

A Influência da Organização Esportiva no Desenvolvimento dos Clubes de Futebol no Brasil

David Gabriel Brito de Oliveira; Vlnicius Nascimento Batista de Souza
Componente Curricular: Desenvolvimento do TCC em Organização Esportiva

INTRODUÇÃO

O futebol é um dos principais símbolos da cultura brasileira e movimenta grande impacto social e econômico. Nos últimos anos, os clubes nacionais passaram por transformações marcadas pela adoção de modelos empresariais, maior profissionalização da gestão e novas práticas de governança. A criação da Sociedade Anônima do Futebol (SAF) impulsionou transparência, sustentabilidade e atração de investimentos. Nesse contexto, compreender como a organização esportiva contribui para o desenvolvimento e valorização dos clubes torna-se essencial para fortalecer o futebol como indústria e não apenas como prática esportiva.

OBJETIVO

Analisar como a organização esportiva e a gestão profissional impactaram positivamente o desenvolvimento dos clubes de futebol brasileiros, considerando aspectos de governança, sustentabilidade e valorização institucional.

METODOLOGIA

A pesquisa possui caráter exploratório e descritivo, com abordagem qualitativa e quantitativa. Foi realizada por meio de pesquisa bibliográfica e documental, utilizando artigos científicos, leis e relatórios oficiais. As principais fontes incluem estudos sobre gestão esportiva, a Lei nº 14.193/2021 e o Relatório Sports Value (2024), que traz dados financeiros dos clubes. As informações foram analisadas de forma interpretativa e comparativa, permitindo compreender o impacto da organização esportiva e da gestão profissional no desenvolvimento sustentável dos clubes brasileiros.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Os resultados mostram que a organização esportiva e a profissionalização da gestão impactam positivamente o desempenho financeiro e institucional dos clubes brasileiros.

A criação da Lei nº 14.193/2021 (SAF) impulsionou a transparência, a governança e a atração de investimentos, modernizando o modelo de gestão. Dados da Sports Value (2024) indicam que clubes como Flamengo, Palmeiras e Red Bull Bragantino apresentaram crescimento no valor de mercado e nas receitas após adotarem práticas de gestão profissional. Além dos ganhos financeiros, a estrutura organizacional eficiente contribui para melhor desempenho esportivo, evidenciando que governança e planejamento estratégico são pilares fundamentais para o fortalecimento e sustentabilidade do futebol brasileiro.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O estudo mostrou que a organização esportiva e a gestão profissional foram decisivas para o desenvolvimento dos clubes brasileiros. A transição para modelos empresariais e a criação da SAF trouxeram avanços em governança, transparência e sustentabilidade, fortalecendo a eficiência administrativa e o desempenho esportivo. Conclui-se que investir em planejamento estratégico e boas práticas de gestão é essencial para garantir a longevidade, competitividade e credibilidade dos clubes no cenário atual.

REFERÊNCIAS PRINCIPAIS

SPORTS VALUE. Relatório de Valuation dos Clubes Brasileiros 2024. São Paulo: Sports Value, 2024.

TOLEDO, Gustavo Pacheco de; MAZZEI, Leandro Carlos. Gestão esportiva e governança no futebol brasileiro: desafios e perspectivas. ResearchGate, 2019.