

ETEC PHILADELPHO GOUVÊA NETTO

Ensino médio com habilitação profissional de técnico em Desenvolvimento de
Sistemas

João Augusto Ferri Honorio da Silva¹

Gabriel Barbaris de Moraes²

SISTEMA *WEB* PARA REALIZAÇÃO DE PEDIDOS PARA A CASA DE CARNE FERNANDES

Resumo: O trabalho apresenta o progresso do sistema para realização de pedidos para a Casa de Carne Fernandes. O estudo contextualiza o mercado de carnes e os benefícios da implementação de tecnologia para os comércios, descrevendo a escolha das ferramentas, o processo de desenvolvimento e as estratégias de usabilidade aplicadas. O site feito para Casa de Carnes Fernandes proporcionou maior facilidade para organizar os pedidos por parte dos funcionários do açougue e também proporcionou facilidade para os clientes realizarem pedidos.

Palavras-chave: carne; pedidos; açougue;

1 INTRODUÇÃO

O sistema de pedidos online da Casa de Carnes Fernandes foi criado para oferecer aos clientes uma forma prática e autônoma de realizar seus pedidos, seja para entrega ou retirada no local. Essa iniciativa surgiu como resposta às dificuldades do atendimento presencial e telefônico. Com o aumento da demanda, o atendimento manual passou a sobrecarregar os funcionários, evidenciando a necessidade de uma solução tecnológica capaz de otimizar o processo de pedidos. Nesse contexto, o trabalho tem como objetivo geral aprimorar a eficiência e o desempenho na gestão de pedidos da Casa de Carnes Fernandes, garantindo um atendimento mais ágil e organizado. De forma específica, o sistema visa: melhorar o controle dos pedidos

¹ joaoaugustofhsilva@gmail.com

² mg3games@gmail.com

por meio de uma interface intuitiva, tanto para clientes quanto para atendentes; reduzir o tempo necessário para registrar as solicitações; e minimizar erros, proporcionando um serviço mais rápido e aumentando a satisfação dos clientes.

1.1 Mercado de Carnes

Segundo a Conab, a produção de carnes no Brasil atingiu um novo patamar em 2024, com 31,57 milhões de toneladas (soma de bovina, suína e aves), ultrapassando o recorde histórico da série da mesma. Esse crescimento é impulsionado pelo auge do ciclo pecuário, que elevou os abates de bovinos para 10,91 milhões de toneladas (maior volume já registrado). Para 2025, espera-se estabilidade na produção total (31,56 milhões de toneladas), com destaque para o incremento nas carnes suína (5,53 milhões de toneladas, +3,1%) e de aves (15,66 milhões de toneladas, +2,3%). A carne suína, por exemplo, mantém trajetória ascendente desde 2022, atingindo 5,36 milhões de toneladas em 2023. Já a avicultura de corte encerrou em 2024 com 15,31 milhões de toneladas, e a projeção para 2025 é de novo recorde (15,66 milhões). No caso da bovina, 2025 marcará o início da reversão do ciclo, com redução para 10,37 milhões de toneladas, ainda assim o segundo maior volume da série.

O aumento da produção garantiu abastecimento interno robusto em 2024: Carnes em geral: 21,12 milhões de toneladas disponíveis (Conab). Bovina: 7,19 milhões de toneladas (alta em relação a 2023). Suína: 4,22 milhões de toneladas (+2,8%). Aves: 10,3 milhões de toneladas (terceira maior disponibilidade da série).

1.2 Tipos de Sistemas

No processo de desenvolvimento do sistema para a realização de pedidos da Casa de Carnes Fernandes, optou-se por fazer um sistema *web site*, visto que ele apresenta maior acessibilidade e facilidade aos clientes, apresentando uma solução prática aos fregueses do cliente, com acesso em diversos tipos de dispositivos, seja eles móveis ou *desktops*.

O sistema de pedidos *online* da Casa de Carnes Fernandes pode ser classificado em diferentes categorias de *sites*, cada uma contribuindo de forma específica para suas funcionalidades. Em primeiro lugar, ele se enquadra como um *site* de catálogo, pois apresenta os produtos disponíveis, permitindo que o cliente visualize cortes e opções de carnes antes de realizar o pedido. Também possui características de um *site* de *delivery*, visto que oferece a possibilidade de entrega dos pedidos e facilita a comunicação entre cliente e estabelecimento, garantindo maior praticidade no processo. Além disso, incorpora elementos de um *site* de *e-commerce*, já que disponibiliza informações completas sobre os produtos e permite a solicitação dos pedidos de forma rápida e autônoma. Por fim, pode ser considerado também um *site* de negócios, pois contribui para consolidar a presença online da empresa, reforçando sua identidade e promovendo seus serviços de maneira mais profissional e organizada.

1.3 Sistemas Semelhantes e Diferenciais

Para o desenvolvimento do sistema de pedidos *online* da Casa de Carnes Fernandes, foram analisados diversos *sites* de referência com o objetivo de identificar boas práticas de *design*, funcionalidade e experiência do usuário. Entre os exemplos pesquisados, destacam-se os *sites* da Swift, Friboi, Seara, Dom Costela e Empório 481, todos voltados ao comércio de carnes e produtos alimentícios.

Os *sites* analisados apresentaram diferentes características relevantes para o trabalho. A Swift e a Friboi serviram como base para a organização de categorias e a exibição detalhada dos produtos. O Empório 481 se destacou pelo *design* limpo e sofisticado, com foco em uma navegação fluida e intuitiva. Já o Dom Costela inspirou a estrutura do sistema de pedidos, oferecendo um processo de compra otimizado e de fácil uso.

Com base nessa análise, o sistema da Casa de Carnes Fernandes busca integrar as melhores ideias observadas nas referências, como um *layout* responsivo, categorização clara de produtos e um processo de pedido simplificado. O diferencial do trabalho consiste na possibilidade de o cliente selecionar o tipo de corte

desejado, funcionalidade inexistente nos sistemas analisados, o que o torna mais adequado às necessidades do estabelecimento.

2 DESENVOLVIMENTO

2.1 Ambientes, Linguagens e Ferramentas

Para o desenvolvimento do sistema da Casa de Carnes Fernandes, foram utilizados diferentes ambientes e ferramentas que auxiliaram na criação do *site*. O principal ambiente de desenvolvimento foi o *Visual Studio Code (VS Code)*, editor de código aberto que possibilita a utilização de diversas extensões e linguagens. Essa escolha se deu pela praticidade e pelo suporte que o *software* oferece ao desenvolvimento em HTML, CSS, *JavaScript* e PHP.

Para a implementação e gerenciamento do banco de dados, foram utilizadas as ferramentas HeidiSQL e XAMPP, que permitem criar e testar o sistema localmente, antes de sua publicação na *internet*.

No processo de *design* e prototipagem, foram empregadas ferramentas gráficas como *Photoshop*, Canva e Figma, utilizadas para a criação de logotipos, ícones e protótipos da interface visual do sistema.

As linguagens aplicadas foram HTML e CSS no desenvolvimento do *front-end*, responsáveis pela estrutura e aparência do *site*. Para o *back-end*, utilizou-se PHP e JavaScript, responsáveis pela comunicação entre o banco de dados e o sistema, bem como pelas validações de pedidos e *logins*. Por fim, a linguagem SQL foi utilizada para a criação e gerenciamento do banco de dados, armazenando informações de forma organizada e segura.

2.2 Usabilidade

A usabilidade de *software* refere-se ao grau de facilidade com que um sistema pode ser utilizado por seus usuários para atingir determinados objetivos com eficácia,

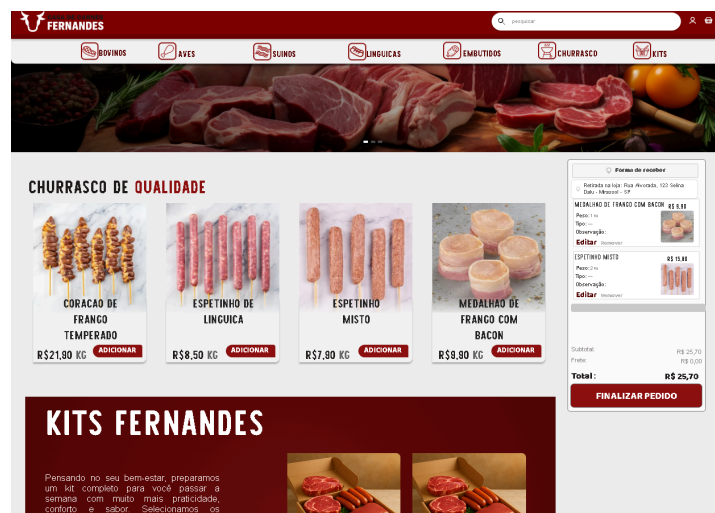
eficiência e satisfação em um contexto específico de uso. Trata-se de um dos pilares da experiência do usuário (UX), abrangendo aspectos como clareza das interfaces, simplicidade na navegação, coerência nas funcionalidades e resposta adequada às ações do usuário.

No processo de desenvolvimento do sistema para a Casa de Carnes Fernandes, a usabilidade sempre foi uma das prioridades, visando facilidade para os usuários utilizarem o sistema, foi escolhida uma interface de fácil entendimento e de contraste entre as cores.

Foi desenvolvido para o administrador um painel com uma boa utilização e visibilidade, focando ser simples e útil para auxiliar no processo de administração dos pedidos e da criação de produtos. Este painel foi feito para ser leve e cumprir com o necessário.

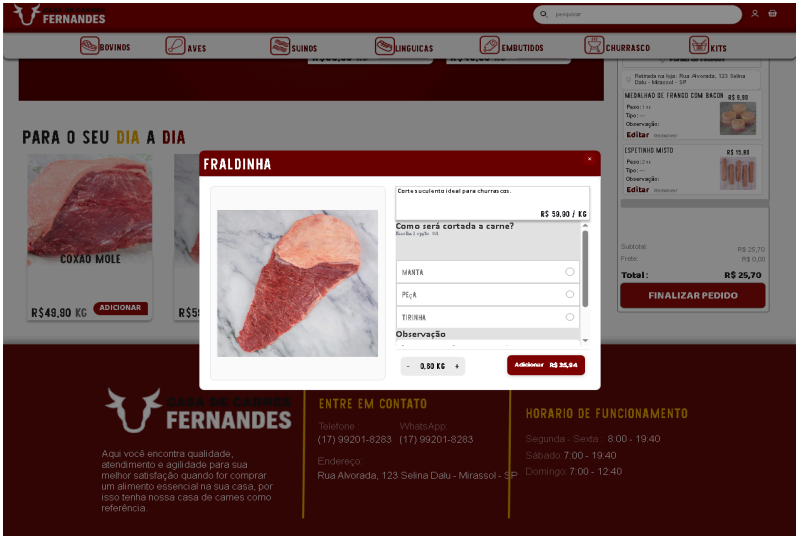
Investir em usabilidade traz diversos benefícios práticos. Entre eles, destaca-se o aumento da produtividade dos colaboradores, uma vez que um sistema fácil de usar permite realizar tarefas com mais rapidez e precisão. Além disso, a redução de erros e dúvidas durante o uso contribui para diminuir o número de chamados ao suporte técnico, o que representa economia de tempo e recursos. Outro ponto importante é o aumento da aceitação e da adoção do sistema pelos usuários. Um *software* amigável tende a ser melhor recebido, reduzindo resistências e facilitando a sua integração ao dia a dia da empresa.

Figura 1: Tela inicial



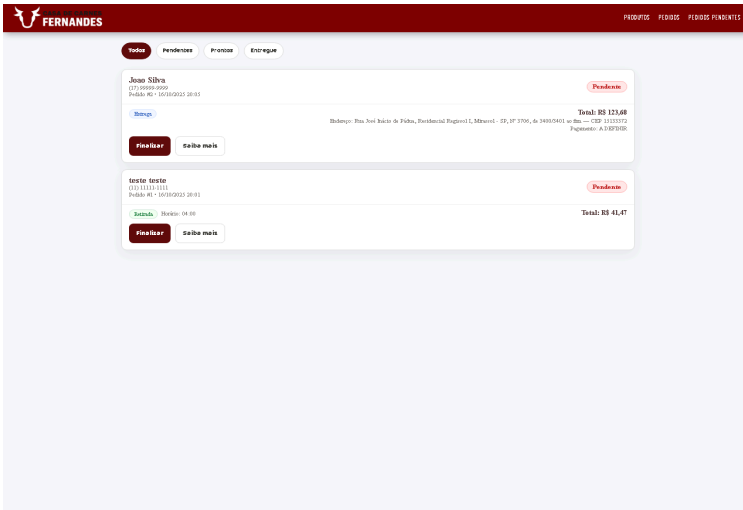
Fonte: imagem dos desenvolvedores, 2025

Figura 2: realizando escolha de produto



Fonte: imagem dos desenvolvedores, 2025

Figura 3: Controle de Pedido



Fonte: imagem dos desenvolvedores, 2025

3 CONCLUSÃO

O desenvolvimento do sistema para a Casa de Carnes Fernandes representa um passo significativo rumo à modernização do atendimento e à otimização dos processos de gestão de pedidos. Por meio da análise de mercado, do levantamento detalhado dos requisitos e da construção de uma interface prática, responsiva e intuitiva, foi possível criar uma solução totalmente alinhada às necessidades do cliente e às particularidades do negócio, alcançando com êxito seus objetivos.

Dessa forma, o sistema evidencia como a aplicação de tecnologias pode ser uma ferramenta estratégica para aprimorar o desempenho operacional, fortalecer o relacionamento com os clientes e elevar o nível de eficiência e profissionalismo no atendimento, consolidando a Casa de Carnes Fernandes em um modelo de gestão moderna e eficaz.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BATISTA, Arthur (ed.). **Produção de carne no Brasil: panorama, tendências e como crescer no setor. 2023. Food Connection.** Disponível em: <https://www.foodconnection.com.br/artigos/producao-de-carne-no-brasil-panorama-tendencias-e-como-crescer-no-setor/>. Acesso em: 19 mar. 2025.

CARRIJO, Mateus. **Criação de bovinos, criação de gado, gado de corte.** 2024. Nagro. Disponível em: <https://nagro.com.br/blog/mercado-de-carne-bovina-2/>. Acesso em: 19 mar. 2025.

CONAB. **Produção de carnes ultrapassa 31 milhões de toneladas em 2024 e atinge novo recorde na série histórica.** Disponível em: <https://www.conab.gov.br/ultimasnoticias/5906-producao-de-carnes-ultrapassa-31-milhoes-de-toneladas-em-2024-eatinge-novo-recorde-na-serie-historica> Acesso: 19 mar. 2025

GOV.BR. **Aumento na produção de carnes em 2024 garante abastecimento interno e exportações.** Disponível em: <https://www.gov.br/secom/ptbr/assuntos/not>

icias/2024/04/aumento-na-producao-de-carnes-em-2024-garanteabastecimento-inter
no-e-exportacoes>. Acesso: 19 mar. 2025.

VIEIRA, Douglas. **O que é um site: descubra o conceito e elementos essenciais.** 2025. Site HostGator. Disponível em: <<https://www.hostgator.com.br/blog/site-conceitos-elementos-essenciais/>>. Acesso em: 02 abr. 2025

KIMEBALT, Hanna. **Quais são os tipos de sites mais populares.** 2023. Site WIXBlog. Disponível em: <<https://pt.wix.com/blog/site-ideal-para-voce#viewer-jsdiy138304>> Acesso em: 02 abr. 2025.

FRIBOI. **Friboi Online | 24 Horas 7 Dias por Semana.** Site Friboi Online. Disponível em: <<https://www.friboionline.com.br/>>. Acesso em 09 abr. 2025.

DOM COSTELA. **DOM COSTELA.** Site DOM COSTELA. Disponível em: <https://domcostela.com.br/dom_costela>. Acesso em 09 abr. 2025.

SWIFT. Loja Online Swift, compre agora e receba em casa. Site Swift. Disponível em: <<https://www.swift.com.br/>>. Acesso em 09 abr. 2025.

SEARA. **Seara.** Site Seara. Disponível em: <<https://www.seara.com.br>>. Acesso em 09 abr. 2025.

EMPORIO 481. **EMPÓRIO 481.** Disponível em: <https://www.emporio481.com.br/produto/picanha-481/> Acesso: 09 abr. 2025.

MDN (ed.). **HTML: Linguagem de Marcação de Hipertexto.** 2024. Mdn web docs. Disponível em: <https://developer.mozilla.org/pt-BR/docs/Web/HTML>. Acesso em: 16 abr. 2025.

PEREIRA, Magali. **O que é Javascript? Como funciona a linguagem de programação?** 2025. Godaddy. Disponível em: <https://www.godaddy.com/resources/br/artigos/o-qu-e-e-javascript-2>. Acesso em: 16 abr. 2025.

LIMA, Andrei. **O que é HTML: O Guia Definitivo para Iniciantes.** 2025. Hostinger. Disponível em: <https://www.hostinger.com.br/tutoriais/o-que-e-html-conceitos-basicos>. Acesso em: 16 abr. 2025.

FERRAZ, Leonardo. **O que é CSS e para que serve?** 2023. Ebac. Disponível em: <https://ebaconline.com.br/blog/o-que-e-css-e-para-que-serve-seo>. Acesso em: 16 abr. 2025.

OLIVEIRA, Daniele. **Saiba tudo sobre SQL - A linguagem padrão para trabalhar com banco de dados relacionais!** 2023. Alura. Disponível em: https://www.alura.com.br/artigos/o-que-e-sql?srsId=AfmBOoqpWNFMF7m_OIXMf8OD9KKNT5dXKWjzN972w4s7R1FYCvKFXmt9. Acesso em: 16 abr. 2025.

EDUARDO, Carlos. **O Que é PHP e Para Que Serve? Guia Simples e Completo.** 2025. Hostinger. Disponível em: https://more.ufsc.br/homepage/inserir_homepage. Acesso em: 16 abr. 2025.

HANASHIRO, AKIRA. **VS Code - O que é e por que você deve usar?** 2025. TREINAWEB. Disponível em: < <https://www.treinaweb.com.br/blog/vs-code-o-que-e-e-por-que-voce-deve-usar> >. Acesso em 16 abr. 2025.

AWARI. **Guia Completo: Como Usar o HeidiSQL para Gerenciar Seu Banco de Dados.** Disponível em: <<https://awari.com.br/guia-completo-como-usar-o-heidisql-para-gerenciar-seu-banco-de-dados/#:~:text=O%20Heidisql%20%C3%A9%20uma%20ferramenta,uma%20ampla%20gama%20de%20recursos>>. Acesso em 16 abr. 2025

MXM SISTEMAS. **Importância da usabilidade de software em sua empresa.** 2021. Disponível <<https://www.mxm.com.br/blog/qual-a-importancia-da-usabilidade-de-software-em-sua-empresa/>>. Acesso em: 23 abr. 2025.

MARQUES, SIMONE. **Usabilidade de software: gasto ou investimento?** 2023. UDS BLOG. Disponível em: <<https://uds.com.br/blog/o-que-e-usabilidade-de-software/#:~:text=Um%20software%20com%20m%C3%A1%20usabilidade%20pode%20afetar,e%20dificultar%20a%20reten%C3%A7%C3%A3o%20deles.&text=Um%20software%20com%20m%C3%A1%20usabilidade%20pode%20gerar%20muitas%20d%C3%BAvidas%20e,custo%20de%20suporte%20da%20empresa.&text=Um%20software%20com%20m%C3%A1%20usabilidade%20pode%20ser%20lento%20e%20confuso,e%20ineficiente%20para%20os%20usu%C3%A1rios.&text=Um%20software%20com%20m%C3%A1%20usabilidade%20pode%20afetar%20a%20imagem%20da%20empresa>>.

20da,necessidades

%20e%20desejos%20dos%20usu%C3%A1rios.>. Acesso em: 23 abr. 2025

APÊNDICES

Apêndice A: Levantamento de Requisitos

1. Requisitos Funcionais (RF)

[RF001] – Cadastrar o Pedido pelo Cliente

Tipo: Funcional

Prioridade: Essencial

Descrição: O sistema deve permitir que o cliente realize um pedido preenchendo um formulário com número de telefone, tipo de pedido (entrega ou retirada), horário de retirada (quando aplicável) e seleção dos produtos com respectivas quantidades.

[RF002] – Selecionar o Tipo de Pedido (Entrega ou Retirada)

Tipo: Funcional

Prioridade: Essencial

Descrição: O sistema deve permitir que o cliente escolha entre as opções "Entrega" ou "Retirada" para seu pedido.

[RF003] – Escolher o Horário de Retirada

Tipo: Funcional

Prioridade: Importante

Descrição: Caso o cliente escolha a opção "Retirada", o sistema deve exibir um campo para o usuário informar o horário desejado para buscar o pedido.

[RF004] – Listar a Seleção de Produtos

Tipo: Funcional

Prioridade: Essencial

Descrição: O sistema deve listar os produtos disponíveis para pedido, permitindo ao cliente selecionar as quantidades desejadas.

[RF005] – Registrar o Pedido no Sistema

Tipo: Funcional

Prioridade: Essencial

Descrição: O sistema deve armazenar os dados do pedido em um banco de dados para que os funcionários possam acessá-los posteriormente.

[RF006] – Gerar o Comprovante do Pedido (Impressão)

Tipo: Funcional

Prioridade: Essencial

Descrição: O sistema deve gerar automaticamente uma versão imprimível do pedido, contendo todas as informações necessárias para o funcionário, a ser entregue em formato físico (papel).

[RF007] – Visualizar os Pedidos pelo Funcionário

Tipo: Funcional

Prioridade: Essencial

Descrição: O sistema deve possuir uma área de administração para que os funcionários possam visualizar os pedidos pendentes.

[RF008] – Marcar Pedido como Pronto

Tipo: Funcional

Prioridade: Essencial

Descrição: O sistema deve permitir que o funcionário atualize o status do pedido para "Pronto".

[RF009] – Notificar o Cliente

Tipo: Funcional

Prioridade: Importante

Descrição: O sistema deve notificar o cliente (por meio do próprio site ou SMS, conforme implementado) quando o pedido estiver pronto para retirada ou em rota de entrega.

2. Requisitos Não Funcionais (RNF)

[RNF001] – Interface Responsiva

Tipo: Não Funcional

Prioridade: Essencial

Descrição: O sistema deve se adaptar a diferentes tamanhos de tela (celulares, tablets, desktops).

[RNF002] – Facilidade de Navegação

Tipo: Não Funcional

Prioridade: Importante

Descrição: A interface do sistema deve ser simples, clara e fácil de usar, mesmo para usuários com pouca familiaridade com tecnologia.

[RNF003] – Segurança dos Dados

Tipo: Não Funcional

Prioridade: Essencial

Descrição: O sistema deve proteger os dados dos usuários com protocolos de segurança, como HTTPS e armazenamento seguro no banco de dados.

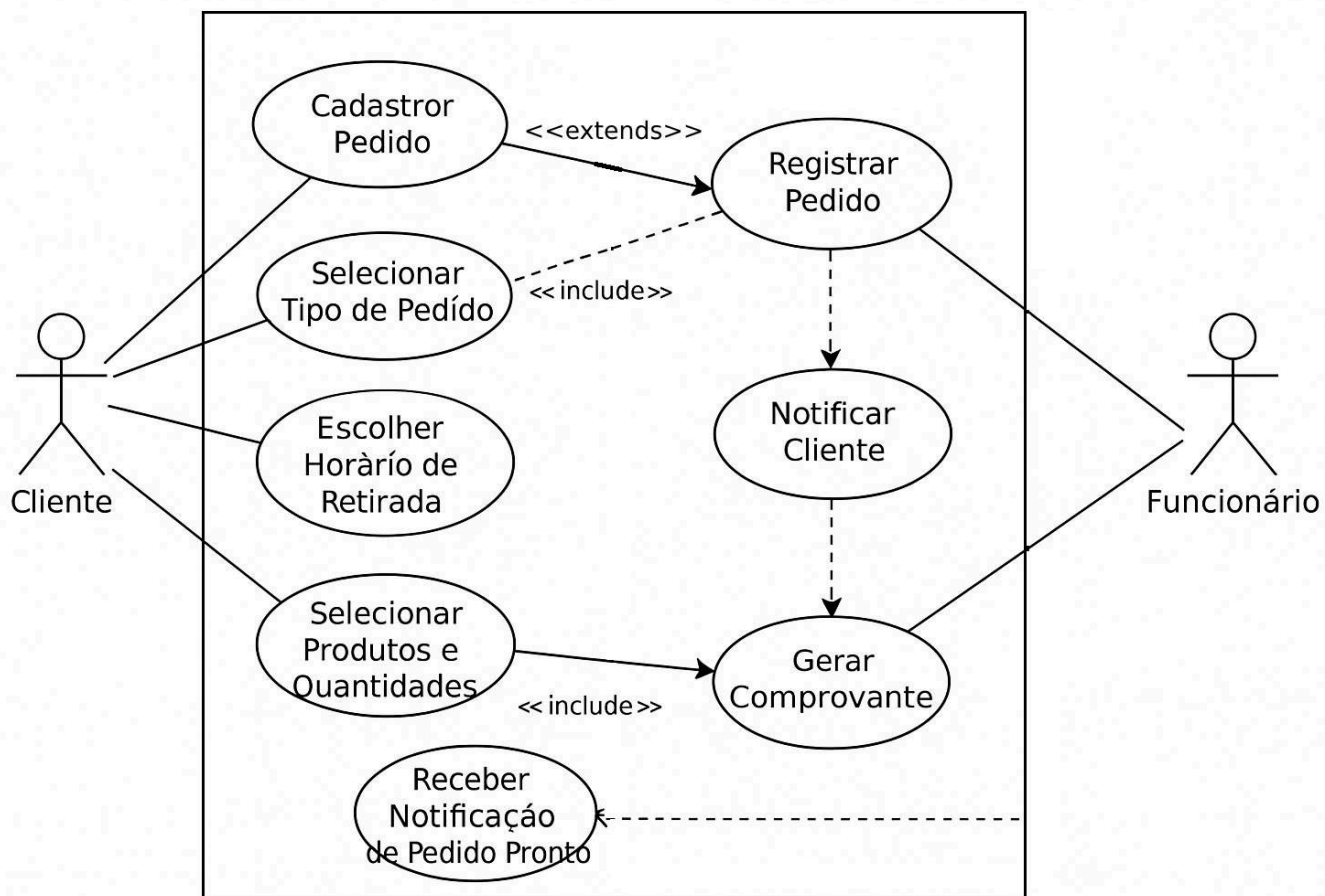
[RNF004] – Compatibilidade com Navegadores

Tipo: Não Funcional

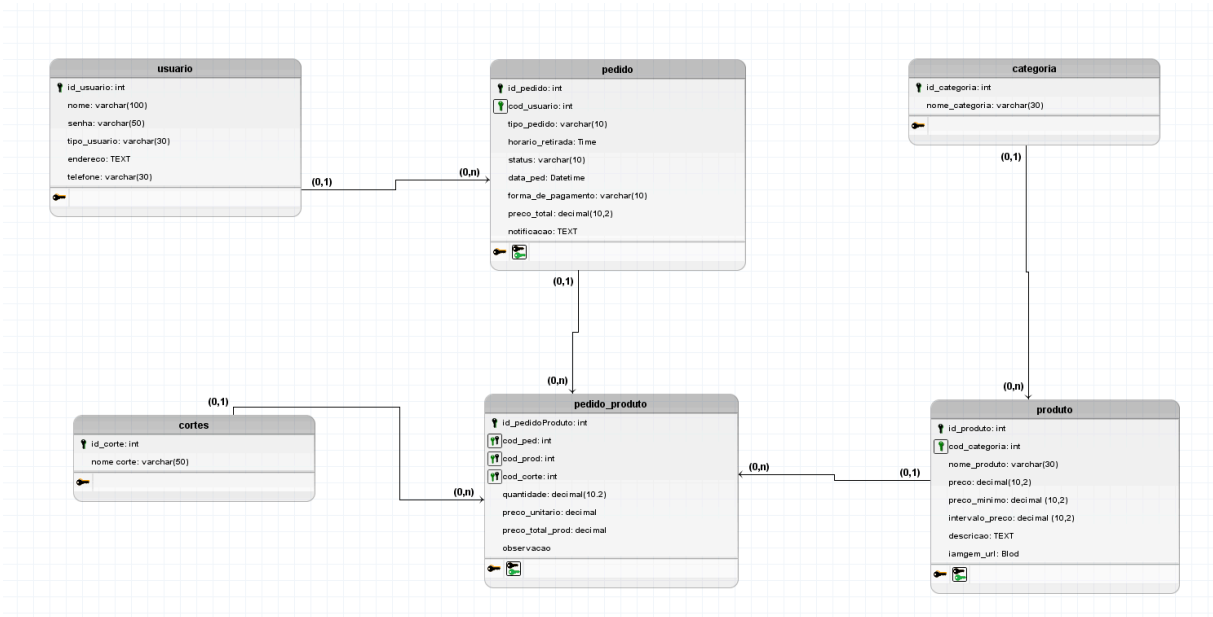
Prioridade: Essencial

Descrição: O sistema deve ser compatível com os principais navegadores (Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge).

Apêndice B: Caso de Uso



Apêndice C: Modelo lógico de banco de dados



Apêndice D: Tipos de Teste

1.1 Realização de cadastro.

Objetivo:	O usuário irá se cadastrar no sistema
Técnica:	<input checked="" type="checkbox"/> X Manual <input type="checkbox"/> Automática
Estágio do teste: <input checked="" type="checkbox"/> X Funcional <input type="checkbox"/> Sistema <input checked="" type="checkbox"/> X Unidade <input type="checkbox"/> Aceitação	Abordagem do teste <input checked="" type="checkbox"/> Caixa branca X <input type="checkbox"/> Caixa preta
Especificações sobre o teste	Foi aberta a caixa para realizar cadastro, as informações foram inseridas (nome, número de telefone e senha) e validados. Após a validação, se validado, o cadastro é feito e o cliente terá acesso completo ao site depois do efetuar o login.
Responsável(is):	João Augusto Ferri Honorio da Silva

1.2 Login com Dados Incorretos

Objetivo:	Impedir acesso com credenciais inválidas O sistema deve exibir erro e bloquear o acesso.
Técnica:	<input checked="" type="checkbox"/> Manual <input type="checkbox"/> Automática
Estágio do teste: <input checked="" type="checkbox"/> Funcional <input type="checkbox"/> Sistema <input type="checkbox"/> Unidade <input type="checkbox"/> Aceitação	Abordagem do teste <input type="checkbox"/> Caixa branca <input checked="" type="checkbox"/> Caixa preta
Especificações sobre o teste	Foram inseridas credenciais inválidas (email incorreto, senha errada ou campos vazios). O sistema retornou mensagens de erro e manteve o usuário fora da área administrativa.
Responsável(is):	Gabriel Barbaris de Moraes

1.3 Cadastro de Pedido (Cliente)

Objetivo:	Cliente enviar um pedido completo O usuário deve conseguir preencher todos os campos e enviar o pedido.
Técnica:	<input checked="" type="checkbox"/> Manual <input type="checkbox"/> Automática

Estágio do teste: <input checked="" type="checkbox"/> Funcional <input checked="" type="checkbox"/> Sistema <input type="checkbox"/> Unidade <input type="checkbox"/> Aceitação	Abordagem do teste <input type="checkbox"/> Caixa branca <input checked="" type="checkbox"/> Caixa preta
Especificações sobre o teste	O cliente selecionou produtos, inseriu os dados principais e escolheu entrega ou retirada. O sistema validou dados obrigatórios e registrou o pedido no banco.
Responsável(is):	João Augusto Ferri Honorio da Silva

1.4 Seleção do Tipo de Pedido

Objetivo:	Verificar comportamento das opções Entrega/Retirada. O sistema deve exibir o campo de horário apenas quando o cliente escolher retirada.
Técnica:	<input checked="" type="checkbox"/> Manual <input type="checkbox"/> Automática
Estágio do teste: <input checked="" type="checkbox"/> Funcional <input type="checkbox"/> Sistema <input type="checkbox"/> Unidade <input type="checkbox"/> Aceitação	Abordagem do teste <input type="checkbox"/> Caixa branca <input checked="" type="checkbox"/> Caixa preta
Especificações sobre o teste	O cliente alternou entre Entrega e Retirada. Verificou-se se o campo “Horário” apareceu somente na opção Retirada e se validou corretamente quando obrigatório
Responsável(is):	João Augusto Ferri Honorio da Silva

1.5 Seleção de produtos

Objetivo:	Validar listagem e escolha das quantidades. O cliente deve poder adicionar produtos ao pedido.
Técnica:	<input checked="" type="checkbox"/> Manual <input type="checkbox"/> Automática
Estágio do teste: <input checked="" type="checkbox"/> Funcional <input checked="" type="checkbox"/> Sistema <input type="checkbox"/> Unidade	Abordagem do teste <input type="checkbox"/> Caixa branca <input checked="" type="checkbox"/> Caixa preta

<input type="checkbox"/> Aceitação	
Especificações sobre o teste	Foi testado se os produtos são exibidos corretamente, se as quantidades podem ser alteradas e se valores inválidos são bloqueados.
Responsável(is):	Gabriel Barbaris de Moraes

1.6 Visualização de Pedidos (Funcionário)

Objetivo:	Funcionário visualizar pedidos pendentes. O painel deve exibir todos os pedidos registrados.
Técnica:	<input checked="" type="checkbox"/> Manual <input type="checkbox"/> Automática
Estágio do teste: <input checked="" type="checkbox"/> Funcional <input checked="" type="checkbox"/> Sistema <input type="checkbox"/> Unidade <input type="checkbox"/> Aceitação	Abordagem do teste <input type="checkbox"/> Caixa branca <input type="checkbox"/> Caixa preta
Especificações sobre o teste	Foi testada a tela administrativa para conferir se novos pedidos aparecem automaticamente na listagem e se os dados são exibidos de forma organizada.
Responsável(is):	João Augusto Ferri Honorio da Silva

1.7 Marcar Pedido como pronto

Objetivo:	Atualizar o status do pedido O funcionário deve conseguir marcar um pedido como pronto.
Técnica:	<input checked="" type="checkbox"/> Manual <input type="checkbox"/> Automática
Estágio do teste: <input checked="" type="checkbox"/> Funcional <input checked="" type="checkbox"/> Sistema <input type="checkbox"/> Unidade <input type="checkbox"/> Aceitação	Abordagem do teste <input type="checkbox"/> Caixa branca <input checked="" type="checkbox"/> Caixa preta
Especificações sobre o teste	Após selecionar um pedido, o funcionário clicou em “Marcar como Pronto”. Verificou-se se o status foi atualizado no banco e refletido na interface.

Responsável(is):	João Augusto Ferri Honorio da Silva

1.8 Responsividade do Sistema

Objetivo:	Verificar funcionamento em vários dispositivos O sistema deve se adaptar a celular, tablet e desktop.
Técnica:	<input checked="" type="checkbox"/> Manual <input type="checkbox"/> Automática
Estágio do teste: <input checked="" type="checkbox"/> Funcional <input checked="" type="checkbox"/> Sistema <input type="checkbox"/> Unidade <input type="checkbox"/> Aceitação	Abordagem do teste <input type="checkbox"/> Caixa branca <input checked="" type="checkbox"/> Caixa preta
Especificações sobre o teste	O sistema foi aberto em diferentes resoluções desktop, simulando diferentes dispositivos como celulares e tablets.
Responsável(is):	João Augusto Ferri Honorio da Silva

1.9 Teste de Navegação Entre Páginas

Objetivo:	O usuário deve conseguir navegar entre as páginas normalmente sem erros.
Técnica:	<input checked="" type="checkbox"/> Manual <input type="checkbox"/> Automática
Estágio do teste: <input checked="" type="checkbox"/> Funcional <input checked="" type="checkbox"/> Sistema <input type="checkbox"/> Unidade <input type="checkbox"/> Aceitação	Abordagem do teste <input type="checkbox"/> Caixa branca <input checked="" type="checkbox"/> Caixa preta
Especificações sobre o teste	Foram testados botões como “Voltar”, “Fazer Pedido” e “Finalizar Pedido”. Todas as rotas foram verificadas para garantir que não retornam erro 404 ou comportamentos inesperados.
Responsável(is):	João Augusto Ferri Honorio da Silva