



Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação

Etec Dr. Geraldo José Rodrigues Alckmin

Creative Custom

Daniel Moreira Gonçalves da Silva Gabriel Henrique Bessa da Silva Samuel Sanches Guimaraes





CEETEPS

Centro Estadual de Educação Tecnológica "Paula Souza"

Etec Dr. Geraldo José Rodrigues Alckmin

Trabalho de Conclusão de Curso

Habilitação Técnica de Nível Médio de Técnico em Desenvolvimento de Sistemas

Orientador Prof. Gilberto Abud Junior

DEDICATÓRIA

Dedicamos esse TCC(Trabalho de conclusão de curso) principalmente a Deus, aos nossos pais e aos nosso professores pela dedicação, amor incondicional e incentivo constante ao longo da nossa vida. Graças ao apoio de todos, pudemos chegar até aqui e realizar esse sonho.

AGRADECIMENTO

A jornada de conclusão deste trabalho de conclusão de curso (TCC) foi repleta de aprendizados e desafios, e nada disso seria possível sem o apoio de pessoas e instituições que me auxiliaram longo do caminho. Primeiramente, ao agradecemos o nosso orientador, Gilberto Abud Junior, por sua dedicação, paciência e valiosas orientações. Sua expertise incentivo foram fundamentais para е desenvolvimento e aprimoramento deste projeto. Somos familiares amigos gratos aos nossos е pelo incondicional, compreensão e palavras de incentivo nos momentos mais desafiadores. Vocês nos motivaram a seguir em frente e me proporcionaram o suporte necessário para superar as dificuldades. Agradecemos também à instituição Centro Estadual de Educação Tecnológica "Paula Souza" por nos proporcionar a oportunidade de realizar este estudo e por todo o conhecimento adquirido ao longo da graduação.

Agradeço também a todos os colegas que compartilharam momentos de aprendizado, dúvidas e alegrias durante a jornada acadêmica. Finalmente, agradecemos a todos que, de alguma forma, direta ou indiretamente, contribuíram para a realização deste TCC. Agradecemos a todos que acreditaram em nos e no nosso potencial.

EPIGRAFE

"A única coisa que sei é que nada sei, e isso me incomoda profundamente".

Sócrates

LISTA DE TABELAS E ILUSTRAÇÕES

- Design Sem Limites (EditOutlined)
- Variedade de Produtos (ShoppingOutlined)
- Entrega Rápida (RocketOutlined)
- Qualidade Garantida (HeartOutlined)
- Suporte Dedicado (TeamOutlined)
- Preços Competitivos (Dollar Outlined)

LISTA DE ABREVIATURAS E **SIGLAS**

- API: Interface de Programação de Aplicações
- tRPC: TypeScript Remote Procedure Call URL: Localizador Uniforme de Recursos

SUMÁRIO

Dedicatória	03
Agradecimento	04
Epígrafe	05
Lista de tabelas e ilustrações	06
Lista de Abreviaturas e Siglas	
Introdução	

INTRODUÇÃO

Em um mundo cada vez mais conectado e individualista, a Creative Custom surge como a plataforma inovadora que redefine a personalização de produtos. Mais do que uma solução, a Creative Custom é uma experiência única que permite aos clientes expressarem sua individualidade através de produtos personalizados que refletem seu personalidade. Com uma interface intuitiva e amigável, a plataforma oferece uma ampla gama de opções para que cada cliente crie peças únicas e autênticas, democratizando o acesso à personalização com preços competitivos. A Creative Custom se destaca por sua tecnologia de ponta, foco em soluções sob medida e cultura centrada no cliente, buscando excelência no atendimento e a satisfação total dos consumidores. A missão da Creative Custom é clara: tornar-se líder no mercado de personalização de produtos, reconhecida pela sua inovação, qualidade e excelência no atendimento ao cliente, e contribuir para o crescimento do mercado como um todo. Através de sua proposta inovadora e acessível, a empresa impulsiona o futuro da personalização, abrindo novas oportunidades para empresas e consumidores. Este trabalho de conclusão de curso apresenta em detalhes a proposta inovadora da Creative Custom, explorando mercado de personalização de produtos, as funcionalidades da plataforma, o plano de negócios abrangente da empresa e os resultados esperados. Ao abordar a Creative Custom em totalidade, estudo potencial este demonstra sua transformador da empresa nesse segmento posicionando-a como referência em personalização medida. Com a Creative Custom, a personalização se torna mais do que uma tendência, é uma forma de expressão individual e autêntica, onde cada cliente é o criador de sua própria história.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

- 1. Pesquisa e Desenvolvimento de Tecnologia (Mês 1 e 2)
- 2. Estratégia de Marketing e Branding (Mês 3 e 4)
- 3. Lançamento da Plataforma e Suporte ao Cliente (Mês 5 e 6)
- 4. Expansão e Aperfeiçoamento (Mês 7 e 8)
- 5. Avaliação e Melhoria Contínua (A partir do Mês 9,10 e 11)

OBJETIVO

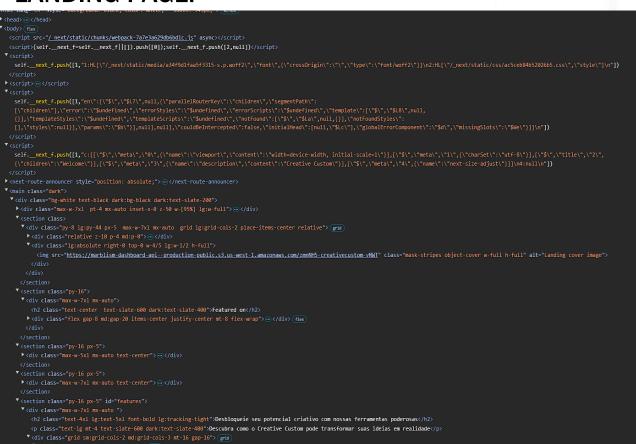
O objetivo da Creative Custom é oferecer uma plataforma acessível e intuitiva de personalização e impressão sob demanda que permita aos usuários transformarem suas ideias em produtos únicos, personalizados com alta qualidade. A empresa busca democratizar o acesso à criação personalizada, capacitando qualquer pessoa a criar e vender seus próprios produtos, desde roupas até itens de decoração, com uma experiência de design sem limitações e suporte dedicado.

JUSTIFICATIVA

uma oportunidade única: Uma Percebemos brasileira de print on demand. O mercado brasileiro está pronto para uma nova experiência em personalização. Cansados da concorrência com empresas internacionais e da falta de opções customizadas para o nosso público, estamos lançando uma loja de print on demand 100% brasileira. Nos últimos anos, o termo "Print on demand" disparou em pesquisas, evidenciando uma oportunidade de negócio promissora no Brasil, com poucas empresas atuando nesse ramo. Quando olhamos para o futuro, as projeções do mercado de Print on Demand são extremamente animadoras. Segundo o relatório da Grand View Research, podemos esperar um crescimento anual composto (CAGR) de 26,1% até 2030.

DADOS DO PROJETO

LANDING PAGE:



HOME PAGE



SOFTWARES E OUTROS RECURSOS DE APOIO

- Linguagem JavaScript;
- CSS (Cascading Style Sheets);
- > Visual Studio Code
- ➤ Node.js
- > Typescript
- > Prompt de Comando
- > PRISMA
- > DOCKER Desktop
- > REACT
- > TRPC

RESULTADOS

ESPERADOS: A Creative Custom busca alcançar resultados como a criação de parcerias estratégicas com fornecedores globais confiáveis, garantindo qualidade premium nos produtos personalizados, e o desenvolvimento de uma plataforma intuitiva com domínio .com até 2026, oferecendo uma experiência de design fácil e acessível. Outro objetivo é construir um marketplace robusto, permitindo que artistas monetizem suas criações pequenos empreendedores lancem suas próprias linhas de produtos, além de escalar operações para alcançar vendas expressivas e fidelizar uma base sólida de clientes, tornando-se referência Brasil no personalização e print-on-demand.

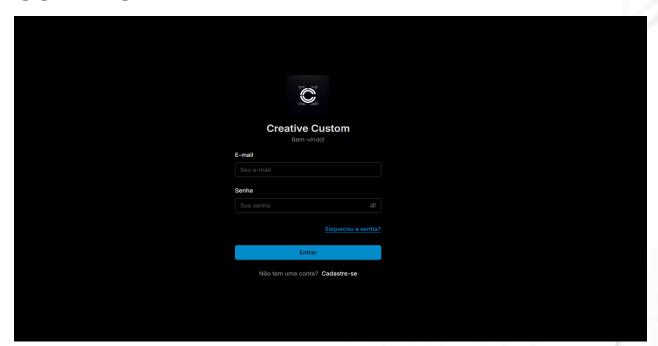
ALCANÇADOS: a Creative Custom já definiu um plano estratégico detalhado, focado na estruturação da plataforma e na seleção de fornecedores, além de identificar parceiros internacionais para produção e de produtos personalizados. concebeu um modelo de negócios inovador, que combina inteligência artificial, personalização criativa sistema de comissões para artistas marketplace. O projeto conta ainda com um plano de ação escalável, metas claras para consolidação até engajamento inicial potenciais com investidores e parceiros estratégicos para garantir o desenvolvimento e a expansão da iniciativa.

REFERÊNCIAS

- •SALIBI NETO, José; MAGALDI, Sandro. A Era da Personalização: O Novo Mercado das Coisas. São Paulo: Editora Gente, 2022.
- •DE BOTTON, Alain. O Futuro das Coisas. São Paulo: Companhia das Letras, 2020.
- •SOUZA, Pedro A. de. A Empresa Futura: Uma Nova Abordagem para a Inovação e a Sustentabilidade. Rio de Janeiro: Editora Elsevier, 2021.
- •SEMLER, Ricardo. O Novo Chic: O Futuro da Personalização e da Moda. São Paulo: Editora Campus, 2019.
- •MELO, Claudio G. de. Inovação em Serviços: O Caso da Personalização. São Paulo: Editora Atlas, 2023.

ANEXOS

LOGIN PAGE:



CODIGO LOGIN:

Docker

Prisma:

THE REAL PROPERTY.

```
### Actions | Control | Provided - Provided
```

```
♠ schema.prisma ×
@id() @default(uuid())
        name
email
                           String?
        pictureUrl String?
tokenInvitation String?
                                             @default("<a href="https://i.imgur.com/ZdJSK3Y.jpeg")">https://i.imgur.com/ZdJSK3Y.jpeg")</a>
         emailVerified
                         Boolean?
         stripeCustomerId String?
         status
                           UserStatus
                                             @default(VERIFIED)
                           String
                                             @default("USER")
         /// @password
/// @omit
         password
                           String?
                                             @default(now())
         dateUpdated
                           DateTime
                                             @default(now()) @updatedAt()
         sessions
                           Session[]
                                             @relation("user")
         orders Order[] @relation("user") supportMessages SupportMessage[] @relation("user")
        orders
       /// @@allow('all', auth().id == user.id)
       model Account {
                                   String @id() @default(uuid())
                                   String
String
                                   String
String
         refresh token
                                    String?
         access_token
                                    String?
        expires_at token_type
                                    String?
         scope
         session state
                                    String?
                                            @relation(fields: [userId], references: [id], onDelete: Cascade)
         refresh token expires in Int?
        @@unique([provider, providerAccountId])
       /// @@allow('all', auth().id == user.id)
      model Session {
                               @id() @default(uuid()
```

A PROPERTY OF THE PARTY OF THE

Inteligencia Artificial

Sistema de email

```
# emailmd X

C) Uses > June > Deadory > Intelligence of the property of the p
```

Sistema de email

```
# emailmd X

C) Uses > June > Deadory > Intelligence of the property of the p
```