

Centro Paula Souza

Etec Philadelpho Gouvêa Netto

Ensino Médio com Habilitação Profissional de Técnico em Desenvolvimento de  
Sistemas

**SISTEMA WEB DE AGENDAMENTO ESTÚDIO DE ESTÉTICA JULIANA  
MARTINS**

Flávia Rodrigues de Souza Teodoro<sup>1</sup>

Gabriel Alves da Costa<sup>2</sup>

João Pedro Vasconcelos Braga<sup>3</sup>

**Resumo:** O trabalho apresenta o desenvolvimento de um sistema *web* de agendamento *online* para o estúdio de estética Juliana Martins, criado com o objetivo de otimizar a gestão de atendimentos e oferecer maior praticidade aos clientes. O estudo contextualiza o mercado de estética e a importância da digitalização dos serviços, descrevendo a escolha das ferramentas, o processo de implementação e as estratégias de usabilidade aplicadas. Como resultado, o site desenvolvido proporcionou organização eficiente da agenda, flexibilidade de uso em múltiplos dispositivos e personalização de acordo com a identidade da marca, alinhando-se às demandas atuais do setor.

Palavras-chave: estética; agendamento; sistema; esteticista.

## **1 INTRODUÇÃO**

O sistema de agendamento *online* do estúdio de estética Juliana Martins permite que os clientes agendem seus horários diretamente na plataforma, sem a necessidade de contato direto com a esteticista. Essa inovação surgiu como resposta à dificuldade enfrentada pela profissional em organizar sua agenda, o que frequentemente resultava em conflitos de horários, perda de clientes e tempo na organização de compromissos. De acordo com dados da Grand View Research, o mercado global de estética foi avaliado em 85 bilhões de dólares, com um potencial de crescimento ainda mais expressivo, o que justifica o investimento em soluções tecnológicas que

---

<sup>1</sup> flavia.rodrigues.souza16@gmail.com

<sup>2</sup> gabrielalvesdacosta07@gmail.com

<sup>3</sup> Jpvb.br.1102@gmail.com

melhorem a gestão e a experiência dos clientes. Diante disso, o objetivo geral foi desenvolver um sistema de agendamento eficaz e rápido, oferecendo praticidade para os clientes e esteticista. Especificamente, o sistema facilita o acompanhamento dos atendimentos em duas unidades distintas do estúdio, otimizando a rotina de trabalho e atendimento ao público.

## 1.1 Mercado de Estética

O mercado de estética no Brasil tem experimentado um crescimento significativo, consolidando-se como um dos principais setores da economia nacional. O país se destaca no mercado global de beleza e cuidados, ocupando a quarta posição, com um mercado avaliado em R\$ 48 bilhões (EUROMONITOR INTERNATIONAL, 2024). Em 2023, o setor movimentou US\$ 3,4 bilhões, com uma projeção de crescimento para US\$ 9,8 bilhões até 2030 (UNIESP, 2025). Além disso, mais de 1,5 milhão de procedimentos estéticos são realizados anualmente, o que evidencia a alta demanda por esses serviços (SBCP, 2025). Em 2025, é esperado que o mercado de beleza gere US\$ 673,7 bilhões mundialmente, com um crescimento anual de 3,35% (STATISTA, 2025). Esse crescimento é impulsionado por uma série de fatores, como a busca pela beleza natural, o foco no autocuidado e a crescente influência das redes sociais.

De acordo com Juliana Martins, proprietária de dois estúdios de estética, observou-se um aumento significativo na procura por serviços entre 2023 e os dias atuais, especialmente por procedimentos como design personalizado de sobrancelhas e limpeza de pele. Isso reforça a importância do autocuidado e da estética não invasiva como tendências em ascensão.

Nos últimos anos, o mercado de estética tem sido moldado por diversas tendências que refletem as mudanças nas preferências dos consumidores. Uma das principais tendências é a valorização da beleza natural e do autocuidado, com um foco crescente em tratamentos não invasivos e menos agressivos. O conceito de “Quiet Beauty” tem ganhado destaque, buscando a valorização do cuidado pessoal e da saúde, sem a necessidade de procedimentos invasivos.

Nesse cenário de constante expansão do mercado de estética, torna-se essencial que os estúdios acompanhem as mudanças e adotem soluções digitais que atendam às

novas expectativas dos clientes. A digitalização permite otimizar a gestão dos atendimentos, melhorar a organização interna e oferecer uma experiência mais prática e satisfatória ao público. Com consumidores cada vez mais conectados e exigentes, plataformas intuitivas, com agendamento simples e comunicação eficiente, tornam-se fundamentais. Assim, a adoção de tecnologias que priorizem a usabilidade e a integração pode representar um diferencial competitivo para os estúdios de estética, impulsionando a inovação do setor.

## 1.2 Tipos de Sistemas

Para o desenvolvimento do sistema *web* do estúdio de estética, optou-se pela criação de um *site*, uma vez que essa solução apresenta diversas vantagens em comparação com outros formatos, como aplicativos nativos. A escolha baseia-se na necessidade de oferecer uma plataforma acessível, intuitiva e eficiente, que permita aos clientes agendarem atendimentos de forma prática, sem a necessidade de contato com a esteticista. Ao mesmo tempo, o *site* possibilita à profissional gerir sua agenda e visualizar horários disponíveis.

Entre os principais benefícios da adoção de um *site*, destacam-se a acessibilidade em qualquer dispositivo com conexão à *internet* — seja um computador, *tablet* ou *smartphone* —, a facilidade de implementação de atualizações, a redução de custos com desenvolvimento e manutenção em relação a aplicativos móveis e a ampliação do alcance do serviço, já que não há necessidade de instalação por parte dos usuários.

Considerando suas funcionalidades, o *site* desenvolvido se encaixa em diversas categorias, cada uma com características específicas que atendem às necessidades do estúdio de estética. Ele pode ser considerado um *site* institucional, por divulgar a imagem da empresa, apresentar informações sobre a esteticista, serviços oferecidos e canais de contato. O sistema incorpora ainda elementos de um *site* de reservas, permitindo que os clientes escolham o serviço desejado, definam a data, hora e unidade de atendimento. Ademais, pode ser classificado como um *site* de prestação de serviços, pois seu objetivo é promover os serviços estéticos oferecidos e facilitar ações como o agendamento de um serviço.

### **1.3 Sistemas Semelhantes e Diferenciais**

No mercado, já existem diversas plataformas de agendamento voltadas para salões de beleza, clínicas e estúdios de estética, como o Belle Software, Trinks, Gestek e Belasis. Esses sistemas oferecem funcionalidades semelhantes ao sistema desenvolvido como agendamento *online*, gestão de clientes, integração com WhatsApp e histórico de atendimentos. Cada um possui suas particularidades: o Belle Software destaca-se pela gestão financeira e fichas personalizadas; o Gestek, pela usabilidade e suporte para múltiplos profissionais; o Trinks, pelo sistema de pagamentos integrado; e o Belasis, pela interface intuitiva e controle de estoque.

Diferentemente desses sistemas prontos e com gestão financeira, o sistema desenvolvido é uma solução personalizada, criada especificamente para atender às necessidades do estúdio em questão. Seu principal diferencial está na flexibilidade e na personalização, permitindo a adaptação à identidade visual da marca e às demandas reais da profissional.

## **2 DESENVOLVIMENTO**

### **2.1 Ambientes, Linguagens e Ferramentas**

Os ambientes de desenvolvimento adotados foram o IntelliJ IDEA e o HeidiSQL. O IntelliJ foi utilizado para a escrita e organização do código em Java, sendo uma IDE voltada a aplicações mais estruturadas e com suporte direto ao *framework* Spring Boot. O HeidiSQL foi fundamental na conexão com o banco de dados MariaDB, permitindo a criação da base de dados, inserção e leitura de dados. Também foi utilizado o MariaDB, um sistema de gerenciamento de banco de dados relacional de código aberto, escolhido pela sua compatibilidade com o Spring Boot e pela segurança no armazenamento das informações.

Em relação às linguagens de programação, foram utilizadas Java, HTML, CSS e JavaScript. A linguagem Java foi aplicada na construção do *back-end*, utilizando o Spring Boot para estruturação da lógica e das APIs. O HTML foi empregado na criação da estrutura das páginas, enquanto o CSS definiu a aparência visual, como cores, fontes e disposição dos elementos. O JavaScript teve papel na implementação de funcionalidades interativas, tornando as páginas mais dinâmicas e responsivas.

Diversas ferramentas complementaram o desenvolvimento da aplicação *web*. O Visual Studio Code foi utilizado como editor para a criação do *front-end*, devido ao seu suporte a múltiplas linguagens e facilidade na instalação de extensões. O Spring Boot, integrado ao Java, ofereceu uma estrutura robusta para o desenvolvimento de APIs REST e gerenciamento da aplicação. O Bootstrap foi usado com seus componentes prontos em HTML e CSS responsivo. Na fase de prototipação, foram utilizadas as ferramentas Figma e Lovable, que permitiram criação do design das interfaces.

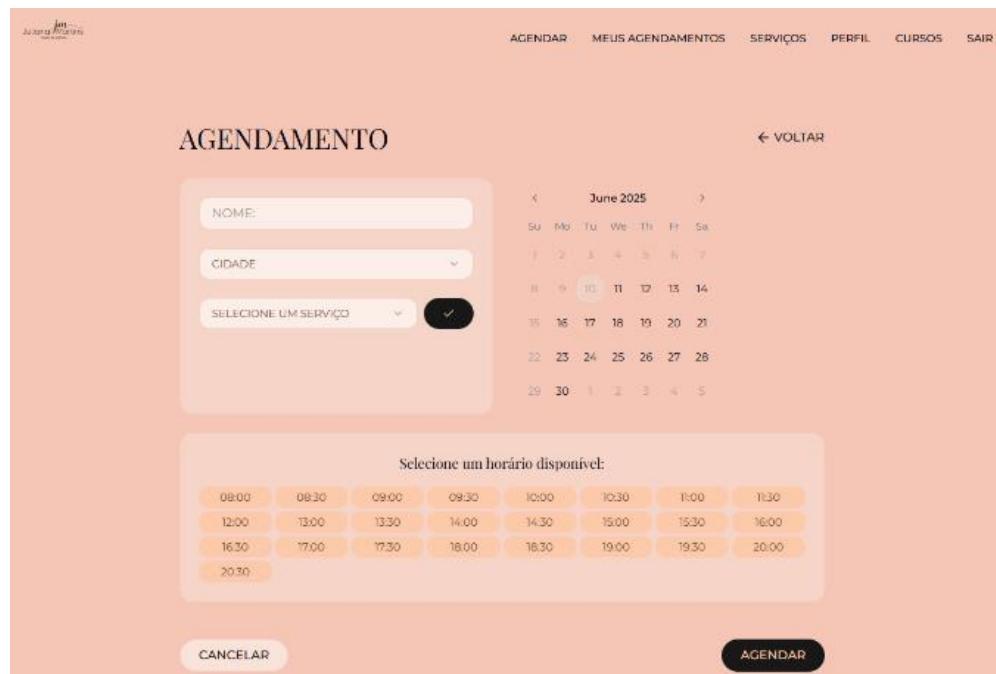
Para os testes das APIs, utilizou-se o Insomnia, que facilitou a verificação das rotas e a comunicação entre o *front-end* e o *back-end*. O XAMPP foi aplicado como ambiente local de testes, simulando o funcionamento da aplicação. O GitHub foi essencial para o compartilhamento do código com os integrantes do grupo e controle das etapas de desenvolvimento. Além disso, ferramentas como o Word e o PowerPoint foram empregadas para a elaboração da documentação escrita e da apresentação, respectivamente.

## 2.2 Usabilidade

A usabilidade de *software* está relacionada à eficiência na execução de tarefas, segurança na navegação, clareza na apresentação das informações e redução de erros durante o uso. Segundo autores como Nielsen (1994) e Shneiderman (2010), um *software* com baixa usabilidade tende a gerar frustração, abandono do sistema e impactos negativos na reputação do produto ou serviço. Por isso, o desenvolvimento centrado no usuário torna-se essencial, garantindo que as decisões de interface, estrutura e navegação atendam às expectativas e necessidades do público-alvo.

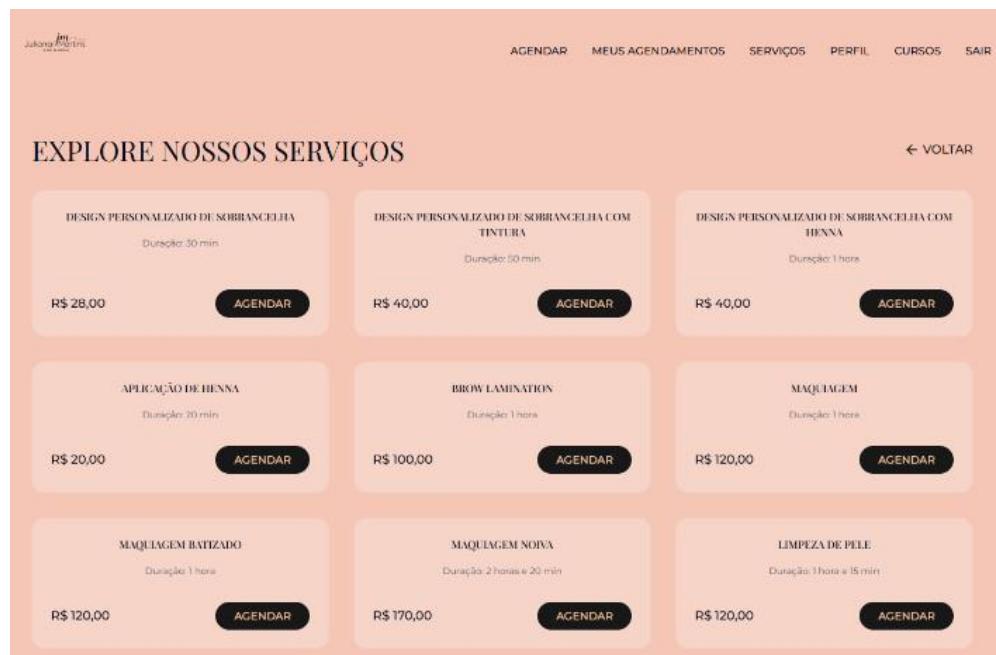
No sistema *web* desenvolvido para o estúdio de estética, a usabilidade foi aplicada desde as etapas iniciais do planejamento até a finalização do *front-end* e do *back-end*. No *front-end*, foram adotados elementos visuais consistentes, como padronização de cores, fontes e tamanhos, além da organização lógica de botões e campos, como visto na figura. A interface foi planejada para ser intuitiva e funcional, permitindo que o cliente realize agendamentos e receba mensagens de confirmação ou alertas de erro, contribuindo para a compreensão do que está acontecendo durante a navegação.

Figura 1: Tela de agendamento



Fonte: dos autores, 2025.

Figura 2: Tela serviços

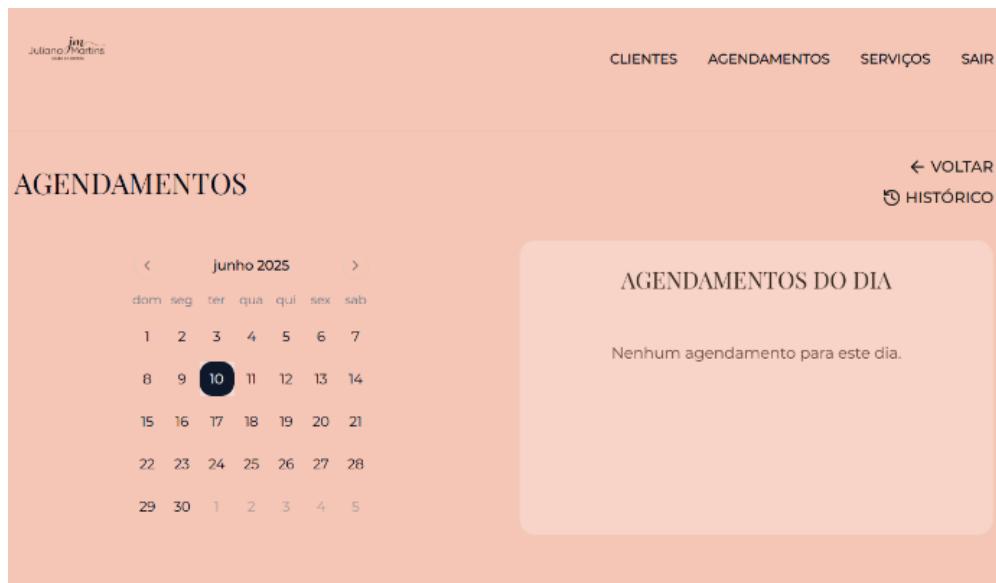


Fonte: dos autores, 2025.

No painel administrativo, voltado à esteticista, a organização da interface visa facilitar o acesso às informações, como horários marcados, dados de clientes e serviços cadastrados. Assim, garantindo eficiência no cotidiano da profissional, conforme a figura. Já no *back-end*, a estrutura da aplicação foi desenvolvida de forma eficiente,

com o objetivo de garantir estabilidade no funcionamento, processamento ágil e ausência de falhas operacionais.

Figura 3: Tela agendamentos esteticista



Fonte: dos autores, 2025.

Figura 4: Tela serviços esteticista



Fonte: dos autores, 2025.

Aplicar usabilidade melhora a experiência do usuário e também contribui para a eficiência do atendimento, reduz dúvidas, erros, e torna o sistema mais atrativo para o uso contínuo. Nesse sentido, a usabilidade no sistema web do estúdio de estética

representa um diferencial, pois melhora a relação entre cliente e profissional, otimiza a rotina do estúdio e fortalece a percepção de qualidade e profissionalismo da marca.

### 3 CONCLUSÃO

O sistema de agendamento *online* desenvolvido para o estúdio Juliana Martins alcançou seus objetivos, permitindo que os clientes marquem horários diretamente na plataforma, sem contato com a esteticista. A solução eliminou problemas recorrentes de conflitos de agenda, facilitou o trabalho da profissional, trouxe praticidade ao público e reforçou a importância da usabilidade no relacionamento com os clientes. A opção por um site trouxe benefícios como acessibilidade em múltiplos dispositivos, menor custo de desenvolvimento e maior alcance. O sistema criado se destaca pela flexibilidade e personalização, refletindo a identidade visual da marca e atendendo de forma direta às necessidades reais da esteticista. Assim, o site representa não apenas uma ferramenta funcional, mas também um diferencial competitivo alinhado às tendências de digitalização no setor de estética.

### REFERÊNCIAS BIBLIOGRAFICAS

AMAZON WEB SERVICES. **O que são ferramentas de desenvolvedor.** Disponível em: <https://aws.amazon.com/pt/what-is/developer-tools/>. Acesso em: 9 abr. 2025.

AMAZON WEB SERVICES. **O que é SQL.** Disponível em: <https://aws.amazon.com/pt/what-is/sql/>. Acesso em: 9 abr. 2025.

APACHE FRIENDS. **XAMPP.** Disponível em: [https://www.apachefriends.org/pt\\_br/index.html](https://www.apachefriends.org/pt_br/index.html). Acesso em: 9 abr. 2025.

BARRETO, Dennis. **36 tipos de sites: veja a lista completa.** Site Bem Feito, 15 jan. 2023. Disponível em: <https://sitebemfeito.com.br/blog/tipos-de-sites/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

BELASIS. **Recursos.** Disponível em: <https://www.belasis.com.br/recursos/>. Acesso em: 2 abr. 2025.

BELLE SOFTWARE. **Belle Software.** Disponível em: [https://www.bellesoftware.com.br/?utm\\_source=google&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=branding&gad\\_source=1&gclid=EA1alQobChMludGulKC5jAMVog9ECB0xUgC3EAAYASAAEgl-\\_PD\\_BwE](https://www.bellesoftware.com.br/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=branding&gad_source=1&gclid=EA1alQobChMludGulKC5jAMVog9ECB0xUgC3EAAYASAAEgl-_PD_BwE). Acesso em: 2 abr. 2025.

BOOTSTRAP. **GetBootstrap Brasil.** Disponível em: <https://getbootstrap.com.br/>. Acesso em: 9 abr. 2025.

**DIO. A importância da usabilidade de um software: facilitando a experiência do usuário.** Disponível em: <https://www.dio.me/articles/a-importancia-da-usabilidade-de-um-software-facilitando-a-experiencia-do-usuario>. Acesso em: 21 abr. 2025.

**FIGMA. Design com Figma.** Disponível em: <https://www.figma.com/pt-br/design/>. Acesso em: 9 abr. 2025.

**GEPER Sistemas. Vantagens de um sistema web.** Disponível em: <http://www.gepersistemas.com.br/content/20/vantagens-de-um-sistema-web/>. Acesso em: 26 mar. 2025.

**GRAND VIEW RESEARCH. Aesthetic medicine market size, share, growth report, 2030.** Disponível em: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/medical-aesthetics-market>. Acesso em: 12 mar. 2025.

**GESTEK. Sistema de gestão para clínicas estéticas.** Disponível em: <https://gestek.com.br>. Acesso em: 30 mar. 2025.

**HEIDISQL. HeidiSQL - MySQL, MSSQL and PostgreSQL made easy.** Disponível em: <https://www.heidisql.com/>. Acesso em: 9 abr. 2025.

**HOSTINGER. O que é CSS? Guia básico de CSS.** Disponível em: <https://www.hostinger.com.br/tutoriais/o-que-e-css-guia-basico-de-css>. Acesso em: 9 abr. 2025.

**HOSTINGER. O que é HTML? Conceitos básicos para iniciantes.** Disponível em: <https://www.hostinger.com.br/tutoriais/o-que-e-html-conceitos-basicos>. Acesso em: 9 abr. 2025.

**LOGAP. Ambientes de código.** Disponível em: <https://logap.com.br/blog/ambientes-de-codigo/>. Acesso em: 9 abr. 2025.

**MARTINS, Juliana.** Entrevista concedida a **TEODORO, Flavia Rodrigues de Souza**. Orindiúva, 08 mar. 2025.

**MOZILLA DEVELOPER NETWORK. O que é JavaScript.** Disponível em: [https://developer.mozilla.org/ptBR/docs/Learn\\_web\\_development/Core/Scripting/What\\_is\\_JavaScript](https://developer.mozilla.org/ptBR/docs/Learn_web_development/Core/Scripting/What_is_JavaScript). Acesso em: 9 abr. 2025.

**NIELSEN, Jakob.** **Usability engineering**. San Francisco: Morgan Kaufmann Publishers, 1994.

**PAGANI, Talita.** **Usabilidade para desenvolvedores front-end.** Tableless, 13 out. 2010. Disponível em: <https://tableless.com.br/usabilidade-para-desenvolvedores-front-end/>. Acesso em: 23 abr. 2025.

**SOCIEDADE BRASILEIRA DE CIRURGIA PLÁSTICA.** **Brasil realiza cerca de 1,5 milhão de procedimentos estéticos por ano,** 2023. Disponível em: <https://atarde.com.br/saude/brasil-realiza-cerca-de-15-milhao-de-procedimentos-esteticos-por-ano-1217274>. Acesso em: 9 mar. 2025.

**SHNEIDERMAN, Ben; PLAISANT, Catherine; COHEN, Maxine; JACOBS, Steven.** **Designing the user interface: strategies for effective human-computer interaction.** 5. ed. Harlow: Pearson Education, 2010. 624 p.

**STATISTA. Beauty & Personal Care - Worldwide | Market Forecast.** Disponível em: <https://www.statista.com/outlook/cmo/beauty-personal-care/worldwide>. Acesso em: 12 mar. 2025.

**STUDIO GT. 4 benefícios dos sistemas web que você precisa conhecer.** *Studio GT*, 10 mar. 2021. Disponível em: <https://www.studiogt.com.br/post/4-beneficios-dos-sistemas-web-que-voce-precisa-conhecer>. Acesso em: 26 mar. 2025.

**TREINAWEB. VS Code: o que é e por que você deve usar.** Disponível em: <https://www.treinaweb.com.br/blog/vs-code-o-que-e-e-por-que-voce-deve-usar>. Acesso em: 9 abr. 2025.

**TRINKS. Programa para salão de beleza.** Disponível em: <https://www.trinks.com>. Acesso em: 30 mar. 2025.

**UNIESP. Estética: mercado brasileiro gera 3,4 bilhões de dólares, aponta pesquisa.** Disponível em: <https://www.iesp.edu.br>. Acesso em: 19 mar. 2025.

**VALOR ECONÔMICO. Brasil movimenta R\$ 48 bilhões anuais no mercado de estética.** Disponível em: <https://valor.globo.com/patrocinado/dino/noticia/2025/01/23/brasil-movimenta-r-48-bilhoes-anuais-no-mercado-de-estetica.ghtml>. Acesso em: 9 mar. 2025.

**WIKIPÉDIA. GitHub.** Disponível em: <https://pt.wikipedia.org/wiki/GitHub>. Acesso em: 9 abr. 2025.

**WIX. 27 Common Types of Websites (With Templates To Get You Started).** Wix. Disponível em: <https://www.wix.com/blog/types-of-websites>. Acesso em: 30 mar. 2025.

**WIX. Como criar um site profissional para prestação de serviços.** Disponível em: <https://pt.wix.com/blog/como-criar-um-site-profissional-para-prestacao-de-servicos>. Acesso em: 12 mar. 2025.

## APÊNDICES

### Apêndice A: Análise de Requisitos

#### Requisitos Funcionais para o Cliente

Código	Descrição
RF01	Permitir o cadastro de novos clientes.
RF02	Permitir login com credenciais do cliente.
RF03	Exibir os horários disponíveis para cada unidade (Palestina e Orindiúva).
RF04	Permitir ao cliente agendar um atendimento selecionando data, horário, unidade e serviço.
RF05	Permitir ao cliente visualizar seus agendamentos futuros.
RF06	Permitir que o cliente gerencie seus agendamentos.
RF07	Permitir que o cliente edite alguns campos do seu cadastro.
RF08	Exibir uma página com divulgação de cursos da esteticista.

---

#### Requisitos Funcionais para a Esteticista

Código	Descrição
RF10	Permitir que a esteticista visualize todos os agendamentos realizados.
RF11	Permitir que a esteticista altere ou cancele agendamentos.
RF12	Permitir que a esteticista gerencie os serviços.
RF13	Permitir que a esteticista visualize os dados dos clientes
RF14	Permitir que a esteticista visualize os agendamentos futuros.
RF15	Permitir gerenciar horário disponível
RF16	Realizar login

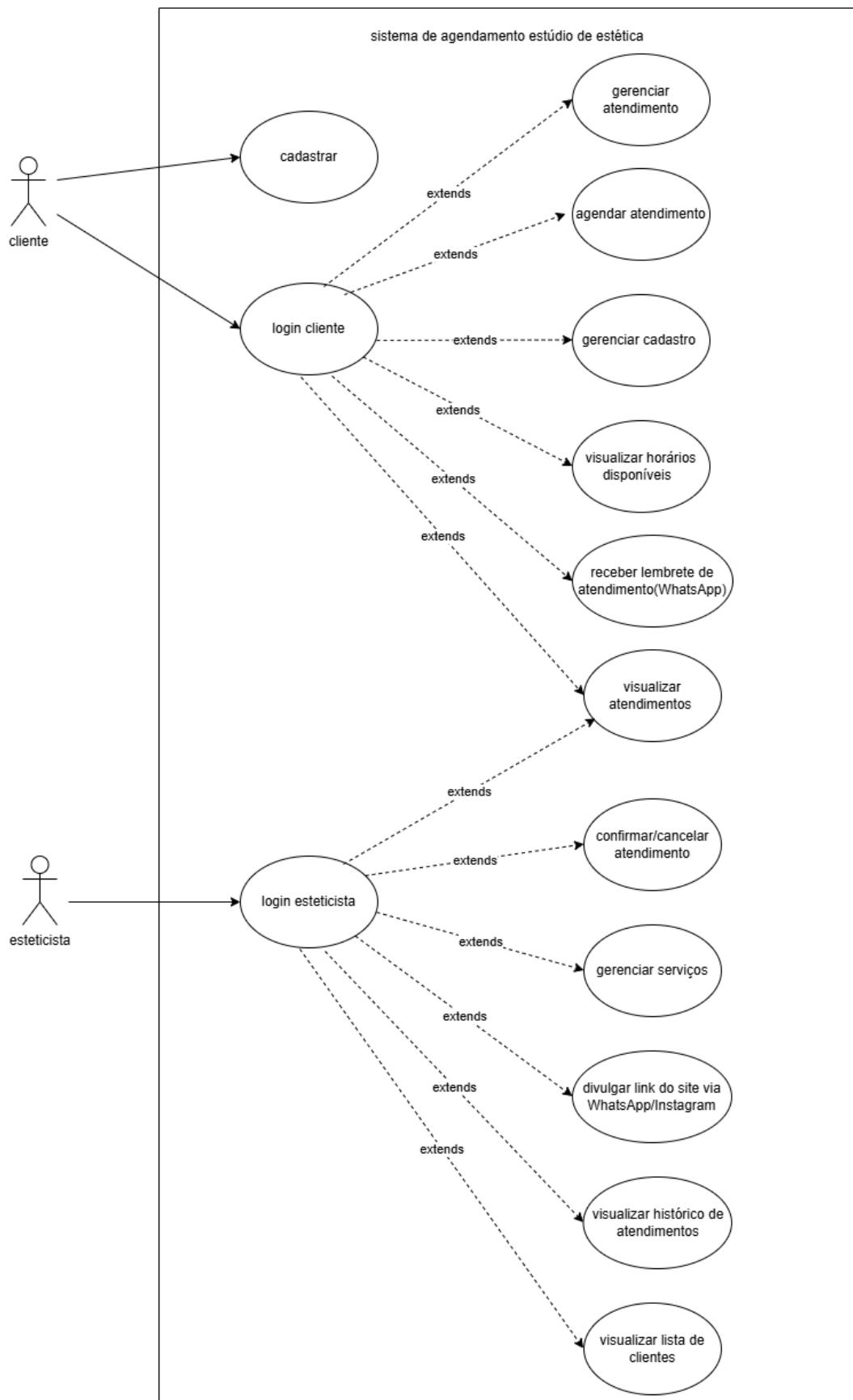
#### Requisitos Não Funcionais

Código	Descrição
RNF01	O site deve ser responsivo, adaptando-se a dispositivos móveis e desktop.
RNF02	O site deve utilizar protocolo HTTPS para segurança.
RNF03	O site deve estar disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana.
RNF04	O site deve ser fácil de navegar, com menus claros e agendamento intuitivo.

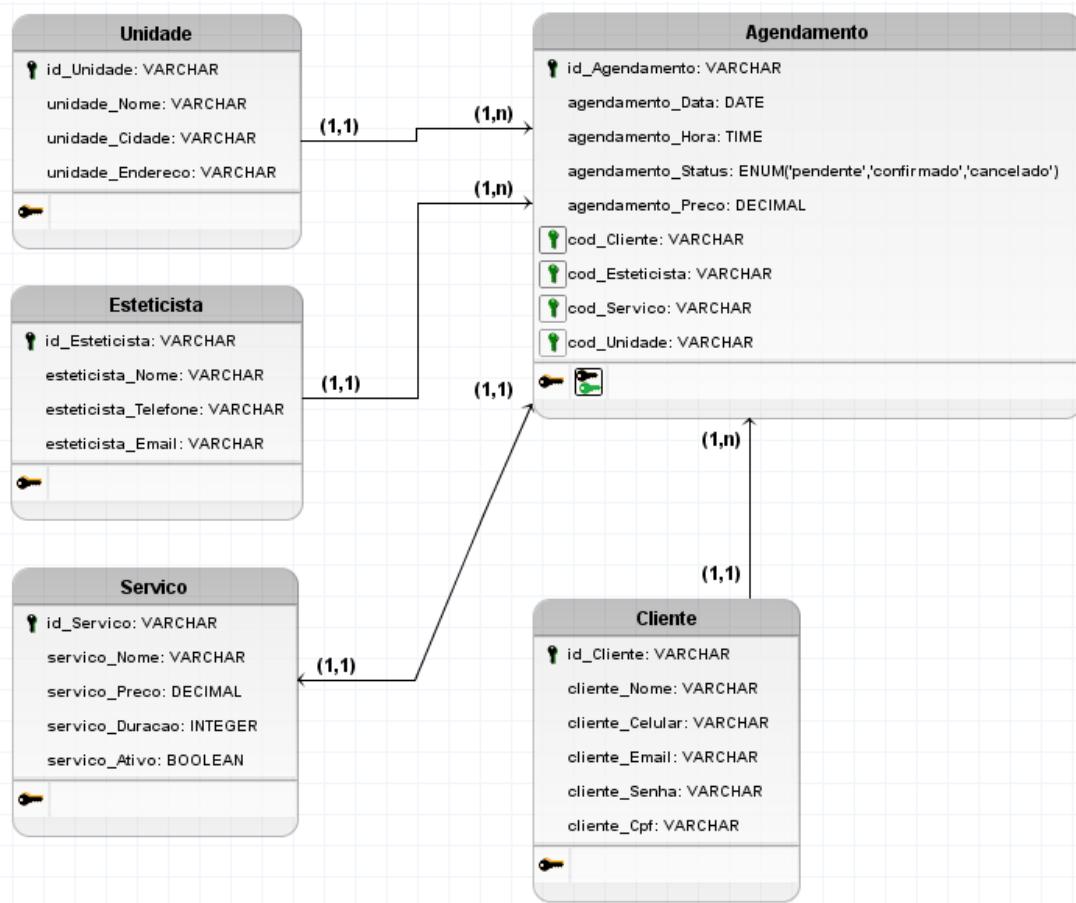
#### Regras e negócio

Código	Descrição
RN01	Cada agendamento deve ser vinculado a uma unidade (Palestina ou Orindiúva).
RN02	O cliente só poderá visualizar, editar ou excluir agendamentos realizados por ele.
RN03	A esteticista é a única que pode gerenciar os serviços.

## Apêndice B: Diagrama de Caso de Uso



## Apêndice C: Modelo lógico de banco de dados



## Apêndice D: Teste de sistema

Tabela 1 - Tela de cadastro

<b>Objetivo:</b>	Testar todos os campos de cadastro sendo nome, e-mail, telefone, cpf(opcional) e senha, sendo cadastrado o usuário que preencheu todos os campos, exceto o campo do cpf que é opcional.
<b>Técnica:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Manual <input type="checkbox"/> Automática
<b>Estágio do teste:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Funcional <input checked="" type="checkbox"/> Sistema <input type="checkbox"/> Unidade <input type="checkbox"/> Aceitação	Abordagem do teste <input type="checkbox"/> Caixa branca <input checked="" type="checkbox"/> Caixa preta
<b>Especificações sobre o teste</b>	Foram usados dados para testar cada campo, sendo cadastrado com sucesso, além de testar campos vazios, não conseguindo cadastrar.
<b>Responsável(is):</b>	João Pedro, Gabriel Alves e Flávia

Tabela 2 - Tela de Login

<b>Objetivo:</b>	Testar o campo de e-mail e senha para login, caso o e-mail e senha seja incoerente com o cadastrado ou o campo esteja vazio, o usuário não é logado.
<b>Técnica:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Manual <input type="checkbox"/> Automática
<b>Estágio do teste:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Funcional <input type="checkbox"/> Sistema  <input type="checkbox"/> Unidade <input type="checkbox"/> Aceitação	Abordagem do teste  <input type="checkbox"/> Caixa branca <input checked="" type="checkbox"/> Caixa preta
<b>Especificações sobre o teste</b>	Antes foi necessário fazer o cadastro para utilizar o e-mail e a senha cadastrado para logar.
<b>Responsável(is):</b>	João Pedro, Gabriel Alves e Flávia

Tabela 3 - Tela de agendamento

<b>Objetivo:</b>	Realizar um agendamento com os campos nome, unidade, serviço, dia e horário selecionados, caso algum dos campos estiver vazio não será realizado o agendamento.
<b>Técnica:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Manual <input type="checkbox"/> Automática
<b>Estágio do teste:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Funcional <input type="checkbox"/> Sistema  <input type="checkbox"/> Unidade <input checked="" type="checkbox"/> Aceitação	Abordagem do teste  <input type="checkbox"/> Caixa branca <input checked="" type="checkbox"/> Caixa preta
<b>Especificações sobre o teste</b>	Primeiro com campo vazio, não conseguindo agendar e depois com todos os campos preenchidos, sendo agendado.
<b>Responsável(is):</b>	João Pedro, Gabriel Alves e Flávia

Tabela 4 - Tela de meus agendamentos

<b>Objetivo:</b>	Mostrar o serviço agendado, além de alterar ou cancelar o serviço agendado.
<b>Técnica:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Manual <input type="checkbox"/> Automática
<b>Estágio do teste:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Funcional <input checked="" type="checkbox"/> Sistema  <input type="checkbox"/> Unidade <input checked="" type="checkbox"/> Aceitação	Abordagem do teste  <input type="checkbox"/> Caixa branca <input checked="" type="checkbox"/> Caixa preta

<b>Especificações sobre o teste</b>	Foi realizado um agendamento para o teste de alteração ou cancelamento, além de mostrar na tela de meus agendamentos.
<b>Responsável(is):</b>	João Pedro, Gabriel Alves e Flávia

Tabela 5- Tela login da esteticista

<b>Objetivo:</b>	Realizar o login da esteticista com e-mail e senha do banco de dado, caso o campo esteja vazio a esteticista não será logada.
<b>Técnica:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Manual <input type="checkbox"/> Automática
<b>Estágio do teste:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Funcional <input checked="" type="checkbox"/> Sistema  <input type="checkbox"/> Unidade <input checked="" type="checkbox"/> Aceitação	Abordagem do teste  <input type="checkbox"/> Caixa branca <input checked="" type="checkbox"/> Caixa preta
<b>Especificações sobre o teste</b>	Preencher os campos com os dados do banco de dados.
<b>Responsável(is):</b>	João Pedro, Gabriel Alves e Flávia

Tabela 6- Tela agendamento da esteticista

<b>Objetivo:</b>	Visualizar os serviços do dia, de acordo com o calendário, confirmar ou cancelar o serviço e o botão “histórico” deve levar para tela histórico de atendimentos.
<b>Técnica:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Manual <input type="checkbox"/> Automática
<b>Estágio do teste:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Funcional <input checked="" type="checkbox"/> Sistema  <input type="checkbox"/> Unidade <input checked="" type="checkbox"/> Aceitação	Abordagem do teste  <input type="checkbox"/> Caixa branca <input checked="" type="checkbox"/> Caixa preta
<b>Especificações sobre o teste</b>	Confirmar e cancelar o agendamento realizado pelo cliente, além de mostrar os serviços.
<b>Responsável(is):</b>	João Pedro, Gabriel Alves e Flávia

Tabela 7- Tela histórico de atendimentos da esteticista

<b>Objetivo:</b>	A esteticista pode visualizar o histórico de atendimentos e filtrar por data.

<b>Técnica:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Manual <input type="checkbox"/> Automática
<b>Estágio do teste:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Funcional <input checked="" type="checkbox"/> Sistema  <input type="checkbox"/> Unidade <input checked="" type="checkbox"/> Aceitação	Abordagem do teste  <input type="checkbox"/> Caixa branca <input checked="" type="checkbox"/> Caixa preta
<b>Especificações sobre o teste</b>	Foi realizado agendamentos para serem visualizados no histórico de atendimentos.
<b>Responsável(is):</b>	João Pedro, Gabriel Alves e Flávia

Tabela 8- Tela serviços da esteticista

<b>Objetivo:</b>	Visualizar todos os serviços registrados no banco de dados oferecidos pela esteticista, editar a duração, preço e nome; e adicionar um novo serviço.
<b>Técnica:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Manual <input type="checkbox"/> Automática
<b>Estágio do teste:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Funcional <input checked="" type="checkbox"/> Sistema  <input type="checkbox"/> Unidade <input checked="" type="checkbox"/> Aceitação	Abordagem do teste  <input type="checkbox"/> Caixa branca <input checked="" type="checkbox"/> Caixa preta
<b>Especificações sobre o teste</b>	Foi adicionado um novo serviço, e editado o existente.
<b>Responsável(is):</b>	João Pedro, Gabriel Alves e Flávia