

**CENTRO PAULA SOUZA  
ETEC PROFESSOR IDIO ZUCCHI**

**TÉCNICO EM MARKETING**

**ANA CAROLINA DA CRUZ  
ANA VITORIA CARVALHO DE CASTRO  
BRUNA ELIS ADRIANO DA SILVA  
ERICK CICERO DA SILVA  
ELISA BERNARDES MOTA  
MARIANA DE LOURDES MACHADO  
LÍVIA SOARES RAMOS  
LUDMILA NEVES PROTIS  
MANUELA CRISTINA ALVES GUEDES  
MARIANA PEREZ GAMITO  
PEDRO HENRIQUE COELHO VITOR  
RAISSA BARCA NOGUEIRA  
RAQUEL DA SILVA DIAS  
ROSA APARECIDA GUZELLA  
SAMUEL BRUNO PARO  
VINICIUS VENTURA ALVARENGA**

**CAMPANHA PUBLICITÁRIA: Reciclatec**

**BEBEDOURO**

**2023**

**CENTRO PAULA SOUZA  
ETEC PROFESSOR IDIO ZUCCHI**

**TÉCNICO EM MARKETING**

**CAMPANHA PUBLICITÁRIA: Reciclatec**

Trabalho de Conclusão de Curso  
apresentado ao Curso Técnico em 2023 da  
Etec Idio Zucchi orientado pelo Prof. Ana  
Paula L. F. Berenguel e professora Elaine  
Berenguel, como requisito para obtenção do  
título de Técnico em Marketing.

**BEBEDOURO**

**2023**

## **Sumário**

Introdução .....	4
2. Dados do projeto .....	5
3.1 Tipo de obra/ projeto.....	5
3.2 Localização / área de abrangência do projeto.....	5
3.3 Equipe técnica .....	5
4. Objetivos.....	5
4.1 Objetivo Geral .....	5
4.2 Objetivo específico.....	6
5. Material e métodos.....	6
5.1 Recursos Necessários (material/humano) .....	8
6. Cronograma de atividades/metas .....	10
7. Resultados.....	11
<b>9. Referências Bibliográficas.....</b>	<b>12</b>

## **Introdução**

É fundamental que a escola, como parte integrante da sociedade e corresponsável pela sua transformação, proporcione meios para que os alunos possam desenvolver e exercitar sua consciência crítica em relação às questões ambientais, permitindo que o aluno faça o exercício pleno de cidadania. Para isso, é necessário que a instituição estabeleça uma política socioambiental, promovendo ações de integração, divulgação e discussão dessas políticas, proporcionando um meio para que os alunos possam exercitar sua consciência crítica. O estabelecimento de um processo de coleta seletiva torna-se uma política e prática aliadas no processo de sensibilização-conscientização dessa comunidade escolar. (TRINDADE, 2011)

Com o crescimento da unidade escolar, há também o aumento do consumo de diversos itens, o que torna imprescindível a implantação de uma coleta seletiva, para a conservação e manutenção do ambiente escolar e do meio ambiente. Considerando a coleta seletiva como uma atividade que não possui apenas impacto ambiental, mas também econômico, é de interesse que esses resíduos se tornem uma fonte de renda alternativa para a instituição. Portanto, a implantação de uma coleta seletiva será fundamental para a manutenção do ambiente escolar, exercício da responsabilidade socioambiental e geração de recurso financeiro de modo alternativo para a unidade escolar.

Um fator primordial para a preservação do meio ambiente é a reciclagem, pois através dela é possível tirar do meio ambiente materiais que levariam décadas para desintegrar. Conscientização da preservação é essencial para nossa vida e de todos os seres vivos, precisamos de todos os recursos naturais sejam preservados.

## **2. Justificativa**

Com base na missão estabelecida pela nossa unidade escolar, o presente projeto visa a formação integral do aluno para o exercício pleno da cidadania,

ingresso no mercado de trabalho, desenvolvimento de responsabilidade socioambiental e competências socioemocionais.

### **3. Dados do projeto**

#### **3.1 Tipo de obra/ projeto**

Criação de uma campanha publicitária visando ajudar na implantação do projeto sustentabilidade da Etec Idio Zucchi, por meio da coleta seletiva de reciclagem com apoio da comunidade escolar.

#### **3.2 Localização / área de abrangência do projeto**

O projeto será realizado na Etec Professor Idio Zucchi localizada na Rua Lúcio Sarti, 809 – Parque Eldorado, na cidade de Bebedouro - SP, objetivando a manutenção do ambiente escolar, proporcionando exercício do pensamento crítico através da responsabilidade socioambiental para 70 (setenta) professores, 1.050 (um mil e cinquenta) discentes, colaboradores e pais.

#### **3.3 Equipe técnica**

Alunos do curso Técnico em Marketing do período noturno, referente ao 2º semestre de 2022, com a função de projetar o design do projeto.

### **4. Objetivos**

#### **4.1 Objetivo Geral**

Elaborar campanha publicitária para o projeto Reciclatec, cujo objetivo visa a implantação de coleta seletiva na Etec Professor Idio Zucchi de Bebedouro - SP, objetivando a manutenção do ambiente escolar, proporcionando exercício do pensamento crítico através da responsabilidade socioambiental, consequentemente gerando um recurso financeiro alternativo para a instituição.

## 4.2 Objetivo específico

- Conscientizar e capacitar a comunidade escolar em relação à destinação final dos resíduos, propondo ação de redução, separação de forma mais sustentável;
- Promover ações educativas a fim de qualificar a comunidade escolar para identificar os tipos de resíduos, bem como compreender as formas de separação e destino para cada tipo;
  - Contribuir com a sustentabilidade da unidade escolar;
  - Promover a responsabilidade socioambiental;
  - Transformar os resíduos arrecadados em recursos financeiros para a unidade escolar;
- Arrecadar tampinhas plásticas para a montagem de pontos instagramáveis para o lançamento do projeto;
- Produção de vídeo educativo sobre o projeto, seus impactos e resultados esperados que será apresentado para a comunidade escolar;
- Confecção de flaier, ofício e post para as redes sociais;
- Elaboração de logo da campanha.

## 5. Material e métodos

O principal objetivo do projeto é conscientizar e capacitar a comunidade escolar da Etec Professor Idio Zucchi de Bebedouro-SP em relação à destinação final dos resíduos, propondo ação de redução, separação e reciclagem de forma mais sustentável, gerando recursos financeiros para a instituição.

A primeira ação foi apresentar a ideia para a turma e convidá-la a participar da elaboração do projeto. Como estratégia, a elaboração do projeto foi dividida em etapas. Em primeiro lugar, foi feito um brainstorming, com o objetivo de responder perguntas como quem iria participar do projeto, em que locais seriam colocados os tambores para a coleta, dentre outras.

Estabelecidas as ideias, a turma foi dividida em 3 grupos, cada um responsável por uma parte do projeto: elaboração do escopo do projeto, criação da campanha, e customização dos tambores em que serão depositados os resíduos.

Para tanto foi elaborado uma pesquisa quantitativa para escolha do logo que será utilizado durante toda a campanha.

A elaboração do vídeo foi a maneira encontrada pela turma para explicar o projeto de forma clara e objetiva. O processo começou com a criação de um roteiro, entrevista com o diretor da Etec. Como é almejado incluir o máximo de cidadãos possíveis no Reciclatec, um diferencial que foi escolhido pelos alunos para a campanha, foi o uso de um intérprete de libras que apresentará o projeto ao público.

A finalidade do vídeo foi a conscientização e a fomentação da comunidade escolar para a questão socioambiental.

Para que houvesse local adequado para depósito dos resíduos, foi feita uma parceria com um ferro-velho da cidade, que realizou um contrato de comodato dos tambores e as bags, e que será responsável pela coleta e compra dos materiais recicláveis.

Foram elaboradas alguns designers no Canva, na aula de estratégia de marketing, na forma de posts no Instagram para divulgar o projeto, entre elas, a arrecadação das tampinhas, explicação dos latões e uma arte divulgadora.

Adicionar essas artes no portfólio



Foi também desenvolvido uma logo e apresentada aos docentes e



Os designers feitos no Canva foi na intenção de postar no Instagram, na intenção de atingir os docentes e discentes da instituição. Porém não houve a postagem das mesmas.

Foram feitas também artes no Photopea, como forma de ações para arrecadar fundos ao projeto, sendo elas: correio elegante, venda de brigadeiros e bombom.

Para o correio elegante, foi elaborado um vídeo pelos alunos do curso de marketing no Tiktok como uma forma de chamar a atenção dos alunos que estão nos demais cursos.



Após finalizado todo o processo de criação e capacitação, os alunos irão junto com a docente apresentar o projeto para comunidade escolar, a fim de dar início ao recolhimento dos materiais.

Na última semana do mês, será feita a conferência dos materiais e contato com a empresa para recolhimento e venda dos materiais recicláveis. O dinheiro arrecadado será depositado na conta da APM da escola, sendo enviado mensalmente uma prestação de contas a toda comunidade escolar. Ao final do projeto, será feita uma reflexão de todo o trabalho realizado e entrega do certificado aos alunos participante

## 5.1 Recursos Necessários (material/humano)

### 5.1.1 Recurso Físico:

- Espaço adequado físico adequado para colocação dos tambores e bags dos recicláveis
- Recurso Material



- Tambores devidamente identificados para depósito adequado dos materiais recicláveis.
- Bags para transporte
- Recurso Humanos
- Discentes
- Coordenação de Curso/Professor
- Comunidade Escolar
- Celular
- Computador
- Câmera
- Tripé
- Luz artificial
- Fone e microfone
- Discentes referente a turma de marketing do segundo semestre de 2022.

### **5.1.2 Recurso Material**

- Tambores devidamente identificados para depósito adequado dos materiais recicláveis;
- Bags para transporte;
- Equipamentos;
- Celular;
- Câmera;
- Computador;
- Tripé;
- Fone;
- Ring light.
- Papel sulfite

### **5.1.3 Recurso Humanos**

- Discentes a turma referente ao 2º semestre de 2022;
- Coordenação de Curso/Professor;
- Comunidade Escolar

## 6. Cronograma de atividades/metast

Atividades	Início	Final
Apresentação da ideia do projeto	17/10/2022	17/10/2022
Brainstorming	24/10/2022	24/10/2022
Elaboração do projeto, Criação da Campanha, elaboração da arte de customização dos tambores	07/11/2022	07/11/2022
Palestra – Manuseio dos materiais recicláveis	21/11/2022	21/11/2022
Apresentação do Projeto Finalizado (em sala de aula)	28/11/2022	28/11/2022
Apresentação do projeto para comunidade escolar (diurno, noturno e pais)	01/02/2023	01/11/2023
Coleta dos Materiais Recicláveis	01/06/2022	01/12/2023
Prestação de contas	06/12/2022	01/12/2023
Gravação do making-off das atividades referente ao projeto e da elaboração do vídeo final.	10/05/2023	17/05/2023
Entrevista com o diretor da Etec Professor Idio Zucchi, Lucas Cruz.	17/05/2023	17/05/2023
Criação dos logos.	15/03/2023	15/03/2023
Votação dos logos no período da noite e da manhã.	10/05/2023	17/05/2023
Personalização das caixas que ficarão nas salas para receberem as tampinhas.	17/05/2023	17/05/2023

Primeira ação para arrecadação de fundos: Correio elegante.	12/06/2023	12/06/2023
Organização das caixas para arrecadação das tampinhas.	01/07/2023	02/08/2023
Segunda ação para arrecadação de fundos: venda de Brigadeiro.	03/08/2023	04/08/2023
Elaboração do vídeo sobre o projeto: parte da língua de sinais.	31/08/2023	04/09/2023
Terceira ação para arrecadação de fundos: venda de Brigadeiro e bombom.	13/09/2023	14/09/2023
Lançamento da Campanha Publicitária	06/11/2023	06/11/2023
Prestação de contas	06/12/2022	01/12/2023
Fechamento do Projeto e entrega dos certificados de voluntariado dos alunos	02/12/2023	02/12/2023

## 7. Resultados

Espera-se ter elaborado uma campanha publicitária para o projeto Reciclatec, cujo objetivo visa a implantação de coleta seletiva na Etec Professor Idio Zucchi de Bebedouro-sp, objetivando a manutenção do ambiente escolar, proporcionando exercício do pensamento crítico através da responsabilidade socioambiental, conseqüentemente gerando um recurso financeiro alternativo para a instituição.

## **8. Referências Bibliográficas**

TRINDADE, N.A.D. Consciência Ambiental: Coleta Seletiva e Reciclagem no Ambiente Escolar. ENCICLOPÉDIA BIOSFERA, Centro Científico Conhecer - Goiânia, vol.7, N.12; 2011 Disponível em CONSCIÊNCIA AMBIENTAL: COLETA SELETIVA E RECICLAGEM NO AMBIENTE ESCOLAR ([conhecer.org.br](http://conhecer.org.br)) Acesso em 09 Novembro 2022