



Etec - Adolpho Berezin

ESTRUTURAÇÃO DE UM EMPREENDIMENTO GASTRONÔMICO

**Abertura de uma lanchonete retrô: Tradição, Experiência e
Inovação no Atendimento ao Público**

Evelyn Moura Santos

Maria Eduarda Sales de Lima Penteado

Nicoli dos Santos Leite Rodrigues

Vinicius Lourenço de Oliveira

MONGAGUÁ

2025



EVELYN MOURA SANTOS

MARIA EDUARDA SALES DE LIMA PENTEADO

NICOLI DOS SANTOS LEITE RODRIGUES

VINICIUS LOURENÇO DE OLIVEIRA

ESTRUTURAÇÃO DE UM EMPREENDIMENTO GASTRONÔMICO

**Abertura de uma lanchonete retrô: Tradição, Experiência e
Inovação no Atendimento ao Público**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado como exigência para obtenção da Habilitação Profissional Técnica de Nível Médio de Técnico em Administração de empresas, no Eixo Tecnológico Gestão e Negócios, à Escola Técnica Estadual Adolpho Berezin, sob orientação do Professor Marcelo Hipólito de Moura.

MONGAGUÁ

2025

Dedicamos este trabalho às pessoas que sempre estiveram ao nosso lado: nossas famílias, amigos e professores. Sem vocês, nada disso seria possível.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos, primeiramente, a todos os professores e orientadores, que nos acompanharam desde o início deste projeto, oferecendo conhecimento, paciência e direcionamento essencial para que pudéssemos construir uma proposta sólida e coerente para a Lanchonete Retrô Midnight.

Agradecemos também às nossas famílias, que nos apoiaram nos momentos de dificuldade, compreendendo nossas ausências, incentivando nossos estudos e celebrando conosco cada conquista ao longo desta caminhada.

Por fim, agradecemos a cada integrante do nosso grupo, pela responsabilidade e dedicação coletiva. Trabalhar em conjunto nos permitiu crescer, aprender e transformar desafios em resultados positivos.

Este trabalho é fruto da colaboração, do esforço compartilhado e da vontade de construir algo significativo.

“A nostalgia é uma forma de felicidade.”

(Milan Kundera)

RESUMO

Este Trabalho de Conclusão de Curso apresenta o desenvolvimento do plano de negócio para abertura da Lanchonete Retrô Midnight, um empreendimento gastronômico temático inspirado nos anos 1960 que será localizado no bairro Cidade Ocian, em Praia Grande. O estudo analisa a proposta de oferecer uma experiência imersiva que combina ambientação retrô, música da época, cardápio clássico americano e apresentações musicais. A pesquisa utiliza abordagem qualitativa, exploratória e dedutiva, fundamentada em levantamento bibliográfico, pesquisa documental e análise de mercado. A partir dessas etapas, foram avaliados fatores como perfil do público-alvo, potencial comercial da região, características operacionais e viabilidade econômica. O trabalho apresenta ainda o planejamento estrutural, administrativo e financeiro do empreendimento, considerando custos fixos e variáveis, investimentos iniciais, estimativa de faturamento e estratégias de marketing. Os resultados indicam que a Midnight apresenta potencial de inserção no mercado local e viabilidade para iniciar suas operações de forma sustentável, destacando-se pela proposta temática diferenciada e pela atratividade ao público que aprecia a cultura retrô.

PALAVRAS-CHAVE: Empreendimento gastronômico; Lanchonete temática; Experiência do consumidor; Fast food; Viabilidade econômica.

ABSTRACT

This Course Completion Paper presents the development of a business plan for the opening of Lanchonete Retrô Midnight, a themed gastronomic venture inspired by the 1960s that will be located in the Cidade Ocian neighborhood, in Praia Grande. The study analyzes the proposal to offer an immersive experience that combines retro ambiance, music from the era, a classic American menu, and musical performances. The research uses a qualitative, exploratory, and deductive approach, grounded in bibliographic review, documentary research, and market analysis. Based on these stages, factors such as the target audience profile, commercial potential of the region, operational characteristics, and economic feasibility were evaluated. The work also presents the structural, administrative, and financial planning of the venture, considering fixed and variable costs, initial investments, revenue estimates, and marketing strategies. The results indicate that Midnight has potential for insertion in the local market and feasibility to begin operations sustainably, standing out for its differentiated thematic proposal and its appeal to the public who appreciates retro culture.

KEYWORDS: Gastronomic venture; Themed diner; Consumer experience; Fast food; Economic feasibility.

LISTA DE GRÁFICOS E TABELAS

Tabela 1 - Análise SWOT24

LISTA DE SIGLAS

CEO – Chief Executive Officer

SUMÁRIO

AGRADECIMENTOS.....	4
RESUMO.....	6
ABSTRACT.....	7
LISTA DE GRÁFICOS E TABELAS	8
LISTA DE SIGLAS.....	9
INTRODUÇÃO	11
1. FORMULAÇÃO DO PROBLEMA.....	12
2. DELIMITAÇÃO DO TEMA	14
3. OBJETIVO GERAL.....	15
3.1 OBJETIVO ESPECÍFICO.....	15
4. USUÁRIO/BENEFICIÁRIO	16
5. VIABILIDADE	17
5.1 VIABILIDADE OPERACIONAL	17
5.2 VIABILIDADE ECONÔMICA	17
5.3 VIABILIDADE SOCIAL	19
5.4 VIABILIDADE AMBIENTAL.....	19
6. JUSTIFICATIVA.....	20
7. HIPÓTESES.....	21
8. METODOLOGIA	22
8.1 MÉTODOS DE ABORDAGEM.....	22
8.2 MÉTODOS E PROCEDIMENTOS	23
9. ANÁLISE SWOT	24
9.1 PESQUISA DE MERCADO.....	24
10. REFERENCIAL TEÓRICO.....	25
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	27
APÊNDICES A – ESTUDO DE CASO.....	28

INTRODUÇÃO

Uma lanchonete é um estabelecimento comercial voltado à oferta de refeições rápidas e práticas, caracterizado por um ambiente informal e descontraído que atende consumidores em busca de agilidade, sabor e conveniência. Seu cardápio geralmente inclui lanches, bebidas e sobremesas, podendo atender tanto no local quanto para viagem. De acordo com Ritzer (2011), o surgimento das lanchonetes modernas está diretamente relacionado ao ritmo acelerado das grandes cidades. O autor explica que a rotina urbana marcada pela busca por rapidez e praticidade, levou os consumidores a procurarem refeições prontas e padronizadas. (Ritzer, 2011)

Entre os modelos de negócio existentes, destaca-se o conceito de lanchonete retrô, que combina a funcionalidade da lanchonete tradicional com uma ambientação inspirada em décadas passadas, especialmente nos anos 1960, período marcado por elementos vintage, jukeboxes e decoração colorida.

É nesse contexto que surge a Lanchonete Retrô Midnight, idealizada como um espaço temático dos anos 60, com decoração temática, música da época e apresentações ao vivo. O empreendimento visa oferecer não apenas refeições, mas uma experiência sensorial completa, alinhada às tendências contemporâneas de consumo que valorizam vivências autênticas e memoráveis.

1. FORMULAÇÃO DO PROBLEMA

Segundo Pine e Gilmore (1999) os consumidores modernos buscam cada vez mais experiências personalizadas e imersivas, e não apenas produtos ou serviços. E afirmam que ambientes temáticos geram maior envolvimento emocional, criando valor simbólico e aumentando a satisfação do cliente. Entretanto, mesmo com a afirmação dos autores, ao analisar o plano de negócios para a abertura da lanchonete, foram encontrados os seguintes problemas: (Gilmore, 1999)

- **Investimento inicial elevado**

De acordo com o artigo Restaurant Investment, os chamados fit-out costs (custos relacionados à preparação e personalização do espaço físico) são responsáveis por grande parte dos gastos iniciais e representam um risco considerável se não houver um planejamento financeiro detalhado. Com isso, a criação de uma lanchonete temática retrô dos anos 60 exige um alto investimento inicial, especialmente devido à ambientação detalhada (decoração, mobiliário, uniforme dos funcionários), equipamentos específicos (som, palco, iluminação para apresentações ao vivo) e da implementação de medidas sustentáveis como placas solares e reservatórios de água. (Solutions, RBnH, 2023)

- **Incerteza no faturamento**

Segundo o estudo The Economics of Owning a Restaurant, muitos restaurantes enfrentam dificuldades no primeiro ano justamente por superestimar o faturamento esperado e subestimar as despesas fixas, resultando em instabilidade financeira. Por isso a incerteza no faturamento é outro desafio significativo para o empreendimento, uma vez que a lanchonete é ainda um novo empreendimento, sem fluxo de clientes consolidado. Nos primeiros meses, o negócio não terá um histórico de vendas que permita estimar receitas com precisão, e o fluxo de clientes poderá variar conforme o dia da semana, o período do ano e os eventos promovidos. Essa oscilação pode dificultar o equilíbrio entre custos fixos e o faturamento. (Investopedia, 2023)

Embora o conceito de experiência temática apresente alto potencial de atração conforme apontam Pine e Gilmore, o plano de negócios revela desafios financeiros significativos. O investimento inicial elevado, somado à incerteza no faturamento, demonstra que a viabilidade do empreendimento depende de um planejamento financeiro rigoroso e de estratégias eficazes para garantir estabilidade no fluxo de

clientes. Esses problemas reforçam a necessidade de uma gestão cuidadosa para que a proposta retrô se torne sustentável no mercado.

2. DELIMITAÇÃO DO TEMA

Este trabalho tem como objetivo apresentar o planejamento para abertura da Lanchonete Retrô Midnight, um empreendimento gastronômico temático inspirado na década de 1960, com foco na culinária americana clássica e em uma ambientação nostálgica.

O projeto teve início em 17 fevereiro de 2025 e terá o encerramento em 25 de novembro de 2025, contemplando a elaboração de um plano de negócios que visa implantar o estabelecimento em uma área urbana com potencial comercial e cultural, oferecendo um cardápio variado e uma experiência imersiva ao público.

3. OBJETIVO GERAL

Elaborar um plano estratégico para a abertura da lanchonete retrô. Buscando minimizar riscos e incertezas durante a fase de abertura, otimizar a eficiência operacional e aumentar a viabilidade econômica, garantindo um diferencial competitivo e a sustentabilidade do negócio no mercado gastronômico.

3.1 OBJETIVO ESPECÍFICO

- Estudar o mercado-alvo e as tendências de consumo, visando aumentar as chances de retorno financeiro e a aceitação do público.
- Analisar os custos envolvidos na abertura da lanchonete, identificando as melhores alternativas para otimizar o investimento inicial.
- Mapear e organizar as funções e processos operacionais da lanchonete, garantindo maior eficiência na gestão e no atendimento ao cliente.
- Propor estratégias de marketing e posicionamento da marca, alinhadas ao conceito retrô e ao diferencial do negócio.

4. USUÁRIO/BENEFICIÁRIO

- Clientes;
- Funcionários;
- Empreendedores.

5. VIABILIDADE

A análise de viabilidade de um projeto envolve quatro aspectos principais: a econômica, que verifica o retorno financeiro dos investimentos; a ambiental, que avalia os impactos e práticas sustentáveis; a social, que considera os benefícios para a comunidade; e a operacional, que analisa se a execução é possível com os recursos e processos disponíveis. Em conjunto, essas dimensões demonstram se o projeto é rentável, sustentável, socialmente relevante e viável na prática.

5.1 VIABILIDADE OPERACIONAL

A equipe será composta por profissionais capacitados para atuar no atendimento e na preparação dos produtos, prezando pela agilidade, simpatia e padronização no serviço. A organização dos processos operacionais será planejada para manter a qualidade dos produtos, o bom atendimento e o controle das atividades diárias. A estrutura contará com os recursos necessários para o preparo dos alimentos e o atendimento ao público, de forma funcional e bem organizada.

5.2 VIABILIDADE ECONÔMICA

- **Investimento inicial**

Aluguel e caução (3 meses): 30.000

Reforma e decoração temática: 80.000

Equipamentos de cozinha: 90.000

Sistema de som, iluminação e mobiliário retrô: 10.000

Tecnologia: 15.000

Placas solares: 45.000

Reservatório de água: 8.000

Marketing de lançamento: 12.000

Capital de giro inicial: 45.000

Total do investimento inicial estimado R\$ 335.000,00

- **Custos fixos mensal**

Aluguel: 10.000

Folha de pagamento (18 funcionários + encargos): 66.000

Contas de consumo (água, gás, internet, energia reduzida): 2.400

Marketing contínuo: 2.000

Manutenção e limpeza: 1.500

Taxas e impostos: 3.500

Serviços externos e manutenção técnica: 2.000

Total custos fixos mensais: R\$ 87.400,00

- **Receita mensal estimada**

Receita diária: $120 \times \text{R\$ } 50 = \text{R\$ } 6.000$

Receita mensal (30 dias): R\$ 180.000

- **Custos variáveis e margem de contribuição**

Custos variáveis (insumos, bebidas, embalagens, taxas): 30% da receita = R\$ 54.000/mês

Margem de contribuição = $180.000 - 54.000 = \text{R\$ } 126.000/\text{mês}$

Margem de contribuição por cliente = $126.000 \div (120 \times 30 = 3.600 \text{ clientes/mês})$
= R\$ 35,00 por cliente

- **Resultado operacional**

Receita bruta R\$ 180.000

(-) Custos variáveis R\$ 54.000

(-) Custos fixos R\$ 87.400

Lucro operacional estimado R\$ 38.600/mês

- **Ponto de equilíbrio**

Custos fixos $\div$ Margem por cliente = $87.400 \div 35 = 2.497$ clientes/mês

Clientes/dia = $2.497 \div 30 = 84$ clientes/dia

A Midnight atinge o equilíbrio com 84 clientes/dia. Com 120 clientes/dia, há uma margem de segurança de 43% acima do ponto de equilíbrio.

- **Payback**

Investimento inicial: R\$ 335.000

Lucro mensal: R\$ 38.600

Prazo de retorno: $335.000 \div 38.600 = 8,7$ meses

O retorno ocorre em aproximadamente 9 meses, um tempo muito bom para o setor de alimentação.

Com controle de custos e acompanhamento de indicadores, o negócio tende a se manter lucrativo e escalável. A combinação entre temática retrô, localização estratégica, cardápio diferenciado e gestão eficiente garante atratividade e sustentabilidade financeira.

5.3 VIABILIDADE SOCIAL

A proposta da lanchonete Midnight apresenta alta viabilidade social, pois além de oferecer uma nova alternativa de lazer e gastronomia para moradores e turistas, também contribui diretamente para o desenvolvimento social e econômico da região. Como a geração de empregos diretos e indiretos, abrangendo funções, estimulando a inclusão produtiva e a valorização da mão de obra regional.

Além disso, o negócio incentiva o consumo consciente e o apoio a fornecedores locais, contribuindo para o crescimento da economia criativa e a dinamização da cena gastronômica de Praia Grande.

5.4 VIABILIDADE AMBIENTAL

Entre os impactos ambientais negativos identificados, destaca-se o consumo elevado de energia elétrica, característico de estabelecimentos gastronômicos, além disso, há o risco de desperdício de alimentos, que exige controle contínuo para evitar excesso de resíduos. Outro impacto relevante é a emissão de fumaça, vapores e odores provenientes da cozinha, que podem contribuir para a poluição do ar e incômodos à vizinhança caso não haja um sistema de exaustão eficiente. Também se considera a geração de resíduos sólidos, como embalagens e restos de insumos, que, se não manejados adequadamente, podem aumentar o impacto ambiental do negócio.

Diante desses desafios, o empreendimento adotará um conjunto de práticas sustentáveis que contribuem para a redução desses impactos. Uma das principais ações é a instalação de placas solares, que permitirá o uso de energia limpa e renovável, reduzindo significativamente a dependência da rede elétrica e diminuindo a emissão indireta de carbono. Também terá a utilização do reservatório de água que garantirá maior eficiência no consumo hídrico, possibilitando armazenamento e reaproveitamento, contribuindo para o uso consciente desse recurso.

Outras medidas positivas incluem o descarte correto do óleo de cozinha, realizado em parceria com empresas de reciclagem, a utilização de lâmpadas de LED, equipamentos modernos e torneiras econômicas, que diminuem perdas e desperdícios. O estabelecimento também empregará embalagens adequadas e realizará a separação e destinação correta dos resíduos, assim reduzindo a quantidade de lixo encaminhada ao meio ambiente.

6. JUSTIFICATIVA

O conceito da Midnight busca atender à crescente demanda por experiências autênticas e imersivas, fenômeno que tem ganhado força entre os consumidores contemporâneos. Segundo os autores Pine e Gilmore (1999), na economia da experiência, as empresas que oferecem vivências diferenciadas e memoráveis conquistam maior engajamento e fidelização do público. No mesmo sentido, os autores Kotler e Keller (2012) destacam que os consumidores modernos não buscam apenas produtos ou serviços, mas experiências que despertem emoções e conexões afetivas. (Keller, 2012), (Gilmore, 1999).

A escolha da temática retrô, portanto, vai ao encontro dessa tendência de consumo, explorando o sentimento de nostalgia, um elemento emocional poderoso que, conforme a pesquisadora Batcho (2013), promove conforto e bem-estar ao resgatar memórias afetivas e culturais. Assim, a Midnight não se limita a oferecer alimentação, mas sim uma vivência sensorial e emocional completa, tornando-se um ponto de encontro diferenciado. (Batcho, 2013)

Além de proporcionar lazer e cultura, o empreendimento também contribui para o fortalecimento da economia local, fomentando o turismo e a economia criativa da cidade. Sua localização estratégica em um dos bairros mais movimentados de Praia Grande amplia o potencial de atratividade, atingindo tanto moradores quanto turistas que buscam uma experiência gastronômica inovadora e temática. Dessa forma, a viabilidade do negócio é reforçada pelo alinhamento entre proposta, público e tendências de mercado, oferecendo uma alternativa diferenciada de lazer e gastronomia na região.

7. HIPÓTESES

- Falta de planejamento financeiro.
- Dificuldade de prever a demanda inicial.
- Segmentação de mercado limitada.

8. METODOLOGIA

Conceito de Metodologia:

- Metodologia é o estudo dos métodos utilizados para alcançar determinado
- Conhecimento.
- Refere-se ao caminho ou procedimento científico adotado na investigação.
- Difere de “método”, pois é uma reflexão teórica sobre os métodos.

Origem do Conceito:

- Origem do termo: do grego “methodos” (caminho para chegar a um fim) +
- “logos” (estudo, discurso).
- Na filosofia clássica, Sócrates, Platão e Aristóteles já refletiam sobre formas
- De buscar o conhecimento.
- A sistematização da metodologia científica começou com o Racionalismo (Descartes) e o Empirismo (Bacon) no século XVII.

Aplicações:

- Utilizada em pesquisas científicas, planejamento de projetos, investigações sociais, etc.
- É base para elaboração de TCCs, dissertações, teses e artigos acadêmicos.

8.1 MÉTODOS DE ABORDAGEM

A presente pesquisa adota uma abordagem qualitativa e exploratória, pois busca compreender e analisar as variáveis e contextos que envolvem a criação de um novo empreendimento, permitindo uma visão ampla sobre fatores como comportamento do consumidor, gestão e tendências de mercado.

O método qualitativo foi escolhido por possibilitar a interpretação detalhada de dados não numéricos, como percepções, opiniões e expectativas, essenciais para o desenvolvimento de um negócio inovador. Já o exploratório se justifica pelo fato de o estudo investigar um tema com pouca aplicação prática anterior no contexto local, permitindo levantar informações que servirão de base para decisões futuras.

Além disso, utiliza-se o método dedutivo, partindo de conceitos teóricos e referências sobre administração, marketing e comportamento do consumidor, para aplicá-los na prática do projeto, estruturando o plano do negócio com base em fundamentos já consolidados na literatura.

8.2 MÉTODOS E PROCEDIMENTOS

Como procedimentos metodológicos, foram realizados levantamento bibliográfico em materiais acadêmicos e especializados, pesquisa documental com base em legislações e normas do setor alimentício, e, opcionalmente, pesquisa de campo para identificar o interesse do público-alvo. Também foi feita uma análise de mercado, considerando concorrência e público, seguida de um estudo de viabilidade econômica e da elaboração do plano de negócio, contemplando identidade visual, ambientação temática e estratégias de marketing.

9. ANÁLISE SWOT

Tabela 1 - Análise SWOT

FORÇAS	FRAQUEZAS
• Proposta diferenciada • Estética atrativa • Cardápio diversificado	• Alto custo de investimento inicial • Incerteza do retorno financeiro
OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
• Contratos de parceria • Trocas de divulgação • Crescimento no mercado de experiências temáticas • Ponto turístico	• Concorrência local • Baixa temporada • Flutuações econômicas • Direitos autorais

FONTE: Autoria própria

9.1 PESQUISA DE MERCADO

A lanchonete será localizada no bairro Cidade Ocian, o coração de Praia Grande, que se destaca por ser uma das regiões mais atrativas do litoral paulista. Sua combinação de infraestrutura moderna, ampla oferta de serviços e ambiente acolhedor atrai diversos perfis de moradores e visitantes.

Comercialmente falando, o bairro é considerado o segundo maior centro comercial da Praia Grande, principalmente após a obra de ampliação do viaduto 6 da Via Expressa Sul, em 2011. Além de estar em processo de fusão com o Centro Comercial de Quietude, que é fortemente conhecido com a sua predominância de comércio

Por esses motivos, o bairro se torna um excelente lugar para a abertura da Lanchonete Retrô Midnight, pois o fluxo constante de pessoas, tanto moradores quanto turistas, proporciona grande visibilidade e potencial de movimento. Além disso, o clima descontraído e acolhedor da região combina perfeitamente com a proposta retrô da lanchonete, criando um ambiente nostálgico e convidativo que tende a se tornar um ponto de encontro popular.

10. REFERENCIAL TEÓRICO

- **Empreendedorismo e Criação de Novos Negócios**

O empreendedorismo envolve identificar oportunidades, inovar e transformar ideias em negócios viáveis. Para Dornelas (2018), empreender significa “fazer acontecer”, assumindo riscos calculados e buscando resultados positivos. No setor gastronômico, esse processo exige sensibilidade para tendências culturais, hábitos de consumo e características operacionais do serviço. (Dornelas, 2018)

Schumpeter (1982) destaca que o empreendedor é o agente da inovação, responsável por romper padrões e introduzir novos produtos, serviços e formas de consumo. Neste sentido, a criação de uma lanchonete temática representa um modelo inovador que combina estética, experiência e gastronomia. (Schumpeter, 1982)

Segundo Chiavenato (2014), o desenvolvimento de um novo negócio deve ser respaldado por planejamento organizacional e análise de mercado, assegurando que as decisões estratégicas tenham base teórica e prática. Assim, o empreendedorismo aplicado à Midnight integra criatividade, conhecimento de mercado e gestão eficiente. (Chiavenato, 2014)

- **Segmento de Alimentação e Serviços**

O setor de alimentação, por oferecer produtos e experiências simultaneamente, apresenta particularidades. Conforme Kotler e Keller (2012), serviços possuem características específicas, como intangibilidade, variabilidade e inseparabilidade, exigindo padronização e qualidade constante no atendimento. (Keller, 2012)

Lovelock e Wright (2011) reforçam que a experiência sensorial do cliente — envolvendo ambiente, atendimento, iluminação e música — influencia diretamente a percepção de valor. Em uma lanchonete temática, esses elementos tornam-se tão importantes quanto os próprios alimentos. (Wright, 2011)

Ritzer (1993) apresenta o conceito de McDonaldização da sociedade, caracterizado pela padronização, rapidez e previsibilidade que marcam os serviços de fast-food modernos. Esse modelo influenciou o comportamento do consumidor e o formato dos restaurantes contemporâneos. Em contraste, estabelecimentos temáticos buscam oferecer experiências diferenciadas e personalizadas, valorizando elementos nostálgicos e afetivos que se opõem à lógica altamente padronizada do fast-food. (Ritzer, 2011)

- **Marketing Experiencial, Nostalgia e Consumo Afetivo**

O comportamento do consumidor contemporâneo não se baseia apenas em necessidades funcionais, mas também em aspectos emocionais. Pine e Gilmore (1999) definem a economia da experiência como a criação de vivências memoráveis, capazes de gerar diferenciação competitiva. (Gilmore, 1999)

A temática retrô está ligada ao sentimento de nostalgia. Segundo Batcho (2013), a nostalgia desperta emoções positivas, memórias afetivas e sensação de conforto, influenciando diretamente a preferência e fidelização do consumidor. (Batcho, 2013)

Kotler e Keller (2012) reforçam que consumidores buscam ambientes que proporcionem pertencimento, identidade e envolvimento sensorial. Solomon (2016) complementa afirmando que decisões de compra estão cada vez mais conectadas a percepções psicológicas e sociais. (Keller, 2012)

Assim, a Lanchonete Midnight se apoia no marketing experiencial ao combinar música, estética, ambientação e gastronomia para criar um ambiente único.

- **Planejamento Estratégico, Mercado e Viabilidade**

O planejamento estratégico é essencial para orientar decisões, prever riscos e estruturar metas. Dolabela (2008) afirma que o plano de negócios permite visualizar o empreendimento de forma integrada, identificando recursos, mercado e estratégias. (Dolabela, 2008)

Chiavenato (2014) destaca que definir objetivos claros e estratégias coerentes é fundamental para alcançar vantagem competitiva — o que inclui localização, segmentação, diferenciação e posicionamento de marca. (Chiavenato, 2014)

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Batcho Krystine Irene Retreat or Support in Difficult Times? [Artigo] // Retreat or Support in Difficult Times?. - 01 de Outubro de 2013. - pp. 355-367.

Chiavenato Idalberto Gestão de Pessoas: O Novo Papel dos Recursos Humanos nas Organizações [Livro]. - São Paulo : Atlas, 2014.

Dolabela Fernando O Segredo de Luísa [Livro]. - São Paulo : Editora de Cultura, 2008.

Dornelas José Carlos Assis Empreendedorismo: Transformando ideias em Negócios [Livro]. - São Paulo : Atlas, 2018.

Gilmore Pine e The Experience Economy [Livro]. - Boston, Massachusetts, EUA. : Harvard Business School Press, 1999.

Investopedia The Economics of Owning a Restaurant [Online]. - 2023.

Keller Kotler e Marketing Management [Livro]. - Upper Saddle, New Jersey, EUA. : Prentice Hall, 2012.

Ritzer George A McDonaldisação da Sociedade [Livro]. - Rio de Janeiro : Zahar, 2011.

Schumpeter Joseph Alois A Teoria do Desenvolvimento Econômico [Livro]. - São Paulo : Nova Cultural, 1982.

Solutions, RBnH Restaurant Investment: A Wise Move or a Risky Venture [Online]. - 2023.

Wright Lovelock e Marketing de Serviços: Pessoas, Tecnologia e Estratégia [Livro]. - São Paulo : Pearson Prentice Hall, 2011.

APÊNDICES A – ESTUDO DE CASO

Este estudo de caso apresenta uma análise prática sobre o planejamento e desenvolvimento da Lanchonete Retrô Midnight, um empreendimento gastronômico temático inspirado nos anos 1960.

A Midnight é uma lanchonete temática que oferece culinária americana clássica, ambientação retrô, música da época e apresentações ao vivo. O objetivo é proporcionar uma experiência imersiva baseada em nostalgia, estética vintage e elementos culturais dos anos 60.

- **Formulação de problemas**

Entre os problemas identificados estão:

Alto custo de ambientação e personalização do espaço devido ao caráter temático.

Incerteza no fluxo inicial de clientes, por ser um empreendimento novo no mercado.

Necessidade de planejamento cuidadoso para reduzir riscos e garantir estabilidade operacional.

- **Resultados da Análise**

O conceito retrô apresenta forte apelo emocional e potencial de atração.

A ambientação temática reforça a diferenciação e agrega valor à experiência do cliente.

A gestão operacional adequada é essencial para padronização, qualidade e satisfação do público.

- **Conclusão do Estudo de Caso**

O estudo demonstra que a Lanchonete Retrô Midnight possui potencial competitivo por unir gastronomia, cultura e experiência emocional. Apesar dos desafios iniciais, o negócio destaca-se como proposta inovadora na região, desde que mantenha uma gestão eficiente, identidade temática coerente e estratégias adequadas de atendimento e posicionamento no mercado.

CRONOGRAMA

PERÍODO	2025						2025					
Etapa da Pesquisa	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
INTRODUÇÃO												
FORMULAÇÃO DO PROBLEMA												
DELIMITAÇÃO DO TEMA												
OBJETIVO GERAL												
OBJETIVO ESPECÍFICO												
USUÁRIO BENEFICIÁRIO												
Entrega Parcial do PDTCC (Prévia)												
VIABILIDADE												
VIABILIDADE OPERACIONAL												
VIABILIDADE ECONÔMICA												
VIABILIDADE SOCIAL												
VIABILIDADE AMBIENTAL												
JUSTIFICATVA												
Apresentação do DTCC												
HIPÓTESES												
METODOLOGIA												
MÉTODOS DE ABORDAGEM												
MÉTODOS E PROCEDIMENTOS												
ANÁLISE SWOT												
PESQUISA DE CAMPO												
REFERENCIAL TEÓRICO												
Coleta de dados												

FONTE: Autores (2025/2025)