



CENTRO PAULA SOUZA

ETEC PARQUE DA JUVENTUDE EXTENSÃO CÉU JAÇANÃ

Curso Técnico em Administração

APARECIDA MARIANO DE SOUZA

BRUNA MOURA DE SOUZA

SÂNDYLA CAMILLE CRUZ DE JESUS

TAILINE CRISTINE RAMOS DA SILVA

PEGADA LEVE

São Paulo

2025

APARECIDA MARIANO DE SOUZA
BRUNA MOURA DE SOUZA
SÂNDYLA CAMILLE CRUZ DE JESUS
TAILINE CRISTINE RAMOS DA SILVA

PEGADA LEVE

Trabalho de Conclusão de Curso, apresentado ao Curso de Técnico em Administração da Etec Parque da Juventude, como pré-requisito para obtenção de título de Técnico em Administração

Orientador: Joseildo Melo

São Paulo

2025

PEGADA LEVE

Este trabalho de conclusão de curso foi julgado adequado como parte dos requisitos para obtenção do título acadêmico de Técnico Administração do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – ETEC PARQUE DA JUVENTUDE

São Paulo, 24 de Junho de 2025.

Validadores:

Professor(a) _____

Menção: _____

Assinatura _____

Professor(a) _____

Menção: _____

Assinatura _____

MENÇÃO FINAL _____

Professor(a) Orientador(a) _____

ETEC PARQUE DA JUVENTUDE

TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE DIVULGAÇÃO

Trabalho de Conclusão de Curso

Nós, alunos abaixo assinados, regularmente matriculados no Curso Técnico de Administração, na qualidade de titulares dos direitos morais e patrimoniais de autores da obra ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL PARA PETS, trabalho de conclusão de curso apresentado na ETEC Parque da Juventude, município de São Paulo, em 24 de Junho de 2025, autorizamos o Centro Paula Souza reproduzir integral ou parcialmente o trabalho e/ou disponibilizá-lo em ambientes virtuais, a partir desta data, por tempo indeterminado.

São Paulo, 24 de Junho de 2025.

Nome	RG	Assinatura
Aparecida Mariano de Souza	21.349.504-1	
Bruna Moura de Souza	52.143.786-6	
Sandyla Camille Cruz de Jesus	59.711.228-9	
Tailine Cristine Ramos da Silva	43.447.710-2	

Cientes:

Joseildo Melo

Professor(a)

ETEC PARQUE DA JUVENTUDE

TERMO DE AUTENTICIDADE

Trabalho de Conclusão de Curso - TCC

Nós, alunos abaixo assinados, regularmente matriculados no Curso Técnico de Administração na ETEC Parque da Juventude, município de São Paulo, declaramos ter pleno conhecimento do Regulamento para realização do Trabalho de Conclusão de Curso do Centro Paula Souza. Declaramos ainda, que o trabalho apresentado é resultado de nosso próprio esforço e que não há cópias de obras impressas ou eletrônicas, é autêntico e original.

São Paulo, 24 de Junho de 2025.

Nome	RG	Assinatura
Aparecida Mariano de Souza	21.349.504-1	
Bruna Moura de Souza	52.143.786-6	
Sandyla Camille	59.711.228-9	
Tailine Cristine Ramos da Silva	43.447.710-2	

Dedicatória

Dedico esse trabalho aos nossos colegas de curso, aos nossos Professores e a todos nossos familiares, pois sem o apoio deles não estaríamos realizando a conclusão do nosso Trabalho de Conclusão do Curso.

AGRADECIMENTOS

Gostaríamos de expressar nossos sinceros agradecimentos por toda a ajuda, apoio e orientação durante o desenvolvimento do nosso Trabalho de Conclusão de Curso, que teve como tema "Alimentação Saudável para Pet". A contribuição dos professores foi fundamental para o sucesso deste projeto, e somos extremamente gratos por isso, tanto pelo fornecimento de informações valiosas, feedback construtivo ou mesmo pelo incentivo ao longo do processo, suas participações foram essenciais para que possamos concluir este trabalho com qualidade e confiança. A pesquisa sobre alimentação saudável para pet, em um formato inovador como a Alimentação Saudável, demandou uma série de aprendizados, e o seu apoio fez toda a diferença.

O que mais me atraem nos animais é que eles não usam palavras.... eles usam sentimentos!

Chico Xavier.

RESUMO

Com foco na grande relevância, considerando o crescente número de tutores que optam por alimentar seus pets com alimentação saudável especialmente aqueles que têm pets com necessidades específicas de saúde com restrições alimentares, como alergia, intolerância, obesidade ou condições como diabetes e insuficiência renal exigem cuidados nutricionais específicas. Muitos tutores estão preferindo alimentação saudável, acreditando que essas opções são mais saudáveis e personalizadas para os pets. Inicialmente começamos nossa entrega na região da Zona Norte. A Pegada Leve almeja inserir a alimentação saudável para a Zona Norte de São Paulo. Essa escolha estratégica se base na alta demanda observada pela quantidade de tutores de pets

Palavras Chaves – Alimentação, Saúde, Pets

ABSTRACT

With a focus on high relevance, considering the growing number of tutors who choose to feed their pets healthy food especially those who have pets with specific health needs, with dietary restrictions, such as allergies, intolerances, obesity or conditions such as diabetes and kidney failure require specific nutritional care. Many guardians are opting for healthy eating, believing that these options are healthier and personalized for pets. We initially started our delivery in the North Zone region. Pegada Leve aims to demand observed by the number of pet owners introduce healthy food to the North Zone North of São Paulo. This strategic choice is based on the high

Keywords – Food, Health, Pets

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	13
2. DELIMITAÇÃO DO TEMA	14
3. PROBLEMATIZAÇÃO	15
3.1 Hipóteses	15
4. JUSTIFICATIVA.....	16
4.1 Relevância	16
5. OBJETIVOS.....	17
5.1 Específicos.....	17
6. METODOLOGIA	18
CAPÍTULO 1 – HISTÓRIA DA PEGADA LEVE	19
1.1. MISSÃO, VISÃO E VALORES.....	21
2. 4 P´S	22
2.1. Marketing Produto.....	24
2.2. ANÁLISE SWOT	25
2.3. CANVAS	26
3. CAPITAL INICIAL.....	27
3.1. GASTOS INICIAL.....	27
3.2. CARGOS E SALÁRIOS	28
3.3. CUSTOS DE PRODUÇÃO, CUSTOS FIXOS E VARIÁVEIS.....	28
3.4. PONTO DE EQUILIBRIO.....	29
3.5. FATURAMENTO MENSAL	29
4. OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL.....	30
4.1. Consumo e Produção Sustentáveis.....	30
4.1.1. Materiais e Embalagens.....	30
4.1.2. Ingredientes.....	30
4.1.3. Eficiência Energética.....	30

4.1.4. Redução de Desperdício.....	30
CAPITULO II - FUTURA EXPANSÃO DO PRODUTO PEGADA LEVE	31
2.1. Início da Expansão.....	31
2.2. Abertura de Filiais	31
2.3. Início de novos Produtos.....	32
3. NOVOS SABORES	33
4. REFERENCIAL TEÓRICO.....	34
5. ANÁLISE DE DADOS.....	35
6. RESULTADOS OBTIDOS	38
7. CONSIDERAÇÕES FINAIS	39
8. REFERÊNCIAS.....	40
9. APÊNDICES	41
10. ANEXOS	54

1. INTRODUÇÃO

Nós da empresa Pegada Leve somos uma empresa inovadora, trouxemos um novo conceito para o mercado pet, oferecemos comodidade, agilidade, transparência e compromisso, por isso, nos encaixamos perfeitamente nas vidas dos tutores de Pet de São Paulo, nós oferecemos a alimentação ideal para o seu animalzinho querido, KITS recheados de saúde e muitas coisas gostosas que seu cão vai adorar.

Prezando pelo custo-benefício e a promoção da saúde, preparamos refeições diárias cuidadosamente feitas para cada cão com suas particularidades, promovendo uma dieta balanceada, saudável e personalizada com o que os papais sabem que eles adoram, evitando obesidade e agravo de doenças sem precisar ficar horas preparando ou incluindo na sua rotina, FAZEMOS ISSO PARA VOCÊ!

Temos variadas refeições, que suprem todas as vitaminas, calorias e proteínas para variados portes de cães. Com isso oferecendo comodidade e saúde, nos preocupamos em atender também o público mais específico e adaptar as refeições para cães com necessidades especiais, isso é possível pois as refeições são feitas diariamente, com todo carinho dos nossos colaboradores.

Ao realizar a assinatura do plano na Pegada Leve nossos clientes asseguram o bem-estar e a longevidade de seus pets sem ter suas rotinas interrompidas. Fazemos entregas na Região da Zona Norte; nossos clientes nos contatam pelo nosso site e/ou aplicativo fazendo assim o cadastro do plano, ainda no site, podem selecionar a raça do cão, suas necessidades, sugerir algum ingrediente favorito e ter um papo mais pessoal com algum de nossos atendentes, por meio deste o cliente poderá nos acompanhar na preparação das refeições, bem de pertinho.

Temos parceria com outras empresas como o IFOOD para termos mais visibilidade e atingirmos mais público, no IFOOD nos concentraram em vender a varejo para nós “apresentarmos” para novos públicos e usufruirmos da ferramenta de engajamento em regiões específicas para assim “escolhermos” nosso público.

2. DELIMITAÇÃO DO TEMA

Nosso produto inicialmente será comercializado no estado de São Paulo e região norte, posteriormente com crescente demanda fará plano piloto para distribuição em todos os Estados Brasileiros de acordo com os sócios faremos a introdução em outras regiões, conforme a empresa for aumentando a sua demanda em vendas.

3. PROBLEMATIZAÇÃO

A Pegada Leve é uma empresa nova no mercado de alimentação saudável para pet, nosso foco é ter visibilidade no mercado mostrando nossa qualidade dos nossos produtos, com base nas pesquisas observamos que a nossa empresa não tem o marketing agressivo quanto o nosso concorrente, somos uma empresa de pequeno porte e temos o objetivo de mostrar os nossos produtos diretamente para os tutores possam comprar para que seu pet experimentarem e assim serem nossos clientes fiéis.

Com base nessas pesquisas e em nossos objetivos de curto prazo vamos investir em um marketing mais visual e criativo que chame a atenção do nosso público-alvo e possamos obter sucesso no nosso negócio e sermos uma das maiores empresas de alimentação saudável para pet.

3.1 Hipóteses

A Pegada Leve tem como objetivo crescer no mercado de alimentação saudável para pet, trazendo para o nosso público um produto com qualidade, confiança e cuidado para nossos pets, nosso principal obstáculo são nossos concorrentes que investem em marketing e já serem reconhecidos pelo público pet, com esses riscos que temos vamos investir no marketing digital , eventos, cartazes, parcerias com pet shops , promoções , para termos mais visibilidade no mercado, assim sendo as maiores empresas no ramo de alimentação saudável.

4. JUSTIFICATIVA

Diante do cenário atual observamos uma crescente demanda no mercado pet, um mercado ainda em ascensão teve um crescimento exorbitante durante a pandemia, frente seu crescimento se enaltece a necessidade de uma empresa confiável e transparente, por isso a Pegada Leve será uma sólida no mercado, pois, oferece alimentação saudável, praticidade, serviço personalizado e confiança por meio de um plano assinado, onde é feito um pagamento mensal e o cliente recebe dietas para a semana, tudo com a praticidade de um clique e a segurança de nutricionista capacitados.

4.1 Relevância

Oferecer Alimentação Saudável para os pets relacionado ao crescente interesse dos donos que procuram por um cuidado mais específico e saudável com a alimentação de seus companheiros.

5. OBJETIVOS

Diante do cenário atual observamos uma crescente demanda no mercado pet, um mercado ainda em ascensão ter um crescimento exorbitante durante a pandemia, frente seu crescimento enaltece de uma empresa confiável e transparente, por isso a pegada leve será uma sólida escolha, pois oferece alimentação saudável com praticidades e dietas personalizadas e confiança.

5.1 Específicos

Nosso produto não oferece apenas Alimentos Saudável exclusivos. O nosso maior foco é garantir uma experiência autêntica e natural com ingredientes 100% natural e de boa qualidade evitando sabores artificial.

Nosso produto foi criado para oferecer o melhor aos nossos bichinhos.

Vamos trabalhar de forma eficiente e comprometedora para que não haja impactos ambientais.

6. METODOLOGIA

Realizamos o estudo no mercado de alimentação saudável para pets através de pesquisas formuladas pelo Google Forms, livros de empreendedorismos, sites e com veterinários. Todas as pesquisas e entrevistas foram realizadas com os resultados de forma quantitativa e qualitativa. Com o intuito de obter informações do nosso público-alvo, em relação ao nosso produto. A aceitação do nosso público que são os donos de pets, pois assim conseguimos atingir a maior porcentagem para o preparo do nosso produto.

CAPÍTULO I – HISTÓRIA DA PEGADA LEVE



As Sócias resolvem constituir a empresa Pegada Leve, onde vamos trazer inovações e novas tecnologias para o mercado Pet, trouxemos um novo conceito para o mercado onde, oferecemos comodidade, agilidade, transparência e compromisso com o ramo pet, oferecemos serviços com qualidade nas vidas dos tutores de Pet de São Paulo, na região Norte, oferecemos a alimentação ideal para o seu animalzinho querido, KITS recheados de saúde e muitas coisas gostosas que seu cão vai adorar.

Prezando pelo custo-benefício e a promoção da saúde, preparamos refeições diárias cuidadosamente feitas para cada cão com suas particularidades, promovendo uma dieta balanceada, saudável e personalizada com o que os tutores sabem que eles adoram, evitando obesidade e agravo de doenças sem precisar ficar horas preparando ou incluindo na sua rotina, FAZEMOS ISSO PARA VOCÊ!

Temos dois tipos refeições, que suprem todas as vitaminas, calorias e proteínas para variados portes de cães. Com isso oferecendo comodidade e saúde, nos preocupamos em atender também o público mais específico e adaptar as refeições para cães com necessidades especiais, isso é possível pois as refeições são feitas diariamente, com todo carinho dos nossos colaboradores.

Ao realizar a assinatura do plano na Pegada Leve nossos clientes asseguram o bem-estar e a longevidade de seus pets sem ter suas rotinas interrompidas. Fazemos entrega na região da Zona Norte de São Paulo, nossos clientes nos contatam pelo nosso site e/ou aplicativo fazendo assim o cadastro do plano, ainda

no site, podem selecionar a dieta do cão e suas necessidades, sugerir algum ingrediente favorito e ter um papo mais pessoal com algum de nossos atendentes, por meio deste o cliente poderão nos acompanhar na preparação das refeições, bem de pertinho.

Temos parceria com outras empresas como o IFOOD para termos visibilidade e atingirmos mais público, no IFOOD nos concentramos em vender a varejo para nós “apresentarmos” para novos públicos e usufruirmos da ferramenta de engajamento em regiões específicas para assim “escolhermos” nosso público.



1.1 MISSÃO, VISÃO E VALORES.

Missão

Proporcionar bem-estar e saúde aos pets de São Paulo com soluções alimentares inovadoras, práticas e personalizadas. Comprometidos com a qualidade e a transparência, oferecemos refeições balanceadas que atendem às necessidades individuais de cada cão, garantindo a conveniência e a satisfação dos pais de pet.

Visão

Ser a principal referência em alimentação para pets na cidade de São Paulo, reconhecida pela excelência em inovação, personalização e comprometimento com a saúde dos animais. Almejamos expandir nossa presença, criando um impacto positivo no mercado pet e estabelecendo parcerias estratégicas para alcançar e atender cada vez mais pets e seus tutores.

Valores

Inovação: Buscamos constantemente novas soluções para oferecer a melhor experiência alimentar para os cães, antecipando e atendendo às necessidades dos nossos clientes.

Qualidade: Comprometemo-nos a utilizar ingredientes de alta qualidade e preparar refeições com o máximo de cuidado, garantindo a saúde e o bem-estar dos pets.

Transparência: Mantemos uma comunicação clara e aberta com nossos clientes, oferecendo informações detalhadas sobre nossos produtos e processos para construir uma relação de confiança.

Comprometimento: Dedicamo-nos a cumprir nossos compromissos com os clientes, assegurando a entrega pontual e a satisfação com nossos serviços.

Personalização: Adaptamos nossas refeições às necessidades específicas de cada cão, oferecendo soluções individuais que atendem a diferentes portes, raças e condições de saúde.

1. 4 P´S

Produto

Nossas marmitas são baseadas em refeições balanceadas e preparadas com ingredientes naturais. Temos dois sabores de marmitas Carne e Frango todas feitas com os melhores ingredientes e legumes e verduras selecionadas das hortas orgânicas dos nossos parceiros.

100% natural (é comida de verdade!)

Sem corantes

Sem aromatizantes

Sem aditivos

Com muito sabor!

Dura até 6 meses em freezer a partir da data de fabricação.

Pegada Carne

Ingredientes: carne bovina, coração de frango, arroz, abobrinha, chuchu, cenoura, batata doce, ervilha, levedura de cerveja, gordura de coco e sal marinho.



Pegada Frango

Ingredientes: peito de frango, arroz, brócolis, cenoura, abobrinha, chuchu, batata baroa, gordura de coco e sal marinho.



Praça

Nossas Vendas serão feitas através do nosso Site e pelas Plataformas on-line. Assim teremos um atendimento mais rápido e com uma entrega mais eficiente.

Promoção

Parceria com influenciadores de pet, pelas redes sociais e através de sites de buscas oferecendo também amostra grátis para os clientes conhecerem nosso produto. Tendo também criação de fidelidade para ajudar manter clientes a longos prazos

Preço

A política de preço da pegada leve é conforme o kg das marmitas buscamos por um preço justo conforme a qualidade dos nossos produtos.

150g por R\$12,00

250g por R\$18,00

350g por R\$22,00

Oferecemos descontos para clientes que compra frequentemente, oferecendo também assinatura mensal.

Público

Nosso público são as classes A e B, pois verificamos que no estado de São Paulo esse público chega a ser de 43%. São país de Pets assim conseguimos alcançar nossas metas.

1.1. Marketing Produto

A alimentação saudável para pets tem sido uma tendência crescente, alimentação saudável para pets pode ser altamente eficaz.

Parceria com influenciadores de pets pode aumentar a visibilidade do produto, convite para especialistas para dar depoimento sobre importância de uma alimentação balanceada.

Promoção especial para novos clientes tendo assim desconto na primeira compra, tendo também amostra grátis para atrair novos consumidores.

Criando conteúdo mostrando como cada marmita e preparada, mostrando em cada alimentação seu benefício.

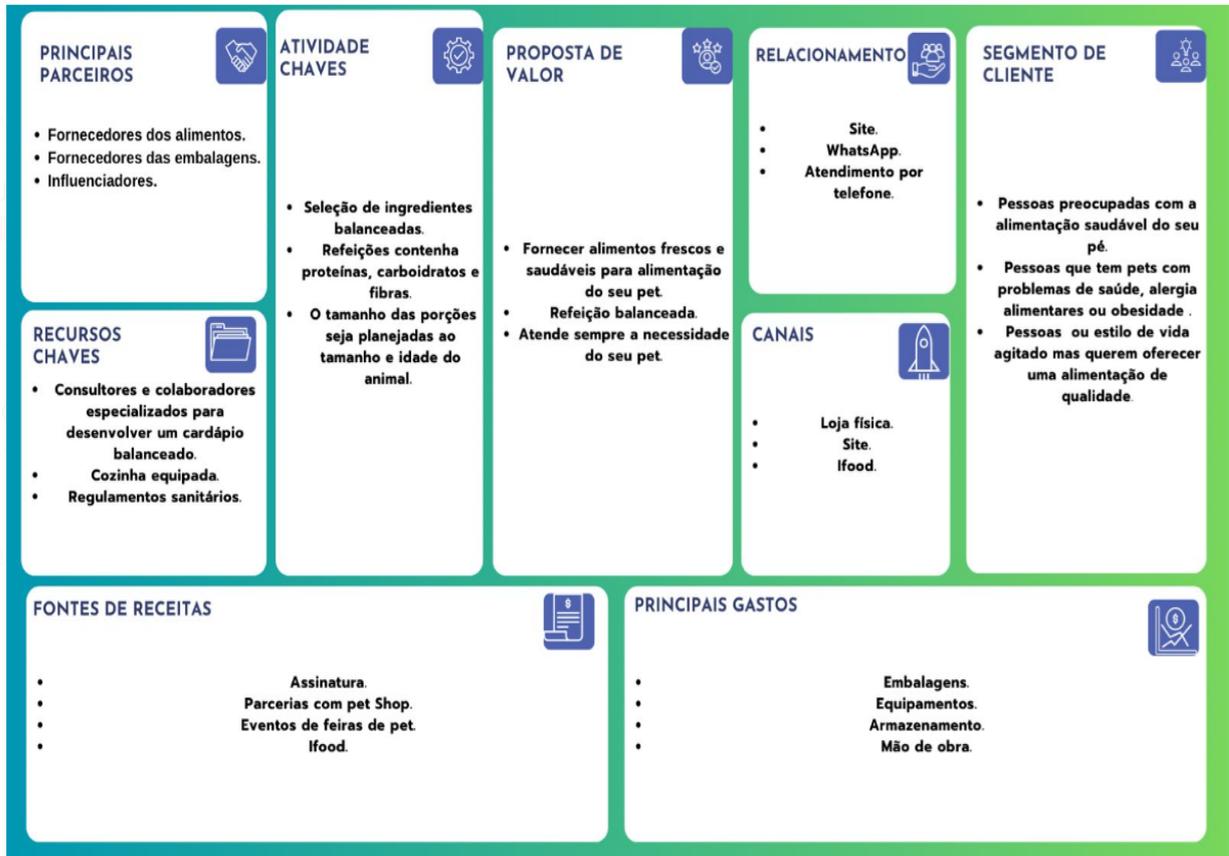
Oferecemos também a assinatura tendo como entrega de marmitas na sua residência semanalmente ou mensalmente com as opções personalizadas.

Os depoimentos reais de donos de pet que notaram melhorias significativas na saúde do seu amiguinho após a troca de rações por uma alimentação saudável.

2.2. ANÁLISE SWOT

<p>Forças:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Produtos de alta qualidade e seleção Cuidadosa. * Variedade de itens que atendem diferentes tipos de Pets. * Boa reputação no mercado e fidelização dos clientes. * Equipe apaixonada por animais e bem treinada. 	<p>Fraqueza:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Dependência de fornecedores específicos o que pode afetar a disponibilidade. * Preços mais altos em comparação com concorrente de baixo custo.
<p>Oportunidade:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Crescimento do Pets, com do número de donos do animais. itens inovadores e sustentáveis,ha de produtos com * Parcerias e Pets Shops para promoções conjuntas. 	<p>Ameaças:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Concorrência crescente no setor, incluindo grandes redes e lojas. * Mudanças nas regulamentações sobre produtos para pets. * Crise econômica que podem afetar o poder aquisitivo dos consumidores.

2.3. CANVAS



3. CAPITAL INICIAL

Capital Inicial		
Sócios	Cargos	Valores
Aparecida Mariano	Diretora	R\$ 21.000,00
Bruna Moura	Recursos Humanos	R\$ 19.000,00
Sandyla Camille	Nutricionista Veterinário	R\$ 22.000,00
Tailine Cristine	Financeiro	R\$ 18.000,00
Total		R\$ 80.000,00

3.1. GASTOS INICIAL

Gastos Inicial			
Deposito 3 meses	3	R\$ 3.000,00	R\$ 9.000,00
Reforma	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
Geladeira Industrial	2	R\$ 8.306,00	R\$ 16.612,00
Freezer	4	R\$ 1.899,00	R\$ 7.596,00
Pia de Assepsia	2	R\$ 395,00	R\$ 790,00
Fogão Industrial	2	R\$ 1.700,00	R\$ 3.400,00
Balcão de Inox	4	R\$ 1.420,00	R\$ 5.680,00
Seladora avacuo	4	R\$ 270,00	R\$ 1.080,00
Estante de Inox	4	R\$ 1.138,00	R\$ 4.552,00
Armário	1	R\$ 470,00	R\$ 470,00
Utensilios	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
Balança	4	R\$ 190,00	R\$ 760,00
Triturador	2	R\$ 680,00	R\$ 1.360,00
Liquidificador	1	R\$ 480,00	R\$ 480,00
Panela de pressão	4	R\$ 332,00	R\$ 1.328,00
Panela	10	R\$ 120,00	R\$ 1.200,00
Caixa plastica	10	R\$ 52,00	R\$ 520,00
Embalagens	5000	R\$ 0,50	R\$ 2.500,00
Ingredientes	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
Total			R\$ 79.328,00

3.2. CARGOS E SALÁRIOS

Pró-labore Inicial		
Sócios	Cargos	Valores
Aparecida Mariano	Diretora	R\$ 2.000,00
Bruna Moura	Recursos Humanos	R\$ 2.000,00
Sandyla Camille	Nutricionista Veterinário	R\$ 2.000,00
Tailine Cristine	Financeiro	R\$ 2.000,00
Total		R\$ 8.000,00

Por não ter a certeza do lucro final, optamos por fazer uma projeção de salários fixos para os sócios no período do primeiro ano, assim todo lucro vai revertido no crescimento da empresa.

3.3. CUSTOS DE PRODUÇÃO, CUSTOS FIXOS E VARIÁVEIS.

Categoria	Descrição	Valor Mensal
Custo de Produção	Embalagens	R\$ 960,00
Custos Fixos	Aluguel	R\$ 3.000,00
	Luz	R\$ 1.000,00
	Água	R\$ 750,00
	Pro-labore	R\$ 8.000,00
	Internet	R\$ 150,00
	Gás Encanado	R\$ 300,00
	Ingredientes	R\$ 8.900,00
	Produtos de Limpeza	R\$ 280,00
Custo Variáveis	Manutenção e Reparos	R\$ 150,00
Total		R\$ 23.490,00

Os gastos mencionados são necessários para manter o funcionamento do negócio da Pegada Leve. Os salários dos sócios não são justificados de acordo com o lucro da empresa. Os custos de produção incluem a compra de matéria-prima e embalagens. Os gastos fixos são relacionados ao aluguel, Ingredientes, limpeza, utensílios, contas de energia, água, gás, telefone, internet e salário da equipe. Além disso, há outros gastos como manutenção e reparo. O total de gastos é de R\$23.490,00.

3.4. PONTO DE EQUILIBRIO

Categoria	Descrição	Valor
Receita	Venda de Marmita	R\$ 25.200,00
Custos Fixos	Aluguel	R\$ 13.480,00
	Luz	
	Água	
	Pro-labore	
	Internet	
	Produtos de Limpeza Gás Encanado	
Custos de Mercadoria	Embalagens	R\$ 9.860,00
	Ingredientes	
Custos Variáveis	impostos 6% a.m	R\$ 1.380,00
	Manutenção e Reparos	R\$ 150,00
Total de Custo		R\$ 24.870,00
Ponto de Equilibrio 2.100 Refeições ao Mês		

O Ponto de equilíbrio da Pegada Leve para o primeiro mês foi de 2.100 unidades de marmitas vendidas.

3.5. FATURAMENTO MENSAL

MÊS	FATURAMENTO (EM \$)	PERCENTUAL (%)
MÊS 1	R\$ 25.200,00	
MÊS 2	R\$ 27.720,00	10%
MÊS 3	R\$ 31.046,40	12%
MÊS 4	R\$ 35.703,36	15%
MÊS 5	R\$ 39.987,76	12%
MÊS 6	R\$ 43.986,54	10%

Essa porcentagem é o que desejamos aumentar no período de 6 meses.

4. OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

4.1 Consumo e Produção Sustentáveis

4.1.1 Materiais e Embalagens: Utilizamos embalagens sustentáveis sempre que possível, minimizando o impacto ambiental. Nossas embalagens são recicláveis, contribuindo para a redução de resíduos.

4.1.2 Ingredientes: Priorizamos o uso de ingredientes provenientes de fontes responsáveis e sustentáveis. Trabalhamos com fornecedores que seguem práticas de produção que respeitam o meio ambiente e os direitos dos trabalhadores.

4.1.3 Eficiência Energética: Nossas instalações são projetadas para operar de forma eficiente em termos de consumo de energia e água. Implementamos práticas para reduzir o desperdício e promover a conservação de recursos.

4.1.4 Redução de Desperdício: Buscamos constantemente melhorar nossos processos para reduzir o desperdício de alimentos e recursos. Nossos procedimentos de produção são otimizados para garantir que cada refeição seja produzida de forma eficaz.

CAPÍTULO II - FUTURA EXPANSÃO DO PRODUTO PEGADA LEVE

O projeto Pegada Leve tem como objetivo expandir para toda região de São Paulo e desenvolver novos produtos e aumento de parcerias com pets care, podemos ter um aumento de 45% nas vendas dos nossos produtos. Assim conseguimos estabelecer uma empresa líder no mercado como uma grande empresa em fornecimentos de Alimentação saudável para Pets.

2.1 Início da Expansão

Iniciaremos nossa expansão pela região da Zona Sul com o objetivo de proporcionar o melhor para os pets e seus tutores, pois com isso conseguiremos alcançar uma quantidade maior de clientes fazendo que nossa marca seja conhecida, no mercado pois temos como objetivo crescer ainda mais com lojas físicas.

2.2 Abertura de Filiais

A abertura da nova filial da Pegada Leve para a região da Zona Sul de São Paulo representa um grande passo em nossa missão de proporcionar mais saúde, sabor e bem-estar para os animais de estimação em diferentes regiões. Com o sucesso obtido em nosso local de origem e o aumento da demanda por uma alimentação saudável é personalizada para cães, decidíamos expandir nossa presença para atender ainda mais tutores que buscam o melhor para o seu pet.

A ideia é estar mais perto dos clientes, facilitando o acesso na alimentação saudável feitas com ingredientes naturais e frescos, especialmente formuladas para atender as necessidades nutricionais de cada animal. De refeições específicas para controle de peso, dietas para alergias alimentares ou simplesmente refeições saborosa e equilibrada, nosso cardápio será pensado para promover a saúde e o bem-estar.

A expansão também será uma oportunidade de estabelecer parcerias com clínicas veterinárias, pet shops e outros profissionais do setor reforçando nossa

posição como referência em alimentação saudável para Pets. Além disso, com mais unidades poderemos investir em campanhas de conscientização, workshops e eventos, educando tutores sobre a importância de uma alimentação natural e balanceada para seus companheiros.

As novas filiais trarão ainda mais conveniência rapidez na entrega com atendimento próximo e personalizado, estamos preparados para crescer com qualidade mantendo sempre o nosso compromisso de oferecer o que há de melhor para os pets contribuindo para uma vida saudável e cheia de vitalidade.



2.3 Início de novos Produtos

Com as novas afiliadas iremos investir em mais dois novos sabores de Pegada assim podendo proporcionar uma alimentação ainda mais saborosa e nutritiva para os pets.

Com os novos sabores os tutores podem manter uma alimentação ainda mais saudável para seus pets assim eles não enjoam dos sabores das suas refeições.

2. NOVOS SABORES

Pegada Yakisoba Ingredientes: peito de frango, fígado de frango, macarrão, abobrinha, chuchu, couve-flor, brócolis, cenoura, abóbora, azeite de oliva e sal marinho.



Pegada Macarrão Ingredientes: carne bovina, fígado de frango, macarrão, chuchu, brócolis, cenoura, ervilha, abóbora, batata doce, azeite de oliva e sal marinho.



4. REFERENCIAL TEÓRICO

A alimentação dos animais de estimação tem ganhado destaque nos últimos anos devido ao aumento da preocupação dos tutores com a saúde e o bem-estar de seus pets, uma dieta equilibrada é essencial para manter a saúde geral dos cães, influenciando diretamente o sistema imunológico, o peso corporal, a qualidade da pelagem e a longevidade dos animais.

Além disso, a nutrição adequada deve considerar as necessidades específicas de cada espécie, porte, idade, nível de atividade física e possíveis condições clínicas. A formulação de dietas deve respeitar as exigências nutricionais estabelecidas.

Outro ponto relevante é a crescente busca por dietas naturais e personalizadas, que podem ser benéficas quando corretamente formuladas, por isso criamos a Pegada Leve.

5. ANÁLISE DE DADOS

A análise de mercado da Pegada Leve foi conduzida por meio de questionários cuidadosamente elaborados, com o objetivo de compreender as preferências e necessidades do nosso público-alvo. Foram considerados diversos aspectos, como quantidade de pets, conhecimento em dieta pet e conhecimentos de alergias causadas por produtos industrializados.

Com base nos dados coletados nos questionários, foi possível identificar quais as necessidades dos nossos clientes.

Resultados da Pesquisa

1. Quantos pets você tem?

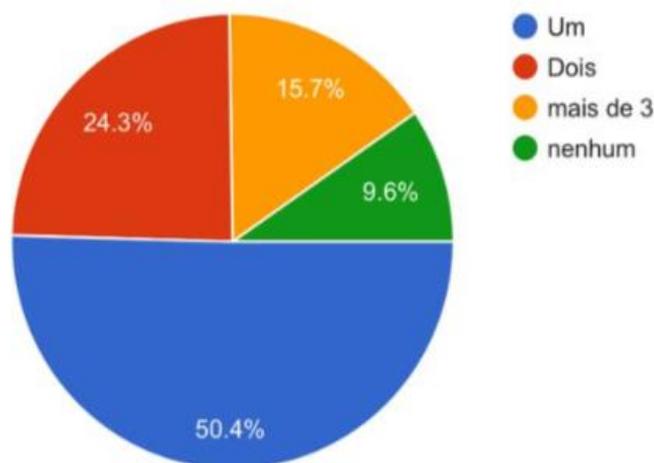
50,4% das pessoas têm um

24,3% das pessoas têm Dois

15,7% das pessoas têm Mais de 3

9,6% das pessoas têm nenhum

115 responses

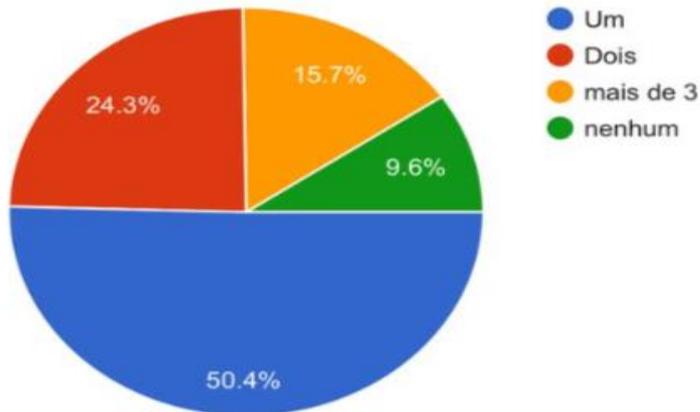


2. Você já ouviu falar em dieta pet?

54,9% das pessoas já ouviram falar

45,1% das pessoas não ouviram falar

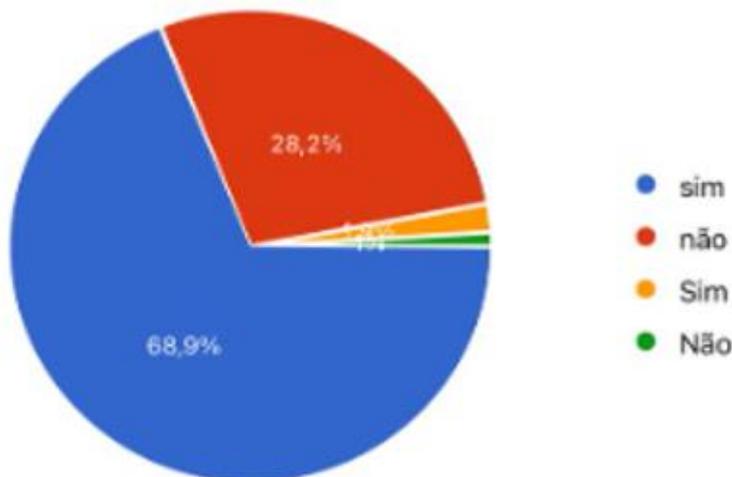
115 responses



3. Você sabia que alimentação industrializada pode causar alguns problemas como alergia, queda na pelagem e problemas renais para seu pet?

69,9% das pessoas sabem

30,1% das pessoas não ter ciência



De acordo com as respostas dos entrevistados, 69,9% responderam que sabem dos problemas de alergia das alimentações para os pets, desta forma a grande maioria estão cientes para procurar uma boa alimentação saudável para o seu pet.

30,1% dos entrevistados não ouviram falar da alimentação industrializada podendo gerar algum tipo de problema de saúde para o seu pet, desta forma o projeto de alimentação saudável para os pets é de grande valia.

6. RESULTADOS OBTIDOS

A análise de mercado da Pegada Leve foi conduzida por meio de questionários cuidadosamente elaborados, com o objetivo de compreender as preferências e necessidades do nosso público-alvo. Foram considerados diversos aspectos, como quantidade de pets, conhecimentos em dieta pet e conhecimentos de alergias causadas por produtos industrializados.

Concluimos que o mercado de refeições para pets ainda tem muito a explorar, os tutores estão cada vez mais exigentes e com prioridades, a fim de fortificar a saúde e o bem-estar para melhor qualidade de vida.

Com base nos dados coletados, foi possível identificar que no mercado de pets ainda tem muito a explorar, desta forma observamos que a alimentação 100% natural pouco foi explorado.

7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O desenvolvimento deste Trabalho de Conclusão de Curso possibilitou a estruturação de um plano de negócios sólido para a Pegada Leve, uma empresa voltada à alimentação saudável e personalizada para cães. O projeto foi fundamentado em pesquisas de mercado, evidenciando a crescente demanda por produtos naturais e de qualidade para os pets.

Ao longo do estudo, foi possível identificar que os tutores estão cada vez mais preocupados com a saúde e o bem-estar de seus animais, o que reforça a viabilidade do modelo de negócio proposto. A Pegada Leve se diferencia pelo compromisso com a personalização dos produtos, sustentabilidade e inovação no mercado pet.

Além de demonstrar a aceitação e o potencial de crescimento da empresa, o trabalho também ressaltou desafios a serem superados, como a necessidade de conscientização dos consumidores e a logística de distribuição. Para isso, estratégias como parcerias estratégicas, ações de marketing digital e ampliação da atuação geográfica foram planejadas.

Dessa forma, conclui-se que a Pegada Leve tem um grande potencial para consolidar-se no mercado, proporcionando benefícios tanto para os pets quanto para seus tutores. O compromisso com a inovação, qualidade e responsabilidade ambiental são pilares que sustentam a proposta e indicam um futuro promissor para o negócio.

8. REFERÊNCIAS

<https://g1.globo.com/sp/sao-carlos-regiao/noticia/2016/04/delivery-para-caes-reune-risoto-natural-e-outras-pratos-saudaveis-em-ibate-sp.html>

<https://g1.globo.com/sp/sao-carlos-regiao/noticia/2016/04/delivery-para-caes-reune-risoto-natural-e-outras-pratos-saudaveis-em-ibate-sp.html>

https://youtu.be/loONm_xtMDc?si=CXo2-hnN25CO-XnM

<https://marmipets.com.br/cardapios>

<https://minervafoods.com>

<https://frigoserv.com.br/>

<http://rahortifruti.com.br/empresa.html>

<https://planetaalimentos.com.br/>

<https://www.cetro.com.br>

<https://loja.rbaiao.com.br>

9. APÊNDICES

1. Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica

 REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA			
NUMERO DE INSCRIÇÃO: COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL			
NOME EMPRESARIAL: Pegada Leve		DATA DE ABERTURA:	
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA): Pegada Leve			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONOMICA PRINCIPAL: 10.62-8-01 - Fabricação de alimento para animais			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONOMICAS SECUNDÁRIA:			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA: 213-5 - Empresario (Individual)			
LOGRADOURO: Avenida Tucuruvi	NUMERO: 313	COMPLEMENTO:	CEP:
BAIRRO/DISTRITO: Tucuruvi	MUNICÍPIO:	São Paulo	UF:
ENDEREÇO ELETRÔNICO pegadaleve.pet2025@gmail.com			
TELEFONE: (11) 2997-5557			
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL		SITUAÇÃO CADASTRAL- Ativa	
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL		DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL	
SITUAÇÃO ESPECIAL			

2.Certidão Simplificada na Juscesp



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO
JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DE SÃO PAULO



CERTIDÃO SIMPLIFICADA

CERTIFICAMOS QUE AS INFORMAÇÕES ABAIXO CONSTAM DOS DOCUMENTOS ARQUIVADOS NESTA JUNTA COMERCIAL E SÃO VIGENTES NA DATA DE SUA EXPEDIÇÃO.

SE HOUVER ARQUIVAMENTOS POSTERIORES, ESTA CERTIDÃO PERDERÁ SUA VALIDADE, A AUTENTICIDADE DESTA CERTIDÃO E A EXISTÊNCIA DE ARQUIVAMENTOS POSTERIORES SE HOUVER, PODERÃO SER CONSULTADAS NO SITE WWW.JUCESPOLINE.SP.GOV.BR. MEDIANTE O CÓDIGO DE AUTENTICIDADE INFORMADO AO FINAL DO DOCUMENTO.

EMPRESA					
NIRE 35203943758 NOME COMERCIAL	REGISTRO	DATA DA CONSTITUIÇÃO	INÍCIO DAS ATIVIDADES	PRAZO DE DURAÇÃO	
Pegada Livre Alimentação Saudável		04/06/2025	08/01/2025	INDETERMINADO	
C.N.P.J 12.345.678/0001-01			ENDEREÇO AVENIDA Tucuruvi	NÚMERO 313	COMPLEMENTO
BAIRRO Tucuruvi	MUNICÍPIO SÃO PAULO	UF SP	CEP 02330-001	MOEDA R\$	VALOR CAPITAL 80.000,00
TIPUS JURÍDICO SOCIEDADE LIMITADA					

OBJETIVO SOCIAL

FORNECIMENTO REFEIÇÕES E OUTROS PRODUTOS FRESCOS E DE QUALIDADE.
SATISFAZER AS NECESSIDADES E OS DESEJOS DOS CUENTES.

SÓCIO E ADMINISTRADOR

SÓCIO E ADMINISTRADOR					
NOME BRUNA					
MOURA					
ENDEREÇO RUA		NÚMERO		COMPLEMENTO	
PINHEIROS		SP		APTO 89	
BAIRRO PINHEIROS	MUNICÍPIO SÃO PAULO	UF SP	CEP 02325-170	AAA 6973530	
CPF 256.995.884-66	CARGO SÓCIA E ADMINISTRADORA			QUANTIDADE DE COTAS	

SÓCIO E ADMINISTRADOR

SÓCIO E ADMINISTRADOR					
NOME TAILINE CRISTINE					
RAMOS					
ENDEREÇO RUA		NÚMERO		COMPLEMENTO	
ANTONIO DE GODOY		83		8º ANDAR	
BAIRRO CENTRO	MUNICÍPIO SÃO PAULO	UF SP	CEP 55697-130	AAA 8586246	
CPF 689.758.938-77	CARGO SÓCIA E ADMINISTRADORA			QUANTIDADE DE COTAS	

Documento Gratuito a Comercialização

3. Auto de Licença de Funcionamento

PREFEITURA DE

SÃO PAULO

SECRETARIA DE LICENCIAMENTO

AUTO DE LICENÇA DE FUNCIONAMENTO

Nº: 201/2020

A Prefeitura Municipal de São Paulo, nos termos de legislação vigente, concede a presente LICENÇA DE FUNCIONAMENTO à empresa:

Razão Social: Pegada Leve

CNPJ: 09.670.372/0001-20

Endereço: Avenida Tucuruvi, nº 313

Telefone: (11) 2037-2048

E-mail: pegadaleve.paneco35@gmail.com

Atividade: Alimentação saudável para pets

Número de funcionários: 4

Condições: O estabelecimento compromete-se a cumprir as normas de higiene, segurança alimentar e legislação municipal vigente, mantendo boas condições sanitárias e ambientais de funcionamento.

Validade: Esta licença tem validade de 1 (um) ano, podendo ser renovada mediante novo requerimento e atendimento às exigências legais.

Data de Emissão: 27 de abril de 2023

Autoridade Competente

PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO PAULO

SECRETARIA DE LICENCIAMENTO

5. Contrato de Prestação de Serviço

Pelo presente instrumento particular de Contrato de Prestação de Serviços, celebrado, de um lado, pela Empresa **__Pegada Leve__**, com registro no Conselho Regional de Administração de **Tucuruvi** sob nº 320 localizada na (cidade) **São Paulo/SP**, neste ato representada por seu Sócio (ou Diretor), Sr. **Aparecida Mariano** (naturalidade), (estado civil), (profissão), portador do CPF nº 123.456.789.00 e do RG nº **22.345.568.1**, doravante denominado CONTRATANTE e, de outro lado o(a) Sr.(a) **Sandra Silva**, brasileira, solteira, administradora, portador(a) do CPF nº 231.332.554.00 e do RG nº 32.443.557.8, Residente na Rua **Henrique Mazzei** Cidade **São Paulo** Estado **SP**, devidamente inscrito(a) no CRA/Tucuruvi nº **200**, doravante denominado(a) **Pegada Leve(A)**, estabelecem as partes, de comum acordo, as seguintes disposições:

Cláusula Primeira: o objeto do presente Contrato é a prestação de serviços do(a) Contratado(a) à Contratante, visando prestar assessoramento dentro da sua área de atuação profissional, na qualidade de Responsável Técnico, de acordo com o “Manual do Responsável Técnico Administrador” do Conselho Federal de Administração.

Cláusula Segunda: o(a) Contratado(a) cumprirá a carga horária semanal de 48 hora(s) e mensal de 192 horas.

Cláusula Terceira: o presente Contrato vigorará pelo período de 02 ano(s), iniciando em 26/06/2025

Cláusula Quarta: fica estipulado o valor de R\$ 2000,00, a título de remuneração mensal ao (à) Contratado(a), devendo esta ser paga pela contratante até o dia 05 do mês seguinte ao da prestação do serviço.

Cláusula Quinta: o Contratante propiciará todas as condições para o bom desempenho do(a) Contratado(a).

Cláusula Sexta: o presente Contrato poderá ser rescindido por qualquer das partes, desde que haja a comunicação formal no prazo mínimo de 30 (trinta) dias, anteriores ao distrato.

Parágrafo Único. a empresa apenas poderá distratar o presente Contrato se estiver rigorosamente em dia com os honorários profissionais do Responsável Técnico.

Cláusula Sétima: caso sobrevenham pendências a título de honorários devidos ao Responsável Técnico, por ocasião do vencimento do contrato, estipulam as partes de comum acordo que o contratado terá direito a uma multa equivalente a 10%, podendo o profissional executar o Contratante, uma vez que este instrumento é título executivo extrajudicial, na forma do Art. 585, inciso II, do Código de Processo Civil.

Cláusula Oitava: o presente Contrato, para que seja reconhecido pela entidade fiscalizadora do exercício profissional, deverá ser submetido à apreciação do Presidente do Conselho Regional de Administração de São Paulo.

Cláusula Nona: as controvérsias originadas do presente contrato serão resolvidas.

Cláusula: as partes elegem o Foro da Comarca de Tucuruvi para dirimir eventuais litígios acerca do contrato, podendo ser resolvidos, também, por meio de procedimento arbitral. E por estarem justos e contratados, subscrevem o presente em três vias de igual teor e forma, na presença de duas testemunhas. (Cidade), (data), (mês) e (ano).

com firma reconhecida)

Contratado (carimbo)

(com firma reconhecida)

Contratante (carimbo)

Testemunhas:

1) _____

2) _____

6.CMVS

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO

COORDENADORIA DE VIGILÂNCIA EM SAÚDE - COVISA

Rua General Jardim, 36 - Vila Buarque - São Paulo/SP - CEP 01223-010

Telefone: (11) 3397-8282 | www.prefeitura.sp.gov.br/saude

PROTOCOLO DE CADASTRO MUNICIPAL NA VIGILÂNCIA SANITÁRIA

Número do Protocolo: 2025.057887.001-VS

Data do Cadastro: 23/05/2025

Razão Social: Pegada Leve – Alimentação Saudável para Pets

CNPJ: 05.788.760/0001-00

Endereço: Avenida Tucuruvi, nº 313 – São Paulo/SP

Telefone: (11) 2997-5567

E-mail: pegadaleve.pet2025@gmail.com

Responsável Legal: [Nome do Responsável]

Atividade licenciada: Manipulação, preparo e comercialização de alimentos naturais para animais de estimação

Classificação de risco: Médio

Status do Cadastro: CADASTRO EM ANÁLISE

Previsão de vistoria: Em até 30 dias úteis após o protocolo

Este documento tem valor meramente ilustrativo para fins acadêmicos.

7.Manual de Boas Práticas

Manual de Boas Práticas – Pegada Leve

Empresa: Pegada Leve

CNPJ: 05.788.760/001-00

Endereço: Avenida Tucuruvi, nº 313

Telefone: (11) 2997-5567

E-mail: pegadaleve.pet2025@gmail.com

Data da última atualização: 03/05/2025

1. Objetivo

- Estabelecer os procedimentos adotados pela Pegada Leve para garantir a higiene, segurança alimentar e qualidade na produção de alimentos saudáveis para pets, conforme exigências sanitárias vigentes.

2. Estrutura Física

- Ambiente limpo, arejado e com iluminação adequada.
- Pisos, paredes e bancadas laváveis, resistentes e de fácil higienização.
- Áreas separadas para recepção de matéria-prima, preparo, embalagem e armazenamento.

3. Controle de Higiene Pessoal

- Funcionários uniformizados, com touca, máscara e avental.
- Proibido uso de acessórios (anéis, brincos, relógios etc.) durante a manipulação.
- Lavagem frequente das mãos com água e sabão bactericida.
- Proibido fumar, comer ou manipular celular nas áreas de produção.

4. Higienização de Ambientes, Utensílios e Equipamentos

- Limpeza diária de todas as superfícies com detergente neutro e sanitização com solução clorada.
- Utensílios lavados após cada uso e armazenados em local limpo.
- Equipamentos desinfetados antes e depois do uso.

5. Matéria-Prima e Fornecedores

- Apenas ingredientes naturais, frescos e de fornecedores certificados.
- Inspeção visual e conferência de validade na chegada dos insumos.
- Armazenamento imediato sob temperatura adequada.

6. Manipulação e Preparo

- Receitas padronizadas, sem adição de conservantes artificiais.
- Separação entre alimentos crus e prontos para evitar contaminação cruzada.
- Uso de luvas descartáveis quando necessário.

7. Armazenamento

- Produtos armazenados em refrigeração a no máximo 5°C.
- Congelados mantidos a -18°C ou menos.
- Estoque controlado por sistema FIFO (primeiro que entra, primeiro que sai).

8. Transporte

- Veículos higienizados e com refrigeração adequada.
- Embalagens lacradas, identificadas com data de fabricação e validade.
- Entregas realizadas em até 24h após preparo, quando necessário.

9. Rastreabilidade e Validade

- Registro de cada lote produzido, com ingredientes, data e responsável pela produção.
- Produtos com validade definida por testes microbiológicos e de estabilidade.

10. Treinamento de Funcionários

- Capacitação periódica sobre boas práticas de higiene, segurança alimentar e atendimento.
- Treinamento específico para novos colaboradores.

11. Monitoramento e Correções

- Checklists diários de limpeza e temperatura.
- Avaliação mensal das práticas e revisão deste manual.
- Ações corretivas imediatas em casos de não conformidade.

Assinatura do Responsável Técnico:

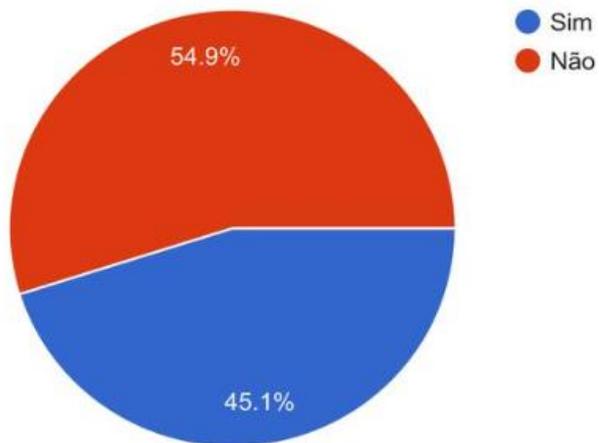
8.Lista de Fornecedores

Fornecedores				
Empresa	Tipo	Telefone	E-mail	Endereço
Minerva	Frigorifico	(17) 3321-3355	jose.ferreira@minervafoods.com	Rotatoria Familia Vilela de Queiroz, 1505
Frijo Service	Frigorifico	(11) 4704-6081	contasapagar@frigoservicegroup.com.br	Rua Iquiririm, 628
Rio Acima	Hortifruti	(11) 3643-8353	administrativo@rahortifruti.com.br	Rua Hassib Mofarrej, 1020
Planeta Alimentos	Hortifruti	(11) 2476-0294	societario@mlsilvacontabilidade.com.br	Rua Visc de Parnaiba, 732
Cetro	Embalagem	(11) 3514-2600	atendimento@cetro.com.br	Av. Professor Luiz Ignácio Anhaia Mello, 5600
Grupo Baião	Embalagem	(32) 3539-3293	vendas@rbaiao.com.br	Rua José Carlos Pereira, 400

10. PESQUISA DE MERCADO

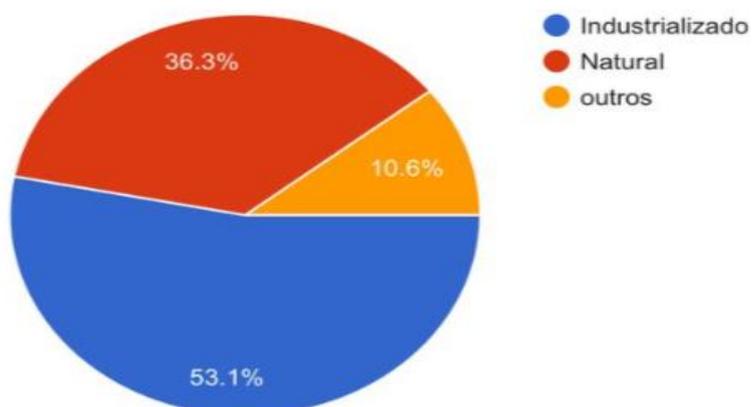
1.Você já ouviu falar em dieta pet

113 responses



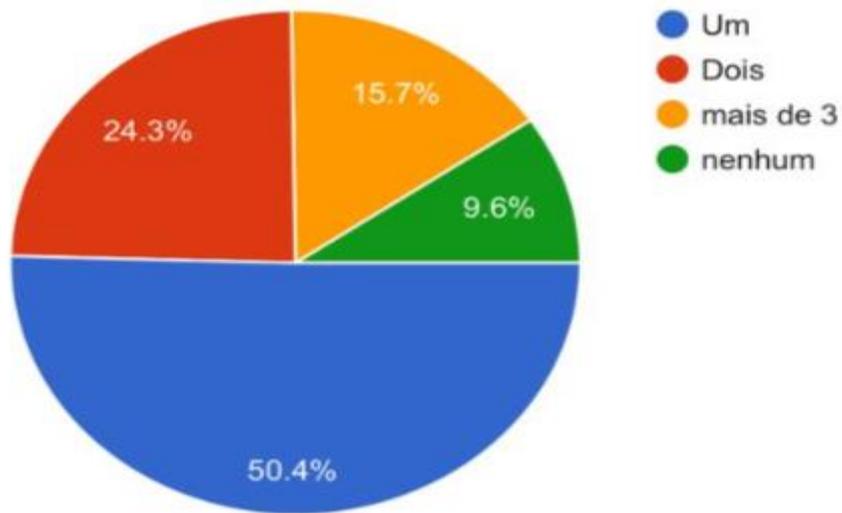
2.Quais tipos de Alimento você compra para seu pet

113 responses



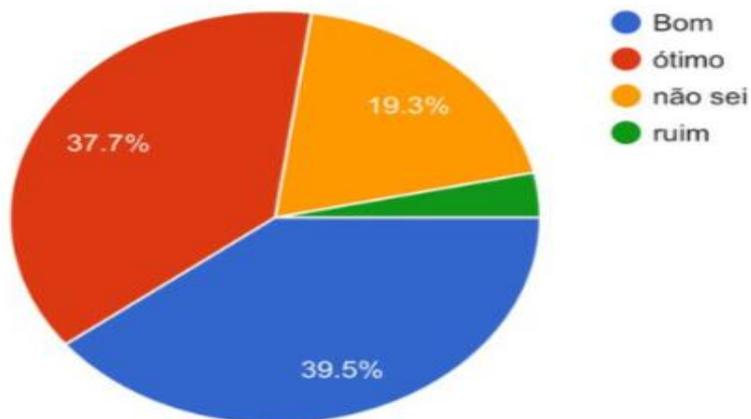
3.Quantos pets você tem

115 responses



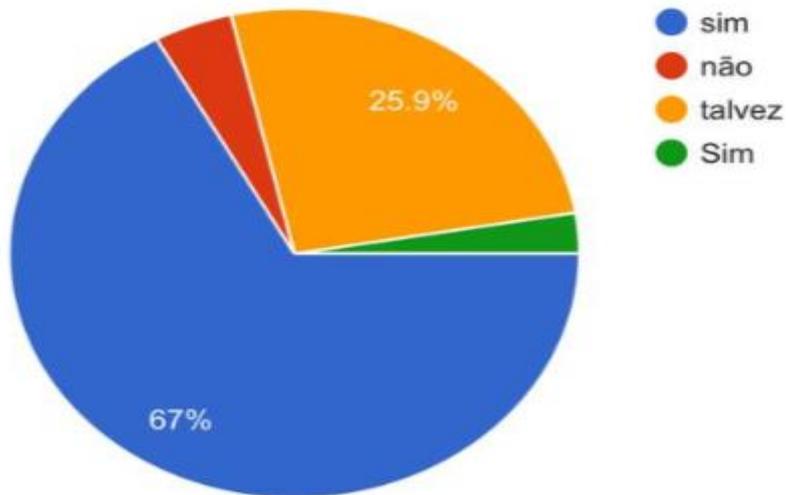
4.O que você acha sobre opinar na alimentação do seu pet

114 responses

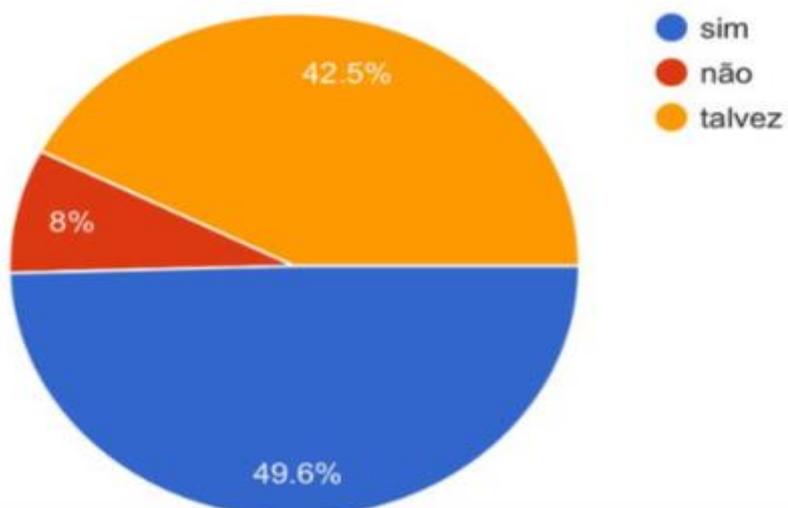


5. Você acha que nosso produto seria útil e facilitaria na rotina com seu pet

112 responses

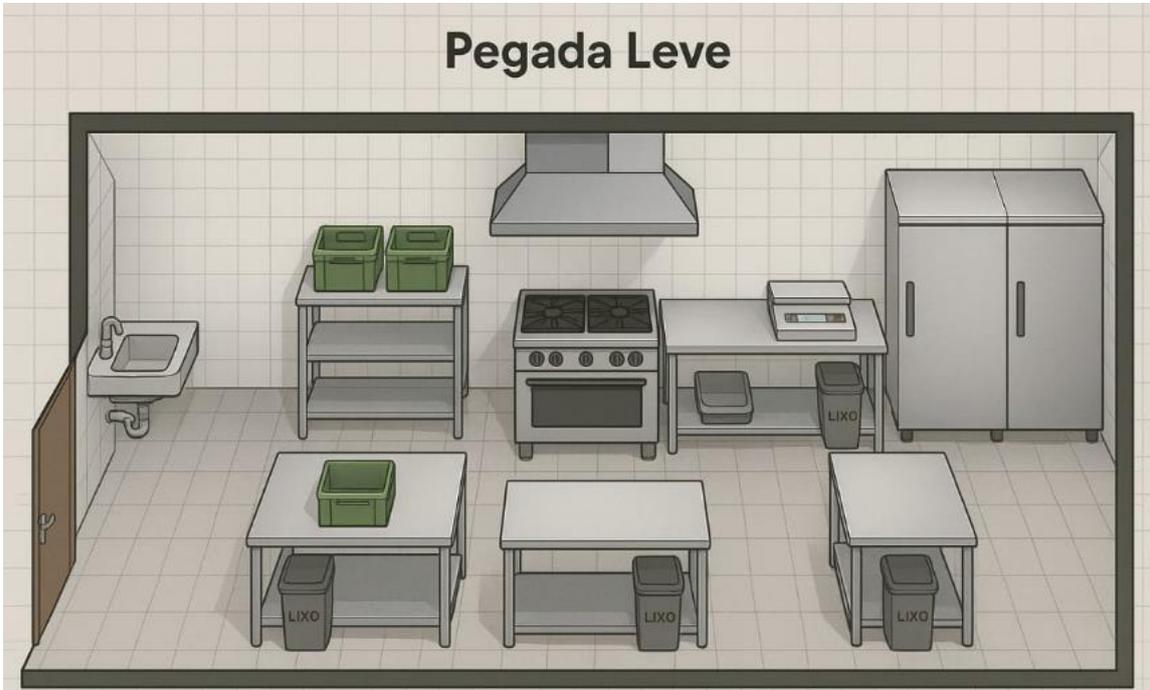
**6. Você assinaria nosso plano para receber refeições frescas para seu pet**

113 responses



10. ANEXOS

1. Cozinha



2. Marmita Embalada



3. Tabela Nutricional

Informações Nutricionais	
Pegada Frango	
Energia Metabolizada	1.302Kcal/Kg
Proteina Bruta	80g
Extrato étereo	50g
Matéria fribosa	9.750mg
Materia mineral	2.250mg
Umidade	750g
Fósforo	1.500mg
Cálcio	1.900mg



Informações Nutricionais	
Pegada Carne	
Energia Metabolizada	1.381Kcal/Kg
Proteina Bruta	100g
Extrato étereo	50g
Matéria fribosa	6.480mg
Materia mineral	3.860mg
Umidade	750mg
Fósforo	1.800mg
Cálcio	2100mg



3. Transportes

