

RESPONSABILIDADE SÓCIO AMBIENTAL

DANIELA MARTINS
IVAN RICARDO MANGINI
VANUZA MARIA S. MANGINI

Orientador:
ARIOVALDO THOMAZINI Jr.

INTRODUÇÃO

As mudanças socioeconômicas dos últimos anos de alguma forma contribuíram para a prática de responsabilidade social por parte das empresas que cada vez mais tem se voltado às necessidades e o bem estar social e ambiental.

Responsabilidade Social



Hoje em dia muitas empresas estão se dedicando a implantação de projetos sociais e isso tem agregado muito valor aos seus produtos e serviços. O que de repente na opinião das empresas seria um incômodo acabou trazendo diversos benefícios .

ISO 26000

- A ISO 26000:2010 é uma norma de diretrizes e de uso voluntário; não visa nem é apropriada a fins de certificação. Qualquer oferta de certificação ou alegação de ser certificado pela ABNT NBR ISO 26000 constitui em declaração falsa e incompatível com o propósito da norma.

Responsabilidade Ambiental



Responsabilidade ambiental são atitudes tanto por parte das sociedades quanto das empresas voltadas para a proteção e preservação da natureza e do meio ambiente. Essas atitudes devem considerar o crescimento da economia, porém mantendo valores e respeito ao meio ambiente.

ISO 14000 E 14001

- ISO 14000 é uma série de normas criadas pela International Organization for Standardization (ISO) e que definem as diretrizes sobre o ramo de gestão ambiental no interior das empresas.
- ISO 14001 é uma norma aplicável a qualquer tipo de organização, governamental, que tem como objetivo progredir, assim como procurar a sua certificação por uma organização externa competente.

Atitudes e Comportamentos

Atitudes Individuais

- ✓ Usar água e energia de forma consciente sem desperdício.
- ✓ Comprar de empresas que tenham um compromisso sério com o meio ambiente;
- ✓ Reciclar todo material (resíduos sólidos e líquidos) que poderá ser transformado;
- ✓ Ter sempre uma sacola retornável quando for fazer compras evitando o consumo de sacolas plásticas.

Atitudes Empresariais

- ✓ Implantação de SGA;
- ✓ Produtos que causem o mínimo possível de impactos ambientais;
- ✓ Sistema de reciclagem dos resíduos;
- ✓ Sistema de tratamento de efluentes;
- ✓ Energia limpa e renovável;
- ✓ Treinar os funcionários sobre a sustentabilidade;
- ✓ Fazer o consumo de produtos ecologicamente corretos em seus processos.

PRINCIPAIS ASPECTOS E IMPACTOS

ASPECTOS	IMPACTOS
Emissão de gases	Poluição do ar
Ruídos dos maquinários	Poluição sonora e diminuição da capacidade auditiva
Resíduo Industrial	Contaminação do solo
Respingos ou vazamento de óleo	Contaminação do solo e água
Efluente líquido	Contaminação do solo e água
Produtos químicos	Contaminação do solo e ar e água

ESTUDO DE CASO

GRUPO

FISCHER



Grupo
Fischer



HISTÓRIA DO GRUPO

1928- Carl Fischer imigrante Alemão, chegou ao Brasil.

1932- Exportação de frutas para a Europa.

Décadas depois, Carlos Fischer assumiu o comando dos negócios e o Grupo se consolidou como um dos maiores grupos nacionais, mantendo na laranja o seu principal foco.



RAMO DE ATUAÇÃO





PROJETOS SOCIAIS



BOM DE BOLA, BOM NA ESCOLA

- Incentiva o desenvolvimento social, cultural e esportivo de garotos de 10 a 16 anos.
- Resultado atingido:
 - 1,84 pontos de aumento na média das notas.
 - 10% de aumento na frequência escolar.
 - 21% de melhorias no comportamento escolar.



PESCAR

- O Projeto visa preparar jovens de famílias em vulnerabilidade social para o mercado de trabalho, eles participam de palestras sobre os temas mais relevantes para os jovens na atualidade como: Segurança, língua estrangeira, importância de trabalhos comunitário, meio ambiente, informática, doenças sexualmente transmissíveis, drogas, voluntariado, dentre outros.



DR. SAÚDE

- Trata-se de um ônibus equipado com consultórios médico e odontológico que, com o trabalho de equipes especializadas, desenvolve campanhas como Pressão Arterial, Orientação Nutricional, Diabetes, Saúde da Mulher, Higiene Bucal e Prevenção do Câncer Bucal.



PROERD

- Programa Educacional de Resistência às Drogas e à Violência, ministrado pela Polícia Militar. O Patrocínio consiste na doação de cartilhas, certificados e camisetas, beneficiando mais de 10 mil crianças todos os anos.



POLÍTICA AMBIENTAL

- 1. Buscar tecnologia e métodos que nos mantenham competitivos, preservando o meio ambiente.
- 2. Cumprir integralmente as regulamentações e requisitos legais.
- 3. Motivar em nossos colaboradores o crescimento da consciência ambiental.
- 4. Apoiar programas de consciência e educação ambiental junto aos nossos clientes, fornecedores e as comunidades onde operamos.
- 5. Medir e controlar continuamente nosso desempenho ambiental, com foco principal na racionalização do consumo de recursos naturais.



PROJETOS AMBIENTAIS



Eco Fischer

- Reflorestamento com mudas nativas;
- Reciclagem de lixo;
- Tratamento de efluentes;
- Recuperação e reuso de água;
- Controle de ruídos, etc.



Objetivo

O principal **OBJETIVO** do Projeto **ECO-FISCHER**, é a conscientização dos funcionários e familiares na importância da preservação ecológica e na manutenção e recomposição das Áreas de Preservação Permanente e Reserva Legal em todas as propriedades do Grupo.

CONCLUSÃO

- Através da pesquisa e dos estudos realizados, verificamos que as empresas da atualidade estão focadas em manter-se no mercado que cada vez mais está competitivo, e para isso estão investindo nas questões sociais e ambientais por serem o ponto de partida para conquistarem certificados que fazem com que a empresa seja bem vista perante o mercado e a sociedade.

AGRADECIMENTOS

- Agradecemos primeiramente a Deus por nos ajudar a conquistar mais esse objetivo.
- Aos nossos professores por ter nos ajudado a adquirir novos conhecimentos.
- Aos colegas do grupo por ter compartilhado conosco dessa experiência.

A pair of hands gently cradles a transparent globe. Inside the globe, a vibrant landscape is visible, featuring a lush green field, a single large green tree, and a blue sky with white clouds and two birds in flight. The background of the entire image is a real sky with scattered white clouds.

OBRIGADO!