

CENTRO PAULO SOUZA
Etec PHILADELPHO GOUVÊA NETTO
Ensino Médio com Habilitação Profissional de Técnico em
Desenvolvimento de Sistemas (PI)

Maria Clara Dionisio de Oliveira

Otávio da Silva Lodi

Ryan Grec

CONTRIBUA +: Plataforma de arrecadação
para diversas ONGs

São José do Rio Preto

2024

Maria Clara Dionisio de Oliveira

Otávio da Silva Lodi

Ryan Grec

**CONTRIBUA +: Plataforma de arrecadação
para diversas ONGs**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em São José do Rio Preto da Etec Philadelpho Gouvêa Netto, orientado pela Profª. Camila Brandão Fantozzi, como requisito parcial para obtenção do título de Técnico em Desenvolvimento de Sistemas.

São José do Rio Preto

2024

RESUMO

A plataforma de arrecadação de fundos para ONGs foi criada para simplificar e potencializar o impacto das organizações que trabalham em áreas como educação, saúde, meio ambiente, direitos humanos e desenvolvimento comunitário. Aqui, conectamos ONGs e doadores em um espaço único, promovendo a transparência, o engajamento e a confiança.

Com ferramentas intuitivas, as ONGs podem criar campanhas envolventes, definir metas claras e destacar seus projetos. Por outro lado, os doadores têm a liberdade de explorar iniciativas alinhadas aos seus valores e acompanhar de perto o progresso das causas que apoiam. Esse acompanhamento não só fortalece a confiança, mas também incentiva uma conexão mais profunda com os projetos financiados.

A segurança é uma prioridade. Nossa plataforma utiliza tecnologia robusta para proteger informações e garantir transações seguras, proporcionando tranquilidade a todos os usuários.

Ao reunir esforços e recursos em um único ambiente, estamos ampliando a visibilidade dos projetos sociais e promovendo uma colaboração mais efetiva para gerar mudanças reais e positivas na sociedade. Juntos, podemos transformar intenções em ações e alcançar um impacto ainda maior.

Palavras chaves: ONGs, doadores, solidariedade e colaboração

ABSTRACT

Our fundraising platform for NGOs is designed to simplify and amplify the impact of organizations working in areas such as education, health, environmental protection, human rights, and community development. We bring NGOs and donors together in one space, fostering transparency, engagement, and trust.

With intuitive tools, NGOs can create compelling campaigns, set clear goals, and showcase their projects effectively. Meanwhile, donors have the freedom to explore initiatives that align with their values and closely follow the progress of the causes they support. This transparency not only builds trust but also fosters a deeper connection with the funded projects.

Security is a top priority. Our platform employs robust technology to protect user information and ensure secure transactions, offering peace of mind to all users.

By centralizing efforts and resources, we expand the visibility of social projects and promote more effective collaboration to drive real, positive change in society. Together, we can turn intentions into actions and achieve a greater impact.

Key words: NGOs, donors, solidarity and collaboration

AGRADECIMENTOS

Agradecemos, primeiramente, a Deus, por nos conceder total disposição para a realização deste trabalho, sem nos desamparar.

À nossa família, que nunca nos deixou desistir e sempre demonstrou paciência e compreensão.

Aos nossos pais, que nos ensinaram a seguir os caminhos corretos da vida, com educação e gentileza, a eles dedicamos nosso mais sincero agradecimento.

Aos professores, que, com toda a paciência, estiveram presentes, nos oferecendo o auxílio necessário para a conclusão deste trabalho.

Por fim, agradecemos a nós mesmos pela paciência em lidar com as dificuldades de cada um e pela compreensão mútua. No final, sempre fomos nós.

1.INTRODUÇÃO	9
1.1Definição	9
1.2 Vantagens e desvantagens.....	10
1.3 Os perigos de aceitar a situação atual	10
2. OBJETIVOS	11
2.1 Objetivo Específico	11
2.2 Objetivo Geral	11
3. MERCADO DAS ONGS	12
3.1Definição	12
4. SISTEMAS SEMELHANTES.....	13
4.1 Sistemas semelhantes (sites)	14
5. DIFERENCIAL	16
5.1 Credibilidade e Transparência.....	17
5.2 Foco em Causas Específicas	17
5.3 Informações Detalhadas	17
5.4 Facilidade de Uso	17
5.5 Feedback e Relatórios de Impacto	17
5.6 Comunidade e Engajamento	17
6.POR QUE APLICAR A USABILIDADE DE SOFTWARE	18
6.1 Facilidade de Uso para Diversos Usuários	18
6.2 Eficiência na Execução de Tarefas.....	18
6.3 Satisfação do Usuário	18
6.4 Melhoria do Impacto da ONG	18
6.5 Redução de Erros e Problemas	18
6.6 Transparência e Prestação de Contas	18
7. ONDE E COMO APLICAR A USABILIDADE DE SOFTWARE	19
7.1 Interface do Usuário (UI).....	19
7.2 Navegação	19
7.3 Processo de Cadastro e Login.....	19

7.4 Formulários e Entrada de Dados	19
7.5 Feedback e Mensagens de Erro	19
7.6 Acessibilidade	19
7.7 Testes de Usuário	20
8. PALETA DE CORES	20
8.1 Descrição das cores	20
10. LOGO	24
11. CASO DE USO	25
12. DER	27
13. FERRAMENTAS	28
14. LINGUAGENS	28

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Tela inicial Atados.	14
Figura 2: Tela inicial Transparência Social.	15
Figura 3: Tela inicial Ação do bem.	15
Figura 4: Tela inicial Viver.	16
Figura 5: Tela inicial Amigos do bem.	16
Figura 6: Paleta de cor.	20
Figura 7: Levantamento de requisitos.	23
Figura 8: Logo.	24
Figura 9: Caso de uso.	25
Figura 10: DER.	27
Figura 11: Ferramentas.	28
Figura 12: Linguagens.	29
Figura 13: Tela de início Contribua +.	30
Figura 14: Tela de cadastrar Contribua +.	31
Figura 15: Tela de login Contribua +.	32
Figura 16: Tela de ongs Contribua +.	33
Figura 17: Tela de DashBoard Contribua +.	34
Figura 18: Tela de mural de fotos Contribua +.	35
Figura 19: Tela de ongs detalhada Contribua +.	36
Figura 20: Área de pix Contribua +.	37
Figura 21: Tela de painel de usuário Contribua +.	38
Figura 22: Tela de atualizar perfil Contribua +.	39
Figura 23: Tela de perfil atualizado Contribua +.	40
Figura 24: Tela de recuperar senha Contribua +.	41
Figura 25: Tela de senha recuperada Contribua +.	43

1.INTRODUÇÃO

1.1Definição

A plataforma é um sistema digital que conecta pessoas dispostas a ajudar com ONGs que precisam de apoio, seja financeiro ou em bens. Ela desempenha um papel essencial para a sustentabilidade dessas organizações, ajudando-as a continuar seus trabalhos sociais, ambientais ou culturais. Para as ONGs, a plataforma amplia o alcance das campanhas, permitindo que elas cheguem a mais pessoas e conquistem apoiadores de diferentes perfis. Nos últimos anos, o setor de plataformas de doações tem crescido muito, impulsionado por avanços na tecnologia e pela maior adesão às transações online. Um exemplo marcante foi o desastre no Rio Grande do Sul, que mostrou como as doações online podem substituir campanhas tradicionais, oferecendo agilidade e alcance. A plataforma é construída para facilitar tanto para os doadores quanto para as ONGs. Cada projeto ou campanha é apresentado com descrições detalhadas, imagens e atualizações regulares, permitindo que as pessoas entendam claramente o impacto de suas contribuições. Os doadores têm à disposição uma experiência simples, segura e personalizada, com uma interface que permite explorar diversas causas e escolher aquelas que mais combinam com seus valores. Além disso, a plataforma oferece várias opções de pagamento, garantindo conveniência e segurança nas transações. Um diferencial importante é a transparência: relatórios detalhados mostram como os recursos estão sendo usados, permitindo que os doadores acompanhem o progresso dos projetos e o impacto gerado pelas ONGs. Isso não só fortalece a confiança, mas também incentiva as pessoas a continuarem engajadas e a contribuírem regularmente. Em resumo, essa plataforma se torna uma ponte essencial entre quem quer ajudar e quem precisa de ajuda. Ela promove uma cultura de solidariedade, fortalecendo o compromisso com o bem-estar coletivo e ajudando a construir um mundo melhor.

1.2 Vantagens e desvantagens

A criação de um site é um passo essencial para uma ONG que deseja aumentar sua visibilidade e engajamento com o público. Um site não apenas amplia o alcance da organização, mas também facilita o contato com potenciais doadores que, de outra forma, poderiam nunca conhecê-la. Com uma plataforma clara e acessível, as doações se tornam mais simples e práticas, incentivando o apoio às causas defendidas. As ONGs têm um papel indispensável na sociedade, seja promovendo justiça social, defendendo direitos humanos ou oferecendo suporte a comunidades vulneráveis. Um site bem estruturado fortalece essa missão ao criar oportunidades para o engajamento da comunidade. Ele pode incluir seções para voluntariado, inscrições em eventos e até atualizações em tempo real sobre as atividades da organização, mantendo os doadores sempre informados e conectados ao impacto que estão ajudando a gerar. Além disso, boas práticas de marketing digital podem maximizar a visibilidade da ONG, garantindo que o site seja facilmente encontrado em mecanismos de busca. Compartilhar histórias de impacto, por exemplo, é uma maneira poderosa de conectar emocionalmente os visitantes, mostrando como suas contribuições fazem a diferença e incentivando mais pessoas a se envolverem.

1.3 Os perigos de aceitar a situação atual

Muitas pessoas permanecem em situações que não são ideais simplesmente porque se sentem confortáveis nelas. Esse "conforto" muitas vezes vem do medo de encarar mudanças, da incerteza sobre o futuro ou até da crença de que já estão vivendo o melhor que podem alcançar. É uma forma de autoproteção: ficar na zona de conforto evita os riscos e desconfortos que o desconhecido pode trazer. Por outro lado, essa resistência pode limitar o crescimento pessoal. Permanecer nessa bolha de segurança impede que oportunidades sejam exploradas e que mudanças significativas aconteçam. É como viver em um território familiar, mas que não oferece o potencial para algo maior. Para sair desse estado e buscar uma transformação positiva, é essencial desenvolver uma consciência de que mudanças, embora desafiadoras, também trazem aprendizado, novas possibilidades e conquistas. Encarar o medo da mudança como parte do processo e dar pequenos passos em direção ao novo pode abrir portas para uma vida mais plena e satisfatória. Afinal, o crescimento geralmente começa onde o conforto termina.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo Específico

A plataforma tem como objetivo simplificar a conexão entre doadores e ONGs, criando um espaço digital que seja prático e confiável. Ela foi pensada para ajudar os doadores a encontrar causas que estejam alinhadas com seus interesses, tornando o processo de contribuição rápido, seguro e acessível. Entre os principais recursos, estão perfis completos das ONGs, com informações transparentes sobre suas missões e atividades. Os projetos em andamento são apresentados de forma clara e detalhada, permitindo que os doadores entendam exatamente onde e como suas contribuições serão utilizadas. A plataforma também oferece várias opções de pagamento, garantindo conveniência para os usuários. Além disso, o compromisso com a transparência é uma prioridade, disponibilizando dados claros sobre a aplicação dos recursos arrecadados. Dessa forma, os doadores podem acompanhar o impacto de suas doações e sentir-se conectados às mudanças que estão ajudando a realizar.

2.2 Objetivo Geral

O objetivo principal da plataforma é facilitar a conexão entre doadores e ONGs, oferecendo um espaço digital que seja ao mesmo tempo intuitivo e seguro. A ideia é permitir que os doadores encontrem causas que realmente ressoem com seus valores e interesses, tornando o processo de contribuição simples e acessível. A plataforma oferece diversos recursos para criar uma experiência completa e confiável. Os perfis das ONGs são detalhados, com informações transparentes sobre suas missões e atividades. Os projetos em andamento contam com descrições claras e envolventes, permitindo que os doadores compreendam exatamente onde seus recursos serão aplicados. Além disso, há múltiplas opções de pagamento para maior conveniência, e a plataforma se compromete com a transparência, fornecendo informações detalhadas sobre como os fundos arrecadados estão sendo utilizados. Dessa forma, os doadores podem acompanhar de perto o impacto de suas contribuições e sentir-se verdadeiramente parte das transformações que estão ajudando a promover.

3. MERCADO DAS ONGS

3.1 Definição

O setor de ONGs tem enfrentado tanto desafios quanto oportunidades nos últimos anos. Com a crescente conscientização sobre questões sociais e ambientais, muitas organizações têm conquistado mais apoio público e recebido um volume maior de doações. No entanto, a concorrência por recursos financeiros continua sendo intensa, o que exige que as ONGs busquem constantemente novas formas de se destacar. A adoção de tecnologias e estratégias modernas, como o uso de plataformas digitais para captação de recursos, tornou-se indispensável. Além disso, a transparência e a prestação de contas são cada vez mais valorizadas pelos doadores, que desejam saber exatamente como suas contribuições estão sendo utilizadas. Esses fatores não apenas fortalecem a confiança, mas também ajudam a fidelizar apoiadores. Outro ponto importante é o impacto das mudanças nas políticas governamentais e nas fontes de financiamento. Essas variações exigem que as ONGs sejam ágeis, criativas e inovadoras em suas abordagens para garantir sua sustentabilidade e continuar gerando impacto

positivo. Em um cenário tão dinâmico, a capacidade de adaptação é o que pode transformar desafios em oportunidades.

3.2 Importância das *ongs* no mercado

Quando se fala em ação solidária, as ONGs desempenham um papel fundamental ao abordar problemas que o setor público muitas vezes não consegue resolver de forma eficaz. Questões como fome, pobreza, acesso a serviços culturais, lazer, educação, saúde, preservação ambiental e apoio a pessoas em situação de vulnerabilidade são alguns dos desafios que essas organizações enfrentam diariamente. Por atuarem de forma independente do governo e de empresas privadas, as ONGs têm a flexibilidade e autonomia necessárias para promover mudanças sociais de maneira ágil e direcionada. Essa independência permite que elas concentrem seus esforços em causas específicas, mobilizando recursos e pessoas comprometidas em fazer a diferença. Com sua atuação focada e engajada, as ONGs são essenciais na construção de uma sociedade mais justa, equilibrada e solidária, inspirando ações transformadoras e impactando diretamente a vida de milhares de pessoas.

4. SISTEMAS SEMELHANTES

4.1 Sistemas semelhantes (*sites*)

Figura 1: Tela inicial Atados.



Fonte: Atados.

Figura 2 : Tela inicial Transparência Social.



Fonte:Transparência Social.

Figura 3: Tela inicial Ação do Bem.



Fonte: Ações do bem.

Figura 4: Tela inicial Viver.



Fonte: Viver.

Figura 5: Tela inicial Amigos do bem.



Fonte: Amigos do bem.

5. DIFERENCIAL

5.1 Credibilidade e Transparência

Nós nos dedicamos a estabelecer padrões rigorosos para a seleção das organizações parceiras. Realizamos uma análise detalhada para garantir que as ONGs listadas sejam legítimas, transparentes e usem os fundos de forma responsável.

5.2 Foco em Causas Específicas

Oferecemos uma variedade de causas específicas, permitindo que você escolha exatamente onde deseja direcionar suas doações. Isso torna mais fácil para você encontrar e apoiar as causas que mais te interessam.

5.3 Informações Detalhadas

Fornecemos informações detalhadas sobre as organizações, incluindo suas missões, projetos atuais, impacto alcançado e como os fundos são utilizados. Isso ajuda você a tomar decisões informadas sobre onde investir seu dinheiro.

5.4 Facilidade de Uso

Projetamos nosso *site* para facilitar o processo de doação, com uma interface intuitiva e opções de pagamento seguras. Também oferecemos recursos adicionais, como campanhas de arrecadação específicas, ferramentas de acompanhamento de doações e opções de doação recorrente.

5.5 *Feedback* e Relatórios de Impacto

Fornecemos *feedback* regular e relatórios de impacto, destacando como suas doações estão fazendo a diferença. Isso ajuda a aumentar sua confiança e demonstra a eficácia das organizações que você apoia.

5.6 Comunidade e Engajamento

Criamos uma comunidade em torno das causas que apoiamos, oferecendo oportunidades para você se envolver mais profundamente, participar de eventos, compartilhar histórias inspiradoras e se conectar com outros apoiadores.

6.POR QUE APLICAR A USABILIDADE DE SOFTWARE

6.1 Facilidade de Uso para Diversos Usuários

ONGs envolvem uma variedade de usuários, desde voluntários até beneficiários. Um sistema com boa usabilidade atende a diferentes níveis de habilidade técnica e experiência.

6.2 Eficiência na Execução de Tarefas

Um sistema intuitivo permite que funcionários e voluntários realizem suas atividades de forma eficaz, especialmente em organizações com recursos limitados.

6.3 Satisfação do Usuário

A usabilidade impacta diretamente na satisfação do usuário. Um sistema fácil de usar resulta em uma experiência mais positiva, aumentando o engajamento e a utilização do sistema.

6.4 Melhoria do Impacto da ONG

Um sistema de fácil utilização contribui para a execução eficiente das atividades da organização, favorecendo o alcance de seus objetivos e impacto social.

6.5 Redução de Erros e Problemas

A usabilidade adequada minimiza erros e dificuldades de uso, evitando desperdício de tempo e recursos da organização.

6.6 Transparência e Prestação de Contas

Um sistema usável facilita a transparência e a prestação de contas, permitindo que a organização compartilhe informações sobre suas atividades de maneira clara e acessível.

7. ONDE E COMO APLICAR A USABILIDADE DE SOFTWARE

7.1 Interface do Usuário (UI)

Desenvolver uma interface do usuário intuitiva e fácil de usar é fundamental. Isso inclui a disposição lógica dos elementos na tela, o uso consistente de *design*, ícones e cores significativas, além da clareza das instruções e rotulagem.

7.2 Navegação

Garantir que a navegação pelo sistema seja clara e lógica. Os usuários devem ser capazes de encontrar facilmente as funcionalidades que precisam e mover-se pelo sistema sem se perderem.

7.3 Processo de Cadastro e Login

Simplificar o processo de cadastro e *login* para facilitar o acesso ao sistema. Minimizar o número de etapas necessária solicitar apenas informações essenciais pode melhorar a usabilidade nessa área.

7.4 Formulários e Entrada de Dados

Tornar os formulários simples e fáceis de preencher, com campos claros e instruções úteis. Utilizar validações em tempo real pode ajudar a evitar erros e tornar a entrada de dados mais eficiente.

Funcionalidades Principais: Priorizar e destacar as funcionalidades mais importantes do sistema, garantindo que sejam facilmente acessíveis e compreensíveis para os usuários.

7.5 Feedback e Mensagens de Erro

Fornecer *feedback* claro e útil aos usuários durante suas interações com o sistema. Isso inclui mensagens de confirmação, *feedback* sobre ações realizadas e orientações claras em caso de erros.

7.6 Acessibilidade

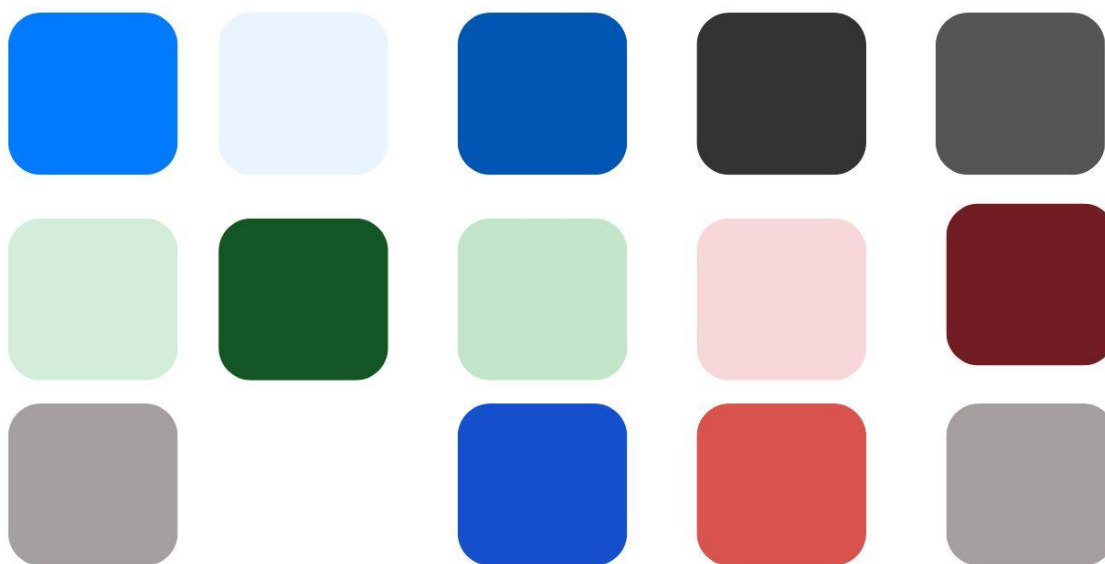
Garantir que o sistema seja acessível para todos os usuários, incluindo aqueles com deficiências visuais, auditivas ou motoras. Isso pode envolver o uso de padrões de acessibilidade e suporte para tecnologias assistivas.

7.7 Testes de Usuário

Realizar testes de usabilidade com usuários reais para identificar problemas e áreas de melhoria no sistema. Os *feedbacks* dos usuários são valiosos para entender suas necessidades e experiências ao utilizar o sistema.

8. PALETA DE CORES

Figura 6: Paleta de cor.



Fonte: Canva.

8.1 Descrição das cores

Azul Intenso

(#007bff) - Fundo de botões e links em diversos estilos.

Azul Claro Suave

(#eaf4ff) - Cor de fundo do body no último CSS.

Azul Escuro

Hover (Botão) (#0056b3) - Efeito *hover* de botões.

Branco

(#ffffff) - Fundo de containers e textos.

Cinza Escuro

(Texto Padrão) (#333) - Texto padrão em diversos lugares.

Cinza Médio

(Texto) (#555) - Cor de texto no último CSS.

Cinza Claro

(Borda) (#ccc) - Bordas dos campos de entrada.

Azul Vivo

(rgb(0, 119, 255)) - Fundo de botões em outros CSS e efeitos de *hover*.

Azul Escuro Profundo

(Fundo) (rgb(1, 19, 121)) - Fundo do *body* no segundo CSS.

Verde Claro

(Sucesso) (#d4edda) - Fundo de mensagens de sucesso.

Verde Escuro

(Texto de Sucesso) (#155724) - Texto de mensagens de sucesso.

Verde Claro

Borda (Sucesso) (#c3e6cb) - Borda de mensagens de sucesso.

Vermelho Claro

(Erro) (#f8d7da) - Fundo de mensagens de erro.

Vermelho Escuro

(Texto de Erro) (#721c24) - Texto de mensagens de erro.

Vermelho Intenso

(Alerta) (#d9534f) - Usado para a mensagem de “usuário não encontrado” no último CSS.

Azul Escuro

(Botão de Alterar) (#1650cf) - Fundo do botão de alteração no último CSS.

9. LEVANTAMENTO DE REQUISITOS

Figura 7: Levantamento de Requisitos .

CÓDIGO	NOME	CLASSIFICAÇÃO	DESCRIÇÃO
RF001	Visualizar aba “Ongs”	IMPORTANTE	O sistema deve permitir que os usuários tenham acesso a voltar para tela de listagens das ongs.
RF002	Visualizar aba “DashBoard”	ESSENCIAL	O sistema deve permitir que os usuários tenham acesso a tela DshBoard.
RF003	Visualizar aba “Mural”	ESSENCIAL	O sistema deve permitir que os usuários tenham acesso a tela de mural.
O ORF004	Visualizar a aba “Login”	IMPORTANTE	O sistema deve permitir que o usuário tenha acesso a tela de login.
RF005	Cadastrar Usuário	ESSENCIAL	O sistema deve permitir que o usuário efetue um cadastro, obtendo nome, e-mail, cpf, senha e confirme senha.
RF006	Realizar login de usuários	ESSENCIAL	O sistema deve permitir que o usuário faça login utilizando seu e-mail e senha já cadastrados.
RF007	Visualizar a aba “Perfil”	IMPORTANTE	O sistema deve permitir que os usuários tenha acesso ao seu painel de usuário, dando a opção de alterar, excluir e voltar para o início.
RF008	Listar Ongs	ESSENCIAL	O sistema deve exibir a lista de ongs detalhadamente para o usuário.
RF009	Gerar QRcode	IMPORTANTE	O sistema deve permitir que os usuários tenham acesso ao QRcode, chave pix e pix copia e cola.

Fonte: Desenvolvido pelos autores .

10. LOGO

Figura 8: Logo .

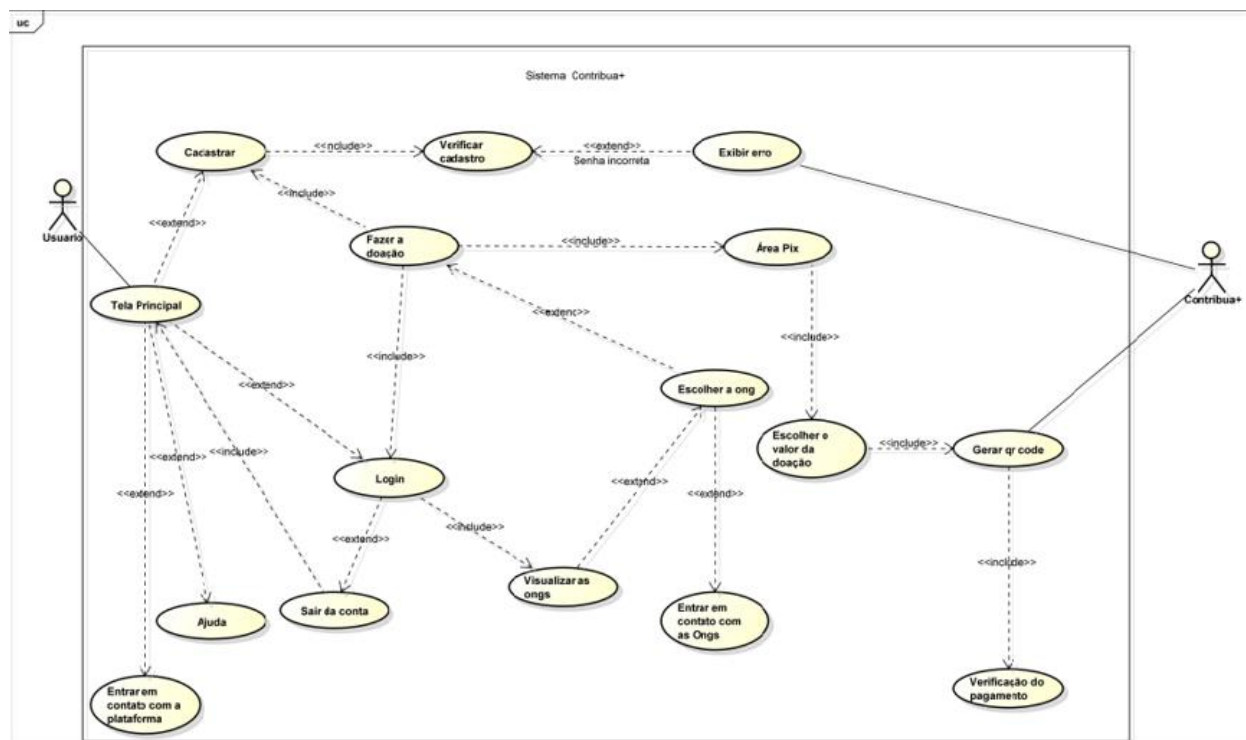


Fonte: Desenvolvido pelos autores.

A logo apresenta um globo terrestre em tons de azul, evidenciando os continentes e o oceano, com uma leve transparência que exhibe linhas longitudinais e latitudinais. Abaixo do globo, há duas mãos estilizadas também em azul, uma de cada lado, simbolizando o ato de segurar ou sustentar o planeta. A imagem transmite uma ideia de cuidado, proteção e responsabilidade com o mundo, sendo adequada para temas como sustentabilidade, responsabilidade social ou iniciativas globais de proteção ambiental.

11.CASO DE USO

Figura 9: Caso de uso.



Fonte: Desenvolvido pelos autores.

Este é diagrama de caso de uso do sistema "Contribua+", onde o ator principal é o Usuário e ele interage com várias funcionalidades do sistema.

Cadastrar: O usuário pode criar uma conta no sistema.

Verificar cadastro, que valida as informações fornecidas pelo usuário.

Exibir erro :Se ocorrer um erro (por exemplo, senha incorreta), o sistema exibe.

Tela Principal: É o ponto de entrada após o login bem-sucedido, permitindo o acesso a outras funcionalidades.

Tela principal, o usuário pode: Fazer uma doação: Inclui a possibilidade de escolher uma organização (ONG) e definir o valor da doação.

Visualizar as ONGs: Para conhecer as ONGs cadastradas no sistema.

Entrar em contato com as ONGs: Permite ao usuário estabelecer contato direto com as organizações.

Login: Se o usuário já possui cadastro, ele pode acessar sua conta.

Sair da conta: Para encerrar a sessão atual.

Área Pix: É uma área específica para doações via Pix, onde o usuário pode:

Escolher a ONG e Escolher o valor da doação.

Gerar QR code: Após definir a doação, o sistema gera um QR code para efetuar o pagamento.

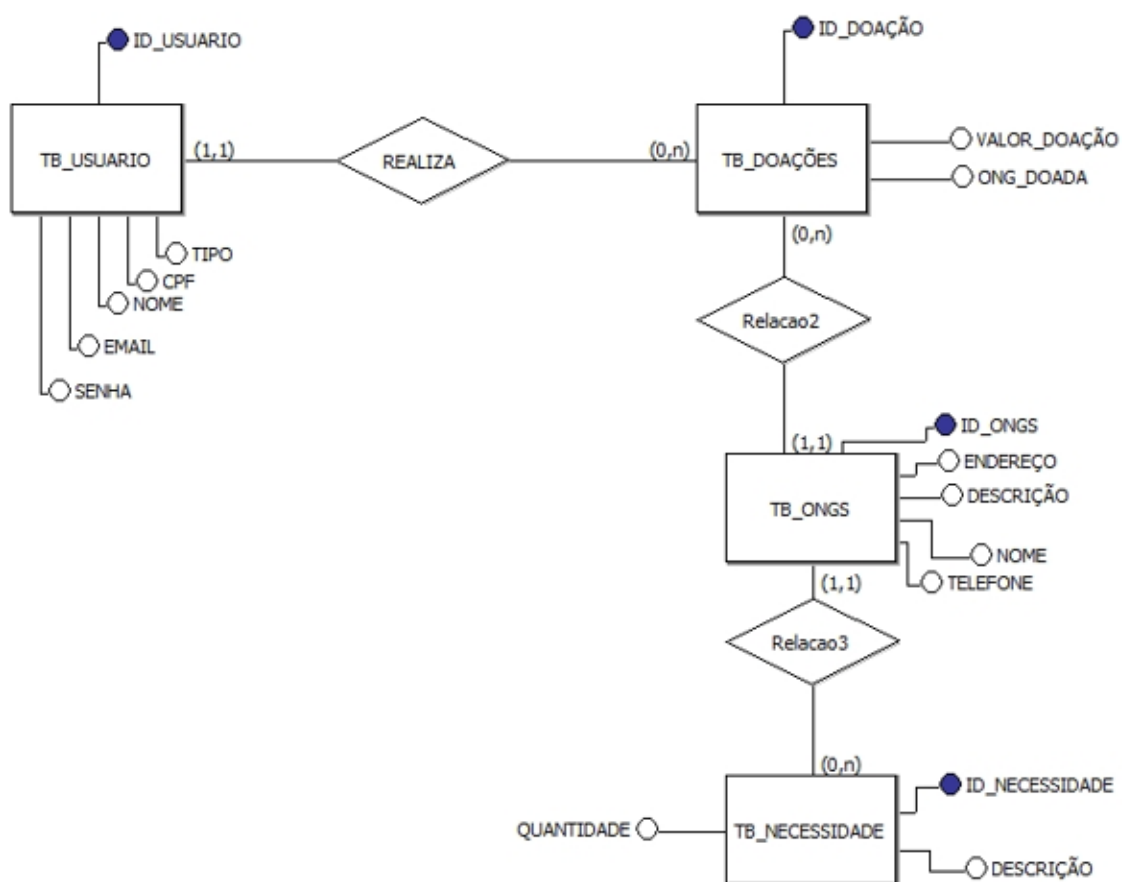
Verificação do pagamento: Após a doação, o sistema confirma o recebimento do valor.

Entrar em contato com a plataforma: Caso o usuário precise de suporte adicional ou tenha dúvidas sobre o sistema.

O Contribua+ é um ator secundário, que interage com o sistema para Verificar o pagamento após a geração do QR code. Esse diagrama representa um sistema intuitivo para doações, onde o usuário tem várias opções de interação com as ONGs, além de um fluxo de pagamento integrado via Pix para facilitar as doações. Este é um diagrama de caso de uso do sistema "Contribua+", onde o ator principal é o *Usuário* e ele interage com várias funcionalidades do sistema.

12. Diagrama, Entidade e Relacionamento (DER)

Figura 10: DER.



Fonte: Desenvolvido pelos autores.

13. FERRAMENTAS

Figura 11: Ferramentas.



O Astha foi utilizado para o desenvolvimento do caso de uso do nosso sistema. Permitindo uma representação clara das interações entre usuários e o sistema.

HeidiSQL foi a nossa escolha para o gerenciamento e administração do banco de dados.

BRModelo foi utilizado para o modelo conceitual e lógico do banco de dados. Esta ferramenta nos permitiu desenhar de forma clara o modelo de dados, representando entidades, atributos e os relacionamentos entre eles.

Visual Studio Code para desenvolvimento do Sistema. Esta ferramenta é altamente personalizada e eficiente, nos proporcionou flexibilidade no desenvolvimento.

Para as apresentações do projeto, optamos por utilizar o PowerPoint, por ter uma grande facilidade de uso e recursos visuais.

A parte documental do projeto foi realizada com o uso do Word. Ele garante a organização clara e bem estruturada de todos os documentos, inclusive o nosso.

Na parte de *design de interface* do usuário, as ferramentas Canva e Photopea foram utilizadas para criar o *layout* visual das telas do sistema.

14. LINGUAGENS

Figura 12: Linguagens .



Para o *backend* do *site*, escolhemos a linguagem PHP, por ser uma das linguagens mais flexíveis, simples e tendo uma ampla documentação. Utilizadas para o desenvolvimento de sites dinâmicos.

Para a parte visual e interativa do *site*, o *frontend*, escolhemos o HTML como a linguagem base, ele é fundamental no desenvolvimento de qualquer site, pois ele é responsável por estruturar o conteúdo e permitir que o navegador interprete e exiba corretamente as informações para o usuário.

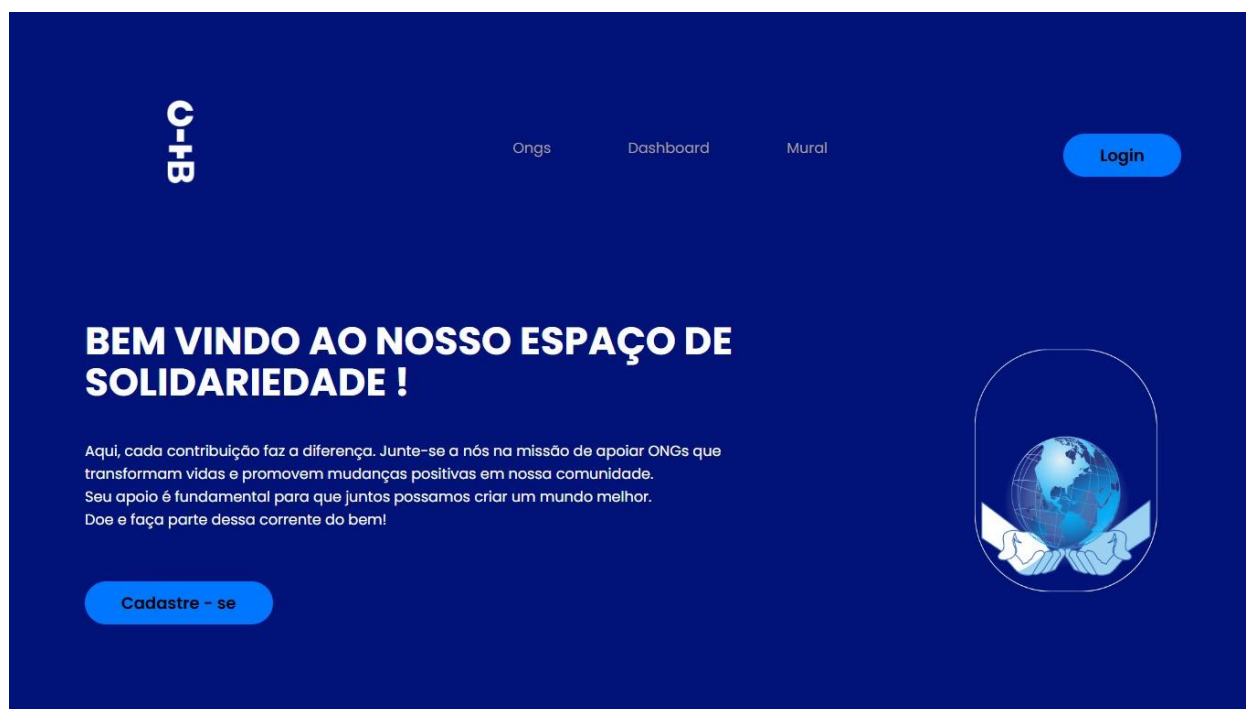
O CSS é usado para definir o estilo e a aparência das páginas, ele é fundamental para a criação de um *design* visual atrativo e responsivo para o site, sendo responsável por

definir cores, fontes, tamanhos, espaçamentos, alinhamentos e outros aspectos visuais do *site*. utilizamos o CSS para garantir que o site fosse intuitivo e atraente, com um *design* moderno e profissional.

15. CONTRIBUA+

15.1 Tela início

Figura 13: Tela de início Contribua +.

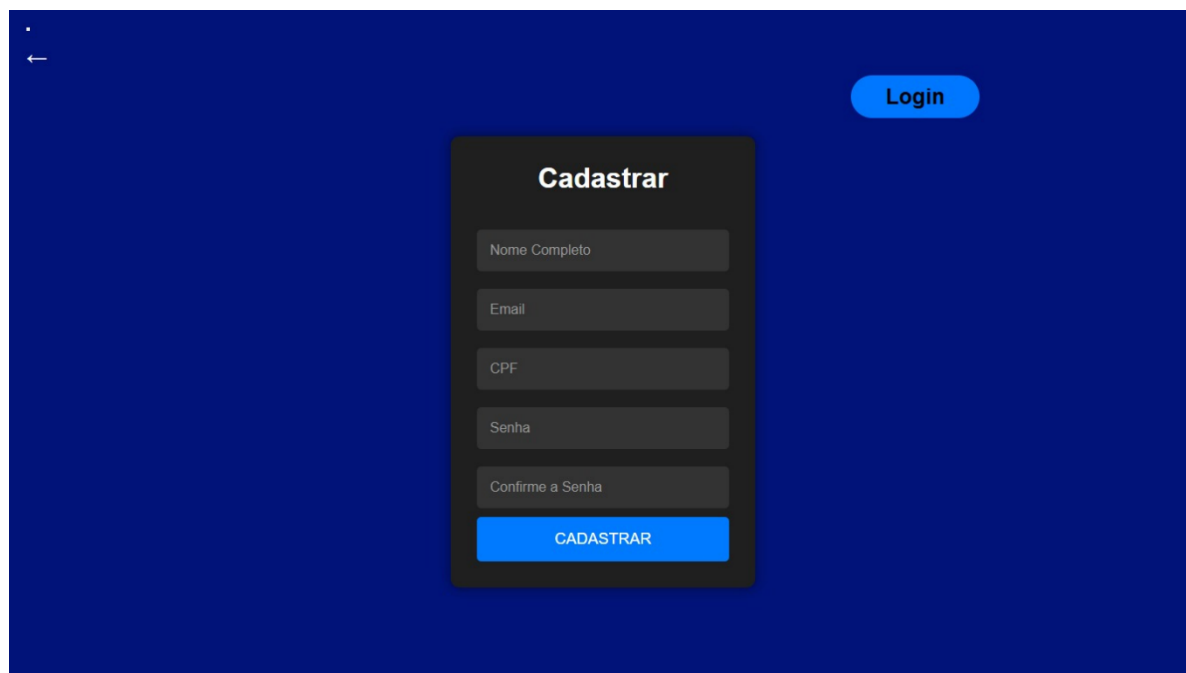


Fonte: Desenvolvido pelos autores.

Esta é a tela inicial do site “Contribua+”. A página apresenta uma mensagem de boas-vindas ao usuário, incentivando-o a se juntar ao nosso site, apoiando organizações que promovem mudanças positivas na comunidade.

15.2 Tela cadastrar

Figura 14: Tela de cadastro Contribua +.

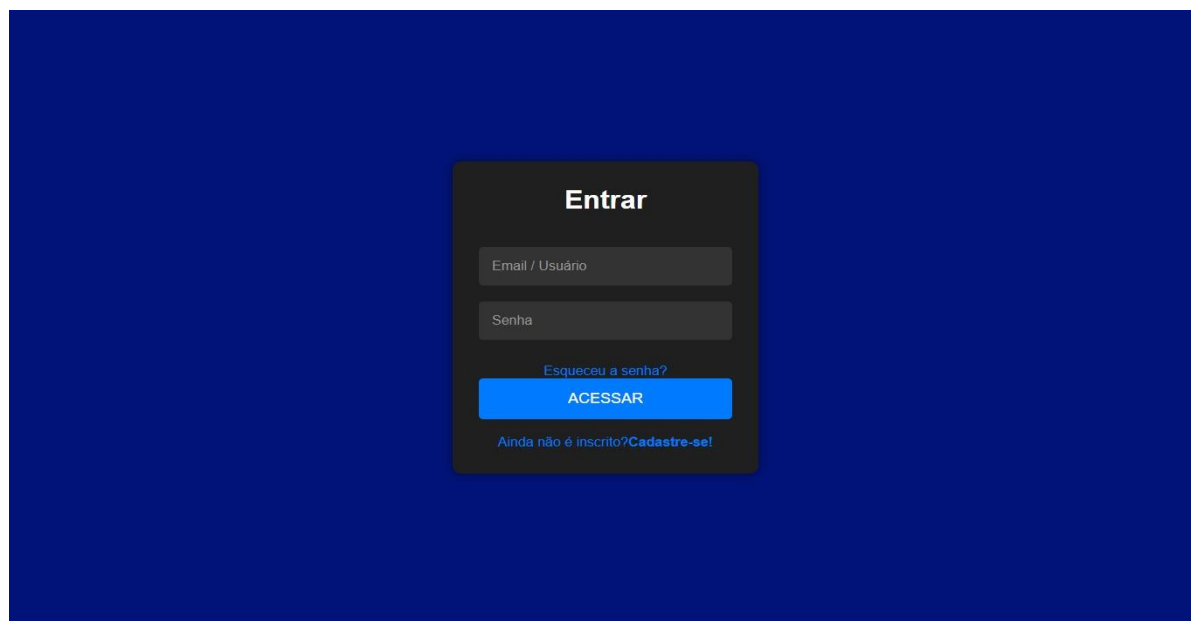


Fonte: Desenvolvido pelos autores.

Esta tela é a página de Cadastro do site. Ela permite que novos usuários registrem-se para obter acesso aos serviços e funcionalidades da plataforma.

15.3 Tela Login

Figura 15: Tela de login Contribua +.



Fonte: Desenvolvido pelos autores.

15.4 Tela Ongs

Figura 16: Tela de ongs Contribua +.

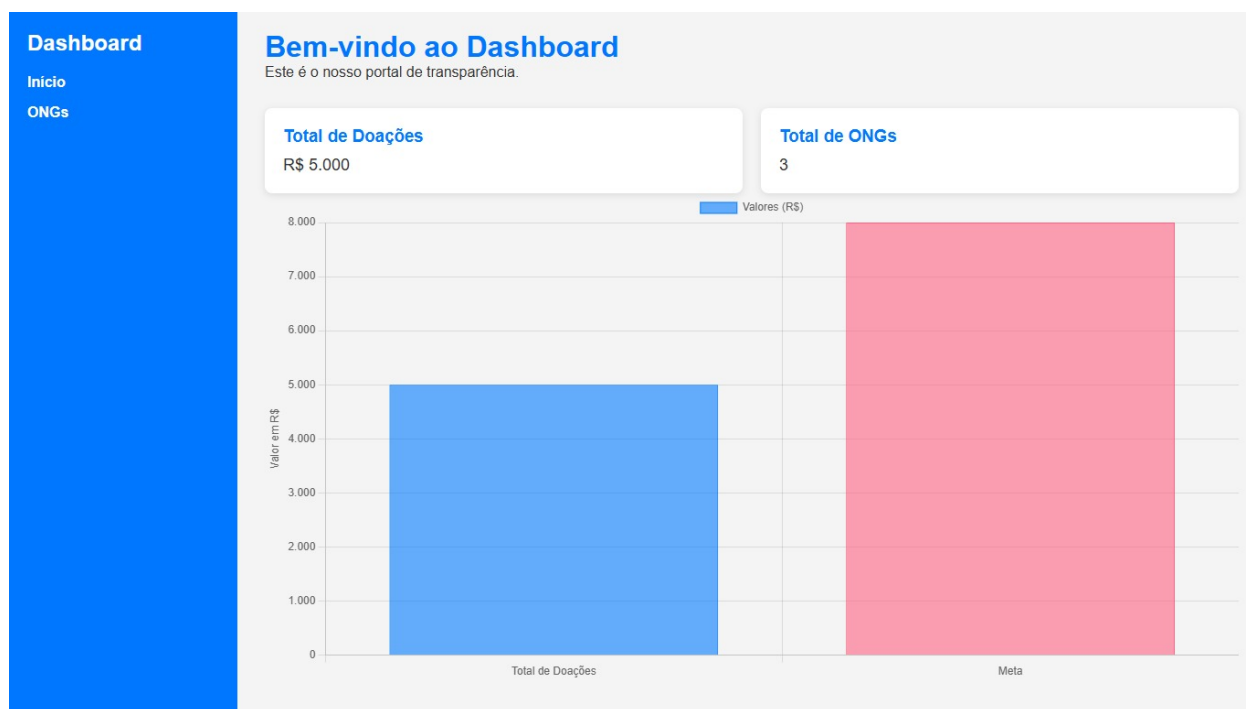


Fonte: Desenvolvido pelos autores.

Esta tela apresenta informações sobre ONGs associadas ao site, com detalhes sobre cada organização e seu trabalho. Ela tem o propósito de mostrar aos usuários as causas que podem apoiar, explicando as atividades e missões de cada ONG.

15.5 DashBoard

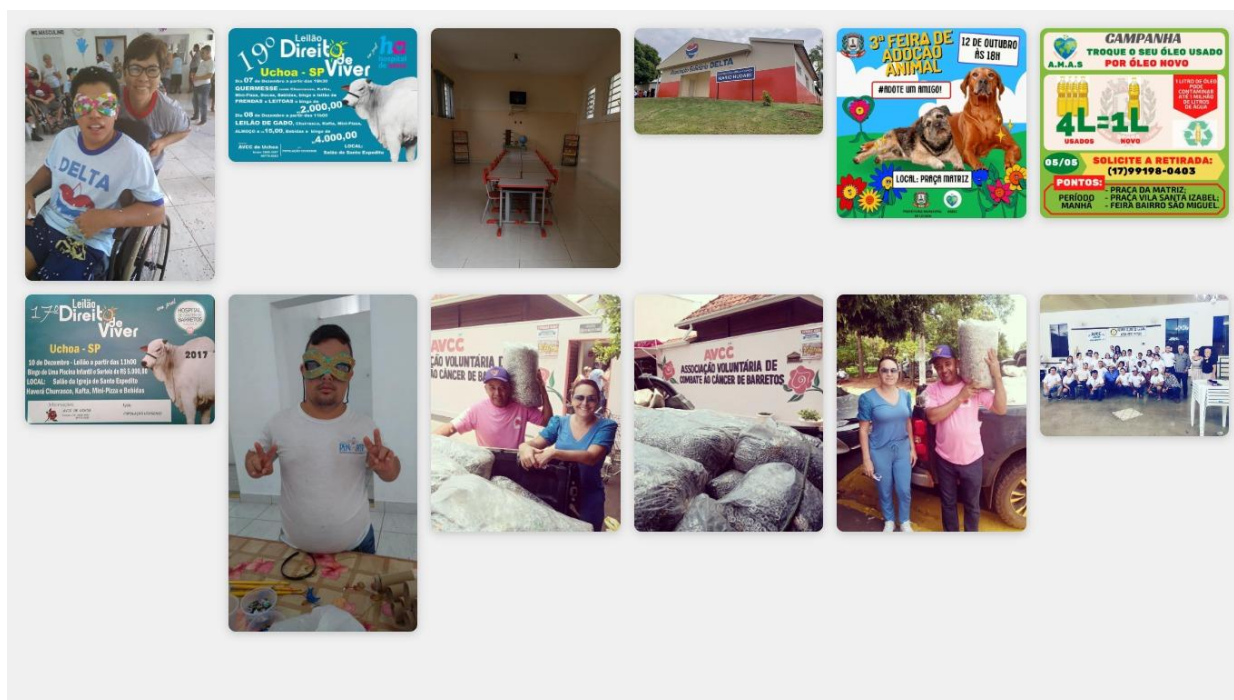
Figura 17: Tela de DashBoard Contribua +.



Fonte: Desenvolvido pelos autores.

15.6 Mural de fotos

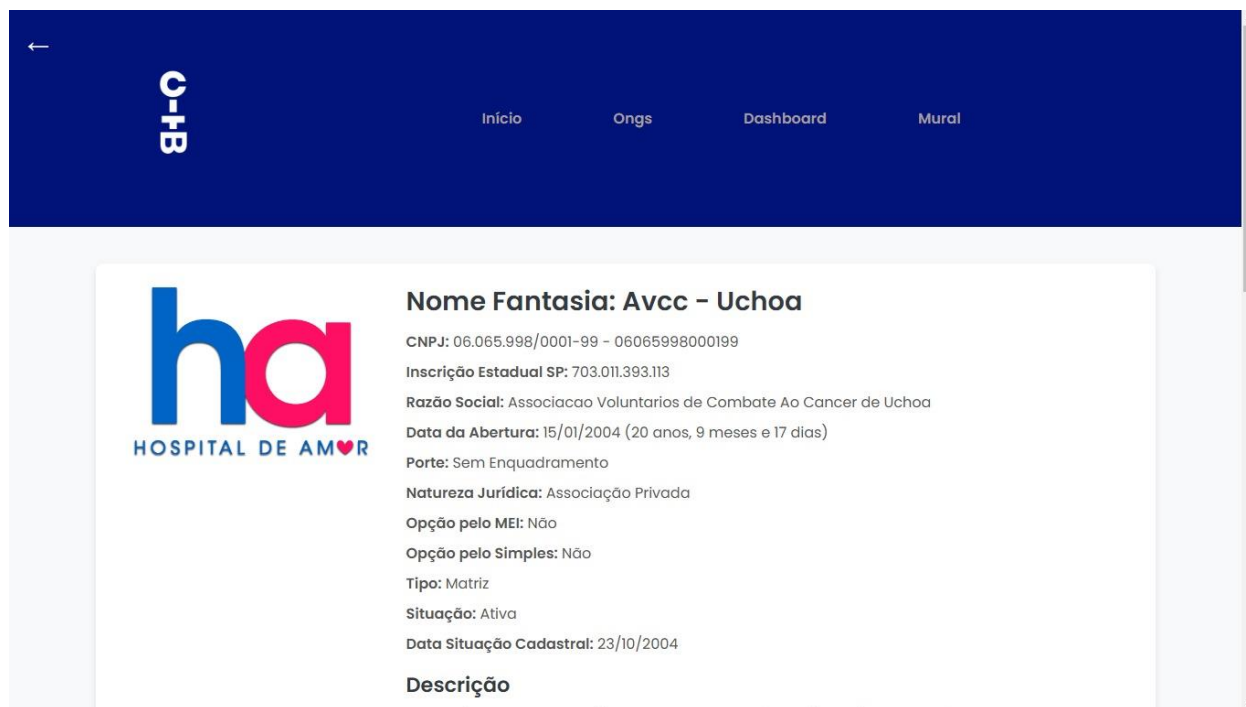
Figura 18: Tela de mural de fotos Contribua +.



Fonte: Desenvolvido pelos autores.

15.7 Tela da ong

Figura 19: Tela de ongs detalhada Contribua +.

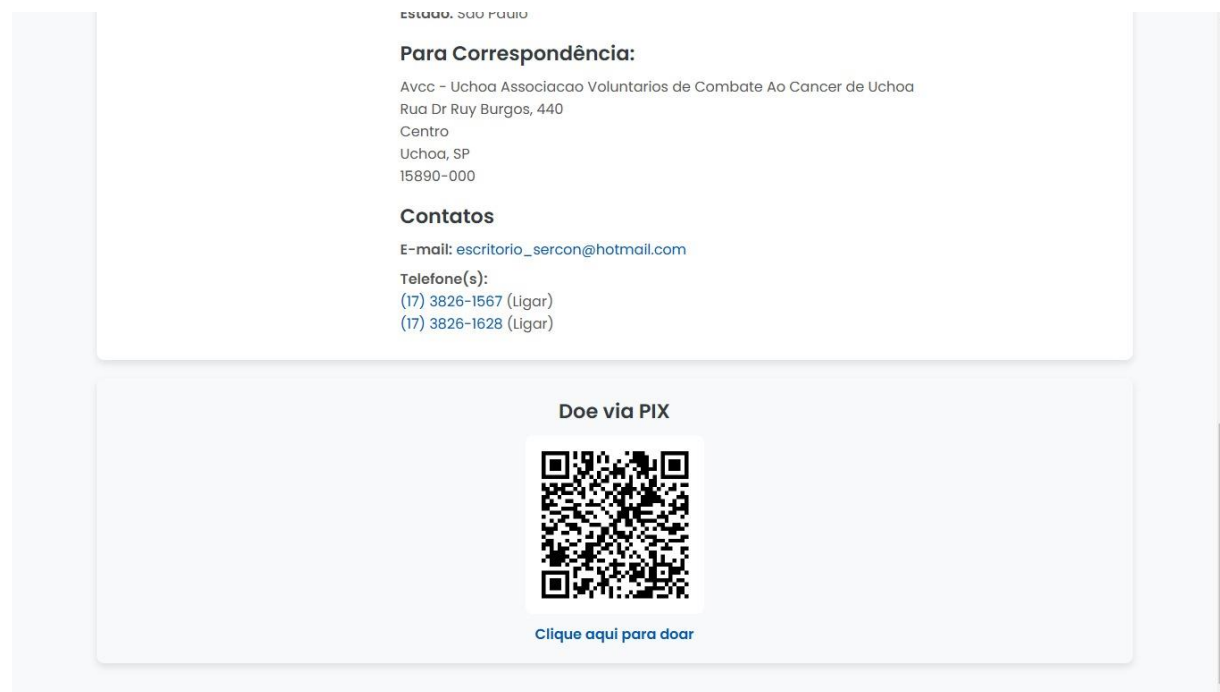


Fonte: Desenvolvido pelos autores.

Esta tela mostra detalhadamente as informações das ONGs.

15.8 Área pix

Figura 20: Área de pix Contribua +.

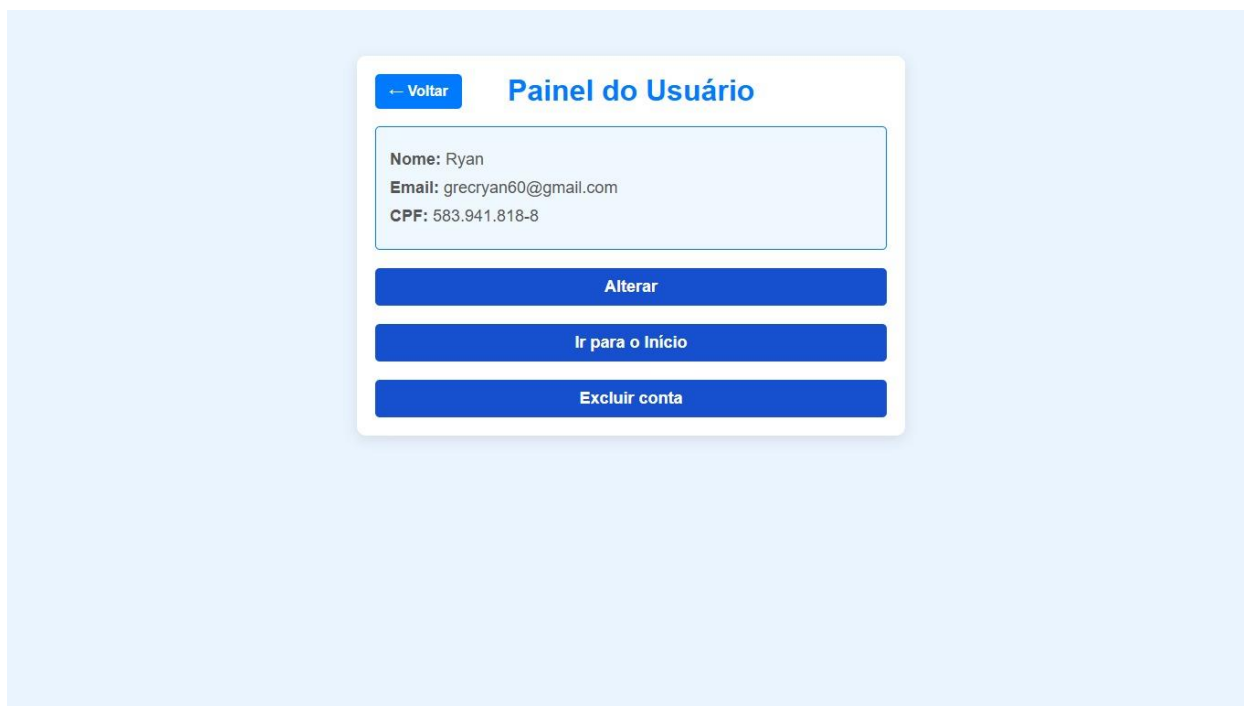


Fonte: Desenvolvido pelos autores.

Esta tela é a continuação da tela acima, mostrando as formas de contato com a ONG, e deixando o QR CODE para caso o usuário deseja fazer a doação.

15.9 Painel de usuário

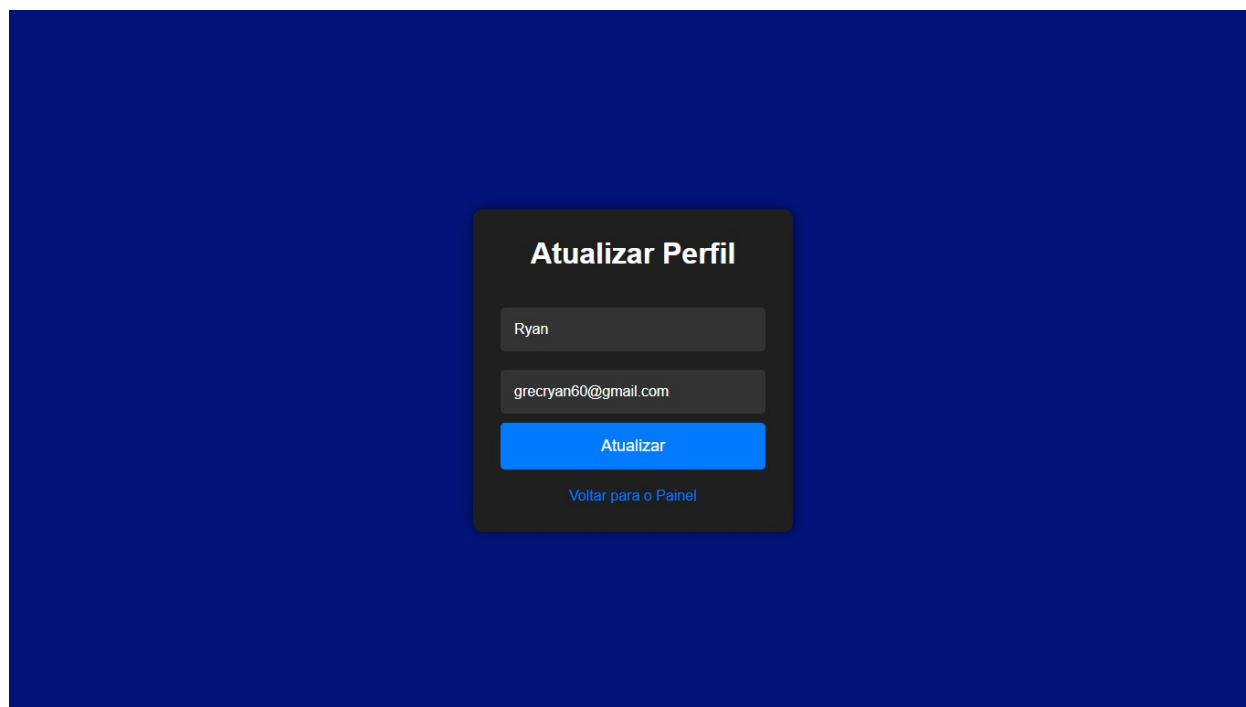
Figura 21: Tela de painel de usuário Contribua +.



Fonte: Desenvolvido pelos autores.

15.10 Atualizar perfil

Figura 22: Tela de atualizar perfil Contribua +.



Atualizar Perfil

Ryan

grecryan60@gmail.com

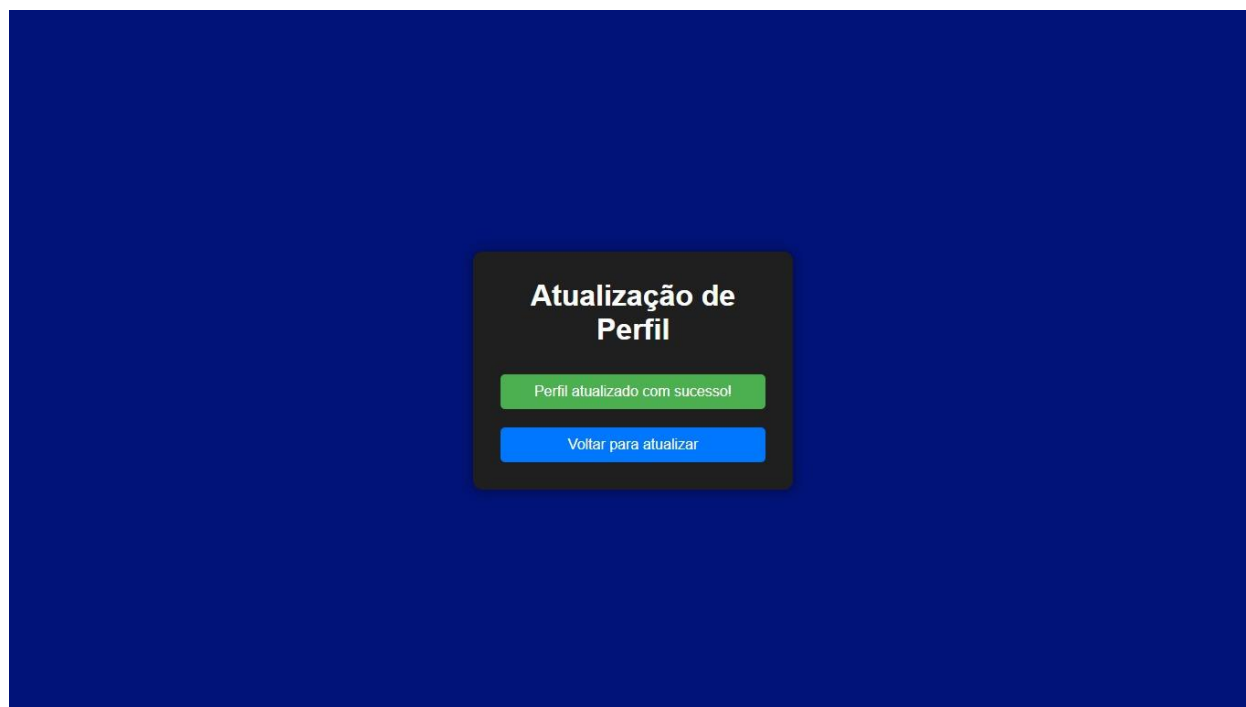
Atualizar

[Voltar para o Painel](#)

Fonte: Desenvolvido pelos autores.

15.11 Perfil atualizado

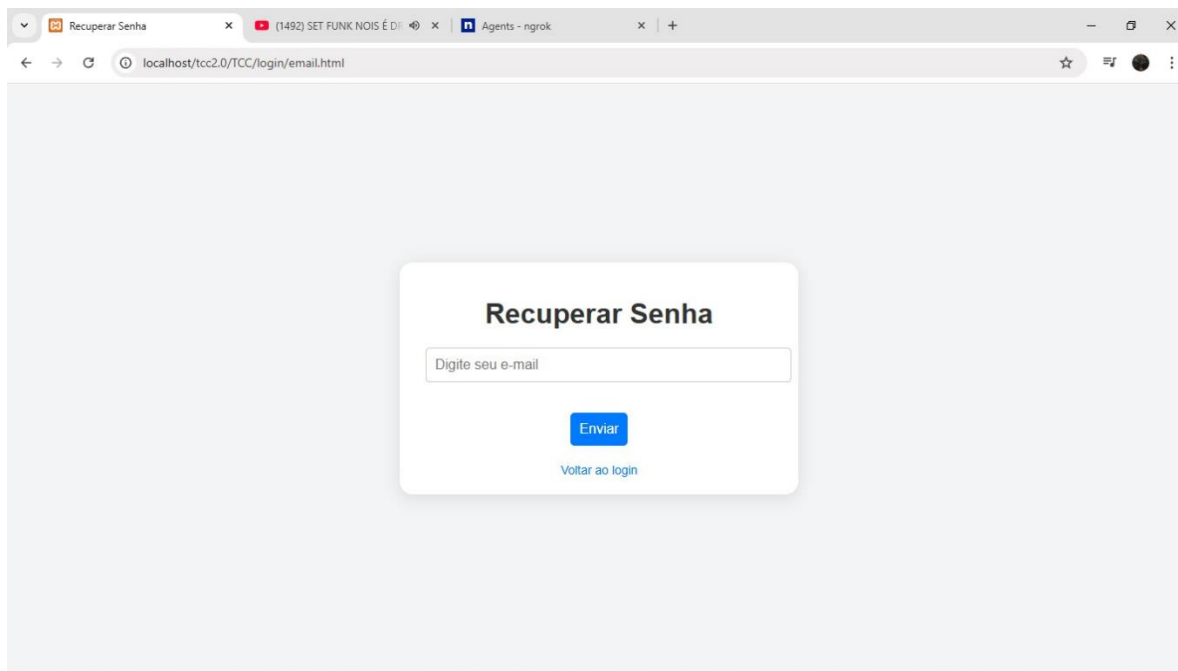
Figura 23: Tela de perfil atualizado Contribua +.



Fonte: Desenvolvido pelos autores.

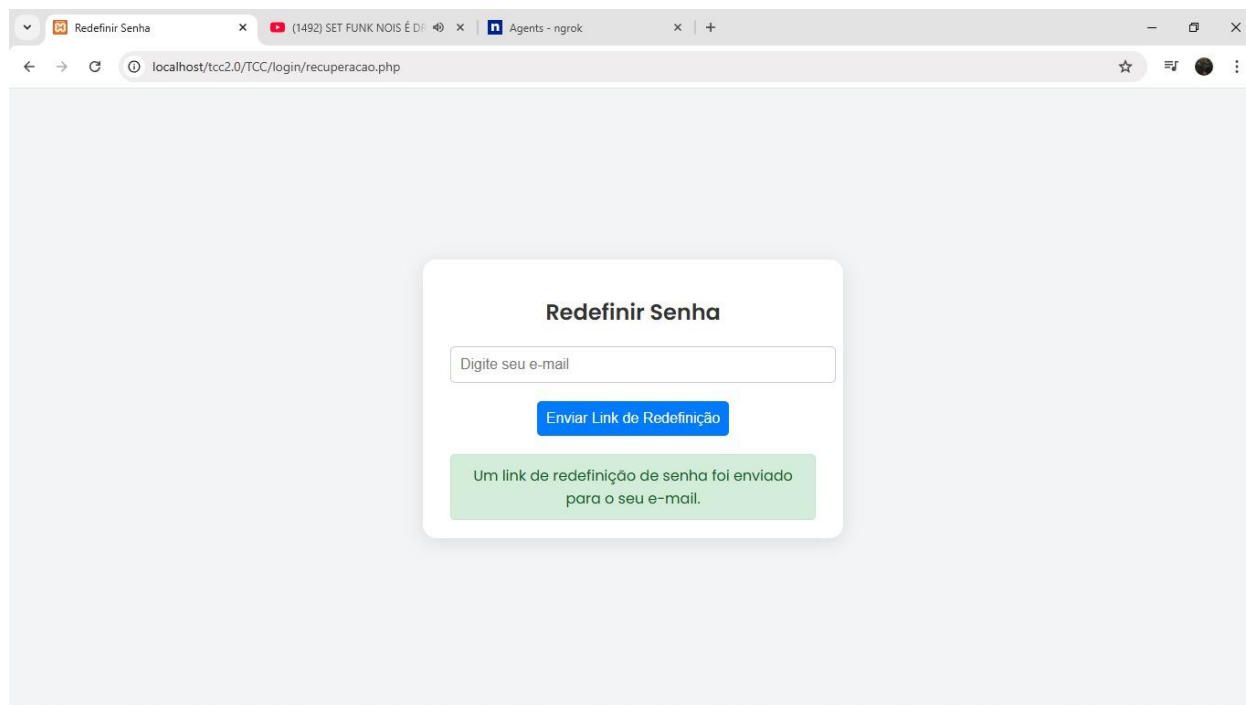
15.12 Recuperar senha

Figura 24: Tela de recuperar senha Contribua +.



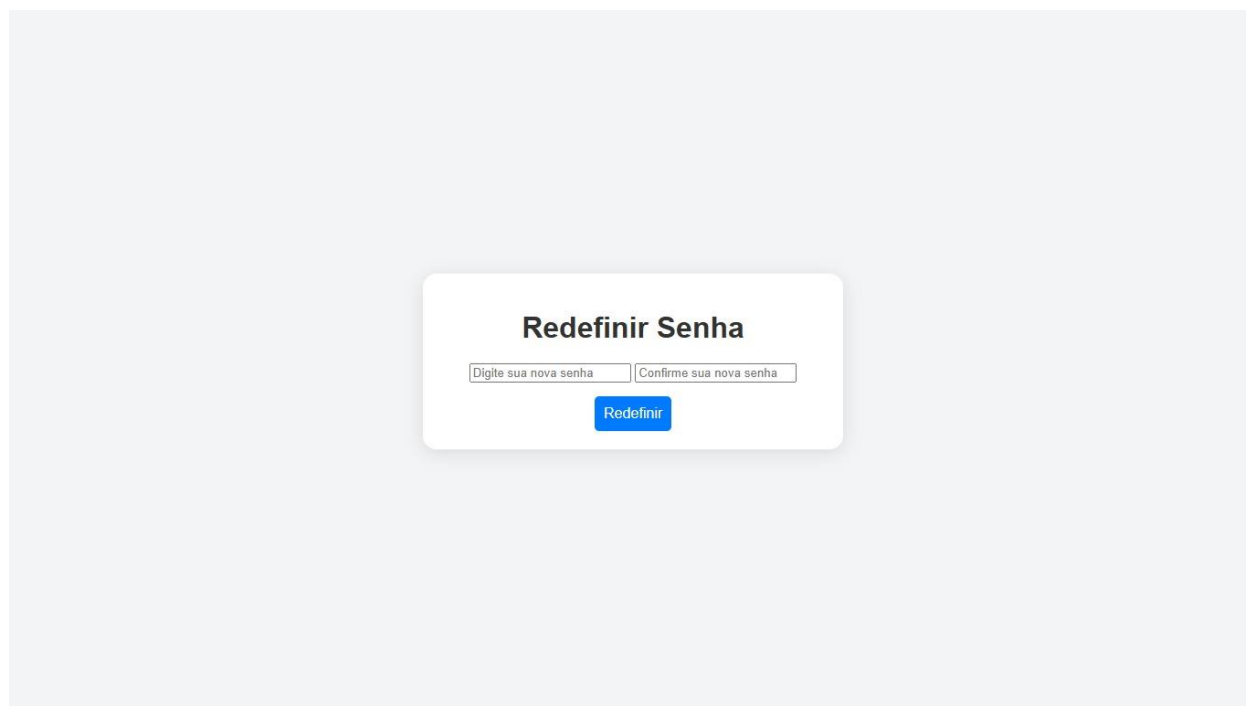
Fonte: Desenvolvido pelos autores.

Esta tela é a interface de Recuperação da Senha, onde os usuários podem solicitar a redefinição de sua senha caso a tenham esquecido.



The screenshot shows a web browser window with the title 'Redefinir Senha'. The address bar displays 'localhost/tcc2.0/TCC/login/recuperacao.php'. The main content area features a white card with the title 'Redefinir Senha'. Inside the card, there is a text input field with the placeholder 'Digite seu e-mail'. Below the input field is a blue button labeled 'Enviar Link de Redefinição'. At the bottom of the card, a green message box states: 'Um link de redefinição de senha foi enviado para o seu e-mail.'

Fonte: Desenvolvido pelos autores.

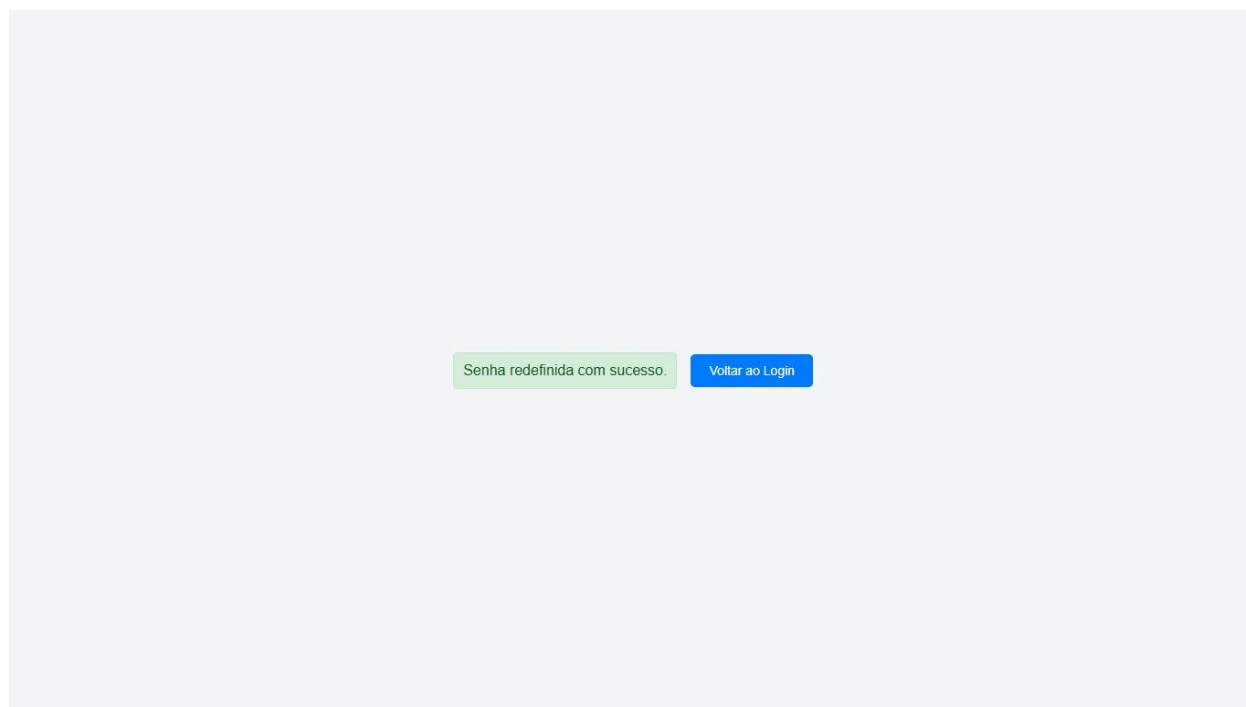


The screenshot shows a web browser window with the title 'Redefinir Senha'. The main content area features a white card with the title 'Redefinir Senha'. Inside the card, there are two text input fields: 'Digite sua nova senha' and 'Confirme sua nova senha'. Below these fields is a blue button labeled 'Redefinir'.

Fonte: Desenvolvido pelos autores.

15.13 Senha recuperada

Figura 25: Tela de senha recuperada Contribua +.



Fonte: Desenvolvido pelos autores.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ações do bem. Plataforma ações do bem disponível em: <https://acoesdobem.org/>

Acesso em: 02 ago. 2024.

Amigos do bem. Plataforma amigos do bem. Disponível em:

https://www.amigosdobem.org/?gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwm5e5BhCWARIsANwm06jbL3Q3U8UzFKa_b0eBrabdSxv9muo6MCZGQJILvcxwDXoP3gLtbi4aAmJCEALw_wcB.

Atados. Plataforma de Voluntariado | Encontre Trabalho Voluntário. Disponível em: https://atados.com.br/?gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwm5e5BhCWARIsANwm06gVyunymdqbnjMb3L5XkBuUhaPBkNKqU5Tx6aQkSrertZtT-PbGlwP4aAuFTEALw_wcB.

Acesso em: 05 jun. 2024.

BRASIL. Governo Federal. Disponível em: <https://doacoes.gov.br/login>.

Acesso em: 22 abr. de 2024.

ECONOMATO. Planejamento financeiro estratégico para ONGs. Disponível em: <https://economato.com.br/planejamento-financeiro-estrategico-para-ongs/>.

Acesso em: 23 jun. 2024.

FASCA, Vivian. A força transformadora das ONGs no Brasil. Sociedade Viva, 14 jun. 2023. Disponível em: <https://sociedadeviva.org.br/papo-de-ong/a-forcatransformadora-das-ongs-no-brasil/>.

Acesso em: 23 jun. 2024.

GIFE. Transparência e prestação de contas ainda são desafios para doadores e organizações, aponta estudo. 2021. Disponível em:

<https://gife.org.br/transparencia-e-prestacao-de-contas-ainda-sao-desafiospara-doadores-e-organizacoes-aponta-es> Acesso em: 23 jun. 2024.

HOSPITAL DE AMOR. Disponível em:

https://doeamor.hospitaldeamor.com.br/?utm_source=donate_button_home. Acesso em: 22 abr. de 2024.

Transparencia Social. Conectando pessoas e causas. Disponível em: <http://transparenciasocial.com.br/>

Acesso em: 07 jun.2024.

UNIVERSAL.ORG. Disponível em: <https://doar.universal.org/pt>.

Acesso em: 22 abr. de 2024.

Viver. Plataforma viver. Disponível em: <https://www.ongviver.org.br/>

Acesso em: 02 ago. 2024.

APÊNDICE A – Script do BD

```
CREATE DATABASE projeto_login;
```

```
USE projeto_login;
```

```
CREATE TABLE tb_usuarios (
```

```
    id_usuario INT AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,
```

```
    nome VARCHAR(50), -- Aumentando o tamanho do nome para até 50 caracteres
```

```
    email VARCHAR(50), -- Aumentando o tamanho do e-mail para garantir  
compatibilidade com e-mails maiores
```

```
    cpf VARCHAR(14), -- Mantém o tamanho fixo de 11 caracteres para o CPF
```

```
    senha VARCHAR(255), -- Aumentando o tamanho da senha para suportar hashes  
seguros
```

```
    token_senha VARCHAR(255), -- Campo para armazenar o token temporário
```

```
    token_expira_em DATETIME -- Campo para armazenar a data de expiração do token
```

```
);
```

```
SELECT * FROM tb_usuarios
```