

CENTRO PAULA SOUZA
ETEC PHILADELPHO GOUVÊA NETTO
Curso Técnico de Desenvolvimento de Sistemas Mtec(PI)

Heloisa de Souza Santos
Isadora Cristina da Silveira

HAMBURGUERIA IMPÉRIO: sistema *web* para pedidos *online*

São José do Rio Preto
2024

Heloisa de Souza Santos
Isadora Cristina da Silveira

HAMBURGUERIA IMPÉRIO: sistema *web* para pedidos *online*

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao curso técnico em Desenvolvimento de Sistemas da Etec Philadelpho Gouvêa Netto, orientado pela Prof^a. Camila Brandão Fantozzi, como requisito parcial para a obtenção do título de Técnico em Desenvolvimento de Sistemas.

São José do Rio Preto
2024

AGRADECIMENTOS

Primeiramente, gostaríamos de agradecer a Deus por iluminar o percurso e nos dar forças para persistimos, também agradecer a todos os professores que sempre estiveram dispostos a nos auxiliarem durante o processo e especialmente a nossa orientadora, Camila Brandão Fantozzi, cuja orientação e dedicação foram essenciais para a finalização do nosso trabalho. Nosso sincero agradecimento as nossas famílias, que nos incentivaram a todo o momento, apoiando e reconhecendo a dedicação que colocamos neste trabalho, e aos amigos que acompanharam toda a trajetória e nos deram forças para seguir. Mas principalmente, temos a agradecer pelo compromisso e companheirismo que tivemos uma com a outra, pois, apenas juntas foi possível concluir este sistema.

RESUMO

Em um contexto pós-pandêmico, o setor alimentício apresentou um aumento significativo na demanda, criando a necessidade de um software que auxilie na administração dos pedidos de maneira eficiente e prática. Este Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) propõe uma solução inovadora e tecnológica, que alinha as necessidades dos usuários às funcionalidades da Hamburgueria Império, situada em Cosmorama. O objetivo é aprimorar o gerenciamento dos pedidos e modernizar o atendimento ao cliente por meio de um cardápio online, contribuindo para uma experiência de consumo mais ágil e satisfatória.

Palavras chaves: Gerenciamento; Pedidos; Modernizar; Atendimento; Praticidade.

ABSTRACT

In a post-pandemic context, the food sector has shown a significant increase in demand, creating the need for software that helps manage orders in an efficient and practical way. This Final.

Paper proposes an innovative and technological solution that aligns the needs of users with the functionalities of Hamburgueria Império, located in Cosmorama. The goal is to improve order management and modernize customer service through an online menu, contributing to a more agile and satisfactory consumer experience.

Keywords: Management; Requests; Modernize; Service; Practicality.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Paleta de Cores	19
Figura 2 – Diagrama Modelo Entidade Relacionamento do Banco de Dados	19
Figura 3– Diagrama de Caso de Uso	19
Figura 4 – Logo	19
Figura 5 – Tela de Cadastro	19
Figura 6 – Tela de <i>Login</i>	20
Figura 7 – Tela Inicial do Cliente	20
Figura 8 –Tela Inicial do Cliente com o Perfil.....	21
Figura 9 – Tela detalhe do Produto	21
Figura 10 – Tela Carrinho.....	22
Figura 11 – Tela Meus Pedidos.....	22
Figura 12 – Tela Meus Itens	23
Figura 13 – Tela Pedidos Pendentes	23
Figura 14 – Tela Edita Produto.....	24

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	8
2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA.....	8
2.1. Mercado de restaurantes no Brasil.....	8
2.1.1. Sobre o Setor	8
3 TIPOS DE SISTEMAS.....	9
3.1 O que é um sistema <i>web</i>?	9
3.2 Tipos de aplicações<i>web</i>.....	10
3.3 Como um sistema <i>web</i> funciona?	10
3.4 Exemplos de aplicações <i>web</i>	11
3.5 Benefícios de um sistema <i>web</i>	11
3.5.1 Acesso global	11
3.5.2 Não é necessário baixar	12
3.5.3 Atualizações automáticas do <i>software</i>	12
4 SISTEMAS SEMELHANTES	12
4.1 Pizza house.....	12
6 AMBIENTES E FERRAMENTAS.....	13
6.1 AstahCommunity	13
6.2 Bootstrap.....	13
6.3 brModelo	13
6.4 HeidiSQL	14
6.5 PowerPoint	14
6.6 Visual Studio Code	14
6.7 XAMPP	14
6.8 Word	14
6.9 Figma.....	14

6.10 Photopea.....	15
6.11 FLATICON	15
6.12 <i>Google Fonts</i>	15
7 LINGUAGENS	15
7.1CSS	15
7.2 MySQL.....	15
7.3 JavaScript	15
7.4 <i>PHP</i>	15
8 USABILIDADE DO SOFTWARE	16
8.1 Design	16
9 ANÁLISE DOS REQUISITOS.....	16
10 PSICOLOGIA DAS CORES.....	17
10.1 O que é?	17
10.2 Cores e seus significados	17
10.3 Influência em restaurantes.....	18
10.4 Representação em restaurante.....	19
11 CONCLUSÃO	26
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	27
APENDICE A – Script do BD	35

1. INTRODUÇÃO

Com a expansão da tecnologia e, principalmente, da digitalização de diversos processos do dia a dia das pessoas, torna-se necessária a implementação de novas tecnologias no setor de alimentação, com o objetivo de oferecer praticidade aos clientes e aos estabelecimentos. Com base nesse contexto, o trabalho refere-se ao desenvolvimento de um sistema *web* para a hamburgueria Império, em Cosmorama, que busca otimizar e modernizar o atendimento aos clientes e a gestão de pedidos. Através de um pedido *online*, o sistema busca oferecer recursos modernos e práticos ao estabelecimento e aos clientes que o frequentam.

O desenvolvimento de tal sistema se dá pela necessidade de modernização, automação e eficiência dos processos presentes no cotidiano das pessoas. Afinal, a implementação de um pedido online proporciona ao cliente uma experiência simplificada, objetiva e intuitiva ao visualizar as opções dispostas no pedido e ao realizar ele mesmo o seu pedido, tudo isso de maneira digital, deixando de lado a necessidade de um funcionário para realizar essa tarefa. Dessa forma, além de agilizar o processo de realização do pedido, também auxilia o estabelecimento, que passa a ter uma melhor gestão dos pedidos realizados e uma maior eficiência em atualizações relacionadas aos produtos apresentados no cardápio; assim, é possível reduzir custos e tempo em relação a cardápios físicos e ao treinamento da equipe para o atendimento ao público.

Este Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) consegue se alinhar às novas tendências tecnológicas que envolvem o setor de serviços de alimentação, ao mesmo tempo em que atende às necessidades do consumidor, que está cada vez mais imerso no mundo tecnológico, consolidando, assim, uma proposta que atende e se encaixa às necessidades contemporâneas de um setor que segue em constante evolução.

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

2.1. Mercado de restaurantes no Brasil

2.1.1. Sobre o Setor

O setor de serviços alimentícios foi um dos mais impactados pela pandemia, o que resultou no fechamento de aproximadamente 200 mil estabelecimentos e na perda

de cerca de 600 mil empregos, conforme dados da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (ABRASEL). Entretanto, o setor demonstrou resiliência, registrando um aumento de 12% no número de empregos em um período de 12 meses, enquanto outros setores apresentaram crescimento de 9%.

Esses resultados demonstram a resiliência e a capacidade do setor de Alimentação Fora do Lar de se adaptar e criar oportunidades de emprego mesmo em um cenário econômico desafiador, diz Paulo Solmucci, presidente-executivo da ABRASEL.

Conforme apontado pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE), o setor de serviços de alimentação, que abrange bares e restaurantes, apresentou um crescimento médio anual de 11% entre 2009 e 2019, consolidando-se como um segmento vital para a economia brasileira.

O Instituto *Foodservice* Brasil (IFB) mostrou que em 2018 “37% da população brasileira fez suas refeições fora de casa ou comprou alimentos prontos para levar. Esse setor movimenta em torno de R\$ 170 bilhões por ano e atende cerca de 80 milhões de consumidores a cada mês”.

O mercado de restaurantes é responsável pelo movimento de 30% do comércio brasileiro.

3 TIPOS DE SISTEMAS

3.1 O que é um sistema *web*?

Um sistema web refere-se a um *software* hospedado na internet, acessível de qualquer local ou dispositivo com conexão à internet. Esse tipo de sistema elimina a necessidade de instalação de programas, oferecendo uma solução prática ao usuário, que pode acessar o sistema diretamente de seu navegador.

Com esse tipo de sistema é possível oferecer ao usuário diversos tipos de recursos similares a de um aplicativo, mas que não necessita da instalação de um programa, trazendo facilidade ao usuário. Sistemas *web*, podem ser usados para o armazenamento de dados, a automatização de processos, o monitorar atividades de visitantes entre outras funcionalidades.

Podemos também definir as aplicações *web* como tudo aquilo que é processado em algum servidor. Por trás de toda página acessada há um computador ligado a internet que retorna o processamento.

3.2 Tipos de aplicações web

A HOSTBITS, em 12 de julho de 2022 citou alguns tipos de aplicação web:

Websites – e-commerces, portais e intranet: É um modelo de vendas que usa a *internet* para comercializar produtos e serviços. Ele engloba lojas *online*, *marketplaces* e até venda nas redes sociais. Este é um dos setores de mercado que mais cresce no Brasil, e tem previsão de chegar à marca de 102 milhões de consumidores em 2027, de acordo com dados da Associação Brasileira de Comércio Eletrônico. No entanto, comprar na *internet* e entender o que é *Ecommerce* são duas coisas muito diferentes, principalmente se você pretende fazer do varejo *online* uma oportunidade de negócio. O *Ecommerce* funciona de forma semelhante a uma loja física, porém, o contato entre cliente e lojista é todo virtual. Como destacamos, as etapas de funcionamento podem ser divididas em 4: anúncio dos produtos em uma plataforma; recebimento de pedidos; processamento e preparo do pedido; envio.

O conceito de *Ecommerce*, ou comércio eletrônico, pode ser definido como a compra e venda de produtos e serviços pela *internet*. Ou seja, todas as etapas da aquisição, como escolha de produtos, são realizadas de forma virtual. A diferença entre *Ecommerce* e loja virtual é sutil. *Ecommerce* refere-se a toda e qualquer transação comercial realizada *online*, englobando uma variedade de negócios, como lojas virtuais, *marketplaces*, e plataformas de venda. Já uma loja virtual é um tipo de *Ecommerce* que se refere especificamente a um *site* próprio de vendas, onde a empresa oferece seus produtos ou serviços diretamente ao consumidor final.

E as principais vantagens do *Ecommerce* são: baixo investimento inicial, funcionamento 24 horas, pode-se iniciar paralelamente a um emprego, pode fazer vendas para todo Brasil e maior facilidade com o público-alvo.

3.3 Como um sistema web funciona?

Aplicações web são processadas em servidores e permitem funcionalidades diversas, como o armazenamento de dados e a automatização de processos. O sistema web possui dois componentes principais: o *front-end*, responsável pela interface e experiência do usuário, e o *back-end*, que gerencia o processamento de dados e o funcionamento seguro do sistema.

3.4 Exemplos de aplicações web

A HOSTBITS, em 12 de julho de 2022. “mostra exemplos de aplicativos da *web* incluem *webmail*, processadores de texto e planilhas.

Além disso, existem programas de *e-mail* populares como o *Gmail* e *Hotmail*, além de serviços de mensagens instantâneas que também são aplicativos *web*.

Os aplicativos *web* também permitem que os membros de uma equipe trabalhem juntos no mesmo documento, é o caso do *GoogleWorkspace*, incluindo *GoogleDocs*, *GoogleSlides*, *Google Sheets* e armazenamento em nuvem.

É importante lembrar também que as aplicações *web* evoluem para responder à crescente necessidade de uso da internet móvel.

Por isso, os desenvolvedores criam cada vez mais aplicativos móveis que se conectam à *Internet*.

Um exemplo dessa evolução são os *apps* do *iFood*, *Dropbox* ou o aplicativo do *Facebook* que você pode baixar e usar em seu *smartphone* ou *tablet*. Outros exemplos são carrinhos de compras, vendas no varejo *online*, *wikis* e serviços bancários”.

3.5 Benefícios de um sistema web

Esse tipo de sistema traz diversas facilidades ao usuário, com foco na *interface*, auxiliando no funcionamento com objetividade, levando o usuário direto ao que deseja, possuindo acessibilidade, por utilizar apenas o navegador e acesso a *internet*.

3.5.1 Acesso global

Não há limites geográficos que impeçam o alcance desse tipo de sistema em todo o mundo. É possível alcançar usuários que estejam em qualquer lugar desde que exista uma conexão com a *internet*.

3.5.2 Não é necessário baixar

Um sistema *web* pode possuir funções bem semelhantes a um programa *desktop*, mas ao contrário desse tipo de sistema, não é necessário a etapa de instalação de nenhum arquivo para ter acesso aos serviços oferecidos. Para um usuário usufruir de um sistema *web* é necessário que ele tenha qualquer navegador disponível e uma conexão com a *internet*.

3.5.3 Atualizações automáticas do software

Diferente de programas *desktops* que necessitam da autorização e de mudanças manuais na configuração por parte do usuário para realizar uma atualização, sistemas *web* oferecem a facilidade de atualizações automáticas, dessa forma o usuário não necessita da realização de nenhum processo manual.

4 SISTEMAS SEMELHANTES

De acordo com o CARDAPIN, “foi planejado e desenvolvido para o empreendedor, que tem o objetivo de crescer o seu estabelecimento, se diferenciando dos demais, com o cardápio digital facilita o processo do cliente para fazer pedidos, com mais praticidade e ajudaria o funcionário a ter um maior controle de pedidos”.

É econômico, por não possuir a taxa, não ter que arcar com os cardápios impressos, pois são desnecessários. Pode-se controlar tudo pelo celular e computador, por ser mais rápido e de fácil acesso, cadastrando os produtos, inserindo as descrições, e personalizando o catálogo, também mantém uma boa comunicação com o cliente, também podendo fazer alterações no perfil.

4.1 Pizza house

O Pizza *house* é um cardápio *online* simples e objetivo em relação as suas funções, ele também traz o seu *design* que é muito bem-organizado em diferentes tipos de dispositivos.

É importante que o *site* seja objetivo quanto as suas funcionalidades, pois dessa forma o cliente interessado não irá encontrar dificuldades ou confusões na hora de realizar o seu pedido, seja em qualquer dispositivo que o cliente esteja utilizando.

Como já mencionado o Pizza *house* é um site muito objetivo, então ele não oferece diferenciais em seu sistema, apenas o necessário em um cardápio *online*. Seria

interessante se houvesse funcionalidades a mais, de forma que melhorassem a experiência do cliente.

Nosso sistema seria como uma união de elementos positivos dos sites analisados. Em relação ao *Pizza house* seria interessante manter boa organização e a objetividade do *site* afim de não deixar dúvidas ao usuário. Porém, é importante que seja usado diferencial, com o intuito de oferecer novas usabilidades ao usuário.

Um diferencial que pretendemos implementar em nosso sistema é usabilidade do usuário, é importante que não exista dúvidas ao cliente quanto ao funcionamento do *site*, mantendo a objetividade.

6 AMBIENTES E FERRAMENTAS

6.1 AstahCommunity

Segundo o *site* oficial Astah “As ferramentas de modelagem do Astah permitem a visualização da essência de suas ideias e projetos de *software*. Crie rapidamente e sem esforço diagramas que permitam um entendimento claro entre as equipes. Crie UML, diagramas ER, diagramas de fluxo de dados, fluxogramas, mapas mentais e muito mais no *software* de modelação mais poderoso para todos, desde estudantes a equipes empresariais.”

Mesmo o Astah sendo um *software* fácil de ser utilizados, ele possui ferramentas que podem ser utilizadas por diferentes públicos, como alunos, universitários ou equipes de desenvolvimento.

6.2 Bootstrap

É um *framework* de *front-end* que fornece estruturas de CSS para sites em *desktop*, ou páginas em aparelhos moveis, dessa forma ele é um ótimo componente auxiliar na hora de desenvolver o *front-end*.

6.3 brModelo

Essa ferramenta foi desenvolvida em 2005 pela equipe de banco de dados da UFSC com o intuito de apoiar o ensino de banco de dados relacional de forma gratuita.

É de grande importância utilizar um modelo de banco de dados no processo de desenvolvimento e manutenção de qualquer tipo de sistema. Com o *brModelo* é possível realizar a criação de uma modelagem conceitual de um banco de dados.

6.4 HeidiSQL

O HeidiSQL é uma ferramenta de *software* livre que ficou conhecida por ser um cliente do MySQL, ou seja, por ser um *software* que pode ser alterado de acordo com a necessidade do usuário.

A ferramenta HeidiSQL permite realizar o gerenciamento e desenvolvimento do banco de dados. Utilizamos o HeidiSQL para conectar de forma remota o banco de dados criado em um local de hospedagem (Xamp).

6.5 PowerPoint

Essa ferramenta é um suporte visual que foi desenvolvida pela *Microsoft*, esse *software* tem o intuito de criar e editar apresentações através de slides, afinal a informação é mais clara quando é acompanhada por uma ferramenta visual.

6.6 Visual Studio Code

É um editor de código aberto desenvolvido pela *Microsoft*, sendo atualmente é um dos editores de código mais utilizados no mundo da programação, que também permite o desenvolvimento de diferentes tipos de linguagens de programação.

6.7 XAMPP

O XAMPP é um *software* livre, que foi desenvolvido para ser uma solução fácil de instalar e configurar, diferentes de outros *softwares* semelhantes.

Ele oferece um pacote com os principais servidores de código aberto atualmente, por exemplo, o MySQL, que é um sistema de gerenciamento de banco de dados, e o Apache, um servidor *web* muito popular atualmente.

6.8 Word

É uma ferramenta muito popular desenvolvida pela *Microsoft* na década de 1990, com essa ferramenta é possível realizar a criação e edição de textos.

6.9 Figma

É uma ferramenta que serve para auxiliar e desenvolver *interfaces* e protótipos, ele é online e é gratuito e destaca-se por permitir alterações em tempo real e compartilhar a mesma tela com outra pessoa.

6.10 Photopea

Possibilita fazer edições e alterações em imagens, possuindo diversas ferramentas, e sua principal vantagem é por ele ser totalmente gratuito.

6.11 FLATICON

É um site que disponibiliza figurinhas e ícones para baixar, dependendo pode ser baixado gratuitamente, os arquivos são baixados em PNG, o que ajuda na hora de utilizar, por possuir um fundo transparente.

6.12 Google Fonts

É disponibilizado pela empresa Google, possuindo diversas fontes, podendo ser utilizado de maneira objetiva e simples pelos seus usuários nas suas páginas de *web*.

7 LINGUAGENS

7.1 CSS

CSS (*Cascading Style Sheet*) é utilizado para estilizar elementos de uma determinada linguagem, geralmente é utilizado junto do *Java Script*. Com ele é possível trazer mais personalidade ao site.

7.2 MySQL

Foi desenvolvido em 1994 por uma empresa sueca chamada *MySQL AB*, essa ferramenta oferece ferramentas que possibilitam a criação de um banco de dados para armazenar e gerenciar os dados.

7.3 JavaScript

Essa linguagem é predominantemente utilizada no desenvolvimento *web* é essencial para tornar as páginas mais dinâmicas e interativas.

7.4 PHP

É uma linguagem de programação usada no desenvolvimento de sistemas *web* que necessitam de servidores para o funcionamento.

8 USABILIDADE DO SOFTWARE

A usabilidade de um *software* é o nível de facilidade que o usuário terá ao executar as funções do *site*, assim como analisa-se a qualidade em que essas tarefas serão executadas.

Os critérios que devemos analisar para possuir uma boa usabilidade do *site*, é a facilidade em que o usuário aprenderá a realizar as funções do *site* e a baixa taxa de erros que o sistema pode ter.

Como já dito antes, o pedido *online* é um site simples e objetivos, sendo assim durante o desenvolvimento do *site* buscamos deixar as funções de forma clara para o usuário, visando que não existam dúvidas durante o processo de pedido.

8.1 Design

Um bom *design* e a usabilidade de um *software* andam lado a lado para promover uma boa experiência para o cliente. Por esse motivo o pedido digital foi bem projetado a fim de promover uma fácil utilização, contribuindo assim para a satisfação dos usuários.

Quando falamos de um bom *design*, nos referimos a boa organização de um *site*, buscando não trazer uma primeira impressão e uma usabilidade poluída ao usuário.

Alguns fatores que contribuem um bom design e usabilidade são: organização dos produtos oferecidos, pesquisa dos produtos, boas imagens.

9 ANÁLISE DOS REQUISITOS

CÓDIGO	NOME	DESCRIÇÃO
RF01	Gerenciar usuário	O sistema deve permitir o cadastrar, o alterar e o remover os atributos do usuário.
RF02	Gerenciar produto	O sistema deve permitir o cadastrar, o alterar e o remover os atributos do produto.
RF03	Fazer Login	O sistema deve realizar o login de usuários previamente cadastrados.
RF04	Procurar categoria	O sistema deve permitir que o usuário selecione uma categoria de produto.

RF05	Gerenciar carrinho	O sistema deve adicionar, consultar, excluir e alterar os produtos presentes no carrinho com suas observações, caso houver.
RF06	Finalizar pedido	O sistema deve mostrar ao usuário cliente informações do pedido no carrinho, como valor total, produtos selecionados e a mesa selecionada.
RF7	Mostrar pedidos enviados	O sistema deve emitir um relatório em tela ao usuário administrador sobre os pedidos solicitados.
RF8	Confirmar finalização do pedido	O sistema deve permitir que o usuário administrador confirme que o pedido do cliente foi finalizado.
RF9	Visualizar pedidos	O sistema deve permitir que o usuário cliente visualize seus pedidos finalizados anteriormente.
RF10	Buscar produto	O sistema deve permitir que o usuário cliente procure pelo produto desejado.

REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS

RNF01 Sistema responsivo	O sistema deve ser compatível e visível corretamente em diversos dispositivos nas telas do usuário cliente.
-----------------------------	---

10 PSICOLOGIA DAS CORES

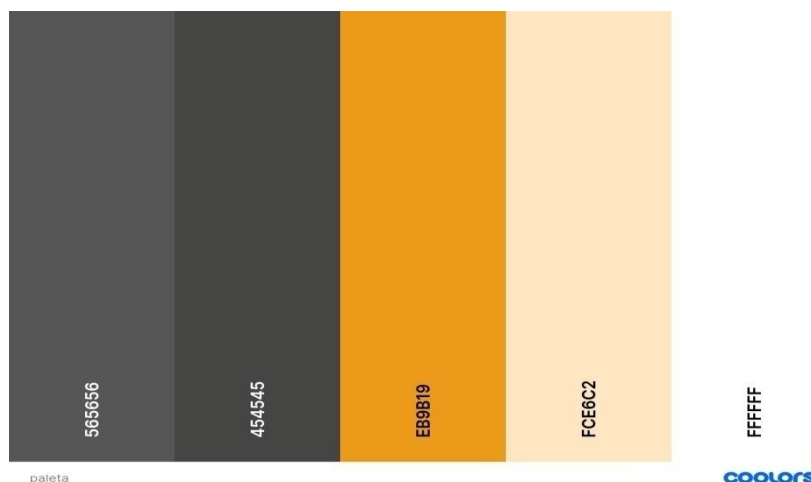
10.1 O que é?

As cores são algo visível e que estão presente em tudo, então são estudos que condizem na forma de que as cores influenciam as emoções e também no comportamento das pessoas. Na psicologia das cores envolve conceitos da arte e psicologia, para conhecer melhor sobre cada cor e saber onde melhor utiliza – lá, tendo em vista que os significados podem sofrer alterações, dependendo do seu contexto e cultura.

10.2 Cores e seus significados

As cores são a escolha do cliente, sendo uma identidade visual da empresa, nas quais as cores são:

Figura 1: Paleta de Cores



Fonte: Desenvolvido pelos autores, 2024.

Amarelo: É uma cor que representa a juventude, otimismo e compreensão, sendo uma cor que traz clareza, é uma cor que está relacionada com o apetite humano, estimulando o sistema nervoso, que agrega maior produção de saliva, despertando a fome, também passa boas vibrações e alegria. Vale ressaltar que o amarelo é usado como uma cor característica do restaurante.

Preto: É uma cor que representa mistério, elegância, poder, representando modernidade.

Branco: É uma cor que simboliza pureza, inocência, vontade de iniciar algo novo, honestidade, cura, tranquilidade, sensação de paz e está associado com a perfeição, além disso, em nosso sistema, ele realiza um contraste em relação às outras cores presentes.

Cinza: Representa neutralidade, respeito, elegância e serenidade, sendo uma cor que está relacionada com as outras, formando um contraste, o que torna o sistema com melhor visualização.

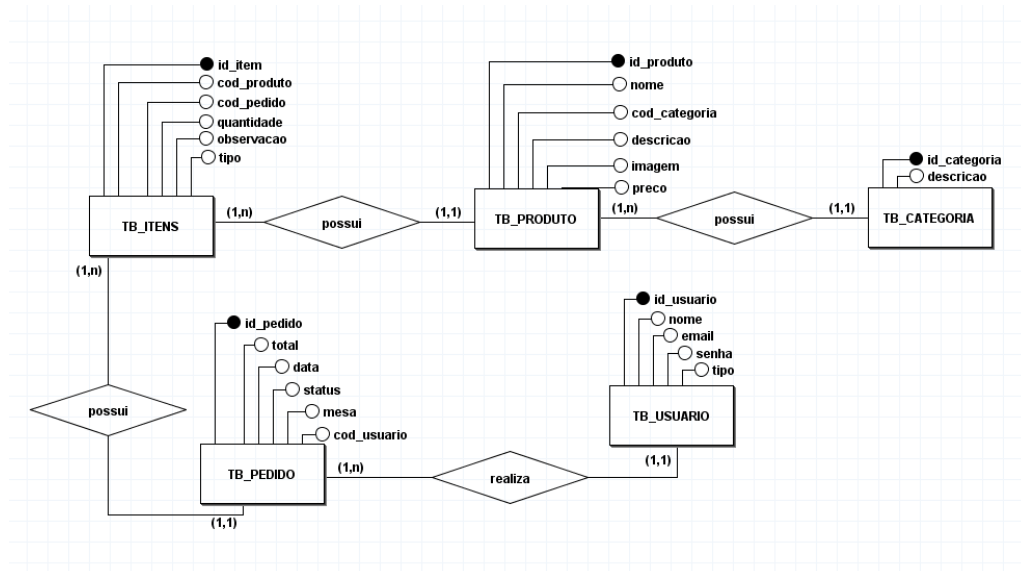
10.3 Influência em restaurantes

É necessário escolher a tonalidade de cor ideal para aperfeiçoar o restaurante. Cores que possuem características principais do ambiente alimentício, por isso precisam analisar cada cor para melhor experiência para os clientes, passando segurança, conforto e modernidade.

10.4 Representação em restaurante

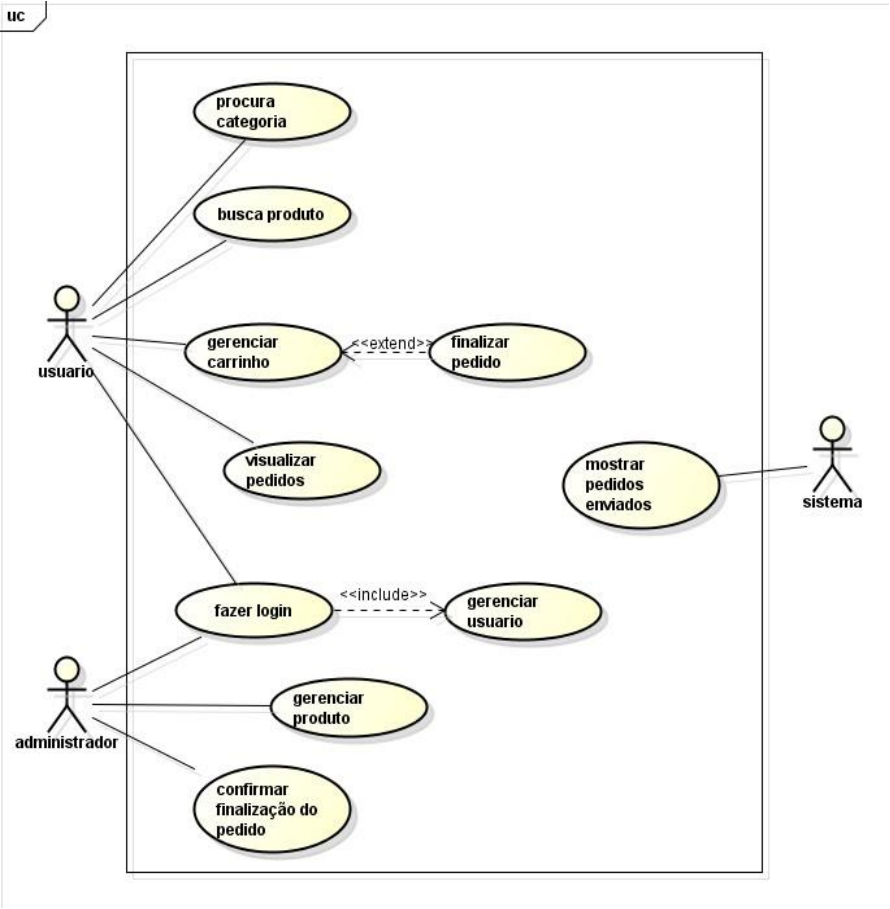
A cor quente é o amarelo e as cores neutras é o preto, branco e cinza.

Figura 2: Diagrama Modelo Entidade Relacionamento do Banco de Dados.



Fonte: Desenvolvido pelos autores, 2024.

Figura 3:Diagrama de Caso de Uso.



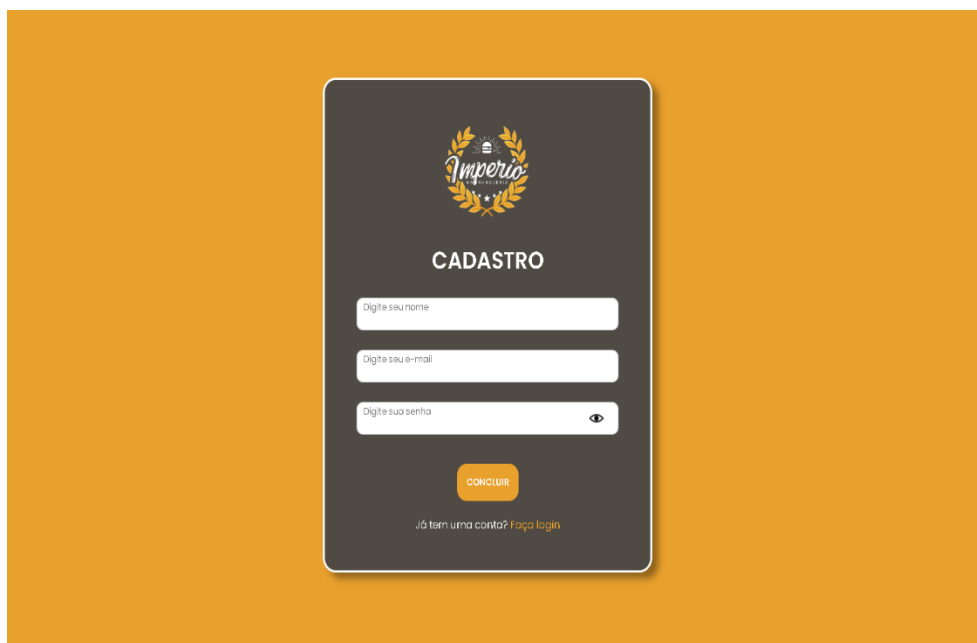
Fonte: Desenvolvido pelos autores, 2024.

Figura 4: Logo



Fonte: Império Hamburgueria, 2024.

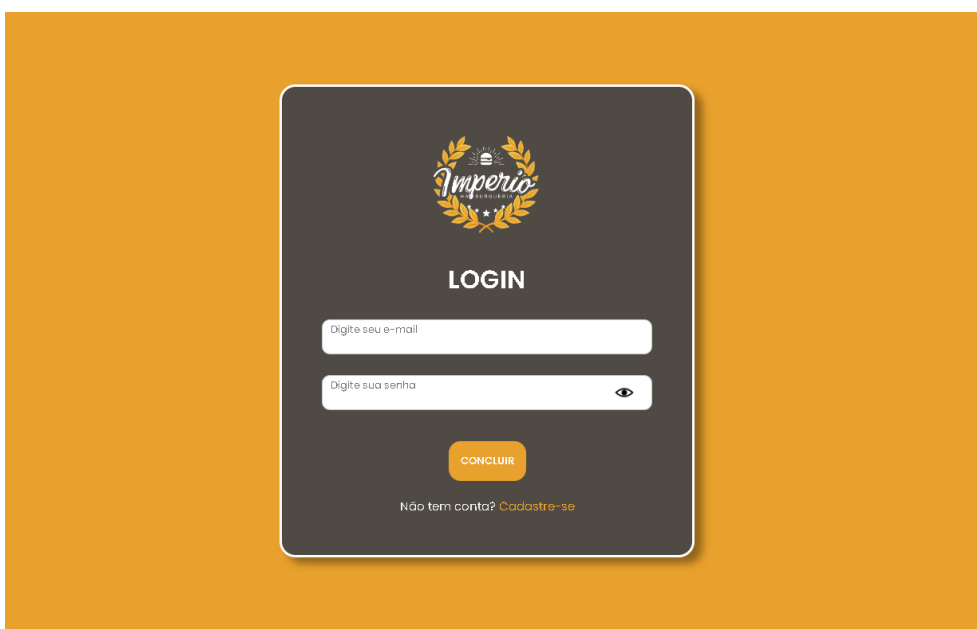
Figura 5 – Tela de Cadastro



A tela de cadastro do sistema Imperio, exibida sobre um fundo laranja sólido. No centro, há um formulário escuro com o logotipo 'Imperio' no topo. O formulário contém três campos de entrada: 'Digite seu nome', 'Digite seu e-mail' e 'Digite sua senha' (com ícone de olho para alternar visibilidade). Abaixo dos campos, há um botão laranja 'CONCLUIR' e um link 'Já tem uma conta? Faça login'.

Fonte: Desenvolvido pelos autores, 2024.

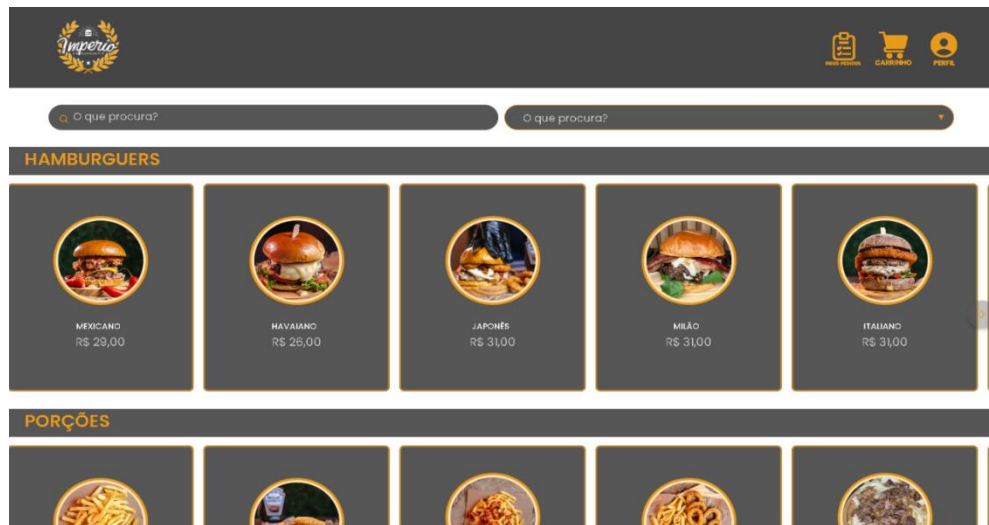
Figura 6 – Tela de Login



A tela de login do sistema Imperio, exibida sobre um fundo laranja sólido. No centro, há um formulário escuro com o logotipo 'Imperio' no topo. O formulário contém dois campos de entrada: 'Digite seu e-mail' e 'Digite sua senha' (com ícone de olho para alternar visibilidade). Abaixo dos campos, há um botão laranja 'CONCLUIR' e um link 'Não tem conta? Cadastre-se'.

Fonte: Desenvolvido pelos autores, 2024.

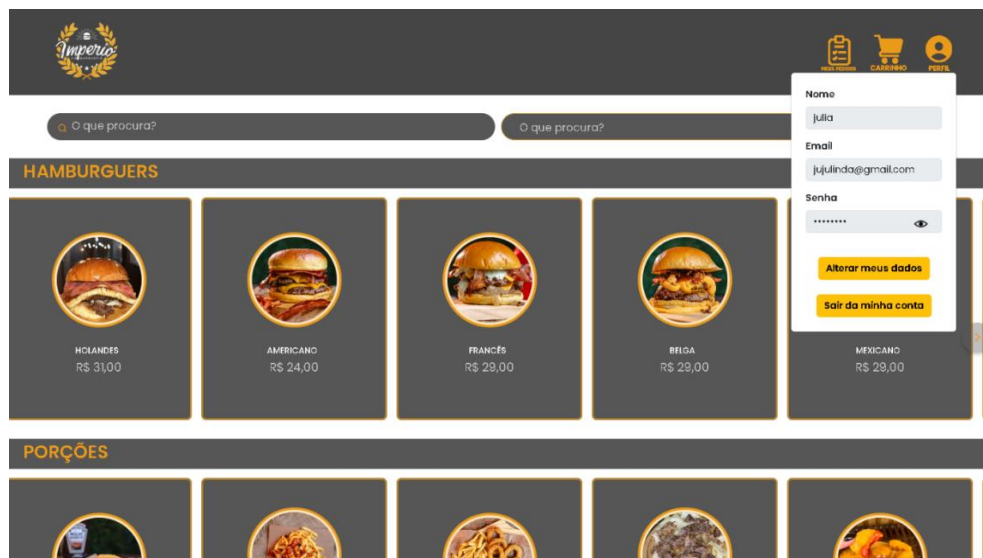
Figura 7 – Tela Inicial do Cliente



Fonte: Desenvolvido pelos autores, 2024.

Tela Inicial do Cliente: Tela principal do cliente, onde possui vários carrosséis com os produtos e as suas diversas categorias, como hamburguers, porções e *drinks* por exemplo. Para a procura desses produtos possui uma barra de pesquisa para facilitar na procura do item.

Figura 8 – Tela Inicial do Cliente com o Perfil



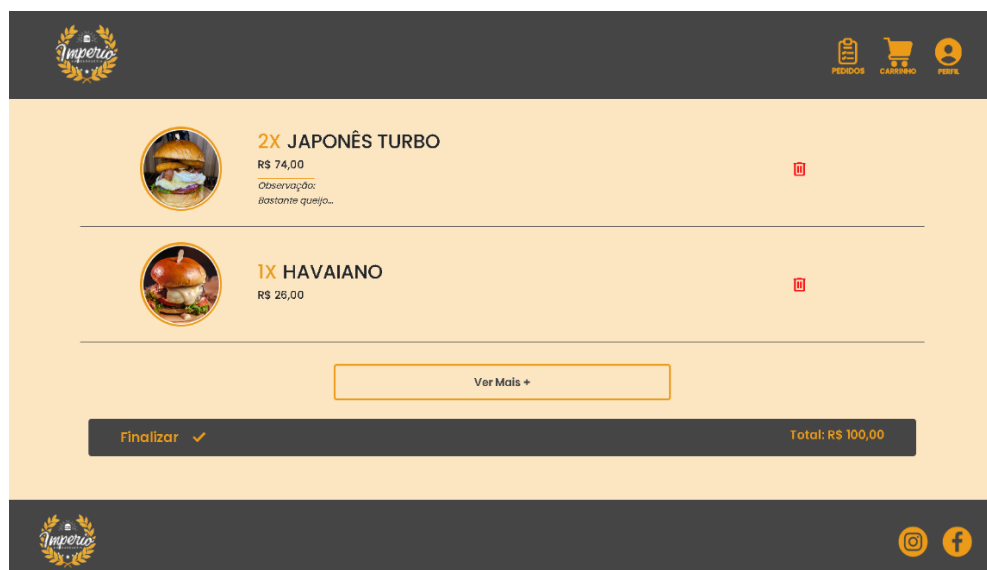
Fonte: Desenvolvido pelos autores, 2024.

Figura 9 – Tela Detalhe do Produto



Fonte: Desenvolvido pelos autores, 2024.

Figura 10 – Tela Carrinho



Fonte: Desenvolvido pelos autores, 2024.

Tela do Carrinho: Tela que irá os produtos desejados pelo usuário antes de finalizar o pedido, mostra suas informações que foi selecionada anteriormente, como a quantidade do produto, observação caso houver e valor total.

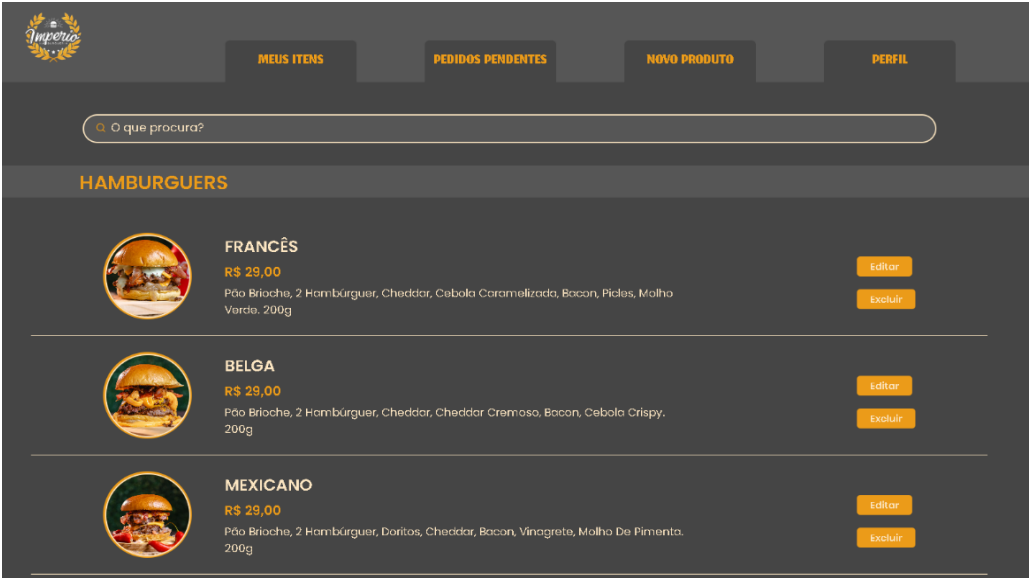
Figura 11 – Tela Meus Pedidos



Fonte: Desenvolvido pelos autores, 2024.

Tela Meus Pedidos Anteriores: Mostra os pedidos finalizados anteriormente, com suas devidas informações, caso o cliente deseje, pode refazer o pedido, levando para tela detalhe do produto com os mesmos dados e pode haver alterações.

Figura 12 – Tela Meus Itens



Fonte: Desenvolvido pelos autores, 2024.

Figura 13 – Tela Pedidos Pendentes

Imperio

MEUS ITENS PEDIDOS PENDENTES NOVO PRODUTO PERFIL

Mesa: 3 - Pedido: 31
Cliente: Julia
30/10/2024

Finalizar
Cancelar pedido

2 x JAPONÊS TURBO - Observação: Bastante queijo...
1 x HAVAIANO

Total do Pedido: 100,00

Fonte: Desenvolvido pelos autores, 2024.

Tela Meus Pedidos Pendentes: Tela do administrador, que irá mostrar os pedidos feitos pelos clientes, mostrando o cliente que efetuou o pedido, os produtos que estão nele, suas observações e valor total, podendo finalizar o pedido ou cancelar.

Figura 14 – Tela Editar Produto

Imperio

MEUS ITENS PEDIDOS PENDENTES NOVO PRODUTO PERFIL

Nome
FRANCÊS

Categoria
Hamburguer

Descrição
Pão Brioche, 2 Hambúrguer, Cheddar, Cebola Caramelizada, Bacon, Picles, Molho Verde. 200g

arquivos/69267a0987a009138a9553ca0f060de0s.png Browse

Preço
29,00

Concluir

Fonte: Desenvolvido pelos autores, 2024.

11 CONCLUSÃO

A implementação do pedido online não apenas aprimora a experiência do cliente, mas também otimiza a gestão dos pedidos para o administrador. Essa solução assegura adaptabilidade contínua, minimizando a dependência de atendentes para a execução dos pedidos, o que resulta em uma significativa otimização do tempo, redução de custos financeiros e uma melhor compreensão das tendências de consumo por meio do uso da tecnologia. Dessa forma, a Hamburgueria Império se posiciona como um espaço inovador, evidenciando a importância de se adequar às novas realidades do mercado e do setor alimentício.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

ABRASEL.2023. **“Bares e Restaurantes têm crescimento significativos de empregos, de acordo com dados do CAGED e da PNAD Contínua”**. Disponível em: <<https://abrasel.com.br/noticias/noticias/bares-e-restaurantes-tem-crescimento-significativo-de-empregos/>>. Acesso em: 12 mar. 2024.

ABRASEL. 2024. **“Média salarial nos bares e restaurantes sobre 3,6% em 2023”**. Disponível em:<<https://abrasel.com.br>. Acesso em: 11 de mar. 2024.

ABRASEL. 2024. **“O ano (enfim) começou? - As 6 tendências para 2024”**. Disponível em: <<https://sp.abrasel.com.br/>>. Acesso em: 11 de mar. 2024.

Água Crystal. **“ÁGUA COM GÁS”**. Disponível em: <<https://compracerta.vtexassets.com/arquivos/ids/641502/image-43884100951c44708a3d79b418bd735d.jpg?v=637979799994370000>>. Acesso em: 13 out. 2024.

Água Crystal. **“ÁGUA SEM GÁS”**. Disponível em:<<https://static.paodeacucar.com/img/uploads/1/132/11825132.jpg>>. Acesso em: 13 out. 2024.

ANDREASSE, Carlos. 2022. **“Controle financeiro para restaurante: Dicas de gestão financeira para restaurantes”**. Disponível em:<<https://blog.simpliza.com.br/gestao/controle-financeiro-para-restaurantes-gestao-financeira/>>. Acesso em: 04 abr. 2024.

ANDRÉS, Daniele. 2024. **“CRM ou ERP? Entenda as diferenças e como escolher o melhor”**. Disponível em: <<https://www.nuvemshop.com.br/blog/crm-e-erp/>>. Acesso em: 24 mar. 2024.

ANR. 2023. **“Crescimento Contínuo: Setor de Restaurantes e Bares Registra Alta na Geração de Empregos em 2023”**. Disponível em: <<https://anrbrasil.org.br/crescimento-continuo-setor-de-restaurantes-e-bares-registra-alta-na-geracao-de-empregos-em-2023/>>. Acesso em: 12 mar. 2024.

APETI - ASSOCIAÇÃO DOS PROFISSIONAIS E EMPRESAS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO. **“Linguagens de programação: conheça as 10 mais utilizadas”**. Disponível em: <<https://apeti.org.br/blog/linguagens-de-programacao-conheca-as-10-mais-utilizadas>>.Acesso em: 15 abr. 2024.

ASTAH. 2024. **“Aproveite o poder da modelagem de software”**. Disponível em: <<https://astah.net/pt/#:~:text=Vantagens%20do%20Astah,s%C3%A3o%20os%20diferenciais%20do%20Astah>>. Acesso em: 01 de abr. 2024.

AWARI. 2023.**“Guia Completo: Como Usar o HeidiSQL para Gerenciar Seu Banco de Dados”**. Disponível em: <https://awari.com.br/guia-completo-como-usar-o-heidisql-para-gerenciar-seu-banco-de-dados/?utm_source=blog&utm_campaign=projeto+blog&utm_medium=Guia%20Completo:%20Como%20Usar%20o%20Heidis>

ql%20para%20Gerenciar%20Seu%20Banco%20de%20Dados>. Acesso em: 01 de abr. 2024.

AWS. 2023. “**Software como serviço (SaaS) na AWS**”. Disponível em: <O que é SaaS? – Explicação sobre software como serviço – AWS (amazon.com)/>. Acesso em: 24 mar. 2024.

BACCARINI, Marcelo. 2020. “**Confira as estratégias de restaurantes para superar a crise causada pela pandemia | Pequenas Empresas & Grandes Negócios**”. Disponível em: <<https://g1.globo.com/>>. Acesso em: 11 de mar. 2024.

BLOG ESCOLA NINJA WP. 2023. “**O que é: XAMPP**”. Disponível em: <<https://blog.escolaninjawp.com.br/glossario/o-que-e-xampp/>>. Acesso em: 15 abr. 2024.

BROGUI, Ana Maria. “**ABACAXI E HORTELÃ**”. Disponível em: <https://anamariabrogui.com.br/assets/uploads/receitas/fotos/usuario-3367-f11ec1c24d2ba676e942674aa0b51296_medium.jpg>. Acesso em: 13 out. 2024.

BUENO, Orlando. 2020. “**Sistema mobile, desktop e cloud: entenda as diferenças**”. Disponível em: <<https://optidados.com.br/>>. Acesso em: 11 de mar. 2024.

CAIPIRINHA LIMÃO. Disponível em: <https://i0.wp.com/contilnetnoticias.com.br/wp-content/uploads/2021/01/319875_original.jpg?w=1349&ssl=1>. Acesso em: 13 out. 2024.

CARDAPIN. 2020. “**Crie agora o seu cardápio digital!**”. Disponível em: <<https://exemplo.cardapin.com/>>. Acesso em: 26 mar. 2024.

CARDAPIO.SPACE. “**Cardápio digital grátis. Aumente suas vendas com praticidade!**”. Disponível em: <<https://cardapio.space/>>. Acesso em: 26 mar. 2024.

CASA & PÃO. 2024. Disponível em: <<https://instadelivery.com.br/casaepaopizzariaepadaria>>. Acesso em: de mar. 2024.

Coca Cola 1. “**COCA COLA 1 LITRO**”. Disponível em: <<https://www.melandrose.com/prodimages/2184-DEFAULT-l.jpg>>. Acesso em: 13 out. 2024.

Coca Cola 2. “**COCA COLA 2 L**”. Disponível em: <<https://www.segomarket.com/wp-content/uploads/2022/05/7591127123626.png>>. Acesso em: 13 out. 2024.

Coca Cola 600. “**COCA COLA 600 ML**”. Disponível em: <<https://www.varanda.com.br/media/catalog/product/cache/1/image/855x/9df78eab33525d08d6e5fb8d27136e95/c/o/coca-cola-600ml-7894900011609.jpg>>. Acesso em: 13 out. 2024.

Coca Cola lata zero. **“LATA COCA ZERO”**. Disponível em: <https://us-southeast-1.linodeobjects.com/storage/estrelaquatis/media/uploads/produto/coca_cola_zero_lat_a_350ml_e9861481-6634-4e0d-98f0-0041d491637f.jpg>. Acesso em: 13 out. 2024.

Coca Cola Lata. **“COCA COLA LATA”**. Disponível em: <<https://cdn.doooca.store/418/products/coca.jpg?v=1589835707&webp=0>>. Acesso em: 13 out. 2024.

Coca Cola Zero 2. **“COCA COLA ZERO 2 L”**. Disponível em: <<https://teravirt.s3-accelerate.amazonaws.com/uploads/sites/95/2021/06/IMG39.png>>. Acesso em: 13 out. 2024.

Coca Cola zero 600. **“COCA COLA ZERO 600 ML”**. Disponível em: <https://io.convertiez.com.br/m/drogaven/shop/products/images/396/medium/refrigerante-coca-cola-zero-pet-600ml_25101.jpg>. Acesso em: 13 out. 2024.

COMPITOIR DU LIBRE. **“HeidiSQL”**. Disponível em: <<https://comptoir-du-libre.org/en/software/613>>. Acesso em: 17 jun. 2024.

CONNECT PLUG. 2020. **“10 Benefícios do Cardápio Digital para Clientes e Empresas”**. Disponível em: <<https://blog.connectplug.com.br/10-beneficios-do-cardapio-digital-para-clientes-e-empresas/>>. Acesso em: 23 abr. 2024.

COOLORS. **“Coolors.co”**. Disponível em: <<https://coolors.co/565656-454545-eb9b19-fce6c2-ffffff>>. Acesso em: 17 jun. 2024.

CORACCINI, Raphael. 2021. **“PIB: o que é, como é medido e quais fatores contribuem para seu crescimento”**. Disponível em: <<https://www.cnnbrasil.com.br>>. Acesso em: 12 de mar. 2024.

CORTES, A. **“Flaticon: como usar site de ícones e figuras”**. Disponível em: <<https://www.remessaonline.com.br/blog/flaticon/#:~:text=O%20que%20%C3%A9%20o%20Flaticon%3F%20O%20Flaticon%20%C3%A9>>. Acesso em: 17 jun. 2024.

CSS. **“Download imagem CSS”**. Disponível em: <<https://logodownload.org/wp-content/uploads/2017/04/css-3-logo.png>>. Acesso em: 17 jun. 2024.

CUNHA, Fernando. 2023. **“Diferença entre Sistema Web e Aplicativo”**. Disponível em: <<https://www.mestresdawe.com.br/>>. Acesso em: 11 de mar. 2024.

CYBIS Walter, BETIOL Adriana, FAUST Richard. 2012. **“O QUE É USABILIDADE?”**. Disponível em: <<https://www.teclogica.com.br/o-que-e-usabilidade/>>. Acesso em: 27 mai. 2024.

ERWIN. 2024. **“Modelagem conceitual de dados”**. Disponível em: <<https://www.erwin.com/br-pt/solutions/data-modeling/conceptual.aspx>>. Acesso em: 01 de abr. 2024.

ESTEVAM, Rodrigo. 2022. **“Photopea: conheça o rival online e gratuito do Photoshop”**. Disponível em: <<https://www.tecmundo.com.br/software/239487->>

photopea-conheca-rival-online-gratuitophotoshop.htm#:~:text=O%20Photopea%20%C3%A9%20uma%20aplica%C3%A7%C3%A3o%20online%20que%20oferece,t%C3%AAm%20alguma%20familiaridade%20com%20o%20Photoshop%2C%20da%20Adobe./>. Acesso em: 14 jun. 2024.

FERREIRA, Kellison. “**O que é PHP e para que serve essa linguagem de programação?**”. Disponível em: <<https://rockcontent.com/br/blog/o-que-ephphp/>>. Acesso em: 15 abr. 2024.

FIGMA. “**Imagem logo Figma**”. Disponível em: <https://brandlogos.net/wp-content/uploads/2022/05/figma-logo_brandlogos.net_6n1pb-300x300.png>. Acesso em: 17 jun. 2024.

Figma. 2024. “**Como você cria , alinha e constrói importa. Faça tudo junto com Figma**”. Disponível em: <<https://www.figma.com/pt-br/?context=confirmLocalePref/>>. Acesso em: 14 jun. 2024.

FLATICON. “**Imagem logo Flaticon**”. Disponível em: <<https://www.businesswebsolutions.in/wp-content/uploads/2022/03/flaticon2.png>>. Acesso em: 17 jun. 2024.

Flaticon. 2010. “**Ícones e Adesivos Grátis - Milhões de recursos para descarregar**”. Disponível em: <<https://www.flaticon.com/br/>>. Acesso em: 16 jun. 2024.

GITHUB. “**Bootstrap - CSS Framework**”. Disponível em: <<https://xuanthulab.net/bootstrap-css-framework/>>. Acesso em: 17 jun. 2024.

GONÇALVES, Ariane. “**O que é CSS? Guia Básico para Iniciantes**”. Disponível em: <<https://www.hostinger.com.br/tutoriais/o-que-e-css-guia-basico-de-css#:~:text=CSS%20%C3%A9%20chamado%20de%20linguagem>>. Acesso em: 15 abr. 2024.

GOOGLE. “**Google Fonts**.” Disponível em: <<https://fonts.google.com/>>. Acesso em: 17 jun. 2024.

GOOMER. 2024. “**Previsões para o mercado de trabalho no foodservice do Brasil**”. Disponível em: <<https://blog.goomer.com.br/mercado-trabalho-brasil-foodservice//>>. Acesso em: 12 mar. 2024.

HIGA, Paulo. 2012. “**O que é XAMPP e para que serve**”. Disponível em: <<https://www.techtudo.com.br/noticias/2012/02/o-que-e-xampp-e-para-que-serve.ghml>>. Acesso em: 15 de abr. 2024.

HOSTBITS. 2022. “**Aplicação Web: entenda o que é e como funciona**”. Disponível em: <[Aplicação Web: entenda o que é e como funciona \(hostbits.com.br\)](https://hostbits.com.br/)>. Acesso em: 24 mar. 2024.

HOSTINGER. 2023. **“Tutorial Completo: Inserir Dados MySQL via HeidiSQ”**. Disponível em: <<https://www.hostinger.com.br/tutoriais/como-utilizar-o-heidisql-para-se-conectar-ao-banco-de-dados-mysql>>. Acesso em: 01 de abr. 2024.

HOSTINGER. **“O Que É MySQL? Guia Para Iniciantes”**. Disponível em: <<https://www.hostinger.com.br/tutoriais/o-que-e-mysql>>. Acesso em: 15 abr 2024.

IBM. 2024. **“O que é um software livre?”**. Disponível em: <<https://www.ibm.com/br-pt/topics/open-source>>. Acesso em: 01 de abr. 2024.

JAVA SCRIPT. **“Imagem JS”**. Disponível em: <<https://www.britefish.net/wp-content/uploads/2019/06/logo-javascript-2-300x300.png>>. Acesso em: 17 jun. 2024.

KANEHIRA, Caroline. 2020. **“Sistemas Web: o que são e quais os seus benefícios”**. Disponível em: <<https://eescjr.com.br/>>. Acesso em: 11 de mar. 2024.

LANDIM, Wikerson. 2023. **“Chat GPT: o que é, como funciona e como usar”**. Disponível em: <<https://www.mundoconectado.com.br/tecnologia/chat-gpt-o-que-e-como-funciona-e-como-usar/>>. Acesso em: 14 jun. 2024.

LIMA, Guilherme. **“Bootstrap: O que é, Documentação, como e quando usar”**. Disponível em: <https://www.alura.com.br/artigos/bootstrap?utm_term=&utm_campaign=%5BSearch%5D+%5BPerformance%5D+-+Dynamic+Search+Ads+-+Artigos+e+Conte%C3%BAdos&utm_source=adwords&utm_medium=ppc&hsa_acc=7964138385&hsa_cam=11384329873&hsa_grp=111087461203&hsa_ad=687448474447&hsa_src=g&hsa_tgt=aud-409949667484:dsa-2273097816642&hsa_kw=&hsa_mt=&hsa_net=adwords&hsa_ver=3&gad_source=1&gclid=EAlaIQobChMlt6SfouDEhQMVjV9IAB1lpQS7EAAYASAAEgLPYPD_BwE>. Acesso em: 15 abr 2024.

LOUREIRO, Aline. 2023. **“Marketing para restaurante: por que investir, estratégias e dicas”**. Disponível em: <simpliza.com.br>. Acessado em: 12 de mar. 2024.

MAGALHÃES, André. 2021. **“O que é o Figma?”**. Disponível em: <<https://canaltech.com.br/software/o-que-e-figma/>>. Acesso em: 14 jun. 2024.

MAGALHÃES, Renata. 2020. **“Mercado de Restaurantes: Um setor em crescimento”**. Disponível em: <<https://buyco.com.br/mercado-de-restaurantes/>>. Acesso em: 12 mar.2024.

MELLO, Ronaldo, CÂNDIDO, Carlos, NETO, Milton. 2020. **“Ferramenta brModelo: Quinze Anos!”**. Disponível em: <https://sbbd.org.br/2020/wp-content/uploads/sites/13/2020/09/brModelo___Distinguished_Demo_SBBD_2020-2-Ferramenta-brModelo-Quinze-Anos.pdf>. Acesso em: 01 de abr. 2024.

MÉTODO PROGRAMAR. **“Microsoft Word | O Que é e Para Que Serve?”**. Disponível em: <<https://metodoprogramar.com.br/microsoft-word-o-que-e-e-para-que-serve/>>. Acesso em: 15 abr. 2024.

MINISTÉRIO DO TURISMO. 2013. **“A importância da gastronomia para o turismo brasileiro”**. Disponível em: <www.gov.br>. Acesso em: 12 de mar. 2024.

MOJITO. **“Drink de limão”**. Disponível em: <<https://ik.imagekit.io/bhug69xts/mojito.png>>. Acesso em: 13 out. 2024.

MYSQL. **“Imagem logo MySQL”**. Disponível em: <https://cdn.icons.com/icons/2/2415/PNG/512/mysql_original_wordmark_logo_icon_146417.png>. Acesso em: 17 jun. 2024.

OLIVEIRA, Bruno. 2024. **“O que é Ecommerce? Entenda tudo sobre o assunto”**. Disponível em: <<https://ecommercenapratica.com/blog/o-que-e-e-commerce/>>. Acesso em: 24 mar. 2024.

PagBank. 2023. **“Cardápio Virtual: entenda as vantagens e saiba como montar o seu!”**. Disponível em: <<https://blog.pagseguro.uol.com.br/cardapio-virtual-saiba-como-utilizar-o-servico-para-aumentar-suas-vendas/>>. Acesso em: 23 abr. 2024.

PARADELA, Beatriz. 2022. **“Sistemas Web: Tudo o Que Você Precisa Saber”**. Disponível em: <<https://visie.com.br/>>. Acesso em: 11 de mar. 2024.

Photopea. **“Free Online Photo Editor”**. Disponível em: <<https://www.photopea.com/>>. Acesso em: 14 jun. 2024.

PHOTOPEA. **“Imagem logo Photopea”**. Disponível em: <https://png.pngitem.com/pimgs/s/644-6442950_photopea-logo-hd-png-download.png>. Acesso em: 17 jun. 2024.

PHP. **“Download imagem PHP”**. Disponível em: <https://th.bing.com/th/id/R.687ee03d1e95266a908915d06781afc7?rik=IHPbvjjSeYoX9Q&riu=http%3a%2f%2fpngimg.com%2fuploads%2fphp%2fphp_PNG23.png&ehk=JEHslh%2bmq3siV7qch2D2TCEuS%2f7WluLzo5bNiRH5DO0%3d&risl=&pid=ImgRaw&r=0>. Acesso em: 17 jun. 2024.

PINA COLADA. **“Drink de abacaxi”**. Disponível em: <<https://client-assets.anota.ai/produtos/656a734f442a500191b5d9f/-1716907304097blob.webp>>. Acesso em: 13 out. 2024.

PIZZA HOUSE. 2024. **“O cardápio certo para te ajudar a lucrar mais”**. Disponível em: <<https://www.cardapin.com/pizza>>. Acesso em: 25 de mar. 2024.

REMESSA ONLINE. 2021. **“Visual Studio Code: confira as principais funções da ferramenta”**. Disponível em: <<https://www.remessaoonline.com.br/blog/visual-studio-code-confira-as-principais-funcoes-da-ferramenta/>>. Acesso em: 15 de abr. 2024.

RFS. 2024. **“Gastos com alimentação fora do lar passam de R\$ 61 bilhões apontam dados do IFB”**. Disponível em: <<https://redefoodservice.com.br/2024/09/gastos-com-alimentacao-fora-do-lar-passam-de-r-61-bilhoes-apontam-dados-do-ifb/>>. Acesso em: 11 de nov. 2024.

RISÔ DELIVERY. 2021. **“Site Risô delivery”**. Disponível em: <<https://loja.neemo.com.br/risodelivery/>>. Acesso em: 08 abr. 2024.

SALESFORCE BRASIL. 2023. **“Comércio eletrônico: Um guia completo sobre e-commerce”**. Disponível em: <<https://www.salesforce.com/br>>. Acesso em: 25 de mar. 2024.

SEBRAE. 2013. **“Bares e restaurantes: um setor em expansão”**. Disponível em: <<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/>>. Acesso em: 11 de mar. 2024.

SEBRAE. 2023. **“O que é usabilidade na web? A ideia é facilitar a vida do cliente”**. Disponível em: <[https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/o-que-e-usabilidade-na-web-a-ideia-e-facilitar-a-vida-do-cliente,5d94bd1a10597810VgnVCM1000001b00320aRCRD#:~:text=FAVORITAR,O%20que%20%C3%A9%20usabilidade%20na%20web%3F,ou%20empresa%20funcione%20sem%20complica%C3%A7%C3%B5es./](https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/o-que-e-usabilidade-na-web-a-ideia-e-facilitar-a-vida-do-cliente,5d94bd1a10597810VgnVCM1000001b00320aRCRD#:~:text=FAVORITAR,O%20que%20%C3%A9%20usabilidade%20na%20web%3F,ou%20empresa%20funcione%20sem%20complica%C3%A7%C3%B5es./>)>. Acesso em: 24 abr. 2024.

SEGURADO, Aline. **“Google Fonts: Como usar as fontes do Google em projetos de websites”**. Disponível em: <<https://blog.b2bstack.com.br/google-fonts/>>. Acesso em: 17 jun. 2024.

SLIDESGO. **“O que é PowerPoint e para que serve”**. Disponível em: <<https://slidesgo.com/pt/slidesgo-school/tutoriais-do-powerpoint/o-que-e-powerpoint-e-para-que-serve#o-que-e-powerpoint-definicao>>. Acesso em: 15 abr. 2024.

SOFTWARE INFORMER. **“astahcommunity. Get the software safely and easily.”** Disponível em: <<https://astah-community.software.informer.com/7.2/>>. Acesso em: 17 jun. 2024.

SPRITE 1,5 LITROS. **“Refrigerante Sprite”**. Disponível em: <[https://br.images.search.yahoo.com/search/images;_ylt=AwrFZ3Md0wpmPm00IT716Qt.;_ylu=c2VjA3NIYXJjaARzbGsDYnV0dG9u;_ylc=X1MDMjExNDcxMDAwNQRFcgMyBGZyA21jYWZlZQRmcjIDcDpzLHY6aSxtOnNiLXRvcARncHJpZANzMEQwWmxaUVRGZVhrOFdIVHUyTmtBBG5fcNsdAMwBG5fc3VnZWZwMzBG9yaWdpbgNici5pbWFnZXMuc2VhcmNoLnIhaG9vLmNvbQRwb3MDMARwcXN0cgMEcHFzdHJsAzAEcXN0cmwDMTcEcXVlcnkDc3ByaXRlJTlwZnJlc2glMjAxJTJDNWwEdF9zdG1wAzE3Mjg3NjI3MDc-?p=sprite+fresh+1%2C5l&fr=mcafee&fr2=p%3As%2Cv%3Ai%2Cm%3As b-top&ei=UTF-8&x=wrt&type=E210BR91199G0#id=3&iurl=https%3A%2F%2Fibassets.com.br%2Fib.item.image.big%2Fb-3f15698efe9b4b2db612cac048564ef7.jpeg&action=click/](https://br.images.search.yahoo.com/search/images;_ylt=AwrFZ3Md0wpmPm00IT716Qt.;_ylu=c2VjA3NIYXJjaARzbGsDYnV0dG9u;_ylc=X1MDMjExNDcxMDAwNQRFcgMyBGZyA21jYWZlZQRmcjIDcDpzLHY6aSxtOnNiLXRvcARncHJpZANzMEQwWmxaUVRGZVhrOFdIVHUyTmtBBG5fcNsdAMwBG5fc3VnZWZwMzBG9yaWdpbgNici5pbWFnZXMuc2VhcmNoLnIhaG9vLmNvbQRwb3MDMARwcXN0cgMEcHFzdHJsAzAEcXN0cmwDMTcEcXVlcnkDc3ByaXRlJTlwZnJlc2glMjAxJTJDNWwEdF9zdG1wAzE3Mjg3NjI3MDc-?p=sprite+fresh+1%2C5l&fr=mcafee&fr2=p%3As%2Cv%3Ai%2Cm%3As b-top&ei=UTF-8&x=wrt&type=E210BR91199G0#id=3&iurl=https%3A%2F%2Fibassets.com.br%2Fib.item.image.big%2Fb-3f15698efe9b4b2db612cac048564ef7.jpeg&action=click/>)>. Acesso em: 13 out. 2024.

SPRITE FRESH 500ML. Disponível em: <<https://static.paodeacucar.com/img/uploads/1/733/12744733.jpeg>>. Acesso em: 13 out. 2024.

STICK. **“Download Visual Studio Code logo thumbnail transparent PNG – StickPNG”**. Disponível em: <<https://www.stickpng.com/img/download/62a7906ce42d729d928b1757>>. Acesso em: 17 jun. 2024.

SUCO ABACAXI. **“Suco abacaxi”**. Disponível em: <<https://www.saudedr.com.br/wp-content/uploads/2018/03/suco-de-abacaxi-beneficio.jpg>>. Acesso em: 13 out. 2024.

SUCO CAJU. **“Suco caju”**. Disponível em: <<https://www.tipshealthline.com/wp-content/uploads/2018/01/benefits-of-cashew-juice.jpg>>. Acesso em: 13 out. 2024.

SUCO MARACUJÁ. **“Sujo maracujá”**. Disponível em: <<https://media.istockphoto.com/photos/passion-fruit-juice-glass-of-passion-fruit-juice-withmintleafonpictureid1279829945?k=20&m=1279829945&s=612x612&w=0&h=51YERHJAqx CZgZO4iIW4pQkdYNDt4cU5HXDUvKJGcsi=>>>. Acesso em: 13 out. 2024.

TEKNISA. **“Cardápio Digital e Delivery: por que investir nesta dupla?”**. Disponível em: <<https://www.teknisa.com/blog/cardapio-digital-e-delivery/#:~:text=Design%20e%20Usabilidade%20do%20Card%C3%A1pio>>. Acesso em: 24 abr. 2024.

UNIT. 2023. **“Mercado de trabalho para Gastronomia: Tendências e oportunidades!”**. Disponível em: <<https://www.unit.br/blog/mercado-de-trabalho-para-gastronomia-tendencias-e-oportunidades/>>. Acesso em: 12 mar.2024.

VITTO BLOG. 2021. **“Cardápio digital grátis: vantagens e desvantagens”**. Disponível em: <[Cardápio digital grátis: vantagens e desvantagens | Sistema Vitto](#)>. Acesso em: 26 mar. 2024.

WORD. **“Imagem logo WORD”**. Disponível em: <<https://logodownload.org/wp-content/uploads/2018/10/word-logo-0-2048x2048.png>>. Acesso em: 17 jun. 2024.

XAMPP. **“Imagem XAMPP”**. Disponível em: <https://images-storage.thaiware.site/software/2013_06/thumbnails/3095_16102611184609.jpg>. Acesso em: 17 jun. 2024.

Xampp.**“xampplcon - Download for free”**. Disponível em: <<https://iconduck.com/icons/95096/xampp>>. Acesso em: 13 out. 2024.

X-APPS. 2022. **“Sistema web: O que é e como ele pode ajudar a sua empresa”**. Disponível em: <<https://www.x-apps.com.br/>>. Acesso em: 12 de mar. 2024.

YEEPLY. **“6 Diferentes tipos de aplicativos web”**. Disponível em: <<https://www.yeeply.com/pt/blog/desenvolvimento-de-aplicativos/tipos-desenvolvimento-de-aplicativos-web/>>. Acesso em: 25 de mar. 2024.

ZIGG. **“Baixar brModelo Grátis - Download.”** Disponível em: <<https://www.zigg.com.br/downloads/brmodelo>>. Acesso em: 17 jun. 2024.

APENDICE A – Script do BD

```

-----
-- Servidor:                127.0.0.1
-- Versão do servidor:      10.4.32-MariaDB - mariadb.org binary distribution
-- OS do Servidor:         Win64
-- HeidiSQL Versão:        12.8.0.6908
-----

/*!40101 SET @OLD_CHARACTER_SET_CLIENT=@@CHARACTER_SET_CLIENT */; SET
/*!40101 SET NAMES utf8 */;
/*!50503 SET NAMES utf8mb4 */;
/*!40103 SET @OLD_TIME_ZONE=@@TIME_ZONE */;
/*!40103 SET TIME_ZONE='+00:00' */;
/*!40014 SET @OLD_FOREIGN_KEY_CHECKS=@@FOREIGN_KEY_CHECKS,
FOREIGN_KEY_CHECKS=0 */;
/*!40101 SET @OLD_SQL_MODE=@@SQL_MODE, SQL_MODE='NO_AUTO_VALUE_ON_ZERO' */;
/*!40111 SET @OLD_SQL_NOTES=@@SQL_NOTES, SQL_NOTES=0 */;

-- Copiando estrutura do banco de dados para bd_cardapio
CREATE DATABASE IF NOT EXISTS `bd_cardapio` /*!40100 DEFAULT CHARACTER
SET utf8mb4 COLLATE utf8mb4_general_ci */;
USE `bd_cardapio`;

-- Copiando estrutura para tabelabd_cardapio.tb_categoria
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `tb_categoria` (
  `id_categoria` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
  `descricao` varchar(20) NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`id_categoria`)
)ENGINE=InnoDB AUTO_INCREMENT=0 DEFAULT CHARSET=utf8mb4 COLLATE
=utf8mb4_general_ci;

-- Copiando dados para a tabelabd_cardapio.tb_categoria: ~4 rows
(aproximadamente)
INSERT INTO `tb_categoria` (`id_categoria`, `descricao`) VALUES
  (1, 'Hamburguer'),
  (2, 'Porção'),
  (3, 'Bebida'),
  (4, 'Drink da casa');

-- Copiando estrutura para tabelabd_cardapio.tb_itens
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `tb_itens` (
  `id_itens` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
  `cod_pedido` int(11) DEFAULT NULL,

```

```
`cod_produto`int(11)NOTNULL,
`quantidade`varchar(50)NOTNULL,
`observacao`varchar(50)NOTNULL,
`tipo`varchar(100)DEFAULTNULL,
PRIMARYKEY(`id_itens`),
KEY`tb_carrinho_ibfk_1`(`cod_produto`),
KEY`tb_itens_ibfk_cod_pedido`(`cod_pedido`),
CONSTRAINT`tb_itens_ibfk_1`FOREIGNKEY(`cod_produto`)REFERENCES`tb_pro
duto`(`id_produto`)ONDELETECASCADEONUPDATECASCADE,
CONSTRAINT`tb_itens_ibfk_cod_pedido`FOREIGNKEY(`cod_pedido`)REFERENC
ES`tb_pedido`(`id_pedido`)ONDELETECASCADEONUPDATECASCADE
)ENGINE=InnoDBAUTO_INCREMENT=0DEFAULTCHARSET=utf8mb4COLLATE
=utf8mb4_general_ci;
```

-- Copiando dados para a tabelabd_cardapio.tb_itens: ~2 rows (aproximadamente)

-- Copiando estrutura para tabelabd_cardapio.tb_pedido

```
CREATETABLEIFNOTEXISTS`tb_pedido`(
`id_pedido`int(11)NOTNULLAUTO_INCREMENT,
`total`decimal(10,2)NOTNULL,
`data`dateNOTNULL,
`status`varchar(15)DEFAULTNULL,
`mesa`varchar(11)DEFAULTNULL,
`cod_usuario`int(11)NOTNULL,
PRIMARYKEY(`id_pedido`),
KEY`tb_pedido_ibfk_2`(`cod_usuario`),
CONSTRAINT`tb_pedido_ibfk_2`FOREIGNKEY(`cod_usuario`)REFERENCES`tb_u
suario`(`id_usuario`)ONDELETECASCADEONUPDATECASCADE
)ENGINE=InnoDBAUTO_INCREMENT=0DEFAULTCHARSET=utf8mb4COLLATE
=utf8mb4_general_ci;
```

-- Copiando dados para a tabelabd_cardapio.tb_pedido: ~0 rows (aproximadamente)

-- Copiando estrutura para tabelabd_cardapio.tb_produto

```
CREATETABLEIFNOTEXISTS`tb_produto`(
`id_produto`int(11)NOTNULLAUTO_INCREMENT,
`nome`varchar(50)NOTNULL,
`cod_categoria`int(11)NOTNULL,
`descricao`varchar(200)NOTNULL,
`imagem`varchar(50)NOTNULL,
`preco`doubleNOTNULL,
PRIMARYKEY(`id_produto`),
KEY`tb_produto_ibfk_1`(`cod_categoria`),
CONSTRAINT`tb_produto_ibfk_1`FOREIGNKEY(`cod_categoria`)REFERENCES`tb
_categoria`(`id_categoria`)ONDELETECASCADEONUPDATECASCADE
)ENGINE=InnoDBAUTO_INCREMENT=0DEFAULTCHARSET=utf8mb4COLLATE
=utf8mb4_general_ci;
```

-- Copiando dados para a tabelabd_cardapio.tb_produto: ~41 rows (aproximadamente)

```

INSERTINTO `tb_produto` (`id_produto`,`nome`,`cod_categoria`,`descricao`,`imagem`
,`preco`)VALUES
(2,'FRANCÊS',1,'Pão Brioche, 2 Hambúrguer, Cheddar, CebolaCaramelizada,
Bacon, Picles, Molho Verde.
200g','arquivos/69267d0987a009138a9553ca0f060de0s.png',29),
(3,'BELGA',1,'Pão Brioche, 2 Hambúrguer, Cheddar, Cheddar Cremoso,
Bacon, Cebola Crispy.
200g','arquivos/b7f3564d4f049192c7789b5fc419f544a.png',29),
(4,'MEXICANO',1,'Pão Brioche, 2 Hambúrguer, Doritos, Cheddar, Bacon,
Vinagrete, Molho De Pimenta.
200g','arquivos/85b8dbad50992818b9046c46dcf743ebo.png',29),
(5,'HAVAIANO',1,'Pão Brioche, 2 Hambúrguer, Mussarela, Tomate,
CebolaRoxa, Alface, Molho Rose.
200g','arquivos/651b41d9bf1dacbe143f24dfdd023956o.png',26),
(6,'JAPONÊS',1,'Pão Brioche, 2 Hambúrguer, Mussarela, Cream Cheese,
Bacon, Onion Ring, Barbecue.
200g','arquivos/3de61fe5e7b728d77d32a3e8f63834a5.jpeg',31),
(7,'MILÃO',1,'2 Hamburgueres De 100g, Mussarela, Rúcula, Bacon, Catupiry
E AlhoGranulado.','arquivos/0482a35f02bc263299363adbc7791d10o.png',31),
(9,'SUCO DE MARACUJÁ
500ML',3,',','arquivos/452f0c55845d9844624647a6512343cea.jpg',8),
(10,'SUCO DE CAJU
500ML',3,',','arquivos/6b359bc7c0e5d80f6d786814ad442d23u.jpg',8),
(11,'SUCO DE ABACAXI
500ML',3,',','arquivos/932a1d6e612007be48c175ae6c72465ei.jpg',8),
(12,'SPRITE
500ML',3,',','arquivos/2e492dd67dda0466f114cf4aba5aba9a.webp',6),
(13,'HEINEKEN
250ML',3,',','arquivos/9383bef9905837d506b1ae21fb71f986n.png',7),
(14,'SPRITE 1,5 L',3,',','arquivos/f9bfbe42df2c1f038f585813744d61af.jpeg',10),
(15,'COCA COLA ZERO
350ML',3,',','arquivos/c6efc145094f1b39fb33a597633615bdo.jpg',6),
(16,'COCA COLA
350ML',3,',','arquivos/bf418a917f58a2938064ba9150329526a.jpg',6),
(17,'COCA COLA ZERO
600ML',3,',','arquivos/cc91c48f029e740fb62b1d64755bbe79.webp',7),
(18,'COCA COLA
600ML',3,',','arquivos/23189e1d6d0accd2451f1dbf62bb711d0.jpg',7),
(19,'COCA COLA ZERO
L',3,',','arquivos/a8a496abc1c54e48de6428f036b47074o.png',13),
(20,'COCA COLA
L',3,',','arquivos/f09743f0325715cb2dbebad040d51afal.png',13),
(21,'COCA COLA
L',3,',','arquivos/14255f0dcdcdabb6e1ddf8a227fb0e02bl.jpg',9),
(22,'ÁGUA COM GÁS
500ML',3,',','arquivos/c30d01381f260842fe108411e7f2aa99.webp',4),
(23,'ÁGUA NATURAL
500ML',3,',','arquivos/d0b8f2c5f02b033fa2fec811fe8c91b6.webp',3),
(25,'BATATA
INDIVIDUAL',2,',','arquivos/c62f802735351f3f7954a55c3ed70eafc.png',7),

```

(26,'ONION RING
10UN',2,"',arquivos/bf3d5b4e28238e8bbdb63b4876b95ffan.png',15),
(27,'BATATA + CHEDDAR +
BACCON',2,"',arquivos/e21c3f0ef62ff849fb9b7874f0eeadffs.png',15),
(28,'BATATA+ONION',2,"',arquivos/991e2889fc859c14303ad8a8234d1ea9n.p
ng',10),
(29,'BATATA+COSTELA COM
QUEIJO',2,"',arquivos/c2ddab92510f6b8768684d4eabc36af3o.png',18),
(30,'FRANGUITOS
6UN',2,"',arquivos/164c5e505d31f6cae082b25422de4c32n.png',8),
(31,'FRANGUITOS
10UN',2,"',arquivos/336a04ac9297497e1673db8ecedeef96n.png',10),
(32,'CAIPIRINHA DE MORANGO',4,'Vodka, Morango, Xarope De Açúcar E
Gelo.',arquivos/bcbfa752f2f2afb6c20cb60894265a64o.png',15),
(33,'CAIPIRINHA DE MARACUJÁ',4,'Cachaça Robusta, Lima Refrescante E
Maracujá.',arquivos/9fe70299f681cf28439d38b33c69da32).png',15),
(35,'GIN TÔNICA',4,'Gin, Limão, Gelo, Xarope De Açúcar E
águaTônica.',arquivos/64d1bea44f9839608173ade0401b03b5t.png',22),
(36,'CAIPIRINHA DE LIMÃO',4,'Vodka, Limão, Xarope De Açúcar E
Gelo.',arquivos/101a0d6c166be2cca812b0b6e83f11ff.webp',15),
(37,'MOJITO',4,'Rum, Limão, Hortelã E Xarope De Açúcar E água Com
Gás.',arquivos/ff91cca9b06644ea90a2ead4bf6c2de2.webp',15),
(38,'PINA COLADA',4,'Abacaxi, Leite De Coco, LeiteCondesado E
Rum.',arquivos/43d8817b4c5a9f9846a7918ee02fc07b.jpeg',20),
(39,'ITALIANO',1,'PãoAustriano, 2 Hambúrguer, Tomate Seco, Rúcula,
Mussarela, Mussarela Empanada.
200g',arquivos/86b1b6c3118ffb86c754058baceec0a0o.png',31),
(40,'KIDS',1,'Pão Brioche, 1 Hambúrguer, Alface, Tomate, Molho Rose,
AcompanhaSobremesa.
100g',arquivos/9d82e489ed3b97c809ce8928cbe35a59.jpeg',18),
(41,'JAPONÊS TURBO',1,'200 Gramas De Carne, Dobro De Mussarela,
Dobro De Bacon, Onion Rings, Molho Barbecue, Cream Chesse, Alface, Tomate E
CebolaRoxa',arquivos/c16e2eff4319868a53b06a4a31cc0f90o.png',37),
(42,'TEXAS',1,'160 Gramas De CostelaDesfiada, Mussarela,
PimentaBiquinho, Molho Barbecue E
Vinagrete',arquivos/3269fa53a0a34fd0f5eef0612f869184.jpeg',32),
(43,'DALLAS',1,'Pão, Cheddar, Bacon, 2 Hambúrguer De 100 Gramas.
Hambúrguer Cortado AoMeioMergulhadoNuma Piscina De Creme De
Cheddar.',arquivos/06bfd8b1ae17f0bf759527be5ef9235.jpeg',29),
(44,'HOLANDES',1,'2 Hamburger De 100 Gramas, Mussarela, Queijo
Coalho, Mel, Bacon E
Rucula.',arquivos/bd0664d096738cafe23e9dadf5ba4d86s.png',31),
(45,'AMERICANO',1,'Pão Brioche, 2 Hambúrguer, Cheddar, Bacon, Molho
Barbecue. 200g',arquivos/7331f216ac3d50fd83a639c77cb95068o.png',24);

-- Copiandoestrutura para tabelabd_cardapio.tb_usuario

```
CREATETABLEIFNOTEXISTS`tb_usuario`(  
`id_usuario`int(11)NOTNULLAUTO_INCREMENT,  
`nome`varchar(100)NOTNULL,  
`email`varchar(100)NOTNULL,
```

```
`senha`varchar(20)NOTNULL,
`tipo`varchar(13)NOTNULL,
PRIMARYKEY(`id_usuario`)
)ENGINE=InnoDBAUTO_INCREMENT=0DEFAULTCHARSET=utf8mb4COLLATE
=utf8mb4_general_ci;
```

-- Copiando dados para a tabelabd_cardapio.tb_usuario: ~3 rows
(aproximadamente)

```
INSERTINTO`tb_usuario`(`id_usuario`,`nome`,`email`,`senha`,`tipo`)VALUES
(1,'Micheli
secco','micheli.secco123@gmail.com','123456mimi','administrador'),
(2,'Heloisa','heloo28@gmail.com','helohelo','cliente'),
(3,'julia','jujulinda@gmail.com','1234juju','cliente');
```

```
/*!40103 SET TIME_ZONE=IFNULL(@OLD_TIME_ZONE, 'system') */;
/*!40101 SET SQL_MODE=IFNULL(@OLD_SQL_MODE, "") */;
/*!40014 SET
FOREIGN_KEY_CHECKS=IFNULL(@OLD_FOREIGN_KEY_CHECKS, 1) */;
/*!40101 SET CHARACTER_SET_CLIENT=@OLD_CHARACTER_SET_CLIENT */;
/*!40111 SET SQL_NOTES=IFNULL(@OLD_SQL_NOTES, 1) */;
```