

CENTRO PAULA SOUZA
ESCOLA TÉCNICA ESTADUAL DE NOVA ODESSA - FERRUCIO
HUMBERTO GAZZETTA

Desenvolvimento de Sistemas Integrado ao Ensino Médio

Arthur Rizzo Rigoni
Diego Celegato Souza
Miguel Davi Teixeira Gaspar Proveza

DaniM Solution: Plataforma de Gerenciamento de Agenda

Nova Odessa

2024

Arthur Rizzo, Diego Celegato, Miguel Davi Teixeira

DaniM Solution: Plataforma de Gerenciamento de Agenda

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em 2024 da Etec de Nova Odessa - Ferrucio Humberto Gazzetta orientado pelos professores Gislaine Fernanda Giubbina Araújo e Lucas Serafim Parizotto, como requisito parcial para obtenção do título de técnico em Desenvolvimento de Sistemas.

Nova Odessa

2024

AGRADECIMENTOS

Agradecemos e homenageamos Dani Modas, pela oportunidade de nos permitir trabalhar com ele e sua empresa.

Aos colegas de equipe, gratidão pela parceria, tempo, paciência e dedicação a este projeto.

Aos professores, Wilton Ruffato e Celia Barufaldi, não temos palavras para dizer o quão gratos somos por cada conselho que nos deram e todo o auxílio que nos proporcionaram durante esses anos, foi de extrema importância a orientação deles para a elaboração do projeto.

Também agradecemos aos orientadores Lucas Serafim Parizotto e Gislaiane Giubbina, por nos acompanharem durante o projeto e em nossos desafios diários, nos auxiliando para a formação profissional.

RESUMO

O projeto tem como objetivo principal auxiliar a loja Dani Modas na organização de sua agenda e no controle de compromissos, buscando solucionar as complexidades relacionadas a essas tarefas. Diante da necessidade de aprimorar a gestão da diária de imóvel e a organização da agenda, tornou-se essencial criar uma ferramenta online que pudesse oferecer suporte nesse processo. A implementação dessa ferramenta visa aprimorar a organização da loja, resultando em uma entrega mais eficiente para seus clientes. Atualmente, é mais vantajoso para pequenos negócios utilizar plataformas digitais, facilitando o acesso às informações necessárias. Além disso, com a ferramenta desenvolvida, a loja Dani Modas terá uma melhor gestão da agenda, com agendamento de compromissos, controle de prazos e visualização de disponibilidade de diárias. Além disso, o sistema de controle da agenda simplificará o registro, acompanhamento e atualização dos aluguéis, agilizando o processo e reduzindo possíveis erros. Com essa solução, a loja poderá oferecer um serviço mais organizado e eficiente, aprimorando a satisfação dos clientes e a reputação do negócio. A automação desses processos ajudará a otimizar o tempo, permitindo que a equipe se concentre em outras atividades importantes, como atendimento ao cliente e estratégias de crescimento. Em resumo, a ferramenta desenvolvida para a loja Dani Modas proporcionará uma gestão mais eficiente da agenda e de sua organização, resultando em uma entrega aprimorada aos clientes e maior produtividade para a equipe da loja.

Palavras-Chave: Agenda, Controle de Aluguel, Loja Dani Modas, Ferramenta online, Organização e Eficiência.

ABSTRACT

The main objective of the project in question is to help the Dani Modas store organize its schedule and control appointments, seeking to solve the complexities related to these tasks. Given the need to improve the management of the property's daily rent and the organization of the schedule, it became essential to create an online tool that could offer support in this process. The implementation of this tool aims to improve the organization of the store, resulting in more efficient delivery to its customers. Nowadays, it is more advantageous for small businesses to use digital platforms, facilitating access to the necessary information. In addition, With the developed tool, the Dani Modas store will have better management of its schedule, with appointment scheduling, deadline control and viewing of daily availability. In addition, the schedule control system will simplify the registration, monitoring and updating of rentals, speeding up the process and reducing possible errors. With this solution, the store will be able to offer a more organized and efficient service, improving customer satisfaction and the business' reputation. The automation of these processes will help to optimize time, allowing the team to focus on other important activities, such as customer service and growth strategies. In short, the tool developed for the Dani Modas store will provide more efficient management of the schedule and its organization, resulting in improved delivery to customers and greater productivity for the store team.

Keywords: Agenda, Rent control, Dani Modas store, Online tool, Organization e Efficiency.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 - Traíde de cores primarias aditivas e subtrativas.....	14
Figura 2 - Círculo Cromático.....	16
Figura 3 - Emoções Coloridas.	17
Figura 4 – Diagrama de Atividade	31
Figura 5 – Diagrama de Caso de Uso	32
Figura 6 – Diagrama de Classe.....	33
Figura 7 – Cronograma.....	34
Figura 8 - Tabela usuario.....	35
Figura 9 – Tabela clientes	35
Figura 10 – Tabela compromissos.....	35
Figura 11 – Tabela eventos.....	35
Figura 12 – Tela login.....	36
Figura 13 – Tela cadastro.....	37
Figura 14 – Tela agenda.....	37
Figura 15 – Tela agenda evento.....	38
Figura 16 – Tela compromissos.....	38
Figura 17 – Tela clientes	39
Figura 18 – Tela cadastro clientes	39

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

UNIFAP: Universidade Federal do Amapá

HTML HyperText Markup Language

CSS Cascading Style Sheet

PHP Hypertext Preprocessor

SQL Structured Query Language

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	9
1.1 Objetivos gerais	10
1.2 Objetivos específicos	10
1.3 Justificativa	10
2. REFERENCIAL TEÓRICO	11
2.1 Comércio	11
2.1.1 Pequenos comércios	12
2.1.2 Dificuldades do microempreendedor	12
2.2 Psicologia das Cores	13
2.2.1 Conceitos básicos dos sistemas das cores.....	13
2.2.2 Temperatura das cores	15
2.2.3 Relação entre cor e marca.....	16
2.3 Serviços.....	17
2.3.1 A Importância da Agenda na Administração	18
2.3.2 Locação de imóveis.....	20
2.4 Tecnologia.....	21
2.4.1 Uso de tecnologias na interação com clientes e realização de pedidos	21
2.4.2 Crescimento da demanda dos pedidos online	22
2.4.3 Aplicação web	23
2.5 Linguagens	25
2.5.1 C#	25
2.5.2. SQL.....	26
3. METODOLOGIA.....	26
3.1. Pesquisa exploratória.....	26
3.2. Estudo do Caso	27
3.3. Projeto.....	30
3.3.1 UML	30
3.3.2 DIAGRAMAS.....	30
3.4. Cronogramas	34

4. RESULTADOS.....	34
4.1 Projeto.....	34
4.1.2 Banco de dados	34
4.1.3 Telas.....	36
CONSIDERAÇÕES FINAIS	40
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	41

1. INTRODUÇÃO

Este trabalho aborda a administração de serviços em pequenos comércios, destacando as dificuldades enfrentadas por muitos desses empreendimentos, que, mesmo em 2024, ainda utilizam métodos manuais para gerenciar suas operações. Essa prática, embora comum, pode gerar diversos desafios à medida que a demanda por serviços aumenta e o número de clientes cresce. Problemas como desperdício de recursos, perda de anotações, confusão de datas, erros em registros de pedidos e falta de organização frequentemente surgem, impactando negativamente o progresso e a eficiência do negócio.

No contexto dessas dificuldades, o DaniM Solution surge como uma ferramenta digital projetada para eliminar problemas de desorganização e perda de informações nos pequenos comércios. O projeto consiste em um aplicativo desenvolvido para facilitar a gestão de compromissos, com foco especial em um sistema de agenda voltado ao registro e controle de aluguéis. A plataforma foi concebida para garantir segurança e exclusividade, permitindo acesso apenas aos administradores, promovendo, assim, maior eficiência e organização nas operações comerciais.

De acordo com os dados da pesquisa do Alude (2024), gerenciar um aluguel nos dias de hoje com um sistema de gestão de locação facilita a administração, automatizando tarefas repetitivas e consequentemente proporcionaria uma maior eficiência no atendimento.

A partir das informações, a empresa consegue atender às demandas dos clientes com mais precisão e eficiência. Também é possível tornar o atendimento mais humanizado, além de oferecer produtos e serviços personalizados, o que contribui para uma experiência mais satisfatória e maiores chances de retenção do cliente. (SCALA, 2023).

Este TCC tem como objetivo verificar pontos de melhoria na gestão comercial do comércio, buscando um melhor aproveitamento do serviço, através da identificação das principais atividades a serem trabalhadas.

1.1 Objetivos gerais

O DaniM Solution tem como finalidade digitalizar o processo de locação do imóvel, atuando como uma ferramenta eficaz de gestão e assegurando que todos os aluguéis sejam realizados de forma organizada e produtiva.

1.2 Objetivos específicos

- Organizar locações para a loja Dani Modas;
- Gerenciar compromissos;
- Gerenciar e exibir os dias disponíveis para o aluguel do imóvel;
- Automatizar a criação de contratos;
- Gerenciar o cadastro de clientes;

1.3 Justificativa

A rápida expansão da modernização tecnológica nos comércios tem resultado em aprimoramentos nos serviços prestados. Gerir um pequeno empreendimento é um desafio, mas a implementação de ferramentas tecnológicas pode simplificar essa jornada. Dentre os benefícios estão a vantagem competitiva, a eficiência nas operações, o aumento da produtividade e a capacidade de atrair um público mais vasto.

De acordo com o blog da Serasa Experian, 2024 a pesquisa realizada por meio de um estudo, a tecnologia nas empresas é crucial por diversos motivos, ela automatiza atividades, as otimiza e impulsiona a eficiência no comércio. A tecnologia não é apenas uma ferramenta útil, mas é uma necessidade vital para seu crescimento e sucesso a longo prazo. Ao investir em soluções tecnológicas adequadas às suas necessidades específicas, os comércios podem melhorar a eficiência operacional, tomar decisões mais informadas e promover a inovação. Portanto, para qualquer pequena empresa que deseje não apenas sobreviver, mas prosperar no mercado atual, a adoção estratégica da tecnologia é essencial.

2. REFERENCIAL TEÓRICO

Com o objetivo de aprofundar o conhecimento sobre as tecnologias e pequenos negócios, realizou-se pesquisas acadêmicas, em livros, artigos e revistas.

2.1 Comércio

Segundo o site Jus Brasil (2019), o termo "comércio" vem do latim commercium, que significa a interação de compra e venda de bens ou serviços. Historicamente, as primeiras formas de comércio surgiram com o sistema de trocas, no qual famílias e comunidades especializadas em diferentes atividades permutavam produtos para suprir necessidades. Essa prática não possuía padrões fixos de valor, o que tornava difícil a avaliação equitativa das mercadorias.

Com o passar do tempo, o crescimento do comércio incentivou avanços tecnológicos e a construção de infraestrutura, como estradas e portos, que facilitaram a circulação de produtos entre regiões distantes. Essa evolução também contribuiu para o processo de globalização, conectando economias e culturas em uma rede de interdependência.

A regulamentação das atividades comerciais surgiu da necessidade de garantir segurança e previsibilidade nas transações, resultando na criação do direito comercial. Esse marco possibilitou o desenvolvimento de contratos, empresas organizadas e sistemas financeiros modernos. Além disso, o comércio internacional foi impulsionado por tratados e instituições que promovem o intercâmbio entre nações, fortalecendo laços econômicos e culturais em escala global.

2.1.1 Pequenos comércios

Conforme informações do Sebrae (2013), microempresas são definidas como aquelas que possuem um faturamento anual de até R\$360.000 ou empregam no máximo 9 trabalhadores em comércio e serviços, ou até 19 no setor industrial. Por sua vez, pequenas empresas são aquelas cujo faturamento anual alcança até R\$4,8 milhões ou que empregam entre 10 e 49 funcionários no setor de comércio e serviços, e de 20 a 99 na indústria.

A importância desses negócios para a economia brasileira é evidente: eles representam aproximadamente 98% de todas as empresas registradas no país, segundo a Receita Federal. Apesar das adversidades geradas pela pandemia, o Sebrae (2020) registrou 626.883 novas pequenas empresas, demonstrando resiliência no cenário econômico. Em relação aos Microempreendedores Individuais (MEIs), 2020 também apresentou um crescimento significativo, com 2.659.798 novos cadastros, um aumento de 8,2% em comparação com 2019.

No entanto, nem todos os setores tiveram resultados positivos. Áreas como salões de beleza foram severamente impactadas, refletindo as restrições impostas pela pandemia. Mesmo assim, no quesito geração de empregos, pequenas e microempresas foram essenciais: criaram 293,2 mil vagas em 2020, enquanto grandes e médias empresas fecharam 193,6 mil postos de trabalho, gerando um saldo positivo.

Além da contribuição econômica, essas empresas possuem características que as destacam, como maior flexibilidade organizacional e um ambiente de trabalho mais próximo e colaborativo. Contudo, enfrentam desafios como recursos financeiros limitados, maior carga de trabalho para os funcionários e menor estabilidade em benefícios, o que exige resiliência por parte de seus gestores e colaboradores.

2.1.2 Dificuldades do microempreendedor

Conforme destacado pelo Sebrae (2021), empreender pode ser altamente recompensador, mas exige preparo e atenção aos detalhes. Os desafios que surgem ao longo dessa jornada podem ter origens variadas e impactar o sucesso do negócio de maneiras significativas. Uma gestão estruturada é indispensável para minimizar conflitos internos e evitar decisões que possam colocar a empresa em desvantagem competitiva. Muitas vezes, o entusiasmo pela abertura de um negócio faz com que empreendedores subestimem a necessidade de elaborar planos estratégicos abrangentes, o que pode prejudicar o crescimento sustentável.

O processo de lançar um empreendimento requer esforço contínuo,

comprometimento e, em muitos casos, o apoio emocional e prático de familiares e amigos próximos. Quando esse suporte não existe, conflitos podem surgir, afetando tanto a vida pessoal quanto o desempenho empresarial. Outro fator crítico é o marketing: a ausência de estratégias adequadas nessa área pode limitar o alcance do negócio e comprometer sua viabilidade a longo prazo. Além disso, falhas na seleção e capacitação de funcionários podem resultar em custos elevados e problemas operacionais.

O controle de estoque é outro ponto sensível, especialmente em negócios comerciais, onde a má gestão pode gerar perdas financeiras significativas. No Brasil, a alta carga tributária representa um obstáculo adicional para pequenas empresas, dificultando a gestão financeira e, em casos mais graves, levando ao encerramento de atividades. A falta de planejamento financeiro consistente é um dos principais motivos para o fracasso empresarial, reforçando a importância de monitorar e projetar as finanças para assegurar a estabilidade e o sucesso do negócio.

2.2 Psicologia das Cores

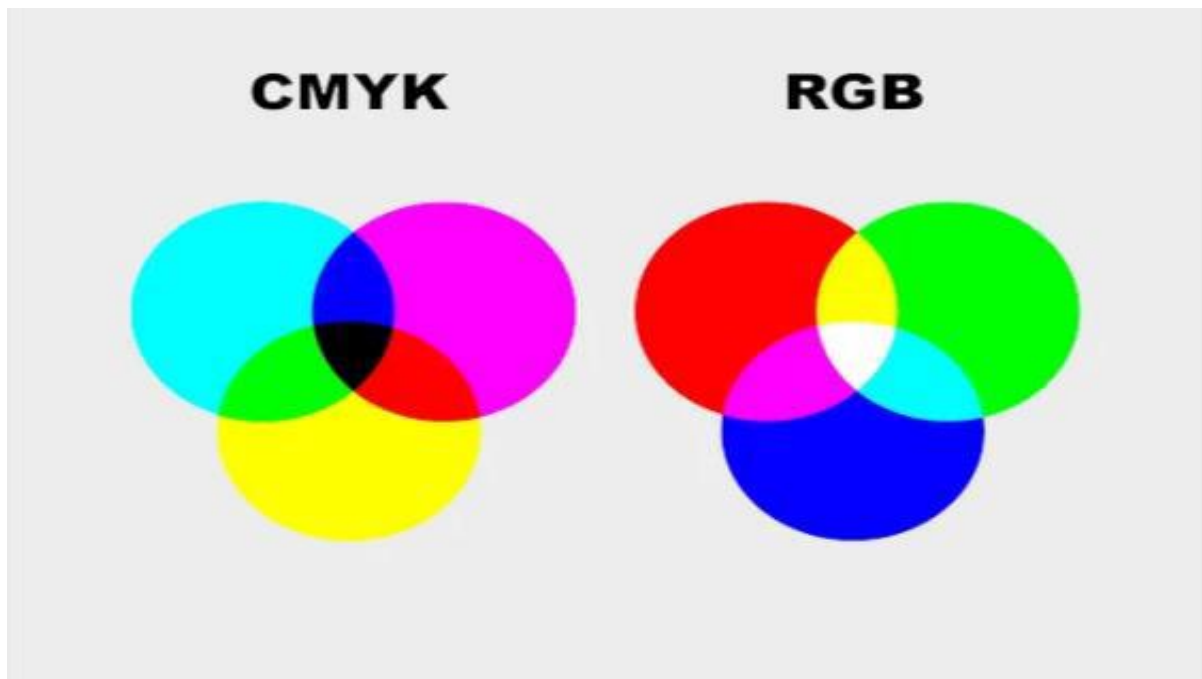
As cores fazem parte da construção da história humana e são fundamentais em vários campos do saber, como filosofia, psicologia, física e comunicação. Cada uma destas ciências traz uma abordagem específica sobre a importância das cores para o ser humano, seja explicando como elas funcionam de modo mais técnico ou desenvolvendo sobre a representatividade que, quando são vistas, podem exprimir, às definindo, assim, em sensações.

2.2.1 Conceitos básicos dos sistemas das cores

No campo do estudo das cores existe algumas teorias que as dividem em grupos. Dentre elas estão as cores primárias, secundárias e terciárias. As cores primárias ficaram conhecidas como as cores puras, pois não são derivadas de nenhuma mistura. Elas ainda podem ser separadas em aditivas, o que podemos chamar de cor luz e as cores subtrativas que são as cores como pigmento. As cores aditivas possuem como cores primárias o vermelho, verde e azul, que quando

somadas obtém-se o branco, e ficaram originalmente conhecidas pelas siglas em inglês RGB (Red, Green, Blue), elas são utilizadas no meio digital, isto é, nas telas de computadores e smartphones. Já as cores Subtrativas têm como cores primárias ciano, magenta e amarelo, logo a soma destas cores gera a cor preta e assim foram denominadas de CYMAK (Cyan, Magenta, Yellow e Key), esse sistema de cor é utilizado em impressões como jornais e revistas.

Figura 1 – Tríade de cores primarias aditivas e subtrativas



Fonte: Todo Estudo (2020)

2.2.2 Temperatura das cores

Outra maneira na qual podemos categorizar as cores é em relação a sua temperatura, elas são divididas em três classificações, as cores quentes, frias e neutras.

Segundo a psicologia, as cores têm o poder de nos transmitir a sensação de energia, atividade e entusiasmo, o seu uso consciente pode ser uma ferramenta poderosa em diversas áreas, desde o design até a psicoterapia.

As cores quentes, correspondem às cores que transmitem sensação de calor, estão associadas ao fogo, outono, pôr-do-sol e ao nascer do sol, e geralmente são energizantes, passionais e positivas. O vermelho e o amarelo são cores primárias e não são combinadas pela mistura de uma cor fria com uma cor quente. Aplicar cores quentes, automaticamente elas podem transmitir paixão, entusiasmo e alegria, mas por outro lado nos transmitem exaustão, raiva, ódio, saturação etc.

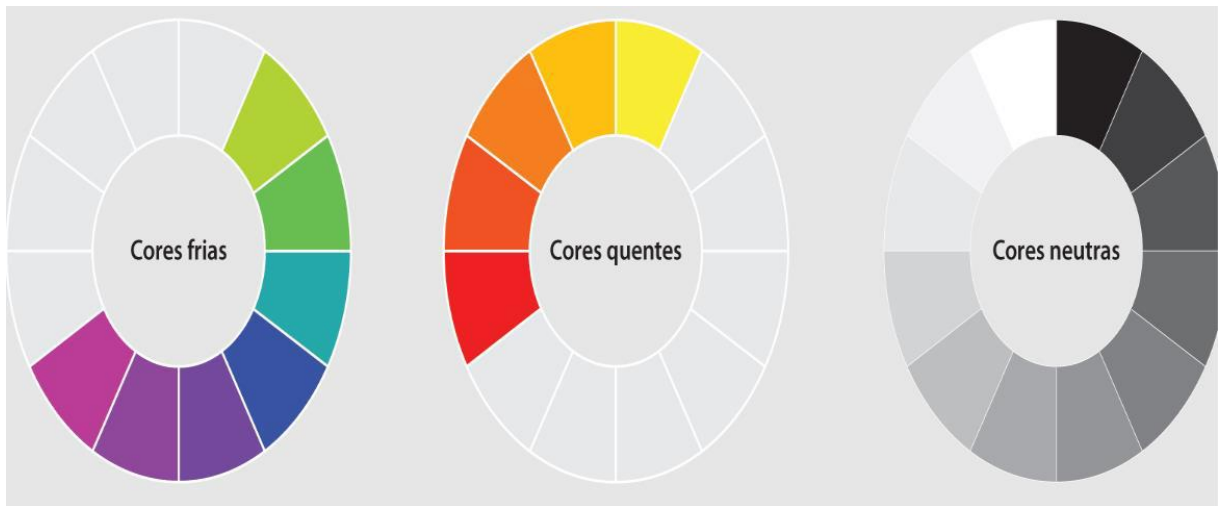
As cores frias são de uma categoria de cores que são frequentemente relacionadas à água, gelo, neve, céu e natureza em geral. Elas são compostas por tons de azul, verde, violeta e são conhecidas por seus efeitos calmantes e refrescantes. Cores frias também são associadas a tranquilidade e paz.

Além de suas associações emocionais, as cores frias também podem influenciar comportamentos e decisões. Por exemplo temos a cor azul, que é utilizada em ambientes corporativos e sites para transmitir confiabilidade e profissionalismo.

As Cores neutras apresentam baixa intensidade, baixa saturação, pouco reflexo e pouca energia. Também conhecidas como cores sóbrias, elas fazem parte de paletas de cores mais básicas e tem a capacidade de serem uma moldura de destaque de tons alegres, vibrantes e chamativos.

A escala de cores neutras, em grande parte, varia entre as tonalidades do branco ao preto. A naturalidade dessas cores não necessariamente significa uma ausência de simbologia ou de sensações. Elas são amenas e elegantes, consideradas indutoras de reflexão, ou seja, promovem baixa energia em espaços pintados com elas.

Figura 2 – Círculo Cromático



Fonte: Saibadesign (2012)

2.2.3 Relação entre cor e marca

A marca pode ser definida de duas formas, uma gráfica, ou seja identificação visual de uma empresa e através deste símbolo de uma instituição torna-se conhecido em seu mercado. A outra maneira é esta a apresentação da marca em termos de seu valor, que pode ser descrito como conjunto de elementos que compõem a experiência do usuário um produto. Com o aumento do número de empresas internacionais é inevitável ter uma equipe especializada para lidar apenas com esse fator, o profissional da área realiza um estudo cromático para escolha das tonalidades são adequados, e é necessário atender aos padrões de aceitabilidade universal para que possa ser comercializado.

De acordo com o Blog Rockcontent, as cores têm o poder de afetar a escolha de compra e podem potencializar a eficácia das estratégias de marketing. Marcas

renomadas aplicam as cores de maneira estratégica em suas campanhas, buscando provocar emoções, influenciar os consumidores e consolidar sua imagem.

Estudos realizados nos mostram que 93% dos consumidores afirmam que a aparência visual é o elemento que mais influência na decisão de compra.

A outra forma é a apresentação da marca quanto a seu valor que pode ser descrita como um conjunto de elementos que compõem a experiência de um usuário em relação a um produto. Com o aumento de empresas internacionais é inevitável ter uma equipe especialista para tratar exclusivamente desse fator, é necessário um profissional da área fazer um estudo cromático para que as escolhas dos matizes estejam adequadas, bem como é necessário que esteja nos padrões de aceitabilidade universal, para ela poder ser lançada ao mercado.

Figura 3 – Emoções Coloridas



Fontes: Rockcontent (2020)

2.3 Serviços

“As empresas prestadoras de serviços devem exercer atividades permanentes ou temporárias e são definidas como unidades profissionais ou econômicas e, portanto, possuem características como sede, agência, posto de atendimento, sucursal etc.”, disse Harada.

Serviço refere-se a qualquer ação e comportamento que possa produzir serviços e efeitos úteis. Pensando nisso, muitos comércios como hotéis, lojas, salões de festas etc, oferecem serviços de aluguel que vão desde limpeza de quartos de hotel até planejamento completo de festas de casamento.

2.3.1 A Importância da Agenda na Administração

De acordo com o artigo escrito por Rangely e Rayana alunos da UNIFAP, a utilização da agenda na parte administrativa da secretaria é de suma importância, pois, através de sua utilização, é possível um melhor desempenho na organização das atividades diárias, com maior rigor, tornando-se uma ferramenta essencial para todos os profissionais, independente da área de atuação.

Os autores destacam que a agenda permite o registro de compromissos, prazos e tarefas, facilitando o acompanhamento das atividades e a otimização do tempo. Além disso, a agenda contribui para a comunicação interna, pois permite que todos os membros da equipe estejam cientes das responsabilidades e prazos de cada um.

2.3.1.1 Benefícios da Agenda nos Pequenos Negócios

A utilização da agenda nos pequenos negócios é altamente vantajosa para melhorar a administração do ambiente de trabalho. Isso porque, ao estar sempre por dentro de todos os compromissos diários, o responsável pela gerência do negócio pode organizar melhor os funcionários e atender às demandas dos clientes de forma mais eficiente.

A agenda também pode ser utilizada para registrar informações importantes sobre os clientes, como histórico de compras, preferências e datas de aniversário. Essas informações podem ser utilizadas para fidelizar os clientes e oferecer um atendimento mais personalizado.

2.3.1.2 Tipos de agenda e as novas tecnologias

Segundo Eliana Maria Leger em seu livro "Técnicas Secretarias I, unidade 2" ([LEGER, 2016]), o mercado oferece uma grande variedade de agendas, cada uma com sua finalidade específica. Entre os tipos mais comuns, podemos destacar:

A agenda de compromissos, sendo que possui duas versões, a diária que permite anotar compromissos em uma folha para cada dia da semana, mas exige manuseio constante para consulta de dias anteriores e posteriores. E a semanal oferece maior agilidade e planejamento, pois as anotações são feitas em colunas, permitindo visualizar diariamente em duas folhas.

O Caderno de Anotações que possibilita o registro de tudo o que acontece na empresa durante o dia, incluindo compromissos, ligações, delegações, visitas e providências a serem tomadas.

A agenda de endereços onde é armazenado informações de contato (telefones, endereços etc.) de pessoas físicas e jurídicas importantes.

E a agenda telefônica utilizada para registrar números de telefone em ordem alfabética para facilitar a consulta.

2.3.1.3 A Agenda Eletrônica como Ferramenta Essencial

Atualmente, as agendas eletrônicas se tornaram ferramentas indispensáveis para o secretariado. São softwares gerenciadores que permitem o armazenamento e a organização de informações como compromissos, endereços, telefones, datas Comemorativas entre outros.

As agendas eletrônicas oferecem diversas funcionalidades que facilitam o dia a dia do secretariado, como a adição e controle de eventos, compartilhamento de agendas, agregação de agendas públicas, gerenciamento de contatos e envio de e-mails.

A utilização da agenda eletrônica proporciona diversos benefícios para o secretariado, como a otimização do tempo, melhoria da comunicação, aumento da produtividade, redução de erros e maior flexibilidade nas tarefas.

2.3.2 Locação de imóveis

Segundo o site Conjur e o planalto da presidência da república, a locação de imóveis se diz respeito a Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1993, também conhecida como Lei de Licitações e Contratos, estabelece normas gerais para licitações e contratos da Administração Pública direta, autárquica e fundacional da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios.

Seu objetivo principal é regular a aquisição de bens, serviços e obras pela Administração Pública, de forma a garantir a transparência, a economicidade e a eficiência nos gastos públicos. Porém em 1º de abril de 2021 foi criado a Lei nº 14.133 onde seu objetivo principal é modernizar e desburocratizar o processo licitatório, tornando-o mais eficiente, transparente e dinâmico. A lei também visa promover a competitividade, estimular a livre iniciativa e combater a corrupção.

2.3.2.1 Sustentabilidade e responsabilidade social na locação

A sustentabilidade e a responsabilidade social assumem cada vez mais relevância no contexto empresarial, especialmente para pequenos comércios, que buscam se destacar em um mercado competitivo e atender às expectativas de consumidores conscientes. Nesse cenário, a locação de imóveis surge como uma oportunidade para integrar práticas sustentáveis e socialmente responsáveis, contribuindo para a construção de um futuro mais justo e ambientalmente equilibrado.

2.4 Tecnologia

Segundo um dos autores principais do artigo de conceito de tecnologia Álvaro Vieira Pinto (2016), ao longo da história e da cultura humana, todo ser humano desenvolveu algum tipo de tecnologia. Nesse sentido, é possível observar diferentes artefatos tecnológicos que foram criados, confeccionados e manipulados pelo homem ao longo da história e nas diferentes culturas humanas.

Além disso, ele confirma também como as invenções humanas fomentaram nas revoluções industriais e francesas. Dessas invenções seriam a energia elétrica, as máquinas a vapor e entre tantas outras mais já inventadas.

De acordo com o canaltech (2023) A tecnologia pode ser compreendida de duas maneiras distintas: uma mais ampla e outra mais específica. No sentido amplo, refere-se a qualquer novidade prática que beneficie o ser humano, sendo considerada uma forma de tecnologia. Já no sentido mais restrito, está relacionada ao progresso de soluções sofisticadas que visam simplificar a realização de atividades do cotidiano.

Hoje em dia, o termo tecnologia é empregado para se referir a dispositivos contemporâneos, como laptops, smartphones e aparelhos eletrônicos, e a praticamente tudo relacionado ao mundo digital. Este rol tecnológico abrange desde a internet até a engenharia, biologia, medicina, espaço e suas ramificações.

2.4.1 Uso de tecnologias na interação com clientes e realização de pedidos

De acordo com o Blog da Zendesk (2023) Utilizar a tecnologia para aprimorar o suporte ao cliente envolve a utilização de recursos tecnológicos com o propósito de aperfeiçoar essa prestação de serviços, utilizando mecanismos que contribuam para a redução do tempo de espera, o aprimoramento das interações, a facilitação da busca por informações por parte dos consumidores, entre outras estratégias correlatas.

Nesse sentido, podemos afirmar que tal evolução é impulsionada pela revolução digital e pela imediatez dos consumidores 4.0, que demandam das organizações maior agilidade, interação e excelência nos serviços oferecidos.

Diante do atual panorama de consumo, surgem constantemente novas tecnologias voltadas para empresas de pequeno porte, assim como são desenvolvidas estratégias ainda mais abrangentes para grandes corporações, sendo notável que muitas dessas ferramentas inovadoras se baseiam em Inteligência Artificial e na crescente tecnologia digital.

2.4.2 Crescimento da demanda dos pedidos online

Segundo o Site G1 (2023), Estudos apontam como vem crescendo cada vez mais esse meio comercial que é o de compras online. Muito se deu ao alto crescimento do comércio eletrônico e como foi rápido essa ampliação.

O comércio digital foi mantido em parte pela pandemia e continua sendo o método mais utilizado pelos brasileiros. De acordo com uma pesquisa realizada pela Octadesk em parceria com a Opinion Box, 61% dos consumidores preferem fazer compras online a visitar lojas físicas, com a maioria (78%) afirmando que fazem compras online pelo menos uma vez por mês.

Uma forma de incentivar as compras online é por meio de descontos. 73% dos consumidores afirmam preferir o comércio eletrônico porque conseguem preços mais baixos do que nas lojas físicas. Além disso, 72% preferem comprar online porque não precisam sair de casa e 69% compram através de promoções que só estão disponíveis online.

De acordo com o presidente da Octadesk, Rodrigo Ricco, “O processo de compra precisa ser fácil e prazeroso, buscando oferecer uma boa experiência desde a navegação na loja, a descrição do produto, passando pela agilidade no caso de necessidade de atendimento”.

2.4.3 Aplicação web

De acordo com o Blog talentnetwork (2022), era muito limitada a engenharia de software em relação a criação de aplicações para que funcione os computadores de maneira mais eficiente. Há muitos anos esses softwares acabavam sendo vendidos como produtos únicos após serem transferidos a mídias.

Ainda segundo o Blog talentnetwork (2022), a aplicação web trata-se de uma aplicação usada na internet ao contrário de sistemas operacionais, nisso, ela funciona de maneira completa programada a partir de requisitos e princípios da engenharia de software.

Para ser mais preciso, foi a computação em nuvem que permitiu o aparecimento de plataformas cada vez mais poderosas na Internet. Muda a forma como pensamos sobre as aplicações, passando de um paradigma de produto para um novo paradigma focado em serviços.

Nesse caso, o aplicativo atua como um serviço e fornece algumas funcionalidades importantes ao usuário. Por exemplo, podemos mencionar e-mail, sites de redes sociais e sites de editores de texto.

Voltando ao Blog talentnetwork (2022), percebe-se também as características que acabam recebendo entrada do usuário, processando com uma lógica central e fornecendo uma resposta. A principal vantagem é sua acessibilidade em diversas plataformas e sistemas operacionais.

Existem três dimensões que podemos considerar: Estrutural, Navegacional e De apresentação. A dimensão estrutural diz respeito à organização das informações

principais gerenciadas pela aplicação. Já a dimensão navegacional trata dos aspectos relacionados à experiência do usuário e à forma como as informações serão acessadas.

Por fim, a dimensão de apresentação refere-se à maneira como as informações serão exibidas e como o acesso será definido. É importante considerar cada um destes fatores ao projetar uma aplicação para a web.

2.4.3.1 Gerenciamento de pedidos online

Segundo o blog Pontotel (2024), um sistema de gerenciamento de pedidos online é uma maneira totalmente digital de gerenciar o ciclo de um pedido. O gerenciamento de pedidos de forma online trata-se desde o seu rastreamento até o gerenciamento e atendimento de pessoas e clientes, dados e processos relacionados ao pedido em específico.

A gestão online funciona com a centralização e integração da gestão de uma empresa, por meio de softwares que permitem o acesso e o controle de forma remota desses dados pela internet.

Um dos maiores benefícios da gestão online é que ela é versátil, servindo assim para diversos setores de uma empresa.

Ela ajuda a manter os dados protegidos pelo fato de possuir medidas de segurança avançadas, como criptografia e autenticação integradas ao sistema. Desta forma, a ocorrência de problemas de hardware ou perda de documentos físicos diminui.

O estudo da plataforma também é de extrema importância para o plano de contingência. Ao escolher um sistema de gestão online, a possibilidade de ter dados em tempo real ajudará a empresa a ter uma visão panorâmica do que está acontecendo e, assim, tomar decisões de forma imediata.

É possível perceber que a gestão online não se limita à automatização de tarefas, mas também proporciona uma visão em tempo real das atividades, promove a tomada de decisões informadas e promove o bom relacionamento interno e com os clientes

2.5 Linguagens

A linguagem de programação constitui um sistema formal que possibilita aos desenvolvedores elaborar programas através de uma combinação de palavras-chave, símbolos, termos e comandos. Esse processo abrange a elaboração de softwares a partir da definição de ações, instruções, algoritmos e gestão de informações.

Nas últimas décadas, a área da informática testemunhou o surgimento de numerosas linguagens de programação, com o intuito de aprimorar desempenho, facilidade de uso e resolver problemas específicos. Essa evolução se deu paralelamente ao avanço tecnológico, ao aumento da potência dos dispositivos e à globalização da internet.

2.5.1 C#

De acordo com o blog Treinaweb (2018), a linguagem de programação C# foi desenvolvida pela Microsoft e é considerada a principal na plataforma .NET. Além de suportar diversos paradigmas, como a orientação a objetos, C# também viabiliza conceitos fundamentais como encapsulamento, herança e polimorfismo. É uma linguagem rigorosa em relação à tipagem e à sensibilidade a letras maiúsculas e minúsculas, distinguindo claramente entre elas.

Desta forma, você tem a possibilidade de usá-la para desenvolver para web, dispositivos móveis e aplicativos de desktop. Graças à facilidade desta linguagem, você consegue desenvolver desde projetos simples até projetos mais elaborados e que funcionem em diversas plataformas.

Em suma, a linguagem de programação C# oferece uma combinação única de recursos, facilidade de uso e suporte multiplataforma, tornando-a uma escolha popular e amplamente adotada no desenvolvimento de uma ampla gama de aplicativos. Sua capacidade de suportar paradigmas de programação diversos, juntamente com o ecossistema robusto e a comunidade ativa, fazem do C# uma linguagem confiável e eficiente para o desenvolvimento de projetos de software de sucesso.

2.5.2. SQL

Segundo o site Tecnoblog (2023), SQL (Structured Query Language) significa Linguagem de Consulta Estruturada e trata-se de uma linguagem de consulta voltada para a interação com bancos de dados relacionais.

Com o SQL, conseguimos realizar consultas à base de dados informando diversos tipos de parâmetro, podendo obter grandes quantidades de informação de diferentes fontes (no caso, tabelas) com poucos ou até mesmo apenas uma instrução.

Atualmente, saber lidar com grandes quantidades de dados é fundamental. A linguagem SQL é tida como um dos conhecimentos pilares de qualquer profissional que atua em tecnologia. Além disso, em um mercado altamente competitivo, possuir o conhecimento em SQL é definitivamente um grande diferencial, deste modo pode proporcionar vantagens significativas.

3. METODOLOGIA

Para a realização do projeto, adotaram-se diversas abordagens metodológicas. Primeiramente, foi conduzida uma pesquisa exploratória, que envolveu a análise de artigos acadêmicos, publicações especializadas e outros trabalhos relevantes, permitindo identificar o potencial do sistema para melhorar a gestão de pedidos no comércio. Em seguida, realizou-se um estudo de caso, que incluiu uma entrevista com Daniele Cristina, proprietária de um estabelecimento comercial. Esse diálogo ajudou a compreender as demandas específicas de seu negócio e a avaliar como o sistema poderia atendê-las. A resposta foi positiva, indicando que o projeto seria útil e viável. Por último, aplicaram-se os diagramas da UML (Linguagem de Modelagem Unificada) para planejar e desenvolver a solução proposta.

3.1. Pesquisa exploratória

Como resultado desses levantamentos, foi possível identificar algumas necessidades comuns entre os pequenos comerciantes, principalmente no que diz respeito à gestão eficiente dos processos internos e à adoção de tecnologias que facilitam o dia a dia. Assim, optou-se por criar um sistema prático e eficiente, focado

em responder diretamente às necessidades do comerciante, na automatização das atividades rotineiras e na otimização do controle do fluxo de trabalho. Este sistema não visa apenas reduzir o tempo gasto em atividades administrativas, mas também melhorar a experiência do cliente e aumentar a concorrência no mercado.

Essas soluções tecnológicas foram projetadas para integrar diferentes áreas do negócio, proporcionando ao dono do estabelecimento uma visão clara e precisa do seu desempenho em tempo real. Isto permitirá decisões mais rápidas e informadas, além de minimizar o erro humano. A customização do sistema garante também a sua adaptação às especificidades de cada empresa, favorecendo maior flexibilidade e eficiência na utilização dos recursos tecnológicos.

3.2. Estudo do Caso

Considerando que se trata de uma aplicação direcionada, as perguntas foram elaboradas com o objetivo de compreender mais detalhadamente a realidade do comerciante. Foram analisados e discutidos aspectos relacionados à tecnologia e à organização utilizadas pelo pequeno negócio para o gerenciamento de pedidos e o atendimento aos clientes.

Para coletar essas informações, preparou-se um questionário, que foi enviado em 13 de junho de 2024. Esse formato permitiu ao comerciante responder com maior conveniência e no tempo necessário, além de possibilitar o registro formal de suas respostas para análise posterior.

1- Como você descreveria o fluxo atual de pedidos e agendamentos no seu estabelecimento?

Resposta: Considerando a área de lazer e os clientes, o fluxo de pedidos está mediano.

Análise: Conforme mencionado, o fluxo do cliente não é muito alto, portanto, o tamanho da interface pode ser um pouco maior que o esperado. Para que os requisitos fiquem mais visíveis na aplicação e sejam mais detalhados.

2- Quais são os principais desafios que você enfrenta no gerenciamento desses pedidos e agendamentos?

Resposta: A maior parte da dificuldade vem por parte do cliente, pois as vezes os clientes acabam desistindo do produto ou do contrato.

Análise: Pensando nisso, podemos facilitar o cancelamento de registros de pedidos através da interface.

3- Quais ferramentas ou métodos você utiliza atualmente para organizar os pedidos e os agendamentos?

Resposta: Atualmente apenas gerenciamos os pedidos de aluguel, através de contrato para garantir para o cliente o dia solicitado, que é marcado em um calendário.

Análise: Podemos observar que não houve a necessidade de cadastrar ou registrar os pedidos dos clientes.

4- Quais são os principais obstáculos que você encontra ao usar as ferramentas atuais de gestão de pedidos e agendamentos?

Resposta: No momento não possuo nenhum problema no nosso gerenciamento.

Análise: Para evitar problemas no processo de atendimento, podemos focar em melhorar a busca de informações.

5- Você acredita que um sistema automatizado de organização de pedidos e agenda ajudaria a melhorar a eficiência do seu estabelecimento? Por quê?

Resposta: Sim, a utilização de um aplicativo de gerenciamento facilita a visualização dos dias disponíveis, melhorando a fluidez do atendimento.

Análise: Diante da resposta dada, o cliente vê que este sistema seria muito útil, principalmente para a fluidez do atendimento.

6- Existem outros sistemas que você utiliza no seu estabelecimento que precisariam ser integrados com o novo sistema de organização de pedidos e agenda?

Resposta: Não

Análise: O cliente não utiliza nenhum outro sistema.

7- Quais melhorias específicas você espera ver com a adoção de um sistema de organização de pedidos e agenda?

Resposta: Agilidade do atendimento ao cliente.

Análise: Para facilitar o atendimento mais rápido ao cliente, podemos fazer com que o aplicativo gere o arquivo do contrato utilizado na empresa.

8- Como você imagina a interface ideal para um sistema de organização de pedidos e agenda?

Resposta: Seria um sistema com interface simples e objetiva para facilitar o entendimento dos clientes.

Análise: Dado o amplo esquema da interface, ela será simples e intuitiva e enfatizará a facilidade de uso.

9- Em relação a implementação de recursos para ajudar no cotidiano em seu local de trabalho, existe algum outro recurso que seria importante para implementarmos no sistema?

Resposta: Gostaria de estabelecer um sistema para agendar horário para o cliente visitar o imóvel.

Análise: Segundo o cliente, ele deseja um sistema para estabelecer as datas de exibição no imóvel alugado.

10- Quais são suas preocupações em relação à migração dos dados atuais para um novo sistema?

Resposta: Não tenho nenhuma, pois atualmente não tenho registrado os dados de meus clientes.

Análise: O usuário não possui os dados dos clientes cadastrados, porém será necessário cadastrar os dados dos clientes para facilitar na hora dos registros, e na hora de gerar os contratos.

3.3. Projeto

No projeto DaniM Solution, foram desenvolvidos diversos diagramas com base na metodologia UML. Entre eles, o Diagrama de Atividade, que mapeia e organiza as etapas realizadas pelo sistema; o Diagrama de Caso de Uso, que detalha as funcionalidades oferecidas pelo sistema em desenvolvimento; e o Diagrama de Classe, que modela a estrutura e os relacionamentos das classes utilizadas na implementação do projeto.

3.3.1 UML

A UML (Linguagem Unificada de Modelagem) é uma notação gráfica projetada para modelar e documentar as etapas de desenvolvimento de projetos baseados em programação orientada a objetos. Seus diagramas utilizam elementos como retângulos, setas, balões e linhas para representar visualmente as interações e transformações dos componentes de uma aplicação, facilitando a análise e compreensão do sistema.

Além disso, a UML simplifica características técnicas complexas, tornando-as mais acessíveis para engenheiros e profissionais de outras áreas. Essa padronização permite uma visão clara do projeto, evitando confusões em meio às complexidades do desenvolvimento de software. Os diagramas também segmentam os componentes fundamentais, garantindo uma base sólida para a criação do sistema.

3.3.2 DIAGRAMAS

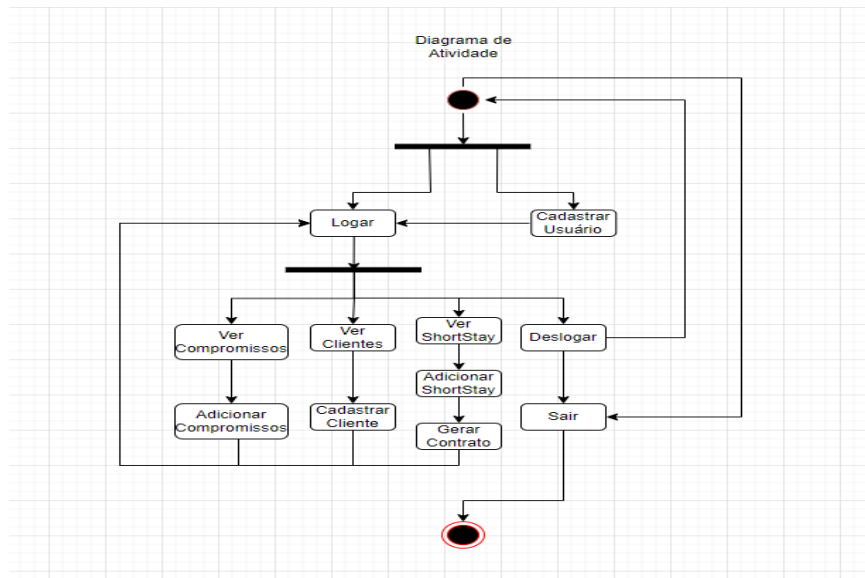
Um diagrama é uma representação visual que serve para simplificar ou resumir um projeto. Ele é formado por palavras-chave, conceitos e símbolos como linhas, setas e formas geométricas, permitindo que se compreenda facilmente o raciocínio por trás do projeto. No desenvolvimento do projeto, foram empregados vários tipos de diagramas. O Diagrama de Atividade, por exemplo, foi utilizado para ilustrar todos os caminhos possíveis que o usuário pode seguir dentro do sistema. Já o Diagrama de Caso de Uso foi essencial para identificar as ações que os usuários podem realizar. O Diagrama de Classe foi responsável por detalhar os métodos e atributos necessários para cada entidade dentro do sistema.

3.3.2.1. Diagrama de Atividade

O Diagrama de Atividades é uma ferramenta essencial na modelagem de processos, permitindo a interação entre múltiplos objetos, com impactos variados em cada um. Nesse diagrama, retângulos com cantos arredondados simbolizam ações, enquanto as caixas indicam os objetos envolvidos. A linha que percorre o diagrama representa o fluxo das operações. Para que uma nova atividade seja iniciada, é necessário que todas as atividades anteriores sejam completadas, o que desencadeia

a execução das seguintes. Este diagrama também facilita a tomada de decisões durante o processo, por exemplo, ao identificar se o cartão é válido e, então, aprovar o pedido, ou se ele é recusado, negando a transação.

Figura 4: Diagrama Atividade

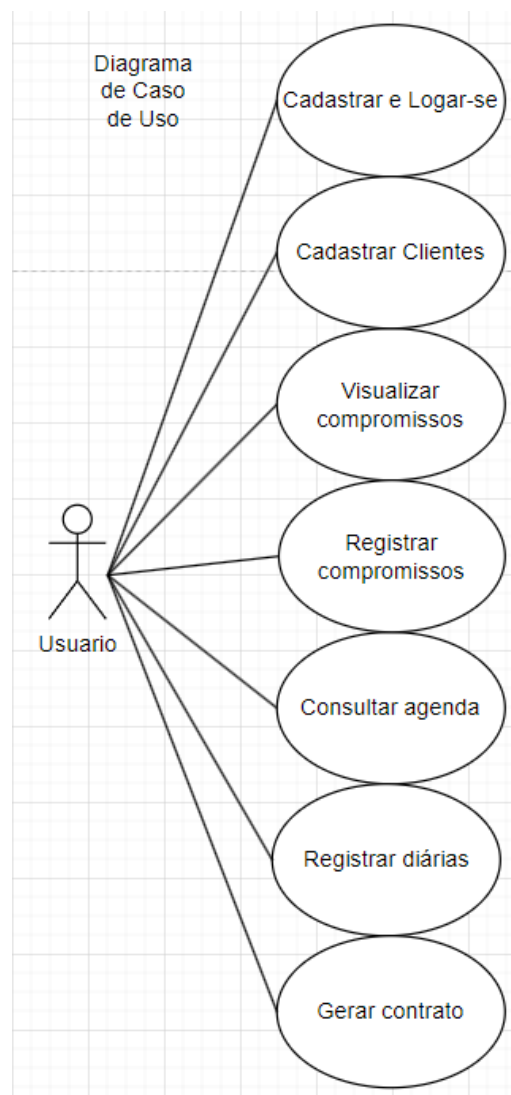


Fonte: Autor próprio (2024).

3.3.2.2. Diagrama de Caso de Uso

Na UML, o Diagrama de Caso de Uso ilustra os atores e suas interações com o sistema. Este projeto apresenta três atores principais: Administradores, Clientes e Gerentes. Os administradores têm a função de cadastrar usuários no banco de dados manualmente. O gerente pode acessar o sistema para adicionar ou remover itens e categorias do cardápio, além de consultar informações sobre clientes e pedidos. Já os clientes têm funções mais limitadas, podendo apenas realizar o cadastro, fazer login, consultar o cardápio e fazer pedidos ou encomendas.

Figura 5: Diagrama de Caso de Uso

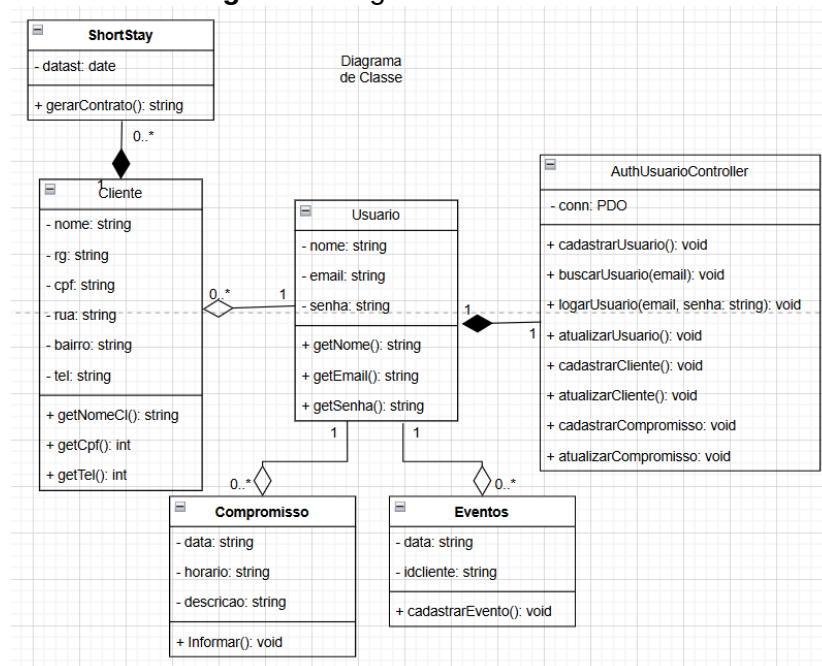


Fonte: Autor próprio (2024).

3.3.2.3. Diagrama de Classe

Os Diagramas de Classe são ferramentas essenciais em programação para representar como as classes se organizam dentro de um sistema, incluindo seus atributos e métodos, que definem a estrutura dos objetos. No âmbito da modelagem de software, uma classe atua como uma representação de um objeto real, incorporando dados (atributos) e processos (métodos) que interagem entre si. No diagrama, a classe é apresentada de forma gráfica, tornando-se um conceito visual até ser implementada como um objeto em funcionamento. Por exemplo, no nosso projeto, a classe 'Usuario' está posicionada na parte superior do diagrama, com seus atributos e métodos sendo representados por símbolos específicos: o sinal '-' para os atributos e o '+' para os métodos, que são interligados para formar os objetos necessários para a operação do sistema.

Figura 6: Diagrama de Classe



Fonte: Autor próprio (2024).

Figura 8: Tabela usuario

	Nome	Tipo de Dados	Permitir Nulos	Padrão
	Id	int	☐	
	nome	nchar(10)	☒	
	email	nchar(50)	☒	
	senha	nchar(10)	☒	
			☐	

Fonte: Autor próprio (2024).

Figura 9: Tabela clientes

	Nome	Tipo de Dados	Permitir Nulos	Padrão
	id	int	☐	
	nome	nchar(100)	☒	
	rg	nchar(50)	☐	
	cpf	nchar(50)	☐	
	rua	nchar(50)	☒	
	bairro	nchar(50)	☒	
	telefone	nchar(50)	☐	

Fonte: Autor próprio (2024).

Figura 10: Tabela compromissos

	Nome	Tipo de Dados	Permitir Nulos
	data	nchar(10)	☐
	horario	nchar(100)	☐
	descricao	nchar(500)	☐

Fonte: Autor próprio (2024).

Figura 11: Tabela eventos

	Nome	Tipo de Dados	Permitir Nulos
	data	int	☐
	idcliente	nchar(100)	☐

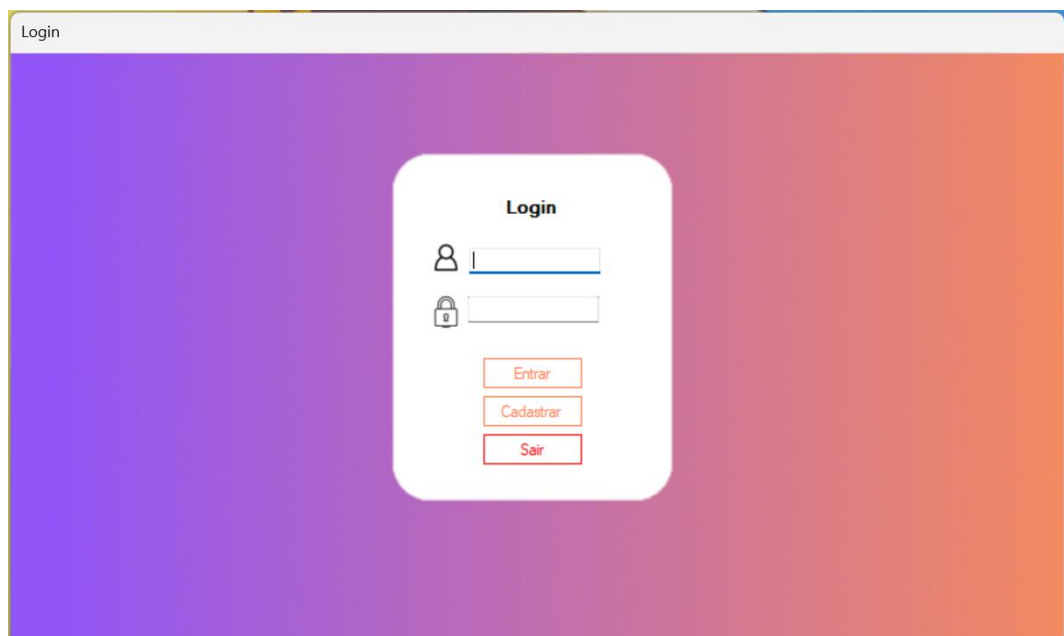
Fonte: Autor próprio (2024).

4.1.3 Telas

A seguir, estão as imagens que ilustram a visualização das principais páginas da aplicação para usuários e gerentes. Essas páginas incluem: a tela de login, a tela de cadastro, a página de visualização da agenda, a tela de compromissos e a página de cadastro de clientes.

Aqui temos a tela de Login onde o usuário colocará informações necessárias para entrar na sua conta. Onde terá acesso ao sistema.

Figura 12: Tela login



Fonte: Autor próprio (2024).

A tela de cadastro é uma tela onde o usuário terá que utilizar caso não tenha uma conta, ela colocará as informações pedidas nos campos para efetuar o registro da conta no banco de dados.

Figura 13: Tela cadastro

Fonte: Autor próprio (2024).

Aqui temos a tela de agenda, onde você terá acesso ao calendário e poderá registrar as diárias.

Figura 14: Tela agenda

Novembro 2024						
Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	

Fonte: Autor próprio (2024).

Essa tela irá abrir assim que o usuário clicar em algum dos dias do calendário, nela o usuário selecionará um cliente através de seu ID, e ao confirmar o registro da diária será gerado o Contrato de locação utilizando as informações do clientes selecionado que foram registrados no banco de dados.

Figura 15: Tela agenda evento

The screenshot shows a form titled "Tela agenda evento" with a purple border. Inside, there are three input fields: "Nome do Cliente" with the value "Cleiton", "Data" with the value "5/11/2024", and "Nº" with the value "1". At the bottom right, there is a red "X" icon and a blue floppy disk icon.

Fonte: Autor próprio (2024).

Na tela de compromissos será possível visualizar os compromissos pendentes e registra-los.

Figura 16: Tela compromissos

The screenshot shows a web application interface titled "Tela compromissos". On the left is a sidebar menu with the following items: "Menu", "Agenda", "Clientes", and "Compromissos". The main area contains a table with the following structure:

Data	Horário	Anotação
------	---------	----------

To the right of the table are three input fields: "Data" (format: __/__/__), "Horário" (format: __:__), and "Anotação" (a large text area). Below the "Anotação" field is a blue floppy disk icon. At the bottom of the main area, there are two icons: a magnifying glass and a red "X".

Fonte: Autor próprio (2024).

Na tela de cadastro será possível visualizar os clientes cadastrados e registrá-los caso necessário.

Figura 17: Tela clientes

Nome do Cliente Telefone

N°	Nome	CPF	Telefone
1	Cleiton	509.170.273-12	(19) 58128-3853

At the bottom of the main area, there are four icons: a green circle with a plus sign (+), a pencil icon, a red square with 'Pdf', and a person icon.

Fonte: Autor próprio (2024).

Essa tela é responsável pelo cadastro e alteração de clientes do banco de dados, ela será aberta assim que o usuário selecionar o botão de adicionar ou alterar na tela de clientes.

Figura 18: Tela cadastro clientes

Id Nome

Rua Bairro

RG CPF Telefone

At the bottom right, there are three icons: a red 'X', a green circle with a plus sign (+), and a green checkmark.

Fonte: Autor próprio (2024).

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao decorrer do ano, foi desenvolvido um projeto voltado para atender às demandas da microempreendedora Daniele Cristina, proprietária da loja Dani Modas. O objetivo principal foi criar uma solução eficiente para o gerenciamento de aluguéis, aprimorar o registro dos atendimentos e facilitar a geração de contratos. Após um trabalho detalhado e dedicado, nasceu a plataforma DaniM Solution, que atende integralmente às necessidades da cliente. Além de otimizar a gestão do negócio, a solução traz benefícios adicionais, como uma divulgação mais eficaz para alcançar um público maior e atrair novos clientes, além de um marketing estruturado que fortalece a imagem da empresa no mercado. A plataforma também melhora a execução das atividades diárias, oferecendo maior praticidade tanto para os administradores quanto para os clientes.

Além dessas funcionalidades, a plataforma DaniM Solution oferece um sistema de suporte contínuo, permitindo que Daniele acompanhe o desempenho de sua loja de maneira integrada e organizada. Esse suporte facilita a adaptação às novas ferramentas e práticas, mantendo a loja competitiva e atualizada no mercado. Com a implementação desse projeto, Daniele Cristina poderá focar em outros aspectos de seu negócio, como a expansão de produtos e o atendimento ao cliente, com maior segurança e controle sobre as operações diárias.

A plataforma também se destaca por sua interface intuitiva, permitindo que o administrador utilize suas funcionalidades de forma simples e rápida. Isso garante uma experiência positiva para o usuário, diminuindo a necessidade de treinamentos complexos e melhorando a eficiência operacional. Com a automatização de processos rotineiros, como a gestão de contratos e o acompanhamento dos aluguéis, o tempo gasto com tarefas administrativas é significativamente reduzido. Assim, Daniele Cristina e sua equipe podem dedicar mais tempo ao que realmente importa: o crescimento da loja Dani Modas e o atendimento personalizado aos clientes.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AIDAR, L. **Cores Quentes**. Disponível em: <<https://www.todamateria.com.br/cores-quentes/>>. Acesso em: 2 maio. 2024.

BUNDE, M. **Cores primárias: classificação e a tríade aditiva e subtrativa [RESUMO]**. Disponível em: <<https://www.todoestudo.com.br/artes/cores-primarias>>. Acesso em: 2 maio. 2024.

Cores Neutras. Disponível em: <<https://querobolsa.com.br/enem/conhecimento-geral/cores-neutras>>. Acesso em: 2 maio. 2024.

CLEMENTE, M. **Entenda o que é Psicologia das Cores e descubra o significado de cada cor**. Disponível em: <<https://rockcontent.com/br/blog/psicologia-das-cores/>>. Acesso em: 2 maio. 2024.

CARRER, F. **O que é uma linguagem de programação e quais os tipos existem?** Disponível em: <<https://rockcontent.com/br/blog/linguagem-de-programacao/>>. Acesso em: 3 out. 2024.

CARVALHO, G.; SIMÕES, L. F. **A locação de imóveis na nova Lei de Licitações**. Disponível em: <<https://www.conjur.com.br/2021-ago-13/licitacoes-contratos-locacao-imoveis-lei-licitacoes/>>. Acesso em: 2 maio. 2024.

Estudos e Pesquisas Sebrae - Sebrae. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/estudos_pesquisas/boletim-observatorio-mpedetalhe59,a7de8d63b1152710VgnVCM1000004c00210aRCRD>. Acesso em: 15 maio. 2024.

FURTADO, R. C.; RODRIGUES, R. F. **Da prática à teoria: agenda como ferramenta estratégica para a execução das ações do Secretário Executivo**. Disponível em: <http://repositorio.unifap.br/bitstream/123456789/601/1/TCC_PraticaTeoriaAgenda.pdf>. Acesso em: 2 maio. 2024.

HARADA, K. **ISS. Exame do item 17 da lista de serviços**. Disponível em: <<https://haradaadvogados.com.br/iss-exame-do-item-17-da-lista-de-servicos/>>. Acesso em: 2 maio. 2024.

IEGER, E. M. Técnicas Secretariais I. 2016.

Lei do Inquilinato comercial: entenda tudo sobre. Disponível em: <<https://www.brognoli.com.br/blog/lei-do-inquilinato-comercial-entenda-tudo-sobre/>>. Acesso em: 2 maio. 2024.

L14133. Disponível em: <https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2019-2022/2021/lei/l14133.htm>. Acesso em: 15 maio. 2024.

L8666consol. Disponível em: <https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l8666cons.htm>. Acesso em: 15 maio. 2024.

L8245. Disponível em: <https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l8245.htm>. Acesso em: 2 maio. 2024.

MEIO; MENSAGEM. **Psicologia das cores: o que é, usos no marketing e exemplos.** Disponível em: <<https://www.meioemensagem.com.br/marketing/psicologia-das-cores>>. Acesso em: 13 maio. 2024.

MELO, D. **O que é SQL? [Guia para iniciantes].** Disponível em: <<https://tecnoblog.net/responde/o-que-e-sql/>>. Acesso em: 18 abr. 2024.

NEGÓCIOS, E. EM P. **COLEÇÃO ESTUDOS E PESQUISAS.** Disponível em: <https://sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/Sobrevivencia_das_empresas_no_Brasil=2013.pdf>. Acesso em: 15 maio. 2024.

O que é e como começar com C# (C Sharp)? Disponível em: <<https://www.treinaweb.com.br/blog/o-que-e-e-como-comecar-com-c-sharp>>. Acesso em: 18 abr. 2024.

O que é diagrama UML e como fazer? Veja tipos, modelos e exemplos. Disponível em: <<https://miro.com/pt/diagrama/o-que-e-uml/>>. Acesso em: 12 set. 2024.

RONALDO, F. **Cores Frias: Uma Jornada Através de Tons Serenos e Elegantes.** Disponível em: <<https://www.westwing.com.br/guiar/cores-frias/>>. Acesso em: 2 maio. 2024.

Sistema de gestão de locação de imóveis: Como funciona? Disponível em: <<https://www.alude.com.br/blog/sistema-de-gestao-de-locacao-de-imoveis>>. Acesso em: 5 set. 2024.

SAIBADESIGN, P. **Quente, frio ou neutro? Selecionando cores a partir da temperatura.** Disponível em: <<https://saibadesign.wordpress.com/2012/11/17/quente-frio-ou-neutro-selecionando-cores-a-partir-da-temperatura/>>. Acesso em: 2 maio. 2024.