



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

CENTRO PAULA SOUZA

ETEC PARQUE DA JUVENTUDE – EXTENSÃO CÉU JAÇANÃ

Curso Técnico em Administração

Adriely Rodrigues do Santos

Beatriz Alves Paiva

Bianca Rodrigues de Almeida Machado

Jaqueline Souza da Silva

Juliana Jesus Fernandes

Larissa Gonçalves Leão

Yasmin Rodrigues Silva de Lima

“OSTBY LOGISTICS”

São Paulo

2025

Adriely Rodrigues do Santos

Beatriz Alves Paiva

Bianca Rodrigues de Almeida Machado

Jaqueline Souza da Silva

Juliana Jesus Fernandes

Larissa Gonçalves Leão

Yasmin Rodrigues Silva de Lima

“OSTBY LOGISTICS”

Trabalho de Conclusão de Curso, apresentado ao Curso de Técnico em Administração da Etec Parque da Juventude – Extensão Céu Jaçanã, São Paulo como pré-requisito para obtenção de título de Técnico em Administração.

Orientador: Joseildo Melo.

São Paulo

2025

Adriely Rodrigues do Santos

Beatriz Alves Paiva

Bianca Rodrigues de Almeida Machado

Jaqueline Souza da Silva

Juliana Jesus Fernandes

Larissa Gonçalves Leão

Yasmin Rodrigues Silva de Lima

“OSTBY LOGISTICS”

Este trabalho de conclusão de curso foi julgado adequado como parte dos requisitos para obtenção do título acadêmico de Técnico em Administração do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – ETEC PARQUE DA JUVENTUDE – EXTENSÃO CEU JAÇANÃ.

São Paulo, 24 de junho de 2025.

Validadores:

Professor(a) _____

Menção: _____

Assinatura _____

Professor(a) _____

Menção: _____

Assinatura _____

MENÇÃO FINAL _____

Professor(a) Orientador(a) _____

ETEC PARQUE DA JUVENTUDE – EXTENSÃO CÉU JAÇANÃ

TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE DIVULGAÇÃO Trabalho de Conclusão de Curso

Nós, alunos abaixo assinados, regularmente matriculados no Curso Técnico de Administração, na qualidade de titulares dos direitos morais e patrimoniais de autores da obra OSTBY LOGISTICS, trabalho de conclusão de curso apresentado na ETEC Parque da Juventude – Extensão Céu Jaçanã, município de São Paulo, em 24 de junho de 2025, autorizamos o Centro Paula Souza reproduzir integral ou parcialmente o trabalho e/ou disponibilizá-lo em ambientes virtuais, a partir desta data, por tempo indeterminado.

São Paulo, 24 de junho de 2025.

Nome	RG	Assinatura
Adriely Rodrigues dos Santos	54.398.164-2	
Beatriz Alves Paiva	57.439.710-3	
Bianca Rodrigues de Almeida Machado	37.328.871-2	
Jaqueline Souza da Silva	42.760.895-8	
Juliana Jesus Fernandes	57.502.742-3	
Larissa Gonçalves Leão	57.972.698-8	
Yasmin Rodrigues Silva de Lima	57.736.790-0	

Cientes:

Joseildo Melo

Professor Orientador

ETEC PARQUE DA JUVENTUDE – EXTENSÃO CÉU JAÇANÃ

TERMO DE AUTENTICIDADE

Trabalho de Conclusão de Curso - TCC

Nós, alunos abaixo assinados, regularmente matriculados no Curso Técnico de Administração na ETEC Parque da Juventude – Extensão Céu Jaçanã, município de São Paulo, declaramos ter pleno conhecimento do Regulamento para realização do Trabalho de Conclusão de Curso do Centro Paula Souza.

Declaramos ainda, que o trabalho apresentado é resultado de nosso próprio esforço e que não há cópias de obras impressas ou eletrônicas, é autêntico e original.

São Paulo, 24 de junho de 2025.

Nome	RG	Assinatura
Adriely Rodrigues dos Santos	54.398.164-2	
Beatriz Alves Paiva	57.439.710-3	
Bianca Rodrigues de Almeida Machado	37.328.871-2	
Jaqueline Souza da Silva	42.760.895-8	
Juliana Jesus Fernandes	57.502.742-3	
Larissa Gonçalves Leão	57.972.698-8	
Yasmin Rodrigues Silva de Lima	57.736.790-0	

DEDICATÓRIA

Dedico a Ostby Logistics e a cada membro da equipe, cuja dedicação e cuidado tornam o transporte de joias um serviço de excelência. Com profissionalismo e união, vocês fazem da nossa empresa um exemplo. Agradeço às colegas Adriely, Beatriz, Bianca, Jaqueline, Juliana, Larissa e Yasmin, cujo zelo e responsabilidade foram essenciais nesta jornada, e aos professores Joseildo e Monteiro, pela orientação. Esta conquista é fruto do trabalho coletivo, da coragem e liderança de uma equipe feminina que superou desafios e transformou obstáculos em oportunidades.

AGRADECIMENTOS

Agradeço a todos do grupo que contribuíram, cada uma com sua particularidade, peculiaridade, conhecimento, empenho, dedicação e comprometimento. Cada colaboração foi essencial para que este trabalho fosse realizado de maneira coerente e completa aplicando tudo que aprendemos até aqui.

"A liderança feminina é sobre coragem, intuição e a força de transformar sonhos em resultados." — Desconhecido

RESUMO

Este trabalho apresenta a criação e desenvolvimento da Ostby Logistics, uma transportadora focada no transporte seguro de joias e itens de alto valor, direcionada ao público das classes A e B na cidade de São Paulo. O objetivo é introduzir uma solução de transporte que atenda aos altos padrões de segurança e discrição exigidos por esse mercado, considerando um diferencial de gestão e operação 100% feminina. Para viabilizar essa proposta, utilizamos uma pesquisa quantitativa e qualitativa com análise de dados, permitindo uma visão detalhada das necessidades e expectativas dos clientes em potencial. Os resultados demonstram a viabilidade do modelo de negócio, destacando a relevância de protocolos de segurança robustos, veículos blindados e escoltas armadas. Concluimos que a Ostby Logistics se diferencia no mercado pelo serviço personalizado e pela ênfase na segurança, estabelecendo-se como referência na entrega de itens de alto valor.

Palavras-chave: Transporte seguro. Joias. Segurança. Gestão feminina. São Paulo

ABSTRACT

This work presents the creation and development of Ostby Logistics, a carrier focused on the safe transportation of jewelry and high-value items, aimed at classes A and B in the city of São Paulo. The objective is to introduce a transport solution that meets the high standards of security and discretion required by this market, considering a 100% female management and operation differential. To make this proposal viable, we use quantitative and qualitative research with data analysis, allowing a detailed view of the needs and expectations of potential customers. The results demonstrate the viability of the business model, highlighting the relevance of robust security protocols, armored vehicles, and armed escorts. We conclude that Ostby Logistics differentiates itself in the market through its personalized service and emphasis on safety, establishing itself as a reference for the delivery of high-value items.

Keywords: Safe transport. Jewelry. Security. Female management. São Paulo

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	1
2. DELIMITAÇÃO DO TEMA.....	2
2.1 Área de Atuação Geográfica.....	2
2.2. Segmentação de Mercado	2
2.3 Segurança e Logística:	2
3. PROBLEMATIZAÇÃO	3
3.1 Hipóteses	3
4. JUSTIFICATIVA	4
4.1 Relevância	4
5. OBJETIVOS	5
5.1 Geral	5
5.2 Específicos.....	5
6. METODOLOGIA.....	5
CAPÍTULO I: “OSTBY LOGISTICS”	6
2. Estrutura de Valores.....	7
2.1 Os 04 P’s	7
3. Análise SWOT - “Ostby Logitics”.....	10
4. CANVAS “Ostby Logistics”	11
5. Protótipo do escritório	12
6. Estratégia para trazer novos clientes e aumentar a base de clientes:	17
6.1 Equipe de Diretoria	18
6.2 Setores de Atividade	18
7. Área Financeira:	19
8. Projeto Social Ostby Logistics	21
8.1 Introdução	21

8.2 Objetivo Geral	21
8.3 Objetivos Específicos.....	21
8.4 Público-Alvo	22
8.5 Metodologia	22
8.6 Resultados Esperados	22
8.7 Cronograma	22
8.8 Orçamento Estimado	22
8.9 Conclusão	23
CAPÍTULO II: “EXPANSÃO E INFRAESTRUTURA LOGÍSTICA”	24
2.1 Localização Estratégica para Estacionamento e Logística	24
2.2 Otimização de Rotas e Redução de Deslocamento.....	26
2.3 Logística e Segurança no Armazenamento de Veículos.....	26
3. REFERENCIAL TEÓRICO	28
4. ANÁLISE DE DADOS	30
5. RESULTADOS OBTIDOS.....	34
6. CONSIDERAÇÕES FINAIS	37
7. REFERÊNCIAS.....	38
8. APÊNDICES.....	40
9. ANEXOS	48

1. INTRODUÇÃO

Nosso objetivo é demonstrar ao mercado de transportes de alto valor que as mulheres estão plenamente capacitadas para não apenas expor produtos desse tipo, mas também aplicar conhecimentos que vão muito além do que se vê, um dos diferenciais da empresa, será gerida a partir da diretoria até o operacional 100% por mulheres.

Estamos habilitadas para planejar, gerir, transportar e garantir um serviço de excelência, com a qualidade que nos propusemos a oferecer.

Nosso projeto busca introduzir no mercado de transportes de alto valor recursos que muitos clientes hesitam em contratar devido aos riscos inerentes, que podem comprometer investimentos substanciais.

Atualmente, o mercado necessita de profissionais devidamente especializados nesse segmento. Nós seremos o diferencial necessário para atender às demandas dos nossos clientes e superar suas expectativas.

2. DELIMITAÇÃO DO TEMA

2.1 Área de Atuação Geográfica

A transportadora de joias atuará exclusivamente nas regiões de alta classe de São Paulo, com foco nos seguintes bairros:

Itaim Bibi, Vila Olímpia, Morumbi, Jardins (Jardim Europa, Jardim Paulista, Jardim América), Brooklin, Alphaville, Chácara Santo Antônio, Moema, Pinheiros, Campo Belo, Higienópolis, Pacaembu, Panambi, Vila Nova, Conceição, Cidade Jardim, Alto de Pinheiros.

Os bairros foram selecionados pela sua concentração de luxo, clientes de alto poder aquisitivo e eventos que demandam o transporte seguro de bens de alto valor.

2.2. Segmentação de Mercado

A transportadora atenderá os seguintes segmentos:

Joalherias de Luxo: Realizará o transporte de joias entre as lojas e seus fornecedores, clientes, e outros pontos de venda ou exposição.

Clientes Privados: Oferecerá transporte seguro para indivíduos que necessitam mover joias de alto valor, seja para venda, compra ou armazenamento.

Eventos e Leilões: Fará o transporte de joias para eventos exclusivos, desfiles de moda, leilões, e outras ocasiões que exigem alta segurança.

2.3 Segurança e Logística:

A segurança será uma prioridade máxima, com a implementação das seguintes medidas:

Veículos Blindados e Escoltas Armadas: Todos os veículos utilizados serão blindados e acompanhados por escoltas armadas durante todo o trajeto.

Rastreamento em Tempo Real: A frota será equipada com tecnologia de rastreamento em tempo real para monitorar cada entrega.

Roteirização Otimizada: Serão utilizadas rotas seguras, evitando áreas de risco e minimizando o tempo de transporte.

3. PROBLEMATIZAÇÃO

Nossa empresa enfrenta uma série de desafios devido à natureza dos objetos de alto valor transportados, foram levantados alguns requisitos para melhor interação para com os clientes e empresas parceiras, necessidade de capacidade para rastrear mercadorias em tempo real, registro e autenticação dos objetos transportados, uma vez que trabalhamos apenas com peças regularizadas e devidamente documentadas, escassez de recursos em relação a profissionais capacitados e confiáveis, administração de custos elevados relacionados ao transporte e seguros dos objetos transportados.

Diante das situações, enfrentamos problemas específicos e procuramos estruturar o máximo de procedimentos para garantir a eficiência e segurança do serviço prestado.

Implementamos medidas de segurança rigorosas, como sistemas de rastreamento através de GPS entre outras tecnologias disponíveis no mercado, escoltas armadas e monitoramento em tempo real, treinamentos de profissionais para o manuseio cuidadoso de mercadorias de alto valor e cumprimento de procedimentos de segurança, contratação de cobertura de seguros adequados.

3.1 Hipóteses

Algumas hipóteses podem surgir em nossos serviços nos causando algum tipo de transtorno, perda de clientes, por correremos diversos riscos no transporte de alto valor. Roubos durante o Transporte: A Ostby Logistics enfrenta um risco elevado de roubos durante o transporte de joias, Ataques Cibernéticos: somos vulneráveis a ataques cibernéticos que podem comprometer a integridade dos dados, Roubos de Dados: Há uma ameaça significativa de roubo de dados sensíveis relacionados ao transporte de joias, Problemas de Confiança: Os riscos associados ao transporte de joias afetam a confiança dos clientes. Procura por Transportadora Alternativa: Podemos enfrentar uma crescente procura por transportadoras alternativas com preços mais acessíveis, em função dos riscos e custos elevados associados ao seu serviço.

4. JUSTIFICATIVA

No cenário atual, observamos uma grande procura dos serviços de transportes de cargas de alto valor, é um segmento bastante difícil para ser atendido por empresas não especializadas, onde tais não atendem as expectativas dos clientes, nossa transportadora atenderá os requisitos exigidos necessariamente para execução desse serviço.

Por esse motivo a proposta do nosso projeto visa transportar com qualidade e segurança, garantindo excelência e confiança no serviço prestado aos nossos clientes e empresas parceiras, desta forma vamos nos tornar uma empresa de referência no segmento, atendendo demandas e superando expectativas.

4.1 Relevância

A relevância da empresa de transportes de alto valor deve ser analisada sob duas perspectivas: a do cliente e a da própria empresa. Para a empresa, atrair e reter clientes é essencial, pois fortalece sua posição no mercado e garante crescimento contínuo. Nossa transportadora se destaca por oferecer segurança, confiabilidade, rastreabilidade e uma sólida reputação, fatores que são fundamentais para os clientes que procuram nossos serviços. Além disso, o atendimento personalizado proporciona à empresa uma diferenciação competitiva, maior lucratividade e oportunidades de expansão.

Com essa pesquisa, concluímos que a relevância de uma empresa de transportes de alto valor se reflete tanto na confiança e satisfação do cliente quanto na lucratividade e no crescimento sustentável da empresa.

5. OBJETIVOS

5.1 Geral

O objetivo geral do Trabalho de Conclusão de Curso, é mostrar que o intuito da empresa criada é atender um público específico, ele será se classe A e B, que possui alto poder aquisitivo e que demandem do serviço da Ostby Logistics.

De acordo com as pesquisas no ramo, concluímos que esse segmento possui a prestação de serviço similar, a nossa proposta é oferecer o serviço de maneira personalizada, exclusiva, e aprimorada, desta forma podemos presumir que não haverá concorrentes no ramo.

5.2 Específicos

O objetivo do nosso Trabalho de Conclusão de Curso é demonstrar como pode ser inserida no mercado comercial, especialmente no mercado de transporte de alto valor, uma empresa que presta um serviço já existente no mercado, porém de maneira personalizada e aprimorada. A nossa proposta de Trabalho de Conclusão de Curso é demonstrar como funcionará esse processo de planejamento, criação e execução, partindo do ponto de que, todo o projeto desde a ideia inicial, o seu desenvolvimento e conclusão foi desenvolvido somente por mulheres em potencial.

6. METODOLOGIA

Para atingir o nosso objetivo principal, utilizamos como fonte de pesquisa, canais online, site com base no tema, também utilizamos site de outras transportadoras similares.

Também iremos utilizar pesquisa quantitativa e qualitativa, que como o próprio nome diz, ela descreve determinada situação ou realidade. O tipo de pesquisa tem como base utilizar técnicas mais objetivas na coleta de informações, como questionários, formulários, enquetes, entrevistas.

Contribuindo com a pesquisa descritiva, vamos utilizar o método quantitativo e qualitativo que por meio deles podemos comprovar os dados existentes.

CAPÍTULO I: “OSTBY LOGISTICS”

A Ostby Logistics foi fundada para atender as necessidades dos clientes em especial para as classes A e B, a sociedade nasceu com as habilidades e conhecimentos adquiridos pelas sócias, desta forma criaram a empresa para resolver o problema no transporte de joias, visto que, no mercado não existem empresas especializadas nesse ramo.

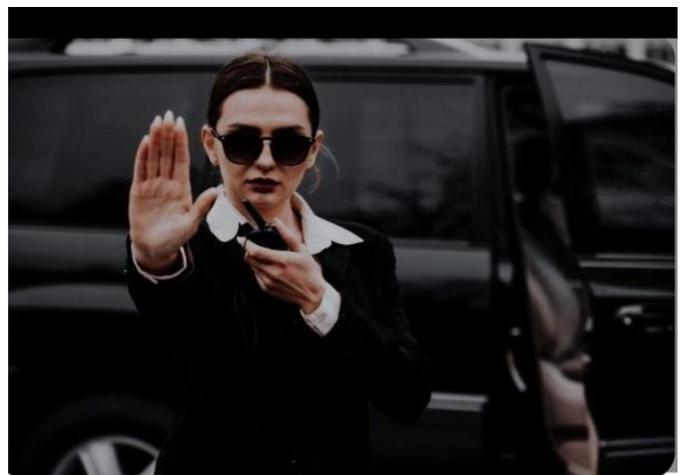
Durante a reunião inicial, ficou evidente que as transportadoras tradicionais não oferecem o nível de segurança e discrição necessária, para o empenho exigido. Motivadas por esse ideal e baseando-se nos fatos analisados, as sócias vem a unir suas habilidades e conhecimentos para criar uma empresa diferenciada na atividade específica.

Assim, nasceu a Ostby Logistics, uma transportadora comprometida com padrões elevados de segurança, tecnologia de ponta e atendimento personalizado e humanizado. Desde sua fundação, a empresa tem se destacado como uma referência no mercado, oferecendo serviços de transportes que garantam a integridade e a confiabilidade necessária ao segmento.

Figura 01



Figura 02



2. ESTRUTURA DE VALORES

Missão

Nossa missão é atender com qualidade, excelência e máxima segurança para com cada item que será transportado.

Visão

Nossa visão é transmitir sempre a máxima segurança e confiança aos nossos clientes, buscando nos manter em constante evolução, acompanhando as tendências do mercado, tendo como objetivo sermos uma das transportadoras mais renomadas neste ramo.

Valores

Temos o compromisso e a responsabilidade em oferecer não só o melhor serviço, como a melhor experiência de modo exclusivo e personalizado.

2.1 Os 04 P's

Produto

O serviço oferecido pela Ostby Logistics é especializado no transporte de joias e itens de alto valor, garantindo que cheguem ao destino escolhido pelo cliente em um curto espaço de tempo. Contamos com uma equipe altamente qualificada, comprometida em oferecer um transporte de excelência, com máxima segurança, para que o cliente receba suas joias com total integridade e tranquilidade.

Praça

Localizado na Zona Sul de São Paulo, nosso escritório está localizado na Avenida Doutor. Chucri Zaidan, 1240 - Golden Tower, 16º Andar - Chácara Santo Antônio, 04711-130 São Paulo - SP.

Figura 03 - Imagem da localização do escritório

Fonte: Google, 2024

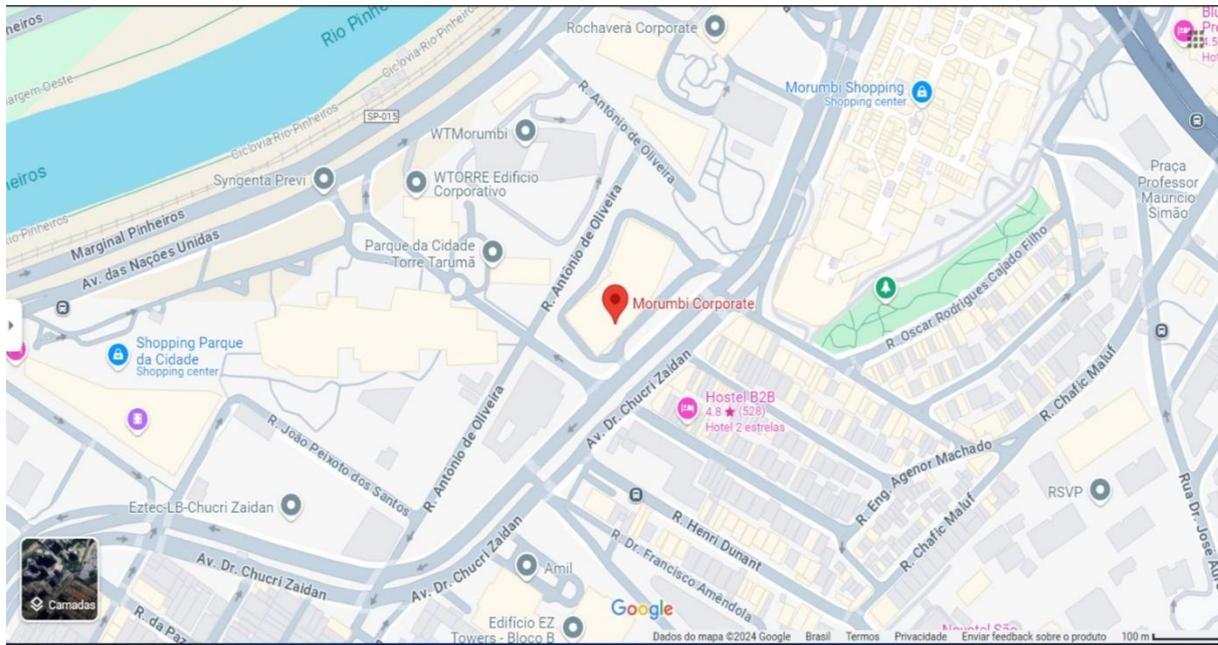


Figura 04 - Imagem do prédio onde nosso escritório se encontra.

Fonte: <https://www.multiplan.com.br/imobiliario/morumbi-corporate/>

Atendemos nossos clientes diretamente em nosso escritório, onde apresentamos nossos serviços, emitimos orçamentos e formalizamos contratos, uma vez que o foco está exclusivamente no transporte seguro dos produtos.

Nosso público-alvo inclui indivíduos de alto poder aquisitivo, joalherias, seguradoras e bancos.

Promoção

A Ostby Logistics valoriza a confiança e a parceria construídas ao longo das interações com nossos clientes. Segurança e excelência são aspectos fundamentais, e a empresa se dedica a oferecer serviços que atendam às mais altas expectativas. Como forma de reconhecimento pela utilização recorrente dos serviços, é concedido um desconto de 10% na próxima contratação. Esse benefício expressa gratidão e reafirma o compromisso em oferecer o melhor serviço de transporte de joias, mantendo os padrões de qualidade e discrição já conhecidos.

Preço

É necessário garantir que os preços que oferecemos reflitam a alta qualidade e segurança dos nossos serviços, como transportamos joias de alto valor, o risco envolvido é iminente, desta forma a estrutura de precificação será bastante relevante para cobrir os custos operacionais.

Transportamos joias e faremos as cotações dos preços de acordo com os valores de cada objeto, como por exemplo: quanto maior o valor da carga, maior o custo do seguro, o que impacta diretamente no preço. Assim conseguiremos proteger tanto os clientes quanto a empresa contra eventuais imprevistos, mesmo operando nas regiões de São Paulo, a distância ainda influencia os custos. Viagens para áreas mais afastadas ou de difícil acesso, onde a segurança pode ser um desafio maior, são consideradas a definir o preço. Rotas mais complexas também podem exigir reforço na equipe de segurança. Entendemos que muitos dos nossos clientes precisarão de serviços de transporte frequentes, desta forma, oferecemos pacotes personalizados para empresas de joias, fabricantes e revendedores que têm demandas regulares.

O objetivo é sempre equilibrar o preço com o valor que estamos entregando: segurança, confiança e discrição de nossa empresa.

3. ANÁLISE SWOT - “OSTBY LOGITICS”

Quadro 01
Fonte: Autores



4. CANVAS “OSTBY LOGISTICS”

Quadro 02
Fonte: Autores



5. PROTÓTIPO DO ESCRITÓRIO

O total da área sendo 240,8 m²

Ambientes e suas respectivas medidas:

- | | |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 1. Recepção Ostby Logistics: 25,1 m ² | 8. Corredor (central): 18,1 m ² |
| 2. Banheiro (superior direito): 3,0 m ² | 9. Banheiro (inferior esquerdo): 2,9 m ² |
| 3. Banheiro de funcionários: 3,1 m ² | 10. Sala de Contratos: 7,9 m ² |
| 4. Comercial: 12,8 m ² | 11. Marketing: 13,0 m ² |
| 5. Copa: 23,8 m ² | 12. Sala de Reunião: 22,2m ² |
| 6. Financeiro: 12,1 m ² | 13. Escritório CEO: 22,2m ² |
| 7. Recursos Humanos: 12,7 m ² | 14. Corredor (inferior): 6,3 m ² |

Figura 05 - Layout

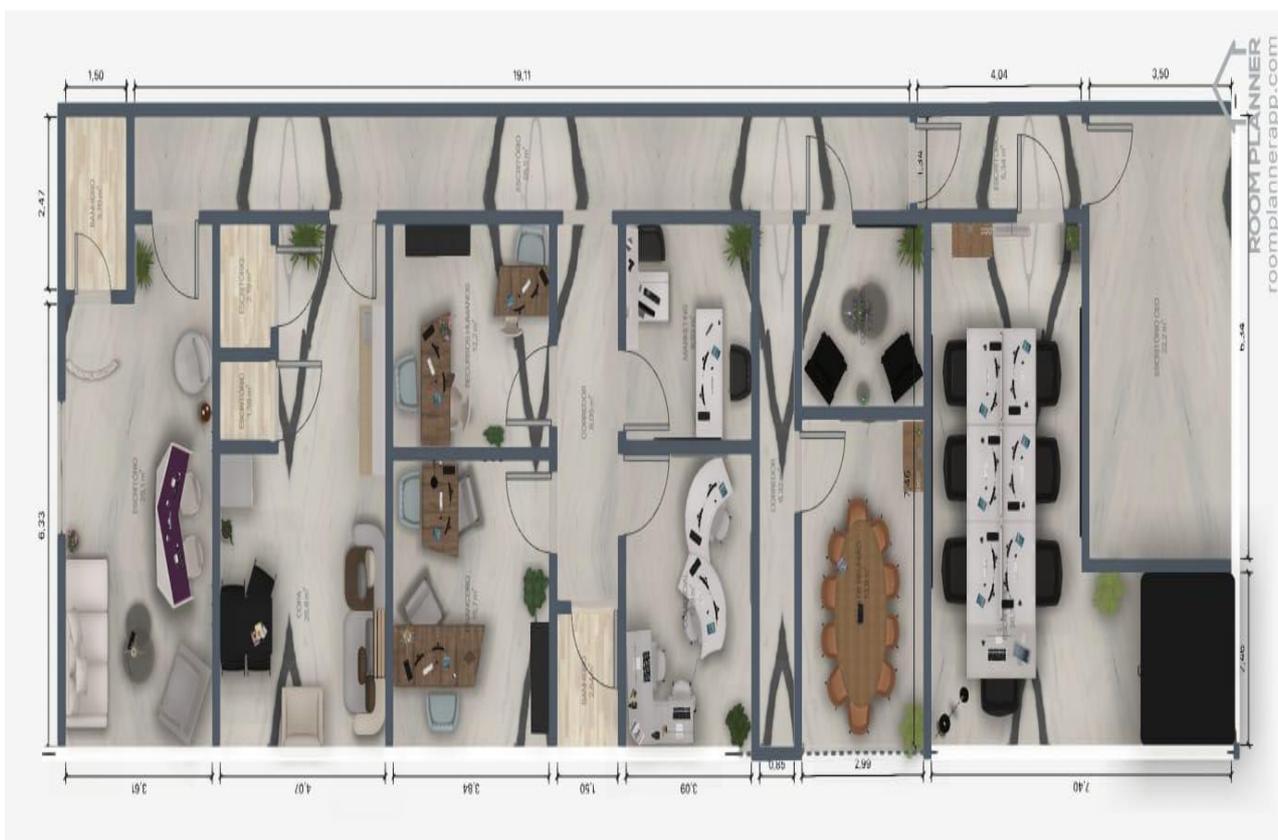


Figura 06 – Recepção Ostby Logistics



Figura 07 – Sala Diretoria Operacional



Figura 08 – Sala de Monitoramento

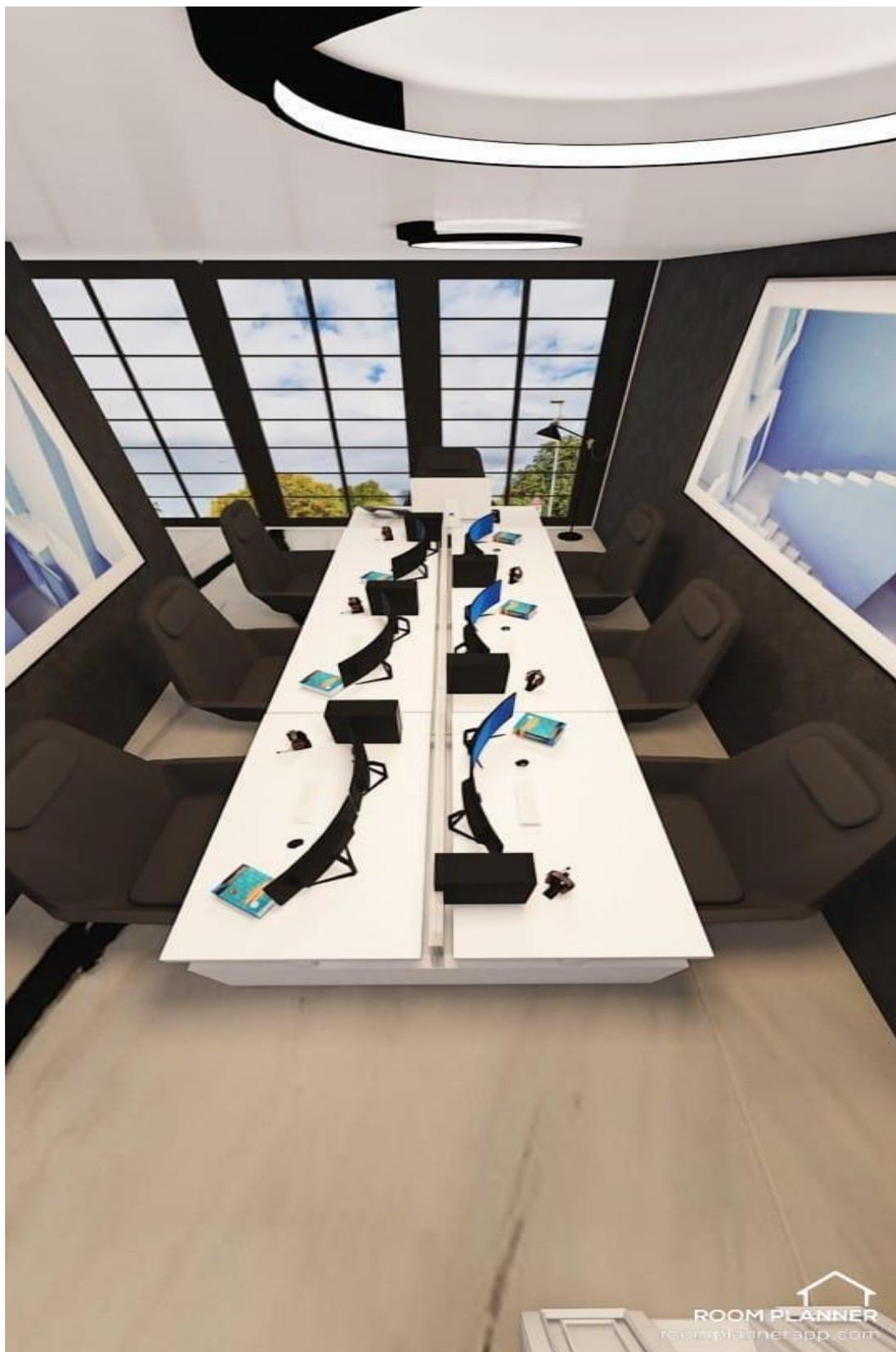


Figura 09 – Sala de Reunião



6. ESTRATÉGIA PARA TRAZER NOVOS CLIENTES E AUMENTAR A BASE DE CLIENTES:

Atendemos um nicho exclusivo de alto valor, o que exige uma abordagem direcionada para atrair novos clientes. Nossas estratégias incluem:

Segmentação de Mercado: Focamos nos bairros e regiões de alto poder aquisitivo, como Itaim Bibi, Morumbi, Jardins, entre outros, mas também expandimos nossa presença digital e utilizamos marketing direto voltado para joalherias, seguradoras, e eventos de luxo. Fazemos isso por meio de:

Parcerias com organizadores de eventos, joalherias, e seguradoras, oferecendo pacotes personalizados de transporte de alto valor.

Participação em feiras e eventos do setor de joalheria e moda, promovendo a Ostby Logistics como uma empresa inovadora e focada em segurança.

Investimento em marketing digital com foco em anúncios segmentados para o público de luxo, utilizando plataformas como LinkedIn e Instagram, onde nossos clientes em potencial estão presentes.

Marketing de Conteúdo: Criamos conteúdo relevante (artigos e vídeos) para educar o público sobre os riscos e a importância de um transporte especializado em joias. Isso nos ajuda a construir confiança no serviço e atrair novos clientes que valorizam segurança e exclusividade.

Programas de Indicação: Estimulamos nossos clientes satisfeitos a indicarem novos clientes, oferecendo descontos ou benefícios em serviços futuros para ambos.

Expansão de Cobertura Geográfica: Estamos analisando uma expansão gradual para outras regiões de São Paulo ou cidades vizinhas, sempre utilizando uma análise criteriosa de demanda.

6.1 Equipe de Diretoria

A equipe será composta pelos seguintes colaboradores

NOME	CARGO	PRÓ-LABORE
Adriely Rodrigues dos Santos	Diretora Comercial	R\$26.356,40
Beatriz Alves Paiva	Gerente de Marketing	R\$26.356,40
Bianca Rodrigues de Almeida Machado	Diretora Financeira	R\$26.356,40
Jaqueline Souza da Silva	CEO	R\$26.356,40
Juliana Jesus Fernandes	Diretora Operacional	R\$26.356,40
Larissa Gonçalves Leão	Gerente de RH	R\$26.356,40
Yasmin Rodrigues Silva de Lima	Gerente de Vendas	R\$26.356,40

Tabela 01

6.2 Setores de Atividade

Forma Jurídica

CAPITAL INICIAL

Tipo de empresa

Empresa de Pequeno Porte (EPP)

Adriely Rodrigues dos Santos	R\$ 500.000,00
Beatriz Alves Paiva	R\$ 500.000,00
Bianca Rodrigues de Almeida Machado	R\$ 500.000,00
Jaqueline Souza da Silva	R\$ 500.000,00
Juliana Jesus Fernandes	R\$ 500.000,00
Larissa Gonçalves Leão	R\$ 500.000,00
Yasmin Rodrigues Silva de Lima	R\$ 500.000,00

Tabela 02

7. ÁREA FINANCEIRA:

Para desenvolver a área financeira da Ostby Logistics, nosso foco está em medidas específicas que aumentem a lucratividade enquanto garantem a segurança e a eficiência dos serviços.

Abaixo segue as tabelas:

- **Gastos Iniciais para montar o negócio**

DESCRIÇÃO	VALOR
CNPJ	R\$ 2.000,00
Empresa de Serviços	R\$ 1.500,00
Registro da Marca	R\$ 355,00

Total: R\$ 3.855,00

Tabela 03

- **Gastos Fixos**

DESCRIÇÃO	QUANTIDADE	VALOR
Locação do Escritório	01	R\$ 30.000,00
Locação de Veículos	06	R\$ 26.400,00
Escolta Armada	12	R\$ 54.108,00
Luz e Água	01	R\$ 4.000,00
Internet	01	R\$ 3.000,00
T.I.	01	R\$ 10.000,00
Folha de Pagamento	23	R\$ 94.525,10
Honorários Contábeis	01	R\$ 2.500,00
Seguro	01	1 a 3% do valor da joia

Total: R\$ 224.533,10

Tabela 04

- **Gastos Variáveis**

DESCRIÇÃO	VALOR
Pneu	R\$300,00
Estacionamento	R\$150,00
Combustível	R\$500,00
Embalagens especiais (Lacres invioláveis)	R\$200,00
Manutenção dos rastreadores	R\$500,00

Total: R\$ 1.650,00

Tabela 05

- **Colaboradores**

CARGO	QUANTIDADE	SALÁRIOS + IMPOSTOS
Recepcionista	04	R\$ 11.560,00
Motorista	06	R\$ 33.792,60
Auxiliar de Limpeza	01	R\$ 2.703,00
Téc. Monitoramento	06	R\$ 21.471,00
Assistente de Marketing	01	R\$ 3.884,50
Assistente de R.H	01	R\$ 3.904,90
Assistente Administrativo	01	R\$ 3.612,50
Assistente de Venda	02	R\$ 6.460,00
Assistente Financeiro	01	R\$ 3.274,20
Assistente de Logística	01	R\$ 3.862,40

Total: R\$ 94.525,10

Tabela 06

- **Ponto de equilíbrio**

MÊS	AUMENTO	PONTO DE EQUILIBRIO
Janeiro	Inicial	R\$ 513.258,00
Fevereiro	10%	R\$ 564.583,80
Março	10%	R\$ 621.042,18
Abril	10%	R\$ 683.146,40
Maiο	10%	R\$ 751.461,04
Junho	10%	R\$ 826.607,14
Julho	10%	R\$ 909.267,86

Tabela 07

8. PROJETO SOCIAL OSTBY LOGISTICS

- Bolsas de Estudo em Gestão Financeira para Adolescentes

8.1 Introdução

- A Ostby Logistics financiará bolsas de estudo em educação financeira para adolescentes.
- Objetivo: Capacitar jovens a tomar decisões financeiras conscientes e planejar seu futuro.
- Justificativa: A falta de educação financeira impacta a autonomia e o sucesso na vida adulta.

8.2 Objetivo Geral

Oferecer formação em educação financeira para pré-adolescentes e adolescentes, promovendo autonomia e responsabilidade.

8.3 Objetivos Específicos

- Disponibilizar bolsas de estudo em gestão financeira.
- Incentivar a educação financeira como ferramenta de transformação social.
- Preparar adolescentes para lidar com orçamento, poupança e investimentos a médio e longo prazo para um melhor desenvolvimento financeiro futuro na vida adulta.

8.4 Público-Alvo

- Adolescentes de 12 a 18 anos em situação de vulnerabilidade social no estado de São Paulo.

8.5 Metodologia

1. Seleção de Beneficiários: Critérios socioeconômicos e processo seletivo transparente.
2. Formação: Parceria com instituições como SENAC, SENAI, ETEC's, FATEC's, entre outras, para oferecer cursos práticos e teóricos.
3. Acompanhamento: Monitoramento contínuo do desempenho e feedback dos alunos e das instituições.

8.6 Resultados Esperados

- Capacitar adolescentes para gerenciar suas finanças com responsabilidade e se preparar para gerir seus orçamentos futuramente.
- Ampliar as oportunidades de mercado por meio da educação financeira.
- Reforçar o compromisso social da Ostby Logistics, com a sociedade e público-alvo.

8.7 Cronograma

Mês 1-2:	Planejamento e formalização de parcerias.
Mês 3:	Divulgação e abertura do processo seletivo.
Mês 4-5:	Seleção dos bolsistas e início das aulas.
Mês 6 em diante:	Acompanhamento, conclusão e entrega de certificados.

8.8 Orçamento Estimado

- Bolsas de Estudo: Investimento em cursos especializados.
- Material Didático: Apoio para o aprendizado prático.
- Eventos de Formatura: Celebração e entrega de certificados.

8.9 Conclusão

- O projeto social da Ostby Logistics visa transformar vidas por meio da educação financeira.
- Investir nos adolescentes hoje é garantir um futuro mais consciente e próspero.

CAPÍTULO II: “EXPANSÃO E INFRAESTRUTURA LOGÍSTICA”

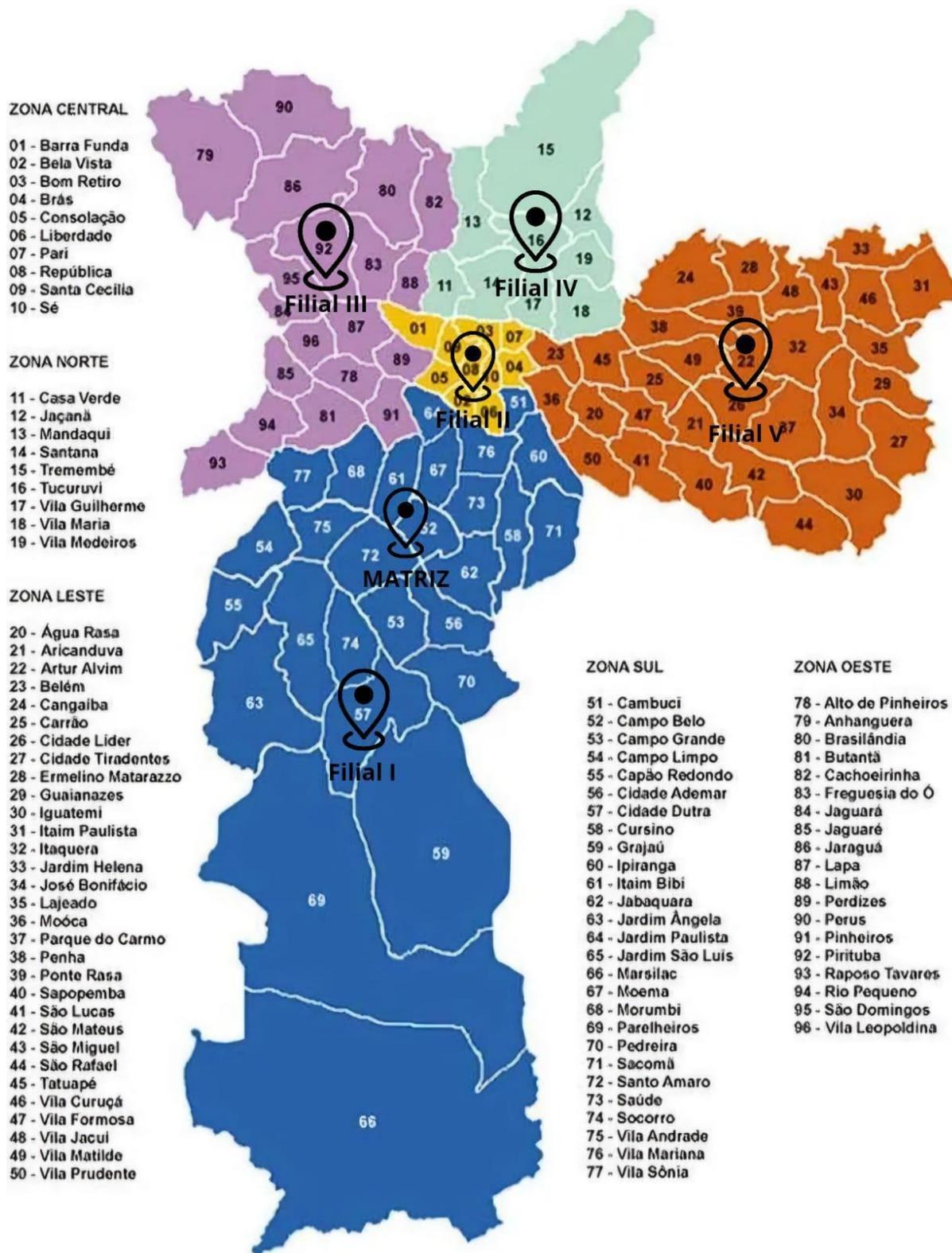
A Ostby Logistics visa expandir suas operações para regiões estratégicas e de alto poder aquisitivo em São Paulo, ampliando sua presença e capacidade de atendimento sem a necessidade de aumentar a estrutura administrativa do escritório central. Esta expansão se concentra no aumento da área de armazenamento para veículos locados, garantindo maior agilidade e eficiência nos deslocamentos.

A primeira fase contempla a aquisição ou locação de novos espaços para abrigar veículos blindados e de escolta armada, essenciais para assegurar a integridade dos itens de alto valor transportados. Esses novos pontos de apoio serão estrategicamente distribuídos em bairros de alto padrão em outras zonas de São Paulo, como Alto de Pinheiros e Pacaembu (Zona Oeste), Santana e Jardim São Bento (Zona Norte) e Tatuapé e Anália Franco (Zona Leste). Isso facilitará o acesso rápido e seguro a essas áreas, além de reduzir o tempo de deslocamento e os custos operacionais.

2.1 Localização Estratégica para Estacionamento e Logística

Para atender com excelência às demandas de clientes em regiões ampliadas de São Paulo, estudamos locais que ofereçam fácil acesso às vias principais da cidade, possibilitando que nossa frota se desloque com segurança e agilidade. O foco será estabelecer estacionamentos de fácil acesso e com segurança reforçada, permitindo que os veículos locados estejam sempre prontos para operação imediata.

Figura 10



2.2 Otimização de Rotas e Redução de Deslocamento

A expansão das áreas de estacionamento visa não apenas o armazenamento, mas também a redução do tempo de deslocamento. Com veículos localizados em pontos estratégicos, conseguimos otimizar as rotas e reagir com maior rapidez às solicitações de clientes em regiões mais distantes do escritório central. Essa abordagem também reduz os custos de combustível e o desgaste operacional, impactando positivamente a eficiência da operação.

2.3 Logística e Segurança no Armazenamento de Veículos

A segurança continuará sendo prioridade na escolha dos novos locais de armazenamento, que serão equipados com sistemas de vigilância 24 horas e controles de acesso restrito. As áreas contarão com sistemas de monitoramento remoto e tecnologia de rastreamento, permitindo o controle em tempo real da frota e a pronta resposta em caso de emergências.



Figura 11



Figura 12

2.4 Expansão Sustentável e Projeções Futuras

Essa expansão inicial está projetada para ser sustentável, atendendo à demanda sem comprometer a qualidade do serviço ou os custos operacionais. A longo prazo, a Ostby Logistics prevê a análise de novas regiões e possíveis parcerias com empresas de segurança, otimizando ainda mais o transporte e garantindo a mesma excelência em todas as áreas atendidas.



Figura 13



Figura 14

3. REFERENCIAL TEÓRICO

1. O Mercado de Joias no Brasil

O mercado de joias no Brasil tem mostrado um crescimento significativo nos últimos anos, com um aumento de 18% nos últimos cinco anos (FOLHA VITÓRIA, 2024). A indústria é impulsionada por tendências de consumo que acompanham a evolução da moda, inovação no design e pela valorização de bens de alto valor, como joias e metais preciosos. A pesquisa da Mordor Intelligence (2024) reforça o papel central do Brasil no mercado global de joias, com destaque para o fortalecimento do mercado interno e o crescimento nas exportações.

A alta demanda por joias de luxo e o aumento do consumo no Brasil refletem-se também em um comportamento do consumidor cada vez mais voltado para a personalização e exclusividade dos produtos. Segundo a Folha Vitória (2024), as tendências de consumo incluem a popularização das joias com designs inovadores e o crescente uso de plataformas digitais para a compra e venda, o que transforma a dinâmica tradicional de mercado.

2. A Logística e o Transporte de Alto Valor

A logística e o transporte de produtos de alto valor, como joias e metais preciosos, demandam soluções especializadas que garantam a segurança e integridade desses bens durante todo o processo de transporte. Empresas como a Gav Transportes (2024) e a IBL Valores (2024) oferecem serviços específicos para o transporte de valores, destacando-se pela implementação de tecnologias avançadas e protocolos rigorosos de segurança.

O setor de transporte rodoviário no Brasil, conforme descrito por Robustec (2023), enfrenta desafios relacionados à infraestrutura e à segurança nas estradas. No entanto, o transporte de alto valor exige uma infraestrutura ainda mais robusta, com veículos blindados, rastreamento em tempo real e vigilância constante, minimizando os riscos durante o trajeto.

Além disso, o mercado de logística de valores é complementado por empresas como Prosegur (2024), que disponibilizam soluções específicas para pequenos e médios

negócios, incluindo serviços de transporte, armazenamento e manuseio de valores de forma segura e eficiente.

3. Transportadoras Especializadas no Brasil

A atuação de transportadoras especializadas no transporte de alto valor é essencial para garantir a segurança desses bens durante sua movimentação. Segundo Patrus (2024), uma transportadora especializada oferece serviços integrados, que vão desde a coleta do valor até a entrega final, com rastreamento de cargas, transporte em veículos blindados e equipe treinada. Essas transportadoras são responsáveis por garantir a integridade dos bens e a tranquilidade dos clientes que contratam seus serviços.

A Protege (2024), por exemplo, oferece uma gama de serviços de logística de valores, focando em soluções específicas para diferentes perfis de empresas. Esse tipo de serviço é fundamental para garantir a segurança de bens como joias e metais preciosos, que possuem valores consideráveis e exigem um cuidado especial em sua movimentação.

4. Tendências no Setor de Joias e Transporte de Valores

O mercado de joias e o setor de transporte de valores estão profundamente conectados, pois a logística especializada facilita o acesso de joias e metais preciosos a consumidores e empresas de maneira segura. A inovação tecnológica também tem se mostrado um fator relevante, com o uso de plataformas digitais para transações, rastreamento em tempo real e automação dos processos de segurança. As tendências observadas em ambos os setores apontam para uma integração cada vez maior entre a indústria de joias e os serviços de transporte especializados, visando atender a demanda crescente de consumidores que buscam produtos exclusivos e seguros.

4. ANÁLISE DE DADOS

1. Movimento no mercado de joias de luxo (2020-2021): O mercado de joias de luxo apresentou um crescimento significativo de 20%, passando de U\$ 3,6 bilhões em 2020 para U\$ 4,5 bilhões em 2021. Isso sugere uma recuperação ou expansão significativa no setor, impulsionada possivelmente pela maior demanda por bens de luxo.

2. Crescimento de emprego no segmento de joias (2023 vs 2022): O número de empregos no setor de joias de luxo aumentou 6% em 2023 em relação a 2022. Esse crescimento reflete um fortalecimento no mercado de trabalho do setor, provavelmente relacionado à recuperação e expansão observadas no mercado de joias.

3. Projeção do mercado de joias no Brasil (2024-2029): A projeção do mercado de joias no Brasil mostra um aumento de U\$ 3,59 bilhões em 2024 para U\$ 5,34 bilhões em 2029. Isso indica um crescimento constante e promissor para o mercado de joias no Brasil nos próximos cinco anos.

4. Número de ataques a carros fortes (2015-2020): O número de ataques consumados a carros fortes atingiu um pico em 2017 (69 casos) e depois diminuiu drasticamente para apenas 3 casos em 2020. Os ataques tentados também seguem uma tendência de queda, embora com oscilações, sugerindo um aumento nas medidas de segurança ou maior eficácia da prevenção.

5. Aumento do uso de tecnologia de rastreamento e monitoramento (2021 vs 2020) *: Houve um aumento de 70% no uso de tecnologia de rastreamento e monitoramento de 2020 para 2021. Isso reflete uma tendência crescente de adoção de tecnologias de segurança no setor de transporte de bens de alto valor, como as joias, provavelmente impulsionada pela necessidade de maior proteção contra roubos e ataques.

Gráfico 01

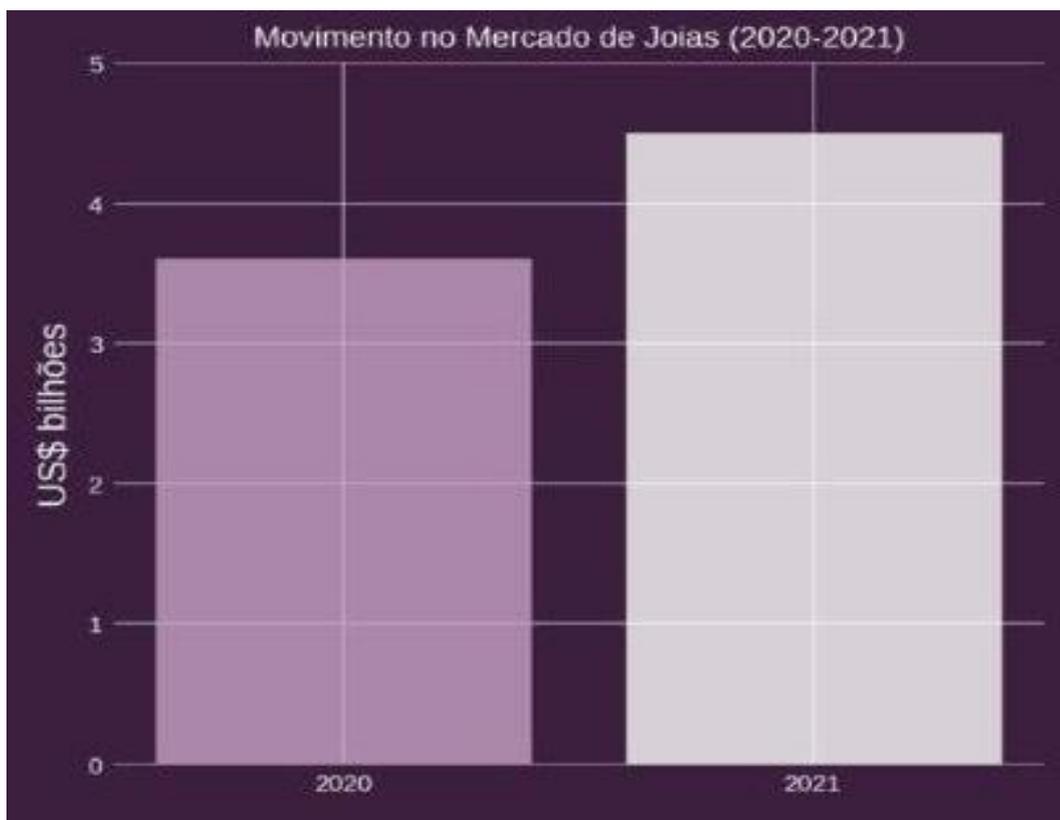


Gráfico 02

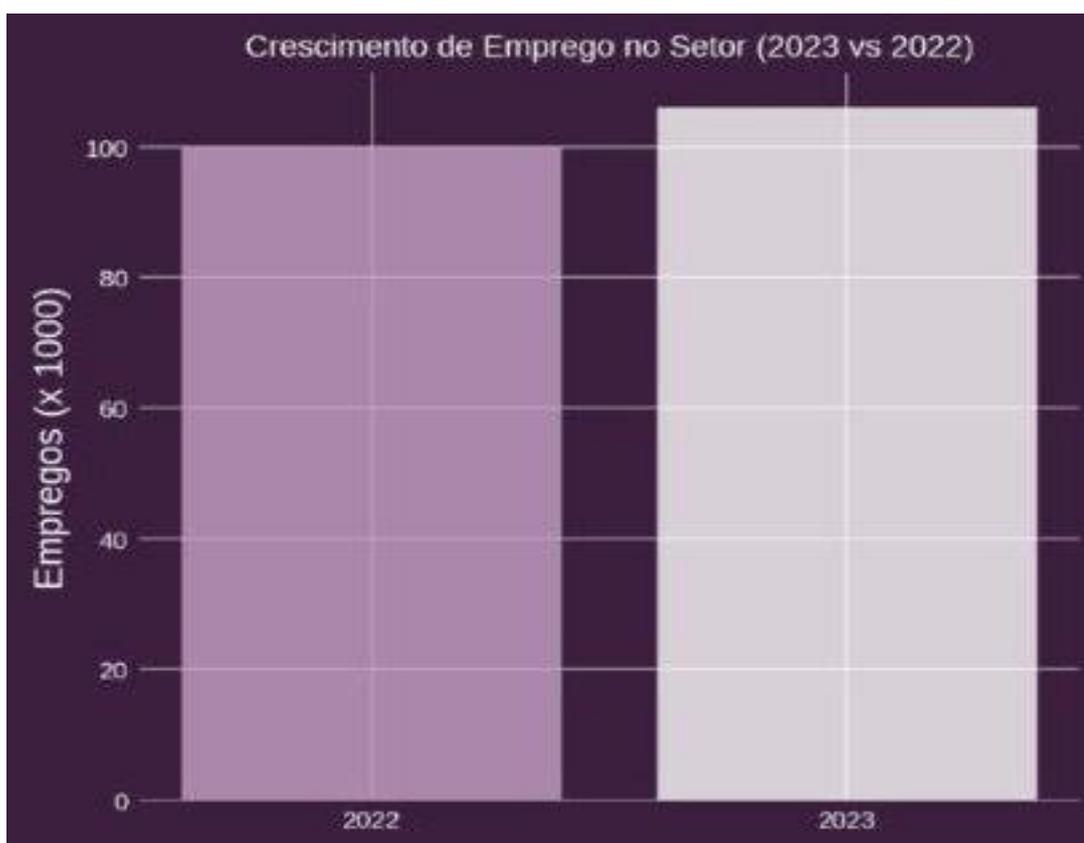


Gráfico 03

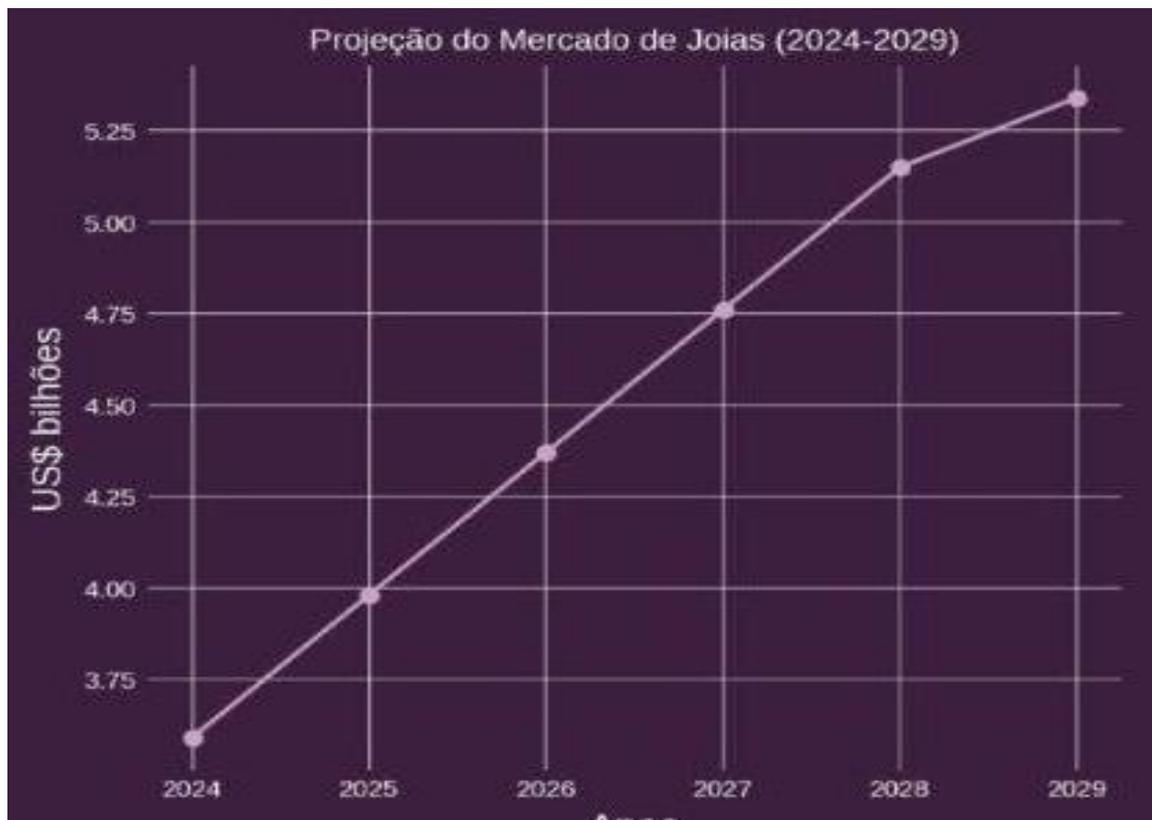


Gráfico 04

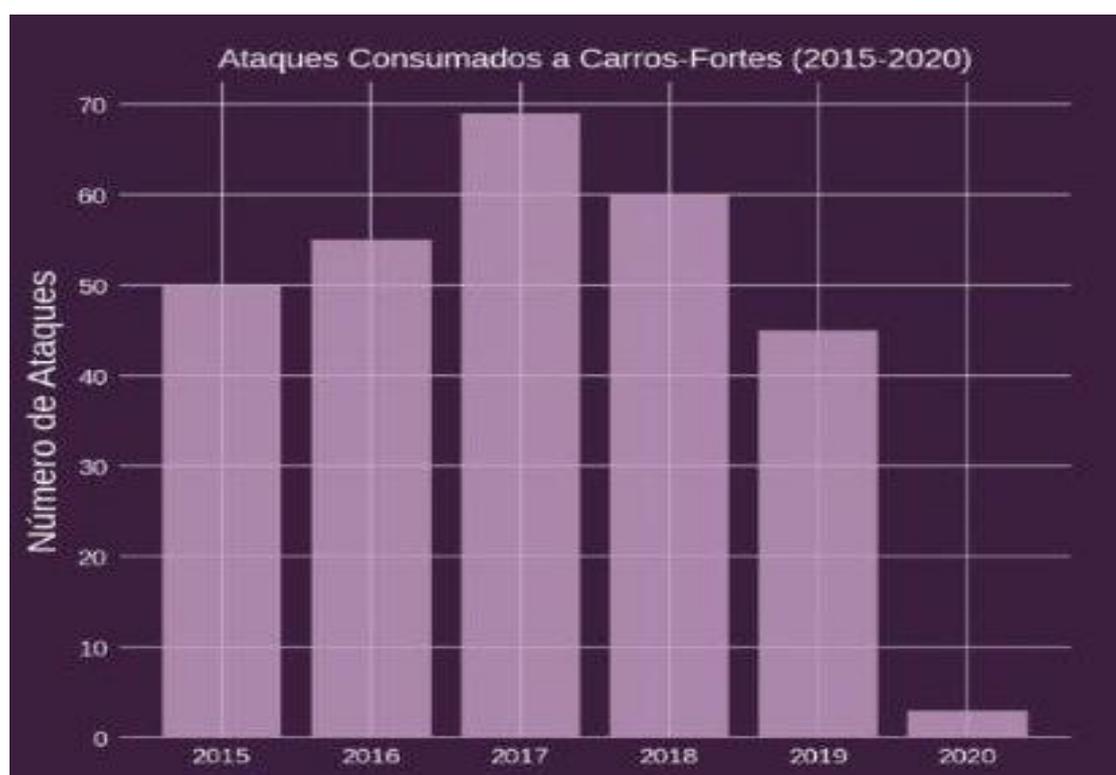
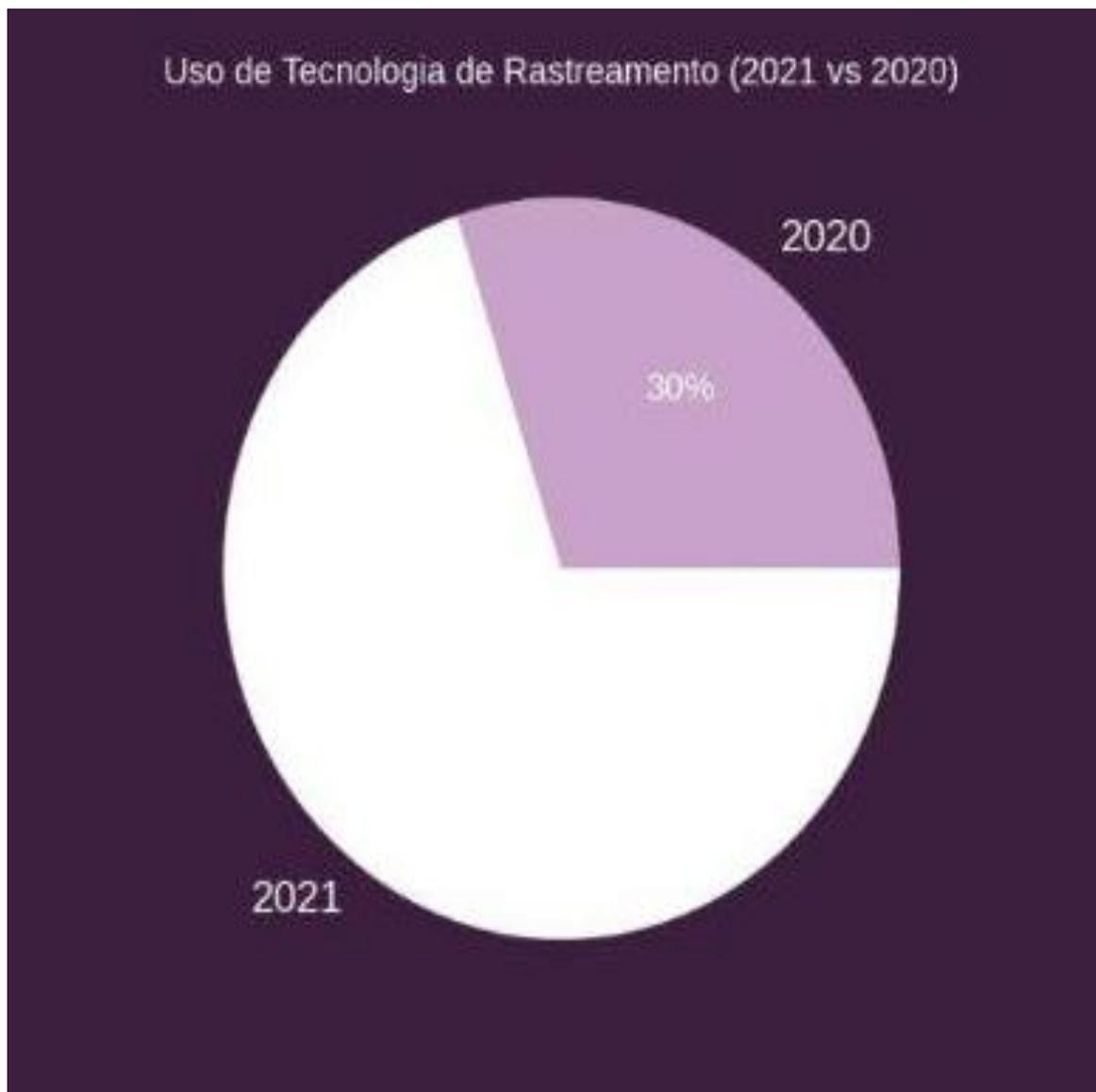


Gráfico 05



5. RESULTADOS OBTIDOS

Como você imagina que deve funcionar o transporte seguro de joias?

1. Modalidade do Transporte

Carro blindado: 14 menções

Veículo discreto e seguro: 8 menções

Escolta armada / segurança especializada: 7 menções

Maleta com proteção: 5 menções

2. Segurança e Tecnologia

Rastreamento em tempo real: 12 menções

Sigilo e discrição: 15 menções

Seguro para o bem transportado: 2 menções

Monitoramento 24h / tecnologia avançada: 4 menções

Planejamento de rotas / estratégia de transporte: 3 menções

3. Processo do Transporte

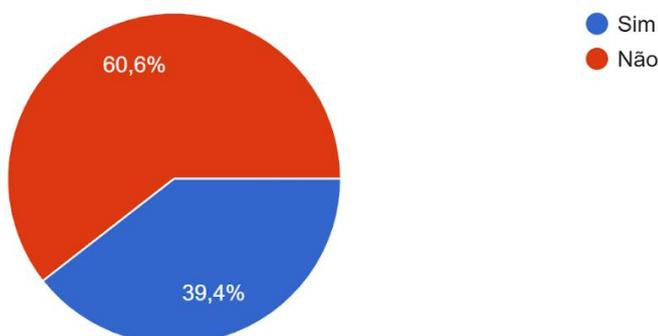
Retirada segura com o cliente: 3 menções

Entrega rápida e eficiente: 4 menções

Embalagem discreta: 4 menções

Você já ouviu falar sobre serviços especializados para o transporte de joias?

71 respostas



Na sua opinião, o que tornaria uma empresa de transporte de joias mais confiável?

1. Segurança e Tecnologia

Segurança rigorosa (transporte seguro, escolta armada, profissionais qualificados): 12 menções

Rastreamento em tempo real: 10 menções

Sigilo e discrição: 9 menções

Seguro contra imprevistos: 2 menções

Sistema de verificação em etapas (senhas, autenticação): 1 menção

2. Credibilidade e Reputação

Histórico positivo e reputação no mercado: 11 menções

Indicação e feedbacks de clientes anteriores: 10 menções

Tempo de atuação da empresa: 3 menções

3. Transparência e Atendimento ao Cliente

Transparência na comunicação e no rastreamento: 7 menções

Contrato formal garantindo segurança do serviço: 2 menções

Contato direto e acompanhamento constante: 3 menções

Possibilidade de conhecer a empresa antes da contratação: 2 menções

4. Eficiência e Logística

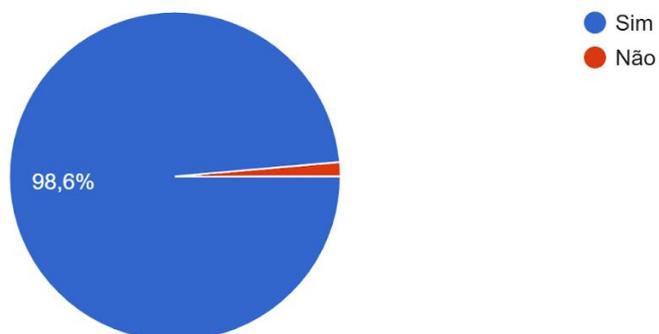
Entrega rápida e sem atrasos: 5 menções

Cuidado com a peça durante o transporte: 3 menções

Planejamento estratégico e logística eficiente: 2 menções

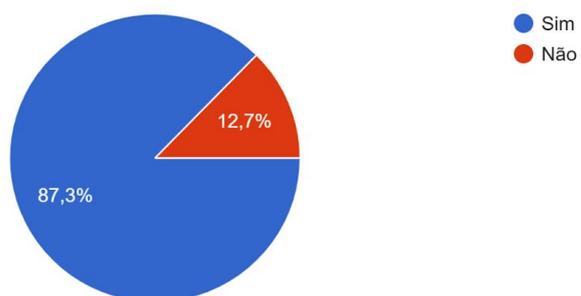
Você considera um serviço com rastreamento em tempo real como essencial?

71 respostas



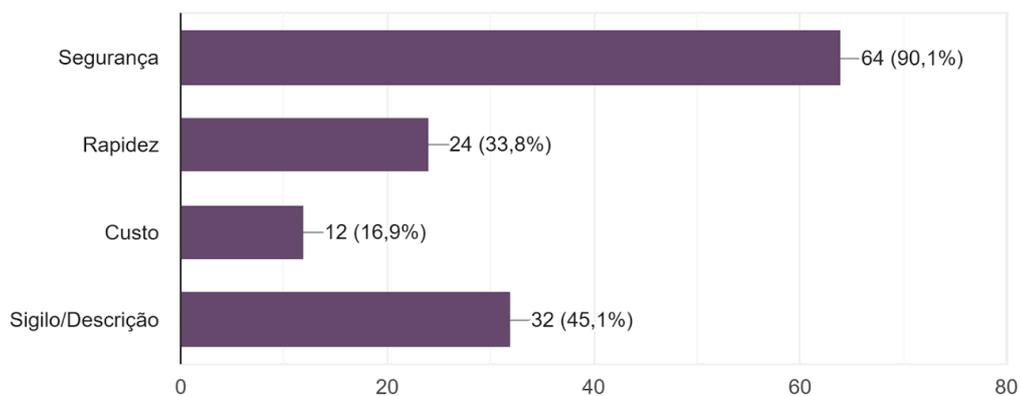
Você estaria disposto a pagar um pouco mais por um serviço altamente seguro?

71 respostas



Quais os principais fatores você considera ao escolher um serviço de transporte de joias?

71 respostas



6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente trabalho teve como objetivo apresentar e analisar a atuação da Ostby Logistics, uma empresa especializada no transporte de joias de alto custo, destacando suas estratégias de segurança, organização logística e o cuidado no atendimento personalizado a clientes de alto padrão. Através da pesquisa e análise foi possível identificar como a nossa empresa busca se posicionar como referência em confiabilidade, discrição e inovação no transporte de bens de altíssimo valor. Os resultados obtidos demonstram que a empresa não apenas investe em tecnologias de rastreamento e monitoramento em tempo real, mas também desenvolve protocolos rigorosos de segurança e treinamento constante de seus colaboradores. Outro ponto relevante é a atenção que a Ostby Logistics dedica à construção de relações de confiança com seus clientes, através de um serviço altamente personalizado e adaptado às necessidades específicas de cada transporte. Apesar dessas contribuições, este trabalho encontrou limitações, principalmente no acesso a dados estratégicos e informações sigilosas, compreensíveis pela natureza do serviço prestado. Isso reforça a importância de pesquisas futuras que possam explorar, com autorização adequada, aspectos mais internos da gestão da segurança, o impacto da tecnologia blockchain no rastreamento de bens de luxo, ou ainda a percepção dos clientes sobre confiabilidade e agilidade no serviço prestado. Conclui-se, portanto, que a Ostby Logistics é um exemplo de empresa que alia segurança, inovação e responsabilidade em um mercado extremamente delicado e exigente. Assim, considera-se que as análises apresentadas possam contribuir para futuras discussões acadêmicas e práticas sobre logística de alto risco e transporte de bens de luxo.

7. REFERÊNCIAS

ABT VALORES. Página oficial. Disponível em: <https://abtvalores.com.br/>. Acesso em: 6 set. 2024.

FOLHA VITÓRIA. Mercado de joias cresce 18% nos últimos cinco anos no Brasil. Disponível em: <https://www.folhavoria.com.br/geral/noticia/06/2024/mercado-de-joias-cresce-18-nos-ultimos-cinco-anos-no-brasil#:~:text=Algumas%20das%20principais%20tend%C3%Aancias%20que,segundo%20dados%20do%20Google%20Ads>. Acesso em: 6 set. 2024.

GAV TRANSPORTES. Transporte de alto valor. Disponível em: <https://gavtransportes.com.br/transporte-de-alto-valor/>. Acesso em: 9 ago. 2024.

IBL VALORES. Empresa. Disponível em: <https://iblvalores.com.br/empresa/>. Acesso em: 14 ago. 2024.

INSTAGRAM. Reel sobre nome da transportadora. Disponível em: <https://www.instagram.com/reel/C-F4NaBOApF/>. Acesso em: 9 ago. 2024.

MORDOR INTELLIGENCE. Brazil Jewelry Market Industry. Disponível em: <https://www.mordorintelligence.com/pt/industry-reports/brazil-jewelry-market-industry>. Acesso em: 6 set. 2024.

PATRUS. Entenda de uma vez por todas como funciona uma transportadora. Disponível em: <https://patrus.com.br/blog/entenda-de-uma-vez-por-todas-como-funciona-uma-transportadora/>. Acesso em: 6 set. 2024.

PROSEGUR. Logística de valores para pequenos e médios negócios. Disponível em: <https://www.prosegur.com.br/pequenos-medios-negocios/logistica-valores>. Acesso em: 10 ago. 2024.

PROTEGE. Página oficial. Disponível em: <https://www.protege.com.br>. Acesso em: 10 ago. 2024.

ROBUSTEC. Setor de transporte rodoviário em 2023. Disponível em: <https://www.robustec.ind.br/blog/setor-de-transporte-rodoviario-2023/>. Acesso em: 6 set. 2024.

8. APÊNDICES

Firefox https://solucoes.receita.fazenda.gov.br/servicos/cnpjreva/C...



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA

NÚMERO DE INSCRIÇÃO 71.414.018/0001-01 MATRIZ	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	DATA DE ABERTURA 10/02/2024
NOME EMPRESARIAL OSTBY LOGISTICS		
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) OSTBY LOGISTICS		PORTE DEMAIS
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 80.12-9-00 – Atividades de transporte de valores		
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS Não informada		
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 399-9 - Associação Privada		
LOGRADOURO AVENIDA DOUTOR CHUCRI ZAIDAN	NÚMERO 1240	COMPLEMENTO 16º ANDAR
CEP 04.711-130	BAIRRO/DISTRITO CHÁCARA SANTO ANTÔNIO	MUNICÍPIO SÃO PAULO
ENDEREÇO ELETRÔNICO OSTBYLOGISTICS@GMAIL.COM		TELEFONE (11) 2233-4455
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****		
SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA		DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 10/02/2024
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL		
SITUAÇÃO ESPECIAL *****		DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 2.119, de 06 de dezembro de 2022.

Emitted no dia **13/02/2025** às **13:26:49** (data e hora de Brasília). Página: 1/1

1 of 1
13/02/2025, 13:29



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO
JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DE SÃO PAULO



CERTIDÃO SIMPLIFICADA

CERTIFICAMOS QUE AS INFORMAÇÕES ABAIXO CONSTAM DOS DOCUMENTOS ARQUIVADOS NESTA JUNTA COMERCIAL E SÃO VIGENTES NA DATA DE SUA EXPEDIÇÃO.

SE HOUVER AROUVIMENTOS POSTERIORES, ESTA CERTIDÃO PERDERÁ SUA VALIDADE,

A AUTENTICIDADE DESTA CERTIDÃO E A EXISTÊNCIA OE ARQUIVAMENTOS POSTERIORES SE HOUVER, PODERÃO SER CONSULTADAS NO SITE WWW.JUCESPPONLINE.SP.GOV.BR. MEDIANTE O CÓDIGO DE AUTENTICIDADE INFORMADO AO FINAL DO DOCUMENTO.

EMPRESA					
NIRE 35203943758	REGISTRO	DATA DA CONSTITUIÇÃO 20/12/2023	INICIO DAS ATIVIDADES 10/02/2024	PRAZO DE DURAÇÃO INDETERMINADO	
NOME COMERCIAL OSTBY LOGISTICS			TIPO JURIDICO EMPRESA DE PEQUENO PORTE		
C.N.P.J 71.414.018/0001-01	ENDEREÇO AVENIDA DOUTOR CHUCRI ZAIDAN		NÚMERO 1240	COMPLEMENTO 16º ANDAR	
BAIRRO CHÁCARA S. ANTÔNIO	MUNICIPIO SÃO PAULO	UF SP	CEP 04711-130	MOEDA R\$	VALOR CAPITAL 3.500.000,00

OBJETIVO SOCIAL
TRANSPORTAR COM QUALIDADE E SEGURANÇA , GARANTINDO EXCELÊNCIA E CONFIANÇA. SATISFAZER AS NECESSIDADES E OS DESEJOS DOS CLIENTES.

SÓCIO E ADMINISTRADOR					
NOME JAQUELINE SOUZA DA SILVA					
ENDEREÇO TRAVESSA BARRA DO BARÃO		NÚMERO 183		COMPLEMENTO	
BAIRRO JARDIM FILHOS DA TERRA	MUNICIPIO SÃO PAULO	UF SP	CEP 02325-060	AAA 6973530	
CPF 256.995.884-66	CARGO SÓCIA E ADMINISTRADORA			QUANTIDADE DE COTAS 500.000,00	

SÓCIO E ADMINISTRADOR					
NOME BIANCA RODRIGUES DE ALMEIDA MACHADO					
ENDEREÇO RUA FRANCISCA ESPOSITO TONETTI		NÚMERO 22		COMPLEMENTO	
BAIRRO GUAPIRA	MUNICIPIO SÃO PAULO	UF SP	CEP 02276-010	AAA 85866246	
CPF 689.758.938-77	CARGO SÓCIA E ADMINISTRADORA			QUANTIDADE DE COTAS 500.000,00	

Documento Gratuito a Comercialização

Proibida

Página 1 de 3



Prefeitura da Cidade de São Paulo **Auto de
Licença de Funcionamento**

DADOS DA LICENÇA		
NÚMERO:	DATA DE EMISSÃO:	DATA DE VALIDADE:
71.414.018/0001-01	22/02/2024	Indeterminada
DADOS DO CADASTRO DO IMÓVEL		
ENDEREÇO: AVENIDA DOUTOR CHUCRI ZAIDAN		CIDADE-UF: SÃO PAULO - SP
BAIRRO: CHÁCARA SANTO ANTÔNIO		ÁREA ESTABELECIMENTO: 240,8 M ²
PREFEITURA:	CEP: 04.711-130	
SUBPREFEITURA DE SANTO AMARO:	ÁREA CONSTRUÍDA: 240,8 M ²	
SQL: 018 .741.7211-7 (principal)		
ZONA(S):		
ZEU - ZONA EIXO DE ESTRUTURACAO DA TRANSFORMAÇÃO URBANA		
DADOS DA EMPRESA: OSTBY LOGISTICS		CCM
		8.765.432-1
CNPJ: 71.414.018/0001-01	REGISTRO: 35235499799	RAZÃO SOCIAL: OSTBY LOGISTICS
ATIVIDADES:		
CNAE:		
80.12-9-00 – Atividades de transporte de valores		
O transporte de dinheiro e outros itens de valor por pessoal treinado e em veículos apropriados, blindados ou não, para proteção de tais valores enquanto em trânsito		
GRUPO DE ATIVIDADE NR:		
NR-16: A transportadora Ostby Logistics se enquadra no seguimento de transportadoras, considerando as atividades principais da empresa, que envolvem organização logística do transporte. (Atividades e Operações Perigosas), pois o transporte de valores é enquadrado como atividade perigosa, devido ao risco inerente à segurança dos profissionais envolvidos.		
RESPONSÁVEL PELA SOLICITAÇÃO DE LICENCIAMENTO		
RESPONSÁVEL PELO PEDIDO:	JOAO DA SILVA CPF	
098.765.432-10		
PROCESSO ADMINISTRATIVO: 2024. 0. 032. 158-7		
AUTENTICIDADE NÚMERO DA LICENÇA: CÓDIGO DE AUTENTICIDADE: ThpKzwk11hHzqTtK CNPJ: 12.345.678/0001-90 20240010031470		
		



POLÍCIA MILITAR DO ESTADO DE SÃO PAULO



CORPO DE BOMBEIROS

CERTIFICADO DE LICENÇA DO CORPO DE BOMBEIROS

CLCB Nº 675791

O CORPO DE BOMBEIROS EXPEDE O PRESENTE CERTIFICADO DE LICENÇA, POR MEIO DO SISTEMA ELETRÔNICO VIA FÁCIL BOMBEIROS, PARA A EDIFICAÇÃO OU ÁREA DE RISCO ABAIXO, NOS TERMOS DO REGULAMENTO DE SEGURANÇA CONTRA INCÊNDIO DO ESTADO DE SÃO PAULO.

Projeto Nº 010021/3555406/2021

Endereço: AVENIDA DOUTOR CHUCRI ZAIDAN

Nº: 1240

Complemento: 160 ANDAR

Bairro: CHÁCARA SANTO ANTÔNIO

Município: SÃO PAULO

Ocupação: COMERCIAL

Proprietário: MORUMBI CORPORATE

Responsável pelo Uso: OSTBY LOGISTICS

Responsável Técnico: JAIRTON DE LUCENA RIBEIRO

CREA/CAU: 5061560549

ART/RRT: 28027230210079779

Área Total (m²): 240,8 m²

Área Aprovada (m²): 240,8 m² Nº de Pavimentos: 1

Validade: 22/01/2029

OBSERVAÇÕES:

1. Para as edificações de baixo potencial de risco, nos termos da IT nº 42, expede-se o presente Certificado de Licença, que substitui o Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros (AVCB) para todos os fins.
2. Os dados do presente Certificado de Licença foram fornecidos pelos responsáveis acima, que apresentaram ao Corpo de Bombeiros a documentação obrigatória nos termos da IT nº 42.
3. A alteração de qualquer dado, tais como endereço, área e ocupação, implica na perda da validade do presente Certificado de Licença e obriga o proprietário ou responsável pelo uso a renovar a solicitação.
4. Aos responsáveis compete, antes da ocupação da edificação, dimensionar e instalar as medidas de Segurança contra Incêndio nos termos do Regulamento de Segurança contra Incêndio do Estado de São Paulo.
5. O Corpo de Bombeiros pode, a qualquer tempo, proceder a verificação das informações e das declarações prestadas pelos responsáveis, inclusive por meio de vistorias à edificação e de solicitação de documentos adicionais.
6. O Corpo de Bombeiros pode cassar o presente Certificado de Licença, sem prejuízo das responsabilidades civis e criminais, sempre que constatar situação de risco iminente à vida, ao meio ambiente ou ao patrimônio, ou ainda, no caso de reincidência infracional, de fraude, de resistência ou de embaraço à fiscalização.
7. Proibida a utilização de botijão de GLP de 13kg no interior da edificação.

NOTAS: 1) O CLCB deve ser afixado na entrada principal da edificação, em local visível ao público. 2) Compete ao proprietário ou responsável pelo uso da edificação a responsabilidade de renovar o CLCB e de manter as medidas de segurança contra incêndio em condições de utilização, providenciando a sua adequada manutenção, sob pena de cassação do CLCB, independente das responsabilidades civis e criminais.

São Paulo, 22 de Fevereiro de 2024



Documento emitido eletronicamente pelo Sistema Via Fácil Bombeiros. Para verificar sua autenticidade acesse a página do Corpo de Bombeiros www.corpodebombeiros.sp.gov.br, ou utilize o aplicativo para dispositivos móveis "Bombeiros SP".



Contrato de Prestação de Serviço

IDENTIFICAÇÃO DAS PARTES CONTRATANTES

Contratante: **Romulo Zucki**, inscrito no CPF sob o nº **999.888.777-66**, inscrito no RG sob nº **99.888.777-6**, situado a **Praça Pereira Coutinho, nº 51 - Apto 72**.

Contratado: **OSTBY LOGISTICS**, com sede a Avenida Doutor. Chucri Zaidan, 1240 - Golden Tower, 16º Andar - Chácara Santo Antônio - São Paulo/SP, inscrita no CNPJ: **71.414.018/0001-01**.

As partes acima identificadas têm, entre si, justas e acertadas o presente contrato de prestação de serviços, que se regerá pelas cláusulas seguintes e pelas condições de preço e termo de pagamento descrito no presente.

DO OBJETO DO CONTRATO

1 - É objeto do presente contrato a prestação de serviços de:

- Transporte mediante segurança armada e carro blindado de 01 (um) **Colar Clash de Cartier, modelo pequeno e flexível, ouro rosa 18K (750/1000), cravejado com 456 diamantes lapidação brilhante totalizando 1,64 quilates.**
- Retirada no endereço Praça Pereira Coutinho, nº 51 - Apto 72;



- Entrega no endereço Rua Vizeu, 26 - Itaim Bibi;
- Seguro sob o valor da joia (R\$290.000,00) em 5%.

OBRIGAÇÕES DO CONTRATANTE

- 2- O Contratante deverá entregar ao Contratado a joia devidamente alocada em sua embalagem original, junto ao certificado de autenticidade e nota fiscal de compra da peça a ser transportada, deixando o local para retirada, livre e isolado de quaisquer obstáculos e restringir o local apenas a funcionárias da Contratada, para realização do trabalho e para segurança de todos.
- 3- O Contratante deverá efetuar o pagamento na forma e condições estabelecidas na cláusula 10.

OBRIGAÇÕES DO CONTRATADO

- 4- O Contratado ficará responsável por todos os encargos trabalhistas, Municipal e Federal;
- 5- O Contratado ficará disponível no período vigente do contrato, exclusivamente para execuções dos serviços contidos neste;
- 6- O Contratado ficará responsável por todos seus funcionários enviados ao local, tais como qualquer acidente de trabalho;
- 7- O Contratado deverá fornecer ao Contratante Recibos e Nota Fiscal referente aos serviços prestados.



a- O contratado se responsabiliza pelos danos e prejuízos que eventualmente der causa em razão das atividades descritas neste instrumento.

DO PREÇO E DAS CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

10- O presente serviço será remunerado pela quantia de R\$ **37.000,00** mil reais, sendo efetuado pagamento em 03 parcelas.

Sendo primeiro pagamento: 40% entrada R\$14.800,00 reais e restante R\$ 22.200,00 reais em 02 parcelas de R\$ 5.550,00 reais;

Devendo ser efetuados mediante:

- Transferência bancária, depósito em conta.

BANCO ITAÚ

AG 0101 C/C 02030-4

Ostby Logistics

- Pix

Chave Pix aleatoria.

QsAFr7GeI2j80NLwZDI7

Valendo como prova inequívoca do pagamento, com a prévia concordância de ambas as partes, sendo acordado a forma de pagamento entre as partes.



DO PRAZO

12 - O prazo para execução dos serviços será de 1 dia com início e término na data agendada pelo contratante, previsto para o dia 26 de março de 2025.

E, por estarem de acordo, contratante e contratado, assinam o presente instrumento em 02 vias de igual teor para um só efeito legal.

São Paulo, 15 de março de 2025.

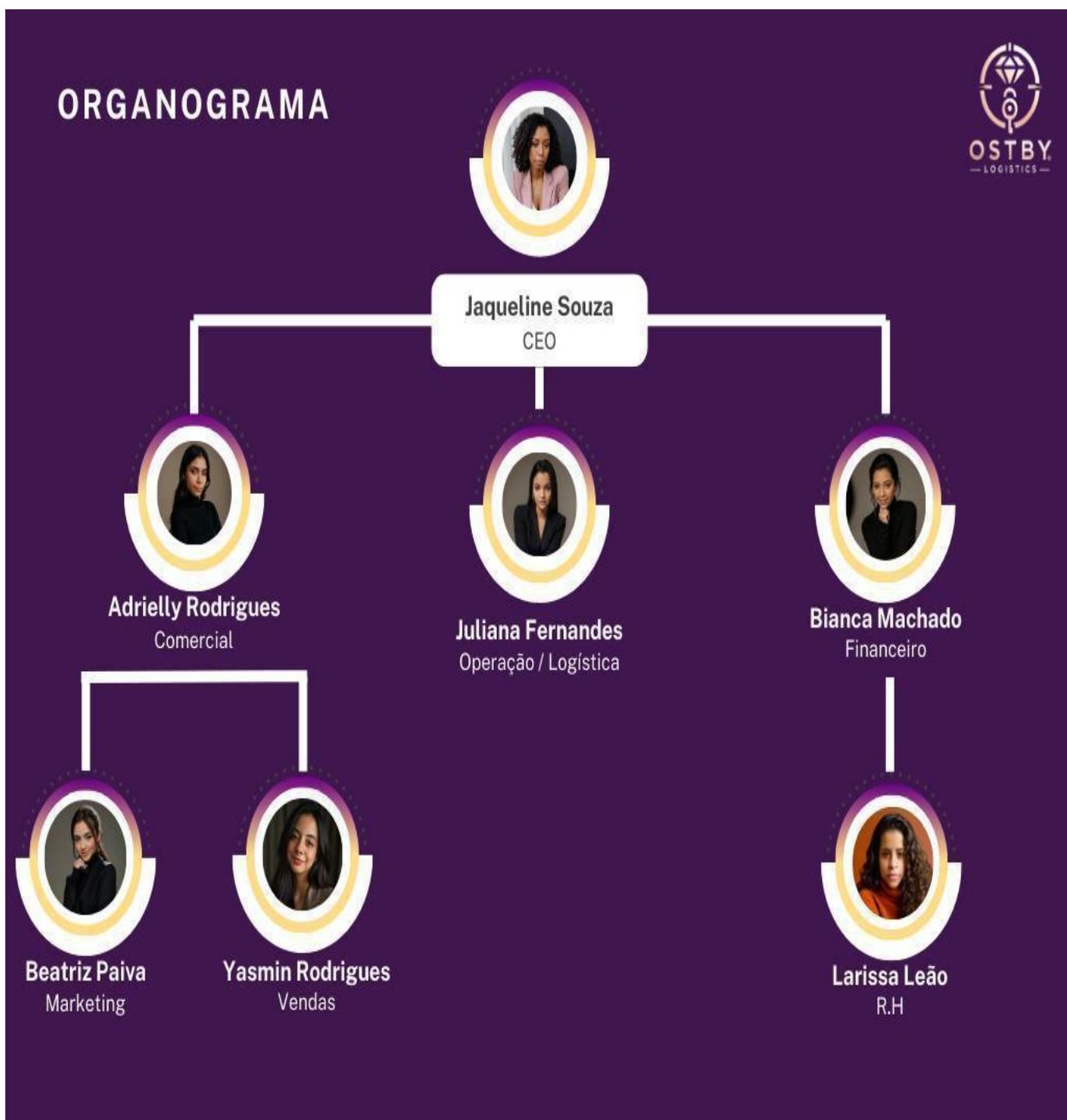
.....
Contratante

ROMULO ZUCKI

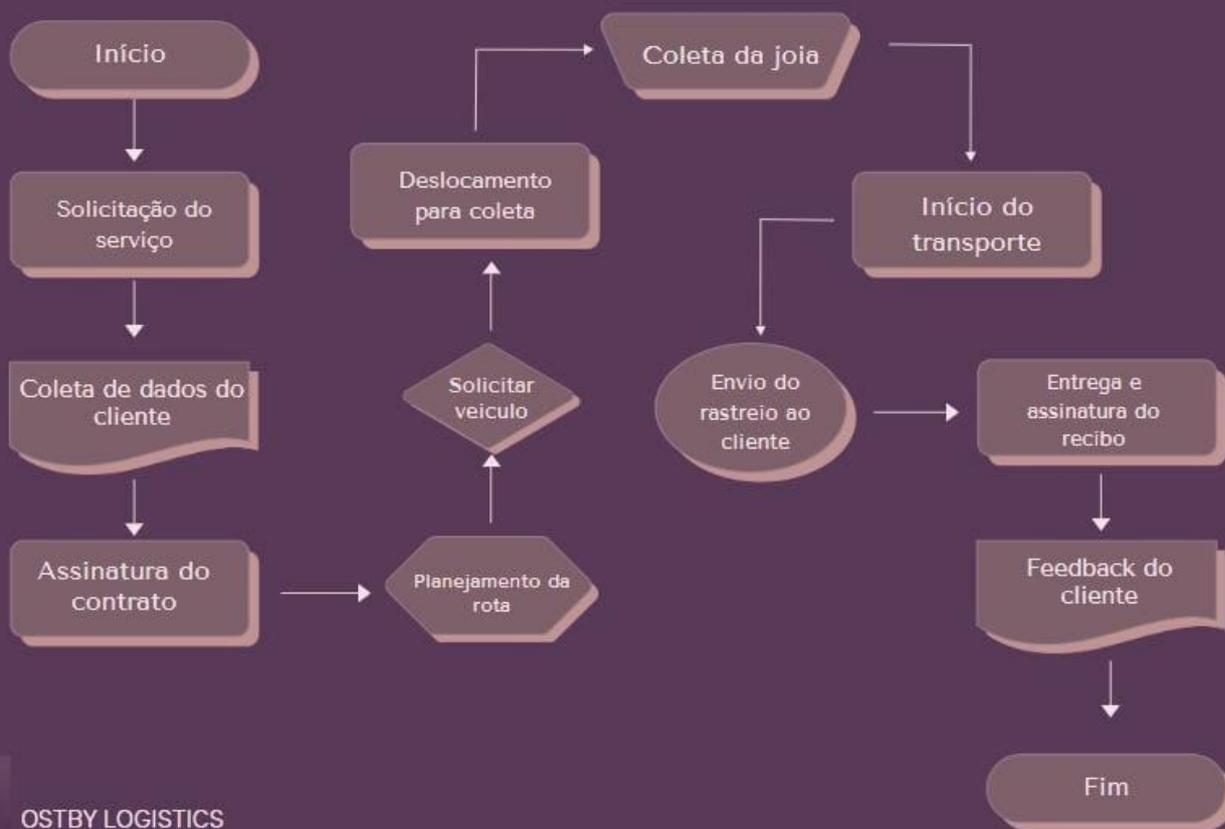
.....
Contratado

OSTBY LOGISTICS

9. ANEXOS



FLUXOGRAMA





RECIBO DE ENTREGA

Eu, **Romulo Zucki**, inscrito no CPF sob o nº **999.888.777-66**, situado a **Praça Pereira Coutinho, nº 51 - Apto 72**, declaro para os devidos fins que nesta data, no endereço **Rua Vizeu, 26 - Itaim Bibi**, recebi a posse de **01 (um) Colar Clash de Cartier; modelo pequeno e flexível, ouro rosa 18K (750/1000), cravejado com 456 diamantes lapidação brilhante totalizando 1,64 quilates, de Ostby Logisics**, inscrita no CNPJ sob o nº **71.414.018/0001-0**, sem danos ou avarias ao produto.

Sem mais!

Romulo Zucki

CPF: 999.888.777-66

São Paulo, 26 de março de 2025.

Avenida Doutor. Chucri Zaidan, 1240 - Golden Tower, 16º Andar
Chácara Santo Antônio – São Paulo/SP
Contato: (11) 2233-4455