



## **ETEC - Adolpho Berezin**

**ANA CAROLINA ALVES**

**MARIA CLARA ARAÚJO RAMOS**

**NICOLLY FREITAS BESERRA DOS SANTOS**

**PATRICK ALAFIM INACIO**

# **DÉFICIT DE EXPLORAÇÃO TURÍSTICA EM REGIÕES DO ESTADO DE SÃO PAULO**

**Agenciamento e Roteirização**

**MONGAGUÁ**

**2023**

**ANA CAROLINA ALVES  
MARIA CLARA ARAÚJO RAMOS  
NICOLLY FREITAS BESERRA DOS SANTOS  
PATRICK ALAFIM INACIO**

**DÉFICIT DE EXPLORAÇÃO TURÍSTICA EM REGIÕES DO  
ESTADO DE SÃO PAULO**

**Agenciamento e Roteirização**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado como exigência para obtenção da Habilitação Profissional Técnica de TURISMO RECEPTIVO, no Eixo Tecnológico Turismo, Hospitalidade e Lazer, à Escola Técnica Estadual Adolpho Berezin, sob orientação do Professor Marcelo Hipólito de Moura.

**MONGAGUÁ**

**2023**

## **DEDICATÓRIA**

Esse trabalho é dedicado à nossa ex-colega de turma e amiga Karoline Lucio Greghi, que estava conosco no início do projeto e no meio do processo precisou se mudar por motivos pessoais, mas mesmo com a distância nunca deixou de nos ajudar e apoiar. Foi uma integrante de extrema importância no trabalho e sua saída inesperada fez uma falta muito grande para todos nós.

## **AGRADECIMENTOS**

Agradecemos primeiramente ao nosso orientador de TCC professor Marcelo Hipólito por estar conosco desde o início nos auxiliando durante todo o processo de construção desse trabalho. Damos nosso agradecimento também a todos os professores do curso que sempre se disponibilizaram a ajudar com qualquer dúvida sempre muito atenciosos e compreensivos.

*VIAJAR...*

*é NAVEGAR no imaginário,*

*é BUSCAR o sonho,*

*é ALIVIAR a alma*

(Rinaldo Pedro)

## **RESUMO**

A proposta aborda a criação de uma agência de viagens online especializada em promover e organizar viagens para pequenas cidades turísticas no Estado de São Paulo, com o intuito de impulsionar o setor turístico local.

Para embasar e fundamentar o projeto, foram realizadas pesquisas abrangentes em sites especializados, livros e outras fontes relevantes. Essas pesquisas permitiram obter informações valiosas sobre as características únicas, os atrativos turísticos e a infraestrutura disponível nas cidades selecionadas.

Além disso, uma pesquisa de campo foi conduzida para validar a viabilidade e o potencial dessas pequenas cidades como destinos turísticos. Os resultados obtidos demonstraram o interesse das pessoas em conhecer esses destinos, bem como a disponibilidade de recursos e serviços necessários para a realização de viagens satisfatórias.

Com base nas informações coletadas, o projeto da agência de viagens visa preencher uma lacuna no mercado, conectando viajantes que desejam explorar o charme e a riqueza cultural das pequenas cidades do Estado de São Paulo.

Além de fornecer um serviço de qualidade e uma experiência enriquecedora para os viajantes, a agência também busca impulsionar o desenvolvimento socioeconômico dessas localidades, estimulando o turismo e promovendo o reconhecimento de suas belezas e atrações.

Por meio de estratégias inovadoras de marketing e parcerias estratégicas com empresas locais, a agência visa aumentar a visibilidade e a atratividade dessas cidades como destinos turísticos, atraindo um fluxo maior de visitantes e contribuindo para o crescimento econômico sustentável dessas comunidades. Dessa forma, o projeto busca estabelecer uma agência de viagens totalmente digital comprometida em oferecer experiências únicas, explorar o potencial turístico das pequenas cidades paulistas e contribuir para o desenvolvimento do turismo no Estado de São Paulo como um todo.

**PALAVRAS-CHAVE:** Agência de viagens, pequenas cidades, pesquisas, turismo.

## **ABSTRACT**

The proposal focuses on the creation of an online travel agency specialized in promoting and organizing trips to small tourist cities in the state of São Paulo, with the aim of boosting the local tourism industry.

To support and substantiate the project, comprehensive research has been conducted on specialized websites, books, and other relevant sources. This research has provided valuable information about the unique characteristics, tourist attractions, and available infrastructure in the selected cities.

Additionally, a field survey was carried out to validate the feasibility and potential of these small cities as tourist destinations. The results obtained demonstrated people's interest in visiting these destinations, as well as the availability of necessary resources and services to ensure satisfactory trips.

Based on the gathered information, the travel agency project aims to fill a gap in the market by connecting travelers who wish to explore the charm and cultural richness of small cities in the state of São Paulo. In addition to providing quality service and enriching experiences for travelers, the agency also seeks to drive the socioeconomic development of these localities by stimulating tourism and promoting recognition of their beauty and attractions.

Through innovative marketing strategies and strategic partnerships with local businesses, the agency aims to increase the visibility and attractiveness of these cities as tourist destinations, attracting a larger influx of visitors and contributing to the sustainable economic growth of these communities.

In this way, the project aims to establish a fully digital travel agency committed to offering unique experiences, exploring the tourism potential of small cities in São Paulo, and contributing to the development of tourism in the state as a whole.

**Keywords:** Travel agency, small tourist cities, research, tourism.

## **LISTA DE ILUSTRAÇÕES**

<b>FIGURA 1 - EXPLORANDO ROTAS: UMA JORNADA TURÍSTICA PELO TRANSPORTE .....</b>	<b>28</b>
<b>FIGURA 2 - REFÚGIOS DE HOSPEDAGEM: UMA PAISAGEM DE ACOMODAÇÕES PARA TODOS OS ESTILOS.....</b>	<b>29</b>
<b>FIGURA 3 - SABORES EM CENA: UMA DEGUSTAÇÃO VISUAL DOS SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO .....</b>	<b>29</b>
<b>FIGURA 4 - DESTINOS ENCANTADOS: UMA JORNADA PELAS ATRAÇÕES TURÍSTICAS DO MUNDO .....</b>	<b>30</b>
<b>FIGURA 5 - GUIANDO SUA EXPERIÊNCIA: O SUPORTE E INFORMAÇÃO QUE TRANSFORMAM VIAGENS EM MEMÓRIAS INESQUECÍVEIS .....</b>	<b>31</b>

## **LISTA DE GRÁFICOS E TABELAS**

<b>GRÁFICO 1 - ESCOLHA DA CIDADE .....</b>	<b>22</b>
<b>GRÁFICO 2 - CONHECIMENTOS DOS PONTOS TURÍSTICOS .....</b>	<b>23</b>
<b>GRÁFICO 3 - INTERESSE PELAS LOCALIDADES .....</b>	<b>23</b>
<b>GRÁFICO 4 - RENDA SALARIAL.....</b>	<b>24</b>
<b>GRÁFICO 5 - QUANTO ESTÁ DISPOSTO A PAGAR .....</b>	<b>24</b>
<b>GRÁFICO 6 - PERÍODO DE VIAGEM .....</b>	<b>25</b>
<b>GRÁFICO 7 - EXPECTATIVA DE VIAGEM.....</b>	<b>25</b>
<b>GRÁFICO 8 - EXPECTATIVA DE ATENDIMENTO .....</b>	<b>26</b>
<b>GRÁFICO 9 - INTERESSE EM ATUAR NO TURISMO.....</b>	<b>26</b>
<b>TABELA 1 - ANÁLISE SWOT .....</b>	<b>22</b>

## SUMÁRIO

DEDICATÓRIA.....	3
AGRADECIMENTOS .....	4
RESUMO.....	6
ABSTRACT .....	7
LISTA DE ILUSTRAÇÕES .....	8
LISTA DE GRÁFICOS E TABELAS .....	9
SUMÁRIO.....	10
INTRODUÇÃO .....	11
FORMULAÇÃO DO PROBLEMA.....	12
DELIMITAÇÃO DO TEMA.....	13
OBJETIVO GERAL .....	14
3.1 OBJETIVO ESPECÍFICO .....	14
4. USUÁRIO BENEFICIÁRIO.....	15
5. VIABILIDADES .....	16
5.1 VIABILIDADE OPERACIONAL .....	16
5.2 VIABILIDADE ECONÔMICA .....	16
5.3 VIABILIDADE SOCIAL .....	17
5.4 VIABILIDADE AMBIENTAL .....	17
6. JUSTIFICATIVA .....	18
7. HIPÓTESES.....	19
8. MÉTODOLOGIA.....	20
8.1 MÉTODOS DE ABORDAGEM .....	20
8.2 MÉTODOS E PROCEDIMENTOS .....	20
9. ANÁLISE SWOT .....	22
9.1 PESQUISA DE CAMPO .....	22
10. REFERENCIAL TEÓRICO .....	27
10.1 EXPLORAÇÃO TURÍSTICA.....	27
10.2 INFRAESTRUTURA NO TURISMO .....	28
10.3 MÃO DE OBRA.....	31
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	33

## INTRODUÇÃO

De acordo com o site Regionalização turismo

“A roteirização auxilia o processo de identificação, elaboração e consolidação de novos roteiros turísticos e, além disso, tem como função apontar a necessidade de aumento dos investimentos em projetos já existentes seja na melhoria da estrutura atual, seja na qualificação dos serviços turísticos oferecidos. Dessa forma, o processo de roteirização pode contribuir para o aumento do número de turistas que visitam uma região e do seu prazo médio de permanência nos destinos, estimulando, como já dissemos, a circulação da riqueza ali gerada [...].”.

Tendo em vista a roteirização é de uma grande importância para tudo o que se diz em relação ao turismo

Segundo Gorni, Dreher e Machado (2009, p.6) “a Internet facilitou o trabalho das agências de viagens, pois disponibiliza o recebimento e fornecimento de um grande volume de informações”. Sendo pertinente ressaltar ainda que, para o autor, em alguns casos, a Internet pode substituir a função de uma agência, uma vez que o uso do meio permite aos clientes organizarem sua própria viagem, consultar roteiros, meios de hospedagens, dentre outros, realizar reservas de passagens.

## **FORMULAÇÃO DO PROBLEMA**

De acordo com análises baseadas em um Trabalho de conclusão de curso (analio, 2022) já elaborado por uma ex-aluna do curso técnico em turismo receptivo, Roberta Ramos Análio, na qual o tema abordado por ela é “A importância do marketing para o turismo nas pequenas cidades” e em pesquisas de campo realizadas pela equipe, foi-se notado que o problema dessas cidades se trata da divulgação dos pontos turísticos, ou seja, elas não têm um marketing forte dificultando então de mostrar o seu potencial tanto no valor histórico popular quanto no econômico

## **DELIMITAÇÃO DO TEMA**

O projeto teve início em agosto de 2022 na Escola técnica estadual Adolpho Berezin na cidade de Mongaguá e seu término será em julho de 2023 possuindo duração de 11 meses.

## OBJETIVO GERAL

Criar uma agência de viagens, no qual o foco principal é expandir atrações de cidades do estado de São Paulo que não tem a valorização necessária, porém contendo vários atrativos turísticos e históricos em sua localidade.

### 3.1 OBJETIVO ESPECÍFICO

- Desenvolvimento de um site
- Divulgação das atrações e pontos das regiões
- Levantamento e acesso às informações das cidades
- Venda de pacote de viagens para essas localidades

#### **4. USUÁRIO BENEFICIÁRIO**

Os Turistas e os próprios moradores da cidade que serão beneficiados de forma econômica por conta do aumento das vendas locais

## 5. VIABILIDADES

Segundo (Vale, 2020)entende-se por análise de viabilidade, um estudo sobre a proposta de um empreendimento que avalia o tamanho de mercado, a aceitação de um produto ou um serviço e estima o retorno financeiro do negócio antes da fase de desenvolvimento.

(Conceito, 2019)Viabilidade é a qualidade do que é viável (com fortes probabilidades de se levar a cabo ou de se concretizar por reunir todas as circunstâncias e/ou características necessárias).

A partir desses conceitos, podemos entender que, análise de viabilidade, é o estudo de como um serviço, projeto ou produto pode ser implantado e pode ter êxito.

### 5.1 VIABILIDADE OPERACIONAL

Será necessário um profissional de marketing que tenha conhecimento de Ferramentas para gestão de projetos; Plataformas de análise competitiva e pesquisa; Ferramentas de análise de performance; Ferramentas para relacionamento com cliente; Ferramentas para gestão de canais; Ferramentas de produção.

Ele irá trabalhar realizando ranqueamento eficiente nos motores de busca; taxas de conversão mais altas; fidelização de clientes; trazer mais tráfego para seu blog, site ou e-commerce; aperfeiçoar o engajamento nas redes sociais.

Para a criação do site será necessário um médio inicial de R\$ 1.000 à R\$ 9.000 para um site de 8 a 16 páginas, possuindo um custo anual de R\$ 800 à R\$ 2.200 para manutenção. O profissional técnico de informática será necessário nessa etapa e deve levar em consideração o tipo de site e número de páginas; Domínio; Hospedagem; Design (layout do site); Tecnologia utilizada; Componentes adicionais; Manutenção.

### 5.2 VIABILIDADE ECONÔMICA

Como a realização da mão de obra não é de graça haveria um certo custo a ser gasto para o pagamento dos funcionários tanto o de marketing quanto o programador. Sendo assim o valor estimado seria de R\$ 350 a R\$ 1.500 para o profissional de marketing já para o programador o valor equivalente é de R\$ 1.000 a R\$ 5.000.

### 5.3 VIABILIDADE SOCIAL

A viabilidade social do projeto é trazer cultura e lazer para os turistas, mas também para os moradores das cidades que terão mais fonte de renda e empregabilidade por conta do aumento de turistas, e para as cidades teria mais divulgações e visibilidade.

### 5.4 VIABILIDADE AMBIENTAL

Como a solução seria a criação de um site, não haveria nenhum impacto ambiental, mas teria a implementação de excursões para ajudar no aumento da demanda de turistas nas cidades, sendo assim o automóvel utilizado para a realização das excursões é um ônibus e pode haver um impacto ambiental negativo como a poluição (ar, sonora, visual) e a liberação de ar poluente do transporte, nessas cidades tendo mais visibilidade e divulgação convocaria a atenção de órgãos ambientais para tratar de áreas com poluição ou degradação e para conservar pontos ambientais turísticos.

## 6. JUSTIFICATIVA

O turismo no espaço de pequenas comunidades, segundo Cavaco (2001), é um turismo de espaços naturais e, sobretudo, de espaços humanizados, ativos ou apenas contemplativos, que asseguram um regresso ao passado pela cultura.

De acordo com Trigueiro (2001), o turismo não causa apenas impactos negativos, mas, pode trazer uma série de benefícios para uma localidade. Dentre eles, destaca-se a geração de empregos diretos e indiretos em setores, como hotelaria, restaurantes, bares e similares, transportes, agências de viagens, financeiro, de atividades culturais e esportivas. Um outro benefício diz respeito ao efeito multiplicador dos gastos diretos e indiretos dos turistas, o que proporciona uma grande movimentação na economia da localidade. Um terceiro benefício a se destacar advém das receitas dos impostos gerados pelos turistas e cobrados pelos governos. Um outro benefício mencionado a ser mencionado é o fato de o turista também incentivar a exportação dos produtos locais.

## 7. HIPÓTESES

- Pouca procura pelos serviços;
- Problemas administrativos;
- Falta de interesse do público sobre os destinos;
- Financeiro do público.

## 8. MÉTODOLOGIA

Segundo Bruyne (1991), a metodologia é a lógica dos procedimentos científicos em sua gênese e em seu desenvolvimento, não se reduz, portanto, a uma “metrologia” ou tecnologia da medida dos fatos científicos.

A metodologia deve ajudar a explicar não apenas os produtos da investigação científica, mas principalmente seu próprio processo, pois suas exigências não são de submissão estrita a procedimentos rígidos, mas antes da fecundidade na produção dos resultados. (BRUYNE, 1991 p. 29).

### 8.1 MÉTODOS DE ABORDAGEM

Hipotético-dedutivo é uma modalidade de método científico que se inicia com um problema ou uma lacuna no conhecimento científico, passando pela formulação de hipóteses e por um processo de inferência dedutiva, o qual testa a predição da ocorrência de fenômenos abrangidos pela referida hipótese. (PRODANOV; FREITAS,2013)

Quando se tem vários fenômenos particulares, leis ou hipóteses que quer explicar ou unificar, formula-se uma ou mais hipóteses; A teoria ou as hipóteses, assim produzidas seriam então desenvolvidas por meio de raciocínios dedutivo, testadas e substituídas caso necessário. Num sentido geral, todas as inferências indutivas reduzem-se ao método hipotético-dedutivo. (MATTAR,2017).

### 8.2 MÉTODOS E PROCEDIMENTOS

As pesquisas bibliográficas são fundamentais para a obtenção de informações confiáveis e embasadas em fontes diversas. Elas envolvem a busca de referências em uma ampla gama de recursos, tais como sites, livros, vídeos, revistas, entrevistas e até mesmo a realização de pesquisas de campo.

A consulta a sites é uma forma de acessar informações disponíveis online, permitindo a busca de artigos científicos, relatórios, documentos governamentais, entre outros materiais relevantes para a pesquisa. No entanto, é importante ter cuidado com a veracidade e a confiabilidade das fontes online, verificando a reputação dos sites e avaliando a qualidade do conteúdo.

Os livros são uma fonte clássica de conhecimento e podem fornecer informações detalhadas e abrangentes sobre um determinado tema. Além disso, eles geralmente passam por um processo rigoroso de revisão e edição antes de serem publicados, o que contribui para a credibilidade das informações encontradas.

Os vídeos também podem ser uma fonte valiosa de informações, especialmente quando se busca conteúdo multimídia ou demonstrações visuais. É importante considerar a fonte do vídeo, a qualificação dos apresentadores e se o conteúdo é respaldado por pesquisas ou referências adicionais.

As revistas acadêmicas e científicas são publicações especializadas que passam por um processo de revisão por pares, onde especialistas na área avaliam a qualidade e a validade dos artigos submetidos. Essas revistas são consideradas fontes confiáveis de informações científicas e podem oferecer estudos de caso, pesquisas empíricas e revisões de literatura relevantes para o trabalho acadêmico.

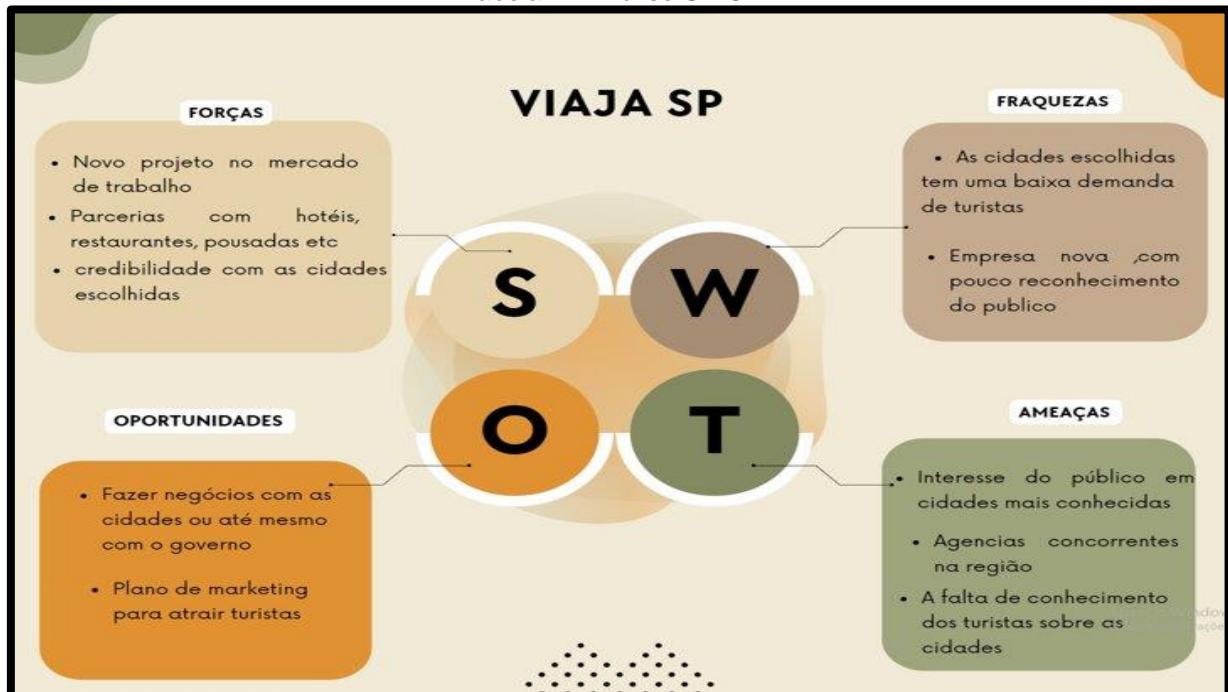
Entrevistas com especialistas, profissionais ou pessoas com experiência prática em determinado campo podem fornecer perspectivas únicas e insights valiosos. Ao conduzir entrevistas, é importante ter um protocolo estruturado, obter consentimento dos entrevistados e garantir a confidencialidade dos dados quando necessário.

A pesquisa de campo envolve a coleta direta de dados em um ambiente real, seja por meio de observação, entrevistas, questionários ou experimentos. Essa abordagem permite ao pesquisador obter informações de primeira mão e contextuais sobre o tema em estudo. A pesquisa de campo requer planejamento cuidadoso, seleção adequada de amostras e consideração ética ao lidar com os participantes.

Em resumo, a realização de pesquisas bibliográficas abrangentes, que englobem sites, livros, vídeos, revistas, entrevistas e pesquisa de campo, proporciona uma base sólida para a obtenção de informações confiáveis e relevantes. Com uma ampla gama de fontes à disposição, os pesquisadores podem explorar diferentes perspectivas, aprofundar seu conhecimento e embasar suas conclusões de forma mais sólida.

## 9. ANÁLISE SWOT

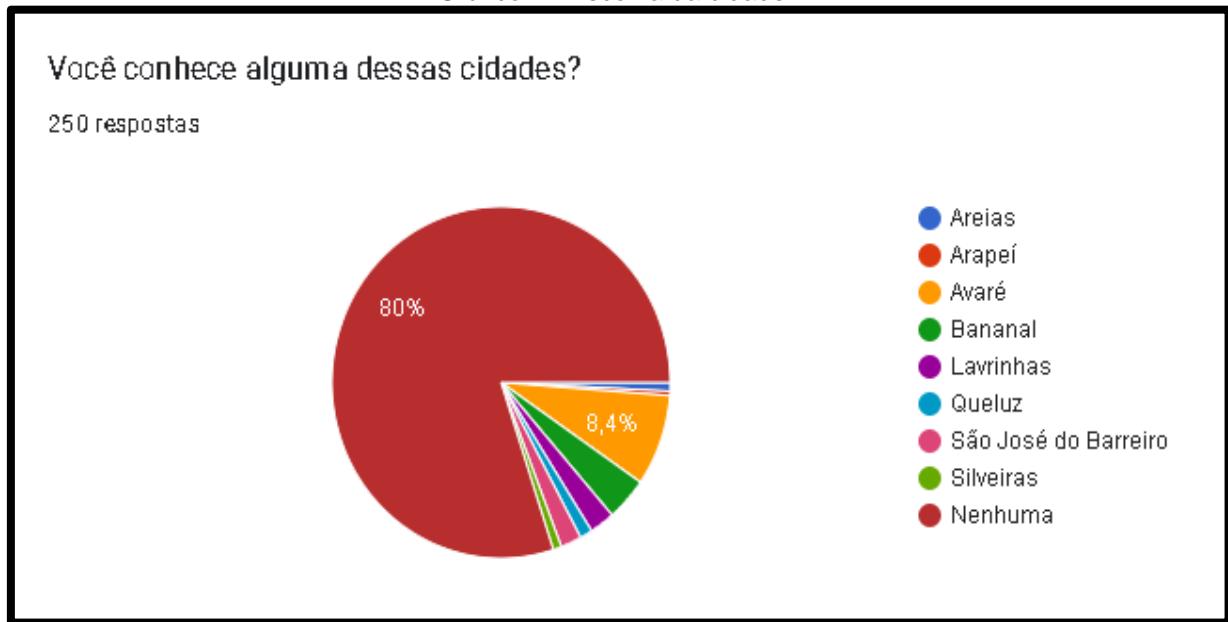
Tabela 1 - Análise SWOT



FONTE: Autoria própria

### 9.1 PESQUISA DE CAMPO

Gráfico 1 - Escolha da cidade



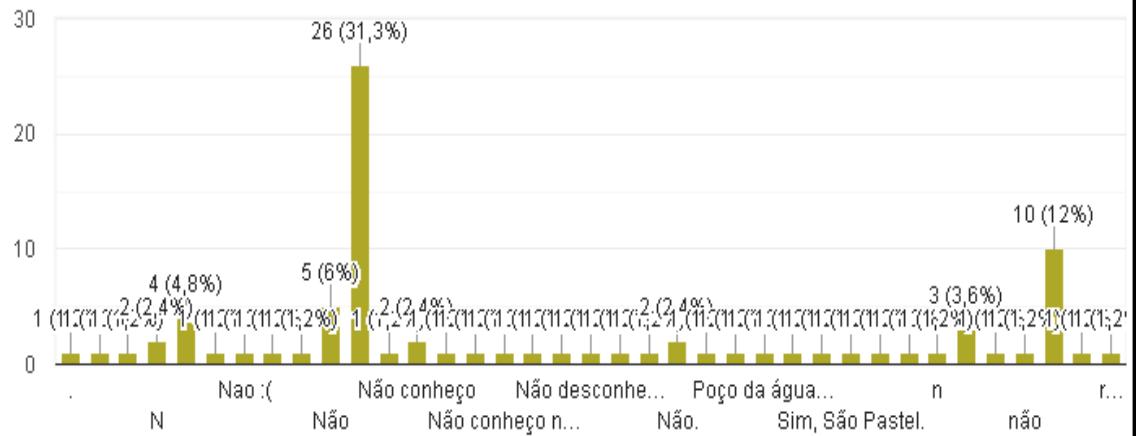
FONTE: Autoria própria

Gráfico 2 - Conhecimentos dos pontos turísticos

Se sim, você conhece algum ponto turístico dessa cidade?



83 respostas

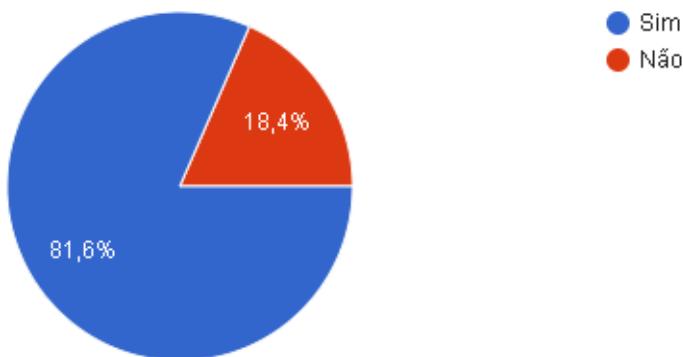


**FONTE:** Autoria própria

Gráfico 3 - Interesse pelas localidades

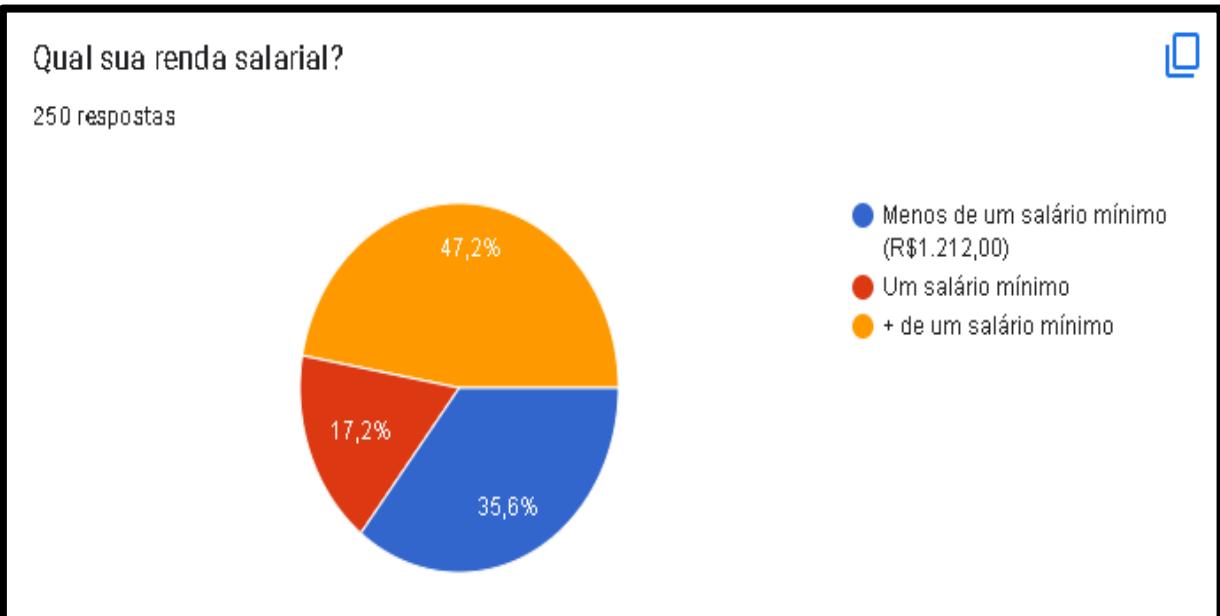
Você tem interesse em conhecer algum ponto turístico dessas localidades? (caso desconheça)

250 respostas



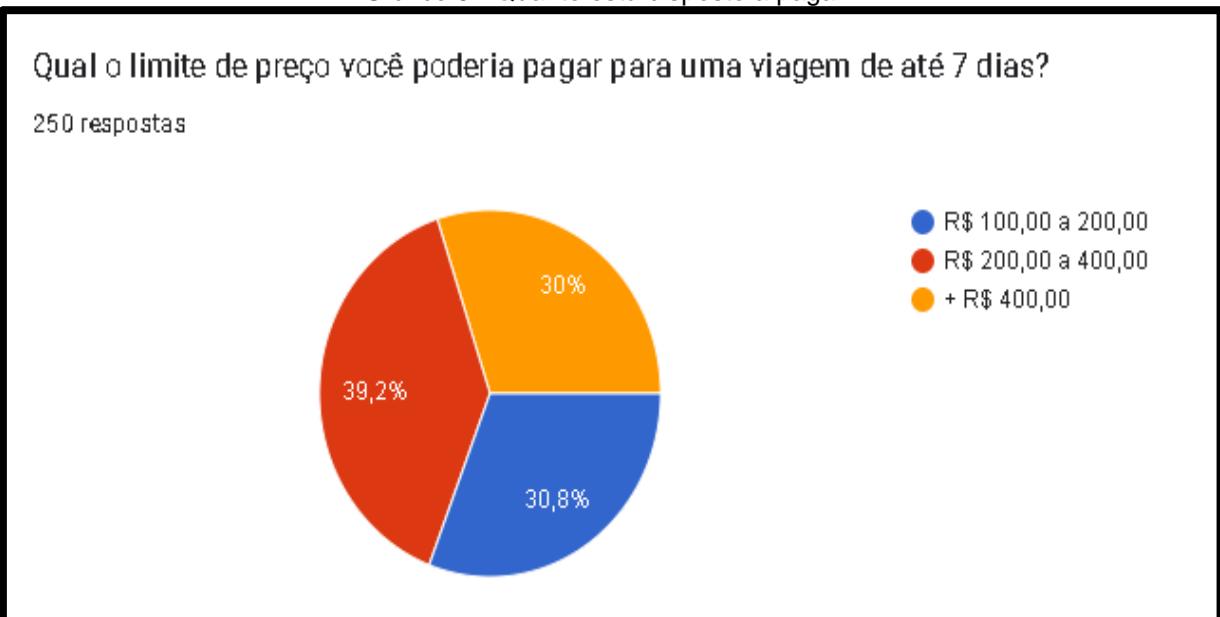
**FONTE:** Autoria própria

Gráfico 4 - Renda Salarial



FONTE: Autoria própria

Gráfico 5 - Quanto está disposto a pagar

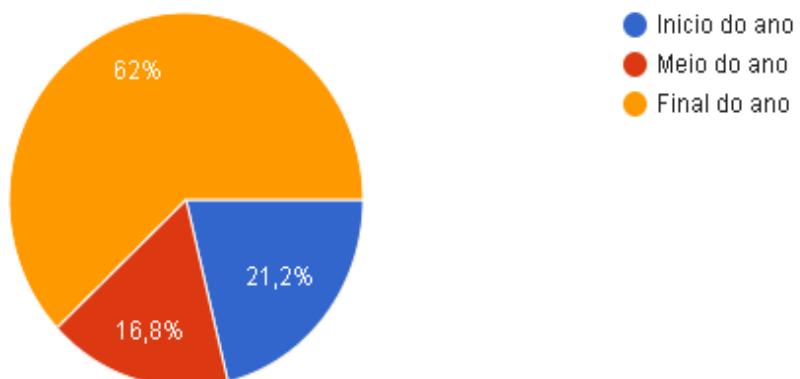


FONTE: Autoria própria

Gráfico 6 - Período de viagem

Qual época você costuma viajar?

250 respostas



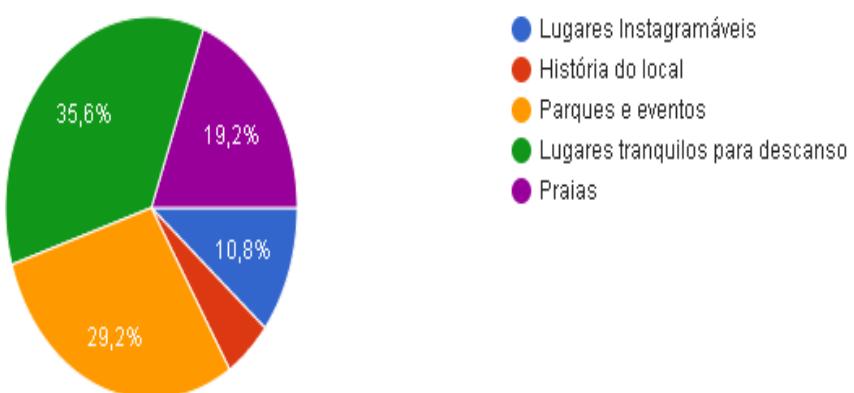
FONTE: Autoria própria

Gráfico 7 - Expectativa de viagem

O que você procura nas viagens?

Copiar

250 respostas

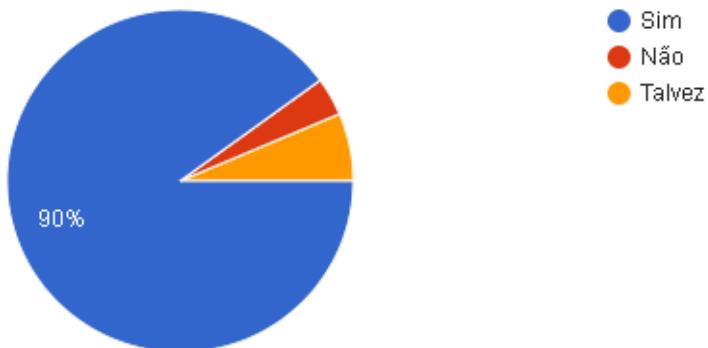


FONTE: Autoria própria

**Gráfico 8 - Expectativa de atendimento**

Você acha que um bom atendimento ao cliente pode interferir na experiência do cliente?

250 respostas

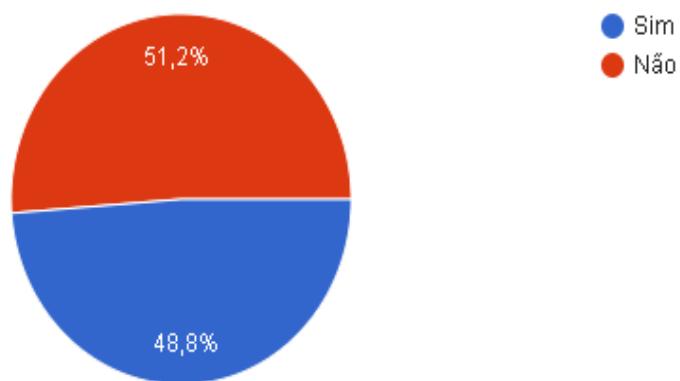


**FONTE:** Autoria própria

**Gráfico 9 - Interesse em atuar no turismo**

Você teria interesse em trabalhar na área de turismo?

250 respostas



**FONTE:** Autoria própria

## 10. REFERENCIAL TEÓRICO

### 10.1 EXPLORAÇÃO TURÍSTICA

A exploração turística refere-se à atividade de visitar e conhecer lugares diferentes por prazer, entretenimento, educação ou relaxamento. Os turistas viajam para destinos turísticos para experimentar novas culturas, paisagens, culinária e atividades recreativas.

A indústria do turismo é uma das maiores e mais importantes do mundo, com impacto significativo na economia global. A exploração turística pode ocorrer em várias formas, como turismo de aventura, turismo cultural, turismo de praia, turismo de negócios e muitos outros. Os destinos turísticos geralmente oferecem uma variedade de atrações e serviços para atrair visitantes. Isso pode incluir locais históricos, parques nacionais, praias, museus, hotéis, restaurantes e atividades recreativas, como esportes aquáticos, trilhas para caminhadas, passeios de barco e muito mais.

No entanto, é importante considerar o impacto do turismo no meio ambiente e nas comunidades locais. A exploração turística pode levar a problemas como superlotação, poluição, degradação ambiental e impacto cultural. Portanto, é essencial promover um turismo sustentável, que minimize esses impactos negativos e beneficie tanto os visitantes quanto as comunidades locais.

As agências de turismo desempenham um papel importante na organização e promoção de viagens e pacotes turísticos. Elas podem fornecer informações sobre destinos, reservar acomodações, planejar itinerários e oferecer orientação aos turistas durante suas viagens.

Em resumo, a exploração turística é uma atividade popular que permite às pessoas explorar e descobrir novos lugares, culturas e experiências.

É importante praticar um turismo responsável e sustentável para preservar os recursos naturais e culturais dos destinos turísticos para as gerações futuras.

## 10.2 INFRAESTRUTURA NO TURISMO

A infraestrutura desempenha um papel fundamental no setor do turismo, pois fornece as bases necessárias para o funcionamento eficiente e seguro das atividades turísticas. A infraestrutura turística abrange uma ampla gama de elementos físicos e serviços que suportam a indústria do turismo em um determinado destino. Aqui estão alguns exemplos de infraestrutura no turismo:

1. Transporte: Um sistema de transporte eficiente é essencial para permitir que os turistas se desloquem de forma conveniente e segura. Isso pode incluir aeroportos, portos, estações ferroviárias, rodovias e redes de transporte público que conectam diferentes áreas dentro de um destino turístico.

**Figura 1 - Explorando Rotas: Uma Jornada Turística pelo Transporte**



**FONTE:** Governo do estado de São Paulo

2. Acomodações: Hotéis, resorts, pousadas, albergues e outras formas de acomodações são parte fundamental da infraestrutura turística. Essas instalações fornecem alojamento para os turistas, variando em termos de tamanho, conforto, categoria e preço.

**Figura 2 - Refúgios de Hospedagem: Uma Paisagem de Acomodações para Todos os Estilos**



FONTE: Terravista Brasil

3. Serviços de alimentação: Restaurantes, cafés, bares e outras opções de alimentação são necessárias para atender às necessidades dos turistas em termos de refeições e bebidas. A variedade de opções gastronômicas disponíveis pode influenciar significativamente a experiência do visitante.

**Figura 3 - Sabores em Cena: Uma Degustação Visual dos Serviços de Alimentação**



FONTE: Liguinum

4. Atrações turísticas: Locais históricos, museus, parques temáticos, praias, áreas naturais protegidas e outras atrações turísticas são parte integrante da infraestrutura turística. Essas atrações desempenham um papel importante na atração de turistas e proporcionam experiências únicas.

**Figura 4 - Destinos Encantados: Uma Jornada Pelas Atrações Turísticas do Mundo**

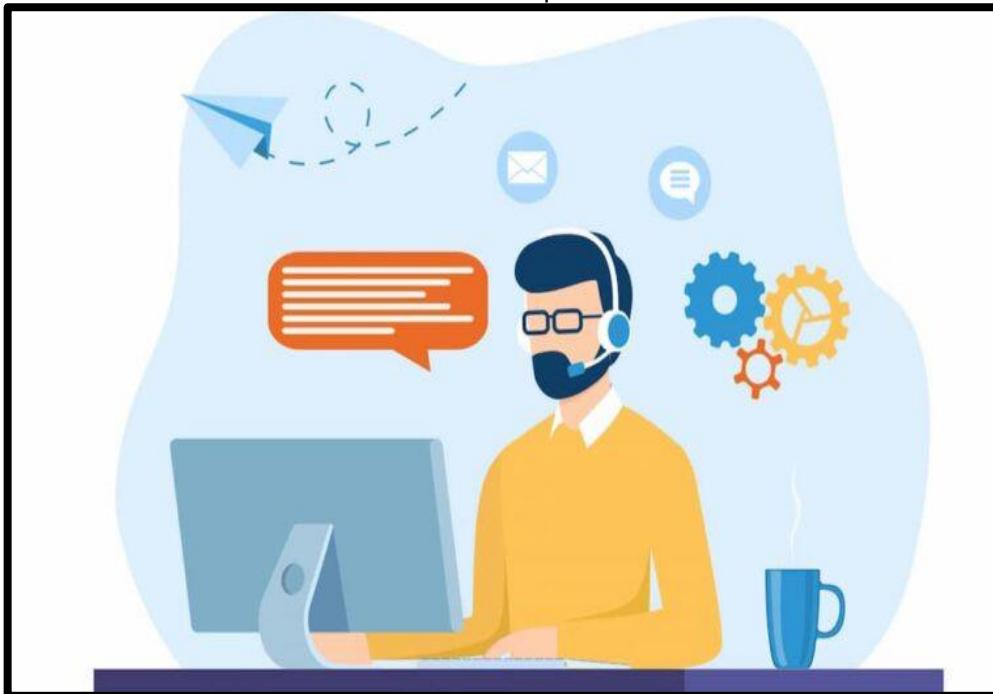


**FONTE:** Detalhes do viajante

5. Infraestrutura de lazer e entretenimento: Instalações esportivas, centros de lazer, teatros, cinemas, shopping centers e outros espaços de entretenimento também fazem parte da infraestrutura turística. Essas opções de lazer complementam as experiências turísticas e proporcionam atividades adicionais para os visitantes.

6. Serviços de informação e suporte: Centros de informações turísticas, guias turísticos, agências de viagens e serviços de tradução são exemplos de serviços que fornecem suporte aos turistas. Esses serviços ajudam os visitantes a obter informações sobre o destino, planejar itinerários e superar barreiras linguísticas ou culturais.

**Figura 5 - Guiando sua Experiência: O Suporte e Informação que Transformam Viagens em Memórias Inesquecíveis**



**FONTE:** Foco nos negócios

É importante que a infraestrutura turística seja desenvolvida e mantida adequadamente para garantir que os turistas tenham uma experiência positiva e segura. Além disso, a infraestrutura deve ser adaptada para atender às necessidades específicas de diferentes tipos de turistas, como turistas de lazer, turistas de negócios, turistas de aventura, entre outros.

### 10.3 MÃO DE OBRA

O Portal oficial do Governo do Estado de São Paulo (2020) cita que a cidade conta com uma variedade de atrações culturais, históricas e naturais, ressaltando que a cidade é um popular destino para turistas nacionais e internacionais.

A indústria do turismo contribui significativamente para a criação de empregos, crescimento econômico e desenvolvimento sustentável do estado.

De acordo com o artigo divulgado no site oficial do Visite São Paulo (2020) a cidade é conhecida por sua capital internacional, São Paulo, um importante centro financeiro, cultural e gastronômico.

A cidade atrai turistas do mundo todo por sua arquitetura deslumbrante, museus renomados como o Museu de Belas Artes de São Paulo (MASP) e o Estado, e eventos importantes como a Bienal de São Paulo e o São Paulo "Fashion Week". O turismo de negócios também tem papel importante na cidade. Centros de congressos e feiras de negócios atraem empresários e profissionais das mais diversas áreas.

A revista oficial da Universidade de São Paulo (USP) cita que além da cidade de São Paulo, o estado possui diversos destinos turísticos como por exemplo, a cidade histórica de São Luis do Paraitinga que é famosa por preservar os carnavais tradicionais e sua arquitetura. Conhecida como a "Suíça do Brasil", Campos do Jordão é um refúgio de montanha que atrai visitantes com seu clima fresco, paisagens encantadoras e festivais de inverno.

O governo do estado reconhece a importância do turismo e tem implementado políticas de fomento a esse setor. Investimento em infraestrutura, promoção de destinos turísticos e incentivos fiscais são algumas das estratégias para atrair mais turistas. Além disso, foram formadas parcerias público-privadas para desenvolver projetos turísticos e proteger o patrimônio cultural e natural do estado.

Em suma, o turismo no Estado de São Paulo desempenha um papel importante na economia, pois impulsiona o crescimento e gera empregos.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- FERREIRA**, Sidney Geraldo. Os impactos do turismo nas pequenas cidades. Universidade Federal de Lavras. Lavras – MG. 21/10/2005. Disponível em: [http://repositorio.ufla.br/jspui/bitstream/1/2611/1/DISSERTA%C3%87%C3%83O\\_Os%20impactos%20do%20turismo%20nas%20pequenas%20cidades.pdf](http://repositorio.ufla.br/jspui/bitstream/1/2611/1/DISSERTA%C3%87%C3%83O_Os%20impactos%20do%20turismo%20nas%20pequenas%20cidades.pdf). Acessado em: 18/04/2023
- FRANSON**, Isabel. Falta de divulgação prejudica o turismo em Cubatão, SP. G1 Santos. Santos - SP. 18/10/2020. Disponível em: <https://g1.globo.com/sp/santos-regiao/eleicoes/2020/noticia/2020/10/18/falta-de-divulgacao-prejudica-o-turismo-em-cubatao-sp-diz-especialista.ghtml>. Acessado em: 18/04/2023
- Módulo operacional 7, roteirização turística. Roteiros do Brasil. Brasília – SP. 2007. Disponível em: [http://www.regionalizacao.turismo.gov.br/images/roteiros\\_brasil/roteirizacao\\_turistica.pdf](http://www.regionalizacao.turismo.gov.br/images/roteiros_brasil/roteirizacao_turistica.pdf). Acessado em: 18/04/2023
- BORGES**, Aylana Larissa. GUARDIA, Mabel Simone. As agências de viagens e turismo: um estudo das publicações em periódicos de turismo entre os Anos 2006-2011. Turismo: Estudos e Práticas. Mossoró – RN 31/08/2012. Disponível em: [https://repositorio.ufrn.br/bitstream/123456789/32571/1/TurismoPublica%C3%A7%C3%B5esPeri%C3%B3dicos\\_Guardia\\_2012.pdf](https://repositorio.ufrn.br/bitstream/123456789/32571/1/TurismoPublica%C3%A7%C3%B5esPeri%C3%B3dicos_Guardia_2012.pdf). Acessado em: 18/04/2023
- Conceito de Metodologia**, Conceitos.com. São Paulo – SP. Fevereiro de 2018. Disponível em: <https://conceitos.com/metodologia/>. Acessado em: 18/04/2023

## CRONOGRAMA

PERÍODO	2022							2023				
	Julho	Agosto	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Janeiro	Fev.	Março	Abril	Maio	Junho
INTRODUÇÃO												
FORMULAÇÃO DO PROBLEMA												
DELIMITAÇÃO DO TEMA												
OBJETIVO GERAL												
OBJETIVO ESPECÍFICO												
USUÁRIO BENEFICIÁRIO												
Entrega Parcial do PDTCC (Prévia)												
VIABILIDADE												
VIABILIDADE OPERACIONAL												
VIABILIDADE ECONÔMICA												
VIABILIDADE SOCIAL												
VIABILIDADE AMBIENTAL												
JUSTIFICATIVA												
Apresentação do DTCC												
HIPÓTESE												
METODOLOGIA												
MÉTODOS DE ABORDAGEM												
MÉTODOS E PROCEDIMENTOS												
ANÁLISE SWOT												
PESQUISA DE CAMPO												
REFERENCIAL TEÓRICO												
Coleta de dados												

FONTE: Autoria própria (2022/2023)