

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA
SOUZA ETEC PROFESSOR ANDRÉ BOGASIAN
Curso Técnico em Administração**

Edilaine Anselmo
Edivan Luz
Elisabeth Queiroz
Ketellen Mileidy
Sabrina Gonçalves

DESTAKI PERSONALIZADOS LTDA.

**Jandira
2024**

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA
SOUZA ETEC PROFESSOR ANDRÉ BOGASIAN
Curso Técnico em Administração**

Edilaine Anselmo
Edivan Luz
Elisabeth Queiroz
Ketellen Mileidy
Sabrina Gonçalves

DESTAKI PERSONALIZADOS LTDA.

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Técnico em Administração, da ETEC André Bogasian - Extensão E.E. Prof.º Vicente Themudo Lessa, como requisito parcial para obtenção do título de técnico em Administração.

Orientador: Prof.ª Lilian de Oliveira Torres.

Jandira

2024



Trabalho de Conclusão de Curso aprovado, apresentado à ETEC Prof. André Bogasian, como requisito parcial para a obtenção do título de Técnico em Administração, com nota final igual a _____, conferida pela Banca Examinadora formada pelos professores:

Lilian de Oliveira Torres
Professor Responsável pela Disciplina Desenvolvimento de
Trabalho de Conclusão de Curso e Orientador - ETEC Prof. André Bogasian

Prof. ETEC Prof. André Bogasian

Prof. ETEC Prof. André Bogasian

Prof. ETEC Prof. André Bogasian

**JANDIRA
2024**

AGRADECIMENTOS

Agradecemos a Deus, e a toda equipe Destaki Personalizados LTDA pela dedicação e empenho para realização do trabalho. Além disso, agradecemos também aos familiares do corpo da empresa Destaki Personalizados LTDA por todo apoio e incentivo.

EPÍGRAFE

“A menos que modifiquemos a nossa maneira de pensar, não seremos capazes de resolver os problemas causados pela forma como nos acostumamos a ver o mundo”.
(Albert Einstein)

RESUMO (3º MÓDULO)

Este trabalho de conclusão de curso (TCC) tem como objetivo realizar uma avaliação estratégica da empresa de personalizados sustentáveis Destaki Personalizados LTDA explorando sua proposta de valor, estratégia de marketing, modelo financeiro e operações, com foco na identificação de oportunidades de crescimento e melhoria. Utilizando uma abordagem mista de pesquisa qualitativa e quantitativa, analisamos o ambiente externo e interno da empresa, entrevistamos membros da equipe e realizamos uma revisão da literatura relevante sobre sustentabilidade empresarial.

Nossa análise revelou que a empresa Destaki Personalizados LTDA possui uma proposta de valor única e diferenciada, baseada em práticas de produção sustentáveis e produtos personalizados de alta qualidade. No entanto, identificamos oportunidades para fortalecer sua estratégia de marketing, especialmente em termos de comunicação da mensagem de sustentabilidade para seus clientes. Além disso, recomendamos melhorias em sua estrutura financeira e operacional para garantir sua sustentabilidade a longo prazo.

Ao longo deste estudo, também exploramos o papel das empresas de personalizados sustentáveis no contexto empresarial atual, destacando seu potencial para impulsionar a inovação, promover práticas comerciais responsáveis e atender às crescentes demandas dos consumidores por produtos ecológicos. Concluímos que a empresa Destaki Personalizados LTDA serve como um exemplo inspirador de como é possível integrar com sucesso a sustentabilidade em todas as áreas de negócio, enquanto se mantém competitiva no mercado.

Este TCC não apenas contribui para o corpo existente de conhecimento sobre sustentabilidade empresarial, mas também oferece insights práticos e recomendações acionáveis para a empresa Destaki Personalizados LTDA e outras empresas do setor de personalizados sustentáveis. Ao fazê-lo, esperamos contribuir para um futuro mais sustentável e ético para as empresas e para o planeta como um todo.

Palavras-chave: Sustentabilidade Empresarial, Empresa de Personalizados, Estratégia de Marketing, Modelo Financeiro.

Abstract:

This course completion work (TCC) aims to carry out a strategic evaluation of the company of sustainable personalized Destaki Personalizados LTDA exploring its value proposition, marketing strategy, financial model and operations, focusing on identifying opportunities for growth and improvement. Using a mixed approach of qualitative and quantitative research, we analyzed the external and internal environment of the company, interviewed team members and conducted a review of the relevant literature on business sustainability.

Our analysis revealed that the company Destaki Personalizados LTDA has a unique and differentiated value proposal, based on sustainable production practices and high quality personalized products. However, we have identified opportunities to strengthen your marketing strategy, especially in terms of communicating the sustainability message to your customers. In addition, we recommend improvements in its financial and operational structure to ensure its long-term sustainability.

Throughout this study, we also explored the role of sustainable custom companies in the current business context, highlighting their potential to drive innovation, promote responsible business practices and meet the growing demands of consumers for environmentally friendly products. We conclude that the company Destaki Personalizados LTDA serves as an inspiring example of how it is possible to successfully integrate sustainability in all business areas, while remaining competitive in the market.

This TCC not only contributes to the existing body of knowledge about business sustainability, but also offers practical insights and actionable recommendations for the company Destaki Personalizados LTDA and other companies in the sustainable custom sector. In doing so, we hope to contribute to a more sustainable and ethical future for companies and the planet as a whole.

Keywords: Business Sustainability, Custom Company, Marketing Strategy, Financial Model.

SUMÁRIO

1.	INTRODUÇÃO.....	11
1.1.1.	Justificativa.....	11
1.2.	Objetivos.....	12
1.2.1.	Objetivo geral:.....	12
1.2.2.	Objetivos específicos.....	13
1.3.	Problemática.....	13
1.4.	Definição de hipóteses.....	14
1.5.	Revisão de literatura.....	15
2.	FUNDAMENTAÇÃO (3º MÓDULO).....	18
2.1.	Aspectos legais:.....	19
3.	DESENVOLVIMENTO.....	22
3.1.	Sumário Executivo:.....	23
3.1.1.	Descrição da Empresa:.....	23
3.1.2.	Descrição do Produto:.....	23
3.1.3.	Público Alvo:.....	24
3.1.4.	Cenário do Mercado:.....	24
3.1.5.	Principais estratégias:.....	25
3.2.	Canva de Negócio:.....	25
3.3.	Estrutura da Modelagem de Negócio:.....	26
3º MÓDULO.....		27
3.4.	Análise de Mercado:.....	27
3.5.	Plano de Marketing:.....	29
3.5.2	Identidade Visual:.....	34
3.6.	Plano Operacional:.....	35
3.7.	Plano Financeiro:.....	41
3.8.	Construções de Cenários:.....	45
4.	CONSIDERAÇÕES FINAIS: (3º MÓDULO).....	48

4.1.	Resultados Esperados:	48
4.2.	Avaliação do Plano de Negócio:.....	49
4.3.	Conclusão:	50

1. INTRODUÇÃO

No mundo contemporâneo, a busca por soluções que combinem inovação, personalização e sustentabilidade tem se tornado cada vez mais relevante. Os desafios ambientais e sociais que enfrentamos exigem a reavaliação de nossos padrões de produção e consumo. Nesse contexto, as criações de objetos personalizados emergem como uma abordagem promissora para enfrentar esses desafios, oferecendo uma visão transformadora do design, da fabricação e do consumo de produtos.

A combinação de personalização e sustentabilidade cria uma sinergia única, que ressoa com as aspirações individuais do consumidor, enquanto, ao mesmo tempo, promove a conservação dos recursos naturais e a redução do impacto ambiental, e com isso, iremos apresentar a mais nova empresa do ramo de sustentáveis, a Destaki Personalizados LTDA.

1.1.1. Justificativa

As empresas estão cada vez mais engajadas em práticas sustentáveis, como a adesão ao Pacto Global da ONU, que visa o engajamento das empresas para atingir as metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Além disso, o Selo Social certificou recentemente 98 empresas por práticas alinhadas aos objetivos de sustentabilidade, demonstrando um movimento crescente nesse sentido.

A tendência ESG (ambiental, social e governança) também está em destaque, com empresas buscando implementar práticas essenciais para se posicionar na vanguarda da sustentabilidade. Ser uma empresa sustentável não é mais um diferencial, mas sim uma necessidade global de preservação ambiental e atitudes ESG.

Essas iniciativas refletem a importância crescente das empresas em adotar ações para melhorar a sustentabilidade, como a redução de resíduos sólidos e otimização do consumo de energia. Nesse contexto, surge a Destaki, uma nova

empresa que promete oferecer soluções personalizadas alinhadas com os princípios da sustentabilidade.

1.2. Objetivos

Neste capítulo, nosso objetivo é apresentar de forma abrangente as metas de longo prazo da nossa empresa, demonstrando os planos de ação que serão implementados para alcançá-las. Além disso, pretendemos destacar os avanços e mudanças que planejamos entregar ao mercado de produtos personalizados.

Queremos centralizar e comunicar de maneira clara e objetiva as metas específicas que almejamos atingir, os prazos estabelecidos para cada uma delas e as estratégias que serão adotadas para concretizá-las.

1.2.1. Objetivo geral:

Em um mercado cada vez mais consciente, a busca por práticas sustentáveis nas empresas tornou-se essencial. Para atingir um alto número de empresas compradoras e se consolidar como a principal referência em produtos personalizados sustentáveis no Brasil, é fundamental adotar estratégias inovadoras e comprometidas com a responsabilidade ambiental.

Investir em campanhas de marketing direcionadas, destacando os benefícios dos produtos personalizados sustentáveis, pode atrair empresas preocupadas com a sustentabilidade. Além disso, parcerias estratégicas e participação em eventos do setor podem ampliar a visibilidade da marca e fortalecer sua posição no mercado.

Priorizar a inovação e o design sustentável dos produtos, comunicando de forma transparente os processos de produção e os materiais utilizados, é essencial para conquistar a confiança dos consumidores e se destacar da concorrência. Ações concretas, como programas de responsabilidade social corporativa e iniciativas ambientais, demonstram o compromisso da empresa com a sustentabilidade e podem impactar positivamente na percepção do público.

Com determinação e foco nessas estratégias, a empresa tem o potencial de alcançar seus objetivos e se tornar uma referência no mercado de produtos personalizados sustentáveis no Brasil.

1.2.2. Objetivos específicos

A empresa tem como meta atingir um patamar de destaque e reconhecimento no mercado de brindes no estado de São Paulo e na região sudeste, visando se tornar uma referência regional. Para alcançar essa posição, a empresa planeja investir em estratégias de marketing direcionadas, parcerias estratégicas com empresas locais e participação ativa em eventos do setor. O foco na qualidade, inovação e design diferenciado dos brindes será essencial para conquistar a confiança dos clientes e se destacar da concorrência.

Além disso, a empresa tem ambições de expandir sua atuação para além das fronteiras nacionais e se tornar uma multinacional com um diferencial único no mercado de brindes personalizados. Para atingir esse objetivo, a empresa planeja explorar novos mercados internacionais, adaptando seus produtos às necessidades locais e estabelecendo parcerias estratégicas com empresas internacionais. A ênfase na sustentabilidade, responsabilidade social corporativa e inovação tecnológica será um diferencial crucial para se destacar entre as demais empresas do ramo de personalizados em nível global.

Com determinação, estratégia bem definida e um compromisso inabalável com a excelência, a empresa está confiante em seu potencial para conquistar esses objetivos ambiciosos e se tornar uma referência no mercado regional e global de brindes personalizados.

1.3. Problemática

Em um cenário de crescente preocupação com a preservação do meio ambiente e a utilização responsável de recursos naturais, torna-se imperativo que empresas adotem práticas sustentáveis e busquem engajar seus clientes nesse processo. Nesse contexto, a conscientização e a mudança de mentalidade dos

consumidores desempenham um papel fundamental na redução da poluição e do desperdício de recursos não renováveis.

O objetivo de promover a sustentabilidade e contribuir para uma imagem positiva da empresa perante a sociedade requer ações concretas tanto a nível individual quanto corporativo. A preservação do meio ambiente e a garantia de disponibilidade de recursos naturais para as futuras gerações são metas que demandam esforços conjuntos.

Explorar estratégias que possibilitem essa conscientização e engajamento, bem como evidenciar os benefícios tanto para a empresa quanto para a sociedade, torna-se essencial. A implementação de práticas sustentáveis, parcerias com organizações ambientais e a busca por certificações que atestem o compromisso com o meio ambiente são passos significativos nesse caminho.

Dessa forma, é possível não apenas transformar a mentalidade dos clientes, mas também contribuir efetivamente para a preservação do meio ambiente e para a construção de um futuro mais sustentável para as próximas gerações.

Fonte: <https://www.mordorintelligence.com/pt/industry-reports/sustainable-packaging-market>

1.4. Definição de hipóteses

Uma empresa de personalizados sustentáveis desempenha um papel fundamental na proteção do meio ambiente por meio de suas práticas e compromissos ambientais. Ao optar por materiais ecológicos, como papel reciclado, tecidos orgânicos e tintas à base d'água, a empresa reduz significativamente o impacto ambiental de seus produtos, promovendo a preservação dos recursos naturais.

Além disso, a redução de resíduos durante a produção e embalagem dos personalizados contribui para a diminuição da poluição e do acúmulo de resíduos, demonstrando um compromisso com a sustentabilidade em todas as etapas do processo produtivo.

Ao adotar práticas de produção responsável, tais como o uso eficiente de energia e água, bem como a minimização das emissões de carbono, a empresa não apenas reduz seus próprios custos operacionais, mas também contribui para a preservação do meio ambiente.

Além disso, por meio da educação e conscientização dos clientes sobre a importância da sustentabilidade e do consumo consciente, a empresa influencia positivamente o comportamento das pessoas em relação ao meio ambiente, promovendo uma mudança positiva na sociedade.

Por fim, ao engajar-se em iniciativas de preservação ambiental e apoiar causas relacionadas à sustentabilidade, a empresa demonstra seu comprometimento com a proteção de ecossistemas e recursos naturais, contribuindo para um futuro mais sustentável para todos.

Dessa forma, uma empresa de personalizados sustentáveis não apenas oferece produtos diferenciados, mas também se torna uma aliada na construção de um mundo mais equilibrado e consciente em relação ao meio ambiente.

1.5. Revisão de literatura

Sustentabilidade:

- Meio Ambiente & Responsabilidade Social Empresarial por José Eli da Veiga

José Eli da Veiga, um renomado economista e ambientalista brasileiro, explora a interseção entre responsabilidade social e ambiental nas empresas. Ele argumenta que práticas empresariais sustentáveis não são apenas uma questão ética, mas também uma oportunidade estratégica para inovação e competitividade. O livro oferece uma visão abrangente das políticas públicas e iniciativas privadas no Brasil que promovem a sustentabilidade empresarial.

- Gestão Ambiental Empresarial: Conceitos, Modelos e Instrumentos por Paulo Roberto Feldmann

Feldmann aborda a gestão ambiental nas empresas, destacando modelos e instrumentos que podem ser adotados para minimizar os impactos ambientais. Ele explora desde a implementação de sistemas de gestão ambiental até o uso de indicadores de desempenho ambiental. Este livro é fundamental para entender como a Destaki pode integrar práticas ambientais eficazes em seus processos operacionais.

Personalização

- Marketing 4.0: Do Tradicional ao Digital por Philip Kotler, Hermawan Kartajaya e Iwan Setiawan (versão adaptada ao contexto brasileiro)

Embora originalmente escrito por autores internacionais, este livro foi adaptado ao contexto brasileiro e inclui insights valiosos sobre o comportamento do consumidor no Brasil. Kotler e seus co-autores discutem como a personalização se tornou uma necessidade no marketing moderno, explorando estratégias para engajar consumidores de maneira mais personalizada e eficaz. Esta obra ajuda a Destaki a entender como aplicar técnicas de personalização no mercado brasileiro.

- Marketing de Relacionamento: Estratégias de Fidelização e Ativação de Clientes por Sérgio Ricardo Rocha

Rocha foca na importância do relacionamento com o cliente e como a personalização pode ser uma ferramenta poderosa para fidelização. Ele apresenta estratégias específicas para conhecer melhor os clientes, personalizar ofertas e criar experiências únicas. O livro oferece uma perspectiva prática para a Destaki em desenvolver um marketing de relacionamento eficaz.

Comportamento do Consumidor Sustentável

- Marketing Sustentável: Ética, Responsabilidade Social e Desempenho por Cláudio Felisoni de Angelo

Angelo aborda o conceito de marketing sustentável, integrando aspectos éticos e de responsabilidade social. Ele explora como as empresas podem alinhar suas estratégias de marketing com práticas sustentáveis, atendendo às expectativas dos consumidores conscientes. Este livro fornece uma base sólida para a Destaki entender como comunicar suas iniciativas sustentáveis de maneira eficaz.

- Comportamento do Consumidor Brasileiro por Cristiane Pizzutti dos Santos e André Luiz Fidelis de Almeida

Este livro oferece uma análise detalhada sobre o comportamento do consumidor no Brasil, incluindo tendências de consumo sustentável. Os autores discutem fatores que influenciam as decisões de compra dos brasileiros, como preocupações ambientais e sociais. A obra é essencial para a Destaki entender o perfil do consumidor sustentável no Brasil e ajustar suas estratégias de marketing.

Inovação e Design Sustentável

- Inovação Sustentável: Modelos de Negócio, Intraempreendedorismo e Ecosistemas de Inovação" por Felipe Ost Scherer

Scherer explora como a inovação pode ser direcionada para a sustentabilidade, destacando modelos de negócios inovadores e práticas de intraempreendedorismo. Ele apresenta estudos de caso de empresas brasileiras que conseguiram integrar inovação e sustentabilidade de maneira eficaz. Este livro oferece insights valiosos para a Destaki Personalizados LTDA sobre como inovar em seus processos e produtos.

- Design e Sustentabilidade: Caminhos para a Inovação e a Transformação por Maria Cecilia Loschiavo dos Santos

Loschiavo dos Santos discute o papel do design na promoção da sustentabilidade, apresentando práticas e conceitos que podem transformar a maneira como produtos são concebidos e produzidos. Ela enfatiza a importância do design centrado no usuário e a utilização de materiais sustentáveis. Este livro é crucial para a Destaki Personalizados LTDA ao considerar novas abordagens de design para seus produtos personalizados.

2. FUNDAMENTAÇÃO (3º MÓDULO)

Conceito 1:

O objetivo deste projeto é efetuar clareza sobre um meio de negócio que pode ser eficiente e eficaz. A Destaki Personalizados LTDA é uma empresa gráfica que tem parte de seus produtos sustentáveis. A ideia é mostrar que esse negócio possa ser além de lucrativo, um projeto para conscientizar a todos de que é possível fazer um mundo melhor através da sustentabilidade.

Nesse trabalho conterá todos os métodos e as metas para fins de desenvolvimento de uma empresa. Pesquisas e métricas realizadas, com resoluções abordadas de maneira específicas para atender o modelo de uma empresa gráfica.

Conceito 2:

Uma empresa gráfica voltada para a sustentabilidade ambiental se fundamenta na missão de reduzir o impacto ecológico da indústria gráfica tradicional. Isso pode ser alcançado através da adoção de práticas sustentáveis em todas as etapas do processo, desde a seleção de materiais ecológicos até o uso de tecnologias de produção limpa e o incentivo à reciclagem e reutilização de materiais. Além disso, a empresa pode buscar parcerias com organizações ambientais e promover a conscientização sobre a importância da conservação ambiental na indústria gráfica.

Conceito 3:

Um negócio gráfico sustentável pode ser lucrativo de várias maneiras. Primeiro, ao adotar práticas sustentáveis, a empresa pode atrair clientes que valorizam a responsabilidade ambiental, aumentando sua base de clientes e sua participação de mercado. Além disso, a eficiência operacional pode ser aprimorada através da redução de desperdícios e do uso mais eficiente de recursos, o que pode resultar em economias significativas de custos a longo prazo. A diferenciação no mercado também pode permitir à empresa cobrar prêmios por seus produtos e serviços

sustentáveis. Por fim, o envolvimento com a comunidade e o cumprimento de regulamentações ambientais podem fortalecer a reputação da empresa e abrir portas para oportunidades de negócios adicionais.

2.1. Aspectos legais:

A Destaki Personalizados LTDA nasceu do desejo de criar produtos personalizados que respeitam o meio ambiente. Como qualquer empresa, precisamos seguir uma série de regras e regulamentos para garantir que nossas operações sejam legais e sustentáveis. Vamos explorar juntos os principais aspectos legais que precisamos considerar para manter nossa empresa em conformidade e protegida.

Constituição da Empresa

- Registro Empresarial:

Antes de começar, é essencial que a Destaki Personalizados LTDA seja formalmente registrada. Isso inclui escolher o tipo de empresa que melhor se adapta às nossas necessidades, no nosso caso uma EPP, registrar nossa empresa na Junta Comercial, obter nosso CNPJ na Receita Federal, e garantir todas as licenças estaduais e municipais necessárias para operar.

- Contratos Sociais:

O contrato social é como o coração da nossa empresa. Ele define quem são os sócios, suas responsabilidades, o capital investido e como dividiremos os lucros. Ter tudo isso claro desde o início ajuda a evitar problemas futuros e garante que todos estejam na mesma página.

- Propriedade Intelectual:
- Marcas e Patentes:

Nossa marca é uma parte valiosa da nossa identidade. Registrar a marca "Destaki" no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI) nos protege contra o uso indevido por terceiros e nos dá o direito exclusivo de usá-la em nossos produtos e materiais promocionais.

- Direitos Autorais:

Se criamos designs exclusivos, registrá-los como direitos autorais garante que ninguém mais possa copiá-los sem nossa permissão. Isso protege nosso trabalho criativo e valoriza ainda mais nossos produtos.

Regulamentações Ambientais:

- Licenciamento Ambiental:

Nosso compromisso com a sustentabilidade não é apenas uma escolha, é uma obrigação. Precisamos obter todas as licenças ambientais necessárias para operar, garantindo que nossos processos de produção sejam amigáveis ao meio ambiente e que gerenciamos corretamente nossos resíduos.

Tributação:

- Regime Tributário

Escolher o regime tributário certo é crucial para nossa saúde financeira. O Simples Nacional, por exemplo, pode simplificar o pagamento de impostos para pequenas empresas como a nossa, mas é importante analisar qual opção se ajusta melhor à nossa realidade.

- Obrigações Fiscais

Manter nossas obrigações fiscais em dia, como a emissão de notas fiscais e o pagamento de impostos, é fundamental para evitar multas e problemas legais. É uma parte burocrática, mas essencial para o sucesso da Destaki.

- Direitos do Consumidor:

Código de Defesa do Consumidor (CDC)

Queremos que nossos clientes se sintam seguros e satisfeitos com suas compras. Seguir o Código de Defesa do Consumidor nos ajuda a garantir isso, fornecendo informações claras sobre nossos produtos, oferecendo garantias e um atendimento ao cliente de alta qualidade.

Contratos e Relações comerciais:

- Contratos com Fornecedores

Ter contratos claros com nossos fornecedores ajuda a garantir que recebemos materiais de qualidade e que nossos prazos sejam cumpridos. Isso cria uma relação de confiança e evita surpresas desagradáveis.

- Política de Privacidade:

Se vendemos online, é fundamental ter uma política de privacidade clara, explicando como usamos e protegemos os dados dos nossos clientes, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LEI Nº 13.709, DE 14 DE AGOSTO DE 2018).

Relações Trabalhistas:

- Legislação Trabalhista

Nossos funcionários são parte vital da Destaki Personalizados LTDA. Seguir as leis trabalhistas, oferecer salários justos e boas condições de trabalho, além de registrar todos corretamente, cria um ambiente de trabalho positivo e produtivo.

- **Treinamento e Capacitação**

Investir no treinamento e capacitação dos nossos funcionários não só melhora a qualidade dos nossos produtos, mas também fortalece nosso compromisso com a sustentabilidade e a inovação.

Seguir todos esses aspectos legais pode parecer desafiador, mas é essencial para que a Destaki Personalizados Sustentáveis cresça de forma saudável e sustentável. Cada passo que damos para cumprir essas obrigações nos aproxima do nosso objetivo de criar uma empresa respeitada e confiável, que faz a diferença no mundo dos personalizados sustentáveis. Vamos continuar trabalhando juntos, com transparência e responsabilidade, para construir um futuro melhor para nossa empresa e nosso planeta.

3. DESENVOLVIMENTO

Este capítulo tem como objetivo apresentar as ideias inovadoras desenvolvidas pela empresa Destaki Personalizados LTDA no segmento de personalizados sustentáveis, e demonstra como o projeto destaca pontos importantes desse setor. Além disso, o capítulo aborda as novas propostas da empresa para a área de atuação, incluindo iniciativas de reciclagem, embalagens sustentáveis e parcerias com fornecedores comprometidos com a sustentabilidade.

A análise dessas propostas oferecerá uma visão abrangente das contribuições da Destaki para o mercado de personalizados sustentáveis e demonstrará seu compromisso com a inovação e a responsabilidade ambiental.

3.1. Sumário Executivo:

3.1.1. Descrição da Empresa:

A Destaki Personalizados LTDA é mais do que uma empresa de personalizados - somos impulsionados por uma missão inabalável de promover a sustentabilidade em tudo o que fazemos. Nossos valores fundamentais giram em torno do compromisso com o planeta, e estamos dedicados a oferecer produtos personalizados que não apenas encantam, mas também respeitam o meio ambiente.

Em nosso portfólio de produtos e serviços, destacamos uma ampla gama de opções personalizadas, desde brindes corporativos até presentes exclusivos, todos cuidadosamente concebidos para minimizar nosso impacto ambiental. Utilizamos materiais eco-friendly e práticas de produção responsável em cada etapa do processo, assegurando que nossos produtos não apenas atendam às expectativas de nossos clientes, mas também contribuam para um mundo mais sustentável.

Nosso compromisso inabalável com a sustentabilidade se reflete em cada aspecto de nossa empresa. Além de oferecer produtos excepcionais, nos esforçamos para ser líderes em práticas sustentáveis, desde a seleção criteriosa de fornecedores comprometidos com a responsabilidade ambiental até a implementação de embalagens ecologicamente corretas.

Na Destaki Personalizados LTDA, acreditamos que é possível aliar personalização excepcional com responsabilidade ambiental. Nossa dedicação à inovação, qualidade e sustentabilidade nos diferencia e nos coloca na vanguarda do mercado de personalizados sustentáveis.

3.1.2. Descrição do Produto:

Na Destaki Personalizados LTDA, nossos produtos personalizados vão além do convencional - cada item é uma expressão de criatividade e compromisso com a sustentabilidade. Nossa linha de produtos exclusivos abrange desde brindes corporativos até lembranças especiais, todos cuidadosamente projetados para encantar e preservar o meio ambiente.

Ao escolher os materiais para nossos produtos, priorizamos opções eco-friendly e de alta qualidade, garantindo que cada peça seja não apenas visualmente atraente, mas também ambientalmente responsável. Nossa abordagem inovadora à personalização nos permite oferecer soluções únicas que atendem às necessidades

e valores de nossos clientes, ao mesmo tempo em que promovem práticas sustentáveis em cada etapa do processo.

Além disso, nos orgulhamos de nossa capacidade de personalização completa, permitindo que cada cliente adicione seu toque pessoal a cada produto. Seja para eventos corporativos, presentes personalizados ou campanhas promocionais, nossos produtos são projetados para impressionar e inspirar, enquanto mantêm um compromisso inabalável com a proteção do meio ambiente.

Na Destaki Personalizados LTDA, acreditamos que a personalização pode ser sustentável e sofisticada. Explore nossa coleção de produtos personalizados e descubra como é possível fazer a diferença com estilo e consciência ambiental.

3.1.3. Público Alvo:

Na Destaki Personalizados LTDA, estamos comprometidos em atender a um público exigente e consciente, que valoriza a qualidade, a personalização e, acima de tudo, a sustentabilidade. Nosso público-alvo abrange desde empresas engajadas em práticas responsáveis até consumidores individuais que buscam presentes únicos e ecologicamente corretos.

Para as empresas sustentáveis em busca de brindes corporativos alinhados com seus valores ambientais, oferecemos uma ampla gama de produtos personalizados que refletem seu compromisso com a responsabilidade social e ambiental. Nosso foco na inovação e na qualidade nos torna o parceiro ideal para organizações que desejam impressionar com produtos exclusivos e eco-friendly.

Para os consumidores conscientes, nossos produtos personalizados representam mais do que simples presentes - são declarações de estilo pessoal e preocupação com o planeta. Seja para ocasiões especiais como aniversários e casamentos, ou simplesmente para demonstrar apreço, nossas opções sustentáveis atendem às expectativas dos clientes mais exigentes.

Se você valoriza a personalização, a qualidade e o compromisso com o meio ambiente, a Destaki Personalizados LTDA é o seu destino ideal. Junte-se a nós nessa jornada rumo a um mundo mais sustentável, onde cada produto personalizado conta uma história de cuidado e respeito pelo planeta.

3.1.4. Cenário do Mercado:

No mercado atual é apresentado uma forte tendência em direção à sustentabilidade, criando oportunidades significativas para empresas que oferecem

produtos eco-friendly¹. Nossa empresa está bem posicionada para atender a essa demanda crescente, destacando-se da concorrência por meio de seus produtos personalizados e sustentáveis, ou seja, pensamos em conjunto de cuidados e estratégias que favorecem o meio ambiente e a todos envolvidos para que assim seja possível criar um amanhã mais prospero para as futuras gerações pois a sustentabilidade e o resto do mundo necessitam disso.

3.1.5. Principais estratégias:

Em um mercado cada vez mais consciente e preocupado com o meio ambiente, as empresas de personalizados sustentáveis têm se destacado pela sua abordagem eco-friendly¹. Nossa empresa possui estratégias inovadoras para não apenas oferecer produtos personalizados de alta qualidade, mas também para garantir que esses produtos sejam fabricados de forma responsável e sustentável.

Uma das principais estratégias adotadas por nossa empresa é a incorporação da sustentabilidade como um diferencial competitivo. Ao destacar os aspectos eco-friendly¹ dos produtos personalizados, elas conseguem atrair consumidores que valorizam a preservação do meio ambiente e a utilização de materiais sustentáveis.

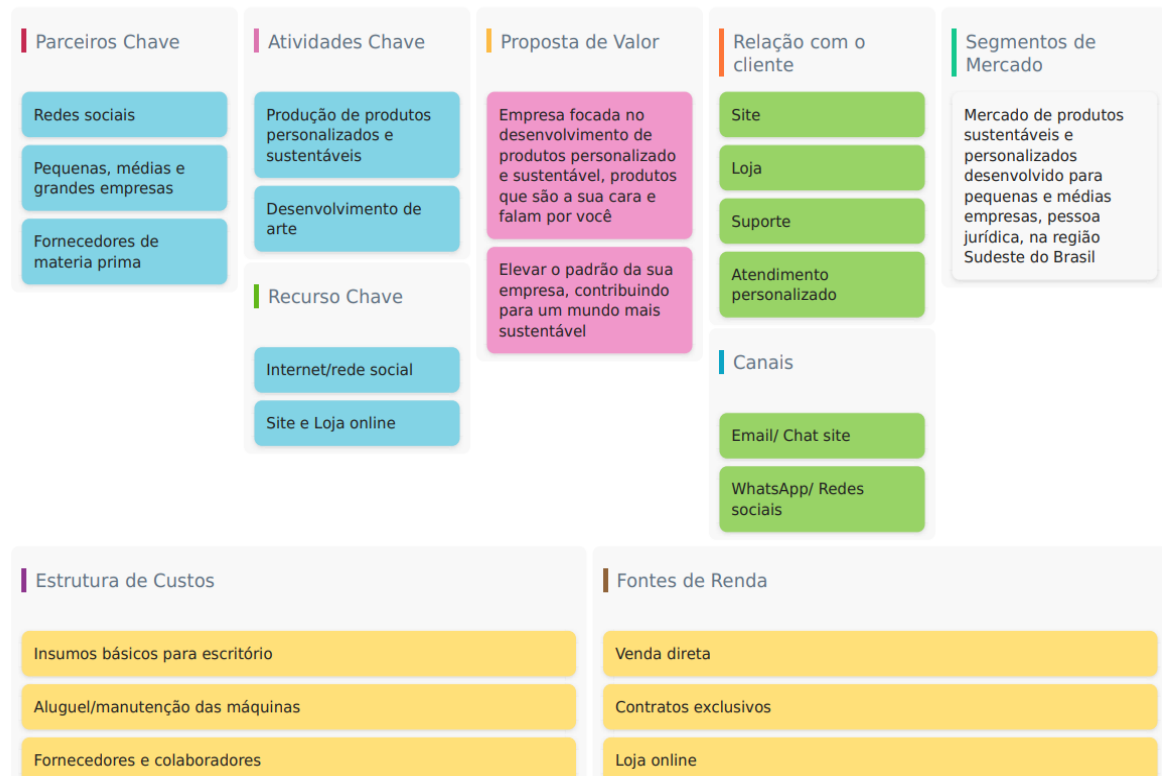
A inovação e o design sustentável também estão no cerne dessas empresas. A busca por materiais reciclados, biodegradáveis e de origem ética faz parte do processo de criação de produtos personalizados únicos e alinhados com os princípios da sustentabilidade.

Dessa forma, nossa empresa de personalizados sustentáveis não apenas atendem às demandas do mercado atual, mas também contribuem ativamente para a construção de um futuro mais sustentável e consciente.

¹ amigável ao meio ambiente

3.2. Canva de Negócio:

Destaki



3.3. Estrutura da Modelagem de Negócio:

A Destaki Personalizados LTDA é uma empresa dedicada a oferecer produtos personalizados exclusivos e ecologicamente conscientes para diversos clientes, incluindo indivíduos e organizações. Nosso diferencial reside na fusão da personalização sob medida com práticas ambientais responsáveis, utilizando materiais sustentáveis e métodos de produção eco-friendly.

Alcançamos nossos clientes por meio de uma variedade de canais de distribuição, desde nossa plataforma online até parcerias com varejistas locais. Valorizamos a construção de relacionamentos sólidos com nossos clientes, oferecendo suporte personalizado e buscando constantemente aprimorar sua experiência conosco. Nossas principais fontes de receita incluem vendas diretas, serviços de personalização e consultoria sustentável. Contamos com uma equipe qualificada, instalações de produção sustentável e parcerias estratégicas para garantir a qualidade e sustentabilidade de nossos produtos. Mantemos parcerias sólidas com fornecedores e organizações ambientais, buscando sempre inovar em nossas práticas sustentáveis. Apesar dos custos iniciais, acreditamos que investir em práticas responsáveis não só é benéfico para o meio ambiente, mas também para o sucesso a longo prazo de nosso negócio.

3º MÓDULO

3.4. Análise de Mercado:

A Destaki Personalizados LTDA é uma empresa inovadora no setor de personalizados sustentáveis, que oferece produtos ecologicamente corretos e personalizados para atender às necessidades dos consumidores conscientes. Esta análise de mercado tem como objetivo entender o ambiente competitivo, identificar o público-alvo e explorar as oportunidades e ameaças no mercado.

- Descrição do Mercado:

O mercado de produtos sustentáveis está em constante crescimento, impulsionado pela crescente preocupação com o meio ambiente e a sustentabilidade. Os consumidores estão cada vez mais optando por produtos que não agridem o meio ambiente e que possuem um ciclo de vida sustentável. A indústria de personalizados, que abrange desde brindes corporativos até itens de decoração, também segue essa tendência.

Análise do Setor

- Tamanho do Mercado:

Estima-se que o mercado de produtos sustentáveis movimentou bilhões de dólares globalmente em 2023, com uma taxa de crescimento anual composta (CAGR) de aproximadamente 8%. No Brasil, o mercado sustentável está se expandindo rapidamente, especialmente nas grandes cidades onde a conscientização ambiental é maior.

- Tendências do Mercado:

Crescimento da demanda por produtos ecológicos:

Aumento do interesse por produtos recicláveis, biodegradáveis e de baixo impacto ambiental.

Personalização e exclusividade:

Consumidores buscam produtos únicos e personalizados que reflitam suas personalidades e valores.

Tecnologia e inovação:

Avanços tecnológicos permitem a criação de produtos personalizados de alta qualidade com menor impacto ambiental.

Análise da Concorrência

- Principais Concorrentes:

Empresas locais de personalizados sustentáveis: Pequenas empresas que produzem itens personalizados com foco em sustentabilidade.

Grandes varejistas de produtos ecológicos: Empresas que oferecem uma ampla gama de produtos sustentáveis, incluindo itens personalizados.

Plataformas online: Marketplaces que conectam consumidores a produtores artesanais e sustentáveis.

- Diferenciação Competitiva

A Destaki se destaca pela combinação de personalização e sustentabilidade, oferecendo produtos exclusivos que não só atendem às necessidades dos clientes, mas também promovem práticas ambientais responsáveis.

- Análise do Público-Alvo:

Segmentação de Mercado

Empresas e corporações:

Buscam brindes corporativos sustentáveis para promover uma imagem ecológica.

Consumidores conscientes:

Indivíduos preocupados com o meio ambiente que preferem produtos sustentáveis e personalizados.

Eventos e celebrações: Organizadores de eventos que desejam oferecer lembranças exclusivas e sustentáveis.

Comportamento do Consumidor

Os consumidores de produtos sustentáveis geralmente estão dispostos a pagar um prêmio por produtos que contribuem para a conservação do meio ambiente. Eles valorizam a transparência das empresas quanto às práticas sustentáveis e a origem dos materiais utilizados.

- Oportunidades e Ameaças:

Oportunidades

Expansão para novos mercados:

Aumentar a presença em mercados emergentes e internacionais.

Parcerias estratégicas:

Colaborações com outras marcas sustentáveis para aumentar a visibilidade e a oferta de produtos.

- Inovação em produtos:

Desenvolvimento de novos produtos que atendam às tendências e demandas dos consumidores.

Ameaças:

Concorrência crescente:

Novas empresas entrando no mercado de personalizados sustentáveis.

Flutuações econômicas:

Crises econômicas que possam afetar o poder de compra dos consumidores.

Regulamentações ambientais:

Mudanças nas leis ambientais que possam impactar os custos de produção.

A Destaki Personalizados LTDA está bem posicionada para aproveitar o crescimento do mercado de personalizados sustentáveis. Com um foco claro em sustentabilidade e personalização, a empresa pode se diferenciar no mercado e atrair um público-alvo crescente e engajado. No entanto, é essencial que a Destaki Personalizados LTDA continue inovando e adaptando suas estratégias para enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades emergentes.

3.5. Plano de Marketing:

O presente plano de marketing tem como objetivo delinear as estratégias e ações necessárias para posicionar a Destaki Personalizados LTDA como líder no mercado de produtos personalizados sustentáveis. Através de um entendimento claro do mercado, público-alvo, e utilizando ferramentas de marketing digital e tradicional, a Destaki Personalizados LTDA buscará aumentar sua participação de mercado e fidelizar seus clientes.

Análise de Situação:

Análise SWOT



3.5.1 Análise de Mercado:

O mercado de produtos sustentáveis está em expansão, impulsionado pela conscientização ambiental crescente. Os consumidores estão dispostos a pagar mais por produtos que minimizem impactos ambientais. Além disso, a personalização agrega valor ao produto, tornando-o único e mais atrativo.

Objetivos de Marketing:

- Aumentar o reconhecimento da marca Destaki em 30% nos próximos 12 meses.
- Expandir a base de clientes em 20% no próximo ano.
- Atingir um crescimento de vendas de 25% ao ano.
- Fidelizar 50% dos clientes atuais através de programas de fidelidade e recompensas.

Público-Alvo:

Segmentação Demográfica: Jovens adultos (18-35 anos), principalmente em grandes centros urbanos, com interesse em sustentabilidade.

Segmentação Psicográfica:

Consumidores conscientes, valorizando produtos ecológicos e personalizados, dispostos a investir em produtos que refletem seus valores.

Segmentação Comportamental:

Compradores frequentes de presentes, itens de decoração, e brindes corporativos.

Estratégias de Marketing

- Produto

Oferecer uma linha diversificada de produtos personalizados que incluem itens de escritório, decoração, moda e brindes corporativos.

Garantir que todos os produtos sejam feitos com materiais sustentáveis e possuam certificações ecológicas.

- Preço

Adotar uma estratégia de precificação premium justificada pela qualidade e sustentabilidade dos produtos.

Oferecer descontos e promoções em datas especiais (Dia da Terra, Black Friday, Natal).

- Praça (Distribuição)

Vender os produtos através de um e-commerce próprio e marketplaces sustentáveis.

Estabelecer parcerias com lojas físicas de produtos ecológicos para venda dos itens.

- Promoção

Marketing Digital: Investir em SEO, campanhas de Google Ads, e presença ativa nas redes sociais (Instagram, Facebook, LinkedIn).

Conteúdo de Valor: Criar blogs, e-books e vídeos sobre sustentabilidade e DIY (faça você mesmo) usando produtos Destaki.

Influenciadores: Parcerias com influenciadores ambientais e de lifestyle para promover os produtos.

Eventos e Feiras: Participação em feiras de sustentabilidade e eventos ecológicos para aumentar a visibilidade da marca.

Email Marketing: Campanhas segmentadas para fidelização e promoção de novos produtos.

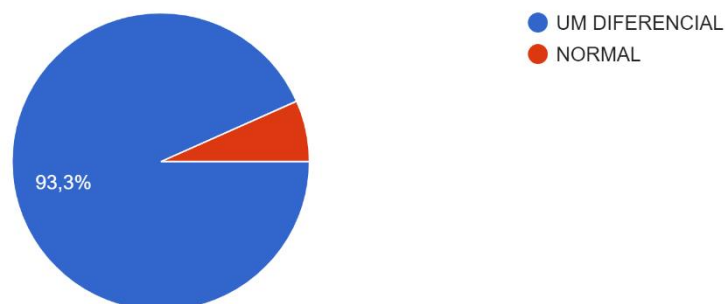
Monitoramento e Avaliação:

- Utilizar ferramentas de análise de dados (Google Analytics, SEMrush) para monitorar o tráfego e engajamento online.
- Realizar pesquisas de satisfação com os clientes.

Figura A:

O que você pensa sobre uma empresa de produtos personalizados?

30 respostas

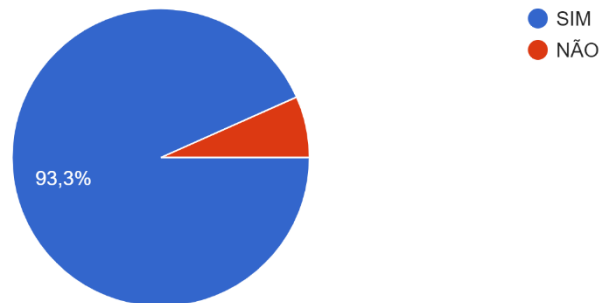


Fonte: <https://docs.google.com/forms/d/1HO84cngzGxehFR3ypu6yXF8CS9C7D3UW1cgH2XXUSY0/edit?ts=664d243f&pli=1>

Figura B:

Após analisar nosso site, você nos contrataria para personalizar produtos para você e sua empresa ?

30 respostas

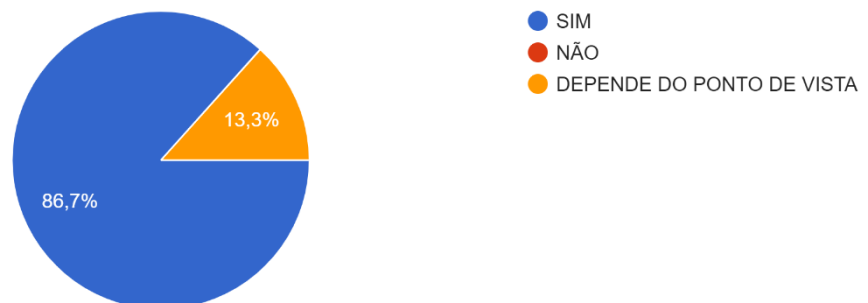


Fonte: <https://docs.google.com/forms/d/1HO84cngzGxehFR3ypu6yXF8CS9C7D3UW1cgH2XXUSY0/edit?ts=664d243f&pli=1>

Figura C:

Você acredita que produtos sustentáveis podem ajudar o meio ambiente?

30 respostas

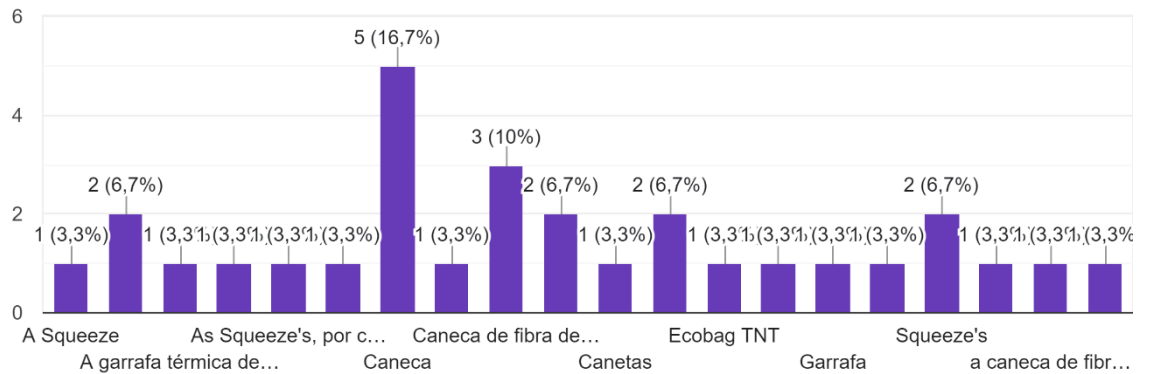


Fonte: <https://docs.google.com/forms/d/1HO84cngzGxehFR3ypu6yXF8CS9C7D3UW1cgH2XXUSY0/edit?ts=664d243f&pli=1>

Figura D:

Qual de nossos produtos sustentáveis mais chamou sua atenção?

30 respostas



Fonte: <https://docs.google.com/forms/d/1HO84cngzGxehFR3ypu6yXF8CS9C7D3UW1cgH2XXUSY0/edit?ts=664d243f&pli=1>

ts=664d243f&pli=1

- Avaliar o retorno sobre investimento (ROI) de todas as campanhas.
- Ajustar as estratégias conforme necessário para alcançar os objetivos de marketing.

O plano de marketing da Destaki Personalizados LTDA visa consolidar a empresa como uma referência em produtos personalizados sustentáveis, aproveitando o crescente interesse dos consumidores por práticas ecológicas. Com estratégias bem delineadas e ações focadas em valorizar a sustentabilidade e personalização, a Destaki Personalizados LTDA pode se destacar no mercado e construir uma base sólida de clientes fiéis.

3.5.2 Identidade Visual:

Logo:

Figura E:



- Fonte: Bunya, Tamanho – 20.
- Cores: Gradiente Rosa e Laranja (letras). Árvore: Laranja, Vermelho, Verde, Azul e Rosa.
- Slogan: Nosso objetivo é tornar sua Empresa única

Missão, Visão e Valores

- Missão: Apresentar as melhores artes, com competência em qualidade e em satisfação, tendo responsabilidade com a sustentabilidade ambiental.
- Visão: Ser a melhor e a maior empresa do seu seguimento, visando não apenas em melhorar a vida das empresas, como também a da sociedade.
- Valores: Enfatizar o respeito, a educação e o senso comum. Fazer pela natureza que faz tanto pela gente.

3.6. Plano Operacional:

Localização:

Estamos localizados na Rua Nicolau Maevisky, N° 962, Jandira-SP, 06622-005. A localização foi pensada de forma estratégica, estamos localizados em uma das principais vias da cidade de Jandira, e também está próximo da divisa com a cidade de Barueri. Nosso prédio é composto por quatro cômodos, tendo na parte frontal nossa recepção, loja física e a área administrativa para atendimento de colaboradores, fornecedores e clientes, na parte inferior teremos a área de produção e estocagem da empresa Destaki Personalizados LTDA.

Em nossa faixada teremos uma placa com o nome de nossa empresa, a Destaki, composta por uma porta de vidro que dá acesso a nossa recepção e também nossa loja física, onde teremos produtos a pronta entrega e atendimento para criação de orçamentos.

Equipamentos:

Nossos equipamentos adquiridos foram pensados em toda a necessidade que teremos para atingir nossas metas e responsabilidades para com nosso cliente. Trabalhamos com maquinários de custo benefício e padrão elevado de qualidade. Para atingir nossos objetivos operacionais temos em nossa área fabril os seguintes equipamentos:

- Máquina Térmica Plana (Abertura Jacaré)
- Impressora L3110 Sublimática
- Papel Havir 90g
- Máquina de Caneca Simples
- Notebook Le novo
- Mesas de MDF
- Máquina plotter de recorte

Com os produtos descritos acima poderemos fabricar em nossa empresa materiais planos, como nossas camisetas, chinelos, chaveiros, canecas e entre outros. Nosso maquinário será comprado do fornecedor Barato Máquinas, pois nos proporcionará o melhor custo benefício e qualidade, e do fornecedor Magazine Luiza, também pensado no custo benefício e qualidade.

Trabalho:

Teremos 6 funcionários registrados de acordo com a CLT, todos trabalham em tempo integral, 8 horas trabalhadas por dia, com uma hora de descanso.

Cargos:

- Assistente Operacional: R\$ 9,65 por hora trabalhada
- Gerente de Recursos Humanos: R\$ 12,50 por hora trabalhada
- Gerente de Operações: R\$ 12,50 por hora trabalhada
- Gerente de T.I/Marketing: R\$ 12,50 por hora trabalhada
- Gerente Financeiro: R\$ 12,50 por hora trabalhada
- Gerente Comercial: R\$ 12,50 por hora trabalhada

Além disso, teremos uma auxiliar de limpeza, contratada através da modalidade freelance, 3 dias por semana, que trabalhará meio período com R\$ 10,00 a hora trabalhada.

Para trabalhar no cargo de Assistente Operacional é exigido ensino médio completo, não necessita experiência na função e que o funcionário more a um raio de 8 KM da empresa, com salário de R\$ 1.700,00 por mês.

Para trabalhar no setor administrativo da empresa é exigido formação de técnico em administração, com experiência na função e que o funcionário more a um raio de 8 KM da empresa, com salário de R\$ 2.200,00 por mês. Nosso time administrativo será composto pelos fundadores da empresa Destaki.

O horário de funcionamento da empresa Destaki será de segunda à sexta-feira das 08h às 18h, exceto feriados.

Processo de produção e serviço:

Nosso processo de produção começa em nosso estoque que contará com armários onde serão armazenados os produtos que utilizaremos em cada mês que será:

- Duas caixas por mês com 50 canecas cada e dobro desta quantidade em meses de sazonalidades, como consta em nosso plano financeiro.
- Um pacote por mês com 50 unidades de ecobag algodão 100% cru e dobro desta quantidade em meses de sazonalidades, como conta em nosso plano financeiro.
- Dez caixas com 20 squeezes cada por mês.
- Duas caixas por mês com 50 canecas de fibra de arroz e o dobro em meses de sazonalidades, como consta em nosso plano financeiro (número da pag)
- Uma caixa por mês com 110 chaveiros de metal.
- Duas caixas com 110 chaveiros de acrílicos por mês.
- Dois pacotes com 50 unidades de ecobag de TNT cada e o dobro em meses de sazonalidades, como consta em nosso plano financeiro.
- Três pacotes com 50 peças de camisetas cada, variando entre 4 e 5 pacotes em meses de sazonalidades.
- Quatro caixas com 25 pares de chinelos cada, podendo ser triplicado em meses de sazonalidade.
- Após, definir a quantidades que precisamos ter em nosso estoque, entramos em contato com nossos fornecedores para realizar nossos pedidos de compras e abastecer nosso estoque, nossos fornecedores são:

Processo produtivo caneca:

- Criar e definir a arte.

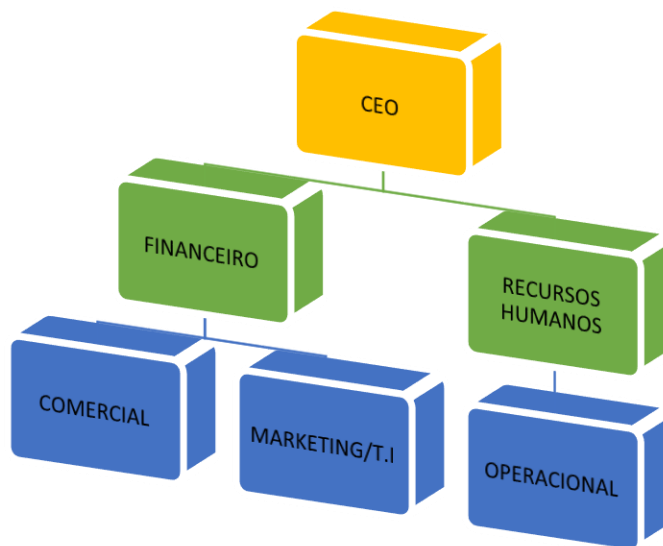
- Preparar a higienização da caneca, garantir que está em bom estado para ser colocada na máquina.
- Aplicação do designer na máquina em papel havir para sublimação e correto posicionamento na caneca para ser inserida na máquina, para iniciar a sublimação.
- Fixação do designer, para realizar este processo é necessário ajustar a máquina entre 180° e 200°
- Após a sublimação ser realizada, a caneca é retirada da máquina e colocada em mesa para resfriamento e posteriormente averiguação se a qualidade do produto foi atingida e assim liberada para o processo final
- Acondicionadas em caixas de papelão e em seguida disponíveis para entrega.
- Entrega para o cliente.

Processo produtivo chinelo, camisetas ecobag's:

- Definir o produto a ser utilizado e ajustar a temperatura que varia de 120° a 200°, preparando-os de acordo com as especificações da máquina
- Para tnt entre 180° a 200°.
- Para algodão entre 150° 180°. (camisetas e ecobag de algodão).
- Para chinelos entre 180°e 200°.
- Utilizar vinil termo-adesivo (utilizando máquina plotter de recorte).
- Definir a arte.
- Posicionamento correto no produto, utilizando somente a área que irá receber a arte.
- Aplicação de calor e pressão, de 30 segundos a 1 minuto e30 segundos de acordo com material a ser utilizado.
- Remoção da máquina para resfriamento, necessário para garantir uma melhor fixação da impressão.
- Inspeção de qualidade do produto e pequenos acabamentos e montagem.
- Embalar em pacotes e caixas e disponibilizar para entrega
- Entrega para o cliente.

Gestão Administrativa:

- Estrutura Organizacional:
Figura F:



- Recursos Humanos:
O responsável irá ficar à frente de toda a demanda de folha de pagamentos e novas contratações, Apuração de Jornada de Trabalho, aplicação de feedbacks com colaboradores.
- Políticas e Procedimentos:
A Destaki está comprometida em minimizar seu impacto ambiental e promover práticas sustentáveis em todas as áreas de operação. Cumprir e, sempre que possível, exceder os requisitos legais e regulamentares relacionados ao meio ambiente. Nosso objetivo é promover nossos produtos sem comprometer os nossos ideais, respeitando todos os fundamentos em leis e seguindo os procedimentos e normas correlacionados ao objetivo da empresa.
- Sistemas e Tecnologias:
Nosso sistema será o ATLISSIAN, onde poderemos verificar sobre questões internas como as áreas de compras, marketing, financeiro, recursos humanos, gestão comercial e T.I, para as demais áreas utilizaremos os sistemas: Microsoft, Canva, Adobe.
- Gestão Financeira:
Será controlado em nosso sistema ATLISSIAN, e em planilhas de Excel que serão alimentadas diariamente, o responsável irá diariamente realizar transações, controle bancário e pagamentos.

- **Compras e Suprimentos:**

Todos os nossos produtos e suprimentos serão fundidos de acordo com a nossa compra de estoque mensal, visando uma margem positiva de custos para qualquer tipo de transtorno com relação a falta de insumo. Será responsabilidade do financeiro realizar cotações para compra de insumos, que será relatado a necessidade da compra por nosso operacional.

- **Gestão de Estoques:**

Trabalharemos com o método Just In Time. Teremos um estoque reduzido de acordo com nossa demanda mensal, onde será controlado de maneira rígida pelo setor financeiro e operacional. Isso ajudará a empresa a ter um estoque equilibrado e sem desperdício.

- **Atendimento ao Cliente:**

Em nosso site, e redes sociais teremos atendimento virtual com nossa inteligência artificial Destakety. A Destakety será responsável por nosso atendimento inicial e pós-venda com o cliente, e através dela iremos estar realizando nossa pesquisa de satisfação anual. Além disso, contaremos com nossa loja física que ficará no endereço R. Massao Yamamoto, 39 - Jardim Jandira, Jandira - SP, 06606-030, que contará com uma parte própria para atendimento/orçamento em grande quantidade.

Figura G:



Fonte: Destakety.

Figura H:



Fonte: Planta Destaki; Planner 5D

- **Relacionamento com parceiros e fornecedores:**
Nossos parceiros chave serão nossos próprios fornecedores, onde manteremos um vínculo mensal e próximo, criando um elo com comprometimento e responsabilidade.
- **Gestão de Documentos:**
Teremos um armário que será destinado para arquivamento de todos os nossos documentos físicos. Tendo vista que utilizaremos a política de papel zero, só teremos físico os que realmente são necessários como notas fiscais.

3.7. Plano Financeiro:

Figura G:

ANO 2024									
CUSTOS			PROVENTOS						
CAPITAL INICIAL		CONTÁBIL		FÍSICA		CONTÁBIL		LUCRO LIQUIDO	
R\$	100.000	-R\$	147.139		31.320	R\$	652.978	R\$	505.839,05
PRODUTOS		R\$		QTD PRODUTOS		R\$		DIF R\$	
CANECA PORCELANA NACIONAL		-R\$	15.300,00		3.400	R\$	82.620,00	R\$	67.320,00
ECOBAG DE ALGODÃO 100% CRU		-R\$	4.200,00		700	R\$	13.440,00	R\$	9.240,00
SQUEEZE		-R\$	22.800,00		2.400	R\$	94.320,00	R\$	71.520,00
CANECA FIBRA DE ARROZ (400ML)		-R\$	15.300,00		3.400	R\$	82.620,00	R\$	67.320,00
CHAVEIRO DE METAL		-R\$	14.381,90		4.810	R\$	47.546,85	R\$	33.164,95
CHAVEIRO DE ACRILICO		-R\$	3.367,00		4.810	R\$	35.161,10	R\$	31.794,10
ECOBAG DE TNT		-R\$	23.940,00		6.000	R\$	91.080,00	R\$	67.140,00
CAMISA		-R\$	24.650,00		2.900	R\$	105.270,00	R\$	80.620,00
CHINELO		-R\$	23.200,00		2.900	R\$	100.920,00	R\$	77.720,00
TOTAL		-R\$	147.138,90		31.320	R\$	652.977,95	R\$	505.839,05

PRÉVIA ANUAL BRUTO S/ CR		CAIXA RESERVA	
R\$	214.898,07	R\$	56.785,27
RELATIVO	47%	RELATIVO	176%

CUSTOS		R\$	
IMPOSTOS		-R\$	48.459,38
DESPESAS FIXAS MENSAL		-R\$	55.881,60
COLABORADORES FREELANCE		-R\$	14.400,00
COLABORADORES FIXOS (MENSAL)		-R\$	172.200,00
TOTAL		-R\$	290.941

PRÉVIA ANUAL C/ CR	
R\$	271.683,34
RELATIVO	37%

Figura H:

INVESTIMENTO INICIAL			
CUSTOS PARA ABERTURA	CAPITAL NECESSÁRIO	% TOTAL	ATIVO TOTAL
GASTOS COM LEGISLAÇÃO	R\$ 1.000,00	2%	R\$ 100.000,00
MÁQUINA PLOTTER DE RECORTE	R\$ 2.099,00	5%	
KIT DE SUBLIMAÇÃO - MÁQUINA PRENSA PLANA E DE CANECA SIMPLES E IMPRESSORA HP	R\$ 3.200,00	7%	
MÁQUINA DE GRAVAÇÃO A LASER	R\$ 999,89	2%	
SISTEMA EMPRESARIAL	R\$ 1.500,00	3%	
DECORAÇÃO	R\$ 1.108,93	3%	
DESENVOLVIMENTO LOGOMARCA	R\$ 300,00	1%	
WEBSITE	R\$ 700,00	2%	
MATERIAL PARA PRODUÇÃO	R\$ 12.601,20	29%	
MOBILIA	R\$ 4.467,69	10%	
EQUIPAMENTOS ESCRITÓRIO	R\$ 14.238,02	33%	
OUTROS	R\$ 1.000,00	2%	
TOTAL CUSTOS INICIAIS	R\$ 43.214,73		
CAIXA RESERVA	R\$ 56.785,27		

Figura I:

DECORAÇÃO	QUANTIDADE (UNID.)	PREÇO TOTAL
CORTINA	2	R\$ 78,99
VASO DE PLANTA	3	R\$ 150,00
QUADRO	3	R\$ 49,45
ESPELHOS	3	R\$ 345,00
TAPETE	4	R\$ 485,49
TOTAL	15	R\$ 1.108,93

MOBILIA	QUANTIDADE (UNID.)	PREÇO TOTAL
MESA	7	R\$ 1.238,44
POLTRONA	2	R\$ 279,30
CADEIRA	5	R\$ 1.299,50
CADEIRA VISISTANTE E REFEITORIO	10	R\$ 500,00
FRIGOBAR PHILCO	1	R\$ 660,45
MICROONDAS PHILCO 28 L	1	R\$ 490,00
TOTAL	21	R\$ 4.467,69

EQUIPAMENTOS PARA ESCRITORIO	QUANTIDADE (UNID.)	PREÇO TOTAL
NOTEBOOK DELL	7	R\$ 12.593,70
IMPRESSORA COLORIDA HP SMART	1	R\$ 404,10
PROJETOR	1	R\$ 1.199,00
CABO HDMI	2	R\$ 41,22
TOTAL	11	R\$ 14.238,02

Figura J:

MATERIAL PARA PRODUÇÃO	QUANTIDADE (UNID.)	PREÇO TOTAL
TINTAS PLATISOL/CORES DIVERSAS (SUBLIMAÇÃO)	40	R\$ 1.600,00
TESOURA	2	R\$ 10,00
REGUA	4	R\$ 5,00
LAPIS	10	R\$ 10,00
CANETA	10	R\$ 12,50
PAPEL PARA SUBLIMAÇÃO	1000	R\$ 469,00
CANECA DE PORCELA	200	R\$ 900,00
ECOBAG 100% ALGODÃO	50	R\$ 300
SQUEEZE (200ML)	200	R\$ 1.900,00
CANECA FIBRA DE ARROZ	200	R\$ 900,00
CHAVEIRO DE METAL	330	R\$ 968,70
CHAVEIRO DE ACRILIO	330	R\$ 231,00
ECOBAG TNT	500	R\$ 1.995,00
CAMISA (P, M, G, GG)	200	R\$ 1.700,00
CHINELO (DIVERSOS TAMANHOS)	200	R\$ 1.600,00
TOTAL	3.276	R\$ 12.601,20

Figura K:

CUSTOS E PREÇO PARA REVENDA					GASTOS POR PRODUTO	
PRODUTO	VALOR UNITÁRIO	CUSTO PARA PRODUÇÃO	PREÇO PARA REVENDA	PEMISSA	CUSTOS	VALORES
CANECA PORCELANA NACIONAL	R\$ 4,50	R\$ 8,10	R\$ 24,30	200%	LUZ	R\$ 0,30
ECOBAG DE ALGODÃO 100% CRU	R\$ 6,00	R\$ 9,60	R\$ 19,20	100%	AGUA	R\$ 0,30
SQUEEZE	R\$ 9,50	R\$ 13,10	R\$ 39,30	200%	INTERNET	R\$ 0,5
CANECA FIBRA DE ARROZ (400ML)	R\$ 4,50	R\$ 8,10	R\$ 24,30	200%	MAO DE OBRA	R\$ 2,50
CHAVEIRO DE METAL	R\$ 2,99	R\$ 6,59	R\$ 9,89	50%	TOTAL	R\$ 3,60
CHAVEIRO DE ACRILICO	R\$ 0,70	R\$ 4,30	R\$ 7,31	70%		
ECOBAG DE TNT	R\$ 3,99	R\$ 7,59	R\$ 15,18	100%		
CAMISA	R\$ 8,50	R\$ 12,10	R\$ 36,30	200%		
CHINELO	R\$ 8,00	R\$ 11,60	R\$ 34,80	200%		

[...](#)
[BASE DE DADOS CUSTOS](#)
[BASE DE DADOS DEMANDAS](#)
[CONTROLE FINANCEIRO](#)
[PROJEÇÃO DE FINANÇA MENSAL](#)
[ONE PAGE](#)
[TRIBI ...](#)

Figura L:

PRODUTO	CUSTO MATERIA PRIMA												TOTAL ANUAL
	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	
CANECA PORCELANA NACIONAL	R\$ 900,00	R\$ 900,00	R\$ 900,00	R\$ 900,00	R\$ 900,00	R\$ 1.800,00	R\$ 900,00	R\$ 900,00	R\$ 1.800,00	R\$ 1.800,00	R\$ 1.800,00	R\$ 1.800,00	R\$ 15.300,00
ECOBAG DE ALGODÃO 100% CRU	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 600,00	R\$ 300,00	R\$ 600,00	R\$ 4.200,00
SQUEEZE	R\$ 1.900,00	R\$ 1.900,00	R\$ 1.900,00	R\$ 1.900,00	R\$ 1.900,00	R\$ 1.900,00	R\$ 1.900,00	R\$ 1.900,00	R\$ 1.900,00	R\$ 1.900,00	R\$ 1.900,00	R\$ 1.900,00	R\$ 22.800,00
CANECA FIBRA DE ARROZ (400ML)	R\$ 900,00	R\$ 900,00	R\$ 900,00	R\$ 900,00	R\$ 900,00	R\$ 900,00	R\$ 1.800,00	R\$ 900,00	R\$ 1.800,00	R\$ 1.800,00	R\$ 1.800,00	R\$ 1.800,00	R\$ 15.300,00
CHAVEIRO DE METAL	R\$ 986,70	R\$ 986,70	R\$ 986,70	R\$ 986,70	R\$ 986,70	R\$ 1.435,00	R\$ 986,70	R\$ 986,70	R\$ 1.435,00	R\$ 1.435,00	R\$ 1.435,00	R\$ 1.435,00	R\$ 14.381,90
CHAVEIRO DE ACRILICO	R\$ 231,00	R\$ 231,00	R\$ 231,00	R\$ 231,00	R\$ 231,00	R\$ 350,00	R\$ 231,00	R\$ 231,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 3.367,00
ECOBAG DE TNT	R\$ 1.935,00	R\$ 1.935,00	R\$ 1.935,00	R\$ 1.935,00	R\$ 1.935,00	R\$ 1.935,00	R\$ 1.935,00	R\$ 1.935,00	R\$ 1.935,00	R\$ 1.935,00	R\$ 1.935,00	R\$ 1.935,00	R\$ 23.940,00
CAMISA	R\$ 1.700,00	R\$ 1.700,00	R\$ 1.700,00	R\$ 1.700,00	R\$ 1.700,00	R\$ 2.550,00	R\$ 1.700,00	R\$ 1.700,00	R\$ 2.550,00	R\$ 2.550,00	R\$ 2.550,00	R\$ 2.550,00	R\$ 24.650,00
CHINELO	R\$ 1.600,00	R\$ 1.600,00	R\$ 1.600,00	R\$ 1.600,00	R\$ 1.600,00	R\$ 2.400,00	R\$ 1.600,00	R\$ 1.600,00	R\$ 2.400,00	R\$ 2.400,00	R\$ 2.400,00	R\$ 2.400,00	R\$ 23.200,00
TOTAL	R\$ 10.512,70	R\$ 10.512,70	R\$ 10.512,70	R\$ 10.512,70	R\$ 10.512,70	R\$ 14.530,00	R\$ 10.512,70	R\$ 10.512,70	R\$ 14.530,00	R\$ 14.890,00	R\$ 14.530,00	R\$ 14.890,00	R\$ 147.138,30

PRODUTO	PROJEÇÃO DE LUCRO POR PRODUTO												TOTAL ANUAL
	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	
CANECA PORCELANA NACIONAL	R\$ 4.860,00	R\$ 4.860,00	R\$ 4.860,00	R\$ 4.860,00	R\$ 4.860,00	R\$ 9.720,00	R\$ 4.860,00	R\$ 4.860,00	R\$ 9.720,00	R\$ 9.720,00	R\$ 9.720,00	R\$ 9.720,00	R\$ 82.620,00
ECOBAG DE ALGODÃO 100% CRU	R\$ 960,00	R\$ 960,00	R\$ 960,00	R\$ 960,00	R\$ 960,00	R\$ 960,00	R\$ 960,00	R\$ 960,00	R\$ 960,00	R\$ 960,00	R\$ 1.920,00	R\$ 960,00	R\$ 13.440,00
SQUEEZE	R\$ 7.860,00	R\$ 7.860,00	R\$ 7.860,00	R\$ 7.860,00	R\$ 7.860,00	R\$ 7.860,00	R\$ 7.860,00	R\$ 7.860,00	R\$ 7.860,00	R\$ 7.860,00	R\$ 7.860,00	R\$ 7.860,00	R\$ 94.320,00
CANECA FIBRA DE ARROZ (400ML)	R\$ 4.860,00	R\$ 4.860,00	R\$ 4.860,00	R\$ 4.860,00	R\$ 4.860,00	R\$ 9.720,00	R\$ 4.860,00	R\$ 4.860,00	R\$ 9.720,00	R\$ 9.720,00	R\$ 9.720,00	R\$ 9.720,00	R\$ 82.620,00
CHAVEIRO DE METAL	R\$ 3.262,05	R\$ 3.262,05	R\$ 3.262,05	R\$ 3.262,05	R\$ 3.262,05	R\$ 4.942,50	R\$ 3.262,05	R\$ 3.262,05	R\$ 4.942,50	R\$ 4.942,50	R\$ 4.942,50	R\$ 4.942,50	R\$ 47.546,85
CHAVEIRO DE ACRILICO	R\$ 2.412,30	R\$ 2.412,30	R\$ 2.412,30	R\$ 2.412,30	R\$ 2.412,30	R\$ 3.655,00	R\$ 2.412,30	R\$ 2.412,30	R\$ 3.655,00	R\$ 3.655,00	R\$ 3.655,00	R\$ 3.655,00	R\$ 35.161,10
ECOBAG DE TNT	R\$ 7.530,00	R\$ 7.530,00	R\$ 7.530,00	R\$ 7.530,00	R\$ 7.530,00	R\$ 7.530,00	R\$ 7.530,00	R\$ 7.530,00	R\$ 7.530,00	R\$ 7.530,00	R\$ 7.530,00	R\$ 7.530,00	R\$ 91.080,00
CAMISA	R\$ 7.260,00	R\$ 7.260,00	R\$ 7.260,00	R\$ 7.260,00	R\$ 7.260,00	R\$ 10.890,00	R\$ 7.260,00	R\$ 7.260,00	R\$ 10.890,00	R\$ 10.890,00	R\$ 10.890,00	R\$ 10.890,00	R\$ 105.270,00
CHINELO	R\$ 6.960,00	R\$ 6.960,00	R\$ 6.960,00	R\$ 6.960,00	R\$ 6.960,00	R\$ 10.440,00	R\$ 6.960,00	R\$ 6.960,00	R\$ 10.440,00	R\$ 10.440,00	R\$ 10.440,00	R\$ 10.440,00	R\$ 100.320,00
TOTAL	R\$ 46.024,35	R\$ 46.024,35	R\$ 46.024,35	R\$ 46.024,35	R\$ 46.024,35	R\$ 65.777,50	R\$ 46.024,35	R\$ 46.024,35	R\$ 65.777,50	R\$ 66.737,50	R\$ 65.777,50	R\$ 66.737,50	R\$ 652.977,35

PROJEÇÃO DE CENA ANUAL
 R\$ 505.038,05

Figura M:

DESPESAS FIXAS MENSAL		SUBTOTAL
ÁGUA	R\$	300,00
ALUGUEL DO IMÓVEL	R\$	1.000,00
ENERGIA	R\$	400,00
INTERNET	R\$	179,90
TELEFFONE	R\$	100,00
APP CANVAS	R\$	26,90
SEGURANÇA 24HRS	R\$	150,00
VALE REFEIÇÃO	R\$	1.400,00
VALE TRANSPORTE	R\$	1.000,00
MATERIAL DE ESCRITÓRIO	R\$	100,00
CUSTO TOTAL	R\$	4.656,80

COLABORADORES FREELANCE (SEMANAL)		SUBTOTAL
AUX. DE LIMPEZA	R\$	300,00
SUBTOTAL SEMANAL	R\$	300,00
TOTAL MENSAL	R\$	1.200,00

COLABORADORES FIXOS (MENSAL)		SUBTOTAL
CEO E FINACEIRO	R\$	2.200,00
GERENTE DE T.I E MARKETING	R\$	2.200,00
GERENTE DE RH E CONTABILIDADE	R\$	2.200,00
GERENTE COMERCIAL E PCP	R\$	2.200,00
GERENTE OPERACIONAL E LOGISTICA	R\$	2.200,00
RECEPCIONISTA	R\$	1.650,00
ASSISTENTE DE PRODUÇÃO	R\$	1.700,00
TOTAL	R\$	14.350,00

TOTAL DE DESPESAS FIXAS	R\$	20.206,80
--------------------------------	------------	------------------

3.8. Construções de Cenários:

Em meio às crescentes preocupações ambientais e à demanda por produtos sustentáveis, a Destaki Personalizados LTDA, uma empresa de personalizados, emerge como uma força inovadora no cenário empresarial. Fundada com a missão de unir personalização e sustentabilidade, a Destaki Personalizados LTDA se destaca como um exemplo de como é possível prosperar no mercado sem comprometer o meio ambiente. Neste contexto desafiador, a construção de cenários surge como uma ferramenta vital para a Destaki Personalizados LTDA não apenas prever o futuro, mas moldá-lo de acordo com seus valores e visão.

Na Destaki Personalizados LTDA, a construção de cenários vai além de simplesmente analisar dados e tendências de mercado. É um processo colaborativo e criativo, no qual os membros da equipe se reúnem para imaginar diferentes futuros possíveis. Ao explorar uma variedade de cenários, desde o aumento da conscientização ambiental até mudanças nas preferências dos consumidores, a

Destaki Personalizados LTDA pode entender melhor os desafios e oportunidades que podem surgir em seu caminho.

Para a Destaki Personalizados LTDA, a construção de cenários é mais do que uma ferramenta estratégica - é parte integrante de sua identidade como empresa sustentável e orientada para o cliente. Por meio da construção de cenários, a Destaki Personalizados LTDA pode antecipar as necessidades e desejos de seus clientes, oferecendo produtos personalizados que não apenas atendem às suas expectativas, mas também respeitam o meio ambiente. Além disso, a Destaki Personalizados LTDA usa a construção de cenários para explorar novas oportunidades de inovação sustentável, como o uso de materiais reciclados e embalagens biodegradáveis.

Os benefícios da construção de cenários para a Destaki Personalizados LTDA são tangíveis e significativos. Além de ajudar a empresa a se adaptar às mudanças do mercado e mitigar riscos, a construção de cenários promove um ambiente de trabalho colaborativo e estimula a criatividade de toda a equipe. Mais importante ainda, permite que a Destaki Personalizados LTDA continue a cumprir sua missão de oferecer produtos personalizados sustentáveis que não apenas encantam os clientes, mas também protegem o planeta que todos compartilhamos.

À medida que a Destaki Personalizados LTDA avança em sua jornada rumo à sustentabilidade personalizada, a construção de cenários permanece como uma ferramenta essencial em seu arsenal estratégico. Ao adotar uma abordagem prospectiva e humanizada, a Destaki Personalizados LTDA está preparada para enfrentar os desafios do futuro e criar um mundo onde personalização e sustentabilidade andam de mãos dadas, proporcionando valor não apenas para seus clientes, mas também para o meio ambiente e para as gerações futuras.

3.9 Avaliação Estratégica:

A Destaki Personalizados LTDA é uma empresa dedicada à produção e comercialização de produtos personalizados, comprometida com a sustentabilidade em todas as suas operações. A avaliação estratégica desempenha um papel fundamental na definição do curso futuro da empresa, garantindo sua capacidade de se adaptar às mudanças do mercado e alcançar seus objetivos de negócios e sustentabilidade.

Análise do Ambiente Externo e Interno:

A análise do ambiente externo revela um cenário dinâmico, com crescente conscientização ambiental por parte dos consumidores e regulamentações governamentais cada vez mais rigorosas em relação à sustentabilidade. Nesse

contexto, a Destaki Personalizados LTDA identificou oportunidades para diferenciar-se no mercado por meio de práticas sustentáveis.

Internamente, a empresa possui forças significativas, incluindo uma equipe qualificada, uma cadeia de suprimentos ética e eficiente, e uma forte cultura organizacional centrada na responsabilidade ambiental. No entanto, desafios como a gestão eficaz dos resíduos e a otimização dos processos de produção ainda precisam ser abordados.

Identificação de Objetivos e Metas:

Com base na análise do ambiente externo e interno, a Destaki Personalizados LTDA estabeleceu objetivos claros, alinhados com sua visão de se tornar líder no setor de personalizados sustentáveis. Estes incluem a redução da pegada de carbono, o aumento da eficiência energética, a ampliação da linha de produtos sustentáveis e o aumento da participação de mercado.

Formulação de Estratégias:

Para atingir esses objetivos, a empresa desenvolveu uma série de estratégias abrangentes. Isso inclui investimentos em tecnologias sustentáveis de produção, colaborações com fornecedores comprometidos com práticas éticas e sustentáveis, o lançamento de campanhas de marketing focadas na conscientização ambiental e a expansão para novos mercados que valorizam a sustentabilidade.

Avaliação e Seleção de Alternativas:

Cada estratégia foi cuidadosamente avaliada em termos de sua viabilidade, impacto potencial e alinhamento com os valores e objetivos da empresa. As alternativas selecionadas foram aquelas que ofereciam o maior potencial para impulsionar a competitividade da Destaki Personalizados LTDA enquanto avançavam em direção à sustentabilidade.

Implementação e Controle:

A implementação das estratégias escolhidas está em andamento, com a alocação de recursos e a definição de marcos de progresso. Além disso, foram estabelecidos sistemas de controle para monitorar de perto o desempenho da empresa em relação aos seus objetivos estratégicos, permitindo ajustes conforme necessário para garantir o sucesso a longo prazo.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS: (3º MÓDULO)

4.1. Resultados Esperados:

Ao iniciar este trabalho de conclusão de curso (TCC) sobre a Destaki Personalizados LTDA, temos expectativas concretas sobre os resultados que esperamos alcançar. Nosso objetivo é não apenas analisar a situação atual da empresa, mas também fornecer insights valiosos e recomendações acionáveis que possam impulsionar sua sustentabilidade e competitividade.

Esperamos realizar uma análise detalhada da empresa Destaki Personalizados LTDA, examinando seus processos internos, sua estratégia de negócios e seu posicionamento no mercado. Além disso, buscamos compreender o contexto mais amplo em que a empresa opera, incluindo tendências do mercado, regulamentações ambientais e as expectativas dos consumidores em relação à sustentabilidade.

Com base na análise realizada, esperamos identificar claramente as oportunidades que a empresa pode aproveitar para melhorar sua sustentabilidade e expandir seus negócios. Ao mesmo tempo, também esperamos identificar os desafios que a empresa enfrenta, tanto internos quanto externos, que podem impedir seu progresso em direção à sustentabilidade.

Um dos principais resultados esperados deste TCC é a formulação de estratégias sustentáveis para a empresa Destaki Personalizados LTDA. Essas estratégias serão desenvolvidas com base nas oportunidades identificadas e nos princípios da sustentabilidade, visando não apenas reduzir o impacto ambiental da empresa, mas também aumentar sua eficiência operacional e sua vantagem competitiva.

Além de identificar as estratégias, esperamos fornecer recomendações acionáveis para a implementação dessas estratégias na prática. Isso incluirá sugestões específicas sobre como a empresa pode adaptar seus processos, investir em novas tecnologias e engajar seus *stakeholders* para alcançar seus objetivos de sustentabilidade.

Por fim, esperamos realizar uma avaliação do impacto esperado das estratégias propostas. Isso incluirá uma análise dos potenciais benefícios econômicos, ambientais e sociais que essas estratégias podem trazer para a empresa, seus colaboradores, seus clientes e a comunidade em geral.

¹Pessoas, empresas ou instituições que têm algum tipo de interesse na gestão e nos resultados de um projeto ou organização

4.2. Avaliação do Plano de Negócio:

Neste capítulo, realizaremos uma avaliação crítica do plano de negócio da empresa Destaki Personalizados LTDA, que visa oferecer produtos personalizados de forma sustentável. Nosso objetivo é analisar a viabilidade, a eficácia e a coerência do plano de negócio proposto, identificando pontos fortes, áreas de melhoria e possíveis desafios a serem enfrentados.

Começaremos nossa avaliação examinando a proposta de valor apresentada no plano de negócio. Isto inclui a identificação e descrição dos produtos personalizados oferecidos pela empresa, bem como os benefícios exclusivos que esses produtos proporcionam aos clientes. Vamos analisar se a proposta de valor é clara, convincente e diferenciada em relação à concorrência.

Em seguida, vamos analisar o mercado-alvo identificado pela empresa e a estratégia de marketing proposta para alcançar esse mercado. Avaliaremos a segmentação de mercado, a definição de personas, a estratégia de posicionamento da marca, os canais de distribuição e as atividades de promoção. Nosso objetivo é determinar se o plano de marketing é realista e eficaz para alcançar os objetivos da empresa.

Outro aspecto crucial do plano de negócio é o modelo de receitas e a análise financeira apresentada. Vamos examinar como a empresa pretende gerar receita, incluindo os preços dos produtos, as fontes de renda e as projeções financeiras. Além disso, vamos realizar uma análise crítica das premissas financeiras utilizadas e da sustentabilidade financeira do negócio a longo prazo.

Por fim, vamos avaliar a capacidade da empresa de executar o plano de negócio proposto, incluindo a equipe de gestão, a estrutura organizacional, os processos operacionais e os recursos necessários para operar o negócio com sucesso. Vamos identificar eventuais lacunas ou pontos fracos na capacidade da empresa de executar o plano e propor recomendações para mitigar esses riscos.

4.3. Conclusão:

À medida que chegamos ao fim desta jornada de pesquisa e análise sobre a empresa de personalizados sustentáveis Destaki Personalizados LTDA, é evidente que estamos diante de uma oportunidade única de promover mudanças significativas no cenário empresarial atual. Ao longo deste trabalho, exploramos os desafios e oportunidades enfrentados pela empresa, examinamos sua proposta de valor, sua estratégia de marketing, seu modelo financeiro e suas operações, buscando identificar maneiras de fortalecer sua posição no mercado e sua contribuição para um futuro mais sustentável.

Uma das descobertas mais marcantes deste estudo foi a clara evidência do compromisso da empresa Destaki Personalizados LTDA com a sustentabilidade em todas as áreas de seu negócio. Desde a seleção de materiais e fornecedores até a gestão de resíduos e o engajamento com a comunidade, a empresa demonstrou um comprometimento inabalável com práticas éticas e responsáveis. Isso não apenas ressoa com os valores crescentes dos consumidores, mas também posiciona a empresa de forma única no mercado, como uma líder em sustentabilidade empresarial.

Além disso, ficou claro que a empresa Destaki Personalizados LTDA possui uma proposta de valor forte e diferenciada, que ressoa com seu público-alvo e oferece uma base sólida para o crescimento futuro. Sua estratégia de marketing, embora robusta, pode se beneficiar de uma maior integração com os princípios da sustentabilidade, aproveitando ainda mais as oportunidades de engajamento com os consumidores conscientes.

No que diz respeito à sua estrutura financeira e operacional, a empresa Destaki Personalizados LTDA demonstrou uma sólida compreensão de seus desafios e oportunidades. No entanto, identificamos áreas específicas para melhoria, como a diversificação das fontes de receita, a otimização dos processos operacionais e o desenvolvimento de parcerias estratégicas para impulsionar o crescimento.

Em última análise, este trabalho não se trata apenas de analisar uma empresa específica, mas sim de explorar o potencial transformador das empresas de personalizados sustentáveis em geral. A empresa Destaki Personalizados LTDA serve como um exemplo inspirador de como é possível integrar com sucesso práticas comerciais responsáveis com objetivos comerciais tangíveis. À medida que nos despedimos deste estudo, somos lembrados do poder que temos como indivíduos e organizações de fazer a diferença em nosso mundo, um passo de cada vez.

Referências:

- 1- <https://www.bbc.com/portuguese/geral-59306394>
- 2- <https://www.mordorintelligence.com/pt/industry-reports/sustainable-packaging-market>
- 3- <https://esginsights.com.br/>
- 4- <https://www.ecobrindes.com.br/>
- 5- <https://www.cnnbrasil.com.br/economia/negocios/investimentos-esg-podem-alcancar-us-53-trilhoes-ate-2025-mostra-pesquisa/>
- 6- <https://www.cnnbrasil.com.br/lifestyle/saiba-o-que-e-moda-sustentavel-e-como-isso-ajuda-o-meio-ambiente/>
- 7- <https://www.ecommercebrasil.com.br/noticias/sustentabilidade-cresce-o-numero-de-consumidores-conscientes-na-america-latina>