui aproximadamente 780m². Dividido em 3 andares, sendo um deles o subsolo, onde serão divididos os espaços do nosso projeto. Foi escolhido por ser uma área com muitos turistas e com muitas escolas e faculdades ao seu redor, além de ser um local de muito fácil acesso.

O NOME

O nome está curiosamente ligado ao fato de que na era medieval os castelos eram lugares que haviam muitas salas com diferentes funcionalidades diferentes. E o nosso projeto é exatamente isso, um lugar com muitos lugares de funcionalidades e estéticas diferentes umas das outras, diversificando o projeto.

Comentado [BP7]: colocar isso antes do tema

O TEMA

Todo o local terá uma decoração com inspirada na imaginação e no conceito de fantasia, mas ornando tudo para que não tenha muita poluição visual e deixe o ambiente confortável para a prática da leitura.

Nossa ideia é fazer cada andar e até mesmo os banheiros com uma ambientação diferente, cada um com um “cenário” variado, místico e interativo para os clientes do estabelecimento. É como encontrar um mundo totalmente novo. Decidimos fazer isso pois ao fazer nossas pesquisas de campo vimos muitas pessoas reclamarem que todos os ambientes eram iguais, então ficavam desinteressados pelo lugar, percebemos então que um design diferente atrairia os clientes para conhecer melhor o lugar, pois nenhum lugar seria igual ao outro.

O LOCAL

A LOCALIZAÇÃO

O local fica bem localizado no centro de São Paulo, em uma área com muitas residências e comercios da cidade. Ao seu redor tem muitas universidades e instituições de ensino. Possui fácil acesso ao metrô, fica em frente a estação Trianon Masp da linha verde do Metrô e próximo as estações Consolação e Brigadeiro também. Também é vizinho de um dos grandes pontos turísticos da cidade, o MASP (Museu de Arte de São Paulo) e de muitos parques. O bairro é muito seguro e muito tranquilo, com uma vizinhança de famílias muito tradicionais e tem tudo por perto. A Avenida Paulista por ser um grande ponto turístico na cidade, é um lugar que está sempre muito movimentado e bem frequentado tanto por pessoas locais quanto por turistas.

O IMÓVEL

É um prédio de 3 andares com aproximadamente 780m². É um edifício com uma arquitetura muito moderna. Possui duas escadas, e forro pra elevador em todos os andares, o que facilita muito para a acessibilidade no projeto. Tem muitos vidros como forma de vedação e duas áreas externas. A atual fachada é muito moderna, coberta em sua maioria com vidro e um telão.

Comentado [BP8]: isso vai na parte do seu projeto

Comentado [BP9]: Falar sobre o local no briefing, a localização interfere no público alvo e nas escolhas de projeto, por isso deve vir antes.

Colocar imagens do espaço atual, a planta de arquitetura de todos os pavimentos e um corte esquemático para entender a divisão dos andares, não precisa de móveis nem nada, só as paredes mesmo..

A FACHADA E DIVISÃO DE ANDARES

Fachada

Nossa fachada está muito relacionada ao nome do local, ela tem um formato de castelo para que as pessoas liguem imediatamente o nome ao local, as pessoas não vão precisar procurar por um lugar chamado “Castello”, pois não vão precisar ler para isso, o castelo estará na frente delas com a logo bem visível.

Na nossa logo há a representação de um castelo com três torres, cada uma representando um andar diferente do projeto e uma bandeira de cores que são características de cada espaço. Foi criada e desenvolvida por uma de nossas integrantes, Maria Eduarda Ferreira da Silva

A fachada tem três torre principais e duas traseiras, e possui um acabamento de tijolinhos e flores. Tem a intenção de estética de um castelo abandonado na floresta.



Figura 1 - Fachada Representada em 3D



Figura 2 - Fachada Representada em 2D



Figura 3 – Logo do Castello

Comentado [BP10]: aqui você começa a falar do projeto



Figura 4 – Moodboard da Fachada

O prédio é dividido em três andares, que serão divididos em Livraria, Cafeteria e Área 023:

TÉRREO: LIVRARIA

O andar do térreo possui 585,8m² é onde ficará a livraria e toda a sua estrutura com mesas, prateleiras, estantes e totem para auto-ajuda e para a compra de *e-books* e *audiobooks*. Sua estrutura será preparada para receber qualquer tipo de pessoa, com espaços inclusivos para todos.

A decoração terá o tema do lugar e fará as pessoas relaxarem como se estivessem dentro de um livro de fantasia como a saga de *Harry Potter*, com livros voares e etc. Também terá artigos de papelaria e decoração com marcas famosas e produtos personalizados com a nossa marca também. Possuirá uma grande variedade de livros e espaços para ler e estudar no local, um espaço instagramável muito bonito e divertido. E uma área infantil em formato de castelo, dando alusão ao nome, para os pequenos se acomodarem e aprenderem um pouco sobre o valor da leitura. O caixa ficará no fundo, para que os consumidores tenham que andar por toda a loja para que possam pagar, e assim, passando mais tempo no local, os produtos de papelaria e decoração ficarão ao lado do caixa para o incentivar o consumo.

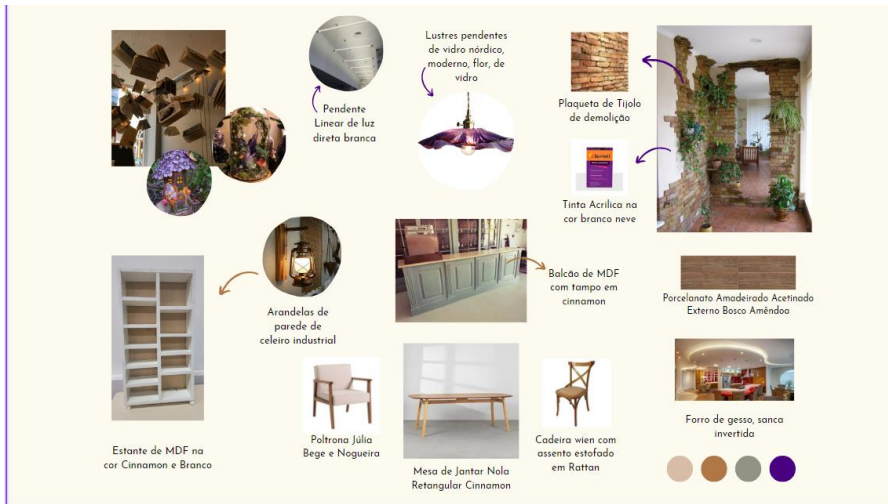


Figura 5 – Moodboard da Livraria



Figura 6 – Livraria Representação em ponto de

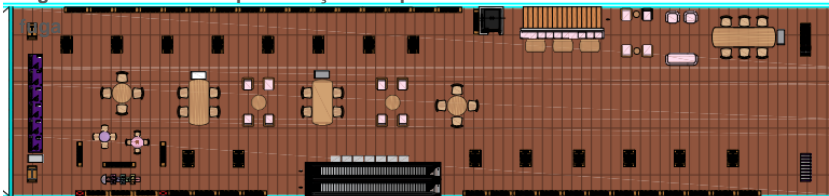


Figura 7 – Layout Humanizado da Livraria

Figura 8 – 3D Livraria Início

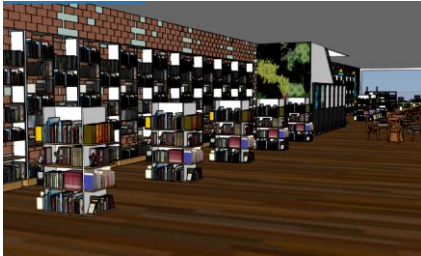


Figura 9 – 3D Livraria Fundo

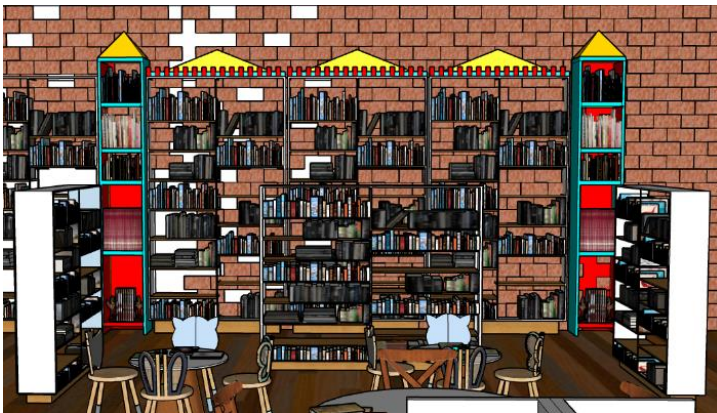


Figura 10 – 3D Area Infantil da Livraria

PRIMEIRO ANDAR: CAFETERIA

Possui 585,8m² de area total e 378,18m² no salão. É onde fica a cafeteria, com cozinha tecnica, balcão e muitas mesas para consumo no estabelecimento. O cardápio terá de elementos que normalmente encontramos em cafeterias, mas com um toque a mais de nacionalismo, serão encontrados muitos elementos da nossa culinária local, e também teremos doces e salgados especiais com nomes de livros e personagens de diversos generos literarios. Também terá prateleiras com alguns snacks e produtos industrializados, pois ao fazer uma pesquisa com o nosso publico alvo, concluímos que muitas pessoas consomem durante o periodo de leitura. E totens de auto atendimento.

A decoração será inspirada no Brasil e valoriza muito o produto nacional.

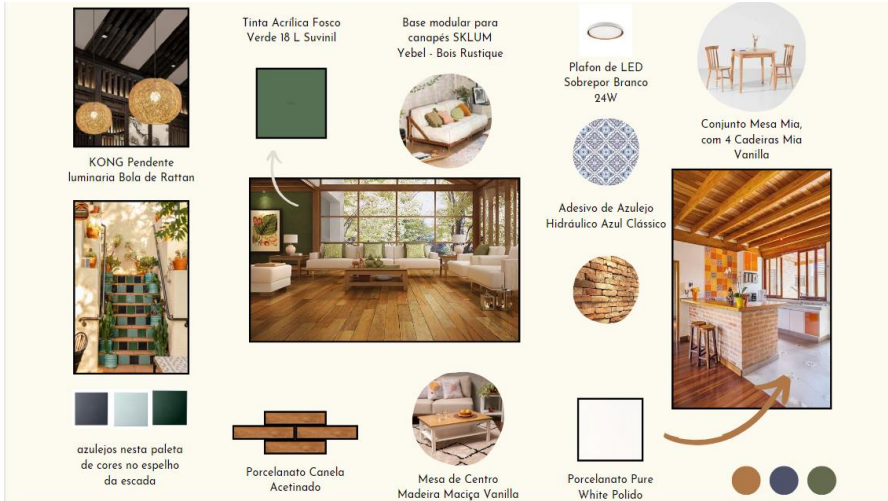


Figura 11 – Moodboard Cafeteria



Figura 12 – Layout Humanizado da Cafeteria



Figura 13 – 3D da Cafeteria Area de Balcão

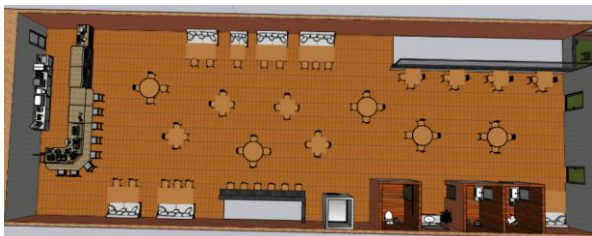


Figura 13 – 3D da Cafeteria Vista de cima



Figura 14 – 3D cafeteria



Figura 15 – Desenho em Ponto de fuga da Cafeteria

3.3.3 PRIMEIRO ANDAR: JARDIM ROMANTICO

O andar apresenta também uma enorme area externa com area de 176,32m², que será decorada como um jardim romantico de filmes dos anos 90's, com bancos de praça e mesas com guarda sol, terá muitas flores e uma pequena horta vertical para cultivar temperos naturais que serão aproveitados na cafeteria.



Figura 16 – Moodboard Jardim Romântico



Figura 17 – 3D Jardim Romântico

SUBSOLO: AREA 023

Com 585,8m² de area total, a Área 023 é um espaço no subsolo do lugar. Tem computadores, fones de ouvido, cabines especiais para descanso disponiveis para aluguel por hora e uma area gourmet que servirá itens disponiveis na cafeteria e diferentes também, tendo até bebidas alcoolicas.

A decoração é com uma temática de nave espacial com vista para as estrelas com muito branco e azul, a decida do terreo para o subsolo será cercada por espelhos, para garantir uma ilusão de ótica antes de entrar no local.

O nome dessa area é uma ilusão a “Area 51” local muito escondido nos Estados Unidos protegido pela *NASA (National Aeronautics and Space Administration)*, mas ligado ao ano de 2023

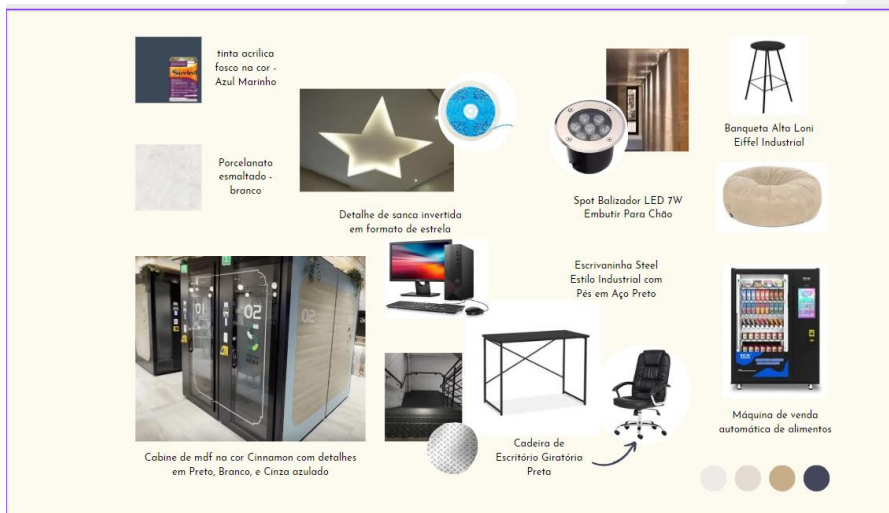


Figura 18 – Moodboard Area 023

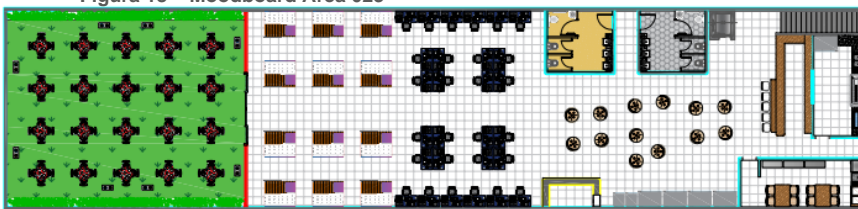


Figura 19 – Layout Humanizado da Area 023



Figura 20,21,22 e 23 – 3D Area 023

SUBSOLO: JARDIM PEQUENINO

Fica no fundo da Area 023, tem 162,4m². É um espaço com o objetivo de fazer com que as pessoas se sintam pequenas em relação ao espaço, como se elas tivessem encolhido e o mundo ao redor aumentasse. O lugar será uma área em que as pessoas podem curtir e consumir o pedido que fizerem na área gourmet e será *pet friendly*. Disponibilizará de mesas em formato de cogumelo, cadeiras flor, comedouros de cachorro e um painel gigantesco em 3D.



Figura 24 – Moodboard Jardim Pequeno

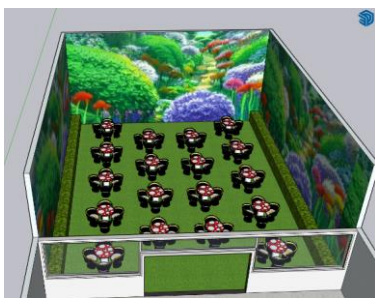


Figura 25 – 3D Jardim Pequeno



Figura 26 – Perspectiva Isométrica Jardim Pequeno

OS BANHEIROS

O prédio apresenta no total cinco banheiros, sendo três no primeiro andar, tendo um masculino, um feminino e um PCD. E os outros dois na Área 023, na qual apresentam um masculino e um feminino com três cabines em cada, sendo uma delas PCD.

Os banheiros também tem estéticas diferentes, no primeiro andar o banheiro masculino tem a temática espacial e o feminino e o PCD tem temática de praia e fundo do mar. Já no subsolo a temática dos banheiros é invertida, então o masculino fica com a temática de praia e mar e o feminino com a temática de espaço. Isso foi feito para que ambos os gêneros possam desfrutar da mesma experiência.



Figura 27 – Layout Humanizado da Cafeteria Moodboard Banheiro 1 + 3D



Figura 28 – Layout Humanizado da Cafeteria Moodboard Banheiro 2 + 3D

APENDICE A – MOMEMORIAL DESCRITIVO

APENDICE B – PROJETO EXECUTIVO

CONCLUSÃO

Concluimos então que aproveitamos o crescimento constante da indústria do café para resolver alguns problemas que os consumidores de *coffee shop* vinham enfrentando. Abordamos isso junto a livraria, pois é um lugar que precisa de bastante espaço para seu acervo de livros e calmaria, algo muito procurado pelos usuários de ambos os locais. Criamos um lugar ideal para relaxar, curtir e estudar em meio a caótica cidade de São Paulo.

Escolhemos um design mais fantasioso e ligado ao imaginário pois é algo que nos conecta aos livros, e ao fazer visitas em diferentes locais, descobrimos que um design diferente em cada ambiente é algo que tira o nosso público do comodismo tradicional e enriquece o design com suas aparências diferentes e únicas. Cada espaço tem uma ambientação única, assim como os livros passam cada um em um lugar diferente. E para isso disponibilizamos vários tipos de representação visual para melhor compreensão de todos os detalhes.

Também podemos destacar que o lugar é muito acessível e faz com que todos possam ter experiências diferentes e possam circular livremente em todos os ambientes do projeto, com distâncias adequadas para cadeirantes em todos os espaços.

Contudo, fizemos o projeto com o objetivo de acrescentar um pouco de magia em cada pessoa que passasse por ele e que todos possam sentir o que ele representa.

REFERÊNCIAS

TEIXEIRA, Bruna. As livrarias estão acabando? **As livrarias estão acabando?** 2022. Disponível em: https://prensali.substack.com/p/as-livrarias-estao-acabando?utm_source=%2Fsearch%2FLivrarias&utm_medium=reader2. Acesso em: 17 dez. 2023.

ABIC, Associação Brasileira Da Indústria De Café. HÁBITOS E PREFERÊNCIAS DOS CONSUMIDORES DE CAFÉ. **EVOLUÇÃO DOS HÁBITOS E PREFERÊNCIAS DOS CONSUMIDORES DE CAFÉ NO BRASIL, ENTRE 2019 E 2023.**, 2023. Disponível em: https://estatisticas.abic.com.br/wp-content/uploads/2023/11/2023_10_15_Pesquisa_Caf%C3%A9_H%C3%A1bitos_Preferencias_do_Consumidor2023.pdf. Acesso em: 17 dez. 2023.

CONSULTING, Euromonitor. **TENDÊNCIAS DO MERCADO DE CAFÉS EM 2017.** Euromonitor. 2017. Disponível em: <https://estatisticas.abic.com.br/wp-content/uploads/2020/01/2017.pdf>. Acesso em: 17 dez. 2023.

IBGE, Instituto Brasileiro De Geografia E Estatística. Analfabetismo. **Indicadores de IBGE**, 2019. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/indicadores.html>. Acesso em: 17 dez. 2023.

CORSINO, Maria Clara. Setor de cafeterias cresce no Brasil. **Setor de cafeterias cresce no Brasil**, 2012. Disponível em: <https://www.cpt.com.br/noticias/setor-de-cafeterias-cresce-no-brasil>. Acesso em: 17 dez. 2023.

ILP, Instituto Pró-livro. RETRATOS DA LEITURA NO BRASIL. **RETRATOS DA LEITURA NO BRASIL**, 2020. Disponível em: <http://plataforma.prolivro.org.br/retratos.php>. Acesso em: 17 dez. 2023.



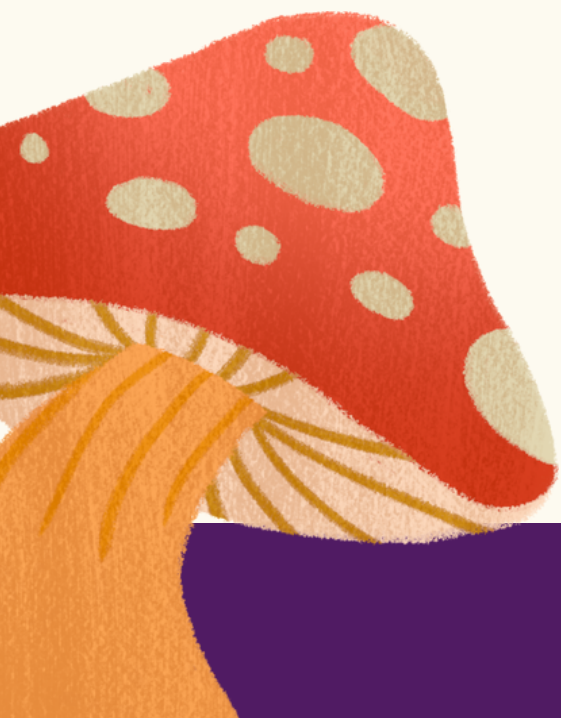
Castello

Castello

livraria-cafeteria

UM LUGAR PARA SONHAR!

Alan
Maria
Thamires



Briefing



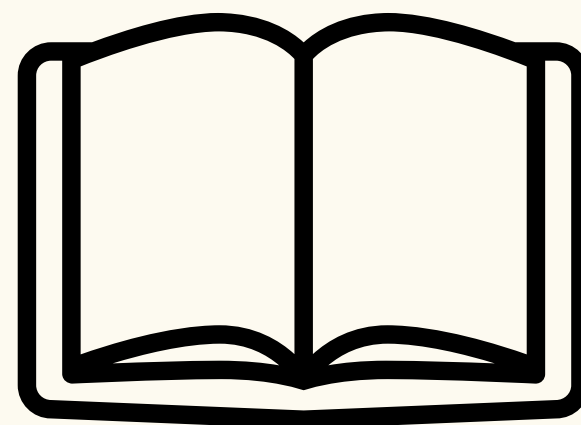
NOSSO CLIENTE

Coffe Station:
Rede Multinacional de
Bar e cafeteria
Kanguru: Multinacional
de E-Commerce e
Streaming



PUBLICO-ALVO

Jovens;
Universitários;
Pessoas apaixonadas
por leitura;
Turistas



PRODUTOS

Cafeteria, Lanchonete,
Livros em Midia fisica
e digital, Papelaria e
Assinaturas Mensais



TEMA

Inspirado na
imaginação.
Cada ambiente tem
um tema unico e
diferente inspirado em
um mundo de fantasia
e imaginação

Análise de Entorno



- ★ Lojas
- ★ Financeiro/Governamental
- ★ Entretenimento
- ★ Ramo alimentício
- ★ Saúde
- ★ Metrô
- ★ Ensino
- ★ Residencial/Hotelaria

Av. Paulista, 1405 - Bela Vista, São Paulo - SP, 01311-200

Fachada



Tinta Acrílico
Premium Exterior
Fosca Branco Coral



Porta na cor
índigo, com
vitral



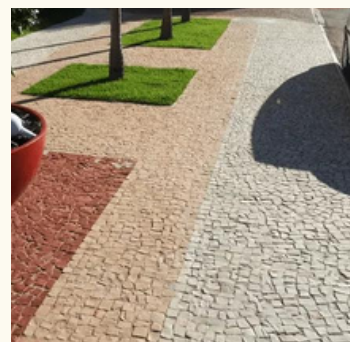
Árvore de Glicina como
trepadeira na parede



Revestimento
Tijolinho - Aroeira -
Essecial Revest



Referencia das
bandeira



Calçada em pedra
portuguesa nas
cores terra roxa,
bege e off



Lousa Decoração Hora
Do Café Ideal
Cafeteria Venda Mais



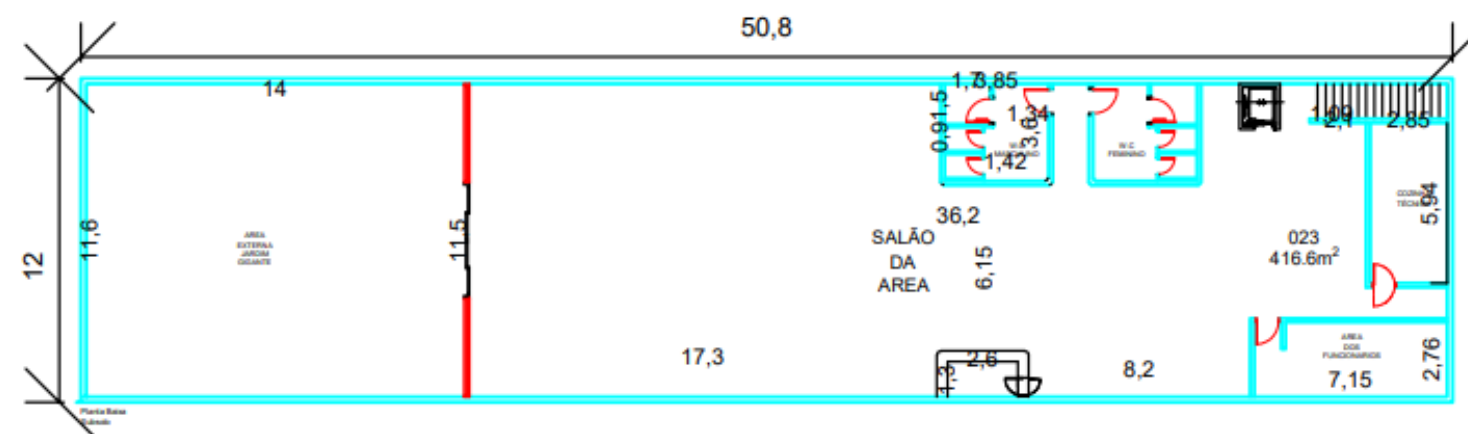
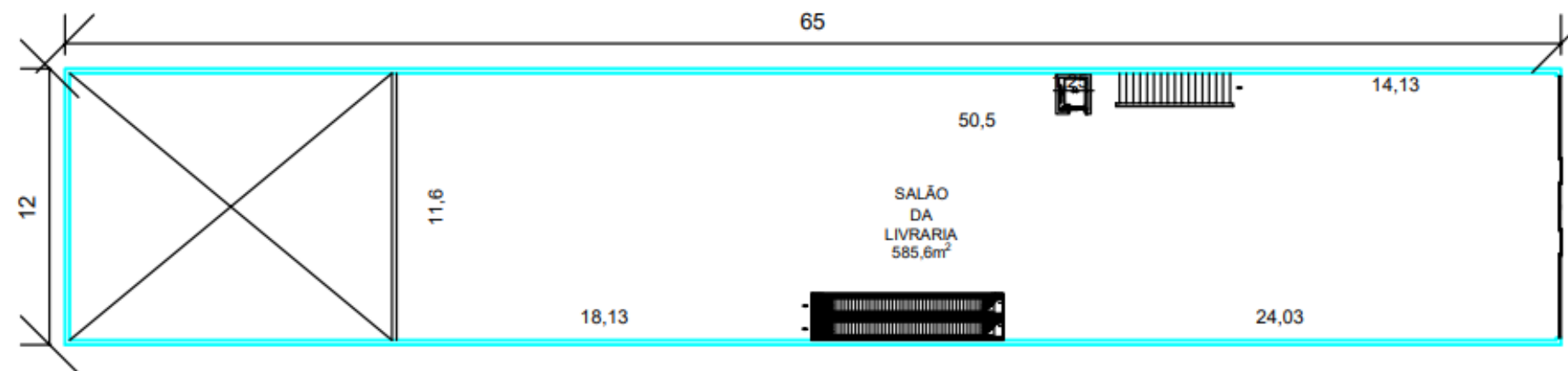
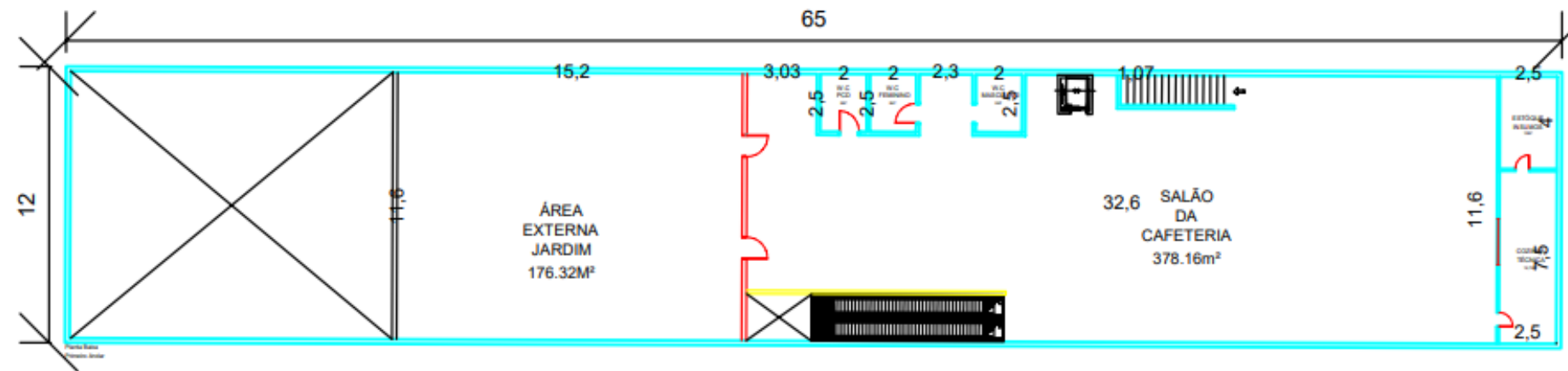


Representação da fachada em 3D

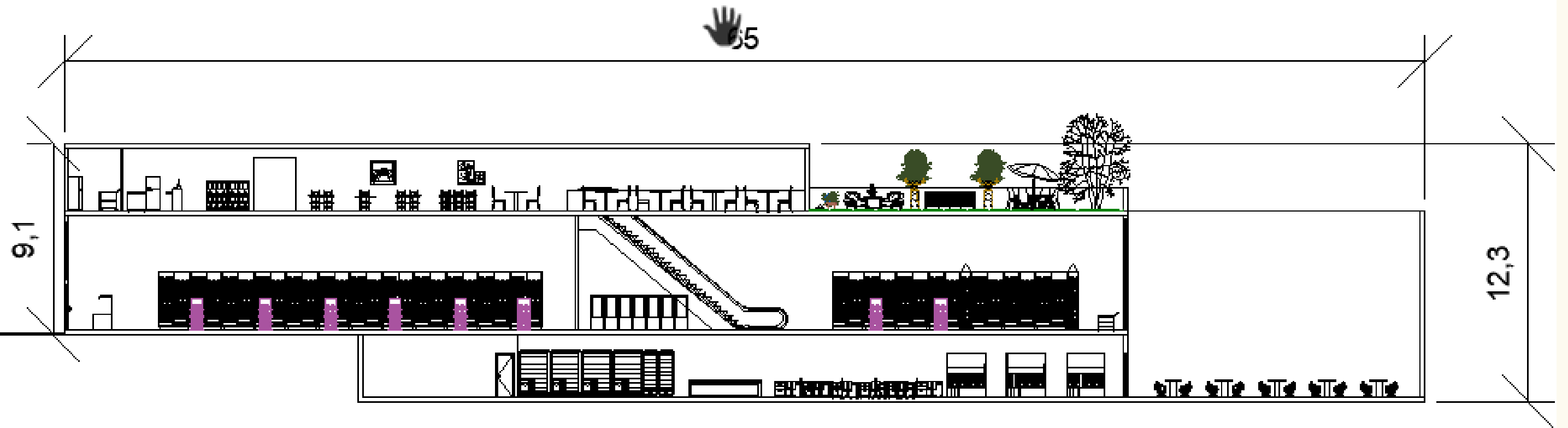


Representação da fachada em 2D

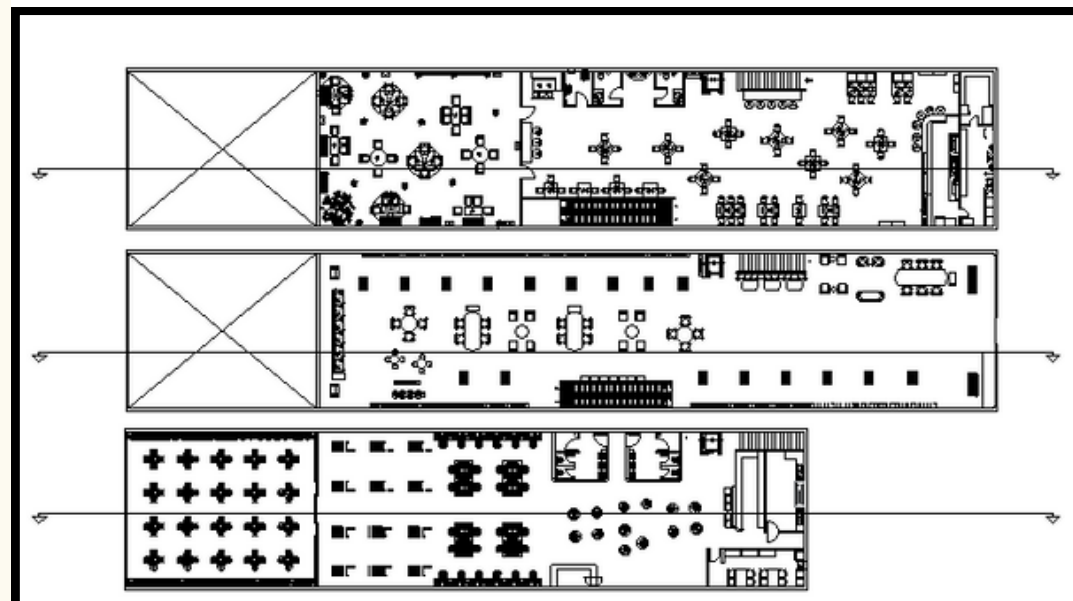
Planta Baixa



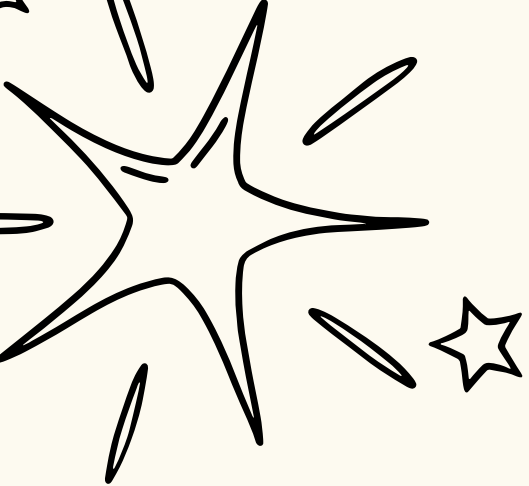
Corte do prédio



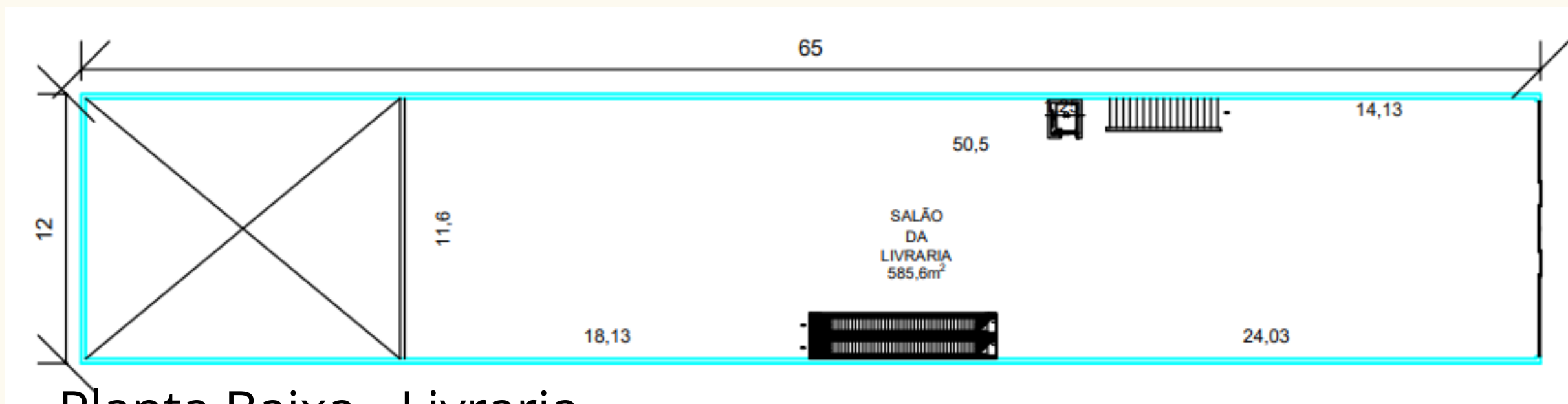
Corte AA



Indicação de corte AA

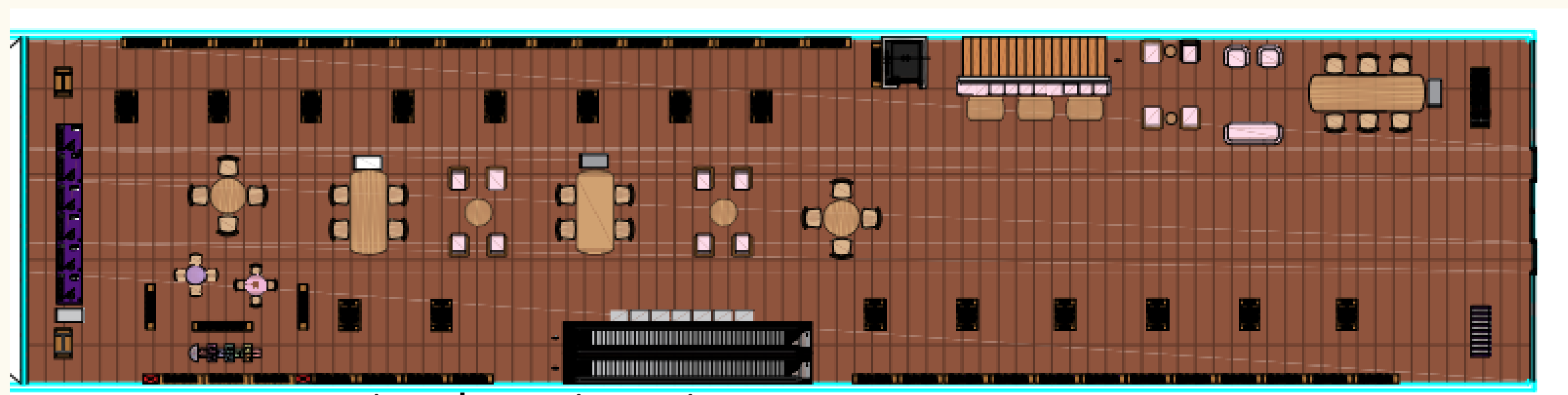


Livraria



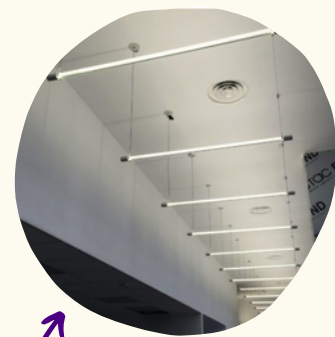
Planta Baixa - Livraria

Capacidade:
48 pessoas
sentadas



Layout Humanizado - Livraria





Pendente Linear de luz direta branca

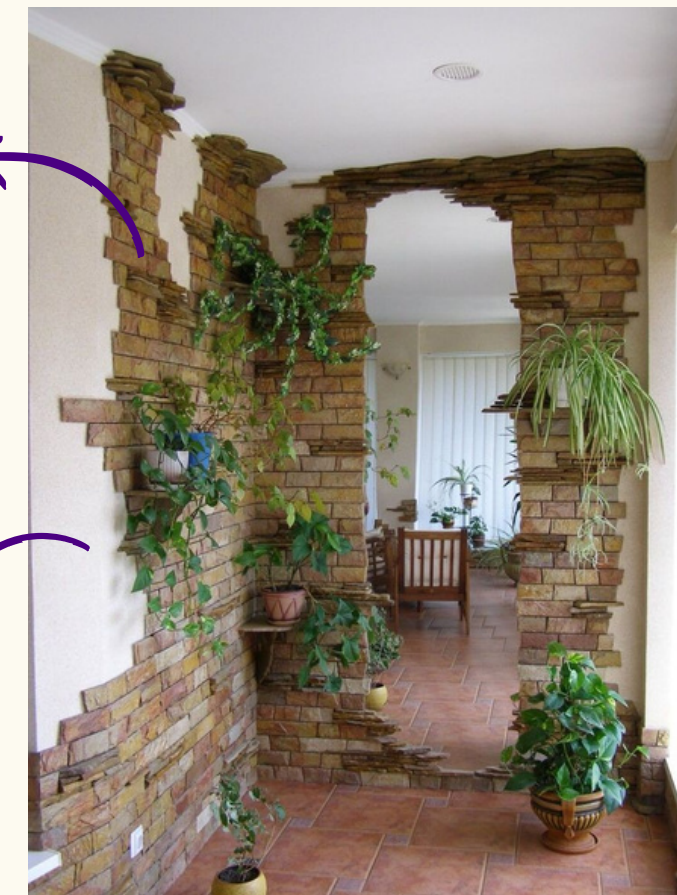
Lustres pendentes de vidro nórdico, moderno, flor, de vidro



Plaqueta de Tijolo de demolição



Tinta Acrilica na cor branco neve



Estante de MDF na cor Cinnamon e Branco



Arandelas de parede de celeiro industrial



Balcão de MDF com tampo em cinnamon



Porcelanato Amadeirado Acetinado Externo Bosco Amêndoa



Poltrona Júlia Bege e Nogueira



Mesa de Jantar Nola Retangular Cinnamon

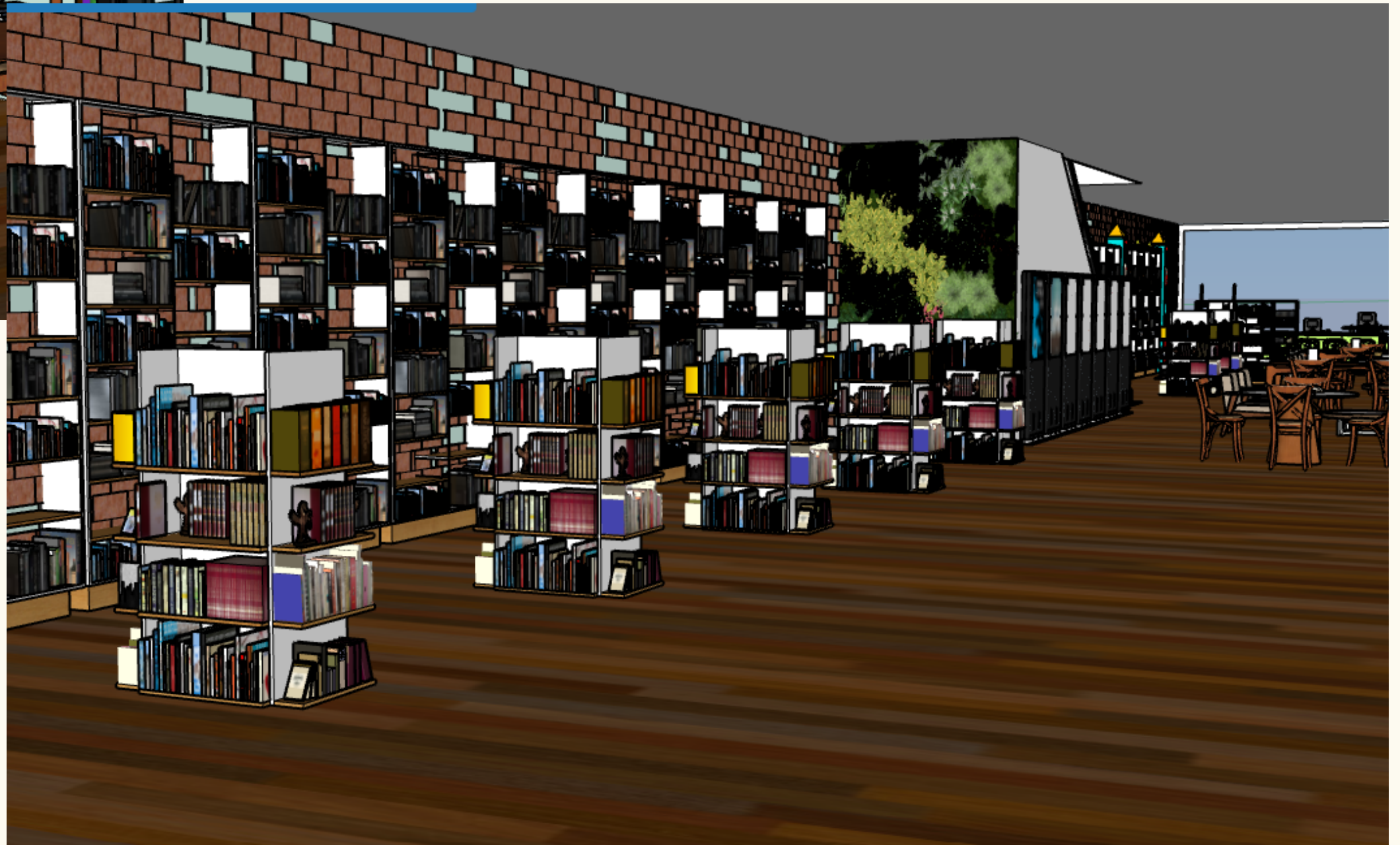


Cadeira wien com assento estofado em Rattan

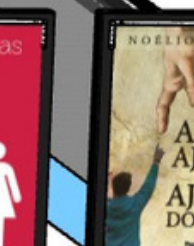
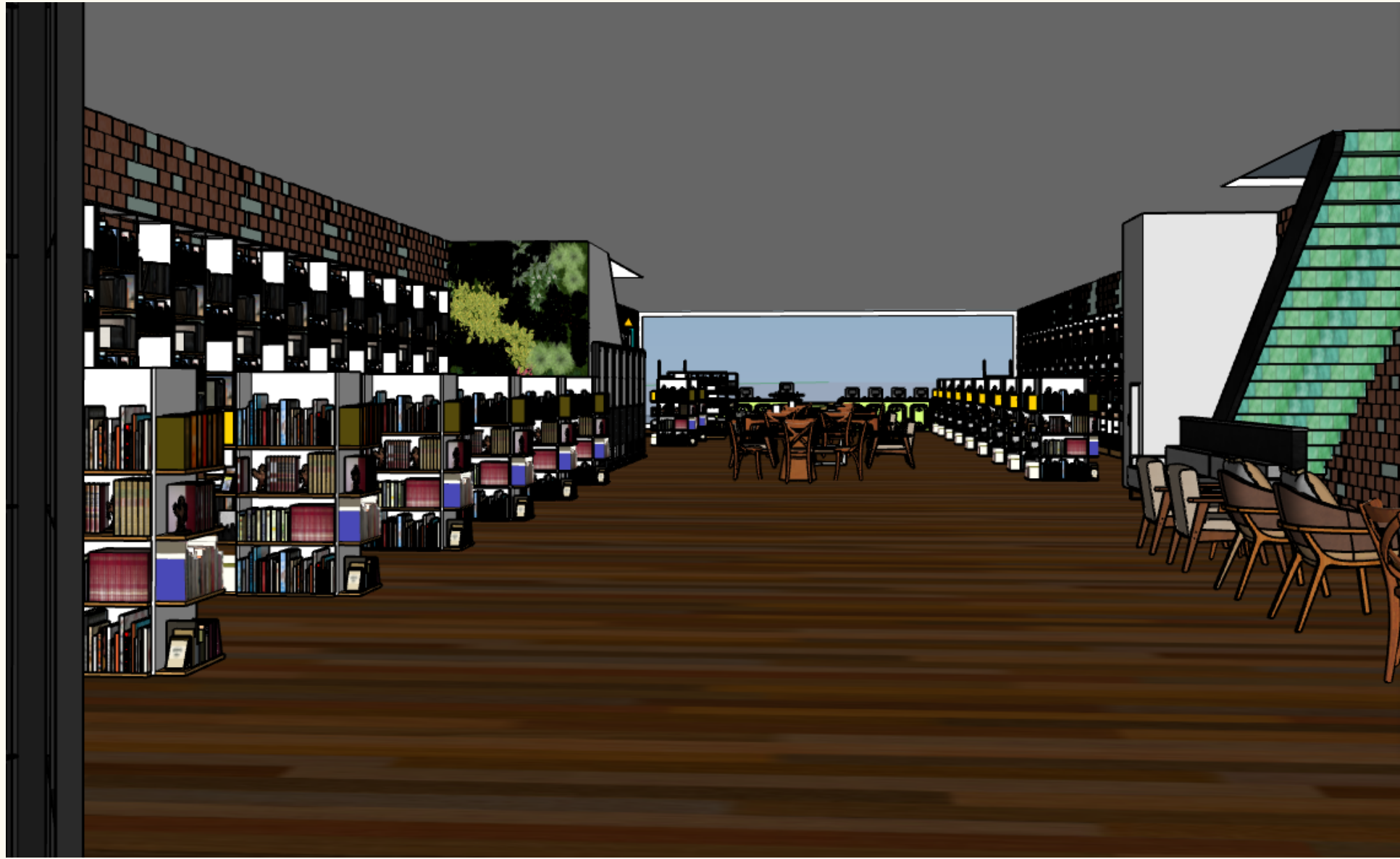


Forro de gesso, sanca invertida









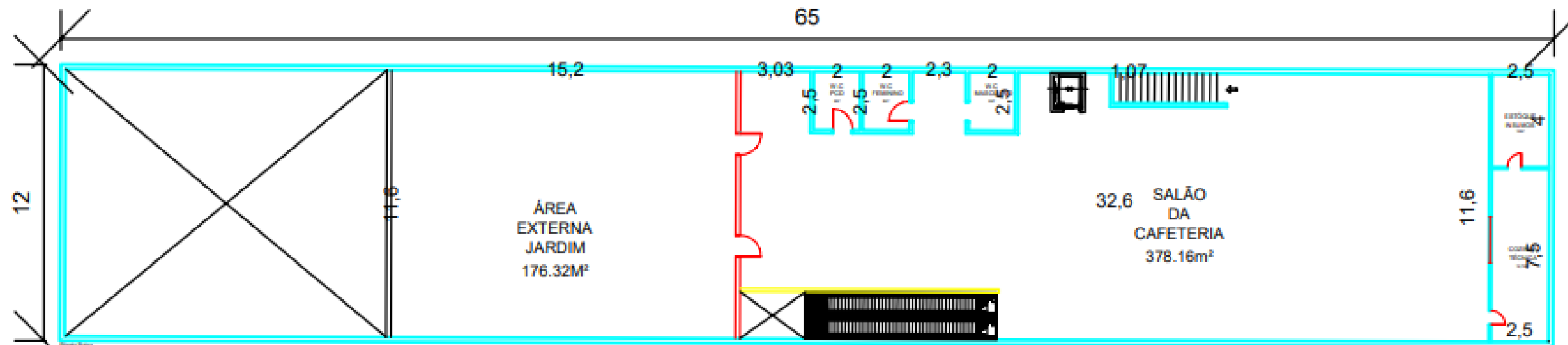


Perspectiva de um ponto de fuga - Livraria



Cafeteria

Capacidade:
82 pessoas
sentadas
(área interna)
44 pessoas
sentadas
(área externa)
Total
126 pessoas



Planta Baixa - Cafeteria

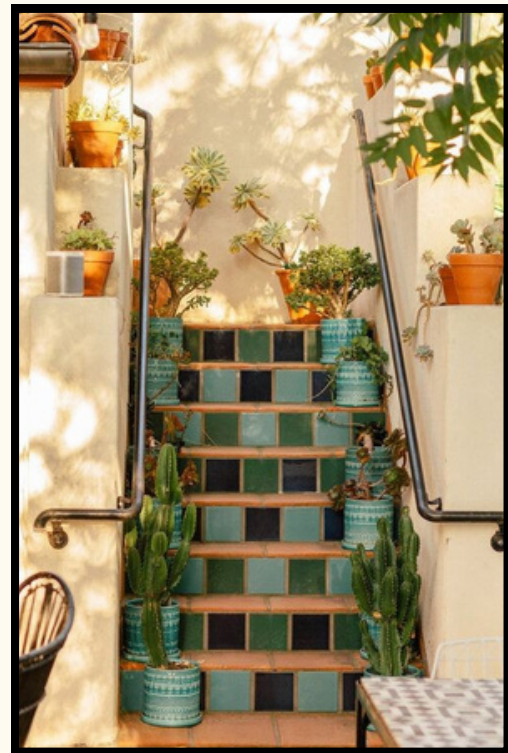


Layout Humanizado - Cafeteria



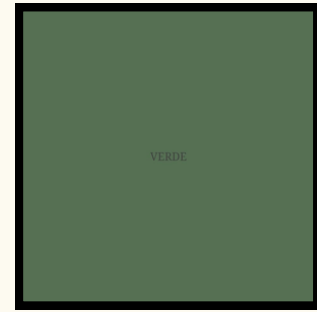


KONG Pendente luminaria Bola de Rattan



azulejos nesta paleta de cores no espelho da escada

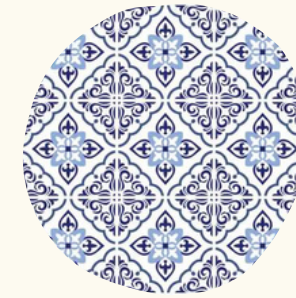
Tinta Acrílica Fosco Verde 18 L Suvinil



Base modular para canapés SKLUM Yebel - Bois Rustique



Plafon de LED Sobrepôr Branco 24W



Conjunto Mesa Mia, com 4 Cadeiras Mia Vanilla



Adesivo de Azulejo Hidráulico Azul Clássico



Porcelanato Canela Acetinado

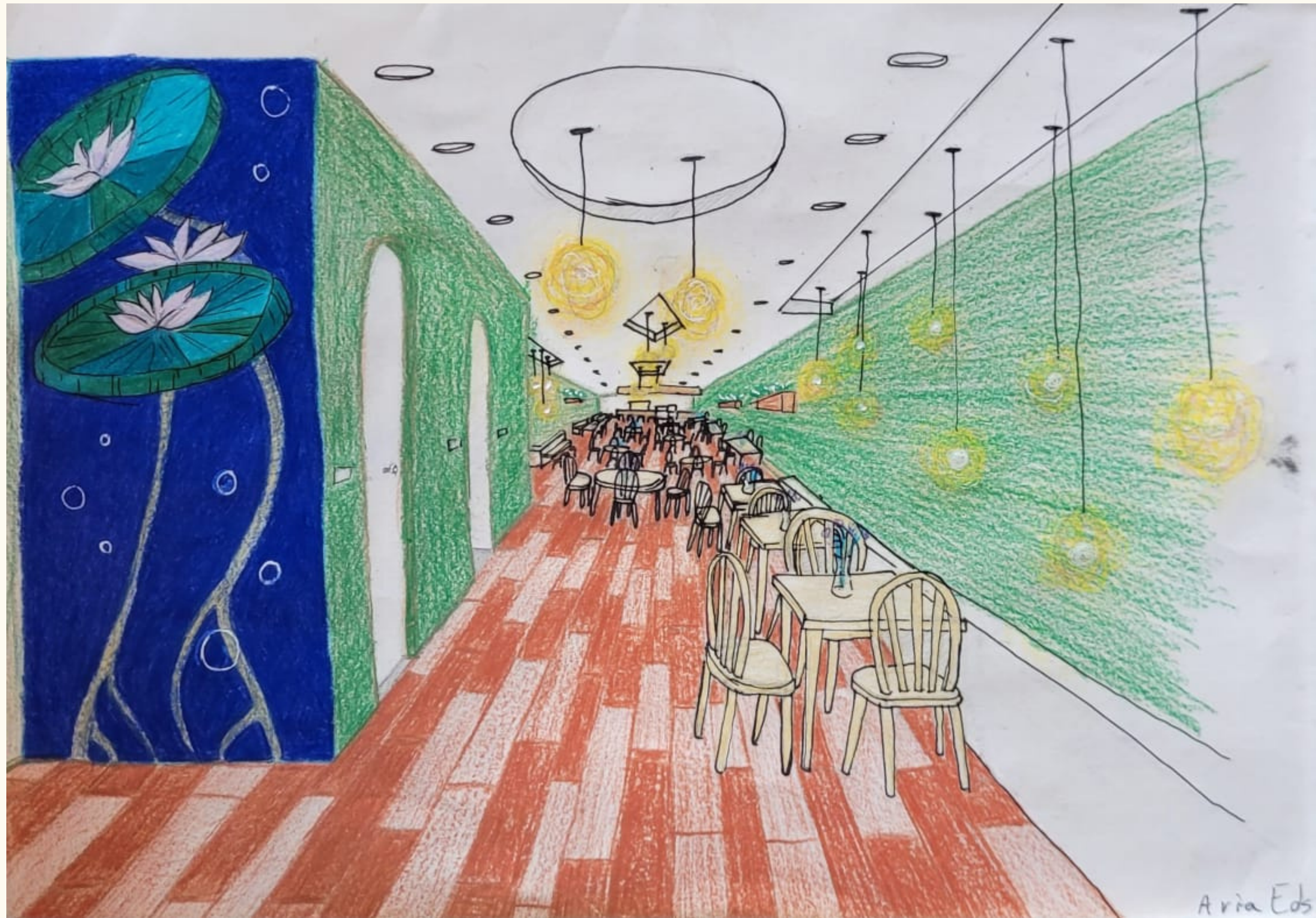


Mesa de Centro Madeira Maciça Vanilla

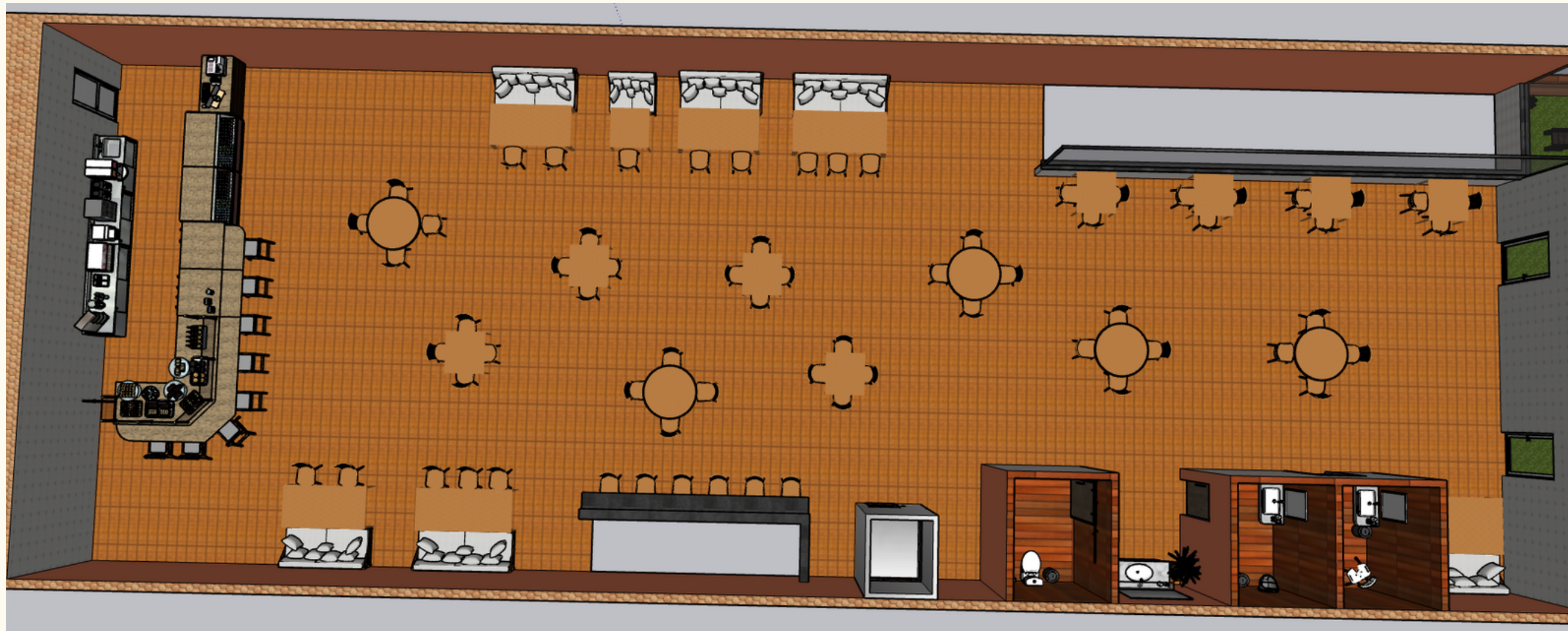


Porcelanato Pure White Polido



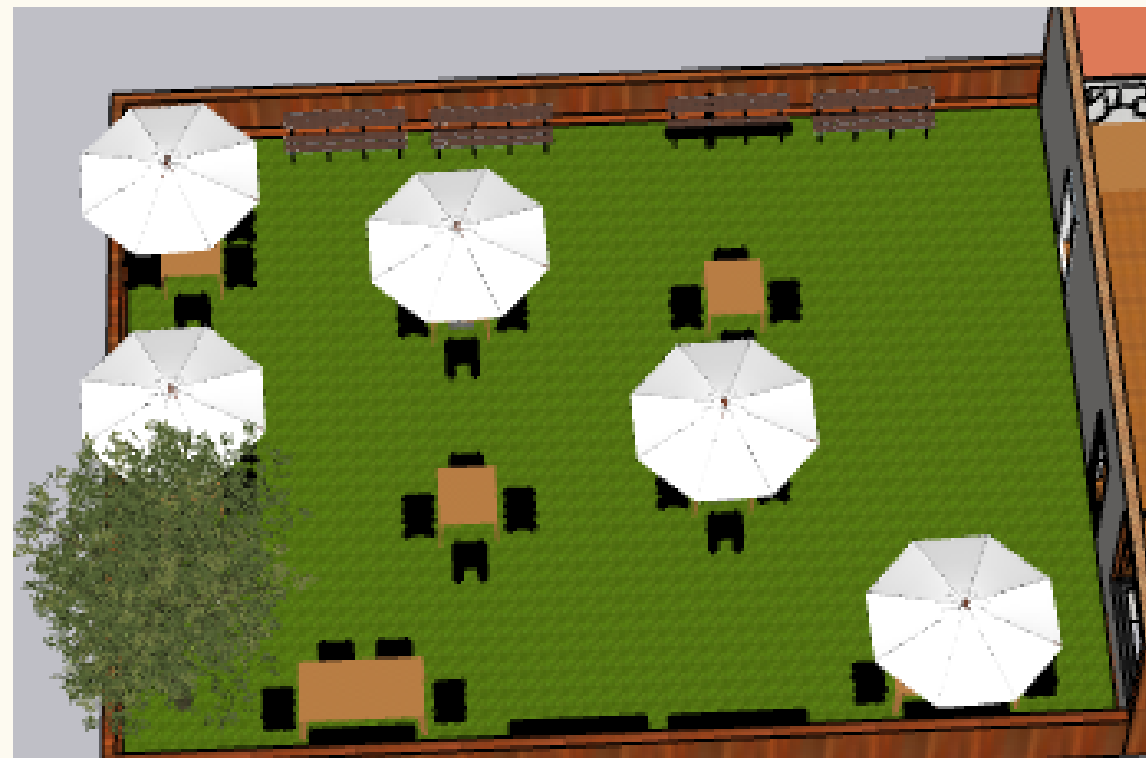


Perspectiva de um ponto de fuga - Cafeteria



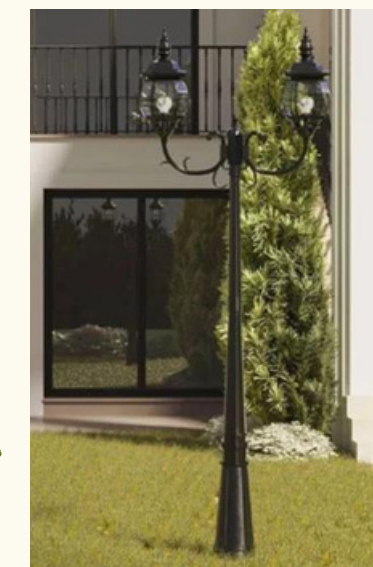


Jardim Romântico



conjunto de mesa com
cadeiras e guarda sol

luminaria
colonial de metal
preto - luz
amarela



fio de fada - luz
amarelado



Jardim Vertical - bancos de
madeira

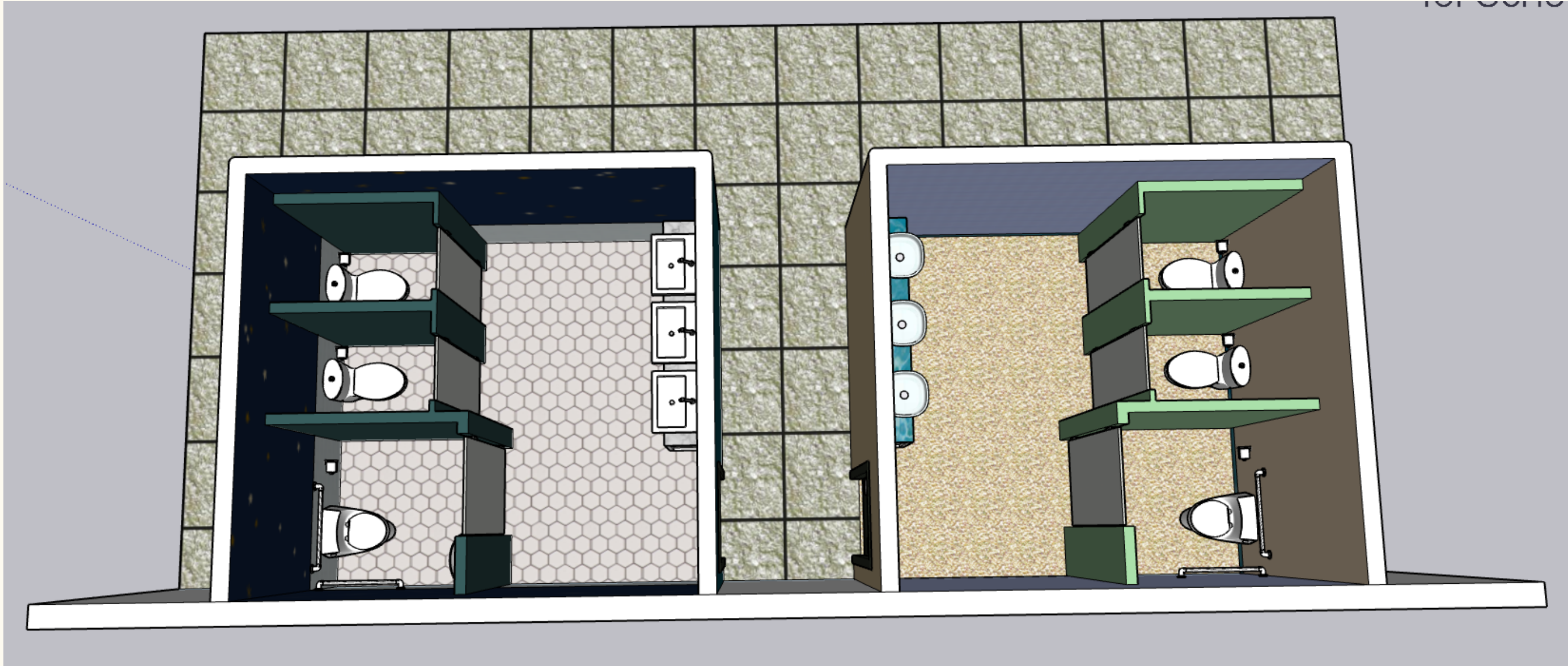


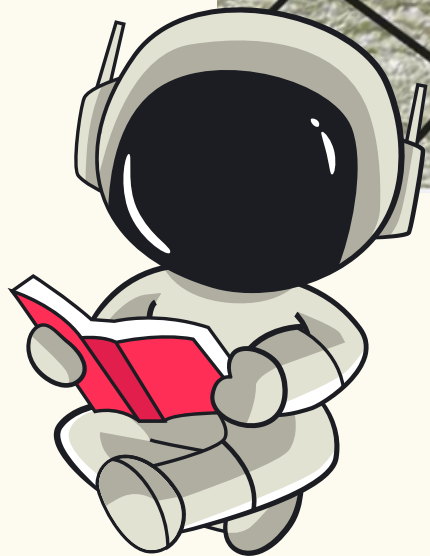
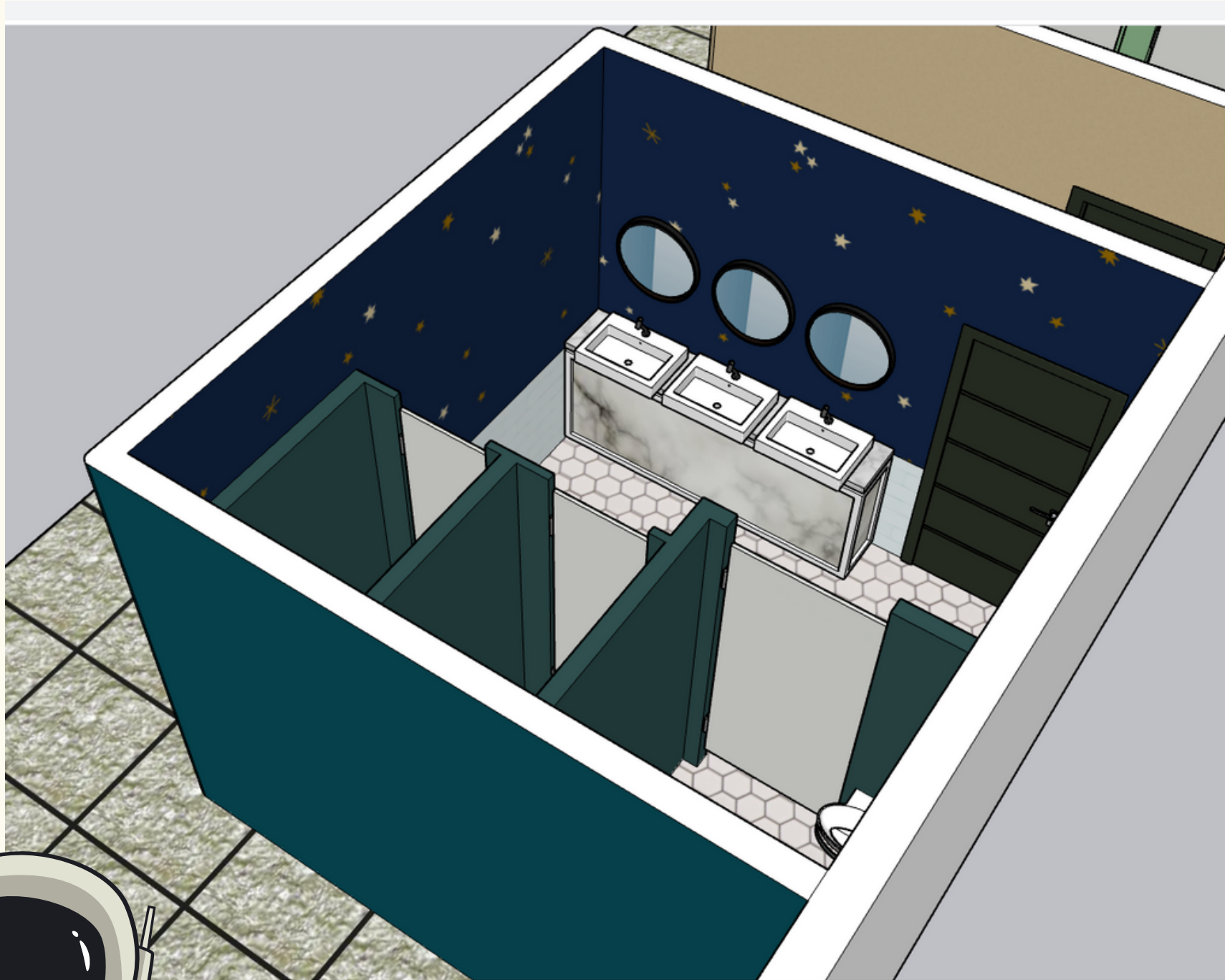
Grama sintética

tijolinho cor
aroeira

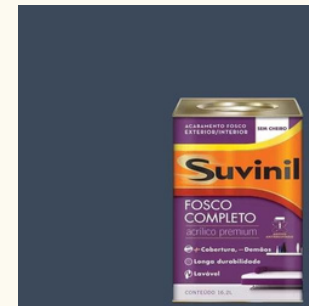


Lavabos

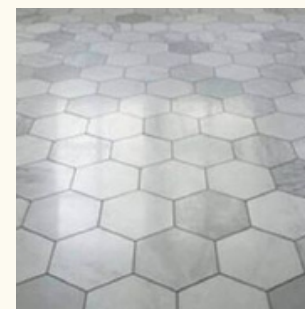




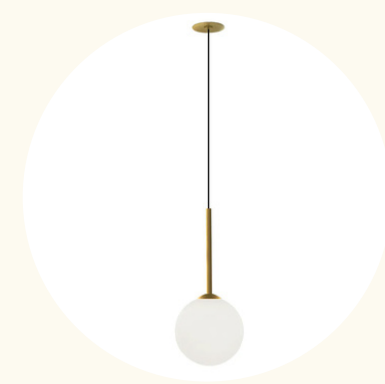
Revestimento
Metro White



tinta acrilica
fosco na cor -
Azul Marinho



Revestimento
Hexagonal Cimento
Acetinado Ceral



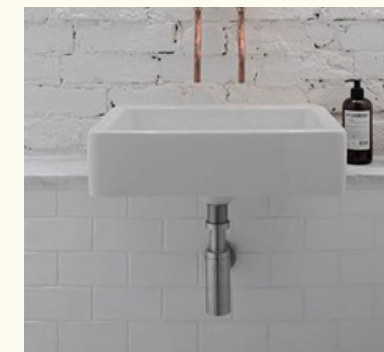
Pendente Orbit - Alumínio
e Vidro Dourado



Detalhe em
dourado - Estrela



Mictório rimless
branco mate



Cuba sobreposta
com cifão na cor
dourada amostra

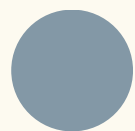




Espelho Decorativo Corda Bananeira



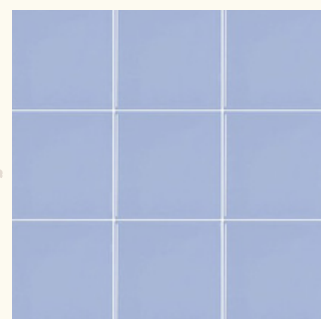
Cuba de Apoio Cerâmica Redonda Gelo



Seixo Telado Areia



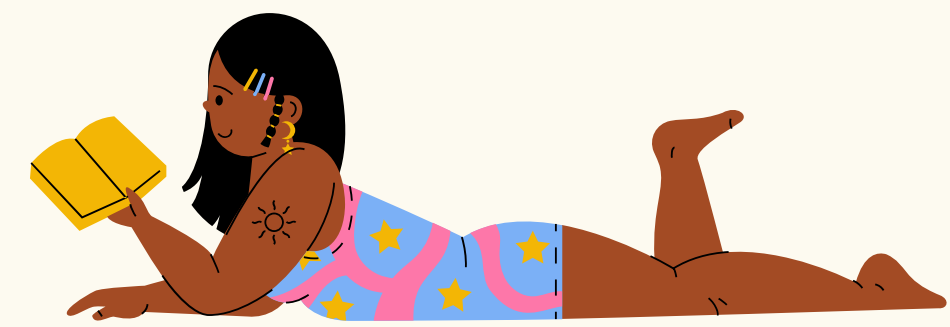
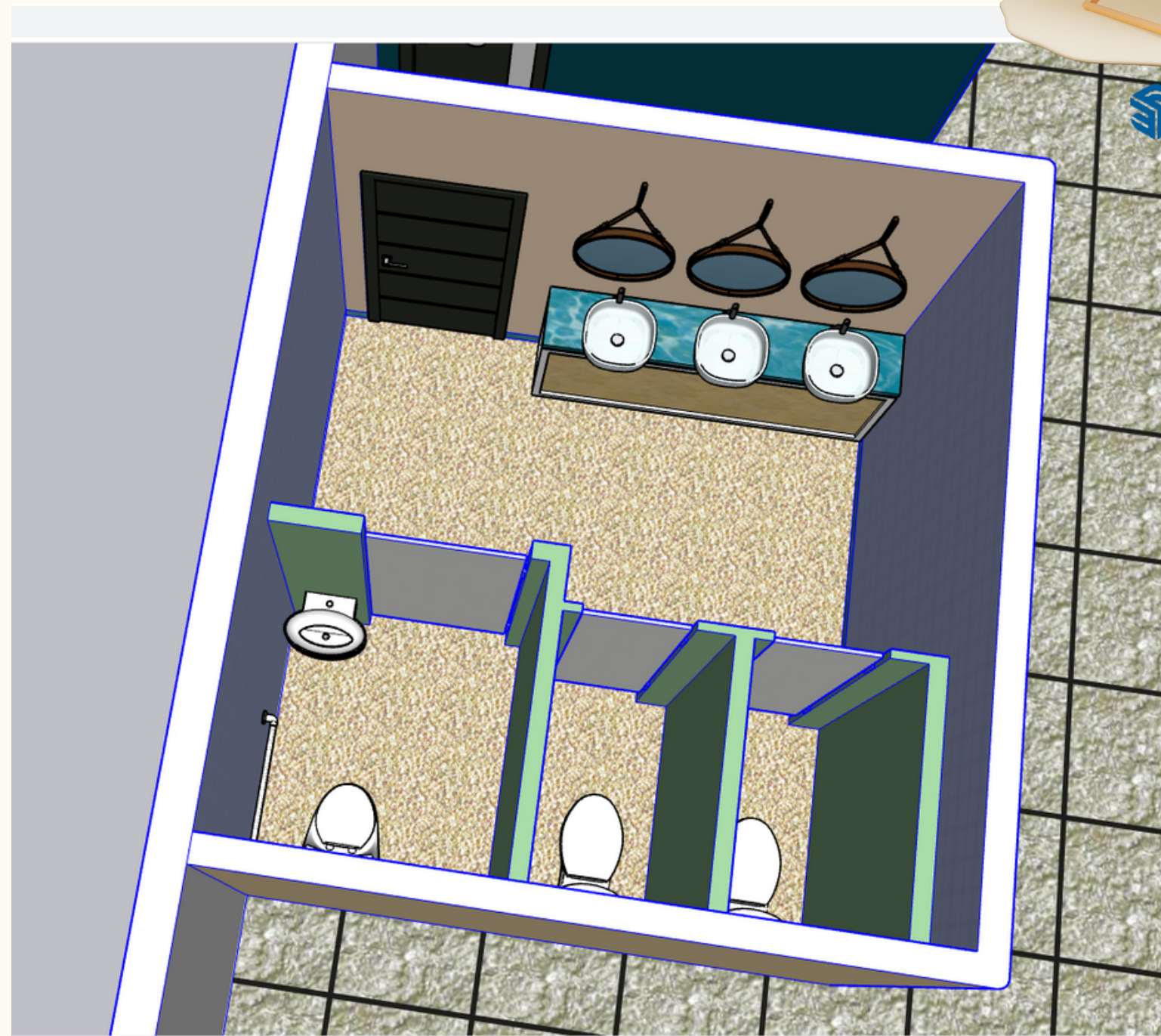
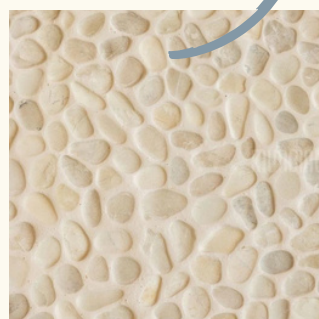
Pendente Chapéu Aberto - Marrom Corten

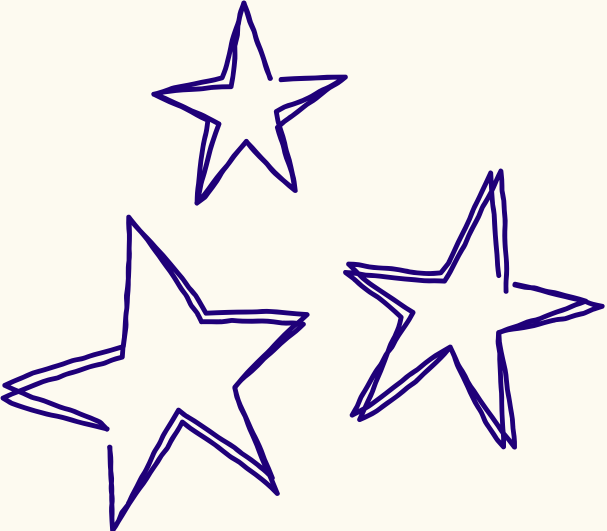


Azulejo Cerâmico - Azul Laguna

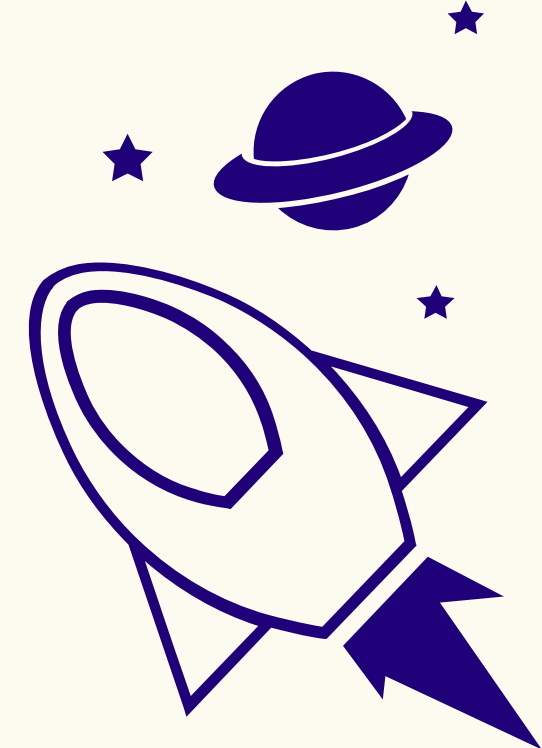


Vaso Sanitário Suspenso Branco Saída Horizontal

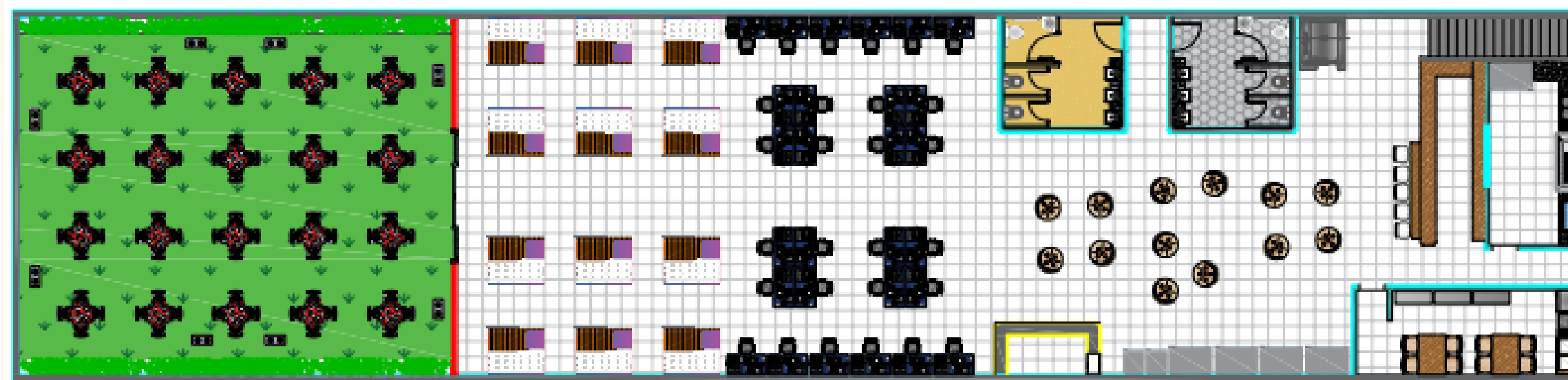
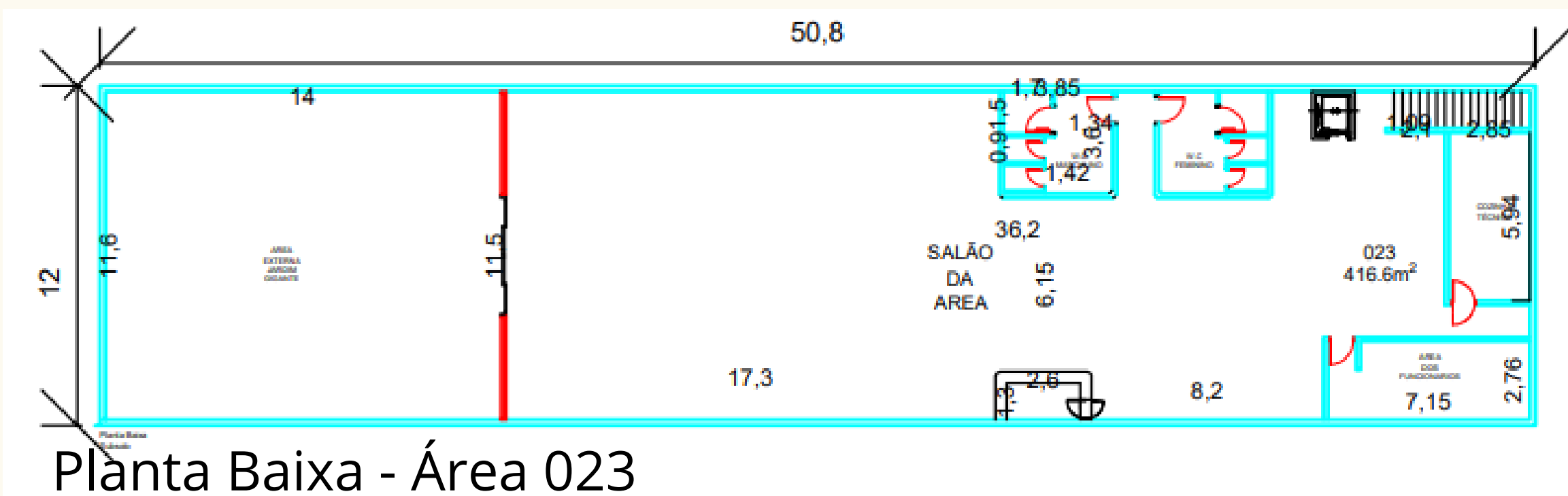




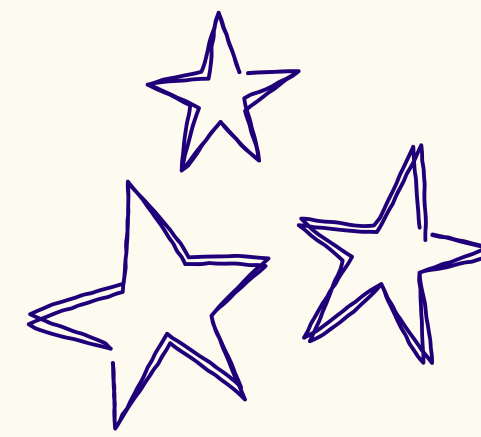
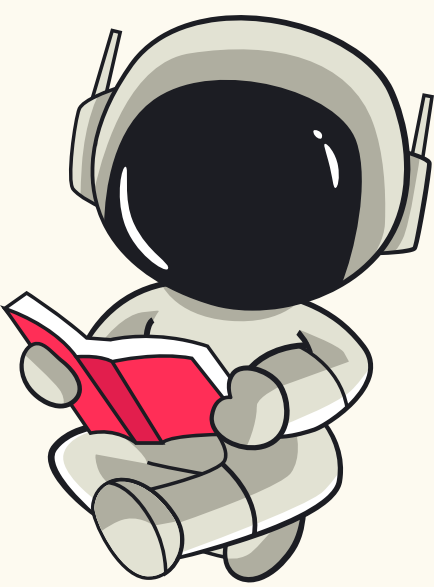
Área 023

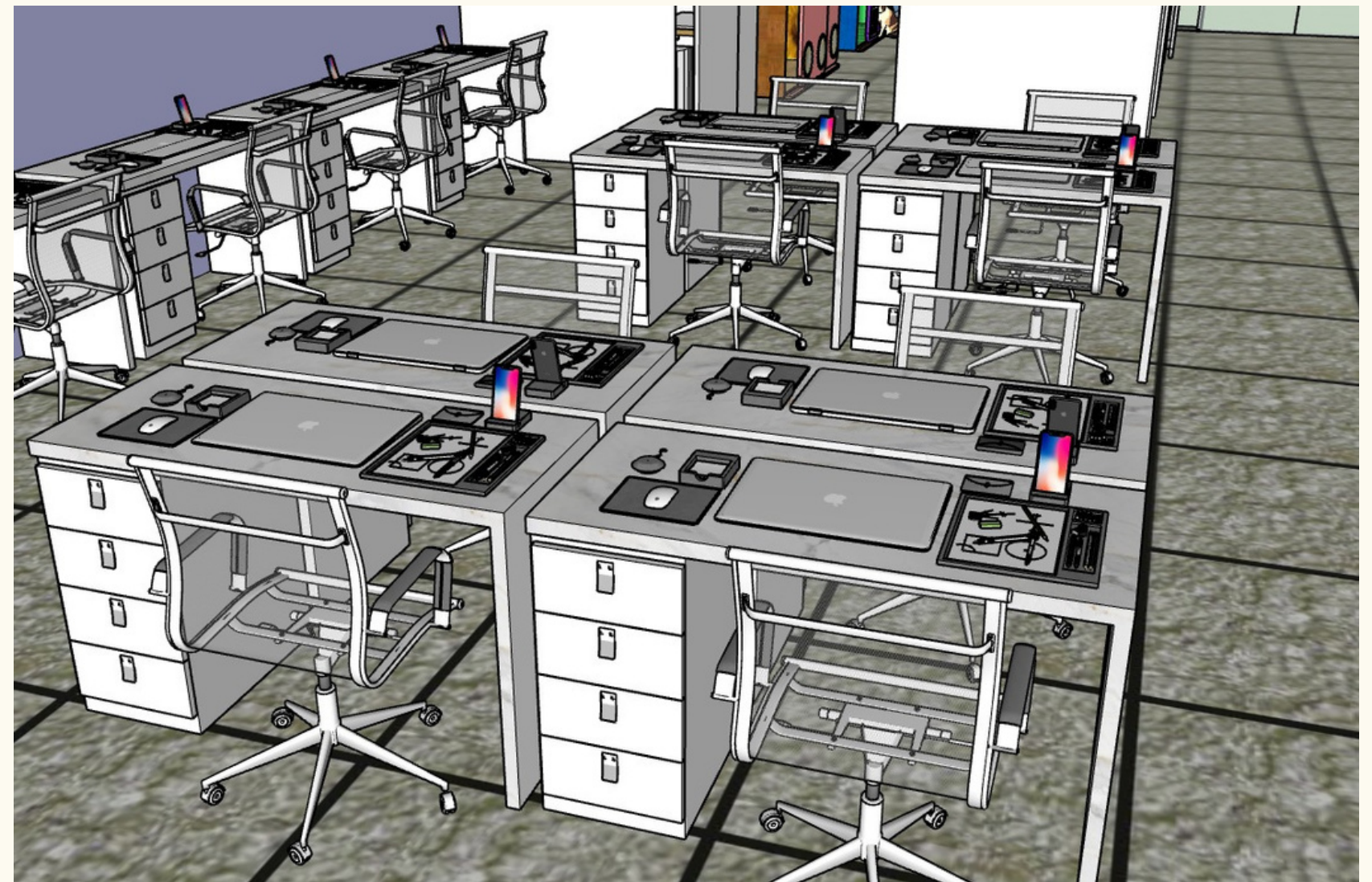
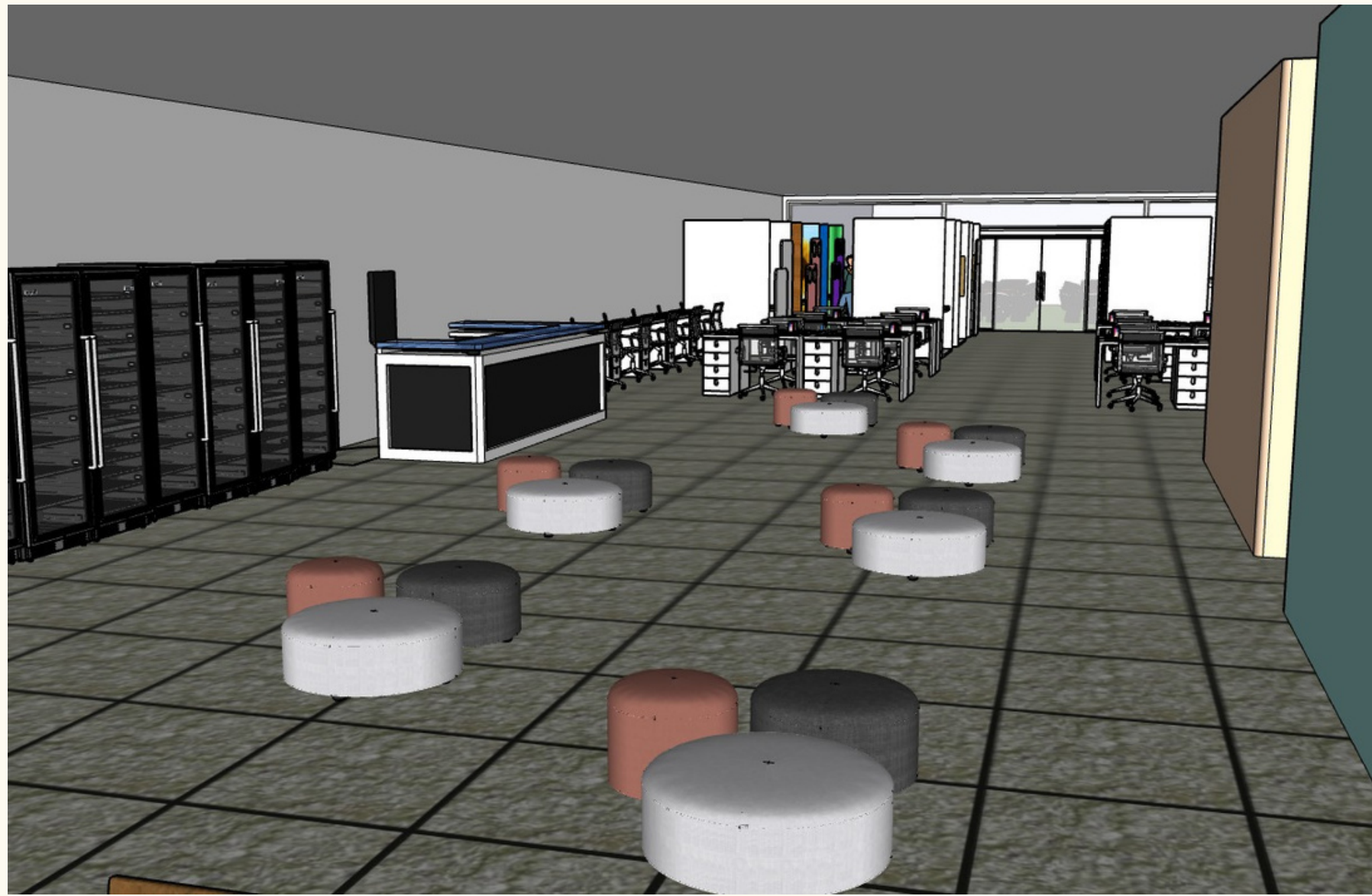


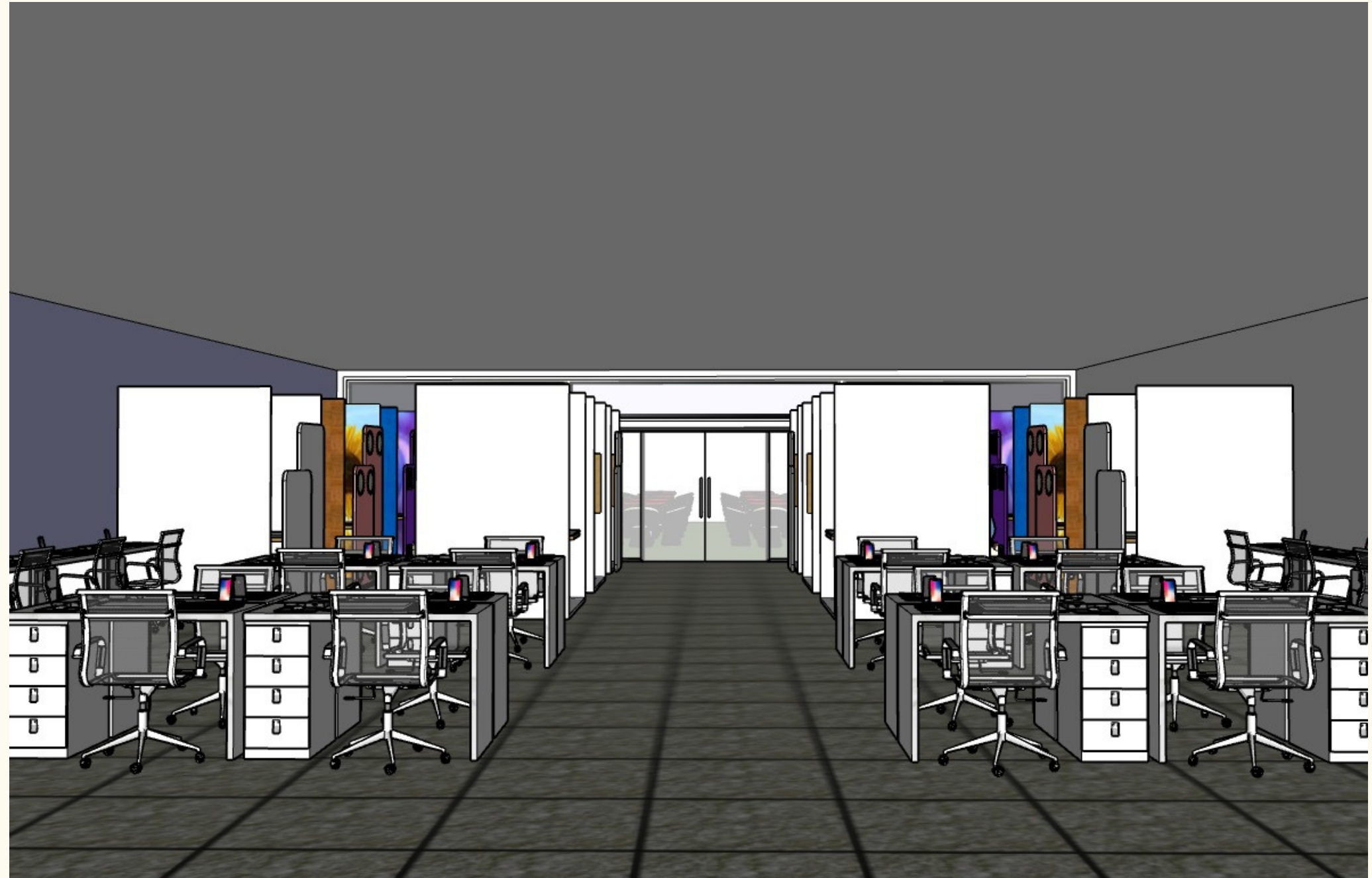
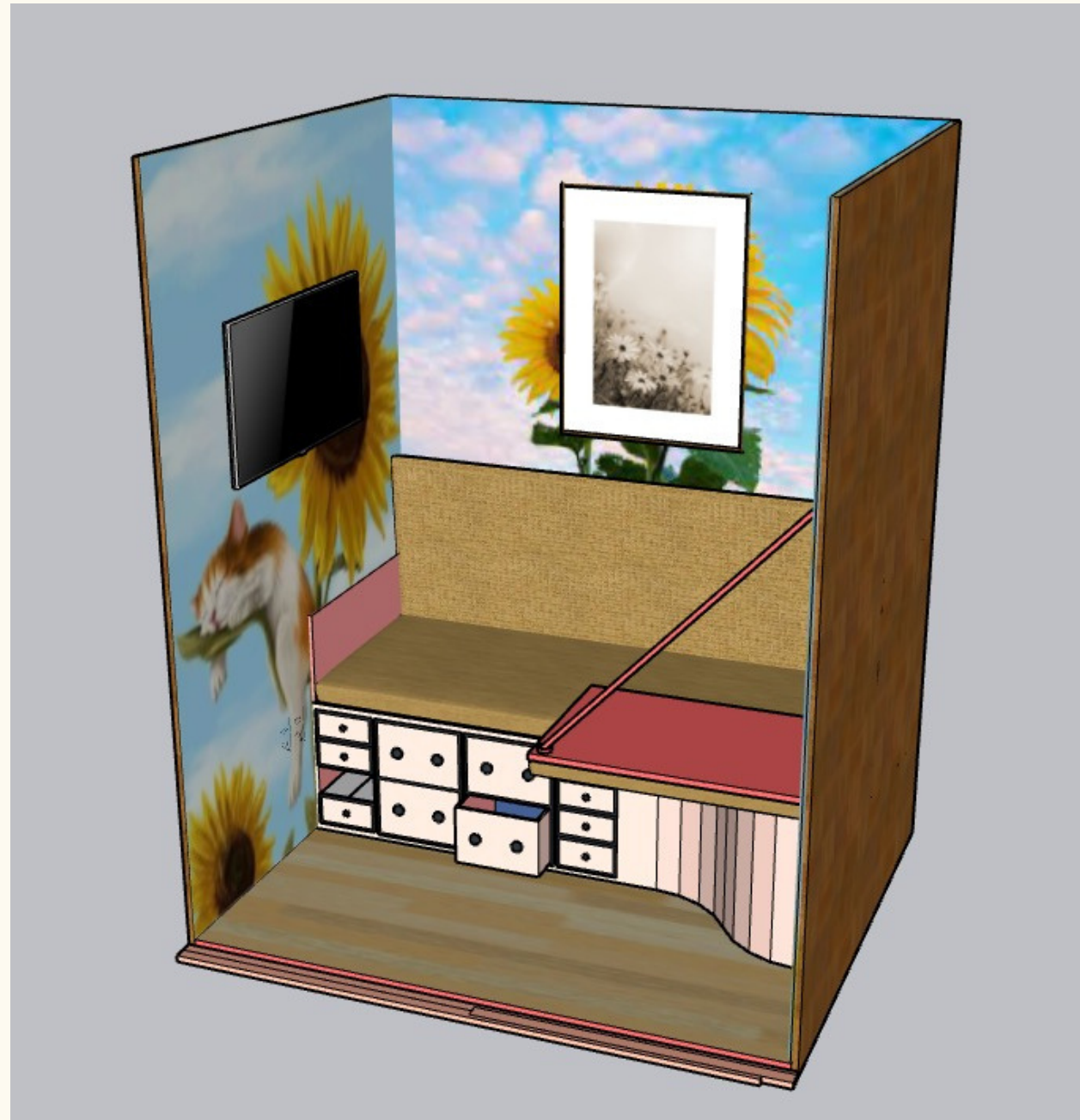
Capacidade:
50 pessoas
sentadas
(área interna)
80 pessoas
sentadas
(área externa)
Total
130 pessoas

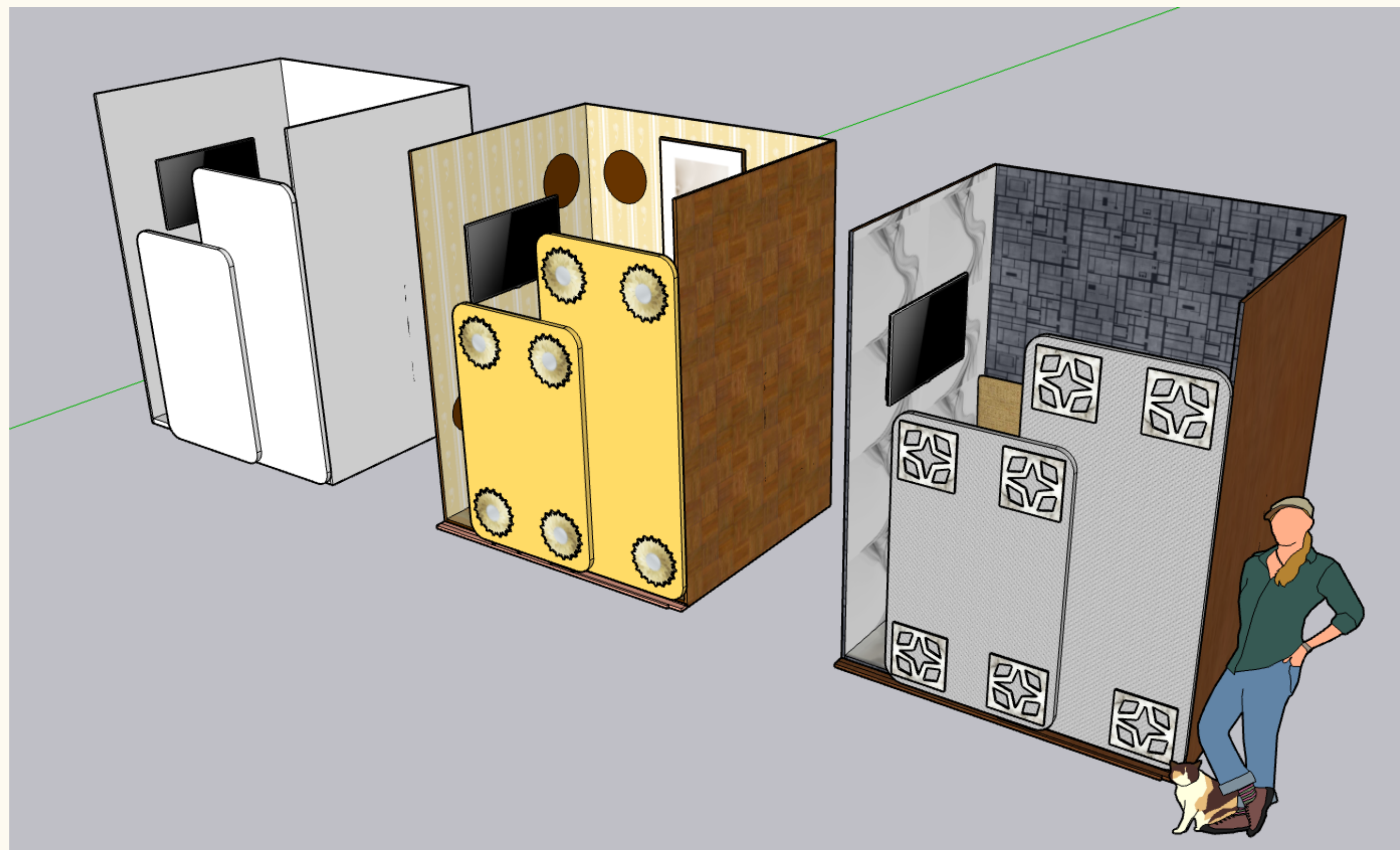


Layout humanizado - Área 023









Cabines de descanso

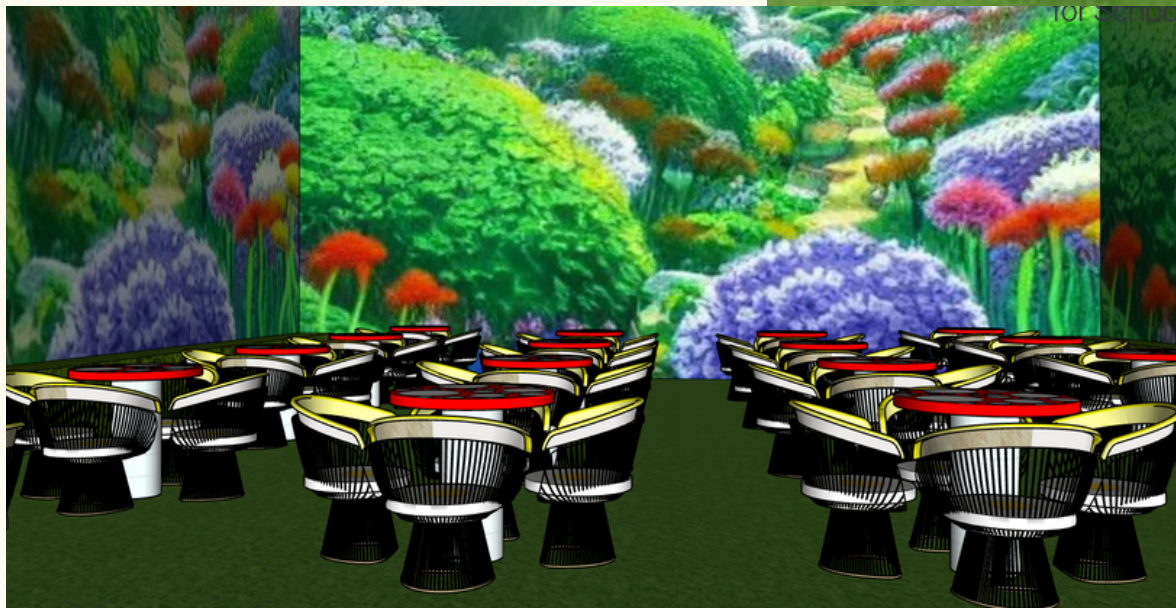
Jardim Pequeno



Luz LED Chuva de Meteoros Branco



Luz de Led Solar para Jardim



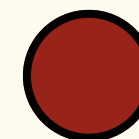
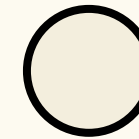
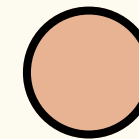
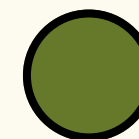
Cadeira de Ferro fundido - detalhe Flor branca



Mesa de Madeira de Eucalipto, e plastico moldável



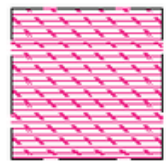
Perspectiva isométrica - Jardim pequenino



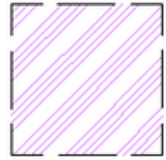
Grama sintética



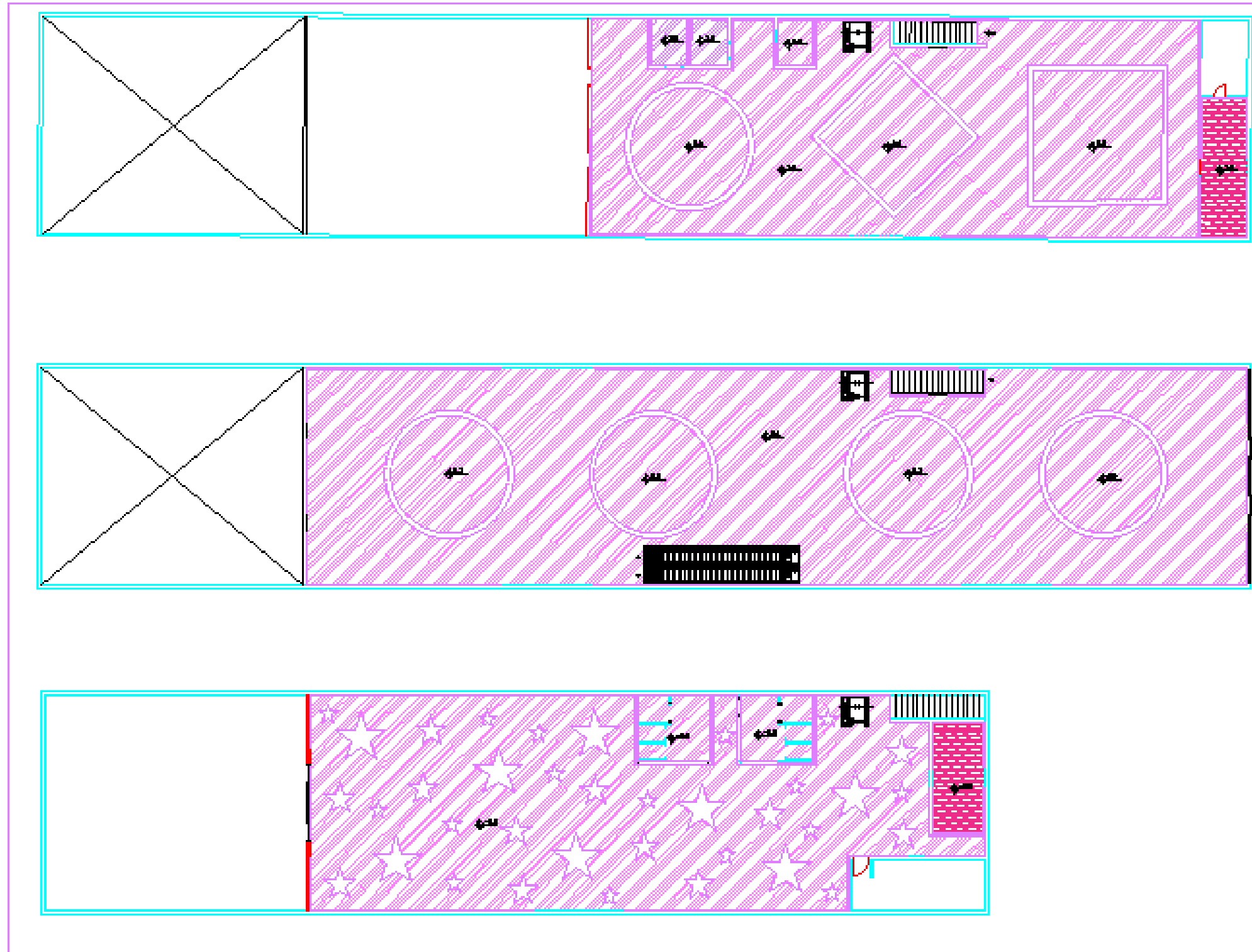
Planta de forro



Forro de Gesso Rosa Resistente ao Fogo



Forro de Gesso Branco



Sanca aberta com as formas da bandeira do Brasil



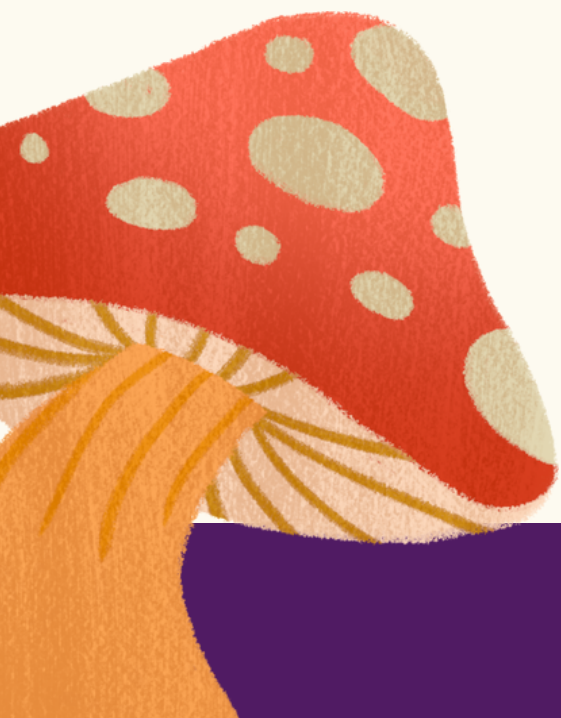
Forro de gesso, sanca invertida



Detalhe de sanca invertida em formato de estrela



**“FAÇA DOS SEUS SONHOS
UM OBJETIVO”**



Livraria e Cafeteria - Castello

Memorial descritivo

Fachada

Ao chegar em frente ao estabelecimento, veremos a fachada composta por 2(duas) janelas de vidro com armaração de ferro na tinta preta a prova d'água, com a primeira mão de zarcão, colocada na Alvenaria com 80cm de Pentoril, e 3(três) janelas da mesma composição, no andar de cima centralizadas com as do andar de baixo e com a porta de entrada, que é feita de ferro na tinta preta a prova d'água com a primeira mão de zarcão, e centralizado na margem de 0,10cm da armaração, um vitral estilo Art Nouveau com detalhes de vinha e rosas com o vidro nesta parte na cor índigo, e uma maçaneta em "L" também de ferro, na mesma composição que os demais. Acima da porta temos uma janela na forma de um triângulo no mesmo estilo que a porta, com uma margem de ferro de 0,10cm apenas nas 2(duas) linhas de cima da janela, nesta terá também o detalhe de vinhas e as rosas de vidro na cor indigo. A fachada do edifício também conta com 3(três) torres feitas com tijolinho, revestido com argamassa, e a tinta bege claro com resistência a umidade. As torres contam com 3(três) bandeira na ponta do telhado ilustrado feito com placa de metal reciclado com sua pintura em tinta na cor barro, e uma camada de resina com resistência a água para a proteção da pintura e metal, esse telhado é sustentado por barras de ferro na espessura de 0,03cm. As bandeiras terão as cores representando cada andar sendo elas: Amarela na sua esquerda, a Azul na sua direita e a Índigo no centro. Como revestimento da parede externa teremos o detalhe começando do chão da calçada até o Pentoril da janela do térreo, feito com Plaquetas de Tijolinhos na cor Aroeira da Essencial Revest. A alvenaria será com a tinta acrílica premium exterior fosca branco da coral, a partir de 0,80 cm do chão restante do edifício. A calçada terá um degrade com pedras portuguesas na cores off, bege e terra roxa. Pela as janelas do térreo temos a vista de dentro aonde podemos ver estante expositoras com livros que estão em alta do lado direito e do lado esquerdo uma tenda com amostras ou novidades da cafeteria localizada no primeiro andar. E a direita e esquerda do edifício, teremos uma árvore Glicinia enfeitando a fachada com seus ramos espalhados pela fachada com suas flores lilás. A logo Castello fica centralizada acima da porta de entrada, com um subtítulo Livraria e Cafeteria.

Livraria

Ao entrar veremos pendentes com detalhe de livros, vindo do forro, os pendente vão ficar em um círculo de sanca invertida de gesso, tendo quatro desses, o restante do forro sera de gesso em um nível acima dos circulos e pega todo o térreo, do lado direito teremos poltronas acompanhada de uma mesa de centro, e em frente a janela da frente, um expositor para livros inéditos e na promoção. E do lado esquerdo teremos as estantes de livro, as estantes são um móvel planejado na cor branco e cinnamon, na intenção de mesclar um pouco com a parede como se fosse de alvenaria, e ela têm como luz decorativa uma arandela de celeiro preto, e frente a janela neste lado tem uma barraquinha com amostras de novidades do café, localizado no primeiro andar. A parede de todo o ambiente são na tinta off White da suvinil, com o

detalhe de um padrão aleatório de plaqueta de tijolinhos de demolição dando a intenção do lugar estar em ruínas. A seguir temos um largo corredor aonde, a esquerda fica a escada Rolante, e a direita uma escada comum com um espelho de azulejos na cor verde escuro, preto e azul claro, e o piso de borda de degrau de cerâmica, na cor terracota, e um corrimão de cano de metal na cor preta, que leva ao 1º andar. E embaixo dessa tem outra escada de metal preta que leva ao subsolo. Em frente a escada de azulejos temos um elevador para o acesso preferencial e PCD. No corredor temos um sofá com o estofado na cor bege, e três mesas Nola na cor cinnamon. E seguindo a parede da escada Rolante temos totens disponíveis para a busca de livros e ebooks, mais a frente teremos mais das mesas Nola acompanhada de cadeiras paris disponíveis para o público, Acima das mesas teremos um pendente de flores na cor branco ou índigo feito de vidro. e na parte das estantes para fazer jus ao nome, a área infantil possui duas estantes em formato de torre de um castelo, e para a magia desta parte temos cadeiras com o encosto de borboleta. No final do salão teremos o balcão de atendimento estilo ... feito em macenaria. O piso de todo o ambiente é um porcelanato Amadeirado Acetinado externo bosco Amêndoa. E para iluminação técnica da livraria, utilizamos os pendentes ... com lâmpadas (... neutra.

Cafeteria

Subindo a escada veremos luminárias de bola de rattan de luz amarela difusa enfeitando o local, além disso como iluminação técnica usamos plafons de Embutir de luz branca direta. Em frente a escada temos uma mesa Mia na cor Vanila com o sofá de base modular para canapés, no final do ambiente temos o balcão da cafeteria que é de alvenaria, revestido de tijolinho de demolição, e o tampo em MDF na cor Cinnamon, acompanhada de banquinhos de madeira na cor Vanila. Espalhado pelo local, temos mais das mesas e cadeiras Mia, algumas redonda e outras quadradas. Em direção ao lado externo temos a entrada para 3 banheiros sendo 1 projetado para PCD. Os revestimentos usados na cafeteria foi a tinta Verde fosco da Suvinil, no chão um Porcelanato com textura de madeira na cor Cinnamon, e o forro é de gesso corta fogo, com 3 sanca invertida, uma redonda, uma no formato de prisma e a outra quadrada, representando uma desconstrução da bandeira brasileira, e dentro dessas sancas mais dos pendentes de bola de rattan. Olhando na direção da área externa teremos uma parede de vidro, e as portas que dão acesso a esse local também são de vidro. Entre as duas portas temos uma mesa com os mesmos banquinho de madeira.

Jardim Filme dos anos 90

Esse Jardim é o que vem depois das portas de vidro da cafeteria. O revestimento dele são grama sintética no chão, e tijolinhos nos muros, e também temos algumas pedras são Tomé indicando o caminho para as mesas e bancos. A iluminação vem de prestes estilo colonial, com um luz amarela para lembrar a época. Neste espaço temos bancos de MDF na cor Cinnamon, com uma resina a prova d'água por estar na área externa. As mesas são de MDF e metal com, e 4 cadeiras do mesmo material, cada uma das mesas vão ter um guarda sol. Um detalhe que

terá no muro esquerdo, é um jardim vertical, e no muro direito tem arbustos floridos com fio de fada entre eles.

Área 23

Voltando agora para a livraria, debaixo da escada que leva à cafeteria, temos a escada que leva à Área 23, um ambiente livre para pessoas que precisam de um espaço mais calmo para estudar, a escada é de metal pintado de preto, e na entrada do ambiente temos um forro de espelho, seguindo em frente temos um bar, com um balcão de MDF, e um tampo de mármore na cor branco pérola, na parede de atrás da bancada temos um painel ripado com um detalhe de onda em mármore pérola combinando com o balcão, de assento temos 5 banquetes industriais na cor preto, a seguir temos puffs redondo de Suede para as pessoas descansarem, e disponíveis para aqueles que querem uma aperitivo mais rápido temos perto dos puffs, máquinas de comida e bebida. Do lado temos um balcão de painel ripado na cor Cinnamon com o tampo de mármore pérola, e em frente temos dois banheiros. Seguindo, no ambiente vem as escrivaninha para estudar, onde você pode colocar um notebook, ou outros instrumentos de trabalho como para desenhar. Depois temos nossas famosas cabines, que por um valor você tem seu lugar privado para lazer ou estudo. As cabines são de MDF e tem uma estética high-tech, por dentro temos uma mesa retrátil, um sofá e uma televisão. A parede que dá acesso ao Jardim é de vidro, com as portas de vidro. No revestimento do ambiente, a alvenaria será na tinta Azul Marinho da Suvnil, o chão é no porcelanato esmaltado branco. O forro será de gesso corta fogo, com detalhes de sancas de estrela, iluminada com LED azul, o restante do ambiente será iluminado com spot de luz neutra difusa, para um ambiente tranquilo.

Jardim Pequeno

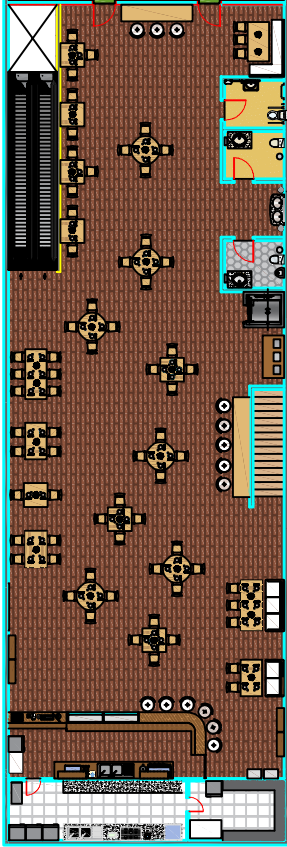
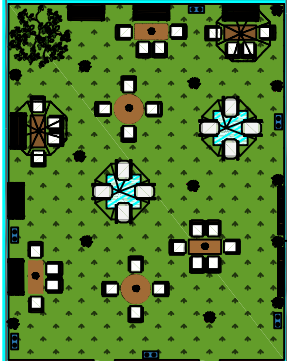
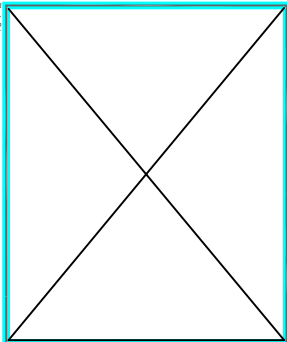
Acessando pela porta da Área 23, temos um jardim Pet Friendly, onde temos mesas de cogumelo de MDF com uma resina para proteger da água, e o suporte é de pedra pintado de branco. As cadeiras vão ser de ferro, e tem o desenho de flor branca no assento. O lugar tem potes para água e ração para os bichinhos. E arbustos de flores com Luz de LED solar para jardim, em um formato que parece vaga-lumes. Para a iluminação do local, quisemos algo mais natural, e como fica do lado de fora, o sol é a iluminação do dia, e de noite temos pisca pisca chuva de meteoros branco. Para o revestimento do local, como a intenção é se sentir pequeno, temos uma pintura de grandes plantas como se estivesse debaixo de um campo de flores, e no chão, também temos a grama sintética.

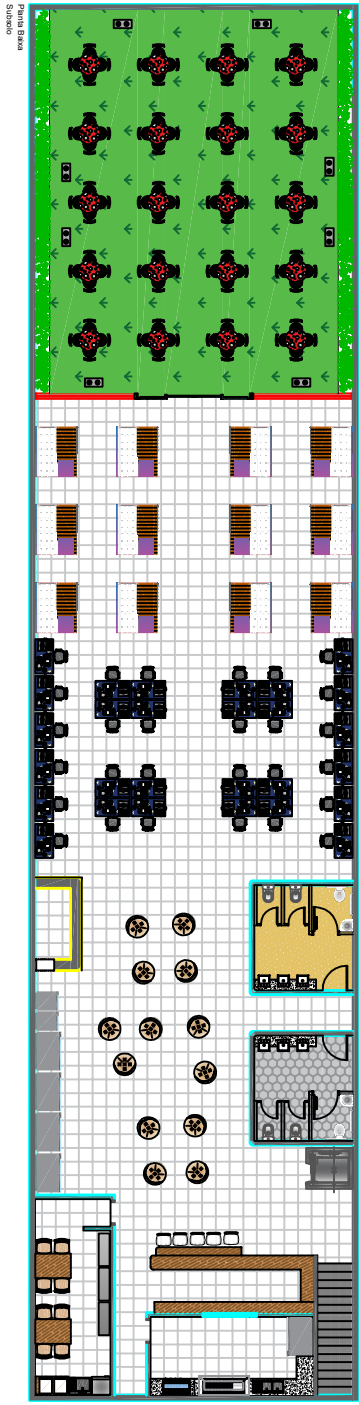
Banheiros

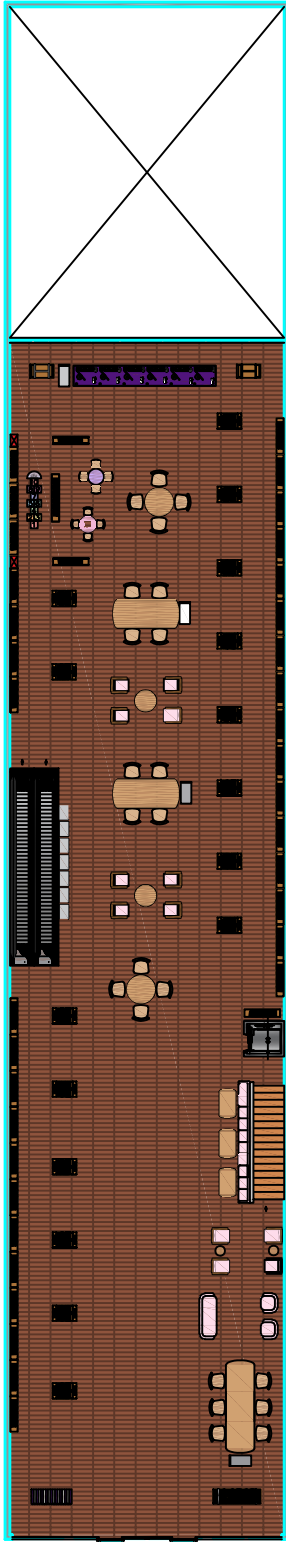
Temos 5 banheiros, como citado nos textos acima temos 3 banheiros na cafeteria, e 2 na Área 23. A estética de um dos banheiros é universo e o outro é praia, e para que as pessoas tenham

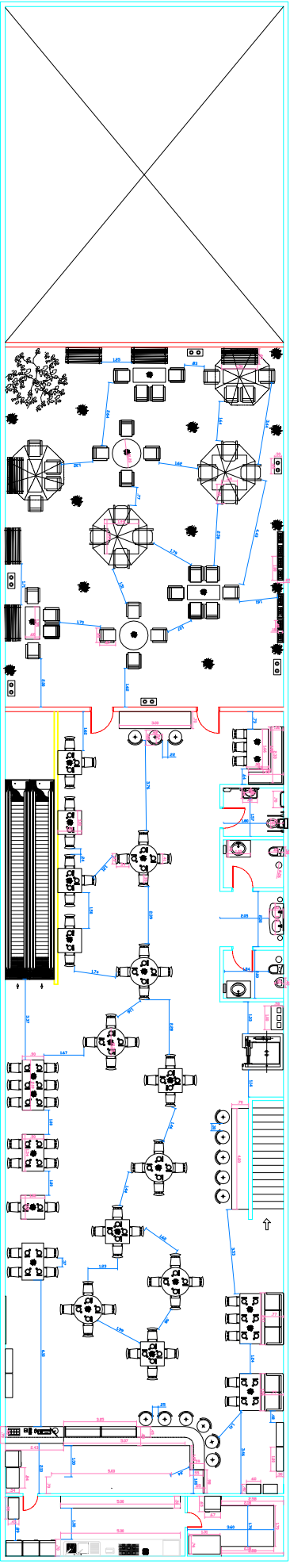
uma boa experiência, invertemos a estética dos banheiros nos andares. O de espaço terá os revestimento he, agora de cimento Acetinado no chão, na Alvenaria usamos o azulejo metro white até a metade da parede e no restante da a tinta azul marinho com detalhes de estrela pintado com tinta acrílica dourada. A pia vai ser uma cuba sobreposta com o cifão amostra, e um espelho redondo com a moldura dourada, como iluminação temos spot de luz neutra direta, e perto da pia temos pendentos Orbit na luz branca difusa, e uma privada Suspensa branca. Para o banheiro com tema de praia, temos o revestimento de seixos cor de Areia no chão, na alvenaria o azulejos azul laguna, e spot de luz branca direta, e em cima da Cuba de apoio, que terá um gabinete sobreposto de quartzo branco, colocamos um pendente Chápeu aberto marrom corten de luz difusa, e um espelho redondo com cinza em volta, e uma privada suspensa branca.

Plan 1000
1000
1000

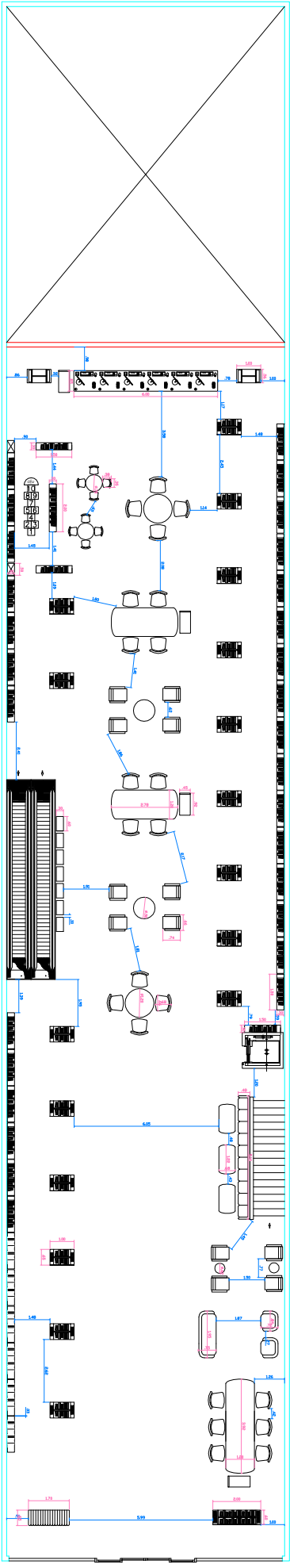




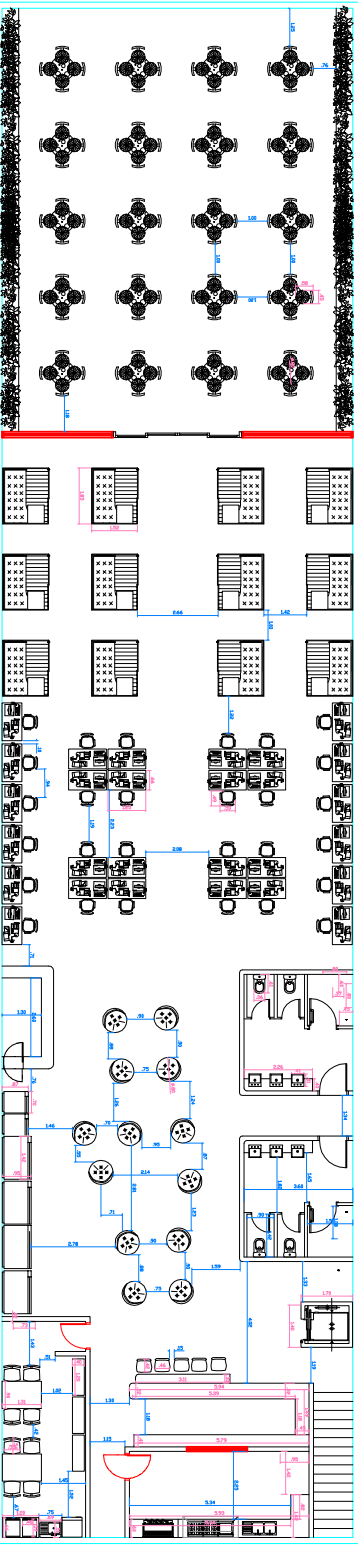




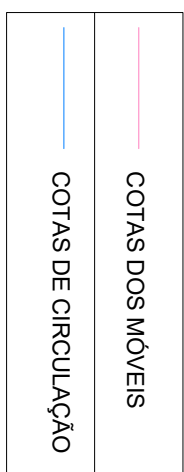
Planta Layout
Primeira Andar - Clientes

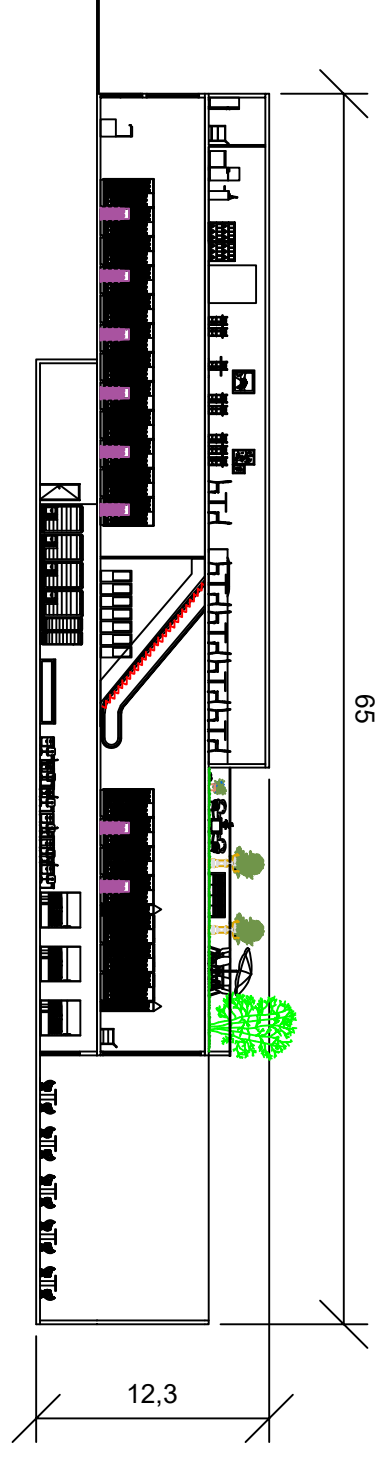
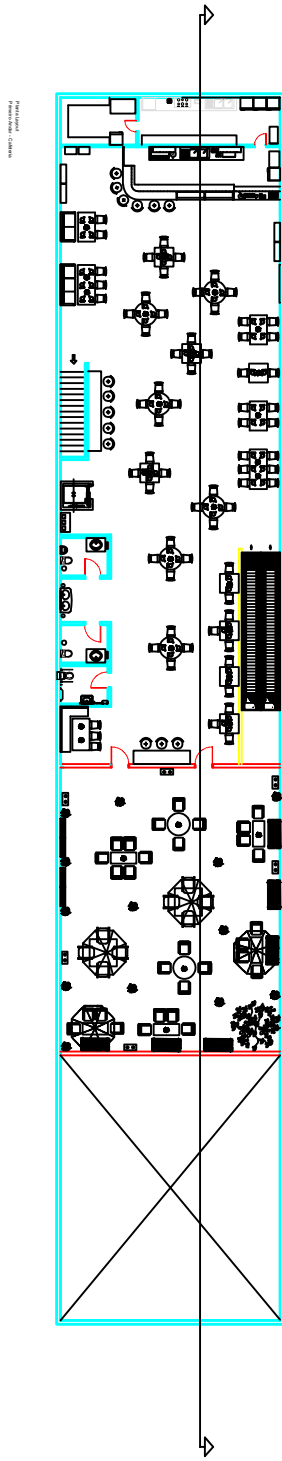
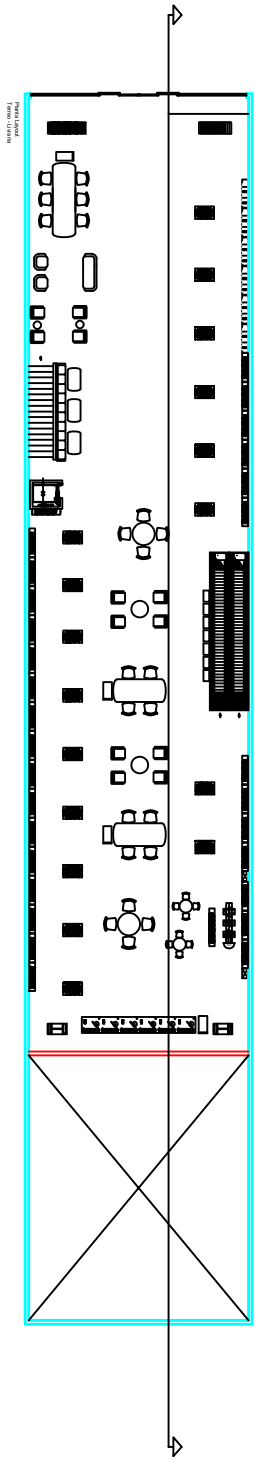
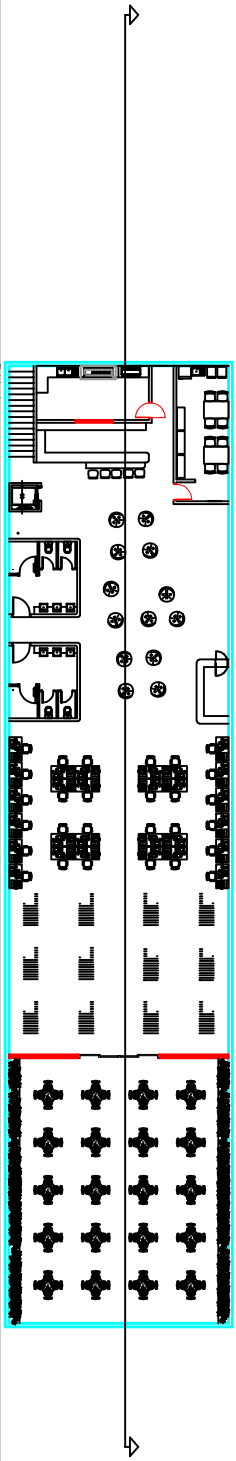


Planta Layout
Terreno - Livraria



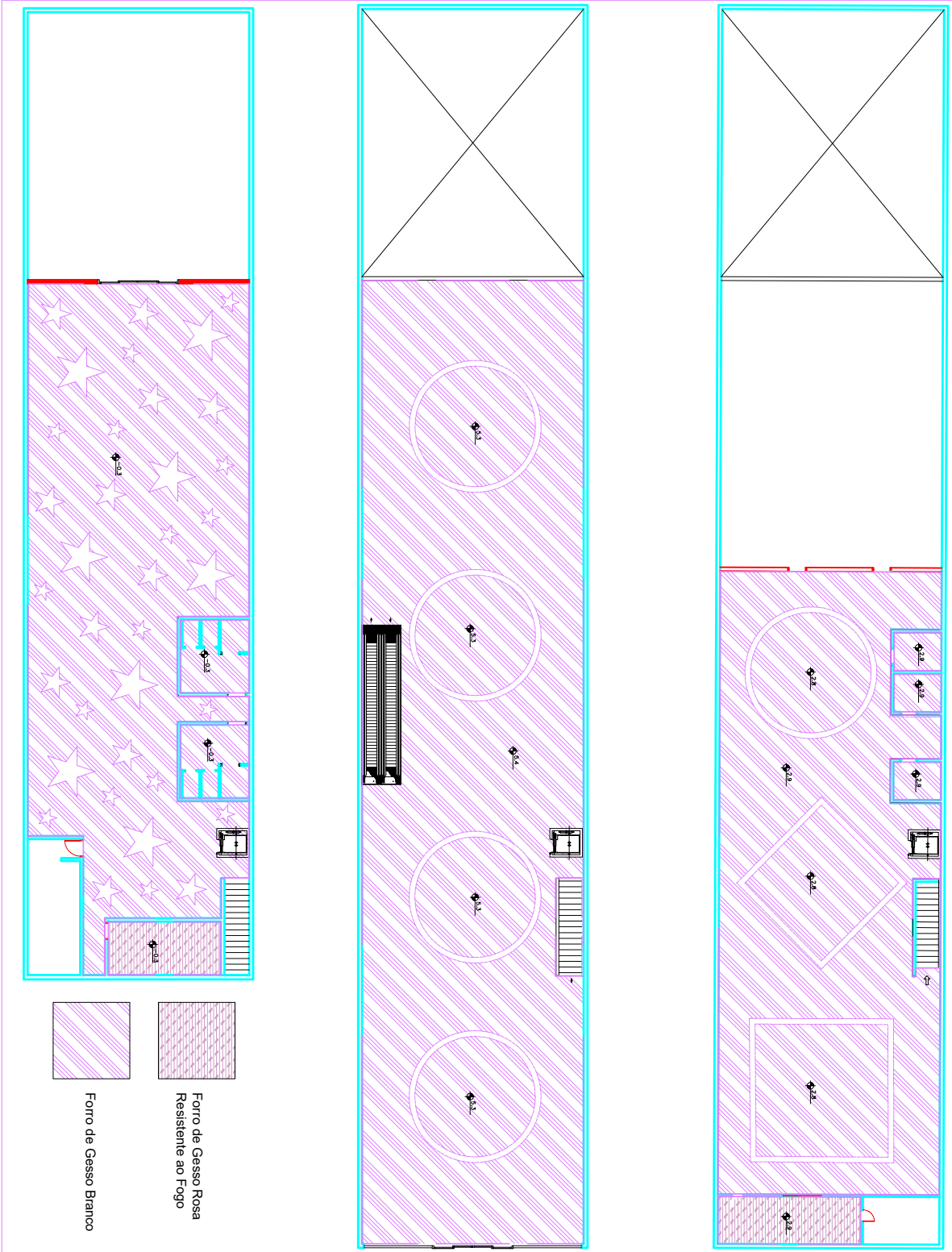
Planta Layout
Subsolo - Area 03



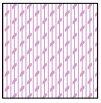


65

12,3

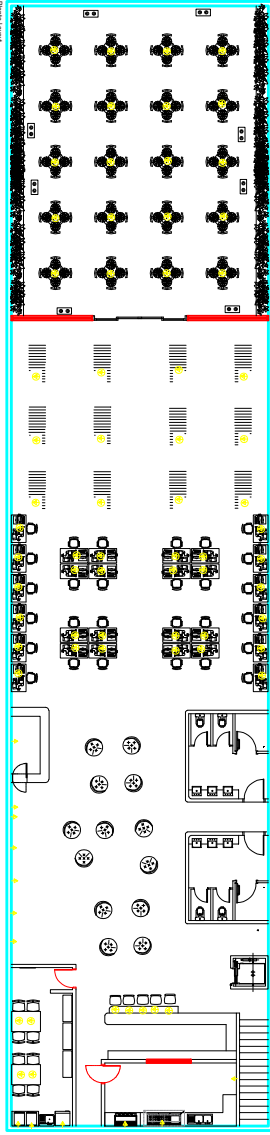
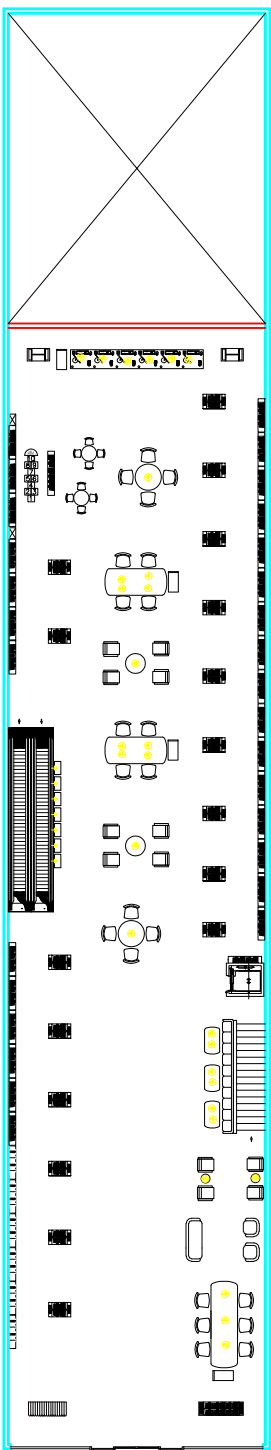
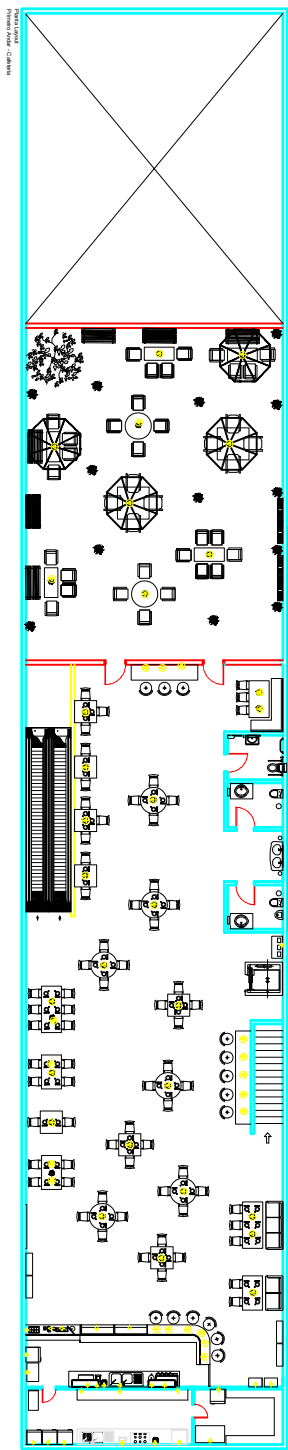





Forro de Gesso Branco

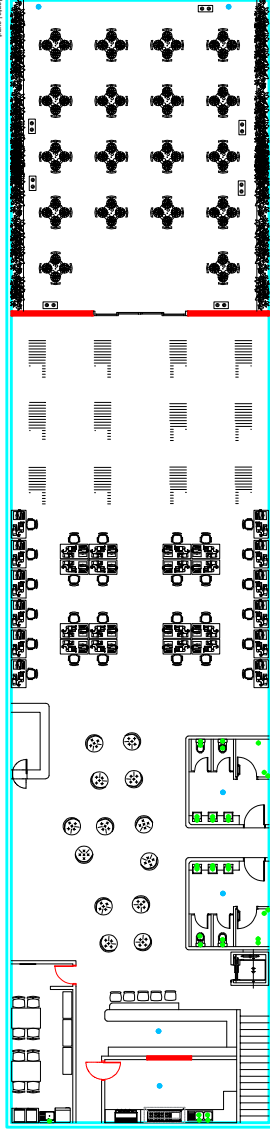
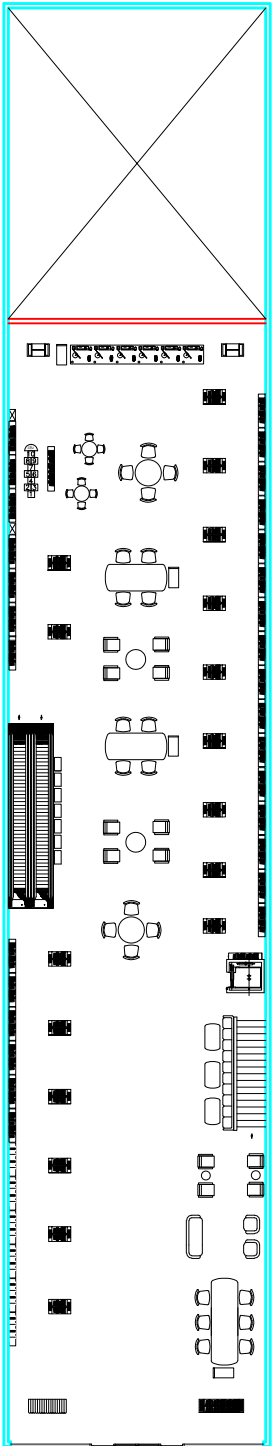
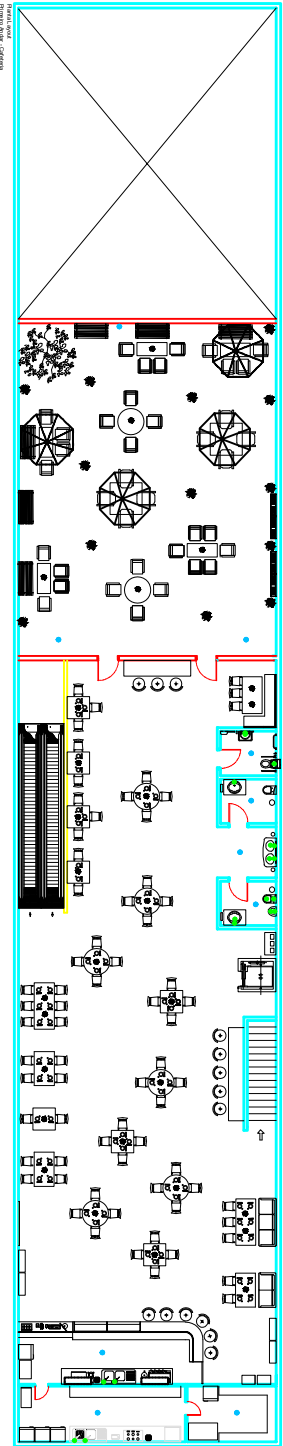


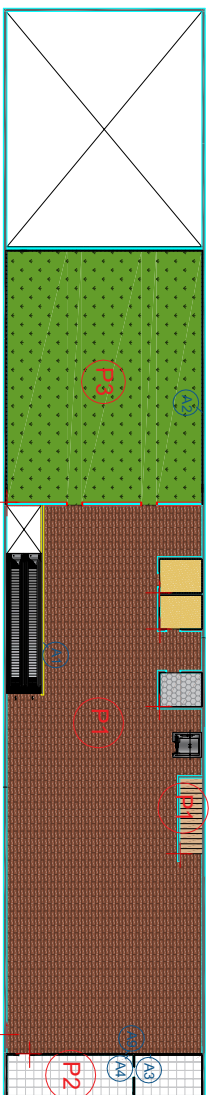
Forro de Gesso Rosa Resistente ao Fogo

▲	TOMADA BAIXA - h=30cm
▲	TOMADA MEDIA - h=1,10m
▲	TOMADA ALTA - h=1,80m
④	TOMADA EMBUTIDA



	RALO
	PONTO DE ESGOTO
	PONTO DE AGUA





PISOS

- P1** Porcelanato Canela Acetinado Retificado Marron 20,2x86,5cm
- P2** Porcelanato Pure White Polido 50x50cm
- P3** Grama Sintética Artificial 12mm
- P4** Porcelanato Amadeirado Borda Reia Bosco Amêndoa Eliane 19x90cm
- P5** Seixo Telado Areia
- P6** Revestimento Hexagonal Cimento Acetinado Cereal
- P7** Chapa de Alumínio Lavrada Xadrez 10x5cm

ACABAMENTOS DE PAREDE

- A1** Tinta Acrilica Fosco Verde 18L Suvinil
- A2** Tijolinho de Demolição
- A3** Tinta Acrilica Fosca Branca 18L Suvinil
- A4** Revestimento Branco 34x60cm
- A5** Tijolinho de Demolição *Alguns pintados com Tinta Fosca Branca
- A6** Azulejo Azul Laguna 10x10cm
- A7** Tinta Acrilica Fosca Azul Marinho 18L Suvinil + Estrelas pintadas com tinta dourada
- A8** Tinta Acrilica Fosca Azul Marinho 18L Suvinil
- A9** Azulejo Hidráulico Azul 10x10cm

