



**ETEC - Adolpho Berezin**

**TRAVESSIA**

**VIAJAR É MAIS SIMPLES DO QUE PARECE**

**AGATHA YASMIN BASTOS DE FREITAS**

**GUSTAVO LOURENÇO GONÇALVES**

**MONGAGUÁ**

**2023**



**Etec**  
Adolpho Berezin  
Mongaguá

**CPS**  
Centro  
Paula Souza

**SP** SÃO PAULO  
GOVERNO DO ESTADO

**AGATHA YASMIN BASTOS DE FREITAS**

**GUSTAVO LOURENÇO GONÇALVES**

**TRAVESSIA**

**VIAJAR É MAIS SIMPLES DO QUE PARECE**

Planejamento do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), em Turismo apresentado como exigência para obtenção da Habilitação Profissional Técnica de TURISMO RECEPTIVO, no Eixo Tecnológico Turismo, Hospitalidade e Lazer, à Escola Técnica Estadual Adolpho Berezin, sob orientação do Professor Marcelo Hipólito de Moura.

**MONGAGUÁ**

**2023**

*Travessia – viagens turísticas  
compartilhadas*

## **AGRADECIMENTOS**

Gostaríamos de agradecer a Etec Adolpho Berezin por disponibilizar toda a estrutura necessária para desenvolvermos o trabalho.

## **RESUMO**

## **ABSTRACT**

## **LISTA DE ILUSTRAÇÕES**

## **LISTA DE GRÁFICOS E TABELAS**

<b>Gráfico 1 - Viagens em Movimento: Um Gráfico de Tendências em Modais de Viagem</b>	.....	24
<b>Tabela 1 - Análise SWOT .....</b>	.....	23

## **LISTA DE SIGLAS**

**SEBRAE** - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

**Embratur** - Instituto Brasileiro de Turismo

**IOS** - Sistema operacional desenvolvido pela Apple para dispositivos móveis, como iPhones e iPads

**Cadastur** - Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos

**T.I** - Tecnologia da Informação

**UX** - User Experience (Experiência do Usuário)

**CO2** - Dióxido de carbono

**BIPE** - Bureau d'Information et de Prévisions Économiques (Escritório de Informação e Previsão Econômica)

## **SUMÁRIO**

AGRADECIMENTOS .....	4
RESUMO.....	5
ABSTRACT .....	6
LISTA DE ILUSTRAÇÕES .....	7
LISTA DE QUADROS E TABELAS.....	8
LISTA DE SIGLAS .....	9
INTRODUÇÃO .....	11
1. FORMULAÇÃO DO PROBLEMA.....	12
2. DELIMITAÇÃO DO TEMA.....	13
3. OBJETIVO GERAL .....	14
3.1 OBJETIVO ESPECÍFICO.....	14
4. USUÁRIO/BENEFICIÁRIO.....	15
5. VIABILIDADE .....	16
5.1 VIABILIDADE OPERACIONAL .....	16
5.2 VIABILIDADE ECONÔMICA.....	16
5.3 VIABILIDADE SOCIAL.....	18
5.4 VIABILIDADE AMBIENTAL.....	18
6. JUSTIFICATIVA .....	20
7. HIPÓTESE .....	21
8. METODOLOGIA.....	22
8.1 MÉTODOS DE ABORDAGEM .....	22
8.2 MÉTODOS E PROCEDIMENTOS .....	22
9. ANÁLISE SWOT .....	23
9.1 PESQUISA DE CAMPO.....	23
10. REFERENCIAL TEÓRICO .....	27
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	28

## INTRODUÇÃO

Sol, areia, mar e praia sem dúvidas são símbolos de lazer. Segundo o SEBRAE de norte a sul, o Turismo de Sol e Praia é a principal motivação de turistas estrangeiros que visitam o país, e para os brasileiros também!

Em 2022, em uma pesquisa realizada a pedido da Embratur, o Brasil ficou em segundo lugar em destino de sol e praia do mundo que mais despertou interesse dos norte-americanos, perdendo somente para o México, de acordo com esta mesma pesquisa é correto afirmar que 64,8% dos estrangeiros vieram à lazer e motivados por sol e praia e 95,4% têm intenção de retornar.

As praias de São Paulo estão espalhadas por 15 municípios do Litoral Paulista, que estão divididos em três regiões. Cada uma possui características bem distintas.

Pelos números levantado, são 276 as praias em São Paulo em um litoral de aproximadamente 500km.

Nessa perspectiva é possível afirmar que São Paulo tem um grande potencial no turismo de sol e praia, prova disto é que o quarto destino turístico mais procurado do Brasil é a Praia Grande, que movimenta principalmente o turismo de sol e praia.

Desta forma, considerando todo este potencial turístico foi desenvolvido o projeto Travessia.

Travessia é um aplicativo de carona onde o condutor é um profissional Guia de turismo devidamente certificado, cadastrado no Cadastur e habilitado para dirigir.

O aplicativo poderá ser baixado por Android ou IOS e consiste em uma plataforma onde o condutor Guia de turismo cria e publica roteiros com destino em praias do litoral paulista, ele publica estes roteiros em formato de carona dentro do aplicativo, ou seja, o guia disponibiliza o destino, com o roteiro e a quantidade de vagas em seu veículo e essas vagas poderão ser reservadas pelos passageiros que se interessarem por aquela programação.

O aplicativo valoriza a profissão de Guia de turismo e vem como mais uma forma dos guias ganharem dinheiro dentro de sua área de formação, além disto Travessia vem como uma alternativa para os turistas que gostam de viajar, mas não tem tempo para se programar ou não tem dinheiro para fazer uma viagem de longa duração. O aplicativo tem como objetivo fomentar o turismo em todo o litoral paulista, tornando o acesso de uma praia a outra muito mais fácil e mais cômodo para os turistas.

## **1. FORMULAÇÃO DO PROBLEMA**

Nossa região é rica em atrativos naturais, temos praias belíssimas com características únicas, porém os próprios moradores do litoral não conhecem toda essa riqueza, não tem o costume de viajar para conhecer as praias vizinhas.

Sabendo do potencial turístico da nossa região surgiu o questionamento sobre qual seria o principal motivo para as pessoas deixarem de viajar?

## **2. DELIMITAÇÃO DO TEMA**

O projeto será colocado em prática através do desenvolvimento de um aplicativo que poderá ser baixado gratuitamente tanto por Android quanto pelo sistema IOS, o aplicativo será simples e prático, de forma a simplificar o uso para os usuários.

Ao se cadastrar será necessário inserir informações pessoais essenciais como Nome completo, RG, CPF, data de nascimento, e-mail e endereço, independente se utilizará o app para oferecer caronas ou para se utilizar dela, a diferença no cadastro vem para o condutor que ao selecionar oferecer carona terá que cadastrar o veículo que será utilizado para a realização da viagem, também terá de colocar suas credenciais validas como guia de turismo.

### **3. OBJETIVO GERAL**

O aplicativo fornecerá uma maneira conveniente para que os viajantes encontrem guias de turismo disponíveis que atendam às suas necessidades e preferências. Os guias, por sua vez, poderão se cadastrar na plataforma, fornecer informações sobre seus serviços, veículo e experiência, bem como disponibilizar datas e horários disponíveis para a condução dos passeios.

Além disso, o aplicativo poderá oferecer recursos adicionais, como a possibilidade de os usuários compartilharem suas experiências de viagem por meio de avaliações e comentários, permitindo que outros usuários tenham mais informações para tomar suas decisões. Também poderá incluir informações úteis sobre os destinos, como pontos turísticos, acomodações, restaurantes e transporte público, para auxiliar os viajantes em seu planejamento.

#### **3.1 OBJETIVO ESPECÍFICO**

**Desmistificar a crença de que viajar é algo caro:** O aplicativo irá destacar opções de viagens curtas pelo litoral paulista, mostrando que é possível ter experiências gratificantes sem grandes gastos.

**Facilitar o planejamento e organização de viagens:** O aplicativo fornecerá uma plataforma intuitiva e fácil de usar, onde os usuários poderão encontrar guias de turismo especializados na região do litoral paulista.

**Ampliar as opções de ganhos para os guias de turismo:** O aplicativo abrirá uma nova oportunidade de negócio para os guias de turismo, permitindo que eles alcancem um público mais amplo e tenham uma fonte adicional de renda.

**Oferecer uma experiência personalizada:** O objetivo é permitir que os usuários personalizem suas viagens de acordo com seus interesses e preferências.

**Promover o turismo local:** O aplicativo incentivará o turismo local, destacando as belezas e atrações do litoral paulista.

#### **4. USUÁRIO/BENEFICIÁRIO**

Os usuários são os viajantes e os condutores (guias de turismo) já que todos poderão utilizar o aplicativo de forma simples.

Tanto o condutor (guia de turismo) quanto os viajantes são beneficiários já que os dois ganham vantagens ao utilizar o aplicativo, os turistas através da experiência e conforto proposto e os condutores (guias de turismo) através da monetização do seu trabalho.

## 5. VIABILIDADE

Viabilidade é a qualidade do que é viável (com fortes probabilidades de se levar a cabo ou de se concretizar por reunir todas as circunstâncias/características necessárias). Podemos resumir então que viabilidade nada mais é do que analisar como algo pode alcançar resultados positivos.

### 5.1 VIABILIDADE OPERACIONAL

Profissional de T.I: Esse profissional será responsável pelo desenvolvimento do aplicativo. Eles trabalharão na criação das funcionalidades, programação, testes e implementação do aplicativo. Eles garantirão que o aplicativo seja funcional, seguro e atenda às necessidades específicas do projeto.

Assessor jurídico: Um advogado especializado em questões relacionadas a tecnologia e aplicativos móveis será essencial para fornecer orientação jurídica. Esse profissional avaliará as leis aplicáveis ao seu aplicativo, incluindo proteção de dados, privacidade, termos de uso e regulamentações específicas do setor. Eles também podem ajudar a elaborar políticas internas e garantir que o aplicativo esteja em conformidade com as normas legais vigentes.

Designer gráfico: Um designer gráfico criará a identidade visual da marca e todo o aspecto visual do aplicativo. Isso inclui a criação de logotipos, paleta de cores, ícones, interfaces de usuário e elementos de design que ajudarão a transmitir a identidade e a experiência do usuário desejada. O designer gráfico trabalhará em estreita colaboração com a equipe de desenvolvimento para garantir que o design seja implementado corretamente no aplicativo.

### 5.2 VIABILIDADE ECONÔMICA

1. É importante ressaltar que a Travessia, apesar de ser um aplicativo que pode ser baixado gratuitamente terá uma taxa fixa de 10% em cima do valor de cada viagem fechada dentro do aplicativo (\*esta porcentagem pode sofrer alterações de acordo com a popularidade do aplicativo). Mão de obra: Isso inclui os salários dos desenvolvedores, designers, testadores e outros profissionais envolvidos no desenvolvimento do aplicativo. O custo da mão de obra pode variar dependendo do tamanho

da equipe, do tempo necessário para o desenvolvimento e da taxa horária ou salário dos profissionais envolvidos.

2. Domínio do site/aplicativo: Você precisará adquirir um domínio para o site ou aplicativo, o que geralmente envolve o pagamento de uma taxa anual. Os custos do domínio podem variar dependendo do provedor de serviços e da popularidade do nome de domínio desejado.
3. Hospedagem e infraestrutura: Para disponibilizar o aplicativo aos usuários, você precisará de servidores e infraestrutura de hospedagem. Os custos podem variar dependendo do provedor de hospedagem, da capacidade necessária e dos recursos adicionais, como escalabilidade e segurança.
4. Desenvolvimento do aplicativo: Isso inclui o trabalho de programação e codificação para criar o aplicativo em si. Dependendo das características e funcionalidades desejadas, você pode precisar contratar desenvolvedores especializados em diferentes plataformas (por exemplo, iOS e Android) ou utilizar uma abordagem de desenvolvimento multiplataforma.
5. Design e interface do usuário: Investir em um design atraente e uma interface do usuário intuitiva é importante para a experiência do usuário. Isso pode incluir o trabalho de designers gráficos, designers de interface e especialistas em experiência do usuário (UX).
6. Testes e controle de qualidade: É essencial realizar testes e garantir a qualidade do aplicativo antes de lançá-lo. Isso pode envolver a contratação de testadores de software, a realização de testes beta com usuários reais e a resolução de bugs e problemas de desempenho identificados.
7. Divulgação e marketing: Para atrair usuários para o aplicativo, você precisará investir em divulgação e marketing. Isso pode incluir publicidade online, marketing de conteúdo, participação em eventos, estratégias de mídia social e outros esforços para aumentar a conscientização e a adoção do aplicativo.

Além desses custos, é importante considerar os gastos contínuos de manutenção do aplicativo, como atualizações de software, suporte ao cliente e possíveis melhorias e aprimoramentos.

A proposta é que com esta taxa fixa e com um espaço para publicidades dentro do aplicativo os custos de desenvolvimento e manutenção do app sejam cobertos além de gerar lucro.

### 5.3 VIABILIDADE SOCIAL

É louvável que o projeto também tenha como objetivo incentivar os moradores locais a conhecerem novas praias, cidades vizinhas e patrimônios históricos e culturais da região. Ao envolver os moradores, o projeto pode fortalecer o senso de comunidade e promover um maior interesse na preservação e valorização dos recursos locais.

O aumento do turismo pode ter um impacto econômico positivo nas cidades da Baixada Santista, uma vez que mais visitantes significam maior demanda por produtos e serviços, o que beneficia a economia local.

No entanto, é importante considerar também os possíveis impactos negativos do aumento do turismo, como a sobrecarga de infraestrutura, a preservação ambiental e o equilíbrio entre a atividade turística e a qualidade de vida dos moradores locais. É essencial desenvolver estratégias de planejamento e gestão do turismo de forma sustentável, garantindo que os benefícios sejam maximizados e os impactos negativos minimizados.

Em suma, o aplicativo Travessia e o incentivo ao turismo na região podem trazer benefícios econômicos e promover o conhecimento e apreço pelos recursos locais. No entanto, é importante adotar uma abordagem equilibrada e sustentável para garantir que o crescimento do turismo beneficie tanto os visitantes quanto as comunidades locais. Os principais resultados serão gerar oportunidade de emprego para guias de turismo, movimentar a economia das cidades do litoral paulista e valorizar nossa região.

### 5.4 VIABILIDADE AMBIENTAL

O estudo realizado pelo Le BIPE em 2019 mostrou que a carona compartilhada teve um impacto positivo na redução das emissões de CO<sub>2</sub> no Brasil. Segundo o estudo, as caronas evitaram cerca de 1,6 milhão de toneladas de CO<sub>2</sub> lançadas na atmosfera por ano.

Essa redução significativa nas emissões de CO<sub>2</sub> pode ser atribuída ao fato de que o aplicativo de carona compartilhada, como o Travessia, permite que um maior número de pessoas compartilhe um veículo para o mesmo destino. Isso significa que menos carros são utilizados, reduzindo a quantidade total de emissões de CO<sub>2</sub> produzidas pelo transporte.

Além disso, o estudo aponta que o Brasil está entre os países em destaque na economia de CO<sub>2</sub> por meio de viagens compartilhadas. Isso demonstra que a adoção desse tipo de sistema de transporte tem sido eficaz no país, contribuindo para a diminuição dos níveis de poluição do ar.

A redução das emissões de CO<sub>2</sub> é um aspecto importante na luta contra as mudanças climáticas e na busca por soluções mais sustentáveis no setor de transporte. Iniciativas como a carona compartilhada têm o potencial de desempenhar um papel significativo na redução das emissões de gases de efeito estufa, promovendo uma mobilidade mais sustentável e consciente do meio ambiente.

## 6. JUSTIFICATIVA

Após 2 anos de pandemia a retomada do setor turístico finalmente acontece, neste novo cenário observa-se necessidades diferentes onde as pessoas valorizam mais a vida e não querem perder nenhuma oportunidade, desta forma viagens bate-volta se tornam mais atrativas já que não precisam de tanto planejamento e podem ser realizadas preenchendo qualquer espaço na agenda.

Além disto, as discussões sobre mobilidade estão cada dia mais atuais, e não há como evitar o assunto. O impacto causado pelo aumento do número de carros com só um ocupante impulsionou a criação de novas soluções, desde o incentivo do uso da bicicleta, à priorização no uso do transporte coletivo e aumento da frota de veículos movidos a energia de fontes renováveis. (MOTOROLA, s.d.)

Juntando estes dois fatores se chega ao denominador comum, um aplicativo que proporciona viver experiências únicas através de viagens curtas por todo o litoral paulista, de forma a reduzir carros na rua então consequentemente reduzindo o CO<sub>2</sub>.

O aplicativo traz vantagens para todos os usuários, para os turistas é uma forma mais acessível de viajar, com destinos e roteiros prontos e sem a necessidade de reservar a viagem com tanta antecedência já para os Guias de turismo o aplicativo vem como uma nova possibilidade, expandindo ainda mais o leque de opções, é uma forma de se qualificar como Guia regional e ganhar dinheiro sem precisar se vincular a uma agência de turismo.

É importante ressaltar que o objetivo do aplicativo é fomentar o turismo por todo o litoral paulista, a fim de incentivar que os turistas conheçam destinos diferentes com roteiros que valorizem a cultura local.

## 7. HIPÓTESE

Essas são duas hipóteses que podem ser consideradas para explicar por que muitos brasileiros não conseguem viajar com frequência. No entanto, é importante ressaltar que existem diversas outras variáveis que também podem influenciar nessa questão. Vou detalhar um pouco mais cada uma das hipóteses mencionadas:

Falta de tempo: A jornada de trabalho no Brasil é conhecida por ser longa em comparação com outros países. Isso significa que muitas pessoas passam a maior parte do dia trabalhando e têm pouco tempo livre para se dedicar a outras atividades, como viajar. A falta de tempo para planejar uma viagem com antecedência e a dificuldade em tirar férias ou folgas prolongadas são fatores que contribuem para a limitação das viagens.

Falta de dinheiro: De acordo com a pesquisa do IBGE realizada em 2022 o desejo de viajar de 30,5% dos brasileiros em 2021 foi frustrado pela falta de dinheiro. O levantamento mostra ainda que, dos 62,4 milhões de domicílios onde não foram registradas viagens dos moradores em 2021, 86,2% deles tinham renda inferior a dois salários-mínimos (R\$ 2.200 de acordo com o valor do mínimo naquele ano).

Além da pesquisa realizada pelo IBGE, também foi considerada a pesquisa feita no site do **Reclame Aqui** com 13,7 mil pessoas, entre os dias 20 e 22 de dezembro de 2021, os dados mostram que para 39% dos que não vão fazer as malas, o motivo é a falta de dinheiro. Outros 30,1% alegaram que não conseguiram folga ou férias, e 26% consideram arriscado.

De acordo com os dados apresentados é correto afirmar que grande parte da população deixa de viajar por falta de dinheiro ou por falta de tempo, o que é super compreensível já que o Brasil está entre os 10 países que mais trabalha de acordo com a quantidade de horas, e quando falamos sobre média salarial, o Brasil tem a 2<sup>a</sup> menor colocação em um Ranking com 31 países, ficando na frente apenas do Mexico, como podemos ver na pesquisa realizada em 2021 pela OCDE (Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico).

## 8. METODOLOGIA

A metodologia do TCC é uma descrição detalhada do caminho que você percorrerá para executar seu processo de pesquisa do trabalho. Ou seja, ela orienta em relação aos procedimentos para a coleta e para a análise de dados. Sendo assim, podemos dizer que a metodologia é essencial para dar norteamento a sua pesquisa. (UNIFEOB, 2022)

### 8.1 MÉTODOS DE ABORDAGEM

O processo indutivo geralmente segue uma sequência de etapas. Primeiramente, são feitas observações ou experimentos para coletar dados. Em seguida, com base nesses dados, são identificadas regularidades, padrões ou tendências. A partir dessas regularidades, é formulada uma hipótese ou uma generalização, que busca explicar o fenômeno observado.

No entanto, é importante destacar que as conclusões obtidas por meio do método indutivo não são necessariamente verdadeiras, mas sim prováveis ou plausíveis. Isso ocorre porque, por mais que sejam feitas várias observações que confirmem uma generalização, sempre há a possibilidade de que futuras observações ou experimentos possam invalidar essa generalização. Portanto, o método indutivo não permite chegar a conclusões definitivas ou absolutas, mas sim a inferências com algum grau de probabilidade.

Em contraste com o método indutivo, existe o método dedutivo, que parte de premissas gerais para chegar a conclusões específicas. Nesse caso, se as premissas são verdadeiras, a conclusão deduzida também será verdadeira, desde que as regras lógicas sejam seguidas corretamente. Dessa forma, o método dedutivo é considerado mais seguro e confiável do que o método indutivo em termos de validade lógica das conclusões.

### 8.2 MÉTODOS E PROCEDIMENTOS

Para a execução do projeto, serão empregadas diferentes abordagens de pesquisa, incluindo entrevistas realizadas por meio do Google Forms, análise de gráficos gerados a partir dessas entrevistas e análise de documentos relevantes.

## 9. ANÁLISE SWOT

**Tabela 1 - Análise SWOT**

<b>FORÇA</b>	<b>FRAQUEZA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conexão direta entre viajantes</li> <li>● Compartilhamento de custos</li> <li>● Facilidade de uso e design intuitivo</li> <li>● Amplas opções de escolha</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Segurança e Privacidade</li> <li>● Verificação de Identidade</li> <li>● Dependência dos Guias de turismo</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMEAÇAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Planejamento colaborativo</li> <li>● Acesso a serviços locais</li> <li>● Criar uma comunidade dentro do aplicativo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Fraude e golpes</li> <li>● Concorrência</li> <li>● Criar uma rede de conexões fora do aplicativo</li> </ul>

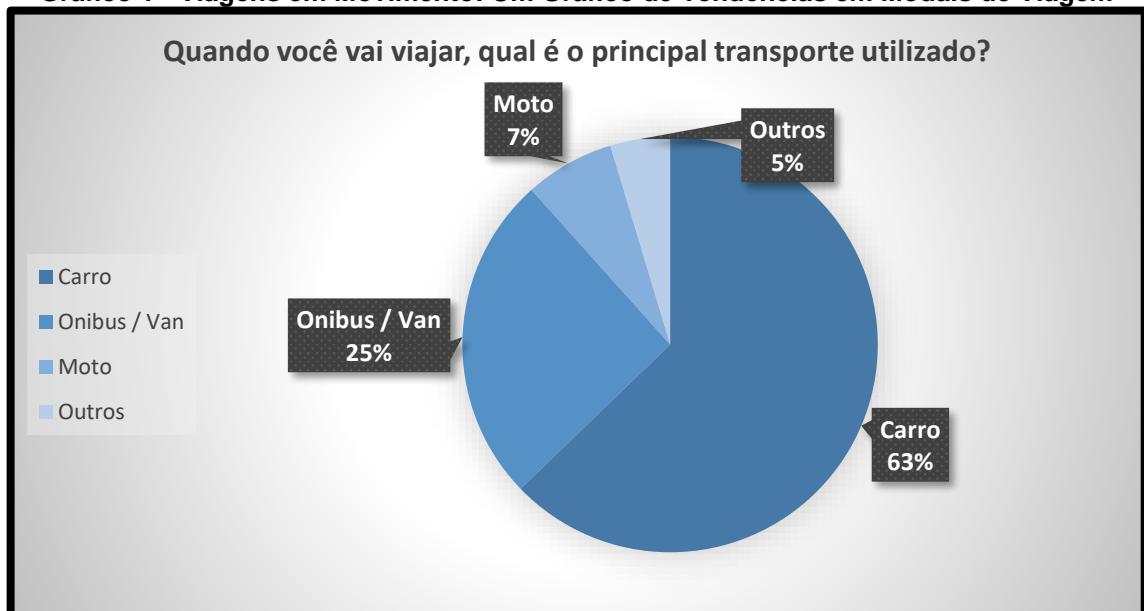
**FONTE:** Autoria própria

### 9.1 PESQUISA DE CAMPO

A pesquisa de campo foi realizada com o objetivo de entender os interesses dos possíveis usuários e a usabilidade do aplicativo.

Para isto, realizamos uma pesquisa com 45 pessoas, sendo 25 homens e 20 mulheres de faixa etária mista de 16 a 60 anos, foram realizadas algumas perguntas, onde as principais estão descritas abaixo:

Gráfico 1 - Viagens em Movimento: Um Gráfico de Tendências em Modais de Viagem



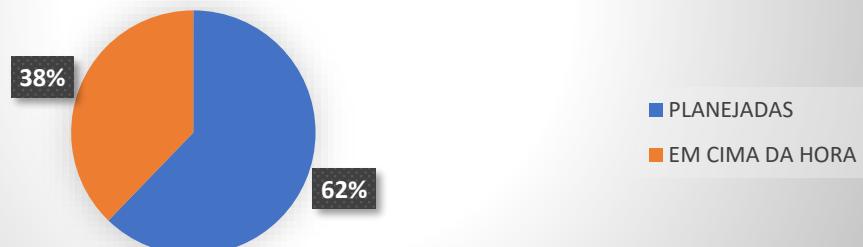
FONTE: Autoria própria

tem o costume de realizar viagens bate e volta?



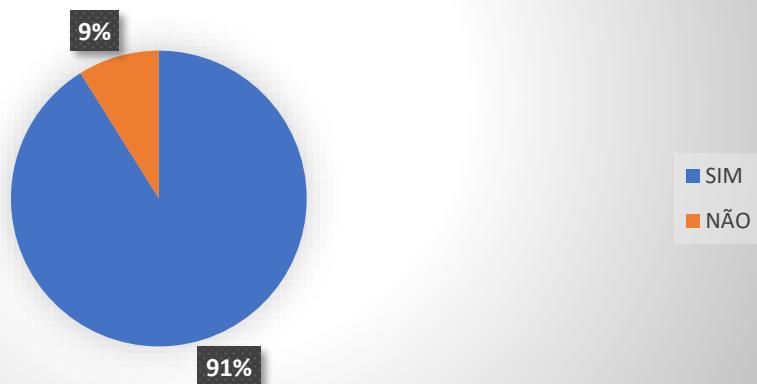
FONTE: Autoria própria

**Sobre viagens, costuma planejar com muita antecedencia ou geralmente decide em cima da hora?**



FONTE: Autoria própria

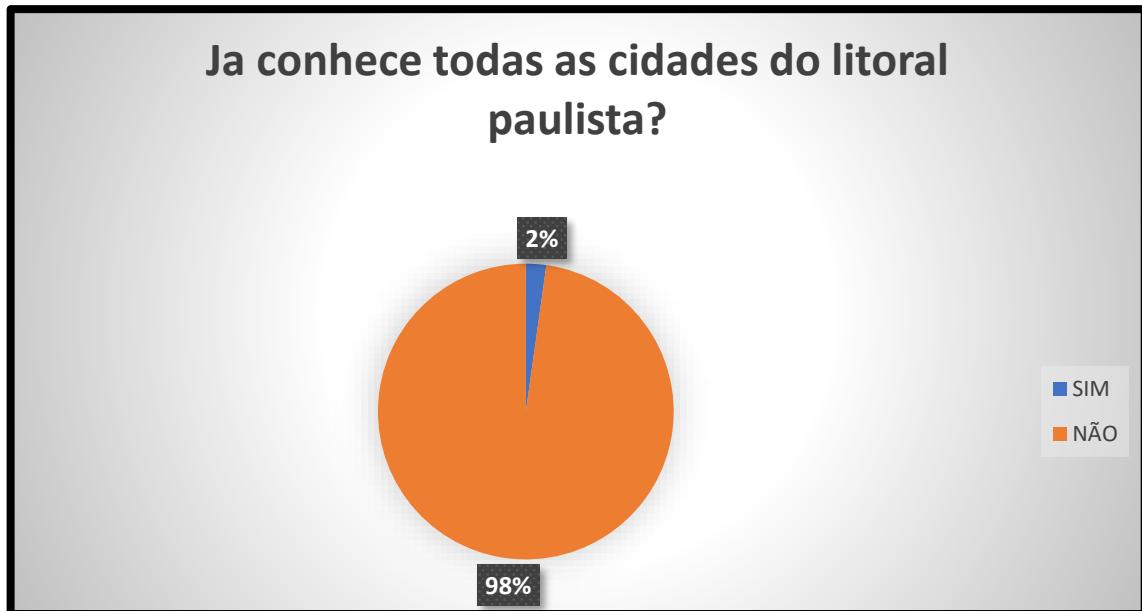
**Você ja utilizou algum aplicativo de carona?  
(uber, blablacar, 99 ou outros)**



FONTE: Autoria própria



FONTE: Autoria própria



FONTE: Autoria própria

## 10. REFERENCIAL TEÓRICO

Viagem compartilhada: Corrida em grupo com amigos ou desconhecidos que estão indo para o mesmo destino.

Turismo de sol e praia: Turismo de Sol e Praia, conforme o MTur, constitui-se das atividades turísticas relacionadas à recreação, entretenimento ou descanso em praias, em função da presença conjunta de água, sol e calor.

Carona: Carona o uso compartilhado em alternância de um automóvel particular por duas ou mais pessoas, para viajarem juntos

Aplicativo: um programa de software desenvolvido para ser utilizado em dispositivos móveis, como smartphones e tablets

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**CAMPOS, M.** (16 de 01 de 2022). O boom das viagens solo na pandemia. Fonte: Estadão: <https://www.estadao.com.br/viagem/sala-vip/o-boom-das-viagens-solo-na-pandemia/>

**Desconhecido.** (14 de 08 de 2013). A importância da gastronomia para o turismo brasileiro. Acesso em 11 de 12 de 2022, disponível em GOV.BR: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/a-importancia-da-gastronomia-para-o-turismo-brasileiro>

**FURTADO.** (2004). A IMPORTÂNCIA DA GASTRONOMIA COMO PATRIMÔNIO CULTURAL. Fonte: Turydes: <https://www.eumed.net/rev/turydes/02/sbb.htm>

**LOPES, J. F.** (14 de 08 de 2013). A importância da gastronomia para o turismo brasileiro. Fonte: gov.br: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/a-importancia-da-gastronomia-para-o-turismo-brasileiro>

***Três em cada 10 brasileiros não viajam por falta de dinheiro.*** (11 de 06 de 2022). Fonte: MONITOR MERCANTIL: <https://monitormercantil.com.br/tres-em-cada-10-brasileiros-nao-viajam-por-falta-de-dinheiro/>

mia-para-o-turismo-brasileiro

## CRONOGRAMA

PERÍODO	2023						2022					
	Janeiro	Fev.	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Etapa da Pesquisa												
INTRODUÇÃO												
FORMULAÇÃO DO PROBLEMA												
DELIMITAÇÃO DO TEMA												
OBJETIVO GERAL												
OBJETIVO ESPECÍFICO												
USUÁRIO BENEFICIÁRIO												
Entrega Parcial do PDTCC (Prévia)												
VIABILIDADE												
VIABILIDADE OPERACIONAL												
VIABILIDADE ECONÔMICA												
VIABILIDADE SOCIAL												
VIABILIDADE AMBIENTAL												
JUSTIFICATIVA												
Apresentação do DTCC												
HIPÓTESE												
METODOLOGIA												
MÉTODOS DE ABORDAGEM												
MÉTODOS E PROCEDIMENTOS												
ANÁLISE SWOT												
PESQUISA DE CAMPO												
REFERENCIAL TEÓRICO												
Coleta de dados												

Fonte: Autoria própria (2022/2023)