

CENTRO PAULA SOUZA
Etec Prof Alfredo de Barros Santos
TÉCNICO EM DESIGN GRÁFICO

REDESENHO DO UNIFORME ESCOLAR DA INSTITUIÇÃO TÉCNICA PROF
ALFREDO DE BARROS SANTOS

REDESIGN OF THE SCHOOL UNIFORM OF THE PROF ALFREDO DE BARROS
SANTOS TECHNICAL INSTITUTION

Ana Luiza Garcia Meirelles de Araujo Vieira¹

Daniel Amorim Vaz Moura²

Isaac Leão Fabricio dos Santos³

Rogério Marcio Rodrigues Campos⁴

Resumo: Este trabalho apresenta o processo de redesign dos uniformes escolares da ETEC Professor Alfredo de Barros Santos, instituição de ensino técnico que oferece diversos cursos profissionalizantes. O projeto tem como objetivo desenvolver novos uniformes que representem visualmente cada curso, fortalecendo a identidade institucional e o sentimento de pertencimento dos alunos. O redesign busca atualizar o uniforme de forma estética e funcional, expressando a diversidade da escola. Cores, formas, tecidos e elementos visuais foram analisados e redesenhados para alcançar um resultado moderno, confortável e coerente com os valores da ETEC.

Palavras-chaves: Redesign; Uniforme Escolar; Identidade Visual; Design Thinking; ETEC.

Abstract: This work presents the redesign process of the school uniforms of ETEC Professor Alfredo de Barros Santos, a technical education institution offering various professional courses. The project aims to develop new uniforms that visually represent each course, strengthening the institution's identity and students' sense of belonging. The redesign seeks to update the uniforms both aesthetically and functionally, reflecting the school's diversity. Colors, shapes, fabrics, and visual elements were analyzed and redesigned to achieve a modern, comfortable, and coherent result aligned with ETEC's values.

Keywords: Redesign; School Uniform; Visual Identity; Design Thinking; ETEC.

¹ Aluna do curso técnico Design Gráfico da ETEC Prof. Alfredo de Barros Santos

² Aluno do curso técnico Design Gráfico da ETEC Prof. Alfredo de Barros Santos

³ Aluna do curso técnico Design Gráfico da ETEC Prof. Alfredo de Barros Santos

⁴ Professor orientador do curso técnico Design Gráfico da ETEC Prof. Alfredo de Barros Santos

1 Introdução

O uniforme escolar é um elemento essencial na identidade visual de uma instituição de ensino, refletindo não apenas seus valores e princípios, mas também a forma como seus estudantes são percebidos pela comunidade. Na ETEC Professor Alfredo de Barros Santos, observou-se que o modelo atual de uniforme, apesar de funcional, não representa de maneira clara a diversidade dos cursos técnicos oferecidos nem a individualidade dos alunos. Diante disso, surgiu a necessidade de um redesign que valorizasse tanto a estética quanto a identificação de cada área de ensino.

A justificativa para este projeto está na importância de alinhar o design do uniforme à identidade da instituição e às especificidades de seus cursos. Um uniforme bem planejado contribui para o sentimento de pertencimento, facilita a comunicação visual dentro do ambiente escolar e reforça a imagem da ETEC perante a sociedade. Além disso, a diferenciação por curso técnico promove reconhecimento, valorização das áreas de atuação e incentiva o orgulho dos alunos por sua formação.

O principal objetivo deste estudo é desenvolver uma proposta de redesign dos uniformes escolares da ETEC Professor Alfredo de Barros Santos, criando variações que representem cada curso técnico sem perder a unidade visual da instituição. Busca-se, com isso, unir funcionalidade, conforto, estética e identidade institucional em uma proposta contemporânea e coerente com os valores da escola.

A metodologia científica utilizada neste trabalho caracteriza-se como pesquisa exploratória e descritiva, com abordagem qualitativa e fundamentada em pesquisa bibliográfica. A etapa científica teve como objetivo compreender conceitos de identidade visual, design de uniformes, ergonomia têxtil e comunicação institucional, fornecendo base teórica para o desenvolvimento do projeto. A pesquisa qualitativa permitiu analisar percepções, necessidades e opiniões dos usuários, enquanto o caráter exploratório possibilitou investigar soluções e referências visuais relevantes para o redesign proposto.

A metodologia adotada também é de caráter projetual, fundamentada nos princípios do Design Thinking. Essa abordagem permite compreender profundamente as necessidades dos usuários (alunos, professores e comunidade escolar), promover a empatia e propor soluções criativas e funcionais. Assim, o projeto se estrutura como uma investigação que alia design, identidade e funcionalidade em prol de uma comunicação visual eficiente e representativa dentro do contexto escolar.

2 ETEC Professor Alfredo de Barros Santos

A ETEC Professor Alfredo de Barros Santos foi fundada em 1896, inicialmente como a Escola Prof. Alfredo Barros Santos, localizada em Guaratinguetá, São Paulo). Em 1994, a instituição foi integrada ao Centro Paula Souza, tornando-se uma das Escolas Técnicas Estaduais (ETECs) que oferecem ensino técnico público e gratuito (CENTRO PAULA SOUZA, 2025).

Atualmente, a ETEC oferece diversos cursos técnicos, como Administração, Desenvolvimento de Sistemas, Design Gráfico, Eletromecânica, Informática, Mecânica e Segurança do Trabalho. Além disso, disponibiliza o Ensino Médio integrado ao técnico em período integral (M-Tec-PI) e Ensino Médio integrado ao técnico (M-Tec), formando profissionais qualificados e preparados para o mercado de trabalho (CENTRO PAULA SOUZA, 2025). A instituição é reconhecida por sua excelência no ensino técnico e por sua contribuição ao desenvolvimento educacional e profissional da região.

O antigo uniforme da ETEC Professor Alfredo de Barros Santos apresenta uma tipografia em estilo universitário, com letras maiúsculas e contornadas que remetem a uma estética tradicional e institucional. Esse tipo de fonte é frequentemente associado ao ambiente acadêmico e esportivo. O uso da cor azul-marinho reforça a sobriedade e a neutralidade visual da composição, enquanto a ausência de elementos gráficos adicionais confere um aspecto simples e funcional. Embora o design cumpra seu papel de identificação escolar, ele carece de recursos visuais que expressem a individualidade dos cursos ou uma abordagem mais contemporânea e representativa da diversidade presente na instituição.

Figura 1: Uniforme da Etec Professor Alfredo de Barros Santos



Fonte: Os Autores

3 Identidade Visual

A identidade visual é um dos elementos fundamentais para a construção e consolidação de uma marca. Ela abrange o conjunto de símbolos, cores, tipografias, logotipos e outros elementos gráficos que representam a essência, os valores e a personalidade de uma empresa ou projeto. Uma identidade visual bem desenvolvida é capaz de criar uma conexão emocional com os consumidores, favorecendo a lembrança e o reconhecimento da marca. Segundo Godin (2024, p. 15), “uma marca é o conjunto de expectativas, memórias, histórias e relacionamentos que, tomados em conjunto, respondem pela decisão de um consumidor de escolher um produto ou serviço em detrimento de outro”.

A diferenciação de uma identidade visual é um dos aspectos mais críticos para o sucesso de uma marca no mercado. Em um ambiente empresarial cada vez mais competitivo, onde produtos e serviços muitas vezes se assemelham em termos de qualidade, preço e funcionalidades, a identidade visual se torna um dos principais fatores de distinção.

Portanto, a identidade visual é crucial tanto para a construção de uma marca quanto para sua sustentabilidade no mercado. Ela funciona como um elo de comunicação e identificação com o público, sendo indispensável para empresas que desejam criar uma imagem forte, coesa e memorável.

3.1 Redesign

Redesign é o processo de reestruturação ou atualização de um produto, serviço, interface ou identidade visual com o objetivo de torná-los mais eficientes, funcionais e atrativos. De acordo com Jennifer Tidwell (2011 p. 12) "Um redesign eficaz envolve não apenas mudanças visuais, mas também uma compreensão profunda das necessidades e interações dos usuários para criar uma experiência mais intuitiva e eficiente". Em suma, o redesign é um fator crucial para manter a inovação contínua e garantir que um produto ou serviço se mantenha admirável e viável em um ambiente de rápidas mudanças.

3.2 Cores

As cores são um dos elementos mais poderosos no design, impactando diretamente a forma como um produto ou marca é percebido. O seu uso estratégico pode fortalecer a identidade visual, melhorar a experiência do usuário e aumentar o impacto emocional junto ao

público. No entanto, é fundamental equilibrar inovação com consistência, garantindo que a mudança não prejudique o reconhecimento e a acessibilidade da marca. As cores influenciam diretamente o comportamento dos consumidores, afetando suas emoções e decisões de compra. Em um redesign, uma mudança bem planejada de cores pode criar uma nova experiência emocional para o público-alvo. Marcas que desejam reposicionar-se, por exemplo, podem optar por cores que sugiram modernidade, inovação ou sofisticação.

Segundo Nicholas Humphrey (2009), não importa qual seja a mensagem, sinais de cores geralmente têm três funções: chamar a atenção do observador, transmitir uma informação e penetrar nas emoções de quem as observa e faz uso delas.

Outro aspecto importante no uso de cores durante o redesign é a acessibilidade. É essencial que as cores escolhidas sejam acessíveis a todos os públicos, incluindo pessoas com daltonismo ou deficiências visuais. Para garantir isso, é fundamental utilizar ferramentas que avaliem o contraste e a legibilidade, além de evitar a comunicação de informações exclusivamente por meio das cores. A inclusão dessas práticas não só amplia o alcance do produto, mas também reflete um compromisso com a diversidade e a inclusão.

Em conclusão, o papel das cores no design e redesign é de suma importância, influenciando tanto a percepção da marca quanto o comportamento emocional dos consumidores. A escolha estratégica das cores pode fortalecer a identidade visual, criar novas experiências emocionais e ampliar a acessibilidade de produtos e serviços.

3.3 Tipografia

A tipografia é a técnica de dispor e organizar as letras e textos de maneira visualmente atraente e funcional. Ela envolve a escolha de fontes, tamanhos, espaçamentos e estilos, com o objetivo de facilitar a leitura e transmitir a mensagem de forma clara e eficaz. A tipografia não apenas afeta a estética, mas também a acessibilidade e a percepção do conteúdo.

Segundo Lupton (2010), a tipografia é um dos principais elementos do design gráfico, sendo responsável por comunicar tanto pelo conteúdo textual quanto pela forma visual das letras, influenciando diretamente na experiência do leitor.

A importância da tipografia está diretamente ligada à clareza e ao impacto visual. Uma escolha adequada pode melhorar a experiência de leitura e garantir que a mensagem seja transmitida de forma eficiente, enquanto uma escolha inadequada pode dificultar a compreensão do texto e até mesmo desviar a atenção do leitor.

Existem diferentes tipos de tipografia que atendem a diversas necessidades, influenciando diretamente a forma como a mensagem é percebida pelo público.

Entre os principais tipos de tipografia estão os citados a seguir:

As fontes com serifa, ou simplesmente fontes serifadas, são as que possuem pequenos prolongamentos e traços nas extremidades das letras. Além disso, essas fontes são bastante usadas em textos contínuos, como revistas, jornais e livros. As fontes serifadas são utilizadas para esse fim porque que promovem conforto aos olhos humanos em leituras mais longas. Isso ocorre, pois, as palavras são lidas de forma completa, unindo as letras entre si (figura 2).

Figura 2: Estilo tipográfico serifado.



Fonte: Medium (2019)

As fontes sem serifa, ou simplesmente não serifadas, são todas as fontes que não possuem os prolongamentos nas extremidades das letras como as fontes serifadas. Além disso, essas fontes são bastante utilizadas para textos mais curtos e para a criação de peças de design gráfico (figura 3).

Figura 3: Estilo tipográfico sem serifa.



Fonte: Pricefy (2017)

A tipografia script, também chamada de cursiva ou manuscrita, consiste no estilo de fonte que simula a escrita manual humana. Por isso, estas são as fontes mais clássicas, elegantes e suaves, sendo mais utilizadas também na criação de designs gráficos como convites de formatura (figura 4).

Figura 4: Estilo tipográfico script.



Fonte: Criativo.design (2019)

A tipografia display consiste nas fontes de letras mais artísticas, que não podem ser classificadas em nenhum dos tipos anteriores. Esse tipo de fonte possui letras mais enfeitadas, podendo trazer símbolos e figuras no lugar do alfabeto às vezes (figura 5).

Figura 5: Estilo tipográfico display.



Fonte: Freepik (2018)

4 Desenvolvimento

O redesign dos uniformes da ETEC Professor Alfredo de Barros Santos foi uma decisão estratégica, fundamentada na necessidade de atualizar a identidade visual da instituição e refletir melhor os valores e a diversidade de seus cursos. Essa reformulação não se limitou a uma mudança estética, mas representou um passo essencial para fortalecer a imagem da escola e promover um sentimento de pertencimento entre os alunos. Após a conclusão do briefing e das pesquisas realizadas, iniciou-se a fase de criação conceitual, voltada ao desenvolvimento das novas propostas visuais para os uniformes, buscando alinhar funcionalidade, representatividade e identidade institucional.

4.1 Família Tipográfica

A Jost Bold Negrito foi selecionada como a fonte principal para o redesign dos uniformes da ETEC Professor Alfredo de Barros Santos por sua estética contemporânea e excelente legibilidade. Seu traço limpo, com formas geométricas e bem definidas, transmite modernidade, equilíbrio e profissionalismo — características que refletem a identidade da instituição e a proposta de inovação presente no projeto. Além disso, o peso Bold confere destaque e presença visual, reforçando a força e a unidade da marca ETEC, ao mesmo tempo em que mantém uma aparência acessível e versátil, adequada aos diferentes cursos e contextos escolares.

Figura 6: Tipografia Jost Bold Negrito

**AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789**

Fonte: Google Fonts

A Jost SemiBold Semi Negrito foi escolhida como fonte secundária no redesign dos uniformes da ETEC Professor Alfredo de Barros Santos por complementar de forma harmoniosa a fonte principal. Seu peso intermediário proporciona equilíbrio visual e contribui para uma hierarquia tipográfica clara e consistente. Com traços modernos e proporções bem definidas, a Jost Semi Bold reforça a identidade contemporânea da instituição, transmitindo clareza e dinamismo na aplicação das informações. Essa escolha garante unidade ao projeto e mantém a legibilidade em diferentes formatos e tamanhos, assegurando uma comunicação visual coerente e funcional.

Figura 7: Tipografia Jost SemiBold Semi Negrito

**AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789**

Fonte: Google Fonts

4.2 Cores Institucionais

No redesign do uniforme da ETEC Professor Alfredo de Barros Santos, as cores foram cuidadosamente selecionadas para representar cada curso de forma única, mantendo, ao mesmo tempo, a identidade visual da instituição. A escolha das tonalidades busca equilibrar modernidade e funcionalidade, refletindo o perfil técnico e criativo dos estudantes.

As cores foram ajustadas para transmitir energia, profissionalismo e pertencimento. Os tons principais foram pensados para facilitar a identificação dos cursos, mas também para harmonizar entre si, garantindo unidade visual nos diferentes modelos de uniforme. Além disso, a paleta foi desenvolvida considerando aspectos como conforto visual, contraste adequado e aplicação em diferentes tecidos.

Essa nova composição cromática reforça o sentimento de orgulho institucional e aproxima os alunos da identidade da ETEC, destacando a diversidade e autenticidade de cada área técnica.

Figura 8: Códigos de Cores Institucionais

<p>MECÂNICA</p> <p>C: 4 R: 228 M: 100 G: 16 Y: 100 B: 16 K: 1</p> <p>#E41010</p>	<p>SEGURANÇA DO TRABALHO</p> <p>C: 89 R: 0 M: 16 G: 149 Y: 100 B: 49 K: 5</p> <p>#009531</p>	<p>ADMINISTRAÇÃO</p> <p>C: 93 R: 0 M: 80 G: 0 Y: 0 B: 254 K: 0</p> <p>#0000FE</p>
<p>ELETROME CÂNICA</p> <p>C: 0 R: 255 M: 27 G: 190 Y: 100 B: 0 K: 0</p> <p>#FFBE00</p>	<p>DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS</p> <p>C: 53 R: 0 M: 0 G: 255 Y: 13 B: 255 K: 0</p> <p>#00FFFF</p>	<p>DESIGN GRÁFICO</p> <p>C: 21 R: 157 M: 37 G: 35 Y: 0 B: 178 K: 0</p> <p>#9D23B2</p>

Fonte: Os Autores

4.3 Pictogramas

Os pictogramas são representações gráficas que comunicam ideias, objetos ou ações de forma simplificada e direta. Eles têm como principal característica a capacidade de transmitir informações visualmente, sem a necessidade do uso de palavras, o que os torna universais e de fácil compreensão.

Segundo Hassan (2015, p. 302), “um pictograma é uma imagem criada pelo ser humano com o propósito de comunicação rápida e clara, sem o uso de linguagem ou palavras, a fim de chamar a atenção para algo”. Essa definição evidencia a função comunicativa dos pictogramas, que utilizam a forma e o símbolo para expressar significados de maneira imediata e acessível.

Figura 8: Exemplos de Pictogramas



Fonte: ResearchGate

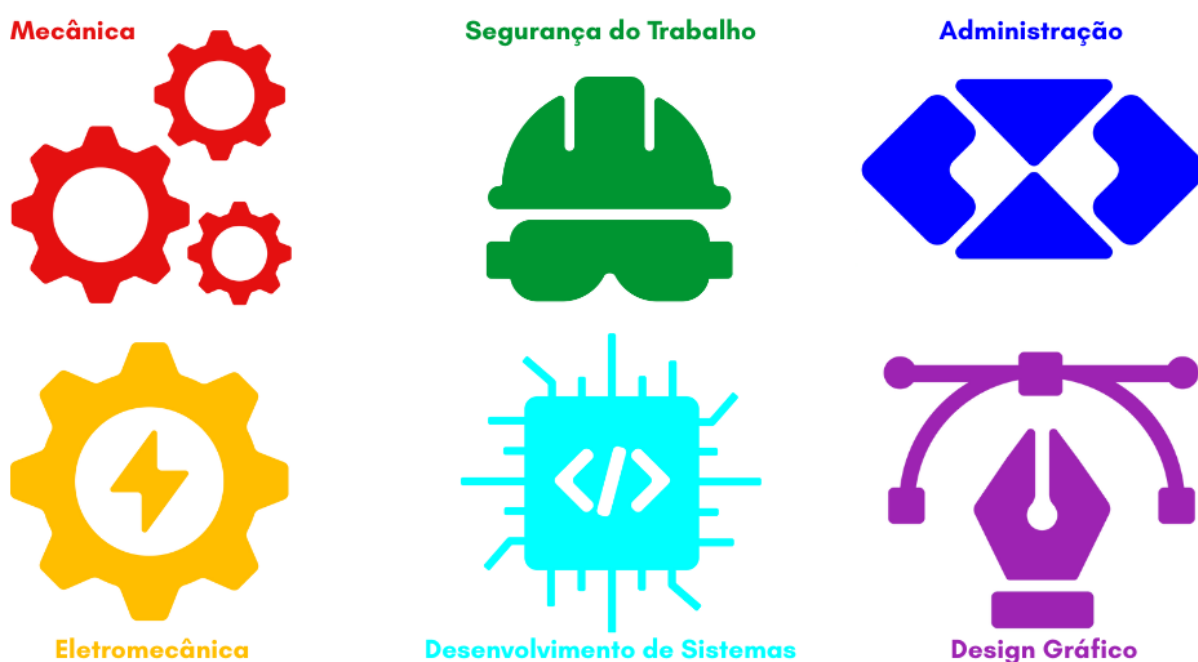
No contexto deste projeto, os pictogramas foram desenvolvidos para representar cada curso técnico da ETEC Professor Alfredo de Barros Santos, com o objetivo de facilitar a identificação visual dos cursos, reforçar a identidade institucional e criar uma comunicação visual coerente entre os diferentes uniformes.

O desenvolvimento desses pictogramas seguiu um processo estruturado, iniciado pela realização de pesquisas visuais relacionadas a cada curso, buscando identificar elementos gráficos representativos e de fácil reconhecimento. Em seguida, foram aplicadas formas geométricas básicas e critérios de padronização, a fim de garantir coerência estilística e uniformidade entre os ícones, favorecendo a legibilidade e a integração visual com o uniforme escolar.

Os pictogramas foram criados digitalmente no software Adobe Illustrator, por meio de recursos vetoriais que possibilitaram precisão nas formas, consistência nas proporções e flexibilidade para ajustes durante o processo de criação.

Ressalta-se que o símbolo referente ao curso de Administração já existia previamente; nesse caso, foram realizadas modificações pontuais nas bordas, arredondando-as para harmonizar o conjunto de pictogramas e assegurar uma identidade visual coesa e consistente em todo o projeto.

Figura 9: Pictogramas Desenvolvidos



Fonte: Os Autores

4.4 Protótipo Digital

Para a etapa de prototipagem, foram desenvolvidos modelos digitais das camisas utilizando o software CorelDRAW. Essa ferramenta foi escolhida por oferecer recursos precisos de ilustração vetorial, possibilitando representar com fidelidade as proporções, cores e elementos gráficos dos uniformes propostos.

Os protótipos têm como objetivo visualizar o resultado do redesign dos uniformes, facilitando a análise estética e funcional das peças antes da produção física. Cada modelo foi elaborado com base na identidade visual definida para cada curso técnico, aplicando os respectivos pictogramas, paleta de cores e elementos gráficos previamente desenvolvidos.

Durante o processo, buscou-se manter a coerência entre os diferentes cursos, garantindo unidade visual à instituição, ao mesmo tempo em que cada uniforme expressa as particularidades de sua área técnica.

Figura 10: Protótipos das Camisetas



Fonte: Os Autores

4.5 Protótipo Físico

A etapa de finalização do projeto envolveu a preparação dos arquivos técnicos e a revisão das especificações visuais, como cores, proporções, tipografia e pictogramas. Desde o início, o modelo definido para o uniforme foi a **camisa polo**, escolhida por sua durabilidade, conforto e adequação ao ambiente escolar. Para garantir ainda mais qualidade e bem-estar aos estudantes, optou-se pela **malha fria**, um tecido leve, respirável e de secagem rápida, ideal para uso diário. Após a consolidação de todas as informações e ajustes finais, os arquivos foram enviados à loja responsável pela confecção das peças, possibilitando a produção do protótipo físico. Essa etapa marcou a materialização do projeto, assegurando que o redesign desenvolvido ao longo da pesquisa teórica e projetual fosse convertido em um produto real, funcional e alinhado às necessidades da instituição.

5 Conclusão

O redesign dos uniformes reforçou a importância de uma identidade visual atualizada e estratégica para o fortalecimento da imagem institucional da ETEC Professor Alfredo de Barros Santos. O projeto possibilitou modernizar a comunicação visual da escola, preservando sua essência educacional e o sentimento de pertencimento que a instituição transmite à comunidade escolar.

A redefinição de elementos como cores, tipografia e pictogramas contribuiu para criar uma linguagem visual mais coerente, acessível e impactante, garantindo unidade entre os diferentes cursos técnicos e, ao mesmo tempo, valorizando as particularidades de cada área. Esse processo favorece o reconhecimento visual da ETEC e promove uma identificação mais forte entre os alunos, professores e funcionários, alinhando a estética do uniforme aos valores institucionais e à proposta pedagógica da escola.

Assim, o redesign cumpre seu papel de fortalecer a identidade da ETEC no ambiente educacional, promovendo uma comunicação mais clara, moderna e significativa, que reflete a tradição e a inovação presentes na instituição.

Bibliografia

ALVES, Rubem. O que é religião? São Paulo: Editora Brasiliense, 1970.

CENTRO PAULA SOUZA. Histórico institucional: ETEC Professor Alfredo de Barros Santos. São Paulo: CPS, 2025. Disponível em: <<https://www.cps.sp.gov.br>>. Acesso em: 09 set. 2025.

GODIN, Seth. This is Marketing: You Can't Be Seen Until You Learn to See. New York: Portfolio/Penguin, 2024.

HASSAN, Ahmad. Design Thinking for Strategic Innovation: What They Can't Teach You at Business or Design School. Hoboken: Wiley, 2015.

Heller, E. A psicologia das cores. 1. ed. Rio de Janeiro: Gustavo Gilli, 2013, 196 p.

HUMPHREY, Nicholas. Soul Dust: The Magic of Consciousness. Princeton: Princeton University Press, 2009.

LUPTON, Ellen. Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, and Students. 2. ed. New York: Princeton Architectural Press, 2010.

SENAI – Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial. Histórico institucional. Brasília: SENAI, [s.d.]. Disponível em: <<https://www.portaldaindustria.com.br/senai>>. Acesso em: 09 set. 2025.

TIDWELL, Jennifer. Designing Interfaces: Patterns for Effective Interaction Design. 2. ed. Sebastopol: O'Reilly Media, 2011.