CENTRO PAULA SOUZA

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

Faculdade de Tecnologia de Americana
Curso Superior de Tecnologia em Produção Têxtil

Cristina Alexandra Silva (RA: 0040861423033)

Martha Regina de Godoy (RA: 0040861423001)

Thaís Bortolussi Santos (RA: 0040861423029)

Trabalho de Conclusão de Curso

Projeto Amor as Baby: Confecção de Roupa Infantil

Americana

2º Semestre de 2018

Cristina Alexandra Silva (RA: 0040861423033)

Martha Regina de Godoy (RA: 0040861423001)

Thaís Bortolussi Santos (RA: 0040861423029)

Trabalho de Conclusão de Curso

Projeto Amor as Baby: Confecção de Roupa Infantil

Trabalho de graduação apresentado como exigência parcial para obtenção do título de Tecnólogo em Produção Têxtil pelo CEETEPS/Faculdade de Tecnologia – FATEC/ Americana sob a orientação da Prof.ª Maria Adelina Pereira.
Área de concentração: Confecção.

Americana

2º Semestre de 2018

G534p GODOY, Martha Regina de

Projeto Amor as baby: confecção de roupa infantil. / Martha Regina de Godoy, Thaís Bortolussi Santos,Cristina Alexandra Silva. – Americana, 2018.
84f.

Monografia (Curso de Tecnologia em Produção Têxtil) - - Faculdade de Tecnologia de Americana – Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza

Orientador: Profa. Ms. Maria Adelina Pereira
1 Confecção – roupas infantis I. SANTOS,Thaís Bortolussi II. SILVA,Cristina Alexandra III. PEREIRA, Maria Adelina IV. Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – Faculdade de Tecnologia de Americana

CDU: 687.13

PROJETO AMOR AS BABY: Confecção de Roupa Infantil

Trabalho de conclusão de curso aprovado como requisito parcial para obtenção do título de Tecnólogo no curso de Produção Têxtil da Faculdade de Tecnologia de Americana.

Banca Examinadora

Orientador: _____
Maria Adelina Pereira, Mestre, Fatec Americana

Professor da Disciplina: _____
Andrea Pereira, Tecnóloga Têxtil, SENAI

Professor Convidado: _____
Doralice Luro Balan, Doutora, Fatec Americana

Americana, 04/12/2018

Agradecimento

Agradecemos primeiramente a Deus por permitir-nos saúde física e mental para desenvolver um projeto dessa amplitude.

Agradecemos a todos os amigos de faculdade Fatec, dentre eles alunos e professores que nos proporcionaram um grande aprendizado, que levaremos por toda nossa vida. Dentre esses amigos Fatecanos não poderíamos deixar de mencionar uma pessoa fundamental para nossa caminhada, nosso grande amigo Edson Roberto Lebre, que foi um segundo professor e incentivador de nossos estudos.

À nossa família, mãe, pai, irmãos, maridos agradecemos pelo incentivo aos estudos e por nos acompanhar em todas as batalhas durante toda a trajetória acadêmica.

E não poderíamos deixar de agradecer à nossa querida orientadora Maria Adelina Pereira que, com toda a sua dedicação, disposição, atenção, experiência e sabedoria nos proporcionou um grande aprendizado para realizar esse projeto,e com suas palavras de incentivo e apoio trouxe foco aos nossos objetivos.

"O que é escrito sem esforço em geral é lido sem prazer."

(Samuel Johnson)

RESUMO

Este projeto abordará um estudo objetivo e ao mesmo tempo bem completo para a fundação de uma confecção, que confeccionará roupas funcionais, práticas, confortáveis e seguras para bebês. O projeto é sobre a Confecção Cristhama e será explanado ao longo desta pesquisa todos os setores a que se faz necessário para a fundação de uma empresa, desde a criação do nome, logotipo da marca, instalação em localização estratégica até o fluxo produtivo completo da coleção dos produtos confeccionados e comercializados na mesma. Nesta pesquisa será possível verificar sobre a estimativa dos custos de matéria-prima, mão de obra, das despesas em geral da empresa, da formação do preço de venda dos produtos confeccionados até a área de marketing para inserção dos produtos no mercado consumidor. Serão disponibilizadas fichas técnicas dos produtos criados para visualização de todos os detalhes da coleção. Visando a importância do conhecimento prático da teoria estudada dentro da faculdade, este trabalho tem foco em mostrar os procedimentos necessários para uma boa administração de uma empresa com riqueza de detalhes. É possível usufruir da pesquisa teórica juntamente com o conhecimento prático obtido para aplicação na vida profissional e para empreender.

Palavras-Chave: Confecção, Administração, Vestuário bebê, custos

ABSTRACT

This project will address an objective and at the same time very complete study for the foundation of a confection that will make functional, practical, comfortable and safe clothes for babies. The project is about the Cristhama Confection and will be explained throughout this research all the sectors that is necessary for the foundation of a company, from the creation of the name, logo of the brand, installation in strategic location until the full production flow of the collection of products made and marketed therein. In this research it will be possible to verify the estimated costs of raw material, labor, general expenses of the company, the formation of the sale price of the products made up to the marketing area for insertion of the products in the consumer market. Product datasheets will be made available for viewing all the details of the collection. Aiming at the importance of the practical knowledge of the theory studied within the college, this work focuses on showing the procedures necessary for a good administration of a company with rich details. It is possible to enjoy the theoretical research together with the practical knowledge obtained for application in the professional life and to undertake.

Keywords: Apparel, Management, baby´s clothes, functional, costs

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO 12
1. A EMPRESA 18
1.1 REGISTRO DA MARCA 19
1.2 LOGOTIPO DA MARCA 20
1.3 SLOGAN 21
1.4 LOCALIZAÇÃO 21
1.5 LAYOUT 24
1.6 ORGANOGRAMA DA EMPRESA 25
1.7 QUADRO DE FUNCIONÁRIOS 26
1.8 MISSÃO DA EMPRESA 26
1.9 VISÃO DA EMPRESA 27
2. MERCADO 27
2.1 PÚBLICO ALVO 28
2.2 POSICIONAMENTO DE MERCADO 29
2.3 ESTRATÉGIAS DE VENDAS E MARKETING 29
2.4 PONTOS DE VENDA 30
2.5 CARACTERÍSTICAS DOS CONSUMIDORES 31
2.6 PRINCIPAIS FORNECEDORES 31
3. O PRODUTO 33
3.1 MULTIFUNCIONALIDADE, MODA ADAPTATIVA 38
3.2 NORMAS DA ABNT 40
3.2.2 TABELA DE MEDIDAS CONFORME PADRÃO ABNT 41
3.3 NORMA ABNT NB 16365:2015 41
3.3.1 ZÍPER DE PLÁSTICO OU METAL 42
3.3.2 ETIQUETAS 43
3.3.3 FAIXAS, CINTOS E CORDÕES 44
3.3.4 AVIAMENTOS 45
3.4 DURABILIDADE 46
3.6 CARTELA DE CORES 46
4. FLUXOGRAMA DA PRODUÇÃO 48
4.1 PLANEJAMENTO DA COLEÇÃO 49
4.2 DESENHO 49
4.3 FICHA TÉCNICA 50
4.4 MODELAGEM 60
4.5 PEÇA PILOTO 60
4.6 GRADUAÇÃO 60
4.7 ENCAIXE 61
4.8 ENFESTO 63
4.9 CORTE 64
4.10 PREPARAÇÃO PARA A COSTURA 65
4.11 COSTURA 65
4.12 ACABAMENTO 69
4.13 LIMPEZA E INSPEÇÃO DA PEÇA 69
4.14 PASSADORIA 69
4.15 EMBALAGEM 70
4.16 ESTOQUE 70
4.17 EXPEDIÇÃO 70
4.18 ADMINISTRAÇÃO DE VENDAS / LOGÍSTICA 70
5. CUSTOS 71
5.1 CUSTOS NA ABERTURA DA EMPRESA 71
5.2 CUSTOS FIXOS DE MÃO-DE-OBRA 72
5.3 DESPESAS – INVESTIMENTO INICIAL/DESPESAS MENSAIS 73
5.4 CUSTOS FINAIS – DESPESA X RECEITA 74
5.5 FORMAÇÃO DO PREÇO DE VENDA 75
CONSIDERAÇÕES FINAIS 76
REFERÊNCIAS 77

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Concentração Regional da Indústria Têxtil e Confeccionista Brasileira 15
Figura 2: Unidades Produtivas por segmento 16
Figura 3: Máquinas Instaladas por tipo e idade média 16
Figura 4: Consumo de tecidos na Confecção (em toneladas) 17
Figura 5: Quadro de sócios da empresa 18
Figura 6: Pesquisa de Domínio da empresa Cristhama Confecções ME 19
Figura 7 : Pesquisa de Domínio da marca Amor as Baby 20
Figura 8: Foto da Marca da empresa 21
Figura 9: Localização da Confecção Cristhama Confecção ME 22
Figura 10: Fachada da Confecção Cristhama Confecção ME 23
Figura 11: Layout da empresa 24
Figura 12: Organograma da empresa 25
Figura 13: Mapa do Brasil – Quantidades de representantes atuantes 30
Figura 14: Logotipo da empresa 31
Figura 15: Logotipo da empresa 32
Figura 16: Logotipo da empresa 32
Figura 17: Logotipo da empresa 32
Figura 18: Resultado da pesquisa – Pergunta 1 33
Figura 19: Resultado da pesquisa – Pergunta 2 34
Figura 20: Resultado da pesquisa – Pergunta 3 35
Figura 21: Resultado da pesquisa – Pergunta 4 36
Figura 22: Resultado da Pesquisa – Pergunta 5 37
Figura 23: Resultado da Pesquisa – Pergunta 6 38
Figura 24: Foto da bebê Manuella Bortolussi Santos com roupa unissex 39
Figura 25: Referência da Norma em *site* da ABNT 40
Figura 26: Tabela de medidas padrão ABNT 41
Figura 27: Referência da Norma em *site* da ABNT 42
Figura 28: Roupa de bebê com proteção do zíper 43
Figura 29: Modelo de Etiqueta estampada em roupa de bebê 44
Figura 30: Roupa de bebê com cordão 45
Figura 31: Roupa de bebê com botões de plásticos 45
Figura 32: Cartela de cores da coleção 47
Figura 33: Fluxograma da confecção 48
Figura 34: Foto ilustrativa de roupas infantis 50
Figura 35 : Ficha Técnica 52
Figura 36: Ficha Técnica 53
Figura 37: Ficha Técnica 54
Figura 38: Ficha Técnica 55
Figura 39: Ficha Técnica 56
Figura 40: Ficha Técnica 57
Figura 41: Ficha Técnica 58
Figura 42: Ficha Técnica 59
Figura 43: Graduação do Tamanho dos Moldes 61
Figura 44: Foto da tela de encaixe no Sistema CAD 62
Figura 45: Foto de método de enfesto manual 64
Figura 46: Máquina de Corte de lâmina vertical ou de faca 65
Figura 47: Máquina Reta 66
Figura 48: Máquina Overloque 66

Figura 49: Máquina de Viés 67
Figura 50: Máquina Galoneira 67
Figura 51: Máquina Elastiqueira 68
Figura 52: Máquina de pregar botão e ilhós 68
Figura 53: Ferro de mini caldeira 69
Figura 54: Investimento Ativo Fixo 71
Figura 55: Custos de Mão-de-Obra Mensal 72
Figura 56: Despesas Investimento Inicial e despesas mensais 73
Figura 57: Despesa x Receita 74
Figura 58: Formação do preço de venda 75

INTRODUÇÃO

Nos dias atuais, em frente à grande concorrência para ocupar um espaço no mercado de trabalho, com o constante crescimento de desemprego cada vez mais nos deparamos com um novo empreendedor. O brasileiro tem uma cultura muito criativa e consegue abstrair da dificuldade e do obstáculo uma nova oportunidade.

De acordo com KIYOSAKI (2017, pág. 27):

> Um negócio inicialmente mal concebido pode ser capaz de sobreviver se o empreendedor trabalhar arduamente e for determinado. Em outras palavras, o trabalho intenso pode ocultar uma estrutura inadequada e impedir que o negócio fracasse. O mundo está abarrotado de pequenos empreendedores que conseguiram suprir as falhas dos seus negócios à custa de esforço, força de vontade, fita adesiva e arame. O problema é que, se o empresário parar de trabalhar, o negócio se desmantela e afunda.

O mundo dos negócios está totalmente ligado a uma palavra que o defini bem, que é a arte de empreender.

De acordo com o site do SEBRAE: Empreendedorismo é a capacidade que uma pessoa tem de identificar problemas e oportunidades, desenvolver soluções e investir recursos na criação de algo positivo para a sociedade. Pode ser um negócio, um projeto ou mesmo um movimento que gere mudanças reais e impacto no cotidiano das pessoas.

Para adentrar no ramo dos negócios é necessário que se obtenha um conhecimento bem profundo do cenário do mercado em geral, é preciso conhecer seus concorrentes, sua disponibilidade de matéria prima, capital de giro, fornecedores parceiros, crédito no mercado e acima de tudo conhecer bem a necessidade de seu consumidor final trazendo sempre um diferencial para seu produto a baixo custo. Uma boa administração de um negócio requer muito trabalho e foco.

Desde a Antiguidade até os dias atuais, o setor têxtil continua a surpreender com a sua capacidade de criatividade e inovação. Embora enfrente uma

competitividade acirrada com países como a Índia, China e outros o Brasil continua atuante neste mercado.

Com o intuito de produzir cada vez mais produtos personalizados com diferenciais cada vez mais específicos para chegar até o consumidor final o Brasil coloca em prática constante seu perfil de criar, enquanto isso os países concorrentes investem em equipamentos sofisticados e inovadores que minimizam custos.

De acordo com levantamento da ABIT em Janeiro de 2018, foi apontado que o faturamento do setor têxtil em 2018 estava previsto para uma média de 5,5%. Em valores, a expectativa é que chegue a R$ 152 bilhões. O crescimento esperado para a produção de vestuário com relação a 2017 é de 2,5%. Também a produção têxtil poderá apresentar um índice ainda maior: 4%. Estima-se que 1,84 milhão de toneladas de tecido seja produzida. Quanto ao número de peças, fica em torno de 6,05 milhões. Os investimentos também tendem a aumentar, chegando a R$ 2,25 bilhões — um número 18,4% maior que o observado em 2017.

O setor de vestuário infantil é um segmento muito dinâmico e só tende a crescer cada vez mais, pois o consumo ocorre de forma constante desde o nascimento do bebê até atingir a fase da adolescência e adulta. É um consumo necessário, não se trata de somente realizar o desejo de uma mãe que quer ver seu filho com a roupa “mais bonita” e sim de atender aos desejos básicos de vestir confortavelmente e com segurança. É claro que nesse meio há os diversos tipos de públicos.

Conforme reportagem do Estadão em 11 de fevereiro de 2018, em seis anos, o volume de venda anual de produtos do segmento infantil no Brasil passou de R$ 2,7 bilhões para R$ 3,9 bilhões. O crescimento de 45,6% foi apurado por estudo da agência de inteligência Euromonitor. Somente nos últimos dois anos, a variação de crescimento foi de 8%, dado que demonstra que mesmo durante a crise o segmento manteve certo fôlego. O Diretor do IEMI Inteligência de Mercado, Marcelo Prado diz que dentre os maiores países do mundo, o Brasil é um dos que têm maior número de crianças.

De acordo com dados do SEBRAE (2016), como o consumidor nessa faixa etária está em fase de crescimento, existe uma demanda constante para o setor de vestuário.

Segundo a Associação Brasileira de Indústria Têxtil e de Confecção (ABIT), o mercado de roupas infantis no Brasil cresce em média 6% ao ano, e dados do

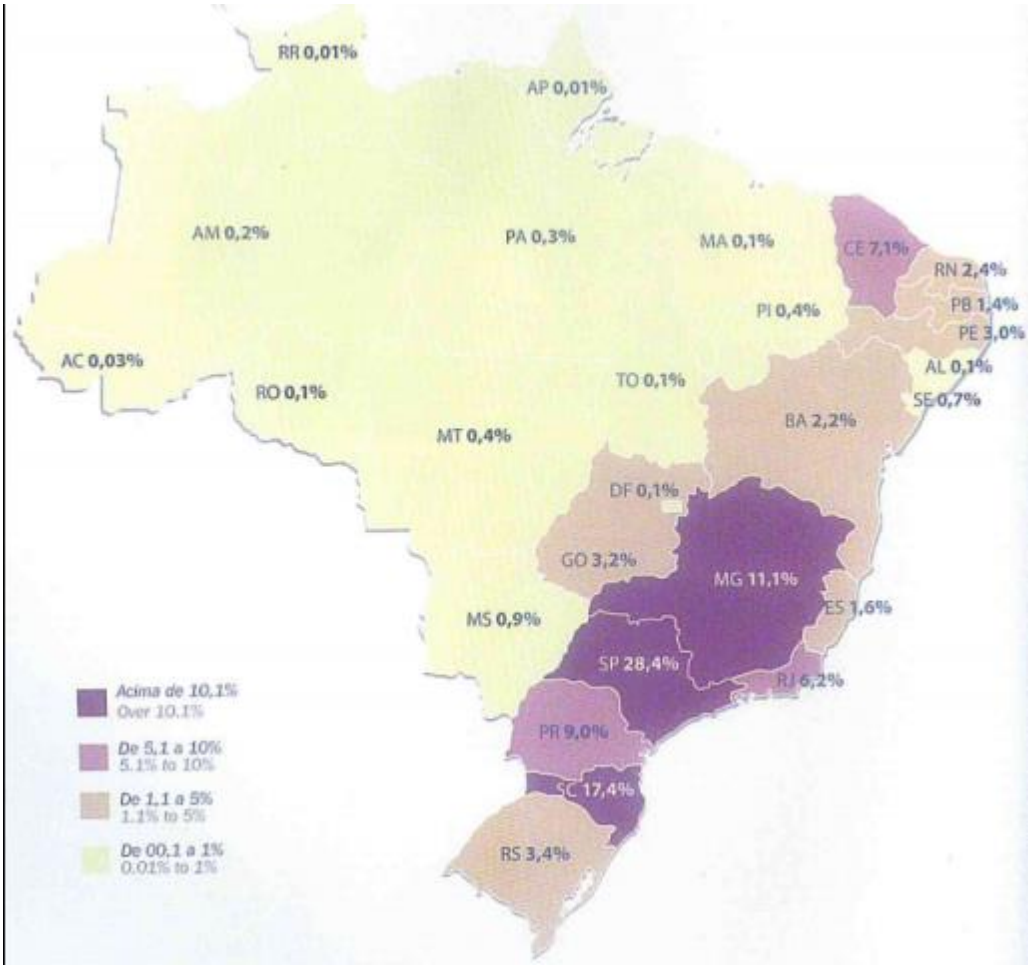
Instituto de Estudos de Marketing Industrial (IEMI) mostram que, em 2012, o varejo de moda infantil movimentou R$ 27,5 bilhões, representando alta de 7,5% sobre 2011.

Sobre o consumo das roupas infantis, vale lembrar que o perfil de cliente que deverá ser mais atingido no ramo da confecção infantil são as mulheres, que estão no topo da lista de maiores consumidoras de roupas. Os produtos confeccionados devem ser vendáveis e acompanhar as tendências de mercado, além de trazer praticidade e economia para as mamães consumidoras.

Conforme Revista do IEMI, (2015, pág. 40):

> A indústria têxtil e confeccionista está distribuída por todo o território nacional, mas é na região Sudeste onde estão concentrados cerca de 50% do pessoal ocupado nos diferentes elos da cadeia produtiva. Na região Sul estão outros 30%; na região Nordeste, 14%; na região Centro-Oeste, 5%; e na região Norte, cerca de 1%.

Figura 1: Concentração Regional da Indústria Têxtil e Confeccionista Brasileira



Fonte: Revista IEMI

Figura 2: Unidades Produtivas por segmento

Segmentos / *Segments*	2010	2011	2012	2013	2014
Fibras e filamentos / *Fibers and filaments*	23	23	22	23	19
Têxteis / *Textiles*	3.014	3.118	3.118	3.045	3.045
Fiações / *Spinning*	432	438	440	433	416
Tecelagens / *Weaving*	579	586	579	557	558
Malharias / *Knitting*	718	740	764	740	695
Beneficiamento / *Finishing*	1.199	1.266	1.247	1.227	1.288
Não tecidos / *Nonwovens*	86	88	88	88	88
Confeccionados / *Made up articles*	27.973	29.599	30.062	30.080	29.942
Vestuários [1] / *Apparel* [1]	24.672	26.264	26.703	26.688	26.535
Meias e acessórios / *Socks and accessories*	977	966	958	932	943
Linha lar / *Home textiles*	1.360	1.393	1.463	1.515	1.550
Outros [2] / *Others* [2]	964	976	938	945	914
Total	31.010	32.740	33.202	33.148	33.006

Fontes: IEMI / Abrafas. ***Sources:*** *IEMI / Abrafas*

Notas: [1] Inclui tricotagem — ***Notes:*** [1] *Includes knitting*

[2] Artigos técnicos e industriais — [2] *Technical and industrial articles*

Fonte: Revista IEMI

Figura 3: Máquinas Instaladas por tipo e idade média

Máquinas / *Machines*	2010	2011	2012	2013	2014
Bordadeira / *Embroidery Machine*	7.005	6.448	6.815	7.070	7.108
Corte / *Cutting Machine*	47.092	44.705	46.110	46.696	47.537
Costura Reta / *Plain Stitch*	476.852	477.049	486.330	523.990	531.353
Galoneira / *Chain Stitch*	17.939	16.423	17.288	17.874	17.939
Interloque / *Interlock*	18.178	16.107	16.542	17.202	17.182
Overloque / *Overlock*	384.050	375.841	384.331	387.561	387.496
Zig Zag / *Zig Zag*	11.486	11.091	11.580	11.734	11.726
Circular p/ Meia / *Rib Rose Machines*	13.202	13.613	13.921	14.374	15.241
Retilínea / *Flat Machine*	44.211	45.029	46.965	47.027	48.082

Fonte: Revista IEMI

Figura 4: Consumo de tecidos na Confecção (em toneladas)

Segmento / *Segments*	2010	2011	2012	2013	2014
Vestuário / *Apparel*	**1.244.230**	**1.231.164**	**1.189.281**	**1.199.827**	**1.199.893**
Tecidos planos / *Woven fabrics*	738.982	727.882	706.565	714.941	718.566
Tecidos de malhas / *Knit fabrics*	505.248	503.282	482.716	484.886	481.327
Meias / Acessórios / *Socks / Acess.*	**25.939**	**25.959**	**26.498**	**26.136**	**25.475**
Tecidos planos / *Woven fabrics*	4.714	4.449	4.444	4.445	4.163
Tecidos de malhas / *Knit fabrics*	21.225	21.510	22.054	21.691	21.312
Linha lar[1] / *Home textiles [1]*	**362.905**	**339.117**	**344.494**	**354.495**	**360.991**
Tecidos planos / *Woven fabrics*	335.586	309.580	314.939	323.354	323.787
Tecidos de malhas / *Knit fabrics*	27.319	29.537	29.556	31.141	37.204
Artigos Técnicos / *Technical Articles*	**285.672**	**278.754**	**273.504**	**276.786**	**272.859**
Tecidos planos / *Woven fabrics*	245.039	239.156	234.897	237.715	233.574
Tecidos de malhas / *Knit fabrics*	40.633	39.597	38.608	39.071	39.285
Total	**1.918.745**	**1.874.994**	**1.833.778**	**1.857.244**	**1.859.218**
Tecidos planos / *Woven fabrics*	1.324.321	1.281.068	1.260.844	1.280.456	1.280.090
Tecidos de malhas / *Knit fabrics*	594.425	593.926	572.933	576.789	579.127

Fonte: IEMI. ***Source:*** *IEMI*
Nota: [1] Dados dos artigos de linha lar foram revisados devido a inclusão de novos produtos
Note: [1] *Data home textiles were revised due to the inclusion of new products*

Fonte: Revista IEMI

1. A EMPRESA

A ideia empreendedora surgiu na faculdade quando da união de três amigas que buscavam ter seu próprio negócio; com esse sonho em mente, Cristina, Thaís e Martha buscaram a área têxtil para atuar, área esta em que as mesmas possuem o conhecimento teórico e gostariam de colocar em prática para aumentar suas rendas e aperfeiçoar suas carreiras.

A partir das iniciais dos nomes das amigas surge a confecção: Cristhama Confecção ME, que terá sua fundação em 10/01/2019, e contará com o quadro societário abaixo:

Figura 5: Quadro de sócios da empresa

Cristina Alexandra da Silva	33,33%
Martha Regina de Godoy	33,33%
Thaís Bortolussi Santos	33,33%

Fonte: Arquivo das autoras

A empresa será do ramo de confecção infantil e fabricará roupas de bebê até a idade de 18 meses, contando com profissionais muito experientes neste segmento de mercado fabricará produtos de qualidade e com um grande diferencial.

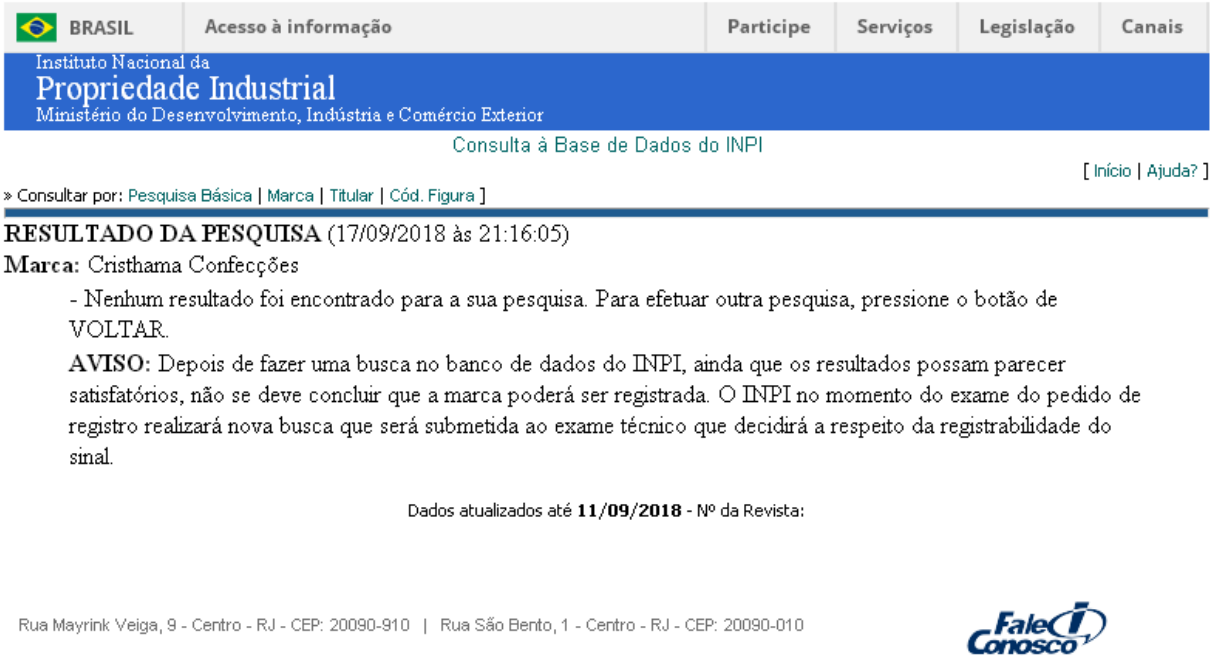
A confecção iniciará com um capital social inicial de R$ 200.000,00 valor este que comporá todo o maquinário e estrutura básica para o funcionamento da confecção e se enquadrará no tipo de empresa: Micro Empresa.

De acordo com site do SEBRAE, Micro Empresa pode ser definido por um empreendimento que tem receita bruta anual inferior ou igual a R$ 360 mil. Para formalização é necessário optar entre uma das formas de tributação (Simples Nacional, Lucro Real ou Lucro Presumido) e realizar o registro em uma Junta Comercial. Nessa modalidade não há restrições para o desempenho de serviços, no entanto, é importante ter o controle do faturamento a partir do registro correto do fluxo de caixa (que deve ser realizado em toda empresa). Se o lucro ultrapassar o

limite para ME, o contrato social deve ser revisto, alterando também o regime tributário do empreendimento.

Com a escolha do nome da empresa, para o registro foi feita a pesquisa de domínio no site do INPI, para não haver duplicidade de registros perante aos Órgãos competentes.

Figura 6: Pesquisa de Domínio da empresa Cristhama Confecções ME



BRASIL | Acesso à informação | Participe | Serviços | Legislação | Canais

Instituto Nacional da
Propriedade Industrial
Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior

Consulta à Base de Dados do INPI

[Início | Ajuda?]

» Consultar por: Pesquisa Básica | Marca | Titular | Cód. Figura]

RESULTADO DA PESQUISA (17/09/2018 às 21:16:05)

Marca: Cristhama Confecções

- Nenhum resultado foi encontrado para a sua pesquisa. Para efetuar outra pesquisa, pressione o botão de VOLTAR.

AVISO: Depois de fazer uma busca no banco de dados do INPI, ainda que os resultados possam parecer satisfatórios, não se deve concluir que a marca poderá ser registrada. O INPI no momento do exame do pedido de registro realizará nova busca que será submetida ao exame técnico que decidirá a respeito da registrabilidade do sinal.

Dados atualizados até **11/09/2018** - Nº da Revista:

Rua Mayrink Veiga, 9 - Centro - RJ - CEP: 20090-910 | Rua São Bento, 1 - Centro - RJ - CEP: 20090-010

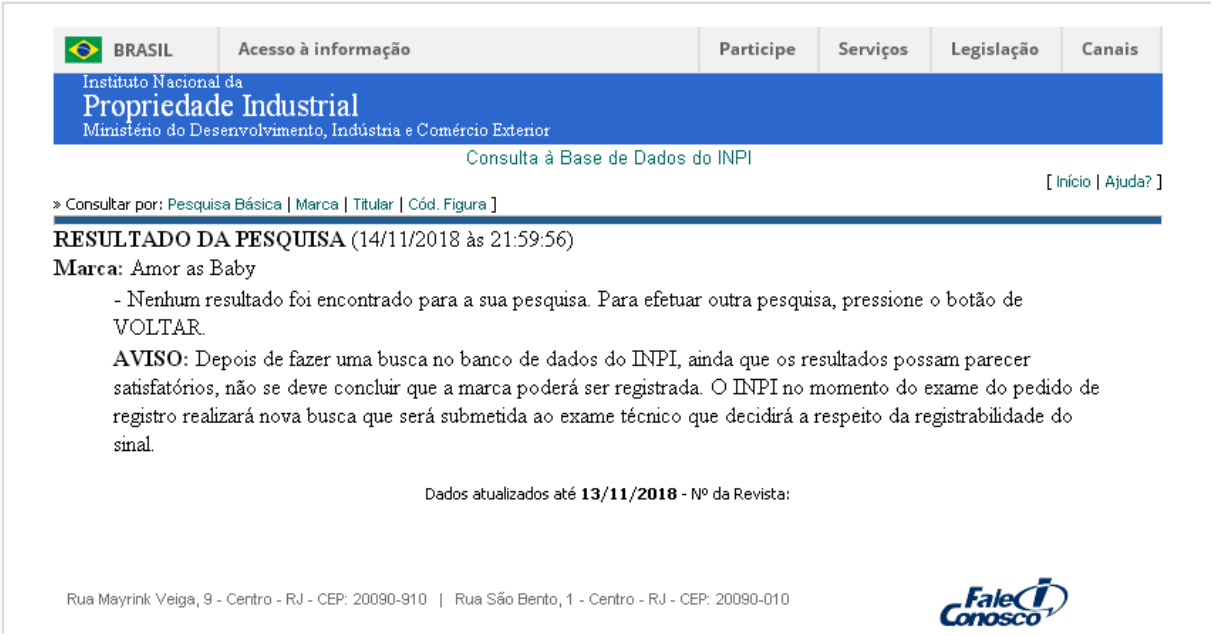
Fale Conosco

Fonte: Site https://gru.inpi.gov.br/pePI/servlet/MarcasServletController

1.1 REGISTRO DA MARCA

A marca escolhida pelas sócias foi: *Amor as Baby* e para o registro foi feita a pesquisa de domínio no site do INPI para não haver duplicidade de registros perante aos Órgãos competentes.

Figura 7 : Pesquisa de Domínio da marca Amor as Baby



BRASIL | Acesso à informação | Participe | Serviços | Legislação | Canais

Instituto Nacional da
Propriedade Industrial
Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior

Consulta à Base de Dados do INPI

[Início | Ajuda?]

» Consultar por: Pesquisa Básica | Marca | Titular | Cód. Figura]

RESULTADO DA PESQUISA (14/11/2018 às 21:59:56)

Marca: Amor as Baby

- Nenhum resultado foi encontrado para a sua pesquisa. Para efetuar outra pesquisa, pressione o botão de VOLTAR.

AVISO: Depois de fazer uma busca no banco de dados do INPI, ainda que os resultados possam parecer satisfatórios, não se deve concluir que a marca poderá ser registrada. O INPI no momento do exame do pedido de registro realizará nova busca que será submetida ao exame técnico que decidirá a respeito da registrabilidade do sinal.

Dados atualizados até **13/11/2018** - Nº da Revista:

Rua Mayrink Veiga, 9 - Centro - RJ - CEP: 20090-910 | Rua São Bento, 1 - Centro - RJ - CEP: 20090-010

Fale Conosco

Fonte: Site https://gru.inpi.gov.br/pePI/servlet/MarcasServletController

1.2 LOGOTIPO DA MARCA

Para a criação do logotipo da Marca foi utilizado um design fino, elegante, claro, com cores básicas demonstrando a funcionalidade das roupas confeccionadas, bem como a praticidade, durabilidade e com um desenho relacionado a crianças, pensando também em passar uma imagem de roupas unissex.

Figura 8: Foto da Marca da empresa

Fonte: Site https://www.designevo.com/pt/apps/logo/?name=red-flower-and-lovely-baby

1.3 SLOGAN

Para a criação do Slogan da marca pensou-se em algo que sugere durabilidade das roupas confeccionadas, já que esse é o foco da confecção: “Dura sempre mais”.

1.4 LOCALIZAÇÃO

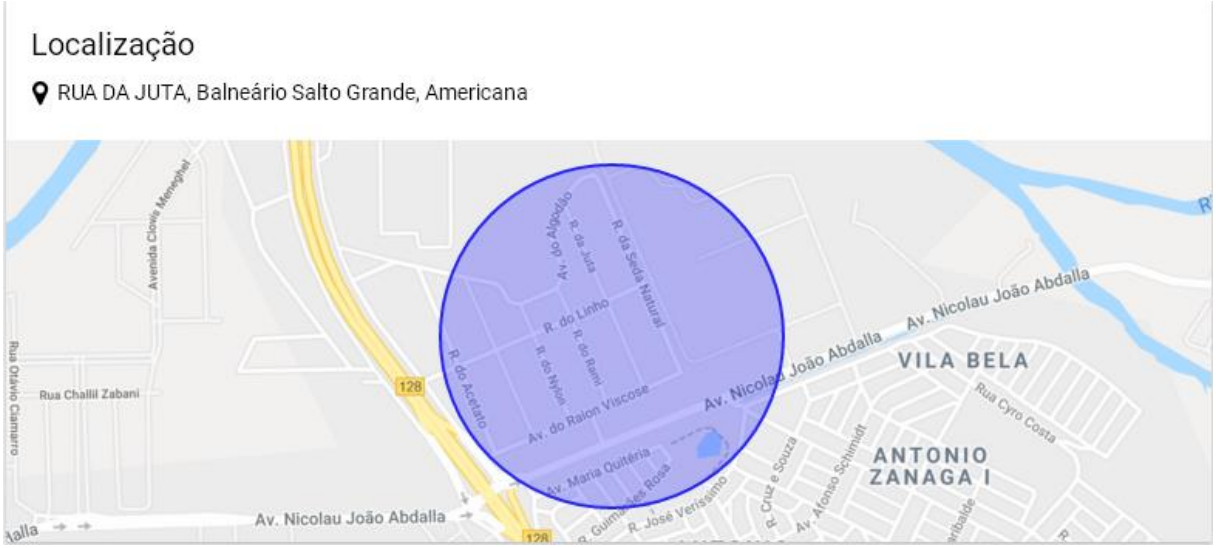
A localização da empresa é uma decisão importante e relevante que contribui para uma boa gestão do negócio.

O local escolhido para fundação da *Cristhama* é de fácil acesso, há fornecedores para entrega fácil de matéria-prima, contribuindo satisfatoriamente com a logística do processo produtivo. O imóvel apresenta possibilidade de expansão, disponibilidade dos serviços de água, luz, esgoto, telefone e internet sem problemas,

possuí local para estacionamento de veículos, com facilidade para carga e descarga de mercadorias. Não está sujeito a inundações ou próximo a zonas de risco.

Com 854m² de área construída o local atende as necessidades da confecção Cristhama, com um valor de aluguel de R$ 4.500,00/mês, valor este acessível para os custos iniciais da empresa.

Figura 9: Localização da Confecção Cristhama Confecção ME



Fonte: Google Maps

Figura 10: Fachada da Confecção Cristhama Confecção ME

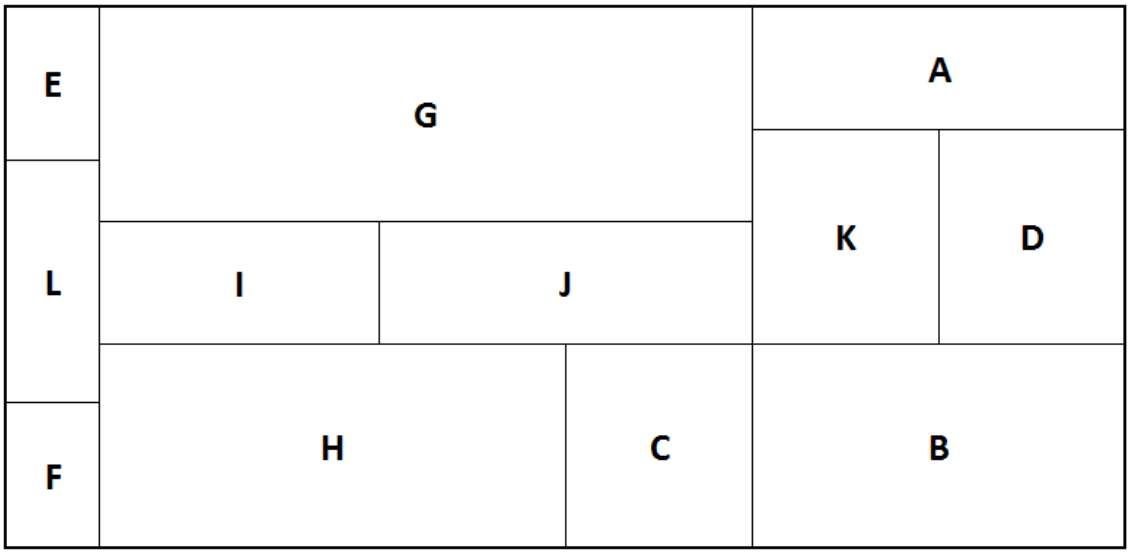
Fonte: Site https://www.imovelweb.com.br/propriedades/comercial-salto-grande-2937554517.html

1.5 LAYOUT

Para maior produtividade a empresa deve ter um lay out que favoreça a boa circulação de matéria-prima, mão-de-obra e processos, evitando estoques intermediários que atrapalham a circulação e podem causar acidentes entre os funcionários.

Considerando a área disponível no salão que foi escolhido para locação, foi possível adaptar o layout abaixo pesquisado como ideal para melhorar a produtividade.

Figura 11: Layout da empresa



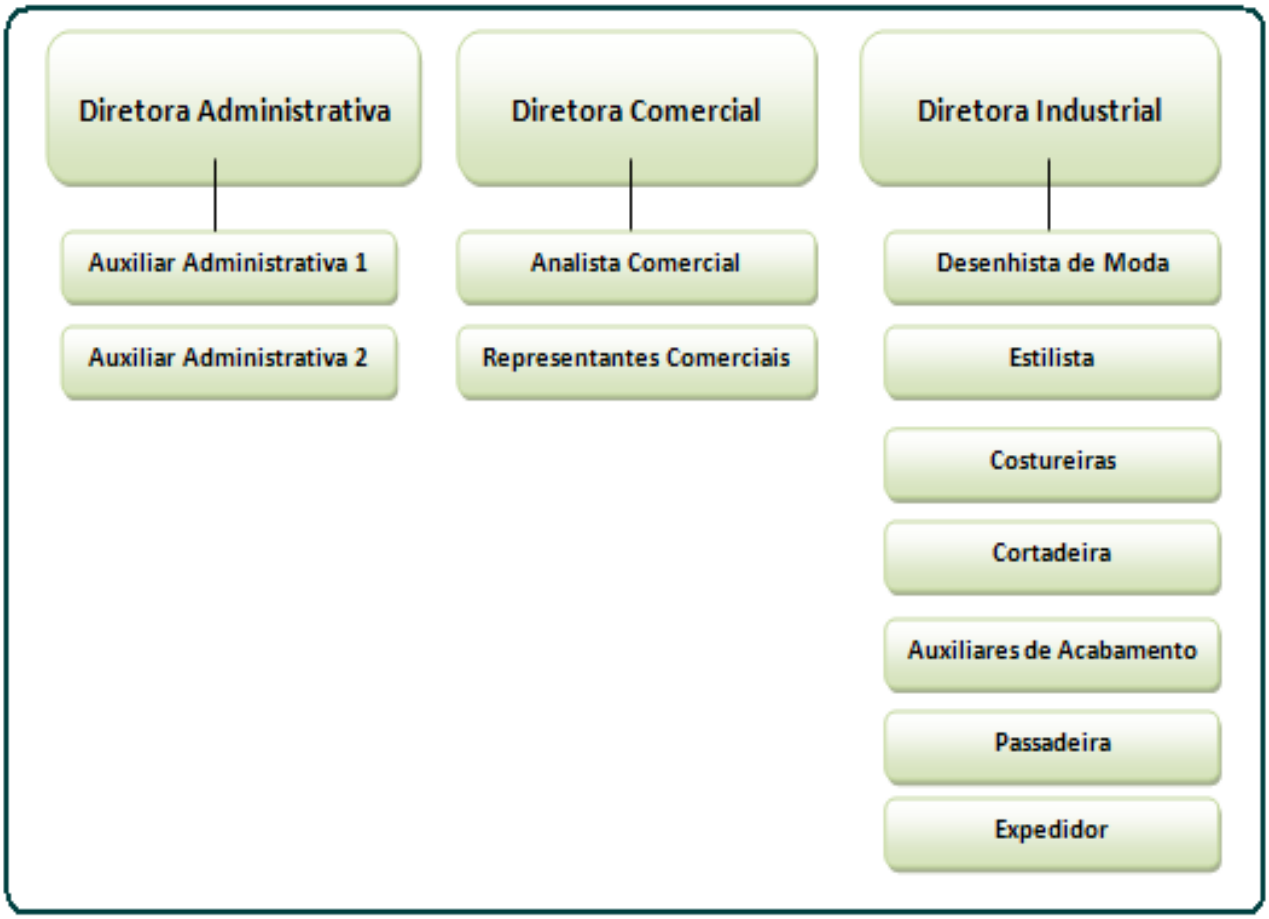
Fonte: Arquivo das Autoras

A	Carga e Descarga
B	Escritório
C	Cozinha e Refeitório
D	Recepção
E	Banheiro Masculino
F	Banheiro Feminino
G	Linha de Costura
H	Estoque / Expedição
I	Corte / Preparação p/ Costura
J	Passadoria / Revisão/ Embalagem
K	Sala de reunião
L	Enfesto

1.6 ORGANOGRAMA DA EMPRESA

Inicialmente a estrutura geral da empresa será composta de uma administração enxuta, na qual as três proprietárias da confecção assumirão a administração, onde cada uma atuará em sua área de experiência. Contará com um quadro de funcionários especializados em suas áreas de atuação.

Figura 12: Organograma da empresa



Fonte: Arquivo das autoras

1.7 QUADRO DE FUNCIONÁRIOS

A empresa iniciará com 26 colaboradores CLT para atender a demanda inicial de produção e mais 17 colaboradores como pessoa jurídica:

- (1) Diretora Administrativa
- (1) Diretora Comercial
- (1) Diretora Industrial
- (2) Auxiliares Administrativas
- (1) Analista Comercial
- (17) Representantes Comerciais (comissionados - pessoa jurídica)
- (1) Modelista
- (1) Estilista
- (10) Costureiras
- (1) Cortadeira
- (2) Auxiliares de acabamento
- (1) Passadeira
- (1) Expedidor
- (1) Ajudante Geral
- (1) Auxiliar de Limpeza
- (1) Motorista

1.8 MISSÃO DA EMPRESA

Ser uma empresa próspera, desenvolvendo produtos de qualidade visando à satisfação, conforto e segurança das crianças consumidoras.

1.9 VISÃO DA EMPRESA

A empresa buscará sempre se manter atualizada no segmento de mercado em que atuará, produzindo sempre um produto de qualidade, procurando superar as expectativas de seus consumidores, aperfeiçoar seus maquinários e processos de fabricação, com o intuito de se manter uma empresa segura financeiramente, fidelizando clientes, criando parceira com fornecedores, procurando sempre estar conhecendo sua concorrência, criando estratégias de marketing e sempre seguindo com planejamento e foco no negócio.

2. MERCADO

Conforme a Revista Educação SEBRAE:

> Consumidores, fornecedores e concorrentes só existem quando pessoas ou empresas procuram produtos ou serviços e outras pessoas ou empresas oferecem esses mesmos produtos ou serviços. A relação entre a oferta e a procura de produtos ou serviços é o mercado.

Para começar um novo negócio é preciso:

- Estar atento às oportunidades
- Conhecer os valores e as necessidades do mercado consumidor
- Organizar-se para atender ao mercado consumidor
- Identificar o mercado concorrente

Para começar um negócio e manter a rentabilidade de um negócio é necessário se aperfeiçoar sempre, oferecer um produto de qualidade, a um custo competitivo e deve se conhecer bem o perfil do cliente que se deseja atingir. O planejamento da empresa deve ocorrer com a integração de todos os departamentos da empresa, entre Financeiro, Comercial, PCP (Planejamento e Controle de Produção), Compras, pois somente alinhando-se em todos os setores é que se pode obter um bom resultado em sua tomada de decisão. A empresa deve seguir uma linha de visão para a fidelização e satisfação dos clientes obtendo lucratividade, um negócio não pode sobreviver sem lucratividade.

2.1 PÚBLICO ALVO

Saber quem é o público alvo de sua empresa é um dos quesitos básicos para obter sucesso. O que ocorre é que sabendo-se qual é seu público alvo têm-se um planejamento de compras e vendas mais assertivo. A empresa que consegue definir com clareza o público alvo que deseja atingir obtêm mais eficiência e eficácia na escolha de seu mix de produtos, consegue realizar campanhas de marketing mais direcionado e aumentar suas vendas.

O mercado infantil pode ser dividido em 4 grupos de perfis comerciais. São eles:

1. Bebê: 0 a 18 meses
2. *Todler*: 1 a 3 anos
3. Infantil: 4 a 8 anos
4. Infanto-juvenil: 8 a 12 anos

A Cristhama terá como público alvo o grupo dos bebês, que são da idade de 0 a 18 meses. A empresa trabalhará com tecidos de malha, com roupas de qualidade e segurança que atendam as necessidades básicas de vestimenta desse público e com roupas funcionais, dentre elas roupas mais básicas.

Acompanhar a evolução do seu comportamento, estilo de vida e hábitos de consumo, são fatores determinantes para o êxito de qualquer empresa de moda.

O público alvo pode ser definido como um grupo de consumidores potenciais para a sua marca. A pesquisa de tendências comportamentais objetiva reduzirem os riscos entre o que se produz e o que o cliente realmente deseja. É necessário compreender com profundidade esse consumidor; acompanhar seus hábitos atuais possibilita definir a consumo e interesses, tendência mais apropriada e o tempo certo independente do segmento de atuação, identificar o perfil do seu público alvo e incluir na coleção, despertando a atração do seu público.

Há algum tempo era comum segmentar o público alvo por gênero, classe social e faixa etária, porém com as mudanças sociais observadas nos últimos anos essa classificação se tornou insuficiente. É preciso observar seu estilo e gosto

estético, e ir além, conhecer o que importa para esse cliente e o que ele valoriza, como é a sua vida social, se pratica esporte, quais lugares frequentam, quais causas apoiam, quais são seus ídolos da música e televisão, que outros produtos consome, com que marcas se relaciona.

2.2 POSICIONAMENTO DE MERCADO

O valor agregado dos produtos destinados ao público infantil aumentou muito. Isso aconteceu em decorrência principalmente do planejamento familiar e do crescimento da renda familiar nos últimos anos. Porém as mamães de hoje são muito independentes e a maioria delas também trabalham como os papais e por isso a *Cristhama* comercializará produtos de qualidade, com o intuito de fabricar produtos que atendam a necessidade das mamães em adquirir produtos práticos e bonitos para seus bebês. A segurança também é quesito essencial na fabricação de seus produtos, mas a funcionalidade das peças é que será o diferencial para conquistar esse mercado que apresenta uma acirrada concorrência.

2.3 ESTRATÉGIAS DE VENDAS E MARKETING

Cristhama é uma empresa que planejará com segurança sua produção x a demanda de pedidos. Praticando o lead time de entrega de até 15 dias trabalhará para não apresentar nenhum histórico de atraso em seus pedidos por isso a comunicação com seus clientes será bem transparente. A empresa levará sua marca a todas as regiões do Brasil através da atuação de seus representantes, e via internet (web site, página de facebook, whats app, Instagram, grupos de vendas e E-commerce).

2.4 PONTOS DE VENDA

A empresa terá uma sala administrativa onde poderá atender a clientes diretamente, mas o carro chefe das vendas será através dos 17 representantes comerciais que atuará em várias regiões do país. Esses representantes serão comissionados e deverão atender aos pedidos de acordo com a tabela de preço que será disponibilizada, e receberão 5% de comissão de seus faturamentos.

Segue abaixo demonstração de atuação por região.

Figura 13: Mapa do Brasil – Quantidades de representantes atuantes

Fonte: Site: https://www.google.com.br/

1. Região Norte: 3 Representantes em atuação
2. Região Nordeste: 3 Representantes em atuação
3. Região Centro Oeste: 3 Representantes em atuação
4. Região Sudeste: 5 Representantes em atuação
5. Região Sul: 3 Representantes em atuação

2.5 CARACTERÍSTICAS DOS CONSUMIDORES

O comportamento do consumidor é traçado pelas características do ambiente em que ele vive. Além dos fatores individuais, as mudanças geográficas, demográficas e econômicas, influenciam as suas atitudes bem como no processo de decisão de compra. Atualmente, as crianças são encaradas como clientes potenciais e, cada vez mais, estabelecem um padrão de consumo próprio. No caso da Amor as Baby o que influencia as compras é a informação do produto que precisa chegar até as mães e pais dos bebês, pois apesar de crianças muito pequenas já demonstrarem seus desejos como iniciantes consumidores quem detém do poder de decisão da compra nessa faixa etária de idade são os pais, então precisam se surpreender com o produto e identificar nele um diferencial visto que o mercado competitivo traz muitas variedades para atender aos consumidores.

2.6 PRINCIPAIS FORNECEDORES

Um dos objetivos da Cristhama é trabalhar com fornecedores que proverão produtos de qualidade, que atendam as necessidades de sua produção, aos seus *leads times* de entrega e com um baixo custo. Podemos citar alguns dos fornecedores que iremos trabalhar:

- Malharia fides

Figura 14: Logotipo da empresa

Fonte: Site: http://www.grupofides.com.br/?page_id=12

- Ibirapuera têxtil

Figura 15: Logotipo da empresa

Fonte: Site: http://loja.ibirapueratextil.com.br/.

- Martineli malhas

Figura 16: Logotipo da empresa

Fonte: Site: http://www.malhariamartinelli.com.br/.

- Aviamentos Fernando Armarinhos

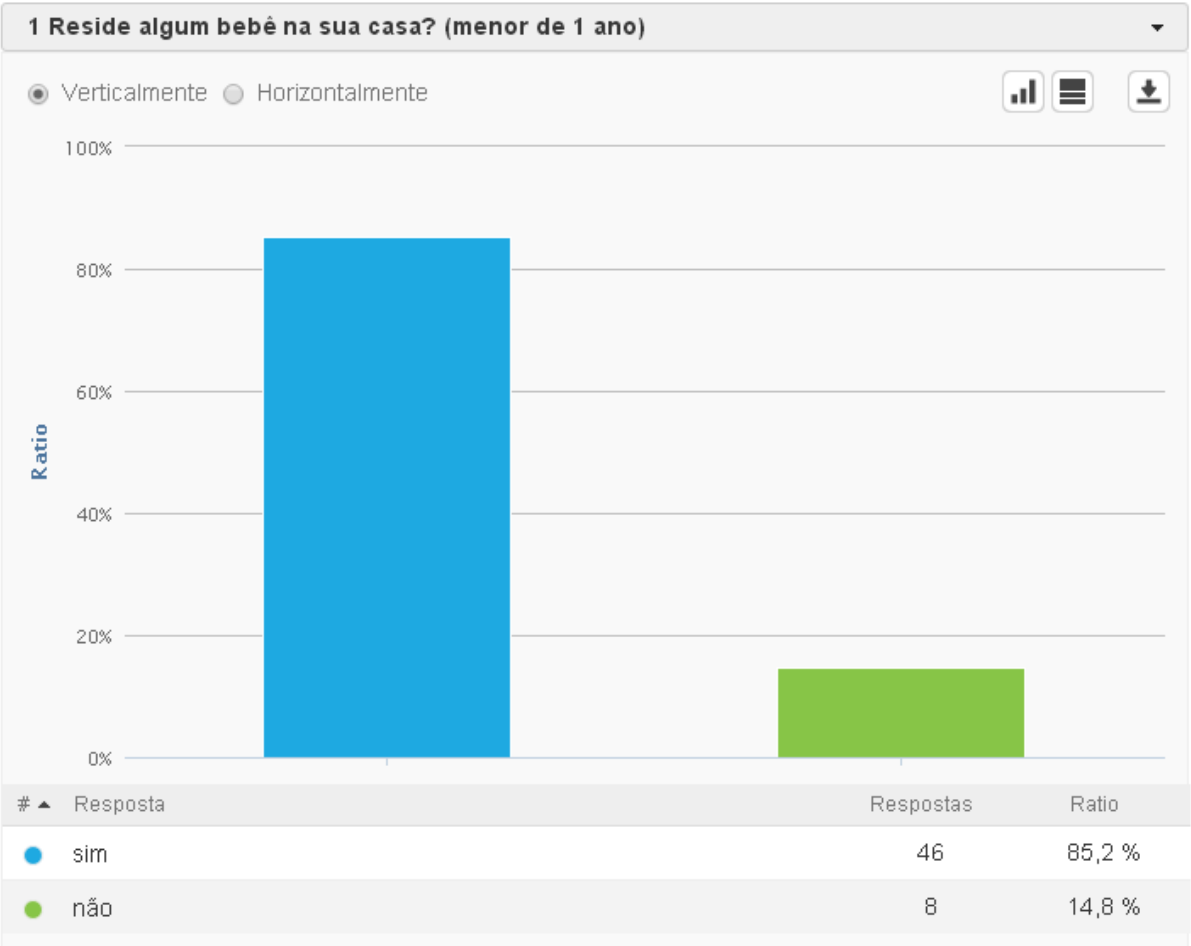
Figura 17: Logotipo da empresa

Fonte: Site: http://www.armarinhos-fernando.com.br/

3. O PRODUTO

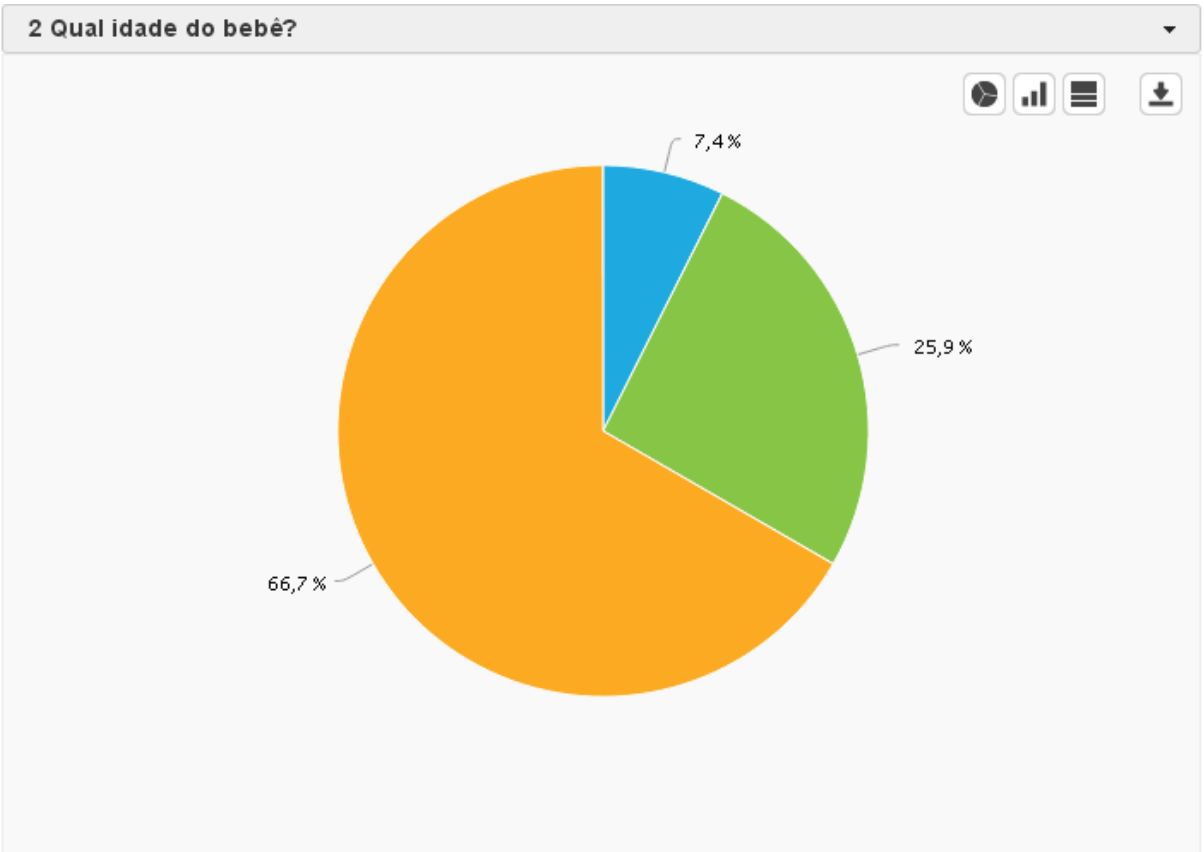
A Cristhama trabalhará com coleções de roupas para bebês com matéria prima de qualidade e com foco no conforto e segurança para os bebês. A funcionalidade e praticidade das roupas será seu diferencial no mercado competitivo. Para auxiliar na escolha do segmento de mercado a confecção realizou uma pesquisa na Internet e coletou os seguintes dados:

Figura 18: Resultado da pesquisa – Pergunta 1



Fonte: Site: https://my.survio.com/S9B7X4A4D4A0I7K9G3D9/data/index

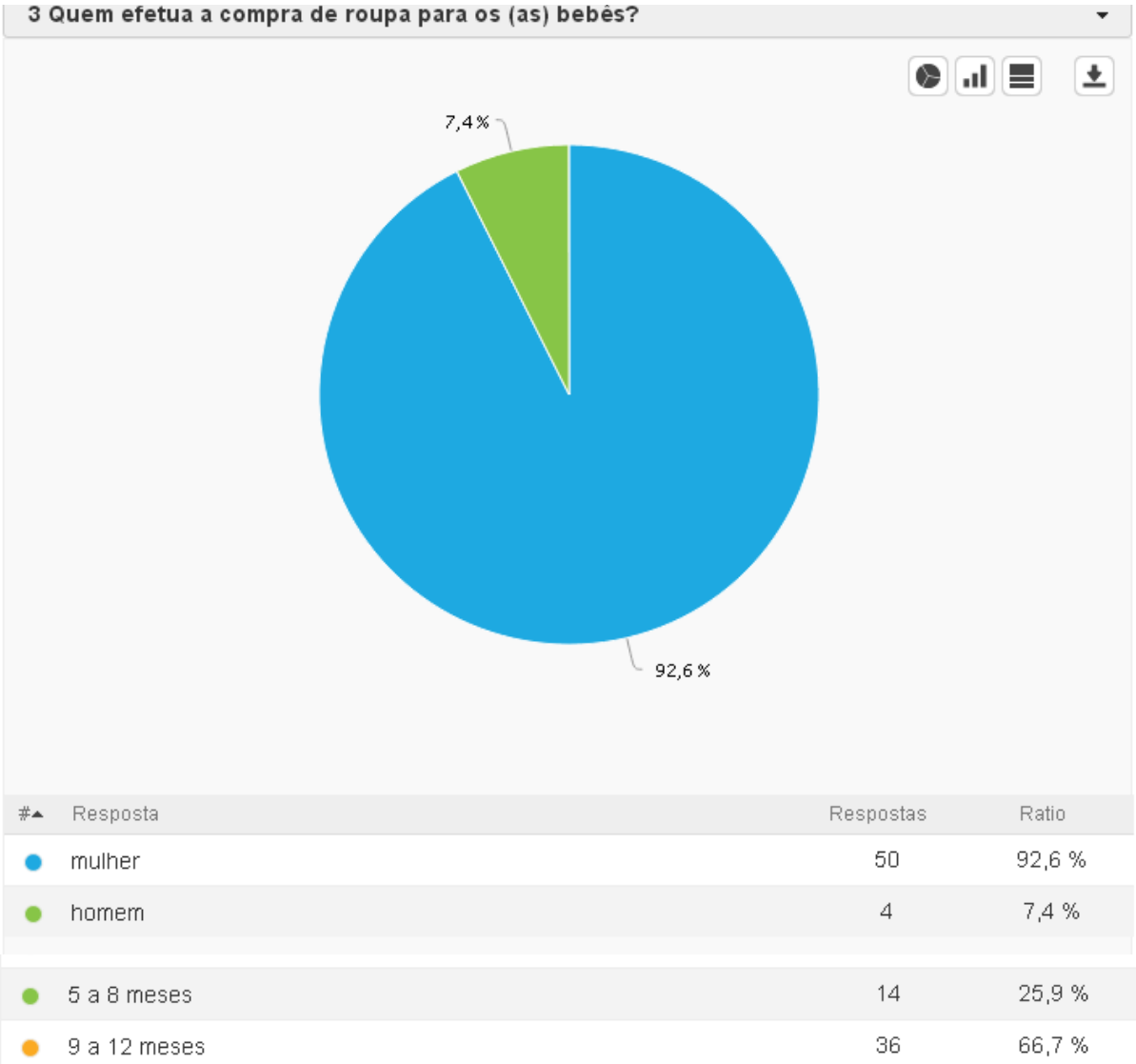
Figura 19: Resultado da pesquisa – Pergunta 2



#	Resposta	Respostas	Ratio
	0 a 4 meses	4	7,4 %
	5 a 8 meses	14	25,9 %
	9 a 12 meses	36	66,7 %

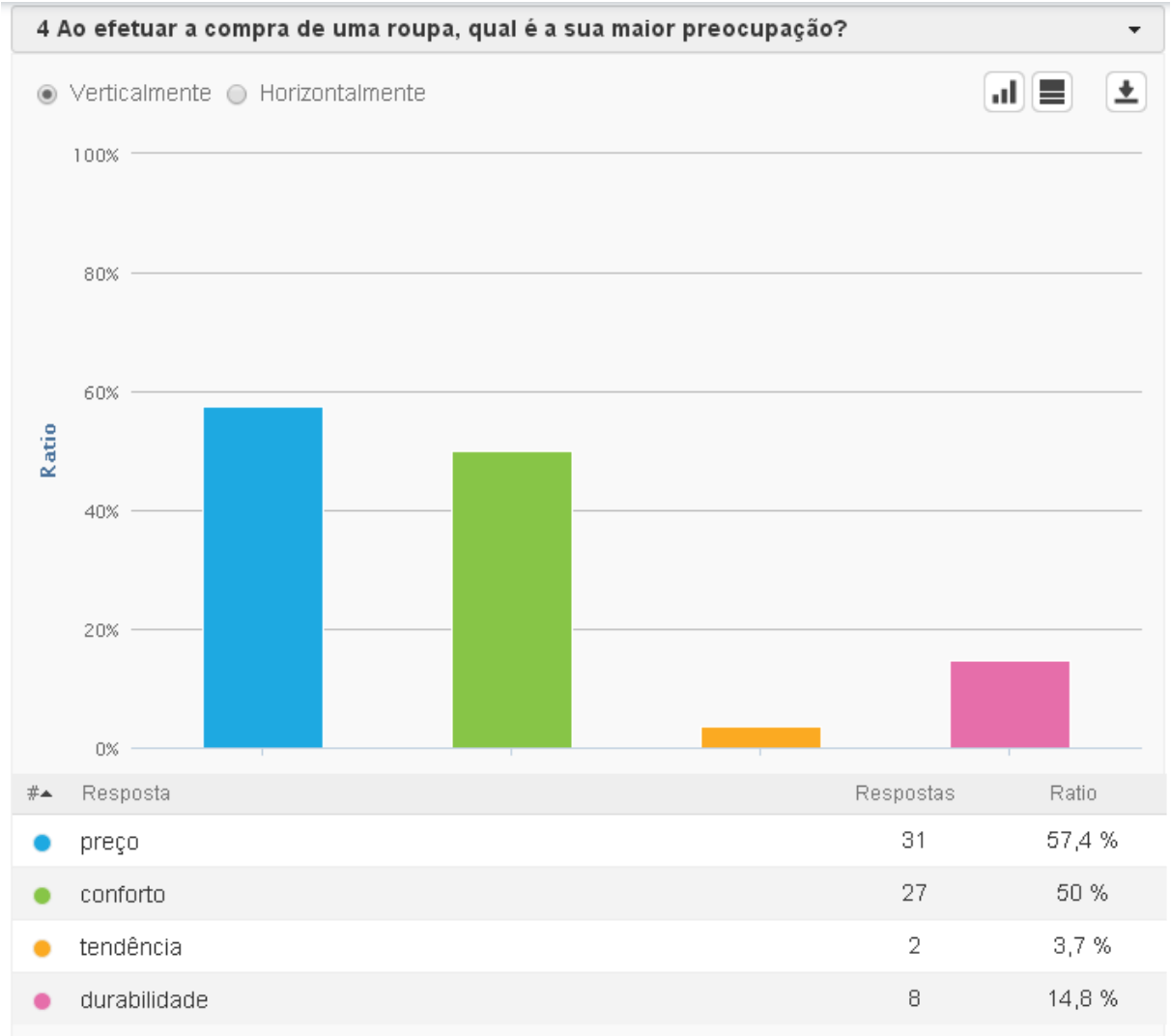
Fonte: Site: https://my.survio.com/S9B7X4A4D4A0I7K9G3D9/data/index

Figura 20: Resultado da pesquisa – Pergunta 3



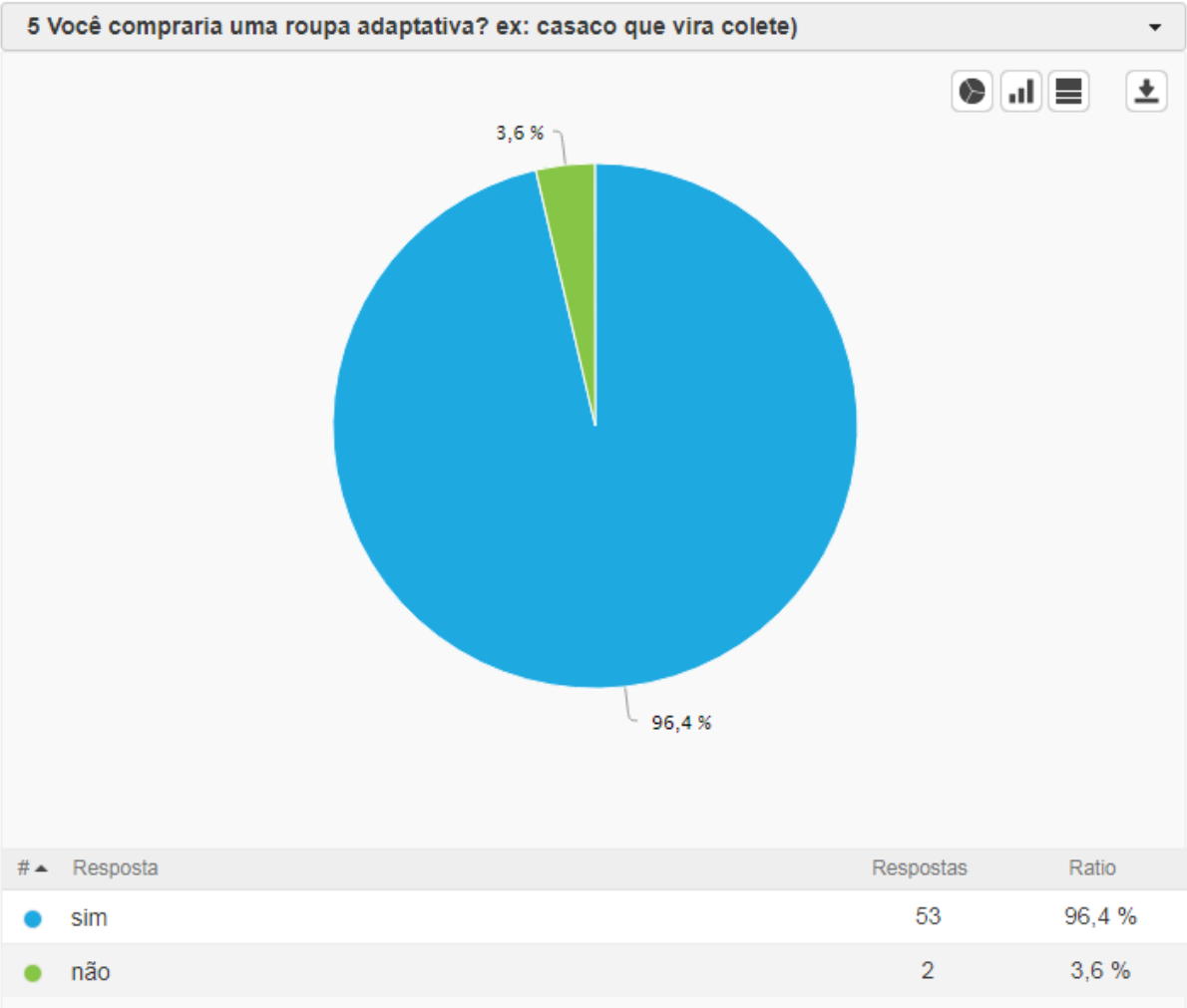
Fonte: Site: https://my.survio.com/S9B7X4A4D4A0I7K9G3D9/data/index

Figura 21: Resultado da pesquisa – Pergunta 4



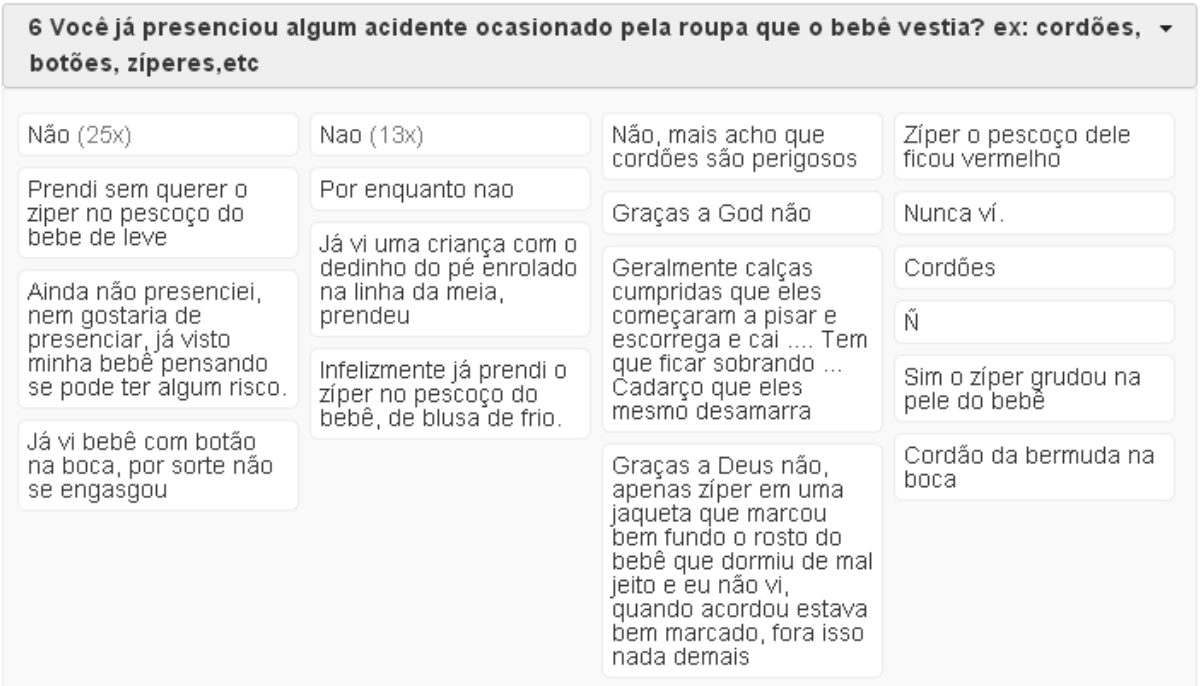
Fonte: Site: https://my.survio.com/S9B7X4A4D4A0I7K9G3D9/data/index

Figura 22: Resultado da Pesquisa – Pergunta 5



Fonte: Site: https://my.survio.com/S9B7X4A4D4A0I7K9G3D9/data/index

Figura 23: Resultado da Pesquisa – Pergunta 6



Fonte: Site: https://my.survio.com/S9B7X4A4D4A0I7K9G3D9/data/index

3.1 MULTIFUNCIONALIDADE, MODA ADAPTATIVA

Viajar para conhecer um local, passar férias, visitar amigos ou familiares torna o mercado de turismo e empresas aéreas um dos negócios mais importantes a nível mundial. E para qualquer tipo de viagem, por mais curta que seja, precisa-se levar alguns itens indispensáveis para os bebês, e estes mudam conforme o clima, lugar, passeios que serão realizadas entre outros fatores.

Para organizar a mala de um bebê toma-se um tempo grande, pois nela deve-se caber tudo o que irá utilizar durante a estadia, deve ser bem prática, evitando assim levar itens desnecessários. Quando se fala em roupas de bebê, acaba tendo uma dificuldade maior em escolher as roupas de forma prática e objetiva para levar em suas viagens, tendo em vista o grande número de opções de vestuário disponível, o que acarreta em uma mala maior e, muitas vezes, exagerada.

A solução para este problema podem ser roupas que podem ser usadas no dia-a-dia, mais funcionais o bastante para que o número de peças levadas na viagem seja reduzido e supra as necessidades durante o tempo fora de casa. Essas

roupas multifuncionais podem ser usadas em diversas ocasiões, combinando-as entre si e podendo ser complementadas com outras peças do guarda-roupa.

Para fazer uma coleção de roupas multifuncionais para bebê, alguns aspectos serão fundamentais para confeccionar a coleção como: analisar as peças de roupas mais usadas pelos bebês; cores e formas; desenvolver um fechamento que proporcione que as peças se transformarem em outras e desenvolver peças que possam ser confortáveis e usáveis no dia-a-dia. Com peças multifuncionais, a escolha das roupas para viajar seria mais rápida, prática e fácil de organizar na mala, tendo em vista que podem ser usadas em qualquer ocasião e ambiente, as tornando peças-chave no guarda-roupa do bebê.

Além de facilitar as viagens, as roupas multifuncionais contribuem com um guarda-roupa mais enxuto e organizado, e a cada saída de casa com o bebê, mesmo que rápida torna uma atividade mais prazerosa e menos cansativa, além de levar tudo o que o bebê precisa sem ocupar muito espaço na bolsa do bebê.

Figura 24: Foto da bebê Manuella Bortolussi Santos com roupa unissex

Fonte: Arquivo das autoras

3.2 NORMAS DA ABNT

Com quase 80 anos de história, a Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) é a responsável, no Brasil, pela elaboração das normas de padronização no país. Um dos comitês que atua na padronização das normas que envolvem o mercado da moda é o Comitê Brasileiro de Têxteis e do Vestuário.

A ABNT publicou, em 2009 e em 2015, as duas normas técnicas relacionadas abaixo, que buscam fornecer padrões de medidas bem definidos para facilitar a produção das empresas têxteis e do vestuário, bem como buscar a segurança das crianças, além de prevenir os acidentes e orientar a indústria de vestuário infantil para os critérios de fabricação, minimizando o risco de acidentes. Conforme as empresas forem utilizando estas padronizações, a tendência é que os consumidores também fiquem mais satisfeitos ao ter segurança de adquirir roupas que eles sabem que serão adequadas para as suas medidas.

3.2.1 NORMA ABNT NBR 15800:2009

Vestuário – Referenciais de medidas do corpo humano – Vestibilidade de roupas para bebê e infanto-juvenil

Esta Norma estabelece uma forma de indicação de tamanhos que indique, de maneira direta e fácil de entender, as medidas corporais de bebês, crianças e adolescentes às quais está destinado o vestuário.

Figura 25: Referência da Norma em *site* da ABNT

Norma Técnica

Código	ABNT NBR 15800:2009
Data de Publicação :	27/11/2009
Válida a partir de :	27/12/2009
Título :	Vestuário – Referenciais de medidas do corpo humano – Vestibilidade de roupas para bebê e infanto-juvenil
Título Idioma Sec. :	Garments - Body measurement references - Wearability of infant's, children´s and adolescent´s garments
Nota de Título :	Confirmada em 15.04.2015
Comitê :	ABNT/CB-017 Têxteis e do Vestuário
Páginas :	21
Status :	Em Vigor
Idioma :	Português
Organismo :	ABNT - Associação Brasileira de Normas Técnicas
Preço (R$) :	113,40
Objetivo :	Esta Norma estabelece uma forma de indicação de tamanhos que indique, de maneira direta e fácil de entender, as medidas corporais de bebês, crianças e adolescentes às quais está destinado o vestuário.

Fonte: http://www.abnt.org.br – acesso em Setembro/2018

3.2.2 TABELA DE MEDIDAS CONFORME PADRÃO ABNT

A tabela de medidas infantil abaixo mostra nomenclaturas que podem ser relacionadas com a idade do consumidor. Nela tem detalhes que a ABNT definiu para as medidas de confecções de roupas:

Figura 26: Tabela de medidas padrão ABNT

NBR 15800

Válida a partir de 27.12.2009

DESCRIÇÃO MEDIDAS		pp	p	m	g	gg	1	2	3	4	6	8	10	12	14
	TAMANHOS	recém-nascido	3 meses	6 meses	9 meses	12 meses	18 meses	2 anos	3 anos	4 anos	6 anos	8 anos	10 anos	12 anos	14 anos
	ESTATURA	52,0	62,0	67,0	72,0	77,0	82,0	88,0	98,0	105,0	117,0	128,0	137,0	150,0	156,0
BUSTO / TÓRAX		40,0	44,0	46,0	48,0	49,0	50,0	52,0	54,0	56,0	61,0	66,0	70,0	75,0	78,0
CINTURA		39,0	41,0	43,0	44,0	48,0	50,0	52,0	54,0	56,0	58,0	60,0	62,0	64,0	66,0
QUADRIL BAIXO		43,0	44,0	46,0	48,0	50,0	52,0	54,0	56,0	61,0	65,0	70,0	76,0	82,0	87,0
EXTENSÃO POSTERIOR DO TRONCO		16,0	18,0	19,0	20,0	21,0	22,0	23,0	25,0	26,0	28,0	31,0	35,0	37,0	39,0
COMPRIMENTO TRONCO FRENTE / CINTURA		16,0	17,0	18,0	19,0	20,0	21,0	22,0	23,0	24,0	26,0	28,0	31,0	33,0	35,0
LATERAL ENTRE CINTURA E BAIXO QUADRIL		7,5	8,0	8,5	9,00	9,5	10,0	10,5	11,5	12,5	14,0	15,0	16,0	17,0	18,0
COMPRIMENTO PAPILA MAMÁRIA / JUGULAR		8,0	8,5	9,0	9,5	10,0	10,0	10,5	11,0	12,0	13,0	14,5	15,5	17,0	18,0
LARGURA ENTRE PAPILAS MAMÁRIAS		8,0	8,5	9,0	9,5	10,0	10,5	11,0	12,0	14,0	15,0	17,0	18,0	19,0	20,0
COMPRIMENTO OMBRO / COTOVELO / PULSO		20,0	22,0	23,0	24,0	26,0	28,0	30,0	32,0	36,0	40,0	45,0	49,0	54,0	58,0
OMBRO A OMBRO		18,0	19,0	20,0	21,0	22,0	23,0	24,0	25,0	26,0	27,0	29,0	31,0	33,0	35,0
PULSO		10,0	10,5	10,5	11,0	11,5	11,5	12,0	12,5	13,0	13,5	14,0	14,5	15,0	16,0
BÍCEPS		13,0	14,0	14,5	15,0	15,0	15,5	16,0	16,5	18,0	19,0	20,0	22,0	24,0	26,0
COXA		20,0	25,0	27,0	28,0	29,0	30,0	31,0	33,0	35,0	38,0	40,0	43,0	46,0	48,0
JOELHO		17,0	21,0	21,5	22,0	22,0	22,5	23,0	24,0	25,0	27,0	29,0	31,0	33,0	35,0
PANTURRILHA		14,0	17,0	19,0	20,0	20,5	20,5	21,0	21,5	22,5	24,5	27,0	29,0	31,0	33,0
TORNOZELO		11,0	15,0	15,0	15,0	15,5	16,0	16,0	16,5	17,0	18,0	19,0	20,0	21,0	20,0
COMPRIMENTO CINTURA / TORNOZELO		31,0	34,0	37,0	40,0	44,0	47,0	52,0	57,0	62,0	69,0	77,0	84,0	90,0	94,0
ALTURA DO ENTREPERNAS		19,0	22,0	25,0	28,0	31,0	34,0	37,0	41,0	45,0	53,0	60,0	67,0	70,0	74,0
COMPRIMENTO CINTURA / JOELHO		16,0	18,0	20,0	22,0	23,0	25,0	27,0	30,0	34,0	39,0	44,0	48,0	52,0	54,0
CONTORNO GANCHO FRENTE / COSTAS		33,0	36,0	20,0	37,0	38,0	39,0	40,0	42,0	44,0	48,0	50,0	54,0	58,0	62,0
PERÍMETRO CABEÇA		39,0	42,0	44,0	46,0	48,0	50,0	50,0	51,0	51,0	52,0	53,0	54,0	55,0	56,0
PERÍMETRO PESCOÇO		21,0	22,0	22,5	23,0	23,5	24,0	25,0	26,0	28,0	29,0	30,0	32,0	34,0	35,0
GANCHO TOTAL (FRENTE / COSTAS PESCOÇO)		64,0	69,0	74,0	79,0	84,0	89,00	94,0	99,0	102,0	110,0	116,0	122,0	130,0	136,0

Fonte: https://patricia-cardoso.com acessado em Setembro/2018

3.3 NORMA ABNT NBR 16365:2015

Segurança de roupas infantis - Especificações de cordões fixos e cordões ajustáveis em roupas infantis e aviamentos em geral - Riscos físicos.

Esta Norma especifica os requisitos para cordões fixos e cordões ajustáveis em roupas infantis, incluindo trajes com capuz para crianças com até 14 anos de

idade, bem como descreve outros riscos com aviamentos presentes nas roupas. Elaborado com base na norma britânica BS14862/2007, o documento veio possibilitar que se garanta a segurança contra acidentes aos quais os usuários estão expostos ao vestirem certos tipos de roupas.

Riscos físicos e químicos são abordados em partes distintas da norma, cuja aplicação evita os seguintes acidentes: cadarços e cintos prenderem em escorregadores, provocando enforcamento, ou ficarem presos em portas de automóveis e ônibus causando arrastamento; e engolimento de botões, ponteiras, cursores de zíper, termocolantes, entre outros aviamentos que podem levar a sufocamento.

Figura 27: Referência da Norma em *site* da ABNT

Código	ABNT NBR 16365:2015
Data de Publicação :	24/04/2015
Válida a partir de :	24/05/2015
Título :	Segurança de roupas infantis - Especificações de cordões fixos e cordões ajustáveis em roupas infantis e aviamentos em geral - Riscos físicos
Título Idioma Sec. :	Safety of children's clothing - Specifications of fixed strings and adjustable cords on children's clothing, haberdashery in general - Physical Hazards
Comitê :	ABNT/CB-017 Têxteis e do Vestuário
Páginas :	18
Status :	Em Vigor
Idioma :	Português
Organismo :	ABNT - Associação Brasileira de Normas Técnicas
Preço (R$) :	98,70
Objetivo :	Esta Norma especifica os requisitos para cordões fixos e cordões ajustáveis em roupas infantis, incluindo trajes com capuz para crianças com até 14 anos de idade, bem como descreve outros riscos com aviamentos presentes nas roupas.

Fonte: http://www.abnt.org.br – acesso em Setembro/2018

3.3.1 ZÍPER DE PLÁSTICO OU METAL

Para crianças de até sete anos, o zíper da roupa não deve ter abertura no puxador, pois se levado à boca pode causar acidentes com dentes de leite, já que se encaixa nas fendas. Os modelos especialmente desenvolvidos para crianças têm

proteção interna, com aba de tecido, para evitar, também, que a pele seja presa pelo deslocamento do cursor.

Figura 28: Roupa de bebê com proteção do zíper

Fonte: Site: https://www.google.com.br acessado Novembro/2018

3.3.2 ETIQUETAS

As etiquetas têxteis devem ser compostas de material macio ou fixadas por meio de estamparia na peça confeccionada. A fixação de etiquetas ou quaisquer adereços não pode ser feita com linha de nylon devido à agressão que esse material pode causar ao usuário.

Nela deve conter as seguintes informações:

1. O nome fantasia da peça e marca registrada ou a razão social por extenso;
2. Forma de tratamento e cuidado de conservação da peça, por extenso ou símbolo;
3. Indicação do tamanho da peça por número ou letra;
4. Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ) da empresa fabricante ou que está revendendo o produto e o país de origem da mercadoria.

A confecção Cristhama utilizará do método de etiqueta em estamparia na peça confeccionada conforme modelo abaixo e para tal procedimento utilizará de serviço terceirizado uma vez que o valor do investimento neste maquinário é alto.

Figura 29: Modelo de Etiqueta estampada em roupa de bebê

Fonte: Site: https://www.google.com.br acessado Novembro/2018

3.3.3 FAIXAS, CINTOS E CORDÕES

Faixas, cintos e cordões têm tamanho máximo estipulado em função da idade da criança. Roupas destinadas a crianças menores, segundo ABNT (2015), não podem conter cordões na área do capuz ou pescoço, sejam eles funcionais ou decorativos. Faixas e cordões, depois de amarrados, não podem passar do limite da roupa em comprimento.

Figura 30: Roupa de bebê com cordão

Fonte: Site: https://www.google.com.br acessado Novembro/2018

3.3.4 AVIAMENTOS

Aviamentos devem ser compostos por elementos que não sejam nocivos à saúde do bebê e resistentes ao arrancamento. Evitar botões metálicos para não ocasionar queimaduras, preferir botões plásticos.

Figura 31: Roupa de bebê com botões de plásticos

Fonte: Site: https://www.google.com.br acessado Novembro/2018

3.4 DURABILIDADE

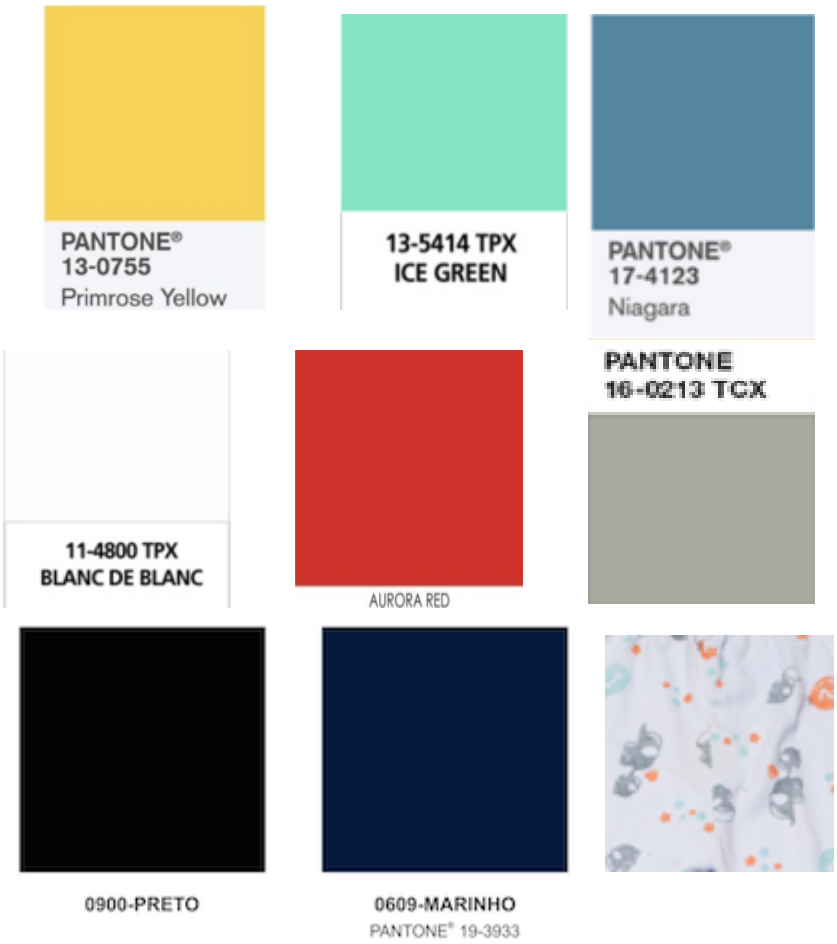
Hoje em dia, o consumidor procura produtos que melhor se moldem ao seu dia-a-dia, e tende a preferir os que possuam melhor desempenho e funcionalidade, principalmente devido à tecnologia e a alta produção de produtos baseados única e somente na estética. Analisando o mercado de moda bebê observa-se que não há grande variedade de produtos que visam à durabilidade, não com a intenção de acompanhamento de tendências, mas devido à perda causada pelo crescimento rápido dos bebês.

Observando este excessivo gasto, surgiu a hipótese da criação de uma coleção de roupas de bebê com regulagens de modelos, a fim de diminuir o ritmo de compra por parte dos pais com bebês entre o primeiro mês de vida à aproximadamente um ano de idade, sendo uma peça do vestuário que possua maior vida útil que os já existentes no mercado, de fácil alteração, além de ter a opção de ser adaptado pelo próprio cliente. Deste modo, surgiu o conceito da criação de uma coleção de peças unissex para bebês, ou seja, que possa ser utilizada tanto por meninos, quanto por meninas, sem possuir características de distinção de gênero.

3.6 CARTELA DE CORES

Como o objetivo da confecção é trabalhar com roupas unissex, optou-se em utilizar tecidos com cores básicas, neutras que não determinem, a uma pré-visualização, saber se será para menino ou menina. O foco é utilizar tecidos mais neutros e com cores mais escuras para evitar que sujem mais rápido e que tenham cores em que conversem entre si, para criação de conjuntos.

Figura 32: Cartela de cores da coleção

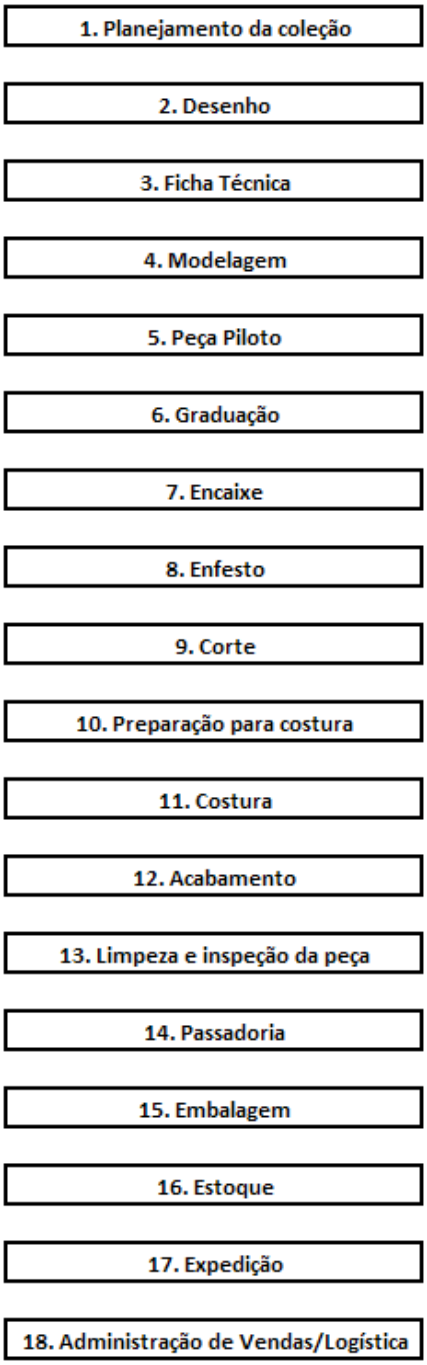


Fonte: Site: www.google.com.br

4. FLUXOGRAMA DA PRODUÇÃO

Segue abaixo fluxograma de todo o processo produtivo da confecção:

Figura 33: Fluxograma da confecção



Fonte: Arquivo das autoras

4.1 PLANEJAMENTO DA COLEÇÃO

Esta é a primeira etapa do processo da confecção Cristhama, onde o estilista contratado ficará responsável por idealizar sua criatividade profissional, ele precisará ter uma visão global com conhecimentos em sociologia, história da moda, modelagem, tecidos e acessórios. O mesmo fará uma pesquisa de mercado referente às tendências da moda, cores, modelos, perfil da confecção e do consumidor e criar os looks, nome para a coleção focando especificamente no consumidor interessado, que será o público alvo, a próxima etapa será o planejamento do processo produtivo.

4.2 DESENHO

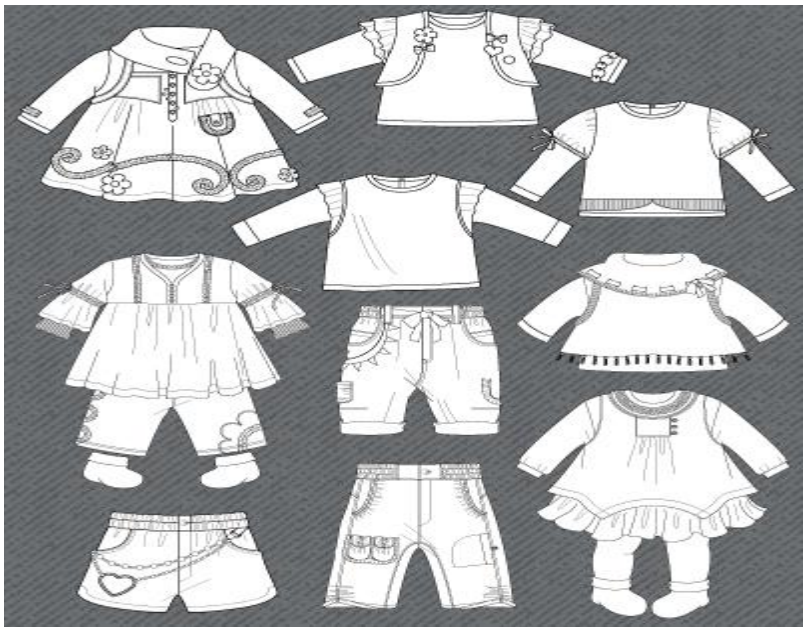
O desenho é um dos componentes da ficha técnica de vestuário, roteiro primordial para que a peça alcance padrão de alta qualidade. Sua padronização é uma etapa muito importante. É um instrumento que funciona como suporte para esboçar, riscar, projetar e comunicar uma ideia do modelo a ser produzido. Portanto permite que o designer de moda possa criar e desenvolver suas inspirações, repassando as informações técnicas para as demais etapas de produção.

Esta tarefa é de responsabilidade do desenhista de moda que através do desenho atribuirá as seguintes características:

1. Não deixar transparecer o corpo do manequim;
2. São evitados distorções e alongamentos característicos de moda;
3. A riqueza em detalhes é importante e indispensável;
4. Modelo é desenhado frente e costas;
5. Partes do desenho técnico são ampliadas em um outro desenho para mostrar detalhes de costuras ou acabamentos, na mesma ficha técnica;
6. O comprimento e a largura podem ser definidos e especificados através de medidas.
7. Deverá trazer todo tipo de informação que possa ser útil à modelista ou pilotista (costureira que prepara o protótipo) e no setor de produção;

8. Cada detalhe do desenho deverá ser representado por um modelo/espessura de traço (linha/contorno), por exemplo, o pesponto é representado por um traço tracejado e menos espesso.
9. Apenas a cor branca (preenchimento) e a preta (contorno) são utilizadas no desenho técnico. Caso alguma peça possuir mais de um bloco de cor, é indicado por seta e legenda.

Figura 34: Foto ilustrativa de roupas infantis



Fonte: Site: https://www.google.com.br/

4.3 FICHA TÉCNICA

A função de uma ficha técnica é descrever todas as etapas para a elaboração de uma peça e o uso indevido ou a não utilização desta pode gerar vários problemas para a confecção, como a compra excedente ou insuficiente de materiais e a escolha de referências erradas (por exemplo, precisa de um botão grande roxo, mas acabam comprando um botão pequeno rosa) e também acabam errando na determinação do preço do produto, o que acaba gerando prejuízos para a confecção.

É necessário enfatizar o quanto o ficha técnica é importante para uma empresa e que é preciso que ela esteja de acordo com as suas necessidades, pois é

a partir dela que será planejado todas as etapas do processo produtivo, do início até o produtofinal.

A ficha técnica deve conter todas as informações sobre o modelo a ser fabricado, como: desenho técnico após o entendimento entre o estilista e modelista, especificações necessárias para a execução da modelagem, nome ou o n° de referência do modelo, descrição, amostra de cores e fabricante do tecido, metragem necessária para execução da peça piloto, grade de tamanhos, aviamentos utilizados, tempo gasto da confecção da peça piloto, (corte, costura, fechamento, acabamento, passadoria e demais processos envolvidos na produção).

A ficha acompanha desde a modelagem até o final da linha de produção, sendo acrescentadas as relações relativas a cada fase. Isto dá ao fabricante as informações necessárias para o cálculo do custo final do produto. Cada indústria elabora uma ficha que melhor se adapte à sua empresa.

Segue abaixo as fichas técnicas da 1ª coleção da Confecções Cristhama:

Figura 35 : Ficha Técnica

FICHA TÉCNICA - BERMUDA GIRAFINHA

Código: 1	Modelo: Bermuda Unisex - Tamanho 1
Descrição: Detalhes em Tecido Tricoline	Data: 16/11/2018

Aviamentos

Referência	Descrição	Responsável	Quantidade	UM	Custo Unitário	Custo de Produção
Arrebite	Terceirizado	Remaco	4	UN	R$0,06	R$0,24
Botão Madripérola com 4 furos	Terceirizado	Remaco	2	UN	R$0,16	R$0,32
Botão de Pressão	Terceirizado	Remaco	1	UN	R$0,20	R$0,20
Etiqueta	Terceirizado	Brinde Art	1	UN	R$0,15	R$0,15
Linha	Terceirizado	Larose	10	Metro	R$0,01	R$0,10
TAG	Terceirizado	Brinde Art	1	UN	R$0,18	R$0,18
Elástico	Terceirizado	Rotex	0,40	Metro	R$0,70	R$0,28
Embalagem	Terceirizado	Embalagens Cordeiros	1	UN	R$0,03	R$0,03
					Total:	**R$1,50**

Tecidos

Referência	Descrição	Responsável	Quantidade	UM	Custo Unitário	Custo de Produção
Sarja	97,5% Algodão 2,5% Elastano	Ibirapuera Textil	0,30	Metro	R$30,00	R$9,00
Tricoline	65% Algodão 35% Poliéster	Ibirapuera Textil	0,02	Metro	R$13,90	R$0,27
					Total:	**R$9,27**

Processos

Referência	Descrição	Responsável	Quantidade	UM	Custo Unitário	Custo de Produção
Costura		Próprio	1	UN	R$1,00	R$1,00
Acabamento (Botões e Arrebites)		Próprio	7	UN	R$0,20	R$1,40
					Total:	R$2,40

Custo Total: R$13,17 cada

Observações: Bermuda em Sarja com elastano, costurado em máquina reta, rebatido em pespontadeira e em seu cós adaptado um ajuste de elástico, com casinha e botão, passantes e arrebites para reforçar as extremidades, vista na frente e um botão de pressão e casinha.

Fonte: Arquivo das autoras

Figura 36: Ficha Técnica

FICHA TÉCNICA - CAMISETA BÁSICA

Código: 2	Modelo: Camiseta básica
Descrição: Detalhes em Jeans Leve	Data: 16/11/2018

Aviamentos

Referência	Descrição	Responsável	Quantidade	UM	Custo Unitário	Custo de Produção
Botão Latão	Botão de arinho	Remaco	2	UN	R$0,20	R$0,40
Etiqueta	Terceirizado	Brinde Art	1	UN	R$0,15	R$0,15
Linha	Terceirizado	Larose	10	Metro	R$0,01	R$0,10
TAG	Terceirizado	Brinde Art	1	UN	R$0,18	R$0,18
Embalagem	Terceirizado	Embalagens Cordeiros	1	UN	R$0,03	R$0,03
					Total:	**R$0,86**

Tecidos

Referência	Descrição	Responsável	Quantidade	UM	Custo Unitário	Custo de Produção
Malha Penteada	100% Algodão	Malha Fides	0,2	Kg	R$23,00	R$4,60
Jeans Leve	100% Algodão	Ibirapuera Textil	0,05	Metro	R$30,00	R$1,50
					Total:	**R$6,10**

Processos

Referência	Descrição	Responsável	Quantidade	UM	Custo Unitário	Custo de Produção
Costura		Próprio	1	Peça	R$0,90	R$0,90
Bordado	No lado esquerdo	Próprio	1	UN	R$2,50	R$2,50
					Total:	**R$3,40**

Custo Total: R$10,36 cada

Observações: Camiseta em Malha Penteada na cor marfim, costurado em máquina overloque, com detalhes nas barras em Jeans Leve e pespontado na galoneira. Sua gola é de vies do próprio tecido, com reforço do lado esquerdo de dois botões de arinho em latão.

Fonte: Arquivo das autoras

Figura 37: Ficha Técnica

FICHA TÉCNICA - CALÇA / SHORTS

Código: 3	Modelo: Calça/Shorts
Descrição: Detalhes em Malha Canelada	Data: 16/11/2018

Aviamentos

Referência	Descrição	Responsável	Quantidade	UM	Custo Unitário	Custo de Produção
Etiqueta	Terceirizado	Brinde Art	1	UN	R$0,15	R$0,15
Linha	Terceirizado	Larose	10	Metro	R$0,01	R$0,10
Linha Pesponto	Terceirizado	Larose	15	Metro	R$0,01	R$0,15
TAG	Terceirizado	Brinde Art	1	UN	R$0,18	R$0,18
Elástico	Terceirizado	Rotex	0,60	Metro	R$1,00	R$0,60
Embalagem	Terceirizado	Embalagens Cordeiros	1	UN	R$0,03	R$0,03
Zíper	Terceirizado	Larose	2	UN	R$0,60	R$1,20
					Total:	**R$2,41**

Tecidos

Referência	Descrição	Responsável	Quantidade	UNI	Custo Unitário	Custo de Produção
Jeans Leve	100% Algodão	Ibirapuera Textil	0,50	Metro	R$30,00	R$15,00
Malha Canelada	100% Algodão	Malha Fides	0,30	Kg	R$25,00	R$7,50
					Total:	**R$22,50**

Processos

Referência	Descrição	Responsável	Quantidade	UNI	Custo Unitário	Custo de Produção
Costura		Próprio	1	Peça	R$3,00	R$3,00
					Total:	**R$3,00**

Custo Total: R$27,91 cada

Observações: Calça em Jeans Leve, costurado na reta, pespontado na linha 50 na cor marrom, com punhos nas barras e na cintura, revestido com elástico e zíper que separa a calça e o shorts.

Fonte: Arquivo das autoras

Figura 38: Ficha Técnica

FICHA TÉCNICA - CONJUNTO URSINHO

Código: 4	Modelo: Conjunto de mijão com blusa colete
Descrição: Detalhes em Plush Liso	Data: 16/11/2018

Aviamentos

Referência	Descrição	Responsável	Quantidade	UM	Custo Unitário	Custo de Produção
Botão Latão	Botão de arinho	Remaco	12	UN	R$0,20	R$2,40
Etiqueta	Terceirizado	Brinde Art	2	UN	R$0,15	R$0,30
Linha	Terceirizado	Larose	30	Metro	R$0,01	R$0,30
TAG	Terceirizado	Brinde Art	1	UN	R$0,18	R$0,18
Cabide	Terceirizado	João Cabide	1	UN	R$0,12	R$0,12
Embalagem	Terceirizado	Embalagens Cordeiros	1	UN	R$0,03	R$0,03
					Total:	**R$3,33**

Tecidos

Referência	Descrição	Responsável	Quantidade	UM	Custo Unitário	Custo de Produção
Plush Branco	85% Algodão 15% Poliéster	Malhas Fides	0,20	Kg	R$38,00	R$7,60
Plush Liso	85% Algodão 15% Poliéster	Malhas Fides	0,80	Kg	R$38,00	R$30,40
Plush Listrado	85% Algodão 15% Poliéster	Malhas Fides	0,12	Kg	R$42,00	R$5,04
					Total:	**R$43,04**

Processos

Referência	Descrição	Responsável	Quantidade	UM	Custo Unitário	Custo de Produção
Costura		Próprio	2	Peça	R$3,00	R$6,00
Bordado	No lado esquerdo	Terceirizado	1	Uni	R$2,50	R$2,50
					Total:	R$8,50

Custo Total: R$54,87 cada

Observações: Conjunto em Plush (blusa listrada e calça lisa), com touca e barra em sua volta, costurado em máquina galoneira, bordado com aplicação em corte a lazer, mangas com quatro botões podendo remover e obter um colete, abertura frontal com quatro botões e punhos no mesmo tecido na barra.
Mijão com punho no mesmo tecido, rebatido elástico na galoneira com duas agulhas juntas e fechado suas laterais na máquina overloque.

Fonte: Arquivo das autoras

Figura 39: Ficha Técnica

FICHA TÉCNICA - CONJUNTO URSINHO

Código: 5	Modelo: Conjunto de mijão e pagão
Descrição: Detalhes em Tecido Tricoline	Data: 16/11/2018

Aviamentos

Referência	Descrição	Responsável	Quantidade	UM	Custo Unitário	Custo de Produção
Botão Latão	Botão de arinho	Remaco	4	UN	R$0,20	R$0,80
Etiqueta	Terceirizado	Brinde Art	2	UN	R$0,15	R$0,30
Linha	Terceirizado	Larose	30	Metro	R$0,01	R$0,30
TAG	Terceirizado	Brinde Art	1	UN	R$0,18	R$0,18
Cabide	Terceirizado	João Cabide	1	UN	R$0,12	R$0,12
Embalagem	Terceirizado	Embalagens Cordeiros	1	UN	R$0,03	R$0,03
					Total:	**R$1,73**

Tecidos

Referência	Descrição	Responsável	Quantidade	UM	Custo Unitário	Custo de Produção
Malha Canelada	100% Algodão	Malha Fides	0,30	Kg	R$25,00	R$7,50
Malha Penteada	100% Algodão	Malha Fides	0,50	Kg	R$23,00	R$11,50
Malha Penteada	100% Algodão	Malha Fides	0,20	Kg	R$20,00	R$4,00
Tricoline	65% Algodão 35% Poliéster	Ibirapuera Textil	0,50	Metro	R$13,90	R$6,95
					Total:	**R$29,95**

Processos

Referência	Descrição	Responsável	Quantidade	UM	Custo Unitário	Custo de Produção
Costura		Próprio	2	Peça	R$3,00	R$6,00
Bordado	No lado esquerdo	Terceirizado	1	Uni	R$2,50	R$2,50
					Total:	**R$8,50**

Custo Total: R$40,18 cada

Observações: Conjunto em Malha Penteada na cor branca e com detalhes em Tricoline listrada, com abertura frontal e punhos reverso nas mangas de Malha Canelada branca.

Fonte: Arquivo das autoras

Figura 40: Ficha Técnica

FICHA TÉCNICA - MACACÃO URSO POLAR

Código: 6	Modelo: Macacão Longo
Descrição: Detalhes em Plush	Data: 16/11/2018

Aviamentos

Referência	Descrição	Responsável	Quantidade	UM	Custo Unitário	Custo de Produção
Botão Latão	Botão de arinho	Remaco	10	UN	R$0,20	R$2,00
Etiqueta	Terceirizado	Brinde Art	1	UN	R$0,15	R$0,15
Linha	Terceirizado	Larose	20	Metro	R$0,01	R$0,20
TAG	Terceirizado	Brinde Art	1	UN	R$0,18	R$0,18
Cabide	Terceirizado	João Cabide	1	UN	R$0,12	R$0,12
Embalagem	Terceirizado	Embalagens Cordeiros	1	UN	R$0,03	R$0,03
					Total:	**R$2,68**

Tecidos

Referência	Descrição	Responsável	Quantidade	UM	Custo Unitário	Custo de Produção
Plush	85% Algodão 15% Poliéster	Malhas Fides	0,150	Kg	R$38,00	R$5,70
Plush	85% Algodão 15% Poliéster	Malhas Fides	0,500	Kg	R$38,00	R$1,90
Plush	85% Algodão 15% Poliéster	Malhas Fides	0,100	Kg	R$38,00	R$3,80
Malha Penteada	100% Algodão	Malha Fides	0,008	Kg	R$20,00	R$0,16
					Total:	**R$11,56**

Processos

Referência	Descrição	Responsável	Quantidade	UM	Custo Unitário	Custo de Produção
Costura		Próprio	1	Peça	R$3,50	R$3,50
Bordado	Na parte superior, dos dois lados	Terceirizado	2	UN	R$1,00	R$2,00
					Total:	**R$5,50**

Custo Total: R$19,74 cada

Observações: Macacão em Plush Tricolor nas cores: marfim, cinza mescla e vermelho e com abertura frontal. Costurado em máquina overloque, com bordados em corte a lazer, com pé reverso. Punho nas mangas e cobre gola em Malha Penteada na cor marfim.

Fonte: Arquivo das autoras

Figura 41: Ficha Técnica

FICHA TÉCNICA - MIJÃO ELEFANTINHO

Código: 7	Modelo: Mijão com pé reverso
Descrição: Detalhes em Malha Canelada Estampada	Data: 16/11/2018

Aviamentos

Referência	Descrição	Responsável	Quantidade	UM	Custo Unitário	Custo de Produção
Etiqueta	Terceirizado	Brinde Art	1	UN	R$0,15	R$0,15
Linha	Terceirizado	Larose	10	Metro	R$0,01	R$0,10
TAG	Terceirizado	Brinde Art	1	UN	R$0,18	R$0,18
Elástico	Terceirizado	Rotex	0,40	Metro	R$0,70	R$0,28
Embalagem	Terceirizado	Embalagens Cordeiros	1	UN	R$0,03	R$0,03
					Total:	**R$0,74**

Tecidos

Referência	Descrição	Responsável	Quantidade	UNI	Custo Unitário	Custo de Produção
Malha Canelada Estampada	67% Algodão 33% Poliéster	Malharia Martinelli	0,60	Kg	R$22,00	R$13,20
					Total:	**R$13,20**

Processos

Referência	Descrição	Responsável	Quantidade	UNI	Custo Unitário	Custo de Produção
Costura		Próprio	1	Peça	R$1,00	R$1,00
					Total:	**R$1,00**

Custo Total: R$14,94 cada

Observações: Mijão em Malha Canelada Estampada na cor branca, costurado em máquina overloque e o elástico rebatido na reta de uma agulha, com pé reverso do mesmo tecido.

Fonte: Arquivo das autoras

Figura 42: Ficha Técnica

FICHA TÉCNICA - MIJÃO LEÃOZINHO

Código: 8	Modelo: Mijão com pé reverso
Descrição: Detalhes em Suedine	Data: 16/11/2018

Aviamentos

Referência	Descrição	Responsável	Quantidade	UM	Custo Unitário	Custo de Produção
Etiqueta	Terceirizado	Brinde Art	1	UN	R$0,15	R$0,15
Linha	Terceirizado	Larose	10	Metro	R$0,01	R$0,10
TAG	Terceirizado	Brinde Art	1	UN	R$0,18	R$0,18
Elástico	Terceirizado	Rotex	0,40	Metro	R$0,70	R$0,28
Embalagem	Terceirizado	Embalagens Cordeiros	1	UN	R$0,03	R$0,03
					Total:	**R$0,74**

Tecidos

Referência	Descrição	Responsável	Quantidade	UM	Custo Unitário	Custo de Produção
Suedine	100% Algodão	Malhas Fides	0,80	Kg	R$28,00	R$22,40
					Total:	**R$22,40**

Processos

Referência	Descrição	Responsável	Quantidade	UM	Custo Unitário	Custo de Produção
Costura		Terceirizado	1	Peça	R$1,00	R$1,00
Bordado	Na parte trazeira	Terceirizado	1	UN	R$0,80	R$0,80
					Total:	**R$1,80**

Custo Total: R$24,94 cada

Observações: Mijão em Suedine na cor vermelha, costurado em máquina overloque e elástico rebatido no trançador da galoneira, com pé reverso no mesmo tecido.

Fonte: Arquivo das autoras

4.4 MODELAGEM

Nesta fase a modelista transformará o desenho da estilista em molde, interpretando o desenho em forma de acabamento.

4.5 PEÇA PILOTO

A peça piloto é um protótipo de uma peça que será produzida em série. É uma peça de roupa para testar se o modelo poderá ser validado para colocar em linha de produção, para verificar se tem alguma parte da peça do molde que não dá certo na hora da montagem, se a peça pode ser produzida em grande número, e se os materiais e os acabamentos adotados estão de acordo com o modelo da peça.

Este profissional tem como atribuição passar toda e qualquer não conformidade para a modelista fazer os devidos ajustes

Na confecção da peça piloto, após as provas e ajustes necessários fazem a definir os acabamentos:

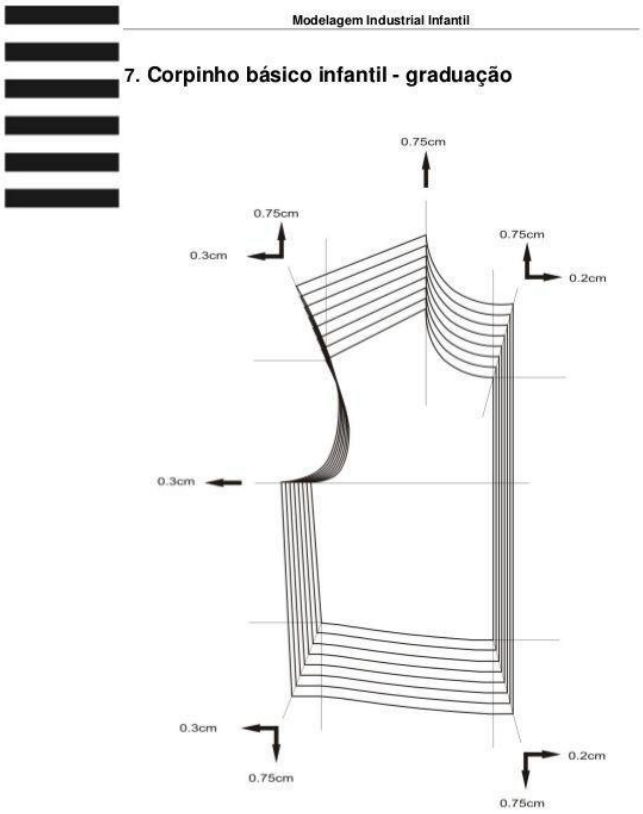
- Quantidade, comprimento, tipo de espaçamento dos pontos e pespontos;
- Quantidade, comprimento e tipo dos caseados;
- Quantidade, tipo e tamanho dos botões;
- Tamanho e tipo de fechos e outros.

4.6 GRADUAÇÃO

Após a estilista ter desenhado a coleção e gerado as fichas técnicas, a mesma passará para a modelista transformar em molde, que é a decisão dos tamanhos a serem confeccionados.

A confecção trabalhará com roupas para bebês, sendo os tamanhos P, M e G. Depois passa para o cortador cortar uma peça para teste, e em seguida para a pilotista costurar, neste momento do processo é feito uma prova em um bebê com as medidas estabelecidas pela confecção.

Figura 43: Graduação do Tamanho dos Moldes



Fonte: Site Google

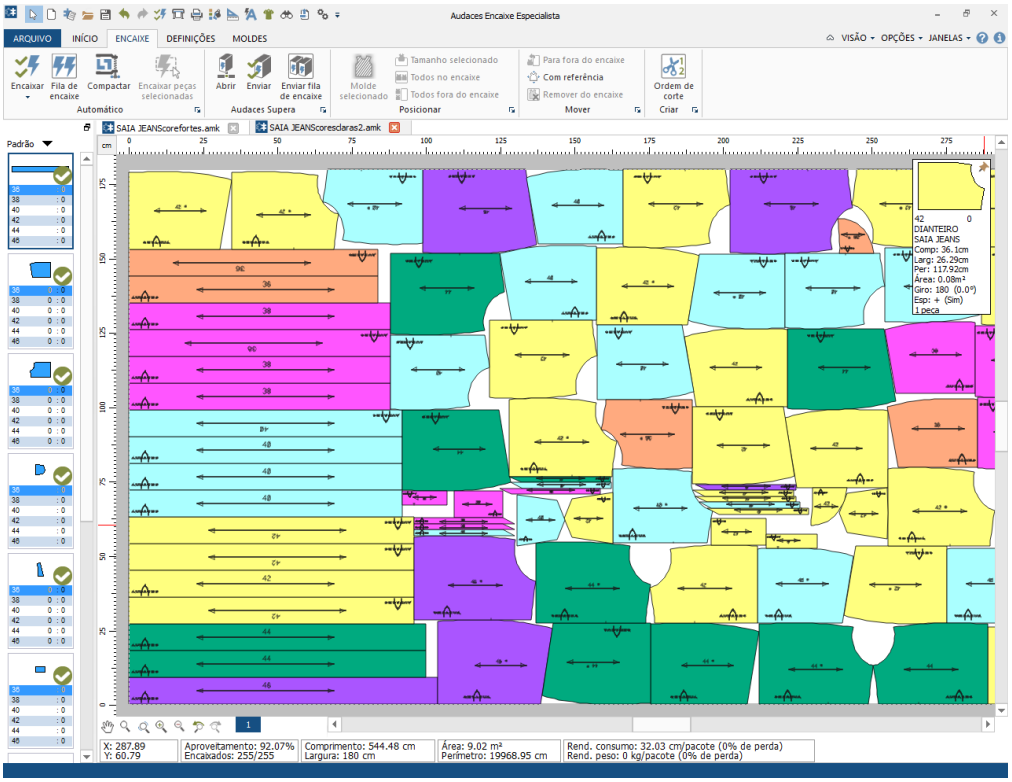
4.7 ENCAIXE

Nesta etapa do processo é necessário verificar o encaixe dos tecidos antes de passar para o processo de corte na mesa de enfesto, o procedimento é feito verificando-se a largura do tecido, encaixando os moldes com o intuito do melhor aproveitamento do tecido.

Para tal procedimento, será utilizado o sistema CAD que trará vários benefícios para a empresa, conforme listados abaixo:

- Agilidade na produção, pois se torna mais rápida e simples através das possibilidades de se realizar vários processos com o auxílio do CAD para a confecção com a mudança do comprimento;
- Há a possibilidade de modificar diversos modelos do CAD para a confecção de uma única vez;
- Capacidade de armazenamento de grande quantidade de modelos em sua memória;
- Possibilidade de importação de informações e tabelas de outros softwares.

Figura 44: Foto da tela de encaixe no Sistema CAD



Fonte: Site do Google

4.8 ENFESTO

Para fazer o enfesto precisa saber quantas peças serão cortadas e somadas quantas camadas de tecido serão feitas. É medido na mesa o comprimento do risco, de acordo com Lidório. C (2008), alguns fatores devem ser considerados no ato de enfestar como:

- Alinhamento: o tecido é alinhado se possível nas duas bordas. Caso não seja possível deverá ser alinhado em dos lados (ourela) chamada de borda ou parede.
- Tensão: deve ser evitada, pois após o corte as peças cortadas ficarão menores que a modelagem.
- Enrugamento: é necessário que o tecido esteja no topo das camadas, caso contrário provocará bolhas de ar dentro do enfesto ocasionando distorções no corte.
- Corte de pontas: além de qualidade é um fator de economia. Cortar somente o necessário para evitar maior consumo de tecido.

Dependendo do tecido há várias formas de enfestar:

- Direito com direito ou ziguezague: as folhas são dispostas direito com direito e avesso com avesso. Este sistema é o mais rápido porque aproveita a ida e a volta de pessoal e da máquina de enfestar. Neste método de enfestar resultam duas partes de cada peça, uma direita e uma esquerda.
- Direito com avesso: uma vez estendida uma folha é preciso voltar ao início da mesa para recomeçar estender a folha seguinte, ou seja, a partir da mesma extremidade.

O enfestador terá como responsabilidade: verificar furos, manchas; fios grossos para que não seja proveniente da qualidade do material utilizado. Um erro pode resultar em deficiências de riscos, infestos e corte, assim estas peças com defeitos terá que vender mais barato, como de segunda linha, tendo prejuízos pra empresa.

O método de enfesto que será utilizado pela confecção Cristhama será o:

- Manual: sem nenhum equipamento especial, onde puxa-se folha por folha do tecido.

Figura 45: Foto de método de enfesto manual

Fonte: Site do Google

4.9 CORTE

O objetivo do setor de corte é alimentar o setor de costura com as quantidades necessárias para a produção, com os modelos adequados e de qualidade e no tempo correto.

A sala de corte será um local bem ventilado e iluminado, e terá disponível:

- Mesa de corte;
- Espaço suficiente para trabalhar e transitar-se entre as mesas;
- Espaço nas suas extremidades para manusear as peças de tecidos;
- Área para um pequeno estoque de tecido; e
- Área de estoques cortados.

O método que será utilizado para tal procedimento será a máquina de corte de lâmina vertical ou de faca, que é apropriada para enfestos de grande altura, e

permite cortar qualquer tipo de risco. A máquina funciona com uma lâmina vertical que se move para cima e para baixo por ação de um motor elétrico.

Figura 46: Máquina de Corte de lâmina vertical ou de faca

Fonte: Site do Google

4.10 PREPARAÇÃO PARA A COSTURA

Depois do processo de corte é preciso fazer a separação das peças, então a preparação para a costura é quando são separadas as peças cortadas por tamanho, aviamentos e outros de forma organizada a fim de iniciar as costuras das vestimentas. Cada peça a ser confeccionada ficará em uma caixa onde terá por completo todos os itens até formar a peça pronta.

4.11 COSTURA

Neste momento as costureiras colocarão em prática a confecção da coleção, de acordo com a demanda e de acordo com as especificações vindas do modelista, visando à qualidade do produto que está confeccionando vão dão forma ao produto final. A confecção utilizará as máquinas listadas abaixo em sua produção, e com as seguintes finalidades:

- Máquina Reta: tem a função de fazer pespontos e bainha

Figura 47: Máquina Reta

Fonte: Site: www.americanas.com.br

- Máquina Overloque: para acabamento das malhas

Figura 48: Máquina Overloque

Fonte: Site: www.americanas.com.br

- Máquina de Viez: tem a função de pregar e cortar viés

Figura 49: Máquina de Viés

Fonte: Site: www.americanas.com.br

- Máquina Galoneira: tem a função de dar acabamento em camisetas

Figura 50: Máquina Galoneira

Fonte: Site: www.americanas.com.br

- Máquina Elastiqueira: tem a função de rebater o elástico

Figura 51: Máquina Elastiqueira

Fonte: Site: www.americanas.com.br

- Máquina de pregar botão e ilhós: tem a função de pregar botão e ilhós

Figura 52: Máquina de pregar botão e ilhós

Fonte: Site: www.americanas.com.br

4.12 ACABAMENTO

Após a peça costurada será feito o procedimento de acabamento onde será pregado algum tipo de botão ou algum outro acabamento determinado na ficha técnica para liberar a peça para inspeção.

4.13 LIMPEZA E INSPEÇÃO DA PEÇA

A confecção trabalhará com o procedimento de revisão e limpeza das peças, que ocorrerá depois de terminado o processo de costura, nesta fase é retirado excesso de fios e outros. Falhas que possam ocorrer durante o processo de confecção são corrigidas neste momento também. A inspeção será feita em todas as peças confeccionadas com o intuito de controlar a qualidade dos produtos e verificar a conformidade com a amostra e especificações pré-estabelecidas.

4.14 PASSADORIA

A passadoria é etapa importante para deixar a peça com aspecto de nova, tirando vincos e amassados da mesma.

Figura 53: Ferro de mini caldeira

Fonte: Site do Google

4.15 EMBALAGEM

Após as peças passarem pelo processo de passadoria serão embaladas em sacos plásticos.

4.16 ESTOQUE

O estoque é onde será armazenada toda a produção depois de embalada e separada por cor e tamanho, facilitando a expedição e separação dos pedidos.

4.17 EXPEDIÇÃO

A expedição receberá diariamente os pedidos a serem preparados para faturamento.

4.18 ADMINISTRAÇÃO DE VENDAS / LOGÍSTICA

Após os pedidos serem expedidos, retorna documento do pedido com as informações de volume para a auxiliar administrativa emitir a NF e chamar a transportadora pra carregar.

5. CUSTOS

5.1 CUSTOS NA ABERTURA DA EMPRESA

Figura 54: Investimento Ativo Fixo

INVESTIMENTO ATIVO FIXO					
DISCRIMINAÇÃO	QUANT.	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	QTD. MESES	DEPRECIAÇÃO
MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS					
MÁQUINA DE CORTE DE LÂMINA VERTICAL OU DE FACA	1	R$ 1.489,99	R$ 1.489,99	60	R$ 24,84
MÁQUINA RETA	4	R$ 1.849,00	R$ 7.396,00	60	R$ 123,27
MÁQUINA OVERLOCK	4	R$ 2.399,99	R$ 9.599,96	60	R$ 160,00
MÁQUINA GALONEIRA	2	R$ 2.599,99	R$ 5.199,98	60	R$ 86,67
MÁQUINA ELASTIQUEIRA	1	R$ 5.300,00	R$ 5.300,00	60	R$ 88,33
MÁQUINA DE CORTAR VIÉS	1	R$ 1.750,00	R$ 1.750,00	60	R$ 29,17
MÁQUINA DE PREGAR BOTÃO E ILHÓS	1	R$ 2.790,00	R$ 2.790,00	60	R$ 46,50
FERRO DE MINI CALDEIRA INDUSTRIAL (3,5L)	1	R$ 2.149,99	R$ 2.149,99	60	R$ 35,83
MESA CORTE/DOBRA/EMBAL.	2	R$ 1.300,00	R$ 2.600,00	60	R$ 43,33
CARRINHO PARA TRANSPORTE DE CARGA	2	R$ 264,07	R$ 528,14	60	R$ 8,80
TOTAL		**R$ 21.893,03**	**R$ 38.804,06**		**R$ 646,73**
MÓVEIS E UTENSÍLIOS					
MESA DE REFEIÇÃO P/ 10 LUGARES	3	R$ 980,00	R$ 2.940,00	60	R$ 49,00
GELADEIRA CONSUL 239L	1	R$ 999,00	R$ 999,00	60	R$ 16,65
BEBEDOURO INDUSTRIAL	1	R$ 949,00	R$ 949,00	60	R$ 15,82
MICROONDAS	1	R$ 325,50	R$ 325,50	60	R$ 5,43
CAFETEIRA	1	R$ 49,90	R$ 49,90	60	R$ 0,83
AR CONDICIONADO	4	R$ 1.017,53	R$ 4.070,12	60	R$ 67,84
SOFÁ 2 E 3 LUGARES RECEPÇÃO	1	R$ 589,58	R$ 589,58	60	R$ 9,83
ESTANTE METAL (ORGANIZAR ESTOQUE)	4	R$ 363,55	R$ 1.454,20	60	R$ 24,24
ARQUIVO DE GAVETAS (4 GAVETAS)	3	R$ 292,20	R$ 876,60	60	R$ 14,61
ARMÁRIOS ROUPEIROS DE AÇO	1	R$ 1.072,90	R$ 1.072,90	60	R$ 17,88
MESAS DE ESCRITÓRIO	12	R$ 164,31	R$ 1.971,72	60	R$ 32,86
CADEIRAS ESCRITÓRIO	20	R$ 219,99	R$ 4.399,80	60	R$ 73,33
MESA DE REUNIÃO	2	R$ 500,00	R$ 1.000,00	60	R$ 16,67
CAIXAS ORGANIZADORAS	50	R$ 14,40	R$ 720,00	60	R$ 12,00
CADEIRA COSTUREIRA	10	R$ 149,00	R$ 1.490,00	60	R$ 24,83
EXTINTOR CO^2 6KG	10	R$ 300,00	R$ 3.000,00	60	R$ 50,00
EXTINTOR DE ÁGUA 10LTS	4	R$ 96,00	R$ 384,00	60	R$ 6,40
EXTINTOR ABC 6Kg	10	R$ 180,00	R$ 1.800,00	60	R$ 30,00
CAIXA HIDRANTE	4	R$ 175,00	R$ 700,00	60	R$ 11,67
ESGUICHO JATO REGULÁVEL PARA HIDRANTES	4	R$ 78,00	R$ 312,00	60	R$ 5,20
MANGUEIRA PARA HIDRANTES 1.1/2 30 mts	4	R$ 199,00	R$ 796,00	60	R$ 13,27
TOTAL		**R$ 8.714,86**	**R$ 29.900,32**		**R$ 498,34**
EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA					
TELEFONE PABX	1	R$ 233,99	R$ 233,99	36	R$ 6,50
COMPUTADORES	4	R$ 1.804,49	R$ 7.217,96	36	R$ 200,50
IMPRESSORA MULTIFUNCIONAL LASER	2	R$ 1.607,11	R$ 3.214,22	36	R$ 89,28
TOTAL		**R$ 3.645,59**	**R$ 10.666,17**		**R$ 296,28**
TOTAL DE ATIVOS FIXOS (IMOBILIZADOS) INVESTIDOS			**R$ 79.370,55**		**R$ 1.441,36**

Fonte: Arquivo das Autoras

5.2 CUSTOS FIXOS DE MÃO-DE-OBRA

Figura 55: Custos de Mão-de-Obra Mensal

CUSTOS MÃO-DE-OBRA/MENSAL						
FUNÇÃO	Nº FUNC.	SALÁRIO/MENSALISTA	SALÁRIO X Nº FUNC.	% ENCARGOS		TOTAL
COSTUREIRA	10	R$ 1.300,00	R$ 13.000,00	64,65%	R$ 8.404,50	R$ 21.404,50
CORTADOR	1	R$ 1.500,00	R$ 1.500,00	64,65%	R$ 969,75	R$ 2.469,75
PASSADEIRA	1	R$ 1.200,00	R$ 1.200,00	164,65%	R$ 1.975,80	R$ 3.175,80
MODELISTA	1	R$ 2.200,00	R$ 2.200,00	264,65%	R$ 5.822,30	R$ 8.022,30
ESTILISTA	1	R$ 2.800,00	R$ 2.800,00	364,65%	R$ 10.210,20	R$ 13.010,20
EXPEDIDOR	1	R$ 1.500,00	R$ 1.500,00	464,65%	R$ 6.969,75	R$ 8.469,75
AJUDANTE GERAL	1	R$ 1.000,00	R$ 1.000,00	64,65%	R$ 646,50	R$ 1.646,50
AUX. DE LIMPEZA	1	R$ 1.000,00	R$ 1.000,00	64,65%	R$ 646,50	R$ 1.646,50
AUXILIAR ADMINISTRATIVO	2	R$ 1.500,00	R$ 3.000,00	64,65%	R$ 1.939,50	R$ 4.939,50
ANALISTA COMERCIAL	1	R$ 2.000,00	R$ 2.000,00	64,65%	R$ 1.293,00	R$ 3.293,00
AUXILIAR DE ACABAMENTO	2	R$ 1.200,00	R$ 2.400,00	64,65%	R$ 1.551,60	R$ 3.951,60
MOTORISTA	1	R$ 1.500,00	R$ 1.500,00	64,65%	R$ 969,75	R$ 2.469,75
PROLABORE	3	R$ 1.000,00	R$ 3.000,00	20,00%	R$ 600,00	R$ 3.600,00
TOTAL	**26**					**R$ 78.099,15**

*** Encargos Total de 64,65% ref.:**

FGTS

Férias e 13º Salário

INSS para empresa

Transporte

Auxílio Doença

Auxílio Refeição

Fonte: Arquivo das Autoras

5.3 DESPESAS – INVESTIMENTO INICIAL/DESPESAS MENSAIS

Figura 56: Despesas Investimento Inicial e despesas mensais

DESPESAS - INVESTIMENTO INICIAL			
MATERIAIS DE ESCRITÓRIO	**VALOR UNIT.**	**QUANT.**	**TOTAL**
Papel Sulfite A4 (Cx c/ 5000 folhas)	R$ 193,00	1	R$ 193,00
Caixa de Canetas BIC Cristal Azul	R$ 34,90	1	R$ 34,90
Caixa de Canetas BIC Cristal Vermelha	R$ 34,90	1	R$ 34,90
Caixa de Canetas BIC Cristal Preta	R$ 34,90	1	R$ 34,90
Caixa de lápis preto	R$ 43,90	1	R$ 43,90
Caixa pincel Atomico 12un azul	R$ 32,90	1	R$ 32,90
Caixa pincel Atomico 12un preto	R$ 32,90	1	R$ 32,90
Borracha escolar caixa 60 und	R$ 15,25	1	R$ 15,25
		TOTAL	**R$ 422,65**
MATERIAIS DE LIMPEZA	**VALOR UNIT.**	**QUANT.**	**TOTAL**
Sacos de lixo 100 Lts	R$ 22,11	4	R$ 88,44
Papel Higiênico 8x300mts	R$ 41,00	20	R$ 820,00
Sabonete Líquido - 5 lts	R$ 19,90	3	R$ 59,70
Frascos para sabonete líquido/ 10 und	R$ 18,70	1	R$ 18,70
Desinfetante - 5lts	R$ 8,90	10	R$ 89,00
Kit limpeza (10 unid cada: vassoura,rodo e pá)	R$ 95,00	1	R$ 95,00
		TOTAL	**R$ 1.170,84**
MATÉRIA-PRIMA	**VALOR UNIT.**	**QUANT.**	**TOTAL**
Linha de costura Circulo 120 cone 4572 mts	R$ 8,99	90	R$ 809,10
Oleo para maquina de costura Singer	R$ 21,00	2	R$ 42,00
Botão pressão fechado 12mm niquelado (c/200 un)	R$ 64,00	10	R$ 640,00
Agulha máquina elástiqueira (c/30 un)	R$ 78,90	1	R$ 78,90
Agulha máquinas (reta,overlock e galoneira)(c/500 un)	R$ 189,00	1	R$ 189,00
Caixas de papelão C210XL150XA100 (c/200 un)	R$ 171,90	1	R$ 171,90
Fita Adesiva com 29 rolos com 100mts cada	R$ 115,99	1	R$ 115,99
Tags com logotipo (c/100 un)	R$ 2,70	200	R$ 540,00
Saco Plástico 20X25 Transparente Embalagem (c/100 un)	R$ 36,84	200	R$ 7.368,00
Bermuda Unissex	R$ 13,17	4.000	R$ 52.680,00
Camiseta Básica	R$ 10,36	4.000	R$ 41.440,00
Calça Shorts	R$ 27,91	4.000	R$ 111.640,00
Conjunto mijão + blusa colete	R$ 54,87	4.000	R$ 219.480,00
Conjunto mijão + pagão	R$ 40,18	4.000	R$ 160.720,00
Macacão Longo	R$ 19,74	4.000	R$ 78.960,00
Mijão branco estampado	R$ 14,94	4.000	R$ 59.760,00
Mijão vermelho	R$ 24,94	4.000	R$ 99.760,00
		TOTAL	**R$ 834.394,89**
		TOTAL GERAL	**R$ 835.988,38**

Fonte: Arquivo das Autoras

5.4 CUSTOS FINAIS – DESPESA X RECEITA

Figura 57: Despesa x Receita

Despesas Mensais						
Nome da despesa	Valor	Custo	Tempo de Depreciação (mês)	Depreciação mês	Depreciação dia	Total
Alugue Imóvel (854 m²)	R$ 4.500,00		300	R$ 15,00	R$ 0,50	
Depreciação de material				R$ 972,30	R$ -	
Energia		R$ 1.000,00				
Água		R$ 400,00				
Telefone + Internet		R$ 500,00				
IPTU		R$ 177,00				
Salário		R$ 78.099,15				
Matéria prima/ Insumos		R$ 835.988,38				
Contabilidade		R$ 880,00				
Total		R$ 917.044,53		R$ 987,30		R$ 918.031,83

Preço Unitário					
	Produção Mensal	Valor Total do Custo	valor correspondente a produção	Produção/mês	Custo por peça
Coleção	100%	R$ 918.031,83	R$ 918.031,83	40.000	R$ 22,9508

Valores a receber por mês			R$ 681.450,00
Impostos	8%		R$ 54.516,00
Margem de Lucro	30%		R$ 204.435,00
Comissão	5%		R$ 34.072,50

Contabilidade Final	
Total das Vendas	R$ 1.010.000,00
Total das Despesas	R$ 918.031,83
Impostos	R$ 54.516,00
Pagamento de Comissão	R$ 34.072,50

Total de lucro	R$ 3.379,67

Total de lucro por sócia	R$ 1.126,56

Fonte: Arquivo das Autoras

5.5 FORMAÇÃO DO PREÇO DE VENDA

Figura 58: Formação do preço de venda

FORMAÇÃO DO PREÇO - 1º ITEM		
Preço de Custo bermuda		R$ 13,17
Impostos	8%	R$ 1,05
Margem de Lucro	30%	R$ 3,95
Comissão	5%	R$ 0,66
	valor final de venda:	**R$ 18,83**
FORMAÇÃO DO PREÇO - 2º ITEM		
Preço de Custo camiseta básica		R$ 10,36
Impostos	8%	R$ 0,83
Margem de Lucro	30%	R$ 3,11
Comissão	5%	R$ 0,52
	valor final de venda:	**R$ 14,81**
FORMAÇÃO DO PREÇO - 3º ITEM		
Preço de Custo calça/shorts		R$ 27,91
Impostos	8%	R$ 2,23
Margem de Lucro	30%	R$ 8,37
Comissão	5%	R$ 1,40
	valor final de venda:	**R$ 39,91**
FORMAÇÃO DO PREÇO - 4º ITEM		
Conjunto casaco/colete		R$ 54,87
Impostos	8%	R$ 4,39
Margem de Lucro	30%	R$ 16,46
Comissão	5%	R$ 2,74
	valor final de venda:	**R$ 78,46**
FORMAÇÃO DO PREÇO - 5º ITEM		
Conjunto mijão e pagão		R$ 40,18
Impostos	8%	R$ 3,21
Margem de Lucro	30%	R$ 12,05
Comissão	5%	R$ 2,01
	valor final de venda:	**R$ 57,46**
FORMAÇÃO DO PREÇO - 6º ITEM		
Macacão longo		R$ 40,18
Impostos	8%	R$ 3,21
Margem de Lucro	30%	R$ 12,05
Comissão	5%	R$ 2,01
	valor final de venda:	**R$ 57,46**
FORMAÇÃO DO PREÇO - 7º ITEM		
Mijão branco estampado		R$ 14,94
Impostos	8%	R$ 1,20
Margem de Lucro	30%	R$ 4,48
Comissão	5%	R$ 0,75
	valor final de venda:	**R$ 21,36**
FORMAÇÃO DO PREÇO - 8º ITEM		
Mijão vermelho com pé reverso		R$ 24,94
Impostos	8%	R$ 2,00
Margem de Lucro	30%	R$ 7,48
Comissão	5%	R$ 1,25
	valor final de venda:	**R$ 35,66**

Fonte: Arquivo das Autoras

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O ramo têxtil no Brasil sofre com a concorrência acirrada, e mesmo assim observa-se que há campo de atuação pra todo tipo de cliente; desde a micro empresa até grandes empresas conseguem conquistar seu espaço, mas o que torna uma empresa de sucesso conseguindo se manter no mercado é trazer sempre um produto de qualidade com um diferencial; é nesta linha de pensamento que a Confecções Cristhama trabalhará.

Com produtos práticos, unissex, básicos e funcionais no ramo de roupas infantis para bebês, a Cristhama estenderá sua representação a todas as regiões do Brasil.

Este projeto traz a oportunidade de verificar quais os processos necessários para abrir uma confecção, desde a instalação até o processo final que é a entrega no cliente, foi tudo pensado com riqueza de detalhes para que toda a produtividade gere satisfação aos clientes, que é o maior patrimônio da empresa.

REFERÊNCIAS

T. KIYOSAKI, Roberto. **Empreendedor Rico:** 10 lições práticas para ter sucesso no seu próprio negócio. Rio de Janeiro: Alta Books, 2017. 213 pág.

ABIT, APEX BRASIL, TEX BRASIL. **Brasil Têxtil 2015: Relatório Setorial da Indústria Têxtil Brasileira,** São Paulo, Gráfica Mundo, Volume 15, número 15, Outubro, 2015.

http://blog.sebrae-sc.com.br/o-que-e-empreendedorismo/. Acesso em 02 Set. 2018

http://www.abit.org.br/noticias/setor-textil-e-de-confeccao-brasileiro-fecha-2017-com-crescimento. Acesso em 13 Set 2018

https://fcem.com.br/noticias/setor-textil-2018-quais-as-perspectivas-e-cenarios/#.W5r57tQwit8. Acesso em 13 Set 2018

https://economia.estadao.com.br/blogs/sua-oportunidade/mercado-infantil-exige-diferencial-e-foco/ Acesso em 13 Set 2018

https://gru.inpi.gov.br/pePI/servlet/MarcasServletController. Acesso em 13 Set 2018

http://blog.sebrae-sc.com.br/epp-microempresa-mei/. Acesso em 17 Set 2018

https://novonegocio.com.br/ideias-de-negocios/como-montar-uma-confeccao/. Acesso em 17 Set 2018

http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ideias/como-montar-uma-industria-de-confeccao,ca187a51b9105410VgnVCM1000003b74010aRCRD. Acesso em 17 Set 2018

https://www.google.com.br/search?q=mapa+do+brasil+por+regi%C3%A3o&rlz=1C1AOHY_pt-BRBR812BR812&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjcpL7p6cXdAhXGkJAKHWq9DFMQ_AUICygC&biw=1280&bih=709#imgrc=bWb_B2FTHM7u_M: Acesso em 18 Set 2018

https://www.imovelweb.com.br/propriedades/comercial-salto-grande-2937554517.html. Acesso em 02 Out 2018

http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ideias/como-montar-uma-industria-de-confeccao,ca187a51b9105410VgnVCM1000003b74010aRCRD. Acesso em 27 Out 2018

http://www.administradores.com.br/artigos/marketing/como-segmentar-o-mercado-infantil/49990/. Acesso em 27 Out 2018

http://advancetextil.com.br. Acesso em 11 Nov 2018

http://www.grupofides.com.br/?page_id=12. Acesso em 11 Nov 2018

http://loja.ibirapueratextil.com.br/. Acesso em 11 de Nov 2018

http://www.malhariamartinelli.com.br/. Acesso em 11 de Nov 2018

http://www.armarinhos-fernando.com.br/. Acesso em 11 de Nov 2018

Rebeka Spindola de Almeida Paiva – Site: http://www.ufjf.br/posmoda/files/2010/09/Modelo-para-observa%C3%A7%C3%A3o-das-etapas-produtivas-em-empresas-de-.pdf. Acesso em 12 de Nov 2018

http://www.ufjf.br/posmoda/files/2010/09/Modelo-para-observa%C3%A7%C3%A3o-das-etapas-produtivas-em-empresas-de-.pdf. Acesso em 12 de Nov 2018

https://my.survio.com/S9B7X4A4D4A0I7K9G3D9/data/index. Acesso em 13 Nov 2018

http://www.maquinasuniao.com.br/maquinas-de-costura-e-suas-funcoes/. Acesso em 13 Nov 2018

https://www.americanas.com.br/produto/25902853?pfm_carac=m%C3%A1quina%20reta&pfm_index=3&pfm_page=search&pfm_pos=grid&pfm_type=search_page%20. Acesso em 14 Nov 2018

https://www.americanas.com.br/produto/26767880?pfm_carac=maquina%20para%20cortar%20vies&pfm_index=11&pfm_page=search&pfm_pos=grid&pfm_type=search_page%20. Acesso em 14 Nov 2018

https://www.americanas.com.br/produto/28093266/maq-cost-overlock-industrial-sun-special-ss-8803w-110-220v?WT.srch=1&epar=bp_pl_00_go_ep_todas_geral_gmv&gclid=EAIaIQobChMItOeerqzQ3gIVF4GRCh2QggJ_EAkYGSABEgJlqPD_BwE&opn=YSMESP&sellerId=26747596000181.Acesso em 14 Nov 2018

https://www.americanas.com.br/produto/42338456/maquina-de-costura-galoneira-industrial-bc-5000-completa-3-agulhas-5-fios-lubrif-automatica-bracob?pfm_carac=maquina%20de%20costura%20galoneira%20industrial&pfm_index=7&pfm_page=search&pfm_pos=grid&pfm_type=search_page%20. Acesso em 14 Nov 2018

https://www.americanas.com.br/produto/27645852/maq-elast-cilindrica12ags-primeira-linha-pl-4412p-110-220v?WT.srch=1&epar=bp_pl_00_go_ep_todas_geral_gmv&gclid=EAIaIQobChMI1ouauga_Q3gIVk4WRCh1L4QEPEAkYASABEgJjLPD_BwE&opn=YSMESP&sellerId=10408546000130. Acesso em 14 Nov 2018

https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-966715176-mesa-de-corte-600-metros-_JM. Acesso em 14 Nov 2018

https://www.americanas.com.br/produto/44014734/carrinho-plataforma-azul-dobravel-multiuso-de-carga-capacidade-150kg?pfm_carac=CARRINHO%20DE%20CARGA&pfm_index=11&pfm_page=search&pfm_pos=grid&pfm_type=search_page%20. Acesso em 14 Nov 2018

https://www.walmart.com.br/item/33177/sk?utm_source=google-pla&adtype=pla&utm_medium=ppc&utm_term=33177&utm_campaign=eletrodomesticos+33177&gclid=EAIaIQobChMIvo-Ix7jQ3gIVxAqRCh3vXwKMEAkYBCABEgJPPvD_BwE. Acesso em 14 Nov 2018

https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-1006007373-bebedouro-purificador-industrial-inox-20-lts-brinde-frete-_JM?matt_tool=&matt_word=&gclid=EAIaIQobChMIhO2tyLrQ3gIVDQ6RCh10qwJoEAkYAiABEgLv7fD_BwE. Acesso em 14 Nov 2018

https://www.americanas.com.br/produto/28498211/micro-ondas-20-litros-electrolux-mto30-branco?pfm_carac=microondas&pfm_index=16&pfm_page=search&pfm_pos=grid&pfm_type=search_page%20&voltagem=110VAcesso em 14 Nov 2018

https://www.americanas.com.br/produto/111797770?pfm_carac=CAFETERIRA&pfm_index=12&pfm_page=search&pfm_pos=grid&pfm_type=search_page%20&voltagem=220%20volts. Acesso em 14 Nov 2018

https://www.americanas.com.br/produto/39646316/sofa-cinquecentofratello-preto?WT.srch=1&epar=bp_pl_00_go_mv_todas_geral_gmv&gclid=EAIaIQobChMItfrJub_Q3gIVDwaRCh1MkwmlEAkYJSABEgKke_D_BwE&opn=YSMESP&sellerId=23493777000130. Acesso em 14 Nov 2018

https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-1088676697-estante-de-aco-6-prateleiras-cinza-40-cm-para-estoque-_JM. Acesso em 14 Nov 2018

https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-706379026-mesas-para-refeitorio-e-mesas-de-refeitorio-_JM. Acesso em 14 Nov 2018

https://www.americanas.com.br/produto/25902853?pfm_carac=m%C3%A1quina%20reta&pfm_index=3&pfm_page=search&pfm_pos=grid&pfm_type=search_page%20. Acesso em 14 Nov 2018

https://www.americanas.com.br/produto/26767880?pfm_carac=maquina%20para%20cortar%20vies&pfm_index=11&pfm_page=search&pfm_pos=grid&pfm_type=search_page%2014 . Acesso em 14 Nov 2018

https://www.americanas.com.br/produto/28093266/maq-cost-overlock-industrial-sun-special-ss-8803w-110-220v?WT.srch=1&epar=bp_pl_00_go_ep_todas_geral_gmv&gclid=EAIaIQobChMItOeerqzQ3gIVF4GRCh2QggJ_EAkYGSABEgJIqPD_BwE&opn=YSMESP&sellerId=26747596000181. Acesso em 14 Nov 2018

https://www.americanas.com.br/produto/42338456/maquina-de-costura-galoneira-industrial-bc-5000-completa-3-agulhas-5-fios-lubrif-automatica-bracob?pfm_carac=maquina%20de%20costura%20galoneira%20industrial&pfm_index=7&pfm_page=search&pfm_pos=grid&pfm_type=search_page%20. Acesso em 14 Nov 2018

https://www.americanas.com.br/produto/27645852/maq-elast-cilindrica12ags-primeira-linha-pl-4412p-110-220v?WT.srch=1&epar=bp_pl_00_go_ep_todas_geral_gmv&gclid=EAIaIQobChMI1ouauga_Q3gIVk4WRCh1L4QEPEAkYASABEgJjLPD_BwE&opn=YSMESP&sellerId=10408546000130. Acesso em 14 Nov 2018

https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-966715176-mesa-de-corte-600-metros-_JM. Acesso em 14 Nov 2018

https://www.americanas.com.br/produto/44014734/carrinho-plataforma-azul-dobravel-multiuso-de-carga-capacidade-150kg?pfm_carac=CARRINHO%20DE%20CARGA&pfm_index=11&pfm_page=search&pfm_pos=grid&pfm_type=search_page%20. Acesso em 14 Nov 2018

https://www.walmart.com.br/item/33177/sk?utm_source=google-pla&adtype=pla&utm_medium=ppc&utm_term=33177&utm_campaign=eletrodomesticos+33177&gclid=EAIaIQobChMIvo-Ix7jQ3gIVxAqRCh3vXwKMEAkYBCABEgJPPvD_BwE. Acesso em 14 Nov 2018

https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-1006007373-bebedouro-purificador-industrial-inox-20-lts-brinde-frete-_JM?matt_tool=&matt_word=&gclid=EAIaIQobChMIhO2tyLrQ3gIVDQ6RCh10qwJoEAkYAiABEgLv7fD_BwE. Acesso em 14 Nov 2018

https://www.americanas.com.br/produto/28498211/micro-ondas-20-litros-electrolux-mto30-branco?pfm_carac=microondas&pfm_index=16&pfm_page=search&pfm_pos=grid&pfm_type=search_page%20&voltagem=110V. Acesso em 14 Nov 2018

https://www.americanas.com.br/produto/111797770?pfm_carac=CAFETERIRA&pfm_index=12&pfm_page=search&pfm_pos=grid&pfm_type=search_page%20&voltagem=220%20volts. Acesso em 14 Nov 2018

https://www.americanas.com.br/produto/39646316/sofa-cinquecentofratello-preto?WT.srch=1&epar=bp_pl_00_go_mv_todas_geral_gmv&gclid=EAIaIQobChMItfrJub_Q3gIVDwaRCh1MkwmIEAkYJSABEgKke_D_BwE&opn=YSMESP&sellerId=23493777000130. Acesso em 14 Nov 2018

https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-1088676697-estante-de-aco-6-prateleiras-cinza-40-cm-para-estoque-_JM. Acesso em 14 Nov 2018

https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-706379026-mesas-para-refeitorio-e-mesas-de-refeitorio-_JM. Acesso em 14 Nov 2018

https://www.salario.com.br/profissao/. Acesso em 18 Nov 2018

https://www.americanas.com.br/produto/41140815/ar-condicionado-split-hw-consul-9-000-btus-so-frio-220v?WT.srch=1&epar=bp_pl_00_go_aa_todas_geral_gmv&gclid=EAIaIQobChMIn42hn8jS3gIVDwWRCh3iiwAjEAQYASABEgKjqvD_BwE&opn=YSMESP&sellerId=61502324000112&voltagem=220. Acesso em 18 Nov 2018

https://www.americanas.com.br/produto/25231340/arquivo-de-aco-junior-com-4-gavetas-cinza-supreme?opn=YSMESP&loja=5415554000273&epar=bp_pl_00_go_mv_todas_geral_gmv&WT.srch=1&gclid=EAIaIQobChMIwZyV38rS3gIVTwSRCh0mGwNZEAQYAyABEgJCifD_BwE. Acesso em 18 Nov 2018

https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-715748816-roupeiro-de-aco-32-portas-grp32-guarda-volume-cinza-_JM. Acesso em 18 Nov 2018

https://www.mobly.com.br/mesa-de-escritorio-vent-branca-branco-551033.html?spall_source=especiais&catargetid=120159870001823972&cadevice=c&gclid=EAIaIQobChMIltfi0s7S3gIVSICRCh1ZSQGCEAkYASABEgIkb_D_BwE. Acesso em 18 Nov 2018

https://www.extra.com.br/Moveis/escritorio/CadeirasdeEscritorio/cadeira-diretor-giratoria-tl-cde-07-1-trevalla-10793180.html?gclid=EAIaIQobChMIy7zzoc_S3gIVjYaRCh1-jQqgEAkYAyABEgImUvD_BwE&utm_medium=cpc&utm_source=gp_pla&IdSku=10793180&idLojista=16180&s_kwcid=AL!427!3!311019426224!!!g!481837711129!&ef_id=Vtg6kwAABZWlzlJr:20181114002434:s. Acesso em 18 Nov 2018

https://www.americanas.com.br/produto/23866226/caixa-organizadora-papelao-kraft-multi-uso-media-4023-chies?opn=YSMESP&loja=77765840000170&epar=bp_pl_00_go_pap_todas_geral_gmv&WT.srch=1&gclid=EAIaIQobChMIyJ_JndDS3gIViYSRCh19RA9_EAkYCiABEgIA4PD_BwE. Acesso em 18 Nov 2018

https://www.americanas.com.br/produto/123090472/cadeira-secretaria-mb-lc01g-giratoria-e-regulagem-de-altura-a-gas-preta-travel-max?opn=YSMESP&WT.srch=1&loja=12226495000150&epar=bp_pl_00_go_mv_todas_geral_gmv&gclid=EAIaIQobChMI_ILZ9NDS3gIVxQaRCh0tSwyiEAkYAiABEgLyz_D_BwE. Acesso em 18 Nov 2018

https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-1013029870-extintor-de-incendio-co2-6-kg-novo-c-carga-_JM .Acesso em 18 Nov 2018

https://www.valejet.com/extintor-de-agua-para-incendio-classe-a-materiais-solidos-10-litros/p?idsku=8305&utm_source=google&utm_campaign=casa&gclid=EAIaIQobChMInuPOzdPS3gIVDoGRCh2DhQmCEAkYBCABEgKHdPD_BwE. Acesso em 18 Nov 2018

https://www.acquafort.com.br/produto/2782/extintor-de-incendio-portatil-6kg-p6-abc-kidde?utm_source=google-shop&utm_medium=shop&utm_campaign=google_shop&gclid=EAIaIQobChMIyuDZntXS3gIVygmRCh3rWgRpEAkYASABEgJJjfD_BwE. Acesso em 18 Nov 2018

https://www.shopehe.com.br/Abrigo-para-mangueira-de-incendio-90X60X17-cm?gclid=EAIaIQobChMIituXy9XS3gIVTYGRCh1huwn9EAkYASABEgJGNvD_BwE. Acesso em 18 Nov 2018

https://www.acquafort.com.br/produto/2392/esguicho-regulavel-latao-pn16-2-1-2-e-r-?utm_source=google-shop&utm_medium=shop&utm_campaign=google_shop&gclid=EAIaIQobChMIr4yTrdbS3gIVChGRCh1e6QkKEAkYAiABEgJwcPD_BwE. Acesso em 18 Nov 2018

https://www.acquafort.com.br/produto/421/mangueira-de-hidrante-1-1-2-x-15m-sintex-n-tipo-2-kidde?utm_source=google-shop&utm_medium=shop&utm_campaign=google_shop&gclid=EAIaIQobChMIpba83tbS3gIVk4aRCh3Heg4uEAkYASABEgKJEPD_BwE. Acesso em 18 Nov 2018

https://www.magazineluiza.com.br/telefone-sem-fio-intelbras-ts-3113-2-ramais-identificador-de-chamada-conferencia-preto/p/216414000/tf/tfte/?partner_id=5492&utm_source=google&utm_medium=pla&seller_id=magazineluiza&product_group_id=300066636959&ad_group_id=12586139904&aw_viq=pla&gclid=EAIaIQobChMI49TTxtjS3gIVBwiRCh3ErgkLEAkYASABEgJny_D_BwE. Acesso em 18 Nov 2018

https://www.magazineluiza.com.br/computador-dell-inspiron-ins-3470-m20m-8a-geracao-intel-core-i3-4gb-1tb-windows-10-monitor-215-/p/5097742/in/micr/?partner_id=18392&utm_source=google&seller_id=dell&product_group_id=320285090761&ad_group_id=48543700075&aw_viq=pla&gclid=EAIaIQobChMIlb2dxNnS3gIVE4CRCh2L2Al8EAkYEiABEgJxnfD_BwE. Acesso em 18 Nov 2018

https://www.americanas.com.br/produto/29571073?opn=YSMESP&loja=7640726000138&epar=bp_pl_00_go_inf-aces_acessorios_geral_gmv&WT.srch=1&epar=bp_pl_00_go_inf-aces_acessorios_geral_gmv&gclid=EAIaIQobChMIqqOql9rS3gIVjYORCh3vrA9AEAkYAiABEgIAQvD_BwE. Acesso em 18 Nov 2018

https://www.salario.com.br. Acesso em 18 Nov 2018

https://www.gimba.com.br/Produto/Papel%20Sulfite%20Reciclado%20Eco%20Millenium%20A4%20CX%205000%20FL%20Jandaia?PID=27023&utm_source=googleshopping&utm_medium=googleshopping&utm_campaign=googleshopping&gclid=EAIaIQobChMI8v31_ZjU3gIVBwSRCh2t2wjyEAkYAiABEgL-s_D_BwE. Acesso em 18 Nov 2018

https://www.gimba.com.br/Produto/Caneta+Esferogr%C3%A1fica+Cristal+Preta+10mm+CX+50+UN+Bic?PID=3220. Acesso em 18 Nov 2018

https://www.kalunga.com.br/prod/lapis-preto-n2-redondo-904335-bic/414328?pcID=39&gclid=EAIaIQobChMI5J_YtZvU3gIVDoGRCh3jQQ8sEAQYBSABEgLezPD_BwE. Acesso em 18 Nov 2018

https://www.kalunga.com.br/prod/pincel-marcador-atomico-preto-1100-p-pilot/616792?pcID=39&gclid=EAIaIQobChMIzbnZ45vU3gIVjoeRCh11FAFoEAQYASABEgL66vD_BwE. Acesso em 18 Nov 2018

https://www.kalunga.com.br/prod/lamina-estilete-estreito-9mmx80mm-tubos-c-10-laminas-665337-tris/261814/?menuID=30. Acesso em 18 Nov 2018

https://www.americanas.com.br/produto/23866226/caixa-organizadora-papelao-kraft-multi-uso-media-4023-chies?opn=YSMESP&loja=77765840000170&epar=bp_pl_00_go_pap_todas_geral_gmv&WT.srch=1&gclid=EAIaIQobChMI48CmzJ_U3gIVk4aRCh1VQwTfEAkYByABEgKmXfD_BwE. Acesso em 18 Nov 2018

https://www.americanas.com.br/produto/40156915/borracha-branca-escolar-n-60-caixa-com-60-unidades?cor=branca&pfm_carac=CAIXA%20DE%20BORRACHA%20ESCOLAR&pfm_index=0&pfm_page=search&pfm_pos=grid&pfm_type=search_page%20. Acesso em 18 Nov 2018

https://www.netsuprimentos.com.br/saco-de-lixo-100-litros-p1-75x85x0-004-bunzl-com-100-unidades/p?idsku=4316&gclid=EAIaIQobChMI3ZCxgKLU3gIVBAiRCh2eywC7EAkYASABEgLSvfD_BwE. Acesso em 18 Nov 2018

https://www.cepel.com.br/papel-higienico-rolao-branco-folha-simples-fardo-com-8-rolos-isapel/p?idsku=9834&utm_source=Google&utm_campaign=XML&utm_medium=Shopping&gclid=EAIaIQobChMItt2O4KLU3gIVEQiRCh3GSgSIEAkYAiABEgJtzfD_BwE a Acesso em 18 Nov 2018

https://www.cepel.com.br/SABONETE%20LIQUIDO. Acesso em 18 Nov 2018

https://www.rnembalagens.com.br/frasco-para-sabonete-liquido-de-250-ml?parceiro=7592&gclid=EAIaIQobChMIyPyH86TU3gIVl4KRCh1gaQxBEAkYBiABEgJfUfD_BwE. Acesso em 18 Nov 2018

https://www.cepel.com.br/DESINFETANTE. Acesso em 18 Nov 2018

https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-941319367-kit-10-vassouras-10-rodos-10-pas-30-pecas-_JM. Acesso em 18 Nov 2018

https://www.armarinhosaojose.com.br/linha-para-costura-resistente-120-cone-com-5000-

jardas.23907.html?gclid=EAIaIQobChMIiqWO5KjU3gIVhoaRCh0ZSAsGEAYYAiABEgKLJPD_BwE. Acesso em 18 Nov 2018

https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-1124110544-oleo-lubrificante-singer-de-maquinas-de-costura-industriais-_JM
Acesso em 18 Nov 2018

https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-962086388-agulha-maquina-costura-galoneira-overlock-reta-ind-500-un-_JM?quantity=1. Acesso em 18 Nov 2018

https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-893553716-30-agulhas-elastiqueira-uyx113-_JM?quantity=1. Acesso em 18 Nov 2018

https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-940957389-boto-de-presso-fechado-38ee-12mm-niquelado-tictac-200un-_JM?quantity=1#reco_item_pos=0&reco_backend=machinalis-seller-items&reco_backend_type=low_level&reco_client=vip-seller_items-above&reco_id=72cd0b2c-a26e-42fe-9dd0-0e4b095dcb3c. Acesso em 18 Nov 2018

https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-1017653974-kit-caixa-de-papelo-tipo-n01-c210x-l150x-a100-200-unidades-_JM?matt_tool&matt_word&gclid=EAIaIQobChMI1sbdh7nU3gIVT4GRCh1gMQrPEAkYDSABEgJb1vD_BwE&quantity=1. Acesso em 18 Nov 2018

https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-1063528605-caixa-29-rolo-fita-adesiva-transparente-durex-100-metros-_JM. Acesso em 18 Nov 2018

https://www.printi.com.br/tag?mkwid=s-dc_pcrid_157838462075_pkw__pmt__slid__product_ftag_&pgrid=35665012066&ptaid=aud-425924134546:pla-294682000766&gclid=EAIaIQobChMI1NPn1rvU3gIVkYWRCh1psQC2EAkYASABEgJqGvD_BwE. Acesso em 18 Nov 2018

https://www.magazineluiza.com.br/mini-caldeira-c-ferro-industrial-de-35-litros-sr5800l-220v-silver-star/p/7088869/ep/psav/?partner_id=22088&utm_source=google&seller_id=msmaquinasdecostura&product_group_id=304686404532&ad_group_id=48543699035&aw_viq=pla&gclid=EAIaIQobChMI1P6e-qDX3gIVTgSRCh2pugtQEAkYBiABEgKvJfD_BwE. Acesso em 18 Nov 2018

https://www.magazineluiza.com.br/maquina-de-corte-industrial-faca-de-8-polegadas-afiador-automatico-3400rpm-550w-czd3-yamata/p/7369415/pi/mcin/. Acesso em 18 Nov 2018