

CENTRO PAULA SOUZA

ETEC PHILADELPHO GOUVÊA NETTO

Curso Técnico em Desenvolvimento de Sistemas M-tec PI

Bruna Assis Silva

Eduardo Gabriel Lelé Migliomi

Guilherme Soares dos Santos

**CAFÉ NA MESA: Sistema de autoatendimento e cardápio virtual de
cafeteria**

São José do Rio Preto

2024

Bruna Assis Silva

Eduardo Gabriel Lelé Migliomi

Guilherme Soares dos Santos

**CAFÉ NA MESA: Sistema de autoatendimento e cardápio virtual de
cafeteria**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Desenvolvimento de Sistemas da Etec Philadelpho Gouvêa Netto, orientado pela Prof^a. Dr^a. Camila Brandão Fantozzi, como requisito parcial para obtenção do título de Técnico em Desenvolvimento de Sistemas.

São José do Rio Preto

2024

RESUMO

O "Café na Mesa" é um sistema de autoatendimento e cardápio virtual para cafeterias, visando aprimorar a acessibilidade e a praticidade para os usuários. Diante da crescente demanda por tecnologias que agilizem o atendimento e melhorem a experiência do cliente no setor alimentício, o sistema buscará aspectos críticos como responsividade, viabilidade financeira e funcionalidades práticas.

O "Café na Mesa" tem a proposta de ser uma experiência de autoatendimento eficiente e intuitiva, que elimina filas e reduz o tempo de espera dos clientes. A implementação deste sistema, desenvolvido principalmente em PHP, otimiza a operação da cafeteria, diminuindo a interação direta com atendentes e, conseqüentemente, minimizando erros de comunicação e reduzindo os custos operacionais.

Palavras-chave: autoatendimento; cardápio virtual; Café na Mesa; tecnologia; cafeterias.

ABSTRACT

The "Café na Mesa" is a self-service system and virtual menu for cafeterias, aimed at enhancing accessibility and practicality for users. In response to the growing demand for technologies that expedite service and improve the customer experience in the food sector, the system will address critical aspects such as responsiveness, financial viability, and practical functionalities.

"Café na Mesa" aims to provide an efficient and intuitive self-service experience, eliminating queues and reducing customer wait times. The implementation of this system, primarily developed in PHP, optimizes the operation of the café by reducing direct interaction with staff, thereby minimizing communication errors and lowering operational costs.

Keywords: self-service; virtual menu; Café na Mesa; technology; coffee shops.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 Logo <i>McDonald's</i>	10
Figura 2 Logo Vila Dionísio	10
Figura 3 Logo Dona Baunilha.....	11
Figura 4 Logo Burguer King	11
Figura 5 Pirâmide de qualidade de software	15
Figura 6 Modelo Lógico do Banco de Dados do sistema Café na Mesa	16
Figura 7 Diagrama de Caso de Uso do sistema Café na Mesa - Cliente	17
Figura 8 Diagrama de Caso de Uso do sistema Café na Mesa - Funcionário e Administrador	17
Figura 9 Paleta de cores	22
Figura 10 Logo símbolo.....	24
Figura 11 Logo nome	24
Figura 12 Logo principal.....	25
Figura 13 Paleta de cores da logo principal	25
Figura 14 Tela Login e Cadastro - Parte do Login.....	26
Figura 15 Tela Login e Cadastro - Parte do Cadastro.....	26
Figura 16 Tela principal – Superior	27
Figura 17 Tela principal – Inferior.....	28
Figura 18 Tela editar perfil – Dropdown perfil.....	29
Figura 19 Tela histórico de pedidos	29
Figura 20 Tela principal versão para celular	30
Figura 21 Tela aceitar/recusar pedido dos clientes (Administrador/Funcionário)	30
Figura 22 Tela de listar/cadastrar/alterar/desativar produto	31
<i>Figura 23 Tela de listar/cadastrar/alterar/desativar categoria</i>	<i>31</i>
Figura 24 Tela de listar/cadastrar/alterar/desativar funcionário.....	32
Figura 25 Tela listagem de cliente.....	32

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	7
2 OBJETIVOS	7
3 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA.....	8
3.1 Mercado e cenário do café no Brasil.....	8
3.2 Mercado e cenário de cafeterias	8
3.3 Cenário do autoatendimento	9
3.4 Sistemas semelhantes	9
4 DESENVOLVIMENTO	12
4.1 Ambientes	12
4.1.1 Visual Studio Code	12
4.1.2 HeidiSQL	12
4.1.3 XAMPP Control Panel.....	12
4.2 Ferramentas.....	12
4.2.1 Astah Community.....	12
4.2.2 brModelo.....	12
4.2.3 Adobe Photoshop	12
4.2.4 Photopea	13
4.2.5 Figma.....	13
4.2.6 Microsoft Word.....	13
4.2.7 Microsoft PowerPoint.....	13
4.2.8 Bootstrap	13
4.3 Linguagens	14
4.3.1 PHP	14
4.3.2 JavaScript	14
4.3.3 CSS	14
4.3.4 HTML	14
4.3.5 MySQL.....	14
4.4 Usabilidade de Software	14
4.5 Diagramas e Análise de requisitos.....	15
4.6 Cores do sistema e suas psicologias	21
4.6.1 Cor #F6B6A7	22
4.6.2 Cor #532204	22
4.6.3 Cor #F3EAD6	22

4.6.4 Cor #EDDBC2.....	23
4.6.5 Cores #D0AF97 e #B08162.....	23
4.6.6 Cor #F18F78.....	23
4.7 Logo	23
4.8 Interface	26
5 CONCLUSÃO.....	32
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	34
APÊNDICE A – Script do Banco de dados.....	39

1 INTRODUÇÃO

Café na Mesa, trata-se de uma plataforma de autoatendimento e cardápio virtual voltada para cafeterias, com o propósito de aprimorar a acessibilidade e a praticidade oferecidas aos usuários. Diante da crescente demanda por soluções tecnológicas no setor alimentício que agilizem o atendimento e proporcionem uma experiência diferenciada ao cliente, o projeto busca responder a essa necessidade com uma abordagem inovadora.

O desenvolvimento do Café na Mesa considera aspectos fundamentais, tais como responsividade, viabilidade financeira e funcionalidades práticas, com o objetivo de superar deficiências identificadas em sistemas semelhantes. A escolha deste tema fundamenta-se na necessidade de conceber soluções eficientes e intuitivas que gerem benefícios significativos a todos os usuários.

Espera-se que o Café na Mesa contribua para uma experiência mais ágil e agradável para os clientes, além de otimizar a operação das cafeterias. A base conceitual deste trabalho reside nos princípios de inovação no atendimento ao cliente e na eficiência operacional em ambientes de alimentação.

2 OBJETIVOS

O objetivo do Café na Mesa é proporcionar uma experiência de autoatendimento rápida e intuitiva, permitindo que os clientes da cafeteria realizem seus pedidos de forma eficiente e sem frustrações. O sistema será projetado com uma *interface* amigável e responsiva para garantir a acessibilidade e facilidade de uso. Resultando na eliminação de filas e a redução de tempo de espera e frustrações, proporcionando um atendimento mais satisfatório para o cliente.

Quanto a operação do estabelecimento, o sistema Café na Mesa reduzirá a interação com atendentes, diminuindo erros de comunicação e de pedido, já no lado empresarial, reduzirá os gastos com funcionários específicos para atender os clientes, possibilitando em uma operação mais fluída e econômica.

3 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

3.1 Mercado e cenário do café no Brasil

O Brasil é o maior produtor mundial de café e o segundo maior consumidor da bebida, atrás apenas dos Estados Unidos. Desde o século XIX, o café desempenha um papel crucial na cultura e na economia brasileira. Este vínculo profundo com a bebida tem impulsionado o mercado de café no país, que continua a expandir e evoluir.

De acordo com dados recentes da Associação Brasileira da Indústria do Café (ABIC), o consumo de café no Brasil cresceu 1,64% entre novembro de 2022 e outubro de 2023. O consumo *per capita* também aumentou, com um crescimento de 7,47%, atingindo 6,40 kg de grão cru e 5,12 kg de grão torrado e moído por pessoa ao ano. O consumo é mais concentrado na região Sudeste, que representa 41,8% do total nacional, seguido pelo Nordeste (26,9%), Sul (14,7%), Norte (8,6%) e Centro-Oeste (8,0%). Essas variações regionais refletem a diversidade de preferências e a penetração do café em diferentes áreas do país.

Durante a pandemia de *COVID-19*, o consumo de café no Brasil aumentou significativamente. Em abril de 2020, a ABIC relatou um aumento de 35% no consumo, contrariando expectativas de queda. Esse aumento na demanda também levou a um incremento na produção, com a colheita de 21,4 milhões de sacas a mais em comparação ao ano anterior.

As previsões para a produção de café em 2024 são otimistas, com um crescimento estimado de até 4% em relação ao ciclo anterior, atingindo 68,9 milhões de sacas de 60kg. A recuperação na produção está sendo antecipada após as quedas recentes causadas por fatores climáticos adversos. Este cenário positivo para a produção reflete um potencial contínuo para o mercado de café, tanto nacional quanto internacional.

3.2 Mercado e cenário de cafeterias

Atualmente, o Brasil conta com aproximadamente 4 mil cafeterias dedicadas, e esse número sobe para 13 mil ao incluir bares, lanchonetes e padarias que também atuam como cafeterias. O mercado está em expansão, impulsionado pelo crescente interesse dos consumidores por cafés especiais e métodos de preparo sofisticados.

Entre 2013 e 2017, o setor de cafeterias no Brasil experimentou um crescimento médio anual de 14%, conforme dados do Sebrae. Esse crescimento reflete a diversificação do mercado e a demanda crescente por experiências gastronômicas e ambientes aconchegantes. O consumo de café fora de casa também aumentou, com um crescimento de 4,2% em 2019, destacando o potencial contínuo de expansão para as cafeterias.

3.3 Cenário do autoatendimento

O autoatendimento tem se consolidado como uma solução eficiente para otimizar processos e melhorar a experiência do cliente. Este sistema permite que os clientes realizem suas próprias transações e interações sem a necessidade de assistência direta, oferecendo maior liberdade e conveniência.

A implementação de sistemas de autoatendimento reduz erros e falhas operacionais, melhora a fluidez do atendimento e diminui custos relacionados a recursos humanos. Esses sistemas são benéficos tanto para grandes empresas quanto para pequenos estabelecimentos, tornando-se uma solução acessível e prática para o setor alimentício. Com a valorização do tempo dos consumidores, o autoatendimento se tornou uma escolha popular, permitindo a redução de filas e espera. De acordo com a *Global Market Insights*, o setor de autoatendimento ultrapassou \$3,5 bilhões em 2020, com projeções indicando um crescimento para \$6,5 bilhões até 2027.

O autoatendimento atende à demanda por serviços rápidos e modernos, ampliando a capacidade de atendimento dos estabelecimentos e oferecendo aos clientes uma experiência mais satisfatória. A automação não só melhora a eficiência operacional, mas também se alinha com as expectativas tecnológicas atuais, refletindo uma tendência crescente no mercado.

3.4 Sistemas semelhantes

Faremos uma análise comparativa de alguns dos principais sistemas de autoatendimento e cardápio virtual disponíveis no mercado, veremos como esses sistemas funcionam, quais são seus pontos fortes e fracos e destacaremos os diferenciais do nosso sistema em relação aos semelhantes.

A rede de *fast-food* “*McDonald’s*” utiliza um monitor central conhecido como “*Totem*” para o autoatendimento. Nele, o cliente pode acessar o cardápio, realizar seu pedido

e efetuar o pagamento em um único local. No entanto, o *design* da interface pode causar confusão nos clientes, e problemas como erros no pagamento e entrega de pedidos são comuns. Além disso, o cliente precisa se deslocar até o *Totem*, o que pode ser inconveniente.

Figura 1 Logo *McDonald's*



Fonte: *McDonald's*, 2024.

“Vila Dionísio”, uma cervejaria em São José do Rio Preto, utiliza *QR code* para acessar o cardápio. Após escolher o pedido, o cliente pode chamar um garçom ou se dirigir ao balcão para finalizar a compra. O *site* serve apenas para consulta, não permitindo a realização do pedido ou pagamento, exigindo que o cliente se levante ou espere um garçom para fazer seu pedido.

Figura 2 Logo Vila Dionísio



Fonte: Grupo Vila Dionísio, 2024.

A franquia Dona Baunilha, especializada em doces e cafés, oferece duas opções de pedido: atendimento por funcionários ou via *tablets* disponíveis nas mesas. Os *tablets* permitem navegar pelo cardápio e realizar pedidos de forma independente, mas a *interface* é confusa, com categorias desorganizadas e falta de atualização, o que pode causar atrasos.

Figura 3 Logo Dona Baunilha



Fonte: iFood, 2024.

A rede de *fast-food* “*Burger King*” oferece um aplicativo *mobile* como uma de suas opções de pedido. Nele, o cliente pode visualizar o cardápio e realizar o pagamento, sem precisar sair da mesa. Porém, por ser um aplicativo, pode haver incompatibilidade com alguns dispositivos, falta de espaço no aparelho celular do cliente, ou problemas de funcionalidade relatados por usuários.

Figura 4 Logo *Burguer King*

Fonte: *Burguer King*, 2024.

Nosso sistema de autoatendimento e cardápio virtual se destaca em comparação com outros sistemas semelhantes devido à sua facilidade de uso, com uma *interface* moderna e intuitiva que proporciona uma experiência agradável para os clientes. Além de minimizar erros em pedidos, o sistema elimina a necessidade de *downloads* ou instalações de aplicativos, facilitando o acesso para todos os usuários e reduzindo erros de incompatibilidade. Ele também oferece conforto, permitindo que o cliente faça seu pedido sem precisar se levantar da mesa.

Para os administradores, o sistema permite fácil edição e remoção de produtos, garantindo que o cardápio esteja sempre atualizado. Além disso, a *interface* é projetada para ser prática e eficiente, beneficiando também os funcionários e melhorando a operação do estabelecimento como um todo.

4 DESENVOLVIMENTO

4.1 Ambientes

4.1.1 Visual Studio Code

Visual Studio Code é um editor de código-fonte desenvolvido pela *Microsoft*, ideal para *HTML*, *CSS*, *JavaScript* e *PHP*. Oferece uma interface intuitiva, ampla quantidade de extensões, e suporte a correções de sintaxe, proporcionando uma experiência eficiente de desenvolvimento.

4.1.2 HeidiSQL

HeidiSQL é uma ferramenta de gerenciamento de bancos de dados *MySQL*. Facilita operações como *CRUD*, visualização e exportação de dados.

4.1.3 XAMPP Control Panel

XAMPP Control Panel é um pacote de *software* de código aberto que inclui servidores como *Apache* e *MySQL*. Permite configurar um ambiente de desenvolvimento local e é compatível com várias plataformas, facilitando a integração com outras ferramentas usadas no projeto.

4.2 Ferramentas

4.2.1 Astah Community

Astah Community é uma ferramenta de modelagem *UML* (Linguagem de Modelagem Unificada) que permite criar diagramas como diagrama de Classes, Casos de Uso e outros. É bastante usada para planejar e visualizar a arquitetura de sistemas, com uma interface intuitiva que facilita a criação e edição dos diagramas.

4.2.2 brModelo

brModelo é uma ferramenta focada na modelagem de bancos de dados relacionais, que auxilia na criação de modelos conceituais e lógicos. Baseado na metodologia de Carlos A. Heuser, o *brModelo* é amplamente utilizado para estruturar e visualizar a organização dos dados em um banco de dados.

4.2.3 Adobe Photoshop

Adobe Photoshop é o *software* líder em edição de imagens e *design* gráfico, utilizado para criar e manipular elementos visuais, como fotos, ilustrações e *layouts*. Muito

popular entre *designers*, fotógrafos, e profissionais de comunicação, o *Photoshop* oferece uma ampla quantidade de ferramentas e funcionalidades para trabalhos de alta qualidade.

4.2.4 Photopea

Photopea é um editor de imagens online gratuito que oferece funcionalidades semelhantes ao *Photoshop*. É usado para criar e editar gráficos e fotos, suportando diversos formatos de arquivo. Por ser acessível via *web*, o *Photopea* é uma alternativa prática para *design* e edição sem a necessidade de instalar *software*.

4.2.5 Figma

Figma é uma ferramenta de *design* colaborativo usada para criar interfaces de usuário (*UI*) e protótipos interativos. O *Figma* permite o trabalho em conjunto em tempo real, facilitando a criação, iteração e validação de *designs* antes de implementá-los.

4.2.6 Microsoft Word

Microsoft Word é o processador de texto mais popular, utilizado para criar, editar, e formatar documentos. O *Word* oferece uma variedade de ferramentas para personalizar textos, inserir tabelas, gráficos, e elementos visuais, sendo amplamente utilizado tanto no ambiente acadêmico quanto no corporativo.

4.2.7 Microsoft PowerPoint

Microsoft PowerPoint é um *software* para criação e edição de apresentações de *slides*, muito utilizado para exibir informações de forma organizada e visualmente atrativa. O *PowerPoint* permite o uso de textos, imagens, animações, e transições para compor apresentações eficazes em diversas áreas.

4.2.8 Bootstrap

Bootstrap é um *framework front-end* de código aberto que facilita o desenvolvimento de *sites* e aplicações *web* responsivas. Com uma biblioteca extensa de componentes pré-construídos em *HTML*, *CSS*, e *JavaScript*, o *Bootstrap* ajuda desenvolvedores a criar interfaces de usuário de forma rápida e eficiente.

4.3 Linguagens

4.3.1 PHP

PHP é uma linguagem de *script* usada para criar *sites* dinâmicos e interagir com servidores. Facilita o gerenciamento de arquivos e coleta de dados de formulários, sendo ideal para projetos que envolvem banco de dados.

4.3.2 JavaScript

JavaScript é uma linguagem de programação voltada para criar interações e animações em *sites*, melhorando a experiência do usuário. Utilizamos *JavaScript* para animações e interações, com suporte de *frameworks* para agilizar o desenvolvimento.

4.3.3 CSS

CSS são folhas de estilo em cascata que definem a aparência de elementos *HTML*, como cores, fontes e espaçamentos. CSS é fundamental para a criação visual de *sites*, permitindo estilização eficiente e alterações rápidas.

4.3.4 HTML

HTML é uma linguagem de marcação que estrutura o conteúdo da *web*. Apesar de não ser uma linguagem de programação, *HTML* é essencial para criar a base de um *site*. Ele é integrado ao *PHP*, *CSS*, e *JavaScript*, formando a base de sistemas *web*.

4.3.5 MySQL

MySQL é um sistema de gerenciamento de banco de dados relacional que utiliza *SQL*. É amplamente utilizado por sua facilidade, segurança e desempenho, possuindo compatibilidade com *PHP*, *HeidiSQL* e *XAMPP*.

4.4 Usabilidade de Software

O conceito de usabilidade se refere à facilidade de uso e à eficiência com que um usuário pode interagir com um sistema ou *interface*. Sistemas que possuem uma boa usabilidade são intuitivos, exigem menos treinamento e permitem que o usuário realize suas tarefas de forma rápida e eficiente. Uma *interface* intuitiva, navegação simplificada e responsividade são essenciais para garantir uma boa experiência ao usuário, reduzindo a taxa de abandono e aumentando a taxa de permanência no sistema.

Figura 5 Pirâmide de qualidade de software



Fonte: Neomind, 2020.

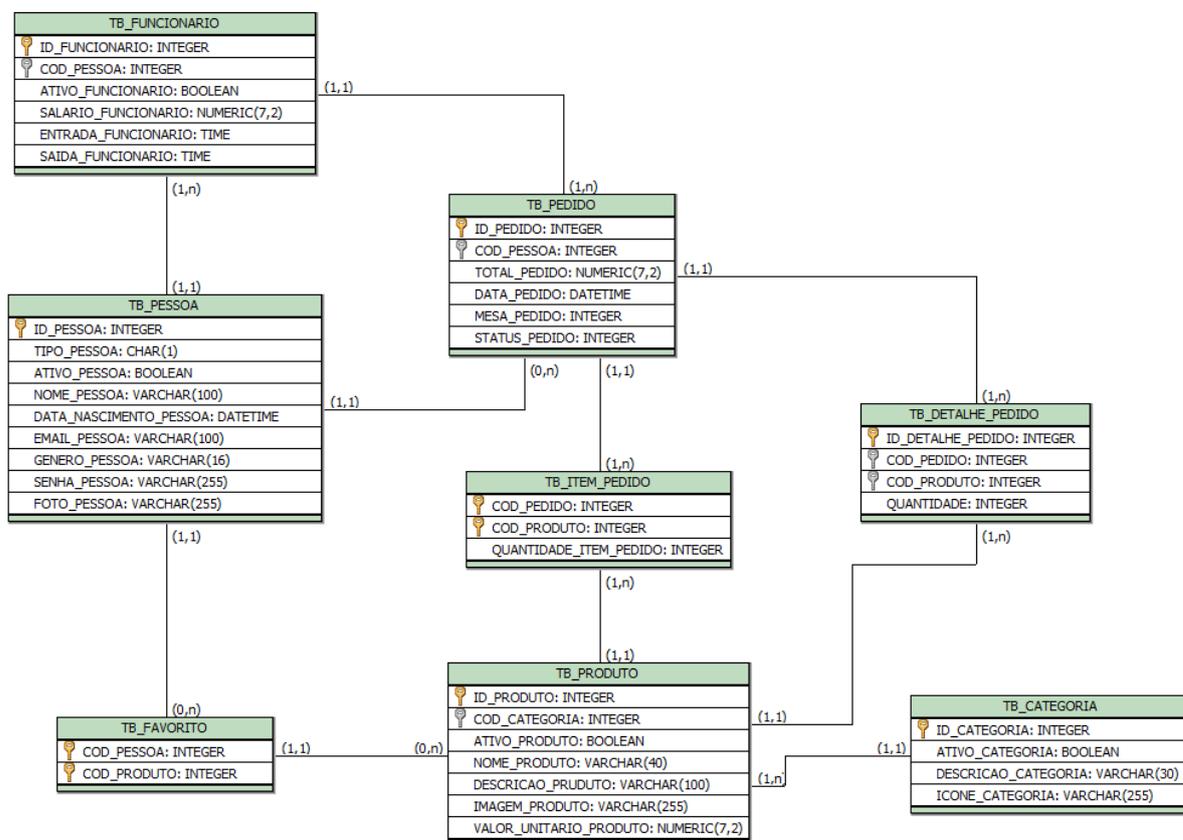
O sistema Café na Mesa visa garantir alta usabilidade, com foco na facilidade de aprendizado e na eficiência. Para isso, aplicaremos páginas intuitivas e harmonia de cores na *interface*, criando uma experiência agradável e funcional. A navegação é simplificada e a responsividade será implementada para garantir que o site funcione bem em qualquer dispositivo ou navegador.

Além disso, realizaremos testes de usabilidade para identificar problemas e entender como os usuários gostariam de utilizar o sistema, garantindo que ele atenda às expectativas dos usuários e se destaque no mercado.

4.5 Diagramas e Análise de requisitos

O modelo lógico de banco de dados tem como objetivo apresentar de forma visual o fluxo de informações de um sistema. Ele facilita a comunicações entre os desenvolvedores, ajudando a garantir que a estrutura do banco de dados atenda aos requisitos do sistema antes da implementação física.

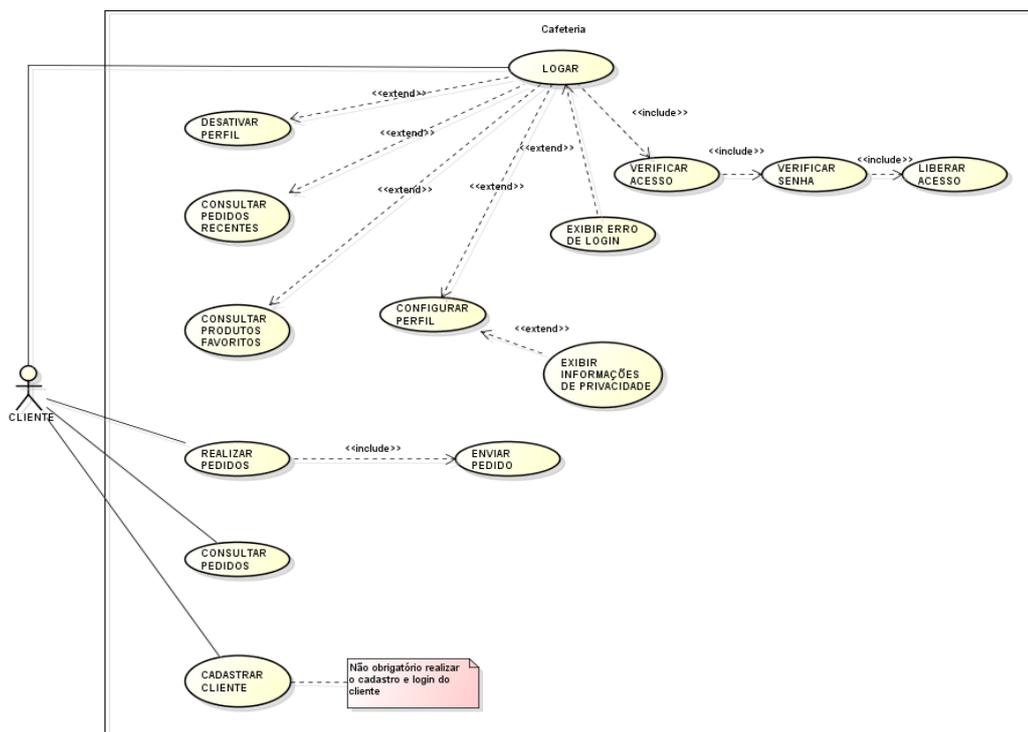
Figura 6 Modelo Lógico do Banco de Dados do sistema Café na Mesa



Fonte: Dos autores, 2024.

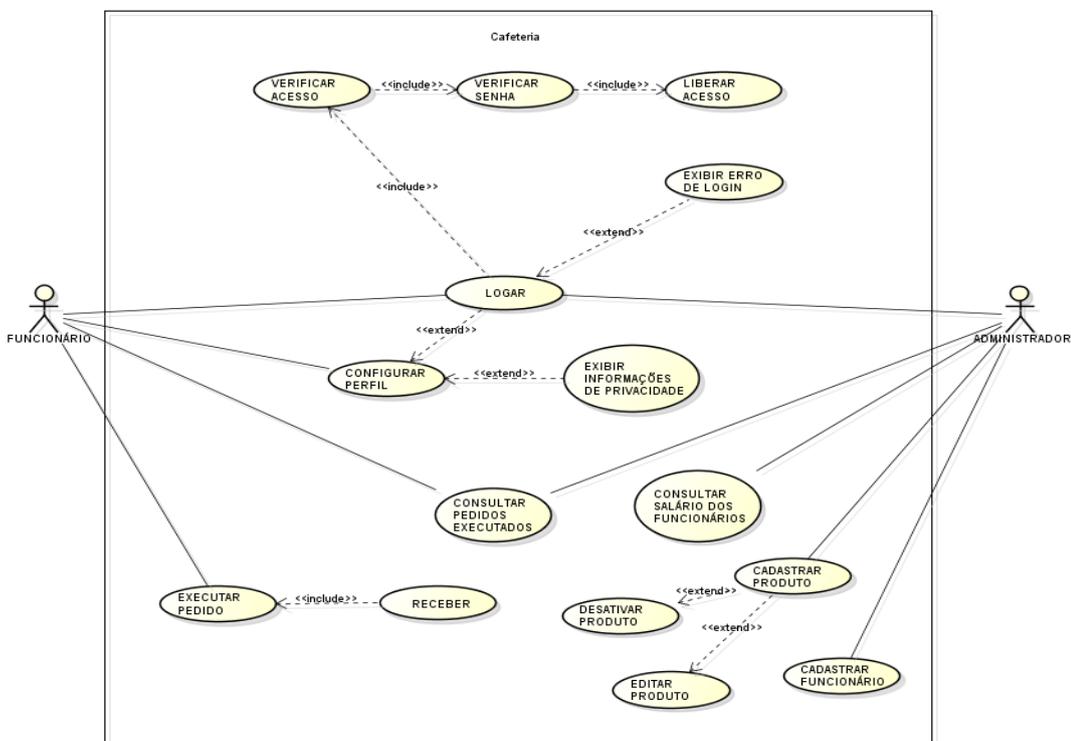
O Diagrama de Caso de Uso é usado para representar de forma visual a interação do usuário de diferentes formas com o sistema. Possui como qualidade a simplificação da comunicação entre os desenvolvedores.

Figura 7 Diagrama de Caso de Uso do sistema Café na Mesa - Cliente



Fonte: Dos autores, 2024.

Figura 8 Diagrama de Caso de Uso do sistema Café na Mesa - Funcionário e Administrador



Fonte: Dos autores, 2024.

O levantamento de requisitos observa as necessidades do cliente antes do desenvolvimento do sistema e serve para os desenvolvedores ficarem cientes dos problemas que irão enfrentar. Contudo, o objetivo é identificar as necessidades do cliente com as expectativas técnicas e tecnológicas do sistema.

Tabela 1 Levantamento de requisitos

LEVANTAMENTO DE REQUISITOS			
Requisitos funcionais			
Código	Tipo	Requisito	Descrição
RF01	Todos	Efetuar Login	O sistema permite efetuar login do usuário. Sequencialmente deve verificar o email e senha inseridos e se aprovado, o sistema deve logar o usuário.
RF02	Cliente	Permitir acesso	O sistema deve permitir o acesso de "cliente" sem a necessidade de login.
RF03	Cliente	Manter cliente	O sistema deve permitir que o cliente faça seu cadastro, altere e desative sua conta.
RF04	Cliente	Consultar produtos	O sistema deve permitir o cliente consultar os produtos.
RF05	Cliente	Realizar pedido	O sistema deve permitir o cliente realizar seu pedido.
RF06	Cliente	Consultar histórico	O sistema deve permitir que o cliente consulte seu histórico de pedidos.
RF07	Cliente	Consultar produtos favoritos	O sistema deve permitir o cliente consultar seus produtos favoritos.
RF08	Cliente	Consultar categoria	O sistema deve permitir escolher a categoria do produto.

RF09	Cliente	Consultar informações pessoais	O sistema deve permitir o cliente acessar suas informações pessoais.
RF10	Cliente	Escolher quantidade de itens	O sistema deve mostrar todos os produtos cadastrados, com suas ilustrações, descrições e valores. Permitindo escolher a quantidade desejada do produto.
RF11	Cliente	Favoritar produto	O sistema deve permitir o cliente favoritar o produto escolhido.
RF12	Cliente	Listar produtos selecionados	O sistema deve listar todos os produtos adicionados ao pedido. Deve mostrar a quantidade de produtos selecionados com seu valor unitário e total.
RF13	Cliente	Listar pedidos realizados	O sistema deve mostrar uma lista de todos os pedidos realizados, contendo informações de quantidade, valor unitário e total. Informando a data em que o pedido foi realizado. Permitindo posteriormente que o cliente efetue novamente o pedido.
RF14	Cliente	Listar produtos favoritados	O sistema deve mostrar uma lista de todos os produtos que foram favoritados na "TELA PRODUTO" pelo cliente. Trazer todas as informações do produto.
RF15	Cliente	Desfavoritar produto	O sistema deve permitir o cliente desfavoritar o produto.
RF16	Cliente	Selecionar categoria	O sistema deve mostrar as categorias dos produtos, separadas

			por nomes. Alterando a cor do botão quando selecionar uma categoria.
RF17	Cliente	Alterar informações pessoais	O sistema deve mostrar as informações do usuário, como nome e email e permitir alterar seus próprios dados.
RF18	Cliente e funcionário	Desativar conta	O sistema deve permitir que apenas o cliente desative a conta.
RF19	Cliente e funcionário	Desconectar conta	O sistema deve permitir que o usuário desconecte a conta.
RF20	Funcionário	Alterar dados	O sistema deve mostrar as informações do funcionário e permitir editar esses dados.
RF21	Funcionário	Listar pedidos recebidos	O sistema deve listar e permitir que o funcionário veja uma lista dos pedidos que foram recebidos.
RF22	Funcionário e administrador	Listar histórico geral	O sistema deve listar e permitir que o funcionário e o administrador vejam o histórico geral de pedidos.
RF23	Funcionário	Consultar informações pessoais	O sistema deve mostrar um menu e permitir que o funcionário acesse suas informações pessoais.
RF24	Funcionário	Listar pedido recebido	O sistema deve mostrar uma lista com todos os pedidos recebidos, contendo sua especificação (descrição, foto, quantidade selecionada, valor unitário e valor total). Conter nome do cliente e sua mesa.

RF25	Funcionário e administrador	Listar histórico de pedidos	O sistema deve mostrar uma lista com o histórico de todos os pedidos, contendo informações sobre a descrição, foto, quantidade, valor unitário e total. Informando a data em que o pedido foi realizado. Informar a mesa do cliente, nome do cliente e se possui ou não cadastro.
RF26	Administrador	Cadastrar funcionário	O sistema deve permitir o administrador cadastrar um novo funcionário.
RF27	Administrador	Cadastrar produto	O sistema deve permitir o administrador cadastrar um novo produto. Após cadastrar o produto o sistema deve permitir que o administrador desabilite ou altere algum produto.
RF28	Administrador	Consultar salário	O sistema deve permitir o administrador consultar o salário dos funcionários.
RF29	Administrador	Cadastrar categoria	O sistema deve permitir o administrador cadastrar uma nova categoria. Após cadastrar a categoria o sistema deve permitir que o administrador desabilite ou altere alguma categoria.

Fonte: Dos autores, 2024.

4.6 Cores do sistema e suas psicologias

A psicologia das cores é um estudo que explora o impacto das diferentes cores no cérebro humano e como suas variações podem influenciar a percepção, emoções e sentimentos nas pessoas. Uma simples tonalidade pode alterar significativamente a forma como alguém se relaciona com um objeto ou ambiente. Por exemplo, a seleção

cuidadosa das cores pode cativar a atenção de um consumidor, enquanto uma combinação mal planejada pode ter o efeito contrário, afastando-o.

Figura 9 Paleta de cores



Fonte: Dos autores, 2024.

4.6.1 Cor #F6B6A7

Tom de rosa mais suave que adiciona um toque de doçura e calor ao *design* da cafeteria, criando uma atmosfera amigável e acolhedora. Essa cor também pode evocar sentimentos de romance e nostalgia, tornando a experiência na cafeteria mais memorável.

4.6.2 Cor #532204

Tom de marrom escuro terroso que está presente na logo e em alguns componentes das *interfaces* do nosso sistema, transmitindo uma atmosfera rústica e acolhedora, além de trazer profundidade e um contraste com as outras cores presentes na paleta.

4.6.3 Cor #F3EAD6

Essa cor bege levemente amarelado, suave e neutra, tem como finalidade de ser a base da nossa logo tornando a visualização mais confortável, criando uma base suave para a identidade visual da cafeteria. Transmitindo uma sensação de acolhimento.

4.6.4 Cor #EDDBC2

Outro tom de bege que funciona como plano de fundo para outras cores mais vibrantes, como os tons de rosa e marrom permitindo que outras cores e elementos se destaquem, tornando a navegação do *site* mais agradável e intuitiva para os clientes.

4.6.5 Cores #D0AF97 e #B08162

São tons de bege mais escuros e estão presentes na logo e em alguns componentes das *interfaces* do nosso sistema, trazendo uma profundidade e um contraste com as outras cores presentes na nossa paleta. Essas cores são frequentemente associadas a sensações de conforto, segurança e estabilidade. São cores que remete à natureza e à terra, criando uma atmosfera acolhedora e orgânica. Em uma cafeteria, essas cores podem ajudar a criar um ambiente relaxante e convidativo, ideal para um espaço onde os clientes desejam se sentir confortáveis e descontraídos.

4.6.6 Cor #F18F78

Tom de rosa forte que adiciona um toque de doçura e energia frequentemente associada a sentimentos de alegria, criatividade e dinamismo ao *design* da cafeteria, criando uma atmosfera amigável e acolhedora. Essa cor também pode transmitir vivacidade e modernidade, ajudando a captar a atenção e estimular conversas, além de dar a sensação de nostalgia tornando a experiência na cafeteria mais memorável.

4.7 Logo

A logo do *site* Café na Mesa consta com uma xícara e um pires centralizado dentro de duas circunferências que circulam os objetos principais, fumaças que demonstram uma bebida quente dentro da xícara e grãos de café ao redor para deixar explícito que se trata de uma cafeteria.

Figura 10 Logo símbolo



Fonte: Dos autores, 2024.

Fora e abaixo das circunferências, contém o nome do *site*, Café na Mesa, em um tom de marrom que contrasta com o fundo.

Figura 11 Logo nome

café
na mesa

Fonte: Dos autores, 2024.

Quando juntamos os dois elementos, formamos uma logo simples, harmoniosa, agradável e intuitiva, demonstrando claramente o objetivo do *site*.

Figura 12 Logo principal



Fonte: Dos autores, 2024.

Figura 13 Paleta de cores da logo principal

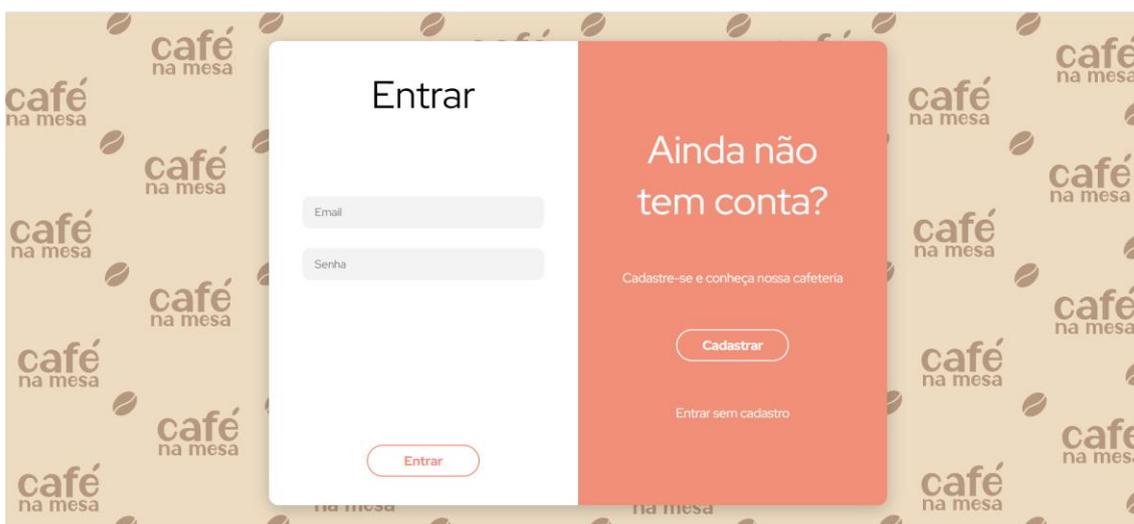


Fonte: Dos autores, 2024.

4.8 Interface

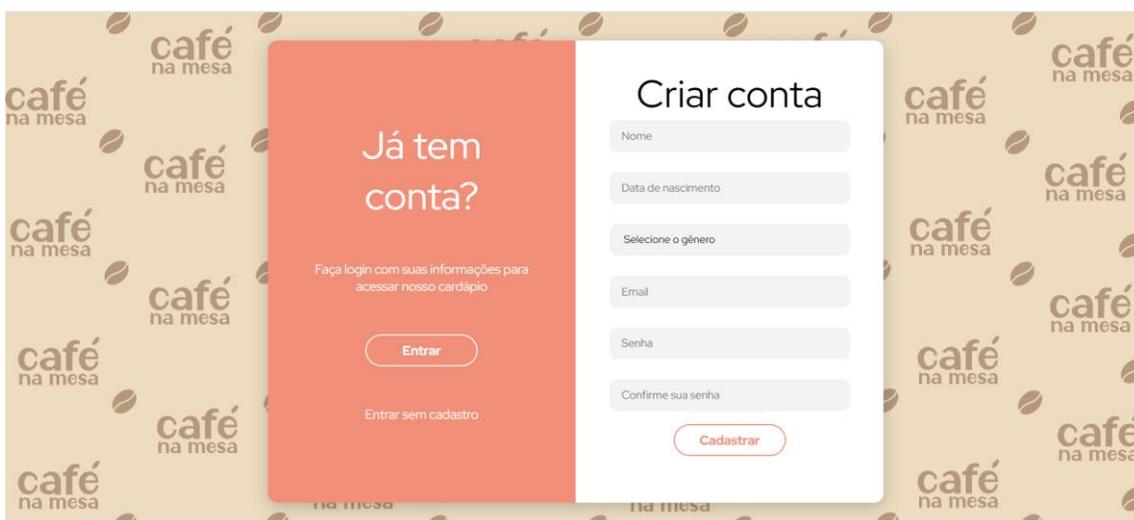
Na tela inicial do *síte*, os usuários podem optar por fazer *login* com seu *email* e senha, se cadastrar com suas informações pessoais ou de navegar sem cadastro. A navegação sem cadastro oferece funcionalidades limitadas ao usuário. A opção de *login* ou cadastro é alterada por uma animação agradável e todos os campos possuem validações visuais.

Figura 14 Tela Login e Cadastro - Parte do Login



Fonte: Dos autores, 2024.

Figura 15 Tela Login e Cadastro - Parte do Cadastro



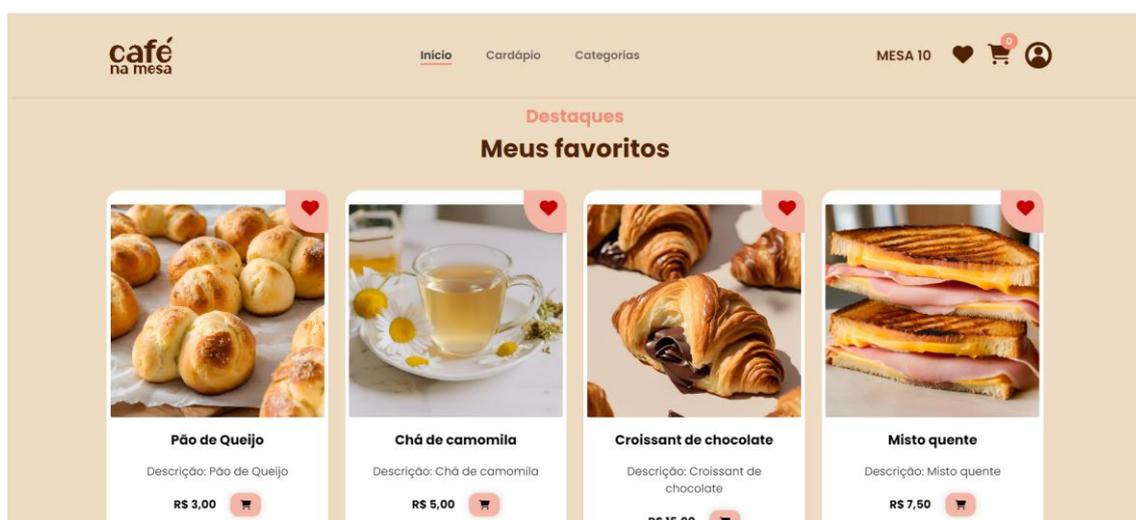
Fonte: Dos autores, 2024.

Figura 16 Tela principal – Superior

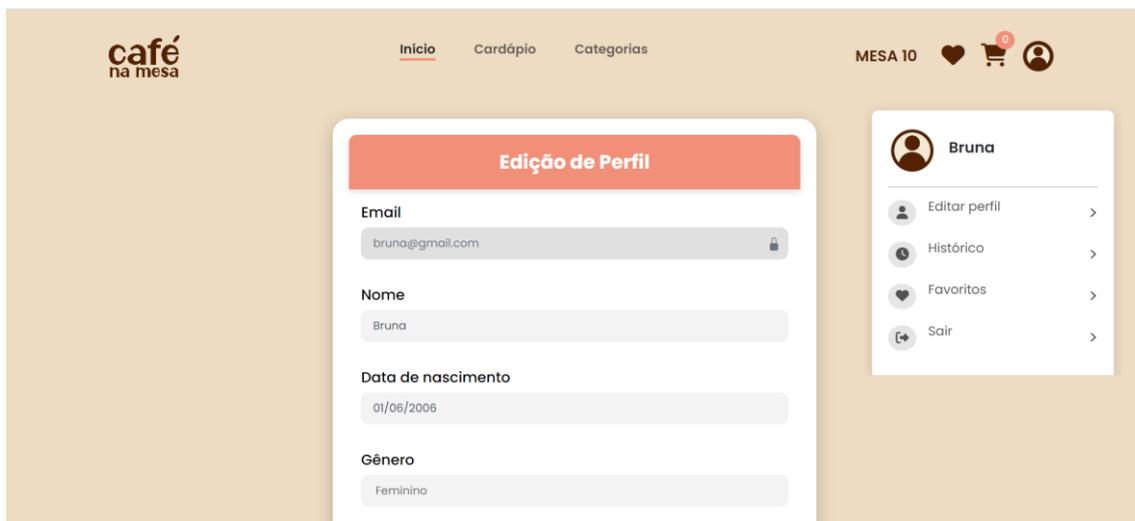


Fonte: Dos autores, 2024.

Figura 17 Tela principal – Inferior



Fonte: Dos autores, 2024.

Figura 18 Tela editar perfil – *Dropdown* perfil

Fonte:

Dos autores, 2024.

Figura 19 Tela histórico de pedidos



Fonte: Dos autores, 2024.

Figura 20 Tela principal versão para celular



Fonte: Dos autores, 2024.

Figura 21 Tela aceitar/recusar pedido dos clientes (Administrador/Funcionário)



Fonte: Dos autores, 2024.

Figura 22 Tela de listar/cadastrar/alterar/desativar produto

Cadastro de Produtos Incluir

Id	Nome	Descrição	Valor Unitário	Categoria	Imagem	Favoritos	Editar	Ativo
1	Café expresso	Café expresso	R\$2,00	Bebidas Quentes		3		<input type="checkbox"/>
2	Pão de Queijo	Pão de Queijo	R\$3,00	Pães		3		<input checked="" type="checkbox"/>
3	Trufa de Chocolate	Trufa de Chocolate	R\$4,50	Doces		2		<input checked="" type="checkbox"/>
4	Suco de Laranja	Suco de Laranja	R\$10,00	Bebidas Geladas		1		<input checked="" type="checkbox"/>
5	Bolo de Chocolate	Bolo de Chocolate	R\$12,00	Doces		2		<input checked="" type="checkbox"/>

Fonte: Dos autores, 2024.

Figura 23 Tela de listar/cadastrar/alterar/desativar categoria

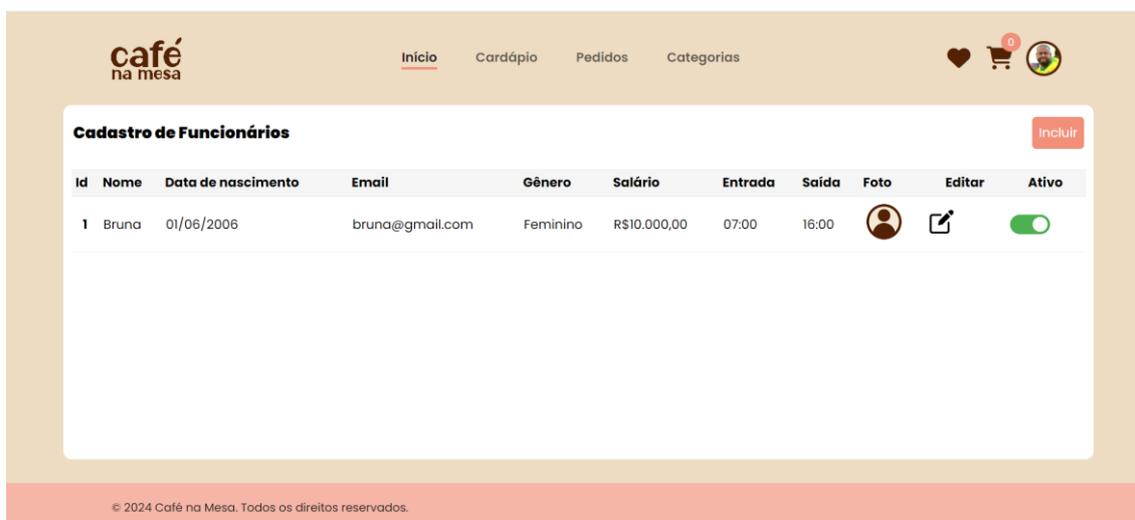
Cadastro de Categorias Incluir

Id	Descrição	Ícone	Editar	Ativo
1	Bebidas Quentes			<input checked="" type="checkbox"/>
2	Pães			<input checked="" type="checkbox"/>
3	Doces			<input checked="" type="checkbox"/>
4	Bebidas Geladas			<input checked="" type="checkbox"/>

© 2024 Café na Mesa. Todos os direitos reservados.

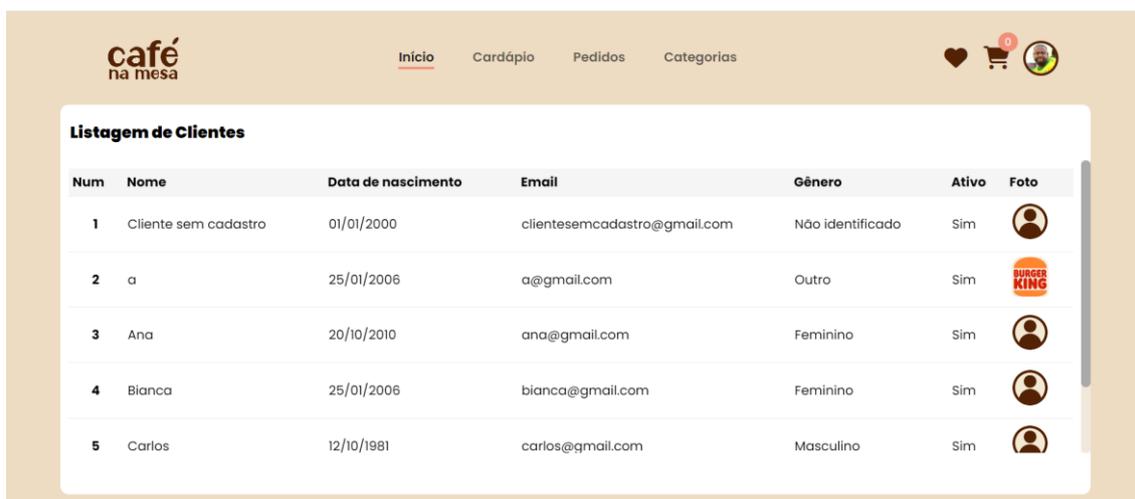
Fonte: Dos autores, 2024.

Figura 24 Tela de listar/cadastrar/alterar/desativar funcionário



Fonte: Dos autores, 2024.

Figura 25 Tela listagem de cliente



Fonte: Dos autores, 2024.

5 CONCLUSÃO

A plataforma Café na Mesa se mostrou uma solução eficaz para o setor de cafeterias, ao oferecer um autoatendimento prático e um cardápio digital acessível. A responsividade do site e sua compatibilidade com diversas plataformas garantem um uso abrangente e eficiente, enquanto a integração de uma interface atrativa e funcionalidades otimizadas enriquece a experiência do cliente e posiciona o sistema como uma inovação no mercado.

Ademais, o sistema promove a autonomia do cliente, contribuindo para a redução de filas e a agilidade no processo de pedidos. Com a automatização do atendimento, permite-se que os funcionários se dediquem a outras atividades, o que impacta positivamente a eficiência operacional da cafeteria. A possibilidade de atualização do cardápio em tempo real proporciona flexibilidade ao estabelecimento, permitindo uma adaptação rápida a mudanças de estoque ou de oferta de produtos. As ferramentas analíticas integradas oferecem uma visão detalhada do comportamento dos clientes, auxiliando na tomada de decisões estratégicas para o desenvolvimento e o crescimento do negócio.

Além de atender às necessidades dos clientes, o sistema promove uma operação mais fluída e econômica para o estabelecimento. O trabalho estrutura-se na inovação do atendimento ao cliente e na eficiência operacional em ambientes de alimentação, com a expectativa de que o "Café na Mesa" contribuirá significativamente para a melhoria da experiência do cliente e da gestão do estabelecimento.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AMAZON WEB SERVICES. **O que é o JavaScript (JS)?** Amazon Web Services, [s.d]. Disponível em: <https://aws.amazon.com/pt/what-is/javascript/>. Acesso em: 24 abr. 2024.

AMAZON WEB SERVICES. **Qual é a diferença entre um modelo de dados lógico e um modelo de dados físico?** Amazon Web Services, [s.d]. Disponível em: <https://aws.amazon.com/pt/compare/the-difference-between-logical-and-physical-data-model/>. Acesso em: 07 mai. 2024.

AWARI. **Guia completo: como usar o Redis para gerenciar seu banco de dados.** Awari, 19 ago. 2023. Disponível em: <https://awari.com.br/guia-completo-como-usar-o-redis-para-gerenciar-seu-banco-de-dados/>. Acesso em: 22 abr. 2024.

BAUMGARTNER, Cristiano. **Descubra 5 motivos para fazer análise da usabilidade no seu sistema.** Testing Company, 31 mai. 2021. Disponível em: <https://testingcompany.com.br/blog/descubra-5-motivos-para-fazer-analise-da-usabilidade-no-seu-sistema>. Acesso em: 29 abr. 2024.

BRASIL, Lisa. **Mercado de trabalho em 2024: tendências, guia salarial e mais.** JobConvo, 22 jan. 2024. Disponível em: <https://jobconvo.com/blog/mercado-de-trabalho-2024/>. Acesso em: 21 mar. 2024.

BURGER KING BRAZIL. **Burger King.** [s.d]. Disponível em: <https://www.burgerking.com.br/>. Acesso em: 18 abr. 2024.

CÂNDIDO, Carlos H. **Projeto brModelo 3.0 (atual v3.31).** SIS4.com, c2020. Disponível em: <http://www.sis4.com/brModelo/>. Acesso em: 22 abr. 2024.

CLEMENTE, Matheus. **Psicologia das cores: descubra o significado (e o poder) de cada cor no marketing.** Rockcontent, 22 jul. 2020. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/psicologia-das-cores/>. Acesso em: 10 jun. 2024.

DONA BAUNILHA. **Dona Baunilha Doceria e Café.** [s.d]. Disponível em: <https://donabaunilhadoceria.com.br/>. Acesso em: 27 abr. 2024.

EQUIPE EBAC. **O que é CSS e para que serve?** Ebaconline, 14 ago. 2023. Disponível em: <https://ebaconline.com.br/blog/o-que-e-css-e-para-que-serve-seo>. Acesso em: 24 abr. 2024.

EQUIPE EDITORIAL DE CONCEITO.DE. **Powerpoint – o que é, conceito e definição.** Conceito.de, 23 set. 2019. Disponível em: <https://conceito.de/powerpoint>. Acesso em: 23 abr. 2024.

EQUIPE VIVA DECORA. **Tudo sobre Photoshop! Como surgiu, funcionalidade e onde baixar.** Viva Decora, 03 abr. 2019. Disponível em: <https://www.vivadecora.com.br/pro/photoshop/>. Acesso em: 23 abr. 2024.

ESCOLA NINJA. **O que é: XAMPP.** Escola ninja, 08 jul. 2023. Disponível em: <https://blog.escolaninjawp.com.br/glossario/o-que-e-xampp/>. Acesso em: 22 abr. 2024.

ESTRELLA, Carlos. **O que é PHP e para que serve? Guia simples e completo.** Hostinger, 12 jan. 2024. Disponível em: <https://www.hostinger.com.br/tutoriais/o-que-e-php-guia-basico>. Acesso em: 24 abr. 2024.

FIGUEIREDO, Cristian Soares. **O mercado de cafeterias no Brasil.** LinkedIn, 26 set. 2023. Disponível em: <https://pt.linkedin.com/pulse/o-mercado-de-cafeterias-brasil-cristian-soares-figueiredo/>. Acesso em: 13 mar. 2024.

FOOD CONNECTION. **Consumo de café no Brasil: preferências do consumidor e como investir no mercado.** Food Connections, 01 jun. 2023. Disponível em: <https://www.foodconnection.com.br/bebidas/consumo-de-cafe-no-brasil-preferencias-do-consumidor-e-como-investir-no-mercado>. Acesso em: 11 mar. 2024.

FURTADO, Lucas. **6 vantagens de um site responsivo para sua instituição.** HiGestor, 11 mai. 2023. Disponível em: <https://higestor.com.br/blog/6-vantagens-de-um-site-responsivo-para-sua-instituicao/>. Acesso em: 06 mai. 2024.

GRUPO VILA DIONÍSIO. **Grupo Vila Dionísio.** [s.d]. Disponível em: <https://www.grupoviladionisio.com.br/>. Acesso em: 27 abr. 2024.

GUEST AUTHOR. **Um guia simples para a usabilidade do site: melhores práticas de 2020.** Rockcontent, 09 set. 2019. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/praticas-de-usabilidade-do-site/>. Acesso em: 06 mai. 2024.

HANASHIRO, Akira. **VS Code – o que é e por que você deve usar?** TreinaWeb, mai. 2021. Disponível em: <https://www.treinaweb.com.br/blog/vs-code-o-que-e-e-por-que-voce-deve-usar>. Acesso em: 22 abr. 2024.

HIGA, Paulo. **O que é XAMPP e para que serve.** TechTudo, 27 fev. 2012. Disponível em: <https://www.techtudo.com.br/noticias/2012/02/o-que-e-xampp-e-para-que-serve.ghtml>. Acesso em: 22 abr. 2024.

IFOOD. **Autoatendimento: por que está se tornando uma tendência.** Ifood, 16 nov. 2023. Disponível em: <https://blog-parceiros.ifood.com.br/autoatendimento/>. Acesso em: 21 mar. 2024.

IFOOD. **Dona Baunilha S. J. Rio Preto.** Disponível em: <https://www.ifood.com.br/delivery/sao-jose-do-rio-preto-sp/dona-baunilha-s-j-rio-preto-vila-redentora/c9ea7e6d-81e2-46a3-82e4-423e4f0e9fd8>. Ifood, [s.d]. Acesso em: 28 abr. 2024.

INFOPÉDIA. **Word.** Disponível em: [https://www.infopedia.pt/artigos/\\$word](https://www.infopedia.pt/artigos/$word). c2003-2024. Acesso em: 23 abr. 2024.

LONGEN, Andrei. **Desvendando o Bootstrap: o que é e como usar?.** Hostinger, 28 jul. 2023. Disponível em: <https://www.hostinger.com.br/tutoriais/o-que-e-bootstrap>. Acesso em: 29 abr. 2024.

LONGEN, Andrei. **O que é GitHub, para que serve e como usar.** Hostinger, 21 jul. 2023. Disponível em: <https://www.hostinger.com.br/tutoriais/o-que-github>. Acesso em: 29 abr. 2024.

LONGEN, Andrei. **O que é HTML: o guia definitivo para iniciantes.** Hostinger, 07 jul. 2023. Disponível em: <https://www.hostinger.com.br/tutoriais/o-que-e-html-conceitos-basicos>. Acesso em: 24 abr. 2024.

LONGEN, Andrei. **O que é MySQL? Guia simples e direto para iniciantes.** Hostinger, 01 fev. 2024. Disponível em: <https://www.hostinger.com.br/tutoriais/o-que-e-mysql>. Acesso em: 28 abr. 2024.

LONGEN, Andrei. **Tutorial completo: inserir dados MySQL via HeidiSQL.** Hostinger, 27 set. 2023. Disponível em: <https://www.hostinger.com.br/tutoriais/como-utilizar-o-heidisql-para-se-conectar-ao-banco-de-dados-mysql>. Acesso em: 22 abr. 2024.

LOPES, Michele. **O que é Photoshop e como aprender a usar.** Ebaconline, 14 nov. 2023. Disponível em: <https://ebaonline.com.br/blog/o-que-e-photoshop>. Acesso em: 23 abr. 2024.

MCDONALD'S BRASIL. **McDonald's.** [s.d]. Disponível em: <https://www.mcdonalds.com.br/>. Acesso em: 15 abr. 2024.

MEIO E MENSAGEM. **Psicologia das cores: o que é, usos no marketing e exemplos.** Meio & Mensagem, 13 jul. 2023. Disponível em: <https://www.meioemensagem.com.br/marketing/psicologia-das-cores>. Acesso em: 10 jun. 2024.

MÉTODO PROGRAMAR. **Microsoft Word | o que é e para que serve?** Disponível em: <https://metodoprogramar.com.br/microsoft-word-o-que-e-e-para-que-serve/>. Método programar, [s.d]. Acesso em: 23 abr. 2024.

MRBLACK. **Como funciona o mercado de cafeterias no Brasil?** Disponível em: <https://mrblackcafe.com.br/como-funciona-o-mercado-de-cafeterias-no-brasil/>. Mr Black café, [s.d]. Acesso em: 13 mar. 2024.

PORTAL INSIGHTS. **Qual a importância da usabilidade?** Portal Insights, [s.d]. Disponível em: <https://www.portalinsights.com.br/perguntas-frequentes/qual-a-importancia-da-usabilidade>. Acesso em: 29 abr. 2024.

RECLAME AQUI. **Problemas com o app.** Reclame aqui, 20 jul. 2023. Disponível em: https://www.reclameaqui.com.br/burger-king/problemas-com-o-app_ICJLh3ELxL4_91rm/. Acesso em: 17 abr. 2024.

SEBRAE. **Estudo traz o panorama do mercado de cafés e cafeterias no Brasil.** Sebrae, 24 jul. 2019. Disponível em: <https://www.sebrae-sc.com.br/blog/cafe-cafeterias/>. Acesso em: 14 mar. 2024.

SYDLE. **O que é autoatendimento? Quais as vantagens? Veja exemplos.** Sydle, 24 jul. 2024. Disponível em: <https://www.sydle.com/br/blog/o-que-e-autoatendimento-608844084b136c41e073a054>. Acesso em: 26 ago. 2024.

TECHTUDO. **Modele softwares com Astah Community.** Techtudo, c1996-2024. Disponível em: <https://www.techtudo.com.br/tudo-sobre/astah-commmunity/>. Acesso em: 22 abr. 2024.

VENTURA, Felipe. **Visitamos o primeiro restaurante “tecnológico” do McDonald’s no Brasil.** Tecnoblog, jun. 2017. Disponível em: <https://tecnoblog.net/especiais/fast-food-terminais-autoatendimento/>. Acesso em: 15 abr. 2024.

VILA DIONÍSIO. **Vila Dionísio – Cervejas & Rock and Roll – São José do Rio Preto.** [s.d]. Disponível em: <https://www.viladionisio.com.br/rio-preto>. Acesso em: 26 abr. 2024.

APÊNDICE A – Script do Banco de dados

```

-----
-- Servidor:                               127.0.0.1
-- Versão do servidor:                      10.4.22-MariaDB - mariadb.org binary
distribution
-- OS do Servidor:                          Win64
-- HeidiSQL Versão:                         11.3.0.6295
-----

/*!40101 SET @OLD_CHARACTER_SET_CLIENT=@@CHARACTER_SET_CLIENT */;
/*!40101 SET NAMES utf8 */;
/*!50503 SET NAMES utf8mb4 */;
/*!40014 SET @OLD_FOREIGN_KEY_CHECKS=@@FOREIGN_KEY_CHECKS,
FOREIGN_KEY_CHECKS=0 */;
/*!40101 SET @OLD_SQL_MODE=@@SQL_MODE, SQL_MODE='NO_AUTO_VALUE_ON_ZERO' */;
/*!40111 SET @OLD_SQL_NOTES=@@SQL_NOTES, SQL_NOTES=0 */;

-- Copiando estrutura do banco de dados para bd_cafeteria
CREATE DATABASE IF NOT EXISTS `bd_cafeteria` /*!40100 DEFAULT CHARACTER SET
utf8mb4 */;
USE `bd_cafeteria`;

-- Copiando estrutura para tabela bd_cafeteria.tb_categoria
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `tb_categoria` (
  `ID_CATEGORIA` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
  `ATIVO_CATEGORIA` tinyint(1) DEFAULT NULL,
  `DESCRICAO_CATEGORIA` varchar(30) DEFAULT NULL,
  `ICONE_CATEGORIA` varchar(255) DEFAULT NULL,
  PRIMARY KEY (`ID_CATEGORIA`)
) ENGINE=InnoDB AUTO_INCREMENT=6 DEFAULT CHARSET=utf8mb4;

-- Copiando dados para a tabela bd_cafeteria.tb_categoria: ~5 rows
(aproximadamente)
/*!40000 ALTER TABLE `tb_categoria` DISABLE KEYS */;
INSERT INTO `tb_categoria` (`ID_CATEGORIA`, `ATIVO_CATEGORIA`,
`DESCRICAO_CATEGORIA`, `ICONE_CATEGORIA`) VALUES
(1, 1, 'Bebidas Quentes', '../icon/670010cc51b70.png'),
(2, 1, 'Pães', '../icon/670010c398659.png'),
(3, 1, 'Doces', '../icon/670010dca5b88.png'),
(4, 1, 'Bebidas Geladas', '../icon/670010e7ced42.png'),
(5, 1, 'Tortas', '../icon/67192760f04eb.jfif');
/*!40000 ALTER TABLE `tb_categoria` ENABLE KEYS */;

-- Copiando estrutura para tabela bd_cafeteria.tb_detalhe_pedido
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `tb_detalhe_pedido` (
  `ID_DETALHE_PEDIDO` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
  `COD_PEDIDO` int(11) DEFAULT NULL,
  `COD_PRODUTO` int(11) DEFAULT NULL,
  `QUANTIDADE` int(11) DEFAULT NULL,
  PRIMARY KEY (`ID_DETALHE_PEDIDO`),
  KEY `COD_PEDIDO` (`COD_PEDIDO`),
  KEY `COD_PRODUTO` (`COD_PRODUTO`),
  CONSTRAINT `tb_detalhe_pedido_ibfk_1` FOREIGN KEY (`COD_PEDIDO`)
REFERENCES `tb_pedido` (`ID_PEDIDO`) ON DELETE CASCADE,
  CONSTRAINT `tb_detalhe_pedido_ibfk_2` FOREIGN KEY (`COD_PRODUTO`)
REFERENCES `tb_produto` (`ID_PRODUTO`) ON DELETE NO ACTION
) ENGINE=InnoDB AUTO_INCREMENT=122 DEFAULT CHARSET=utf8mb4;

```

```
-- Copiando dados para a tabela bd_cafeteria.tb_detalhe_pedido: ~121 rows
(aproximadamente)
/*!40000 ALTER TABLE `tb_detalhe_pedido` DISABLE KEYS */;
INSERT INTO `tb_detalhe_pedido` (`ID_DETALHE_PEDIDO`, `COD_PEDIDO`,
`COD_PRODUTO`, `QUANTIDADE`) VALUES
(1, 1, 1, 2),
(2, 1, 2, 1),
(3, 2, 1, 7),
(4, 2, 2, 1),
(5, 3, 1, 3),
(6, 3, 2, 7),
(7, 4, 1, 1),
(8, 5, 2, 1),
(9, 6, 1, 3),
(10, 7, 1, 10),
(11, 8, 1, 1),
(12, 8, 2, 2),
(13, 8, 3, 1),
(14, 9, 1, 3),
(15, 9, 2, 1),
(16, 10, 3, 3),
(17, 11, 2, 1),
(18, 11, 3, 1),
(19, 12, 1, 14),
(20, 12, 2, 7),
(21, 12, 3, 1),
(22, 13, 2, 20),
(23, 14, 2, 50),
(24, 15, 3, 1),
(25, 16, 3, 2),
(26, 17, 3, 1),
(27, 17, 4, 1),
(28, 18, 6, 1),
(29, 19, 1, 1),
(30, 19, 3, 6),
(31, 19, 4, 3),
(32, 19, 6, 1),
(33, 20, 18, 4),
(34, 21, 1, 1),
(35, 22, 8, 4),
(36, 23, 10, 1),
(37, 23, 16, 1),
(38, 24, 1, 1),
(39, 24, 2, 2),
(40, 25, 1, 1),
(41, 25, 5, 1),
(42, 25, 12, 1),
(43, 26, 6, 1),
(44, 26, 11, 1),
(45, 27, 2, 1),
(46, 27, 11, 5),
(47, 28, 8, 1),
(48, 28, 11, 1),
(49, 29, 1, 5),
(50, 30, 10, 3),
(51, 31, 8, 38),
(52, 32, 1, 1),
(53, 32, 8, 10),
(54, 32, 11, 1),
(55, 33, 1, 8),
```

(56, 33, 8, 1),
(57, 34, 8, 1),
(58, 34, 10, 1),
(59, 35, 1, 1),
(60, 36, 5, 9),
(61, 37, 7, 1),
(62, 37, 8, 1),
(63, 38, 2, 12),
(64, 39, 7, 1),
(65, 40, 7, 1),
(66, 40, 10, 10),
(67, 41, 7, 1),
(68, 42, 5, 1),
(69, 42, 8, 12),
(70, 43, 7, 1),
(71, 44, 2, 1),
(72, 44, 16, 10),
(73, 45, 8, 2),
(74, 45, 9, 1),
(75, 45, 12, 1),
(76, 46, 8, 1),
(77, 46, 10, 5),
(78, 46, 14, 5),
(79, 47, 10, 1),
(80, 47, 15, 1),
(81, 48, 1, 1),
(82, 49, 4, 5),
(83, 50, 7, 1),
(84, 50, 10, 10),
(85, 51, 7, 1),
(86, 51, 10, 10),
(87, 52, 7, 1),
(88, 52, 8, 1),
(89, 53, 2, 33),
(90, 53, 7, 129),
(91, 53, 12, 897),
(92, 53, 19, 1),
(93, 53, 20, 2),
(94, 54, 12, 999),
(95, 54, 15, 81),
(96, 54, 23, 101),
(97, 55, 12, 1),
(98, 56, 12, 1),
(99, 57, 12, 1),
(100, 58, 12, 1),
(101, 59, 12, 1),
(102, 60, 12, 1),
(103, 61, 12, 1),
(104, 62, 1, 20),
(105, 63, 1, 20),
(106, 64, 1, 1),
(107, 64, 7, 1),
(108, 65, 22, 5),
(109, 66, 8, 12),
(110, 67, 11, 1),
(111, 68, 13, 4),
(112, 69, 1, 22),
(113, 69, 11, 3),
(114, 70, 1, 20),
(115, 71, 1, 20),
(116, 72, 1, 1),

```

        (117, 73, 6, 1),
        (118, 74, 1, 10),
        (119, 75, 7, 1),
        (120, 76, 1, 12),
        (121, 77, 7, 1);
/*!40000 ALTER TABLE `tb_detalhe_pedido` ENABLE KEYS */;

-- Copiando estrutura para tabela bd_cafeteria.tb_favorito
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `tb_favorito` (
  `COD_PESSOA` int(11) NOT NULL,
  `COD_PRODUTO` int(11) NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`COD_PESSOA`,`COD_PRODUTO`),
  KEY `COD_PRODUTO` (`COD_PRODUTO`),
  CONSTRAINT `tb_favorito_ibfk_1` FOREIGN KEY (`COD_PESSOA`) REFERENCES
`tb_pessoa` (`ID_PESSOA`) ON DELETE NO ACTION ON UPDATE NO ACTION,
  CONSTRAINT `tb_favorito_ibfk_2` FOREIGN KEY (`COD_PRODUTO`) REFERENCES
`tb_produto` (`ID_PRODUTO`) ON DELETE NO ACTION ON UPDATE NO ACTION
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=utf8mb4;

-- Copiando dados para a tabela bd_cafeteria.tb_favorito: ~38 rows
(aproximadamente)
/*!40000 ALTER TABLE `tb_favorito` DISABLE KEYS */;
INSERT INTO `tb_favorito` (`COD_PESSOA`, `COD_PRODUTO`) VALUES
  (1, 1),
  (1, 2),
  (1, 3),
  (1, 4),
  (1, 5),
  (1, 6),
  (1, 19),
  (1, 23),
  (3, 1),
  (3, 7),
  (3, 8),
  (3, 15),
  (5, 1),
  (5, 2),
  (5, 3),
  (5, 5),
  (8, 1),
  (8, 7),
  (8, 16),
  (8, 22),
  (9, 2),
  (9, 7),
  (10, 1),
  (10, 7),
  (10, 10),
  (10, 11),
  (10, 13),
  (10, 15),
  (12, 16),
  (12, 18),
  (13, 3),
  (13, 5),
  (15, 7),
  (15, 8),
  (15, 10),
  (16, 1),
  (16, 7),
  (16, 8);

```

```

/*!40000 ALTER TABLE `tb_favorito` ENABLE KEYS */;

-- Copiando estrutura para tabela bd_cafeteria.tb_funcionario
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `tb_funcionario` (
  `ID_FUNCIONARIO` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
  `COD_PESSOA` int(11) DEFAULT NULL,
  `ATIVO_FUNCIONARIO` tinyint(1) DEFAULT NULL,
  `SALARIO_FUNCIONARIO` decimal(7,2) DEFAULT NULL,
  `ENTRADA_FUNCIONARIO` time DEFAULT NULL,
  `SAIDA_FUNCIONARIO` time DEFAULT NULL,
  PRIMARY KEY (`ID_FUNCIONARIO`),
  KEY `COD_PESSOA` (`COD_PESSOA`),
  CONSTRAINT `tb_funcionario_ibfk_1` FOREIGN KEY (`COD_PESSOA`) REFERENCES
`tb_pessoa` (`ID_PESSOA`) ON DELETE NO ACTION ON UPDATE NO ACTION
) ENGINE=InnoDB AUTO_INCREMENT=4 DEFAULT CHARSET=utf8mb4;

-- Copiando dados para a tabela bd_cafeteria.tb_funcionario: ~3 rows
(aproximadamente)
/*!40000 ALTER TABLE `tb_funcionario` DISABLE KEYS */;
INSERT INTO `tb_funcionario` (`ID_FUNCIONARIO`, `COD_PESSOA`,
`ATIVO_FUNCIONARIO`, `SALARIO_FUNCIONARIO`, `ENTRADA_FUNCIONARIO`,
`SAIDA_FUNCIONARIO`) VALUES
(1, 8, 1, 10000.00, '20:00:00', '07:00:00'),
(2, 15, 1, 50000.00, '10:00:00', '12:00:00'),
(3, 16, 1, 9000.00, '23:59:00', '11:00:00');
/*!40000 ALTER TABLE `tb_funcionario` ENABLE KEYS */;

-- Copiando estrutura para tabela bd_cafeteria.tb_item_pedido
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `tb_item_pedido` (
  `SESSION_ID` varchar(255) NOT NULL,
  `COD_PRODUTO` int(11) NOT NULL,
  `QUANTIDADE_ITEM_PEDIDO` int(11) DEFAULT NULL,
  PRIMARY KEY (`SESSION_ID`, `COD_PRODUTO`),
  KEY `COD_PRODUTO` (`COD_PRODUTO`),
  CONSTRAINT `tb_item_pedido_ibfk_2` FOREIGN KEY (`COD_PRODUTO`) REFERENCES
`tb_produto` (`ID_PRODUTO`) ON DELETE NO ACTION ON UPDATE NO ACTION
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=utf8mb4;

-- Copiando dados para a tabela bd_cafeteria.tb_item_pedido: ~0 rows
(aproximadamente)
/*!40000 ALTER TABLE `tb_item_pedido` DISABLE KEYS */;
/*!40000 ALTER TABLE `tb_item_pedido` ENABLE KEYS */;

-- Copiando estrutura para tabela bd_cafeteria.tb_pedido
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `tb_pedido` (
  `ID_PEDIDO` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
  `COD_PESSOA` int(11) DEFAULT NULL,
  `TOTAL_PEDIDO` decimal(7,2) DEFAULT NULL,
  `DATA_PEDIDO` datetime DEFAULT NULL,
  `MESA_PEDIDO` int(11) DEFAULT NULL,
  `STATUS_PEDIDO` int(11) DEFAULT NULL,
  `OBSERVACAO_PEDIDO` varchar(255) DEFAULT NULL,
  PRIMARY KEY (`ID_PEDIDO`),
  KEY `COD_PESSOA` (`COD_PESSOA`),
  CONSTRAINT `tb_pedido_ibfk_1` FOREIGN KEY (`COD_PESSOA`) REFERENCES
`tb_pessoa` (`ID_PESSOA`) ON DELETE NO ACTION ON UPDATE NO ACTION
) ENGINE=InnoDB AUTO_INCREMENT=78 DEFAULT CHARSET=utf8mb4;

-- Copiando dados para a tabela bd_cafeteria.tb_pedido: ~56 rows
(aproximadamente)
/*!40000 ALTER TABLE `tb_pedido` DISABLE KEYS */;

```

```

INSERT INTO `tb_pedido` (`ID_PEDIDO`, `COD_PESSOA`, `TOTAL_PEDIDO`,
`DATA_PEDIDO`, `MESA_PEDIDO`, `STATUS_PEDIDO`, `OBSERVACAO_PEDIDO`) VALUES
(22, 9, 34.00, '2024-10-23 08:00:41', 0, 2, ''),
(23, 1, 17.50, '2024-10-23 08:08:02', 0, 2, ''),
(24, 1, 8.00, '2024-10-23 08:08:42', 0, 2, 'café sem açúcar'),
(25, 1, 29.00, '2024-10-23 08:09:25', 0, 2, ''),
(26, 1, 20.00, '2024-10-23 08:09:58', 0, 2, ''),
(27, 9, 63.00, '2024-10-23 08:11:13', 0, 2, ''),
(28, 8, 20.50, '2024-10-23 08:16:16', 2, 2, ''),
(29, 1, 10.00, '2024-10-23 08:25:19', 0, 2, ''),
(30, 12, 30.00, '2024-10-23 08:40:36', 0, 2, 'chocolate '),
(31, 12, 323.00, '2024-10-23 08:42:25', 0, 3, 'teste'),
(32, 8, 99.00, '2024-10-23 08:45:49', 0, 2, ''),
(33, 8, 24.50, '2024-10-23 08:50:46', 0, 2, ''),
(34, 10, 18.50, '2024-10-23 08:59:29', 5, 2, 'Chocolate quente sem
chocolate quente'),
(35, 2, 2.00, '2024-10-23 09:03:13', 0, 1, ''),
(36, 13, 108.00, '2024-10-23 09:15:54', 0, 3, ''),
(37, 10, 13.50, '2024-10-23 09:34:38', 3, 2, 'Cappuccino sem açúcar'),
(38, 10, 36.00, '2024-10-23 09:44:34', 5, 2, 'Mesa 5'),
(39, 2, 5.00, '2024-10-23 09:48:09', 0, 3, ''),
(40, 10, 105.00, '2024-10-23 09:51:51', 5, 2, 'Mesa 5'),
(41, 2, 5.00, '2024-10-23 09:54:50', 0, 3, ''),
(42, 10, 114.00, '2024-10-23 09:59:04', 5, 2, 'Mesa 5'),
(43, 2, 5.00, '2024-10-23 10:03:05', 0, 3, ''),
(44, 10, 78.00, '2024-10-23 10:16:35', 3, 2, 'observação'),
(45, 8, 39.80, '2024-10-23 11:10:32', 0, 2, ''),
(46, 14, 118.50, '2024-10-23 13:26:02', 0, 2, ''),
(47, 10, 13.50, '2024-10-23 13:33:47', 0, 2, 'Chá de hortelã sem
açúcar'),
(48, 2, 2.00, '2024-10-23 13:38:09', 0, 1, ''),
(49, 2, 50.00, '2024-10-23 14:27:45', 3, 2, 'sem açúcar'),
(50, 15, 105.00, '2024-10-23 14:38:23', 3, 2, 'dalson'),
(51, 15, 105.00, '2024-10-23 14:38:41', 3, 3, ''),
(52, 2, 13.50, '2024-10-23 14:42:26', 0, 2, ''),
(53, 2, 14227.00, '2024-10-23 14:52:03', 3, 3, 'eduardo setecentos de
bola tem que me atendereduardo setecentos de bola tem que me atendereduardo
setecentos de bola tem que me atendereduardo setecentos de bola tem que me
atendereduardo setecentos de bola tem que me atendereduardo setecentos de
bola tem'),
(54, 2, 15773.50, '2024-10-23 14:56:01', 0, 2, ''),
(55, 2, 15.00, '2024-10-23 15:00:14', 0, 2, ''),
(56, 2, 15.00, '2024-10-23 15:00:28', 0, 2, ''),
(57, 2, 15.00, '2024-10-23 15:00:51', 0, 2, ''),
(58, 2, 15.00, '2024-10-23 15:01:01', 0, 2, ''),
(59, 2, 15.00, '2024-10-23 15:01:12', 0, 2, ''),
(60, 2, 15.00, '2024-10-23 15:02:16', 0, 2, ''),
(61, 2, 15.00, '2024-10-23 15:02:27', 0, 2, ''),
(62, 16, 50.00, '2024-10-23 15:45:48', 3, 2, 'café sem açúcar'),
(63, 16, 50.00, '2024-10-23 15:47:48', 0, 3, ''),
(64, 2, 7.50, '2024-10-23 15:51:19', 0, 1, ''),
(65, 8, 15.00, '2024-10-23 19:21:55', 0, 3, ''),
(66, 10, 102.00, '2024-10-23 19:35:18', 3, 2, 'Daniel maldito'),
(67, 2, 12.00, '2024-10-23 19:40:04', 0, 2, ''),
(68, 10, 26.00, '2024-10-23 19:46:17', 0, 3, ''),
(69, 10, 91.00, '2024-10-23 20:17:40', 3, 1, 'café sem açúcar'),
(70, 10, 50.00, '2024-10-23 20:28:09', 3, 2, 'café sem açúcar'),
(71, 10, 50.00, '2024-10-23 20:28:23', 3, 3, ''),
(72, 2, 2.00, '2024-10-23 20:31:39', 0, 3, ''),
(73, 1, 8.00, '2024-10-23 20:35:15', 0, 3, ''),
(74, 10, 20.00, '2024-10-23 21:08:40', 3, 2, 'café sem açúcar'),

```

```

(75, 2, 5.00, '2024-10-23 21:12:44', 0, 3, ''),
(76, 10, 36.00, '2024-10-23 21:18:12', 3, 2, 'sem açúcar'),
(77, 2, 5.00, '2024-10-23 21:22:00', 0, 1, '');
/*!40000 ALTER TABLE `tb_pedido` ENABLE KEYS */;

-- Copiando estrutura para tabela bd_cafeteria.tb_pessoa
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `tb_pessoa` (
  `ID_PESSOA` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
  `TIPO_PESSOA` char(1) DEFAULT NULL,
  `ATIVO_PESSOA` tinyint(1) DEFAULT NULL,
  `NOME_PESSOA` varchar(100) DEFAULT NULL,
  `DATA_NASCIMENTO_PESSOA` date DEFAULT NULL,
  `EMAIL_PESSOA` varchar(100) DEFAULT NULL,
  `GENERO_PESSOA` varchar(16) DEFAULT NULL,
  `SENHA_PESSOA` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `FOTO_PESSOA` varchar(255) DEFAULT NULL,
  PRIMARY KEY (`ID_PESSOA`)
) ENGINE=InnoDB AUTO_INCREMENT=18 DEFAULT CHARSET=utf8mb4;

-- Copiando dados para a tabela bd_cafeteria.tb_pessoa: ~17 rows
(aproximadamente)
/*!40000 ALTER TABLE `tb_pessoa` DISABLE KEYS */;
INSERT INTO `tb_pessoa` (`ID_PESSOA`, `TIPO_PESSOA`, `ATIVO_PESSOA`,
`NOME_PESSOA`, `DATA_NASCIMENTO_PESSOA`, `EMAIL_PESSOA`, `GENERO_PESSOA`,
`SENHA_PESSOA`, `FOTO_PESSOA`) VALUES
(1, 'A', 1, 'Administrador', '2000-01-01', 'administrador@gmail.com',
'Masculino',
'$2y$10$x.dZZYZr9MIdxwuUQ1xv8uk8grq5yyGkjFAlNsawSt150Nech.rdS',
'../img/administrador.png'),
(2, 'C', 1, 'Cliente sem cadastro', '2000-01-01',
'clientesemcadastro@gmail.com', 'Não identificado',
'$2y$10$MUT6f9QjLiLEbybXCT57legLTTEsyZZK4MfcP1Vw1QKMZaeC4f97S',
'../img/perfil.png'),
(3, 'C', 1, 'a', '2006-01-25', 'a@gmail.com', 'Outro',
'$2y$10$i.BNmONa3uw8RfUS/rMgy.DNBXaPGSe/ztMCpjSp2Jaqx dgSxiela',
'../perfil/66ff692f90fc8.jpg'),
(4, 'C', 1, 'Ana', '2010-10-20', 'ana@gmail.com', 'Feminino',
'$2y$10$hVaQL7Jmv66quQ1f19A5h.2Ff5n/7ADSJWPrboLA9Br7cjbeuSjG6',
'../img/perfil.png'),
(5, 'C', 1, 'Bianca', '2006-01-25', 'bianca@gmail.com', 'Feminino',
'$2y$10$Q.rMs5tI8htO8iKvIwWpz.ZDUB1fKkOD5159FkwPbrhmlCSCOSZKq',
'../img/perfil.png'),
(6, 'C', 1, 'Carlos', '1981-10-12', 'carlos@gmail.com', 'Masculino',
'$2y$10$qXEJQZOT.M6JFWjMOHBrheHPrNwm5HBv/LQaOpeAE/ALmXjEBHCRK',
'../img/perfil.png'),
(7, 'C', 1, 'Danilo', '2003-08-03', 'danilo@gmail.com', 'Masculino',
'$2y$10$4WpMpZO4i5e1K3hHbTONoO83GF9LX8SxSi4qyP49ZB3FJ5eVwiI66',
'../img/perfil.png'),
(8, 'B', 1, 'Bruna', '2006-06-01', 'bruna@gmail.com', 'Feminino',
'$2y$10$NWaE/abSzNVFJJFWhqvNDenqxf.TNyGhxV.YTfdYYmFUnvhlm9SG6',
'../perfil/6718eldac28db.jpg'),
(9, 'C', 1, 'Pedro', '2009-07-23', 'pedro@gmail.com', 'Masculino',
'$2y$10$Yfvc4rrrf92jQ3Rv7Mfvq.2tvzeItG3uLRXPAYRouWZbB4SYk58AK',
'../perfil/6718d76db25ea.png'),
(10, 'C', 1, 'Eduardo', '2004-08-02', 'eduardo@gmail.com', 'Masculino',
'$2y$10$NO7Vh16S3SX46YV.JADVoQNOy3hc.UR3nodoSAo71LVbTK1oCkBm',
'../perfil/671982b600023.png'),
(11, 'C', 1, 'Maria', '2001-05-04', 'maria@gmail.com', 'Feminino',
'$2y$10$Oy5DVW1Eok6CDvibl1N1P.EALiMC.TLKNu470fiBV62Ju8xqLHWIO',
'../img/perfil.png'),

```

```

        (12, 'C', 1, 'Heloisa', '2006-06-01', 'Jo123@gmail.com', 'Feminino',
'$2y$10$/g7dO8.Nn3ieRZdfWxaCKefyrjdn0ws6cgb9bK4mZyPpRbNr3sbRO',
'../img/perfil.png'),
        (13, 'C', 1, 'Mary', '2007-06-21', 'mary@gmail.com', 'Feminino',
'$2y$10$I2n0aMPSmoO4ZhbaZ4xDp.EbUfo0tmyOqvejQ8UmNE1OPpz/qSML2',
'../perfil/6718e91887b28.jpg'),
        (14, 'C', 1, 'Tauany', '2005-08-15', 'tauanyvoliveira15@gmail.com',
'Feminino', '$2y$10$VwPlBwbTemt2DSYPwKiN7ubtrwO.oggGWfsI2RhgaTo1QQiUdlpLS',
'../perfil/671923aa40326.jpg'),
        (15, 'B', 1, 'Dalson', '1971-03-04', 'dalson@gmail.com', 'Masculino',
'$2y$10$pvWXuN3oLcADdlLjsJEAs.UbYRaN.19um9IeZPlH2E7kiMcFTD4Qe',
'../perfil/671934b2c68ed.png'),
        (16, 'B', 1, 'Aline', '1988-01-02', 'aline.schmidt01@etec.sp.gov.br',
'Feminino', '$2y$10$TBy0o966sBHouTmp0CCeDuTtH0Fszw6jLook8RqqnB78AIU9nMeXq',
'../img/perfil.png'),
        (17, 'C', 1, '2431243', '2004-02-28', 'asdas@q31.cpm', 'Outros',
'$2y$10$2OQsoyKaDvg1ZThfJZErwOuvVHrjJfPOkmtKqWE4Tc.AYdgBzL.W6',
'../img/perfil.png');
/*!40000 ALTER TABLE `tb_pessoa` ENABLE KEYS */;

-- Copiando estrutura para tabela bd_cafeteria.tb_produto
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `tb_produto` (
  `ID_PRODUTO` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
  `COD_CATEGORIA` int(11) DEFAULT NULL,
  `ATIVO_PRODUTO` tinyint(1) DEFAULT NULL,
  `NOME_PRODUTO` varchar(40) DEFAULT NULL,
  `DESCRICAO_PRODUTO` varchar(100) DEFAULT NULL,
  `IMAGEM_PRODUTO` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `VALOR_UNITARIO_PRODUTO` decimal(7,2) DEFAULT NULL,
  PRIMARY KEY (`ID_PRODUTO`),
  KEY `COD_CATEGORIA` (`COD_CATEGORIA`),
  CONSTRAINT `tb_produto_ibfk_1` FOREIGN KEY (`COD_CATEGORIA`) REFERENCES
`tb_categoria` (`ID_CATEGORIA`) ON DELETE NO ACTION ON UPDATE NO ACTION
) ENGINE=InnoDB AUTO_INCREMENT=25 DEFAULT CHARSET=utf8mb4;

-- Copiando dados para a tabela bd_cafeteria.tb_produto: ~24 rows
(aproximadamente)
/*!40000 ALTER TABLE `tb_produto` DISABLE KEYS */;
INSERT INTO `tb_produto` (`ID_PRODUTO`, `COD_CATEGORIA`, `ATIVO_PRODUTO`,
`NOME_PRODUTO`, `DESCRICAO_PRODUTO`, `IMAGEM_PRODUTO`,
`VALOR_UNITARIO_PRODUTO`) VALUES
(1, 1, 1, 'Café expresso', 'Café expresso', '../img/6701fa36f3f4e.png',
2.00),
(2, 2, 1, 'Pão de Queijo', 'Pão de Queijo', '../img/6700113765425.png',
3.00),
(3, 3, 1, 'Trufa de Chocolate', 'Trufa de Chocolate',
'../img/6700115e5ab46.png', 4.50),
(4, 4, 1, 'Suco de Laranja', 'Suco de Laranja',
'../img/6700117054b0b.png', 10.00),
(5, 3, 1, 'Bolo de Chocolate', 'Bolo de Chocolate',
'../img/6701f3807c5cf.png', 12.00),
(6, 4, 1, 'Suco de Melancia', 'Suco de Melancia',
'../img/6700119a026f9.png', 8.00),
(7, 1, 1, 'Chá de camomila', 'Chá de camomila',
'../img/67020fa07f04b.png', 5.00),
(8, 1, 1, 'Cappuccino', 'ccappucino', '../img/67020fdc72d28.png',
8.50),
(9, 4, 1, 'Café gelado', 'Café gelado', '../img/6702103888ad0.png',
7.80),
(10, 1, 1, 'Chocolate quente', 'Chocolate quente',
'../img/6702106f0d63e.png', 10.00),

```

```

(11, 2, 1, 'Croissant', 'Croissant', '../img/670210bca61ea.png',
12.00),
(12, 3, 1, 'Croissant de chocolate', 'Croissant de chocolate',
'../img/6702117158516.png', 15.00),
(13, 3, 1, 'Cupcake chocolate', 'Cupcake chocolate',
'../img/670211c95fcd6.png', 6.50),
(14, 4, 1, 'Frapuccino', 'Frapuccino', '../img/6702121c53a52.png',
12.00),
(15, 1, 1, 'Chá de hortelã', 'Chá de hortelã',
'../img/670212773a6b5.png', 3.50),
(16, 2, 1, 'Misto quente', 'Misto quente', '../img/670212e57a258.png',
7.50),
(17, 3, 1, 'Mousse de maracujá', 'Mousse de maracujá',
'../img/67021340e495c.png', 5.00),
(18, 2, 1, 'Baguete', 'Baguete', '../img/6702136c155fe.png', 5.00),
(19, 5, 1, 'Torta de morango', 'Torta de morango',
'../img/6719278fc5f5a.png', 8.00),
(20, 5, 1, 'Torta de limão', 'Torta de limão',
'../img/671927b146c9a.png', 10.00),
(21, 2, 1, 'Pão na chapa', 'Pão na chapa', '../img/671927fc032dd.png',
4.00),
(22, 2, 1, 'Pão doce', 'Pão doce', '../img/6719281086420.png', 3.00),
(23, 4, 1, 'Suco de abacaxi', 'Suco de abacaxi',
'../img/671928373546b.png', 5.00),
(24, 4, 1, 'Suco de limão', 'Suco de limão',
'../img/671928457f30e.png', 5.00);
/*!40000 ALTER TABLE `tb_produto` ENABLE KEYS */;

/*!40101 SET SQL_MODE=IFNULL(@OLD_SQL_MODE, '') */;
/*!40014 SET FOREIGN_KEY_CHECKS=IFNULL(@OLD_FOREIGN_KEY_CHECKS, 1) */;
/*!40101 SET CHARACTER_SET_CLIENT=@OLD_CHARACTER_SET_CLIENT */;
/*!40111 SET SQL_NOTES=IFNULL(@OLD_SQL_NOTES, 1) */;

```