

CENTRO PAULA SOUZA

ETEC PHILADELPHO GOUVÊA NETTO

**Técnico em Desenvolvimento de Sistemas Integrado ao Ensino Médio
Mtec (PI)**

Alex dos Santos Silva

Bruno Rodrigues da Silva Neves

Enrico Brambilla Machado

MONEYME

São José do Rio Preto

2024

Alex dos Santos Silva

Bruno Rodrigues da Silva Neves

Enrico Brambilla Machado

MONEYME

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Desenvolvimento de Sistemas Integrado ao Ensino Médio da Etec Philadelpho Gouvêa Netto, orientado pela Prof^a. MSc. Camila Brandão Fantozzi, como requisito parcial para obtenção do título de técnico em Desenvolvimento de Sistemas.

São José do Rio Preto

2024

RESUMO

Como se pode observar, o Brasil é um país em que a educação financeira ainda não faz parte do cotidiano de seus cidadãos. Apesar de ser um tema de extrema relevância, a falta de disseminação desse conhecimento entre a população resulta em altos índices de endividamento e em dúvidas frequentes sobre questões financeiras. Nesse contexto, o *MoneyMe* se propõe a combater essas problemáticas, funcionando como uma plataforma que oferece dicas financeiras aos usuários. Além disso, o *site* disponibiliza um gráfico de setores interativo, projetado para ajudar os indivíduos a exercer um melhor planejamento sobre suas finanças pessoais, por meio da aplicação do método 50/30/20 e uma divisão de fácil compreensão.

Palavras-chaves: Brasil. Educação. Financeira. Endividamento. Dicas.

ABSTRACT

As can be seen, Brazil is a country in which financial education is not yet part of the daily lives of its citizens. Despite being an extremely relevant topic, the lack of dissemination of this knowledge among the population results in high levels of debt and frequent doubts about financial issues. In this context, MoneyMe aims to combat these problems, functioning as a platform that offers financial tips to users. In addition, the website provides an interactive pie chart, designed to help individuals exercise better planning regarding their personal finances, through the application of the 50/30/20 method and an easy-to-understand division.

Keywords: Brazil. Financial. Education. Debt. Tips.

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	1
2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA	2
2.1. Cenário e Mercado de Finanças Pessoais no Brasil	2
2.1.1. Insegurança Financeira	2
2.1.2. Orçamento Desorientado	3
2.1.3. Reserva Financeira	4
2.1.4. Crescimento de Aplicativos Financeiros	6
2.1.5. Instalação de Aplicativos Financeiros	7
2.2. Tipo de Sistema	8
2.2.1. O que é um sistema web	8
2.2.2. Como funciona	8
2.2.3. Site de investimento	8
2.3. Sistemas Semelhantes	8
2.3.1. Diferenciais	9
3. DESENVOLVIMENTO	10
3.1. Ambientes, Ferramentas e Linguagens	10
3.1.1. Visual Studio Code	10
3.1.2. Heidi SQL	10
3.1.3. BrModelo e Astah	10
3.1.4. Canva e Figma	10
3.1.5. XAMPP	10
3.1.6. HTML5, CSS, PHP e JavaScript	11
3.1.7. SQL	11
3.2. Usabilidade de software	11
3.3. Modelo Lógico de Banco de Dados	12
3.4. Diagrama de Caso de Uso	13
3.5. Psicologia das cores e elementos	13
3.6. Logo e Interfaces	16
4. CONCLUSÃO	20
5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	21
6. APÊNDICE A – Script do BD	24

1. INTRODUÇÃO

No Brasil, percebe-se a falta de educação financeira na maior parte da população, por ser um tema dificilmente difundido na sociedade, o que acaba acarretando na contração de diversas dívidas no nome do indivíduo. Tais feitos fazem com que o futuro financeiro de diversos cidadãos seja comprometido, e focado apenas no pagamento de boletos e contas, não trazendo uma nova perspectiva quanto a ideia de poupar, muito menos de investir seu patrimônio. Com tais dificuldades enfrentadas pela população e problemas expostos, surgiu-se a ideia de um *site* no qual teria como objetivo auxiliar o indivíduo que está afundado em dívidas a planejar seu patrimônio, por meio de um gráfico de setores (pizza) interativo, agendamento de gastos essenciais, além de uma aba “dicas” relacionado a poupar e investir seu dinheiro.

Uma pesquisa do CNC (Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo) aponta que cerca de 76,6% das famílias brasileiras detinham alguma dívida a vencer, geralmente causado por cartão de crédito, empréstimos, cheques, dentre outros. Montaremos este *site* com o intuito de auxiliar estas famílias no quesito de educá-las financeiramente, a fim de eliminar as dívidas presentes em seus nomes e tomarem melhores decisões financeiras. O *MoneyMe* traz consigo o objetivo de conscientizar a população brasileira quanto as suas despesas baseadas em sua renda mensal, não podendo haver gastos que superem seus ganhos, ou que haja um jogo de soma zero, mas sim sempre conseguindo poupar uma parcela de seu patrimônio, por menor que seja, a fim de despertar a perspectiva de adquirir um futuro mais próspero e tranquilo.

Iremos auxiliar o usuário que estiver utilizando o *site* a gerenciar seu patrimônio, baseando-se em sua renda e seus gastos mensais, havendo separação de cada custo no gráfico de setores, com a possibilidade de ver os valores reais e/ou em porcentagem, além do cliente ter acesso a aba “dicas” separada em diferentes tópicos, tais como “poupança”, “investimentos”, dentre outros. Por fim, caso o mesmo esteja exacerbando em suas despesas, teremos mensagens *pop-ups* notificando-o quanto a isso. Utilizamos da metodologia 50-30-20, que se referem à porcentagem de dinheiro que deverá ser alocada em três diferentes categorias: gastos essenciais, desejos e

objetivos financeiros, além de utilizarmos os conceitos dos autores Gustavo Cerbasi e *Robert Kiyosaki*.

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

2.1 Cenário e Mercado de Finanças Pessoais no Brasil

Nota-se que boa parte da população brasileira não possui a educação financeira nem a disciplina necessária para conseguir poupar, muito menos investir uma parcela de seu patrimônio. Como consequência, muitos indivíduos acabam sofrendo com estes fatos, estressando-se quanto ao não pagamento de contas, boletos e afins, gerando uma grande preocupação em relação ao seu futuro financeiro.

Tendo isso em vista, é notável o crescimento no uso e instalações de aplicativos com foco financeiro, já que as pessoas estão cientes dessa falta de instrução na vida delas, logo as mesmas estão dispostas a adquirir tais conhecimentos, que hoje em dia são mais acessíveis graças às mudanças tecnológicas que estão surgindo nessa nova era digital. O grande enfoque está presente em aplicativos de bancos tradicionais e digitais, além de ferramentas com foco em gestão patrimonial.

Há uma crescente demanda por este mercado, sendo ele extremamente promissor e possivelmente lucrativo, com um número cada vez maior de usuários surgindo pelo país, dada a necessidade observada por maior educação financeira em suas vidas, afim de conseguirem atingir um maior nível de tranquilidade e prosperidade.

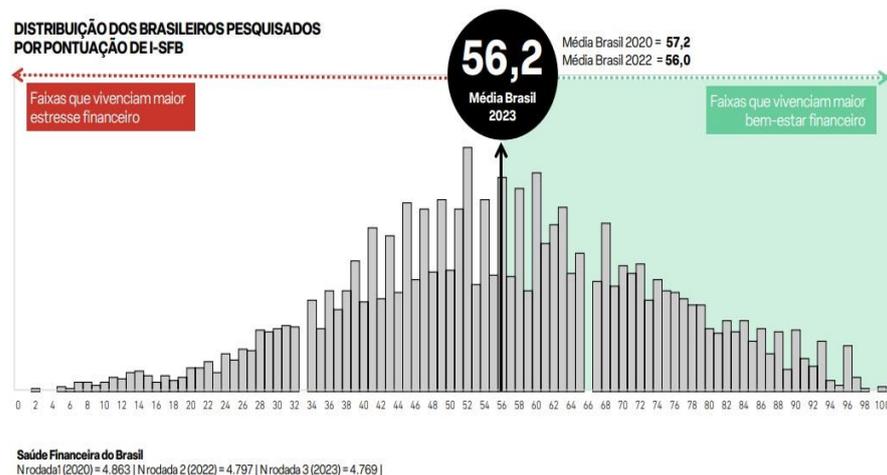
2.1.1 Insegurança Financeira

Entre junho e setembro de 2023, um estudo realizado pela Federação Brasileira de Bancos (Febraban), com apoio técnico do Banco Central (Bacen), destacou que as finanças pessoais por parte dos brasileiros exibiram uma resposta preocupante. O estudo constituiu-se de 4.769 pessoas com idade acima de 18 anos, nas 5 regiões do país.

Dentre todos os entrevistados, 50% disseram estar “apertados financeiramente”, 42,6% dizem ter dificuldade para equilibrar o orçamento, dizendo que “nunca” ou “raramente” sobra dinheiro no final do mês. E o mais preocupante: 68% disseram não ter segurança sobre seu futuro financeiro.

O I-SFB (Índice de Saúde Financeira do Brasileiro) mede a saúde financeira dos cidadãos dentro de uma escala de 0 a 100 pontos. Cada pessoa entra em um dos 7 níveis de saúde financeira que o compõem. Quanto mais alto o indicador, melhor.

OI-SFB OSCILA PARA 56,2 EM 2023



6

Índice que mede a Saúde Financeira do Brasileiro vai de 0 a 100 pontos

2.1.2 Orçamento Desorientado

Uma pesquisa foi realizada pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) em conjunto com a Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) em todas as capitais do Brasil. Dentre os entrevistados, 45,8% não realizam um controle

sistemático de seu orçamento, sendo que 29,3% o fazem apenas 'de cabeça' – um método não muito eficiente de organização financeira.

A pesquisa também aponta que 24,1% dos entrevistados que não detém sobras acabam atrasando contas todos os meses, e há pessoas que se endividam cada vez mais afim de pagar dívidas mais antigas: 30,7% utilizam do cartão de crédito, 23,3% pedem dinheiro emprestado e 14,8% utilizam o limite do cheque especial.

Dentre os brasileiros entrevistados, 46% não conseguem controlar seu orçamento. Falta de disciplina, esquecimento e falta de tempo são as principais justificativas dadas pelos entrevistados. Dentro de um ano, caiu de 61% para 41% a quantidade de pessoas que conseguem fechar o mês com dinheiro sobrando.

Em suma, muitos dos entrevistados admitem que não possuem conhecimento para conseguir controlar suas finanças pessoais, muito menos a disciplina necessária para tal. Além do mais, os entrevistados demonstram problemas de impulsividade na hora de realizar compras, não sabendo o quanto pagam de juros, e desconhecendo o valor que sobra no final do mês.

2.1.3 Reserva Financeira

Um levantamento realizado pelo DataFolha aponta que 67% dos brasileiros não possuem nenhum tipo de reserva financeira para imprevistos, e apenas 6% detém uma poupança que consiga os bancar por pelo menos 1 ano, mantendo o mesmo padrão de vida. Além de não conseguirem manter uma reserva, os brasileiros não estão se planejando em relação a chegada da velhice. 52% contribuem para o INSS (Instituto Nacional do Seguro Social), e apenas 13% têm algum tipo de previdência privada.

Reserva de emergência

Tem reserva? Ela seria suficiente para pagar contas e manter padrão por quanto tempo? Em %

Menos de 3 meses	10%
Entre 3 a 6 meses	10%
Entre 6 meses e 1 ano	6%
Por mais de 1 ano	6%
Não tem reserva	67%

Questionamento em relação à Reserva de Emergência dos Brasileiros

O levantamento feito pelo DataFolha foi realizado em 5 de dezembro de 2023 em 135 municípios com participação de 2.004 pessoas respondendo aos questionamentos.

Investimentos e preparação para aposentadoria

Resposta estimulada e única, em % (respostas afirmativas)

	Abril/19	Dezembro/23
Contribui com INSS e Previdência Social	52%	52%
Aplica dinheiro na poupança ou outro investimento	39%	36%
Tem plano de previdência privada	11%	13%
Se prepara para aposentadoria de alguma maneira	12%	8%

Questionamento em relação à Reserva de Emergência dos Brasileiros

2.1.4 Crescimento de Aplicativos Financeiros

As instalações de aplicativos financeiros obtiveram um notável crescimento de 50% em 2023 em comparação com a média do ano anterior, indicando grande mudanças nas necessidades e comportamentos de usuários que buscam por esse tipo de aplicativo.

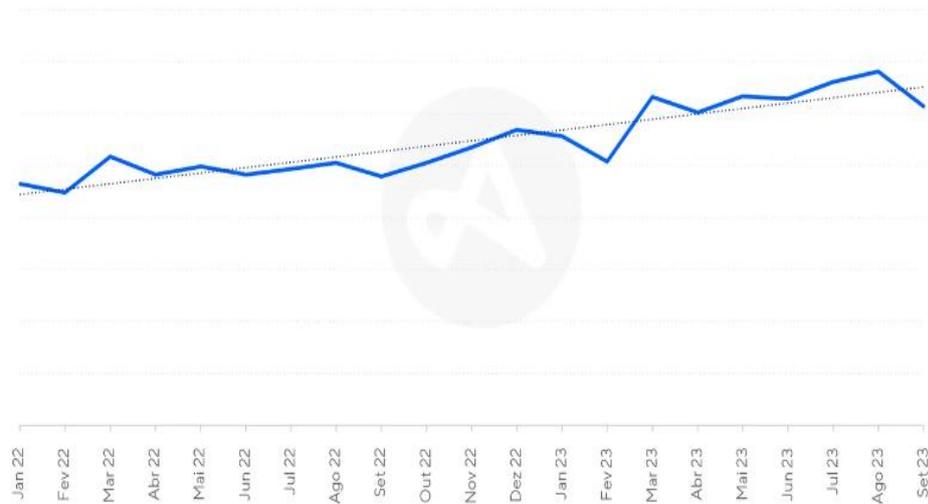
O primeiro semestre do ano de 2023 demonstrou um aumento de 17% nas sessões de aplicativos em relação ao ano de 2022, indicando um maior conforto e tranquilidade por parte do usuário no momento de utilizar-se de tais aplicativos.

Crescimento de instalações de apps de fintech entre janeiro de 2022 e setembro de 2023 (global)



Crescimento de instalações de *apps* de *fintech*

Crescimento de sessões de apps entre janeiro de 2022 e setembro de 2023 (global)



Crescimento de instalações de *apps* de *fintech*

2.1.5 Instalação de Aplicativos Financeiros

Um estudo da *AppsFlyer* coloca o Brasil como o terceiro país que mais instala aplicativos de finanças no mundo todo. Considerando-se o período de 2017 a 2019, os brasileiros baixaram 4,5 vezes mais apps dentro deste segmento.

Atualmente, tais aplicativos representam 8,5% de todas as instalações no Brasil, maior que a taxa global.

70% dos aplicativos financeiros são de bancos tradicionais e digitais, 15% são aplicativos de investimento e os últimos 15% destacam-se serviços financeiros.

No levantamento da *AppsFlyer*, houve avaliação de 800 milhões de instalações, 150 milhões de abertura de *apps* e 60 milhões de usuários ativos no Brasil.

2.2 Tipo de Sistema

2.2.1 O que é um sistema *web*

Um Sistema-*Web* é um *software* hospedado na *internet*, que pode ser acessado por qualquer dispositivo que esteja conectado à *internet*, e permite a manipulação e armazenamento de diferentes tipos de dados. Esse tipo de sistema é composto por diversas páginas, como telas, e tem um banco de dados próprio.

2.2.2 Como funciona

Para o funcionamento do sistema *web*, o *software* é hospedado em um servidor, ou seja, um computador com grande capacidade de processamento e armazenamento, que é responsável por executar todos os processos e consultas ao banco de dados. Assim, qualquer usuário cadastrado é capaz de visualizar, manipular e enviar informações para o banco de dados, de maneira remota.

2.2.3 *Site* de investimento

Sites de investimento são aqueles que oferecem conteúdo sobre educação financeira, com dicas sobre como poupar, administrar ou investir. Ex.: Guiabolso, *InfoMoney*, Valor Econômico, etc.

2.3 Sistemas Semelhantes

Mobilis é um gerenciador financeiro grátis que tem como função administrar as finanças pessoais disponível para dispositivos *Android* e *iPhone (ios)*, que tem como função administrar as finanças pessoais. O aplicativo de controle financeiro permite assumir os gastos com supermercado, lazer, cabeleireiro, transporte, contas de luz, água, telefone etc. por meio de filtros como categorias, forma de pagamento e período de tempo. O *app* fornece gráficos interativos dos gastos, que podem ser exportados para *Excel*, incluído no pacote *Microsoft Office*.

O *Organizze* é um aplicativo para o gerenciamento das finanças pessoais, utilizado por mais de 1 milhão de pessoas em todo o país. Com ele, é possível acessar via *Internet* várias contas correntes (com os seus respectivos saldos e extratos), além de um relatório com todos os lançamentos previstos mensalmente pelo banco. Ainda tem

funcionalidades interessantíssimas, como a “categorização de lançamentos” (uma ferramenta criada para o controle de todo o percurso feito pelo seu dinheiro), alerta sobre a aproximação do vencimento de pagamentos e recebimentos, sem esquecer do recurso “*Meta*”, cuja função é ajudar o usuário a atingir os seus objetivos financeiros. O aplicativo também funciona *off-line*, está disponível para *Android* e *IOS* e oferece a opção de adesão a diversos planos.

2.3.1 Diferenciais

Nosso *site* destaca-se pela sua usabilidade de fácil e imediato entendimento, havendo o uso de gráficos de setores interativos que atualizam em tempo real à medida que o usuário insere valores no mesmo, a fim de facilitar sua compreensão quanto a alocação de seu patrimônio.

Além disso, teremos uma aba de dicas dentro do *site*, abrangendo orientações e informações quanto a maneiras de poupar e de investir seu dinheiro, tudo com o objetivo de auxiliar o usuário a criar maior consciência e educação financeira, para que assim ele possa ter melhor controle sobre seu patrimônio.

Nosso *site* diferencia-se de outros no quesito de conseguir cumprir com seu objetivo de auxiliar o usuário a criar maior educação financeira em sua vida, utilizando do gráfico de setores interativo e da aba de dicas, com todas estas funções estando presentes dentro de um mesmo sistema, facilitando o cotidiano do usuário que for utilizá-lo, já que terá acesso a todas as informações necessárias em um só lugar.

3. DESENVOLVIMENTO

3.1 Ambientes, Ferramentas e Linguagens

3.1.1 *Visual Studio Code*

O *Visual Studio Code* é um editor de código-fonte utilizado no desenvolvimento de *softwares*. É comumente utilizado no projeto do grupo para auxiliar a programação do corpo e dos componentes do *site*.

3.1.2 *Heidi SQL*

O *Heidi SQL* é uma ferramenta que permite a criação de códigos para interação com o banco de dados.

3.1.3 BrModelo e *Astah*

O BrModelo e o *Astah* são ferramentas que permitem a criação de diagramas gráficos, como o Diagrama de Entidade e Relacionamento, que define as entidades do banco de dados e suas relações com outras entidades, e o Diagrama de Caso de Uso, que define diferentes tipos de usuários e funções que podem executar em um sistema.

3.1.4 *Canva* e *Figma*

Lançado em 2013, o *Canva* é uma plataforma online de design e comunicação visual que tem como missão colocar o poder do design ao alcance de todas as pessoas do mundo, para que elas possam criar o que quiserem e publicar suas criações onde quiserem. De acordo com o *Figma blog*, o *Figma* é uma ferramenta de *design*, usada para fazer a prototipagem das telas.

3.1.5 *XAMPP*

O *XAMPP* é um pacote com os principais servidores de código aberto do mercado, permitindo o processamento de sistemas utilizando a sua própria máquina como um servidor. Assim, o *XAMPP* permite o teste e acesso de um sistema e de um banco de dados localmente, na própria máquina.

3.1.6 HTML5, CSS, PHP e *Java Script*

O HTML5, o CSS, o PHP, e o *Java Script* são as linguagens de programação utilizadas no desenvolvimento do site para interação com o usuário. O HTML5 é responsável pelo escopo da página, pois define cabeçalhos e títulos, por exemplo. O *Java Script* e o PHP são responsáveis pelos elementos que interagem diretamente com o usuário, mostrando mensagens e coletando dados. Já o CSS é responsável por estilizar a página.

3.1.7 SQL

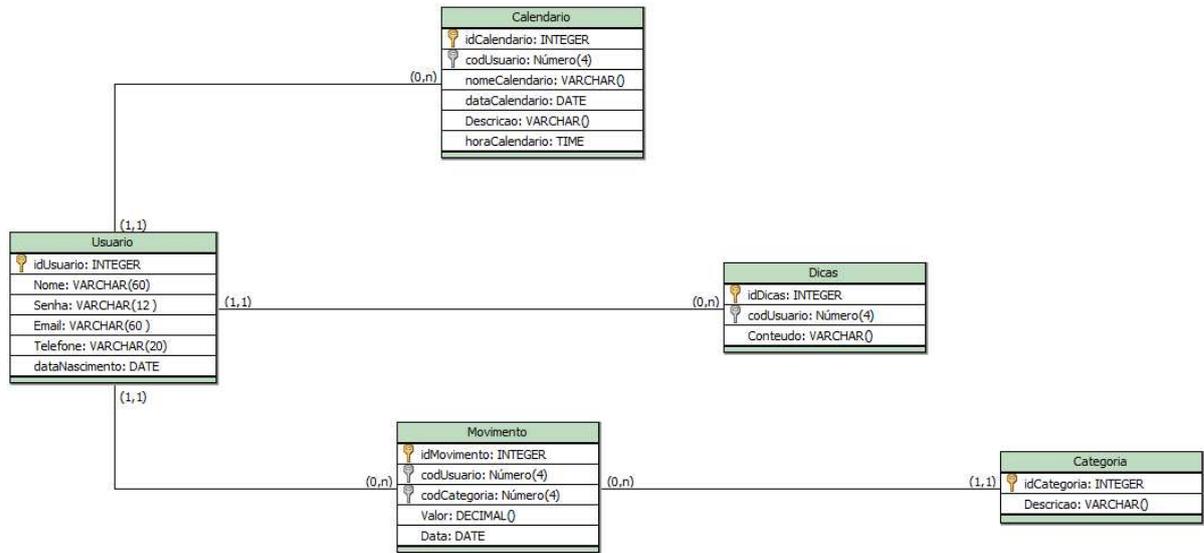
O SQL é uma linguagem de programação utilizada para armazenar, atualizar, remover, pesquisar e recuperar informações no banco de dados. (*Amazon Web Services, Inc, 2023*).

3.2 Usabilidade de *software*

Usabilidade de *software* é a capacidade de um programa em fazer com que o usuário tenha facilidade em aprender e executar as funcionalidades do sistema.

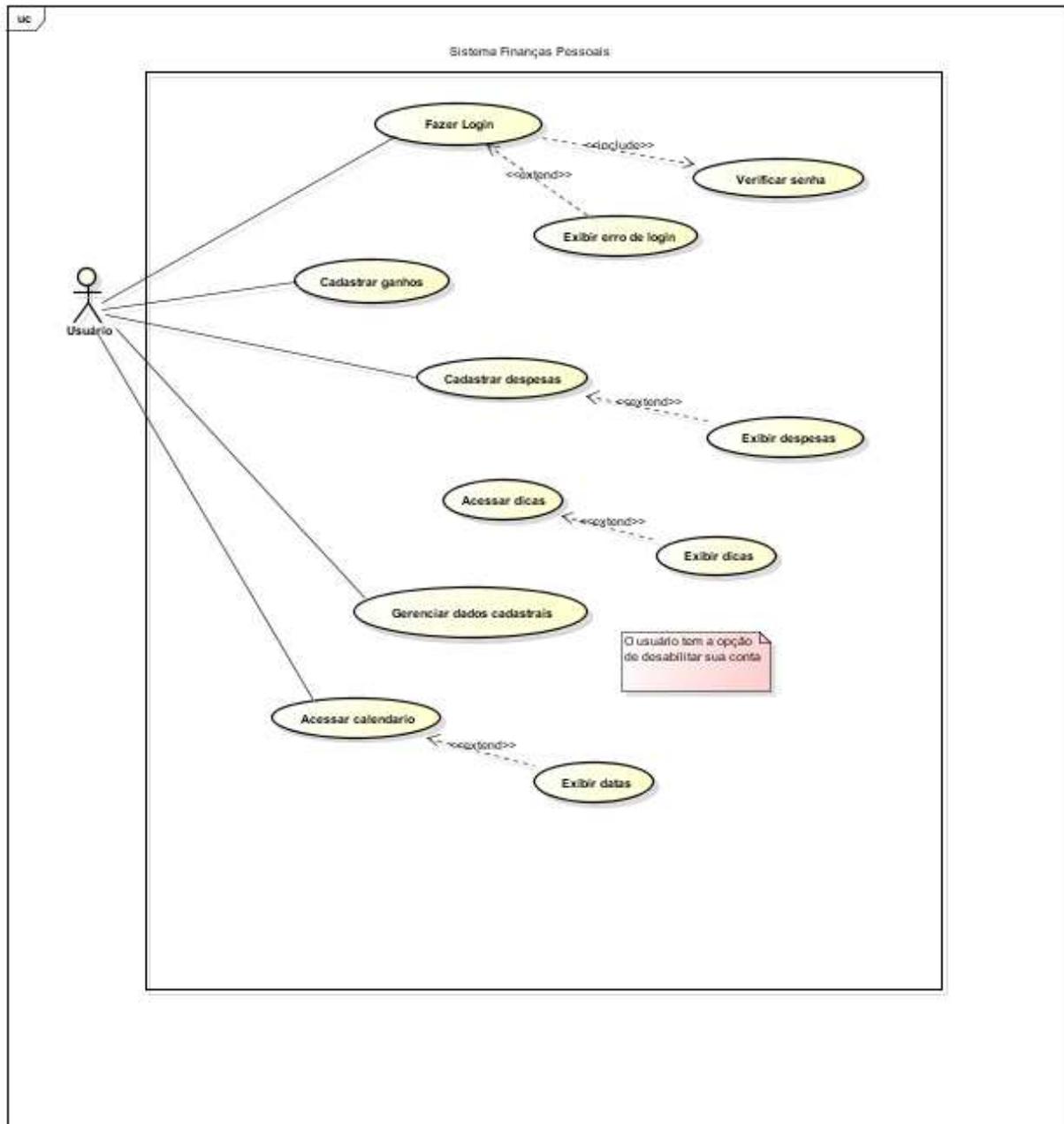
No trabalho desenvolvido pelo grupo, a usabilidade será aplicada no *site*, apresentando um design moderno, limpo, simples e de fácil entendimento, para que o usuário possa desfrutar de todas as funções do sistema sem dificuldades.

3.3 Modelo Lógico de Banco de Dados



Fonte: desenvolvido pelos autores, 2024.

3.4 Diagrama de Caso de Uso



Fonte: desenvolvido pelos autores, 2024.

3.5 Psicologia das cores e elementos

De acordo com pesquisas realizadas, foi possível perceber que o laranja se trata de uma cor enérgica, que desperta o ânimo do usuário, além de estimular a criatividade e auxiliar na atração de consumidores. Sendo uma cor derivada do vermelho, o laranja tem características muito alegres e estimulantes, acabando por despertar o desejo de ação do usuário.

Em relação ao vermelho, o laranja acaba tendo a vantagem de ser mais agradável aos olhos, menos agressivo. Quando o laranja é aplicado no mundo do marketing, ele pode significar criatividade, alegria e confiança nas empresas. De modo geral, podemos observar essa cor em marcas que querem retratar acessibilidade e espírito jovem.

Se usado separadamente, amarelo pode transmitir ideia de otimismo, uma vez que é considerada uma cor acolhedora. Geralmente é usado para sinalizar situações onde é preciso ter cuidado e atenção. E em muitos casos, ajuda na concentração de quem está dentro de um determinado ambiente, além de estimular o intelectual e sugerir animação.

No *marketing*, o uso do amarelo é muito comum em CTAs. Isso acontece porque a cor consegue chamar a atenção do usuário e fazê-lo se concentrar em detalhes específicos da *landing page*, por exemplo. Em *sites* e apresentações, essa cor tem o poder de passar uma sensação de transparências nas negociações com os clientes.

O azul claro, assim como o verde, traz a sensação de higiene e frescor para o espectador. Além disso, é uma cor capaz de estimular a criatividade em um ambiente e transmitir a sensação de sucesso e conquista.

Já o azul escuro é mais comum em momentos corporativos, onde a sensação de poder e confiança são reforçadas pela sobriedade da cor. Tem como característica a capacidade de levar segurança e tranquilidade para as pessoas. Geralmente o azul é usado em meios corporativos por ser uma cor mais sóbria – dando a sensação de não invasivo.

Muitas pesquisas realizadas afirmam, inclusive, que a cor é capaz de reforçar confiança na marca. De modo geral, a cor é associada a paz, é capaz de reduzir o apetite e estimular o pensamento criativo.

O preto é a cor mais poderosa e neutra. Tende a ser associada à elegância e força. Assim como o violeta, essa cor transmite a sensação de mistério, além de ser relacionada ao medo, curiosidade e, algumas vezes, memória emocional. Além disso, é considerado um tom masculino e impessoal.

Por ser uma cor neutra, assim como o branco, acaba transformando a combinação com outras cores uma coisa bem simples, capaz de refletir diferentes simbologias. Na maior parte das vezes, o preto é utilizado em tipografias devido à sua neutralidade. A cor, por ser considerada forte, acaba se destacando em alguns fundos, dando mais legibilidade na hora da leitura.

Sua neutralidade auxilia na combinação com outras cores, transmitindo ideias diversas, como modernidade ou conservadorismo, inovação, tradicional, elegância, sofisticação, etc.

Paleta de Cores do Programa.



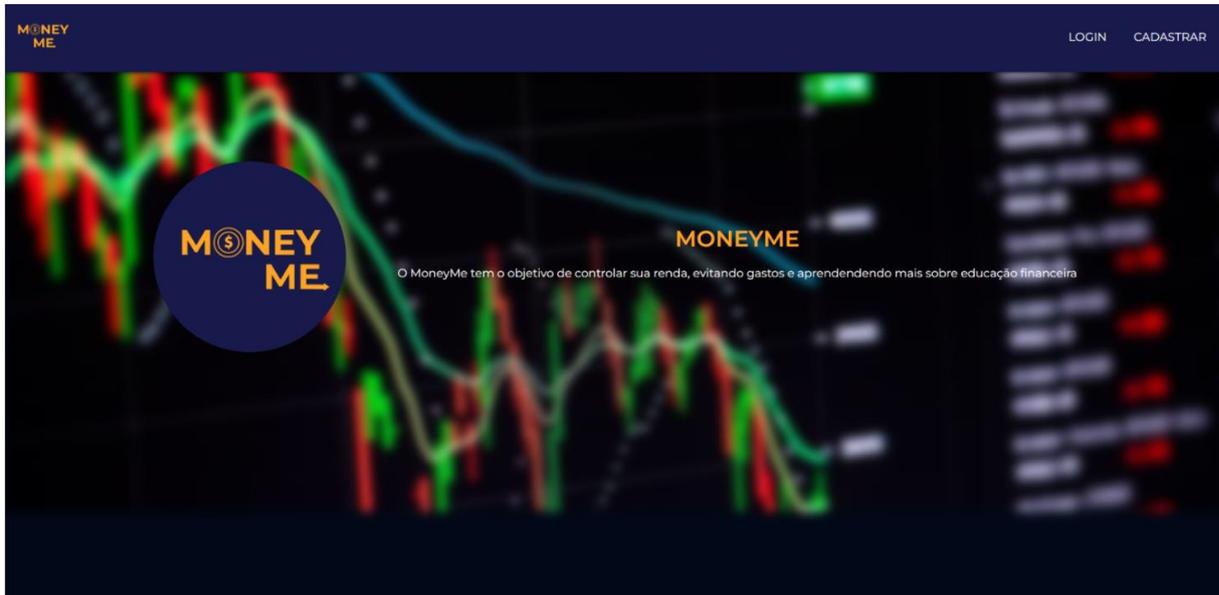
Fonte: desenvolvido pelos autores, 2024.

3.6 Logo e Interfaces

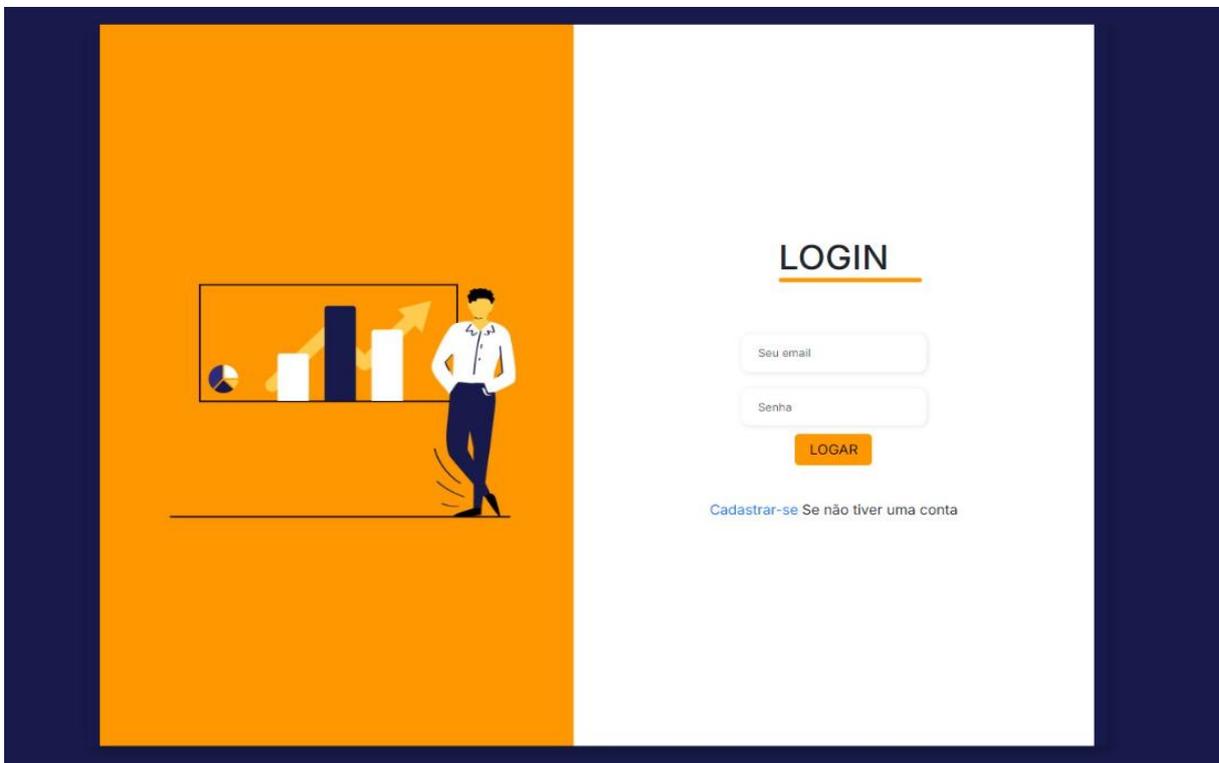
Figura 1- logo do *MoneyMe*



Fonte: desenvolvido pelos autores, 2024.

Figura 2- tela *index*

Fonte: desenvolvido pelos autores, 2024.

Figura 3- tela de *login*

Fonte: desenvolvido pelos autores, 2024.

Figura 4- tela de cadastro



The image shows a registration form titled "CADASTRO" on a white background with an orange sidebar on the left. The sidebar contains an illustration of a man in a white shirt and dark pants standing next to a bar chart with an upward arrow. The form fields and labels are as follows:

- Nome Completo (input field)
- Nome deve ter no minimo 3 caracteres
- Senha (input field)
- Digite uma senha com no minimo 8 caracteres
- Replta sua Senha (input field)
- Senhas devem ser compativeis
- Telefone (input field)
- Digite o seu telefone
- CADASTRAR (orange button)
- Email (input field)
- Digite um Email valido
- dd/mm/aaaa (date input field)
- Digite sua data de nascimento
- LIMPAR (orange button)

Fonte: desenvolvido pelos autores, 2024.

Figura 5- tela de dicas



The image shows a tips page titled "Dicas" from the "MONEY ME" application. The page has a dark blue background and a navigation bar at the top with the following items: AGENDA, CALENDÁRIO, GERENCIAR, DICAS, and GRÁFICO. The page displays six tips in a grid format, each with an illustration and a "Ver" button:

- Dica 1:** Não Gaste Mais do que Você Ganha: A Regra de Ouro das Finanças. Illustration: A bar chart with coins and a percentage sign.
- Dica 2:** Poupar é Preciso: Guarde Parte do que Você Recebe Todo Mês. Illustration: A person sitting at a desk with a laptop and a bar chart.
- Dica 3:** Evite Dívidas Sempre que Possível: Liberdade Começa com Controle. Illustration: A person standing next to a large bar chart with a magnifying glass.
- Dica 4:** Tenha Metas Claras: Dê um Propósito ao Seu Dinheiro. Illustration: A person standing next to a bar chart with a target icon.
- Dica 5:** Controle é Poder: Acompanhe de Perto Seus Gastos. Illustration: A person holding a coin next to a bar chart.
- Dica 6:** Seja Paciente: Riqueza é Construída com Consistência. Illustration: A person holding a coin next to a bar chart with an upward arrow.

Fonte: desenvolvido pelos autores, 2024

Figura 6- tela de agenda

MONEY ME DICAS GRÁFICO AGENDA CALENDÁRIO GERENCIAR

AGENDA

Adicione o nome

Adicione uma descrição...

Selecione a data

dd/mm/aaaa

Adicione o horário

--:--

Cadastrar Evento

Sobre Nós
O MoneyMe é um site para controlar seus gastos e lhe trazer educação financeira.

Desenvolvedores
Alex Silva, Bruno Neves, Enrico Brambilla

Parceria
Estudantes do Curso Técnico em Finanças

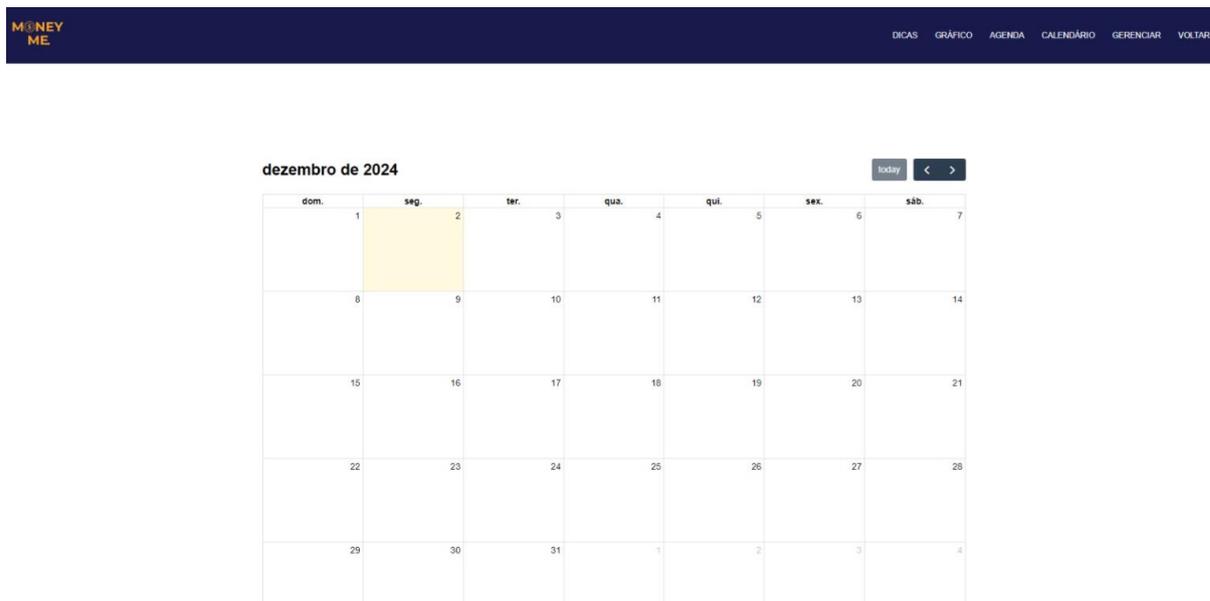
Fonte: desenvolvido pelos autores, 2024

Figura 7- tela do gráfico



Fonte: desenvolvido pelos autores, 2024

Figura 8- tela do calendário



Fonte: desenvolvido pelos autores, 2024

4. CONCLUSÃO

O trabalho desenvolvido alcançou plenamente seus objetivos, mantendo em perspectiva que sua prioridade principal era não apenas facilitar o planejamento financeiro, mas também proporcionar ao usuário uma experiência agradável, graças ao seu *design* de fácil entendimento. Além disso, incorporou elementos destinados a incentivar o usuário em seu agendamento financeiro.

No que diz respeito aos planos futuros, aprimorar as ideias já implementadas e introduzir novos recursos que perpetuem os princípios iniciais que constituem a base das concepções que estão em mente. Especificamente trabalhar ainda mais sobre o calendário e a agenda presentes, melhorando sua usabilidade e visibilidade, além de adicionar mais dicas no *site* e atualizar o gráfico de setores, tudo para que o usuário final possa desfrutar de um bom trabalho a fim de se planejar financeiramente, e compreender totalmente a importância da educação financeira em sua vida e na de todos.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

APUD, Mateus – **Instalação de Aplicativos Financeiros**. Disponível em: <https://einvestidor.estadao.com.br/comportamento/brasil-aplicativos-financeiros/>. Acesso em: 11 de março de 2024.

AWS Amazon – **Introdução ao Java Script**. Disponível em: <https://aws.amazon.com/pt/what-is/javascript/>. Acesso em: 08 de abril de 2024.

Awari – **Funcionalidade do HeidiSQL**. Disponível em: <https://awari.com.br/guia-completo-como-usar-o-heidisql-para-gerenciar-seu-banco-de-dados/>. Acesso em: 08 de abril de 2024.

BARRETO, Dennis – **Sites Especiais e Site Financeiro**. Disponível em: <https://sitebemfeito.com.br/blog/tipos-de-sites/>. Acesso em: 25 de março de 2024.

BrModelo – **Modelo Lógico do Banco de Dados do site MoneyMe**. Disponível em: Banco de Dados Modelo Lógico.brM. Acesso em: 10 de maio de 2024.

CAMARGO, Sophia – **Temor do Futuro Financeiro**. Disponível em: <https://inteligenciafinanceira.com.br/financas/financas-pessoais/saude-financeira-brasileiro-2023/>. Acesso em: 11 de março de 2024.

CASTRO, Sidemar – **Aplicativos de Finanças Pessoais**. Disponível em: <https://investidorsardinha.r7.com/geral/apps-de-financas-pessoais/>. Acesso em: 01 de abril de 2024.

CLEMENTE, Matheus – **Poder e Significado das Cores**. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/psicologia-das-cores/>. Acesso em: 10 de junho de 2024.

CodingArtist – **Efeito Hover usando CSS**. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=aswRKAjjWuE>. Acesso em: 02 de julho de 2024.

ColorHexa – **Informações e detalhes sobre a cor amarela utilizada no site MoneyMe**. Disponível em: <https://www.colorhexa.com/ffcc50>. Acesso em: 10 de junho de 2024.

ColorHexa – **Informações e detalhes sobre a cor azul escura utilizada no site MoneyMe**. Disponível em: <https://www.colorhexa.com/171a4a>. Acesso em: 10 de junho de 2024.

ColorHexa – **Informações e detalhes sobre a cor azul marinho utilizada no site MoneyMe.** Disponível em: <https://www.colorhexa.com/2f2c79>. Acesso em: 10 de junho de 2024.

ColorHexa – **Informações e detalhes sobre a cor laranja utilizada no site MoneyMe.** Disponível em: <https://www.colorhexa.com/ff9800>. Acesso em: 10 de junho de 2024.

ColorHexa – **Informações e detalhes sobre a cor preta utilizada no site MoneyMe.** Disponível em: <https://www.colorhexa.com/000020>. Acesso em: 10 de junho de 2024.

E, Carlos – **Guia PHP.** Disponível em: <https://www.hostinger.com.br/tutoriais/o-que-e-php-guia-basico>. Acesso em: 08 de abril de 2024.

FILADELPHO, Ruan – **Informações sobre o Canva.** Disponível em: <https://www.hostgator.com.br/blog/o-que-e-canva/>. Acesso em: 08 de abril de 2024.

G, Ariane – **Guia CSS.** Disponível em: <https://www.hostinger.com.br/tutoriais/o-que-e-css-guia-basico-de-css>. Acesso em: 08 de abril de 2024.

Google Forms – **Respostas do nosso Google Forms.** Disponível em: <https://docs.google.com/forms/d/1DmVkzcEG9DmgRoPGiC5Aexjt6veqxKYfqlgGvp0HXOI/edit?pli=1&pli=1#responses>. Acesso em: 27 de abril de 2024.

HANASHIRO, Akira – **O que é Visual Studio Code?** Disponível em: <https://www.treinaweb.com.br/blog/vs-code-o-que-e-e-por-que-voce-deve-usar>. Acesso em: 08 de abril de 2024.

HostBits – **Definição de Aplicação Web.** Disponível em: <https://hostbits.com.br/blog/aplicacao-web/>. Acesso em: 25 de março de 2024.

L, Andrei – **Guia HTML.** Disponível em: <https://www.hostinger.com.br/tutoriais/o-que-e-html-conceitos-basicos>. Acesso em: 08 de abril de 2024.

LOPES, Michele – **Como utilizar o Figma?** Disponível em: <https://ebaonline.com.br/blog/o-que-e-figma-e-como-usar>. Acesso em: 08 de abril de 2024.

Meio & Mensagem – **Significado e Psicologia das cores.** Disponível em: <https://www.meioemensagem.com.br/marketing/psicologia-das-cores>. Acesso em: 10 de junho de 2024.

MELLO, Ronaldo dos Santos; CANDIDO, Carlos Henrique; BITTENCOURT, Milton S. Neto – **Ferramenta brModelo.** Disponível em: https://sbbd.org.br/2020/wp-content/uploads/sites/13/2020/09/brModelo___Distinguished_Demo_SBBD_2020-2-Ferramenta-brModelo-Quinze-Anos.pdf. Acesso em: 08 de abril de 2024.

Portal *Insights* – **Definição e critérios da usabilidade de *software***. Disponível em: <https://www.portalinsights.com.br/perguntas-frequentes/o-que-e-usabilidade-de-software>. Acesso em: 15 de abril de 2024.

RODRIGUES, Marden – **Aplicativos e Sites de Ajuda Financeira Pessoal**. Disponível em: <https://www.barkus.com.br/12-melhores-sites-e-apps-de-ajuda-financeira-pessoal/>. Acesso em: 01 de abril de 2024.

SANTOS, Gilmara – **Reserva Financeira**. Disponível em: <https://www.infomoney.com.br/minhas-financas/quase-7-em-cada-10-brasileiros-nao-tem-reserva-financeira-aponta-datafolha/>. Acesso em: 11 de março de 2024.

SANTOS, Gilmara – **Saúde Financeira do Brasileiro**. Disponível em: <https://www.infomoney.com.br/minhas-financas/saude-financeira-do-brasileiro-melhora-mas-23-ainda-tem-dificuldade-em-fechar-as-contas-mostra-pesquisa/>. Acesso em: 11 de março de 2024.

SHRESTHA, Prashansa – **Crescimento de Aplicativos Financeiros**. Disponível em: <https://www.adjust.com/pt/blog/finance-app-usage/>. Acesso em: 11 de março de 2024.

Silva, Anne Louise E. da; Cruz, Márcia Eduarda de S. – **Como funciona o *Astah Community***. Disponível em: [https://memoria.ifrn.edu.br/bitstream/handle/1044/1729/QMF_final%20atualizado.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=O%20Astah%20Community%20%C3%A9%20a,finalidade%20\(LIMA%2C%202019\)](https://memoria.ifrn.edu.br/bitstream/handle/1044/1729/QMF_final%20atualizado.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=O%20Astah%20Community%20%C3%A9%20a,finalidade%20(LIMA%2C%202019).). Acesso em: 08 de abril de 2024.

Software Start – **A importância da usabilidade de *software***. Disponível em: <https://www.softwarestart.com.br/usabilidade-de-software>. Acesso em: 15 de abril de 2024.

SPC Brasil – **Orçamento Desorientado**. Disponível em: https://www.spcbrasil.org.br/uploads/st_imprensa/release_educacao_financeira_v7.pdf. Acesso em: 11 de março de 2024.

TechTudo – **Aplicativo de Controle Financeiro *Mobills***. Disponível em: <https://www.techtudo.com.br/tudo-sobre/mobills/>. Acesso em: 01 de abril de 2024.

Yeeply – **Conceitos da Aplicação Web Dinâmica**. Disponível em: <https://www.yeeply.com/pt/blog/desenvolvimento-de-aplicativos/tipos-desenvolvimento-de-aplicativos-web/>. Acesso em: 25 de março de 2024.

6. APÊNDICE A – Script do BD

```
CREATE DATABASE BD_MONEYME
```

```
USE BD_MONEYME
```

```
CREATE TABLE TB_USUARIO (
```

```
  ID_USUARIO INT NOT NULL PRIMARY KEY AUTO_INCREMENT,
```

```
  NOME VARCHAR(60) NOT NULL,
```

```
  SENHA VARCHAR(12) NOT NULL,
```

```
  EMAIL VARCHAR(60) NOT NULL,
```

```
  TELEFONE VARCHAR(20) NOT NULL,
```

```
  DATA_NASCIMENTO DATETIME NOT NULL,
```

```
  SALDO NUMERIC(10) NOT NULL
```

```
)ENGINE=INNODB;
```

```
CREATE TABLE TB_DICAS (
```

```
  ID_DICAS INT NOT NULL PRIMARY KEY AUTO_INCREMENT,
```

```
  COD_USUARIO INT NOT NULL,
```

```
  DESCRICAO VARCHAR(500) NOT NULL,
```

```
  FOREIGN KEY (COD_USUARIO) REFERENCES TB_USUARIO (ID_USUARIO)
```

```
  ON DELETE NO ACTION
```

```
  ON UPDATE NO ACTION
```

```
)ENGINE=INNODB;
```

```
CREATE TABLE TB_MOVIMENTO(  
ID_MOVIMENTO INT NOT NULL PRIMARY KEY AUTO_INCREMENT,  
COD_USUARIO INT NOT NULL,  
VALOR DECIMAL NOT NULL,  
DATA DATETIME NOT NULL,  
FOREIGN KEY (COD_USUARIO) REFERENCES TB_USUARIO (ID_USUARIO)  
ON DELETE NO ACTION  
ON UPDATE NO ACTION  
)ENGINE=INNODB;
```

```
CREATE TABLE TB_CATEGORIA(  
ID_CATEGORIA INT NOT NULL PRIMARY KEY AUTO_INCREMENT,  
DESCRICA0 VARCHAR(300) NOT NULL,  
)ENGINE=INNODB;
```

```
CREATE TABLE TB_CALENDARIO(  
ID_CALENDARIO INT NOT NULL PRIMARY KEY AUTO_INCREMENT,  
NOME_CALENDARIO VARCHAR(300) NOT NULL,  
DATA_CALENDARIO DATE,  
DESCRICA0 VARCHAR(300) NOT NULL,  
HORA_CALENDARIO TIME  
)ENGINE=INNODB;
```