

A FÓRMULA 1 DE SÃO PAULO E OS IMPACTOS AMBIENTAIS CAUSADOS PELA EMISSÃO DE POLUENTES PROVENIENTES DA ORGANIZAÇÃO DO EVENTO

Carlos Eduardo Velozo Cruz¹;Eliza Verdradini Ferreira²;Ingrid Evangelista;*Sebastiana do Socorro Velozo Cruz*⁴

Componente Curricular: Desenvolvimento do TCC em Organização Esportiva

INTRODUÇÃO

O trabalho analisa os impactos ambientais do Grande Prêmio de Fórmula 1 em São Paulo e propõe estratégias de sustentabilidade. Apesar de gerar cerca de R\$2 bilhões para a economia, o evento emite grande quantidade de CO₂, principalmente pelo transporte de equipes e equipamentos. A F1 tem adotado iniciativas ESG, como combustíveis sustentáveis e neutralização de carbono, mas a comunicação dessas ações ainda é limitada, exigindo maior divulgação e conscientização sobre seus efeitos ambientais.

OBJETIVO

Nosso objetivo é apresentar os impactos causados pela Fórmula 1 e as possíveis estratégias, da organização esportiva, para a diminuição dos danos ambientais.

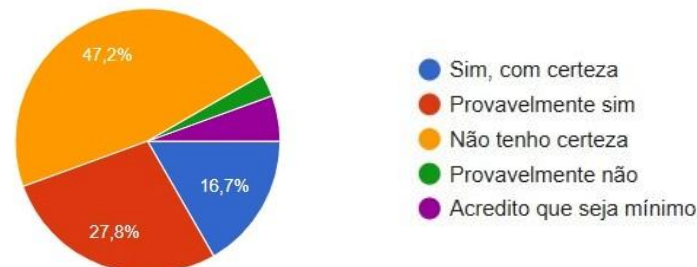
METODOLOGIA

Pesquisa conduzida no presente artigo na abordagem quantitativa e qualitativa por meio de um formulário estruturado e realizado de forma online destinado aos alunos e professores do curso de ESG Sustentabilidade no Esporte e Técnico em Organização Esportiva da Etec de Esportes “Curt Walter Otto Baumgart”.O questionário continha perguntas objetivas e subjetivas relacionadas ao tema proposto.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

A análise dos gráficos e discussões revelou que a maioria dos participantes tem pouco conhecimento sobre as ações sustentáveis da Fórmula 1, evidenciando baixa divulgação pela mídia. O engajamento da F1 com a agenda ESG vai além de preocupação ambiental, sendo também uma estratégia empresarial para atender patrocinadores e investidores. A categoria adota iniciativas como combustíveis sustentáveis, neutralização de carbono, reciclagem e reflorestamento, mas ainda não comunica de forma eficaz essas ações ao público, especialmente no Brasil, que é o 2º país com mais fãs do evento no mundo.

Gráfico 1 - A Fórmula 1 tem se mostrado comprometida com metas de sustentabilidade e redução de emissões?



Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A análise revelou que, apesar das iniciativas de sustentabilidade da Fórmula 1, grande parte do público desconhece essas ações, destacando a importância de comunicação e transparência. Como futuros gestores esportivos, reconhecemos que é possível conciliar lucro e relevância econômica com práticas sustentáveis, como combustíveis renováveis, gestão de resíduos e compensação de carbono. A divulgação eficiente dessas ações fortalece o vínculo entre esporte e meio ambiente, mostrando que experiências rentáveis podem ser também ambientalmente responsáveis.

REFERÊNCIAS PRINCIPAIS

- GRANDE PRÊMIO DE SÃO PAULO. Sustentabilidade. In: *Grande Prêmio de São Paulo*. São Paulo: MC Brazil Motorsport Holdings S.A., 2025.
- HADDAD, Eduardo Amaral; KADOTA, Décio Katsushigue; RABAHY, Wilson Abrahão. *Impactos econômicos do Grande Prêmio Brasil de Fórmula 1*. São Paulo: [s.n.], 2004, p. 229-249.
- JACUBAVICIUS, C. *Do Circuito ao Mercado: Avaliação da Sustentabilidade da ...* In: (org.). *GIT — Gestão, Inovação e Tecnologia (...)*, [Local de publicação não informado]: [editora não informada], 2024, p. 303-332.
- PINLIKE, *Como a Fórmula 1 acelera para ser net zero em 2030*. In: *Exame*, São Paulo, [mês] 2025. Disponível em: <https://exame.com/esporte/como-a-formula-1-acelera-para-ser-net-zero-em-2030/>