



CURSO TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO

CAMILE EMILY DA SILVA SOUZA
MICHELE ARAÚJO SILVA
VICTÓRIA MARIANA RODRIGUES DA SILVA
YASMIN DA CONCEIÇÃO MOURA

PLANO DE NEGÓCIO

**SÃO PAULO – SP
JUNHO / 2024**

CAMILE EMILY DA SILVA SOUZA
MICHELE ARAÚJO SILVA
VICTÓRIA MARIANA RODRIGUES DA SILVA
YASMIN DA CONCEIÇÃO MOURA

PLANO DE NEGÓCIO
DECORAÇÃO COM BALÕES

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à Etec de Osasco, do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza, como requisito parcial para a obtenção da habilitação profissional de Técnico em Administração sob a orientação do Professor Carlos José Feitosa Santos.

SÃO PAULO - SP
2024

CAMILE EMILY DA SILVA SOUZA
MICHELE ARAÚJO SILVA
VICTÓRIA MARIANA RODRIGUES DA SILVA
YASMIN DA CONCEIÇÃO MOURA

**PLANO DE NEGÓCIO
DECORAÇÃO COM BALÕES**

Aprovada em: _____ / _____ / _____

Conceito: _____

Banca de Validação:

Professor.....
Etec Osasco
Orientador

Professor
Etec Osasco

Professor
Etec Osasco

OSASCO – SP
2024

DEDICATÓRIA

Agradecemos primeiramente a Deus pela chance de estudar e aos nossos pais, que sem terem vivido esta oportunidade, nos ensinaram o valor inestimável do conhecimento. Este TCC é também a concretização de um sonho deles.

AGRADECIMENTOS

Queremos expressar nossa gratidão por essa experiência única. Juntas, transformando quem sabe, ideias em realidade. Que a nossa criatividade e dedicação cresça cada dia mais, para que essa experiência nos impulse para um futuro brilhante no mercado de trabalho.

Epígrafe

Quando você vê um negócio bem-sucedido é porque alguém, algum dia, tomou uma decisão corajosa.
(Peter Drucker)

RESUMO

O planejamento de uma empresa de decoração com balões enfrenta desafios no mercado, com a concorrência acirrada e a necessidade de se destacar. A equipe criou soluções inovadoras, investindo em pesquisa e desenvolvimento de novos designs. Isso permitiu criar decorações exclusivas e personalizadas, que se destacam pela originalidade. Outro desafio é o custo das decorações com balões. A empresa oferece pacotes personalizados, permitindo que os clientes escolham o nível de elaboração de acordo com seu orçamento. Também foi necessário estabelecer parcerias com fornecedores para obter preços mais competitivos, tornando o serviço mais acessível. A divulgação também foi um ponto crítico. A empresa investiu em estratégias de marketing inovadoras, como parcerias com influenciadores digitais e eventos locais. Isso permite alcançar um público mais amplo e despertar o interesse de novos clientes. Além disso, a empresa investiu na capacitação da equipe, oferecendo treinamentos constantes para aprimorar as técnicas de decoração com balões e explorar novas tendências de mercado. Com essas ações, a empresa pode superar os desafios do mercado e se destacar pela originalidade e qualidade de seus serviços.

Palavras-chave: Decoração com balões. Pesquisa. Tendências de mercado.

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

ANVISA	Agência Nacional de Vigilância Sanitária
APP	Aplicativo
APPCI	Alvará de Prevenção e Proteção Contra Incêndio
CEP	Código de Endereçamento Postal
CNAE	Classificação Nacional de Atividade Econômicas
CNAE	Classificação Nacional de Atividades Econômicas
CNPJ	Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica
CPF	Código Fiscal de Operações e Prestações
CRC	Conselho Nacional de Contabilidade
DARF	Documento de Arrecadação de Receitas Federais
DCC	Documento Complementar de Cadastro
DUC	Documento Único de Cadastro
FAC	Ficha Cadastral
FCN	Ficha de Cadastro Nacional de Empresas
FGTS	Fundo de Garantia de Tempo de Serviço
INSS	Instituto Nacional de Pessoa Jurídica
NIRE	Número de Identificação do Registro de Empresas
NIRE	Número de Identificação do Registro de Empresas
RG	Classificação Nacional de Atividades Econômicas
SAC	Serviço de Atendimento ao Consumidor
TCC	Trabalho de Conclusão de Curso

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	12
2 METODOLOGIA	13
3 EMBASAMENTO TEÓRICO	14
3.1 Decorações Com Balões do Passado e Presente	14
3.2 Impactos da Publicidade: Decoração e Artigos de Festa	15
3.3 Século XXI e a Influência da Tecnologia	16
4 DESENVOLVIMENTO	17
4.1 Sumário Executivo	17
4.1.1 Dados do Empreendedores	17
4.1.2 Resumo do Empreendimento	18
4.1.3 Dados do Empreendimento	19
4.1.4 Declaração Institucionais	19
4.1.5 forma jurídica e enquadramento tributário	20
4.1.6 Capital Social	20
4.1.7 Aspectos Jurídicos	21
4.2 Pesquisa de Mercado	30
4.2.1 Clientes	30
4.2.2 Fornecedores	35
4.2.3 Concorrentes	36
4.3 Marketing	38
4.3.1 Análise de ambiente	38
4.3.2 Análise S.W.O.T	41
4.3.3 Perfil do cliente	43
4.3.5. Mix de Marketing	47
4.4. Plano Operacional	55
4.4.3. Operação	56
4.4.4. Kanban	58
4.4.5. Mapa de Risco	59
4.4.6. Necessidade de Pessoal	60
4.4.7. Organograma	61
4.5. Plano Financeiro	62
CONSIDERAÇÕES FINAIS	73
REFERÊNCIAS	74

1 INTRODUÇÃO

A empresa de decoração com balões é uma iniciativa que busca atender a demanda por serviços de decoração criativa e personalizada para eventos. O problema identificado é a falta de opções inovadoras e diferenciadas nesse mercado, o que muitas vezes resulta em decorações padronizadas e pouco impactantes. A justificativa para a criação dessa empresa está na necessidade de oferecer soluções únicas e memoráveis, capazes de transformar qualquer evento em uma experiência marcante.

Para embasar o desenvolvimento dos serviços, serão utilizados conceitos e técnicas do quadro teórico de referência da arte da decoração com balões, explorando possibilidades estéticas e criativas. Os principais objetivos da empresa são: proporcionar decorações exclusivas e personalizadas, superando as expectativas dos clientes; oferecer um atendimento ágil e eficiente, garantindo a satisfação plena; e estabelecer parcerias estratégicas para ampliar o alcance do negócio.

A hipótese que norteia essa iniciativa é que uma abordagem inovadora, aliada ao uso de materiais de qualidade e à expertise em técnicas de decoração com balões, resultará em decorações únicas e impactantes, conquistando um público exigente em busca de experiências diferenciadas.

2 METODOLOGIA

A metodologia adotada pela empresa de decoração com balões consiste em um processo detalhado e sistemático para alcançar os objetivos propostos. A pesquisa foi realizada de forma a permitir a reprodução dos passos adotados, fornecendo um detalhamento completo. Para isso, foram utilizadas técnicas de observação, questionários e entrevistas para coletar dados relevantes sobre as preferências e necessidades dos clientes.

A amostra foi selecionada considerando uma pesquisa com 81 pessoas, abrangendo diferentes faixas etárias para obter uma visão como um todo das preferências do público-alvo.

Os instrumentos de pesquisa utilizados foram questionários estruturados e entrevistas semiestruturadas, permitindo a coleta de informações qualitativas e quantitativas. Os dados coletados foram tratados de forma apropriada, utilizando técnicas de análise estatística e análise temática para identificar padrões e tendências.

A partir da análise dos dados, foi possível identificar as preferências do público-alvo, as tendências do mercado e as demandas específicas dos clientes. Essas informações foram fundamentais para orientar o desenvolvimento das decorações com balões, garantindo que elas atendam às expectativas e necessidades dos clientes.

3 EMBASAMENTO TEÓRICO

A decoração de festas remonta à antiguidade, com registros de celebrações ornamentadas no Egito e na Grécia. Ao longo dos séculos, diferentes culturas desenvolveram estilos e tradições decorativas únicas para festas e eventos. No século XIX, a decoração de festas se popularizou entre as classes altas, com o surgimento de festas luxuosas e temáticas. No século XX, surgiram novas tendências, como a decoração minimalista e a utilização de balões e flores como elementos decorativos.

3.1 Decorações Com Balões do Passado e Presente

A decoração com balões tem uma longa história que remonta ao passado. No passado, os balões eram usados principalmente como entretenimento em festas e eventos. No entanto, ao longo do tempo, as técnicas de decoração com balões evoluíram e se tornaram mais sofisticadas.

No passado, os balões eram principalmente inflados com ar e amarrados com barbante. Eles eram usados para criar arcos e guirlandas simples. Com o tempo, as pessoas começaram a inflar os balões com hélio, o que permitiu que flutuassem no ar. Isso abriu um mundo de possibilidades para a decoração com balões.

No presente, a decoração com balões se tornou uma forma de arte popular. As pessoas usam balões de diferentes tamanhos, cores e formas para criar arranjos impressionantes. As técnicas avançadas, como a escultura de balões, permitem criar figuras complexas e detalhadas.

Além disso, os avanços na tecnologia dos balões permitiram a criação de balões com luzes de LED incorporadas, o que adiciona um elemento extra de brilho e magia à decoração.

Hoje em dia, os balões são amplamente utilizados em festas de aniversário, casamentos, eventos corporativos e outras ocasiões especiais. Eles são usados para criar arcos, colunas, centros de mesa e até mesmo esculturas gigantes.

A decoração com balões continua a evoluir e se reinventar constantemente. É uma forma criativa e divertida de adicionar cor e alegria aos eventos.

3.2 Impactos da Publicidade: Decoração e Artigos de Festa

A publicidade desempenha um papel fundamental para as empresas do ramo de decoração e artigos de festas, gerando diversos impactos positivos. A seguir, são descritos alguns desses impactos:

- **Aumento da visibilidade:** Através da publicidade, as empresas conseguem aumentar sua visibilidade, alcançando um público mais amplo e potenciais clientes.
- **Geração de demanda:** Uma publicidade bem-feita pode despertar o interesse e criar demanda por serviços de decoração e artigos de festas, impulsionando as vendas e o crescimento dos negócios.
- **Diferenciação no mercado:** Através da publicidade, as empresas podem destacar seus diferenciais e promover sua expertise em decoração e oferta de artigos para festas, se destacando da concorrência.
- **Influência nas decisões de compra:** Uma publicidade persuasiva e bem direcionada pode influenciar positivamente as decisões de compra dos consumidores, levando-os a escolher determinada empresa em detrimento de outras.
- **Criação de imagem e identidade:** Através da publicidade, as empresas podem construir uma imagem sólida e uma identidade única, transmitindo seus valores, estilo e qualidade dos serviços prestados.
- **Fortalecimento da marca:** A publicidade constante e consistente ajuda a fortalecer a marca das empresas do ramo de decoração e artigos de festas, criando reconhecimento e fidelidade por parte dos clientes.
- **Expansão do alcance geográfico:** Através da publicidade em diferentes canais, como televisão, rádio ou internet, as empresas podem expandir seu alcance geográfico, atingindo clientes em diferentes regiões.
- **Promoção de lançamentos e promoções:** A publicidade é uma ferramenta eficaz para promover lançamentos de novos produtos, serviços ou promoções especiais, estimulando o interesse e a compra por parte dos consumidores.
- **Criação de expectativa:** Através da publicidade, as empresas podem criar expectativas positivas nos consumidores em relação aos seus serviços e produtos, despertando o desejo de experimentá-los.

- Educação do mercado: A publicidade também desempenha um papel educativo, informando os consumidores sobre as tendências, novidades e possibilidades na área de decoração e artigos de festa.

3.3 Século XXI e a Influência da Tecnologia

A tecnologia no século 21 tem influenciado a área de decoração com balões de diversas formas, como:

- Design e visualização: Softwares e aplicativos permitem criar projetos de decoração com balões em 3D, facilitando a visualização prévia e ajudando os profissionais a planejar e executar suas criações de forma mais precisa.
- Impressão personalizada: A tecnologia de impressão avançada possibilita a personalização de balões com logotipos, imagens e mensagens específicas, atendendo às demandas dos clientes por decorações únicas e exclusivas.
- Iluminação LED: A introdução de balões com iluminação LED proporciona um efeito luminoso impressionante, permitindo criar ambientes ainda mais impactantes e sofisticados.
- Divulgação e marketing: As redes sociais, sites e plataformas online têm se tornado importantes meios de divulgação para as empresas de decoração com balões, ampliando sua visibilidade e alcance.
- Novas técnicas: A tecnologia tem possibilitado o desenvolvimento de novas técnicas de manipulação e montagem de balões, como estruturas infláveis complexas, esculturas interativas e até mesmo projeções mapeadas em balões.
- Facilidade na comunicação: Através da tecnologia, os profissionais da área podem se comunicar facilmente com os clientes, trocar ideias, compartilhar referências visuais e fechar negócios de forma mais ágil e eficiente.

4 DESENVOLVIMENTO

4.1 Sumário Executivo

O empreendimento B-Decor oferece serviços de decoração com balões, atendendo a demanda por decorações criativas e personalizadas em eventos. Com foco na excelência do atendimento ao cliente e na qualidade das decorações, a B-Decor busca encantar os clientes e tornar seus eventos memoráveis. A empresa investe em profissionais capacitados e criativos, que acompanham as tendências do mercado e desenvolvem projetos únicos para cada cliente. Além disso, a B-Decor busca parcerias estratégicas com fornecedores de materiais de alta qualidade, garantindo o sucesso das decorações. Com um plano de negócios sólido e estratégias de marketing eficientes, o empreendimento tem potencial para se destacar no mercado e conquistar uma base sólida de clientes satisfeitos.

4.1.1 Dados do Empreendedores

Marketing (Camile): Exerce atividades como desenvolvimento de estratégias de marketing digital, criação e gerenciamento de campanhas publicitárias online, análise de dados para identificar oportunidades de negócio, criação e atualização de conteúdo para redes sociais e website, pesquisa de mercado e tendências, entre outras atividades relacionadas à tecnologia e marketing.

Administração (Michele): Atua na administração na empresa B-decor, sendo responsável por gerenciar registros de ponto e folha de pagamento. Sua atuação eficiente contribui para o bom funcionamento da empresa. Ela também recebe as solicitações dos clientes, entende suas necessidades e preferências, oferece soluções personalizadas, fornece informações sobre os serviços e garante um atendimento de qualidade, visando a satisfação dos clientes.

Recursos Humanos (Yasmin): É responsável pelo recrutamento, treinamento e desenvolvimento de colaboradores e a gestão de benefícios.

Estagiária em Finanças (Victória): É responsável por gerenciar o fluxo de caixa da empresa, realizar análises financeiras, elaborar relatórios contábeis, cuidar das transações bancárias, fazer o controle de despesas e receitas, além de lidar com questões relacionadas a impostos e obrigações fiscais. Ela também desenvolve

algumas estratégias para otimizar os recursos financeiros da empresa e buscar investimentos quando necessário.

Decorador de eventos (Luís, Leonardo e Freelance): São responsáveis pela produção das decorações com balões e pela logística dos materiais necessários. Juntos em equipe, garantem o estoque dos produtos, planejam a logística de entrega e armazenamento dos materiais, além de otimizar os processos produtivos e montagem das decorações.

A empresa B-decor optou por não ter um gerente geral para coordenar toda a equipe, deixando a coordenação para os próprios sócios. Isso permite uma maior autonomia e agilidade na tomada de decisões, além de promover um ambiente mais colaborativo entre os sócios e funcionários. Uma equipe que cumpre suas responsabilidades de forma independente, pois acredita em um ambiente de trabalho colaborativo e empoderado. Essa abordagem permite que cada membro da equipe tenha autonomia para tomar decisões e contribuir com suas habilidades individuais, promovendo um senso de responsabilidade compartilhada e estimulando a criatividade e inovação dentro da empresa. Além disso, essa estrutura horizontal facilita a comunicação e agilidade nas tomadas de decisão, promovendo um ambiente de trabalho mais dinâmico e adaptável às mudanças do mercado.

4.1.2 Resumo do Empreendimento

A B-Decor é uma microempresa que atua no ramo de decorações, especializada em criar ambientes encantadores e personalizados através do uso de balões. Seu segmento de atuação abrange diversos tipos de eventos, como festas de aniversário, casamentos, eventos corporativos e comemorações em geral.

O objetivo principal da B-Decor é proporcionar experiências únicas e memoráveis para seus clientes, transformando espaços com criatividade e bom gosto. Através das decorações com balões, a empresa busca transmitir alegria, encanto e sofisticação, adaptando-se às preferências e temáticas de cada evento.

O diferencial da B-Decor está na sua equipe altamente capacitada e experiente, que possui um olhar apurado para detalhes e tendências do mercado de decoração. Além disso, a empresa trabalha apenas com materiais de alta qualidade, garantindo que as decorações sejam duráveis e visualmente impactantes.

Uma das características marcantes da B-Decor é a sua capacidade de criar decorações personalizadas. A empresa entende que cada evento é único e especial, por isso oferece um serviço de consultoria para entender as necessidades e desejos do cliente, criando projetos exclusivos que estejam alinhados com o estilo e a temática da ocasião.

A B-Decor também se destaca pela sua versatilidade. Além das decorações tradicionais com balões, a empresa oferece opções inovadoras, como arcos florais com balões, painéis temáticos e esculturas personalizadas. Essa variedade de opções permite que os clientes tenham uma ampla gama de escolhas para tornar seus eventos ainda mais especiais.

Outro diferencial da B-Decor é o seu compromisso com a satisfação do cliente. A empresa busca sempre superar as expectativas, oferecendo um atendimento personalizado, pontualidade na entrega e montagem das decorações, além de preços competitivos.

A reputação da B-Decor no mercado é resultado da combinação entre criatividade, qualidade e comprometimento. A empresa já realizou diversas decorações de sucesso, conquistando a confiança e fidelidade dos clientes.

4.1.3 Dados do Empreendimento

Razão Social: B-Decorações de Balões e Eventos LTDA

Nome Fantasia: B-Decor

Endereço: Rua Marselha, N°946

4.1.4 Declaração Institucionais

4.1.4.1 Missão

Nossa missão é transformar eventos em experiências memoráveis, utilizando a arte da decoração com balões para criar ambientes encantadores, personalizados e únicos.

4.1.4.2 Visão

Ser referência no mercado de decoração com balões, reconhecidos pela excelência criativa, inovação e atendimento personalizado, superando as expectativas dos clientes em cada evento.

4.1.4.3 Valores

Criatividade, Qualidade, Dedicção, Atendimento personalizado, Inovação e Ética.

4.1.4.4 Objetivo

A B-Decor busca criar decorações personalizadas com balões, trazendo criatividade e bom gosto para transformar espaços em eventos inesquecíveis, como festas de aniversário, casamentos e eventos corporativos. Nosso objetivo principal é encantar nossos clientes e deixar suas celebrações ainda mais especiais com nossas decorações únicas e memoráveis.

4.1.5 Forma jurídica e enquadramento tributário

CNAE: 7410-2/02 – Decoração de Ambientes: envolve a prestação de serviços de decoração e ornamentação de espaços, como casas, escritórios, eventos e festas. Isso inclui a seleção e disposição de móveis, objetos decorativos, cores, tecidos e outros elementos para criar ambientes esteticamente agradáveis e funcionais – Microempresa, optante pelo Simples atuando como sociedade limitada regida por um contrato social.

4.1.6 Capital Social

Investimento Total	
Descrição dos Investimentos	Valor R\$
Investimentos Fixos	R\$ 72.612,74
Capital de Giro	R\$ 42.748,35
Investimentos Pré-Operacionais	R\$ 6.800,00
Total	R\$ 122.161,09

4.1.7 Aspectos Jurídicos

A empresa B-Decor em sua forma jurídica caracteriza-se como Sociedade Limitada, com porte econômico de empresa de pequeno porte, composta por 2 sócios em coparticipação que respondem solidariamente pela integralização do capital social de 50% (cinquenta por cento) cada.

4.1.7.1 Funcionamento do Estabelecimento

O funcionamento adequado do estabelecimento e a armazenagem de bexigas em um armazém de pequeno porte são fatores essenciais, a fim de garantir a eficiência operacional, a organização do espaço e a segurança das atividades.

Algumas razões pelas quais o funcionamento adequado do estabelecimento é necessário na armazenagem de bexigas incluem:

- **Organização do espaço:** Um estabelecimento bem-organizado permite armazenar as bexigas de forma adequada e eficiente, facilitando o acesso aos produtos, evitando danos e otimizando o espaço disponível.
- **Controle de estoque:** O funcionamento adequado do estabelecimento inclui a implementação de sistemas de controle de estoque, como inventários atualizados, para garantir que haja um suprimento adequado de bexigas e evitar a falta ou excesso de produtos.
- **Segurança dos funcionários:** O estabelecimento deve proporcionar um ambiente seguro para os funcionários que trabalham na armazenagem das bexigas. Isso envolve a manutenção de equipamentos e instalações em boas condições, além da implementação de medidas de segurança no trabalho.
- **Fluxo de trabalho eficiente:** Um estabelecimento com um funcionamento adequado permite um fluxo de trabalho eficiente, desde o recebimento das bexigas até o seu armazenamento e posterior distribuição. Isso contribui para a produtividade da empresa e para atender às demandas dos clientes de forma satisfatória.
- **Conformidade regulatória:** O funcionamento adequado do estabelecimento inclui o cumprimento das regulamentações e normas aplicáveis à

armazenagem de bexigas, como as diretrizes de segurança, higiene e controle de qualidade estabelecidas pelos órgãos competentes.

Portanto, o funcionamento adequado do estabelecimento é essencial para a empresa B-Decor na armazenagem de bexigas em um armazém de pequeno porte, garantindo a organização, segurança, eficiência operacional e conformidade com as regulamentações relevantes.

4.1.7.2 Vigilância Sanitária

A vigilância sanitária é necessária para a armazenagem de bexigas em um armazém de pequeno porte, como a empresa B-Decor, para garantir a segurança dos produtos e a proteção da saúde dos consumidores.

A vigilância sanitária tem a responsabilidade de verificar se o local de armazenamento cumpre as normas e regulamentações relacionadas à higiene, segurança e qualidade dos produtos. No caso das bexigas, algumas razões pelas quais a vigilância sanitária é necessária incluem:

- **Armazenamento adequado:** A vigilância sanitária verifica se as bexigas estão sendo armazenadas corretamente, evitando fatores que possam comprometer sua integridade e segurança, como exposição à umidade, calor excessivo ou luz solar direta.

Portanto, a presença da vigilância sanitária é fundamental para garantir que a empresa B-Decor ou qualquer empresa de armazenagem de bexigas esteja em conformidade com as normas de segurança e qualidade das bexigas.

4.1.7.3 Segurança contra incêndio

A segurança contra incêndio é necessária para a armazenagem de bexigas em um armazém de pequeno porte, como a empresa B-Decor, com o objetivo de prevenir e controlar possíveis incêndios, garantindo a segurança dos funcionários, dos produtos e do local.

As bexigas infláveis podem representar um risco de incêndio devido à presença de gás inflamável, como o hélio. Portanto, é importante implementar medidas de

segurança contra incêndio para minimizar esses riscos. Algumas razões pelas quais a segurança contra incêndio é necessária na armazenagem de bexigas incluem:

- **Prevenção de incêndios:** A segurança contra incêndio estabelece medidas preventivas para reduzir as chances de um incêndio ocorrer no armazém. Isso pode incluir a instalação adequada de sistemas de detecção de fumaça e alarmes, bem como a manutenção regular desses sistemas.
- **Controle e extinção de incêndios:** A segurança contra incêndio define procedimentos e equipamentos para controlar e extinguir rapidamente um incêndio, minimizando danos à estrutura do armazém e aos produtos armazenados. Isso pode envolver a presença de extintores de incêndio adequados, sistemas de sprinklers ou outros sistemas automáticos de supressão de incêndios.
- **Evacuação segura:** A segurança contra incêndio estabelece rotas claras de evacuação e saídas de emergência para garantir que os funcionários possam deixar o armazém de forma segura em caso de incêndio. Isso inclui a sinalização adequada, treinamentos de evacuação e a manutenção das saídas de emergência desobstruídas.
- **Treinamento de funcionários:** A segurança contra incêndio requer que os funcionários sejam treinados em medidas de prevenção e resposta a incêndios. Isso inclui a conscientização sobre os riscos associados ao armazenamento de bexigas e o conhecimento de como usar corretamente os equipamentos de combate a incêndios.
- **Segurança dos funcionários:** A vigilância sanitária avalia se o armazém possui as condições adequadas de segurança para evitar acidentes, como incêndios ou explosões relacionadas ao armazenamento de bexigas infláveis.

Portanto, a implementação de medidas de segurança contra incêndio é essencial para proteger a empresa B-Decor, seus funcionários e o armazém, reduzindo os riscos de incêndio e garantindo um ambiente seguro para a armazenagem de bexigas infláveis.

4.1.7.4 Documentos para a abertura da empresa

1° Passo – Contratação do Contador

A contratação de um contador é fundamental para a abertura de uma empresa. Eles fornecem orientação especializada, cuidando das complexidades contábeis, fiscais e tributárias. Um contador experiente auxilia na escolha do tipo de empresa, elabora contratos e realiza os registros necessários. Eles também orientam sobre licenças e permissões específicas, regularizam funcionários e mantêm a contabilidade em dia. Ao longo da vida da empresa, o contador emite relatórios financeiros, calcula impostos e oferece suporte na gestão financeira. Contar com um contador profissional garante conformidade legal e permite focar no crescimento do negócio com tranquilidade.

2° Passo – Separação dos Documentos

- RG;
- CPF;
- Comprovante de Residência;
- Título de Eleitor;
- Comprovante de Ponto Comercial (se for diferente da sua residência);
- Última declaração de imposto de renda;
- Nome fantasia da empresa;
- Atividade que serão exercidas pela empresa.

3° Passo – Junta Comercial ou Cartório de Registro de Pessoa Jurídica

- Elabore o contrato social ou requerimento de empresário individual, com todas as informações necessárias, como nome da empresa, atividades a serem desenvolvidas, endereço, capital social, entre outros.
- Verifique os documentos exigidos para o registro, que geralmente incluem cópias dos documentos de identificação dos sócios ou empresário individual, comprovante de endereço e comprovante de pagamento das taxas.
- Preencha os formulários necessários fornecidos pela Junta Comercial ou pelo Cartório de Registro de Pessoa Jurídica.

- Agende um horário para apresentar a documentação e os formulários presencialmente na Junta Comercial ou no Cartório de Registro de Pessoa Jurídica.
- Realize o pagamento das taxas exigidas para o registro da empresa.
- Aguarde a análise e aprovação do registro pela Junta Comercial ou pelo Cartório de Registro de Pessoa Jurídica. Esse processo pode levar alguns dias ou semanas.
- Após a aprovação, será emitido o Número de Identificação do Registro da Empresa (NIRE), que é um número único atribuído à empresa.
- Com o NIRE em mãos, é possível dar continuidade aos outros procedimentos necessários para abrir a empresa, como obtenção do CNPJ (Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica) junto à Receita Federal e solicitação de alvará de funcionamento junto à Prefeitura Municipal.

4º Passo – CNPJ (Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas)

- Após o registro da empresa na Junta Comercial ou no Cartório de Registro de Pessoa Jurídica, solicite o CNPJ junto à Receita Federal do Brasil.
- Acesse o site da Receita Federal ou utilize o programa "Coleta Web" para preencher o formulário de solicitação do CNPJ.
- Informe os dados da empresa, como nome, endereço, atividades econômicas, composição societária, entre outros.
- Forneça os documentos necessários, que geralmente incluem cópias dos documentos de identificação dos sócios, contrato social ou requerimento de empresário individual, comprovante de endereço e comprovante de pagamento das taxas.
- Envie a solicitação e aguarde a análise da Receita Federal. Esse processo pode levar alguns dias ou semanas.
- Após a aprovação, será emitido o número do CNPJ para a empresa.
- Com o número do CNPJ em mãos, você poderá dar continuidade aos outros procedimentos necessários para abrir a empresa, como obtenção de alvará de funcionamento e inscrição estadual, caso aplicável.

5° Passo – Inscrição e Registro

O passo para a inscrição e registro da empresa pode variar dependendo do país e da legislação local. No entanto, de forma geral, os passos para a inscrição e registro de uma empresa são os seguintes:

- Após o registro na Junta Comercial ou no Cartório de Registro de Pessoa Jurídica, obtenha o número do CNPJ (Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas) junto à Receita Federal.
- Verifique se é necessário fazer a inscrição estadual, que é o registro da empresa na Secretaria da Fazenda Estadual. Isso geralmente é obrigatório para empresas que realizam atividades de comércio, indústria ou prestação de serviços.
- Reúna os documentos necessários para a inscrição estadual, como cópias dos documentos de identificação dos sócios, contrato social ou requerimento de empresário individual, comprovante de endereço, CNPJ, entre outros.
- Preencha os formulários de inscrição estadual fornecidos pela Secretaria da Fazenda Estadual.
- Realize o pagamento das taxas exigidas para a inscrição estadual.
- Após a análise e aprovação da inscrição estadual, será emitido o número da inscrição estadual para a empresa.
- Com o número da inscrição estadual em mãos, você poderá dar continuidade aos outros procedimentos necessários para abrir a empresa, como obtenção do alvará de funcionamento junto à Prefeitura Municipal e licenças específicas relacionadas à atividade da empresa.

6° Passo – Alvará do Corpo de Bombeiros

O passo para obtenção do Alvará do Corpo de Bombeiros para a abertura de uma empresa pode variar dependendo da legislação local. No entanto, de forma geral, os passos para obter o Alvará do Corpo de Bombeiros são os seguintes:

- Verifique junto ao Corpo de Bombeiros do seu estado ou região quais são os requisitos específicos para obtenção do Alvará.
- Realize uma vistoria nas instalações físicas da empresa, garantindo que estejam em conformidade com as normas de segurança contra incêndios e pânico.

- Providencie os documentos necessários, que podem incluir plantas baixas, projeto de prevenção e combate a incêndios, ART (Anotação de Responsabilidade Técnica) assinada por um engenheiro ou arquiteto habilitado, entre outros.
- Preencha os formulários de solicitação do Alvará do Corpo de Bombeiros, fornecendo todas as informações solicitadas.
- Realize o pagamento das taxas exigidas para a obtenção do Alvará.
- Agende a vistoria no local da empresa pelo Corpo de Bombeiros.
- Durante a vistoria, certifique-se de que todas as medidas de segurança necessárias estão implementadas e em conformidade com as normas vigentes.
- Após a aprovação da vistoria, será emitido o Alvará do Corpo de Bombeiros para a empresa.

7º Passo – Cadastro na Previdência Social

O passo para o cadastro na Previdência Social para a abertura de uma empresa pode variar dependendo do país e da legislação local. No entanto, de forma geral, os passos para o cadastro na Previdência Social são os seguintes:

- Verifique junto ao órgão responsável pela Previdência Social do seu país quais são os requisitos específicos para o cadastro.
- Reúna os documentos necessários, que podem incluir cópias dos documentos de identificação dos sócios, contrato social ou requerimento de empresário individual, comprovante de endereço, CNPJ, entre outros.
- Preencha os formulários de cadastro fornecidos pela Previdência Social, informando todas as informações solicitadas.
- Realize o pagamento das contribuições previdenciárias de acordo com as regras estabelecidas pelo órgão responsável.
- Aguarde a análise e aprovação do cadastro pela Previdência Social.
- Após a aprovação do cadastro, a empresa estará regularizada perante a Previdência Social e poderá cumprir com suas obrigações previdenciárias, como o recolhimento das contribuições dos funcionários e empresários.

8° Passo – Conectividade Social

A Conectividade Social é um sistema utilizado no Brasil para o envio de informações trabalhistas e previdenciárias. Para utilizar a Conectividade Social na abertura de uma empresa, siga os seguintes passos:

- Verifique se a empresa está devidamente cadastrada no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ) e se possui regularidade fiscal.
- Acesse o site da Caixa Econômica Federal ou do órgão responsável pela Conectividade Social e faça o download do programa Conectividade Social.
- Instale o programa em seu computador e realize o cadastro da empresa no sistema, fornecendo as informações solicitadas.
- Após o cadastro, será gerado um certificado digital, que é necessário para acessar e utilizar a Conectividade Social.
- Utilize o certificado digital para enviar as informações trabalhistas e previdenciárias da empresa, como cadastro de funcionários, recolhimento de FGTS, entre outros.
- Siga as orientações do sistema para preencher corretamente os formulários e enviar as informações de acordo com os prazos estabelecidos.
- Mantenha-se atualizado sobre as obrigações e responsabilidades trabalhistas e previdenciárias da empresa, cumprindo com os pagamentos e declarações exigidas.

9° Passo – Aparato Fiscal

Para o cumprimento do aparato fiscal na abertura de uma empresa, siga os seguintes passos:

- Verifique junto à autoridade fiscal do seu país quais são os requisitos específicos para a abertura de uma empresa e as obrigações fiscais a serem cumpridas.
- Registre a empresa nos órgãos competentes para obter o número de identificação fiscal, como o CNPJ no Brasil.
- Consulte um contador ou especialista em questões fiscais para entender as obrigações tributárias da sua empresa, como o enquadramento fiscal, regime de tributação, impostos a serem pagos, entre outros.

- Providencie a emissão de notas fiscais e mantenha a documentação fiscal em ordem, conforme exigido pela legislação fiscal do seu país.
- Realize os registros contábeis corretamente, registrando todas as transações financeiras e mantendo os livros contábeis atualizados.
- Cumpra com as obrigações fiscais periódicas, como o pagamento de impostos, envio de declarações fiscais e cumprimento de prazos estabelecidos pela autoridade fiscal.
- Mantenha-se atualizado sobre possíveis alterações na legislação fiscal que possam afetar sua empresa e busque orientação profissional para garantir o cumprimento adequado das obrigações fiscais.

10° Passo – Registro da Marca (opcional)

Para realizar o registro da marca para a abertura de uma empresa, siga os seguintes passos:

- Verifique se a marca que deseja registrar está disponível e não infringe direitos de terceiros. Realize uma busca no órgão responsável pela propriedade industrial do seu país para verificar se não há marcas idênticas ou semelhantes já registradas.
- Acesse o site ou procure o órgão responsável pela propriedade industrial do seu país e obtenha as informações e formulários necessários para realizar o registro da marca.
- Preencha o formulário de registro da marca, fornecendo todas as informações solicitadas, como nome da empresa, descrição da marca, produtos ou serviços associados, entre outros.
- Prepare os documentos exigidos para o registro da marca, que podem incluir a representação gráfica da marca, comprovante de pagamento das taxas aplicáveis e eventuais documentos adicionais solicitados.
- Envie o formulário preenchido e os documentos exigidos ao órgão responsável pelo registro de marcas, seguindo as instruções fornecidas por eles. Geralmente, isso pode ser feito por meio de envio online ou presencialmente.
- Caso o pedido seja aprovado, será emitido um certificado de registro da marca. Mantenha esse certificado em local seguro, pois ele comprova seus direitos sobre a marca.

4.2 Pesquisa de Mercado

4.2.1 Clientes

Questionário:

O objetivo deste questionário é levantar informações sobre as necessidades e desejos dos clientes. Este instrumento de pesquisa foi respondido por 81 pessoas, entre os dias 11 e 31 de outubro de 2023.

1. Identidade de Gênero

- a) Homem
- b) Mulher
- c) Transgênero
- d) Prefiro não dizer

2. Etnia

- a) Branca
- b) Preta
- c) Amarela
- d) Parda
- e) Indígena

3. Faixa Etária

- a) De 18 a 20 anos
- b) De 21 a 30 anos
- c) De 31 a 40 anos
- d) Acima de 41 anos

4. Qual rede social você mais utiliza?

- a) Instagram
- b) Facebook
- c) Tik Tok
- d) Whastpp
- e) LinkedIn

5. Qual seria sua preferência de pagamento?

- a) Pix
- b) Dinheiro
- c) Cartão de crédito
- d) Cartão de Débito
- e) Boletão

6. Você costuma participar ou realizar festas?

- a) Sempre
- b) Frequentemente
- c) Raramente
- d) Nunca

7. Você organizaria uma festa?

- a) Sim
- b) Não
- c) Talvez

8. Quais tipos de decorações mais chamam sua atenção?

- a) Decorações Grandes
- b) Decorações Médias
- c) Decorações Pequenas

9. Você tem alguma preferência de formato para os balões?

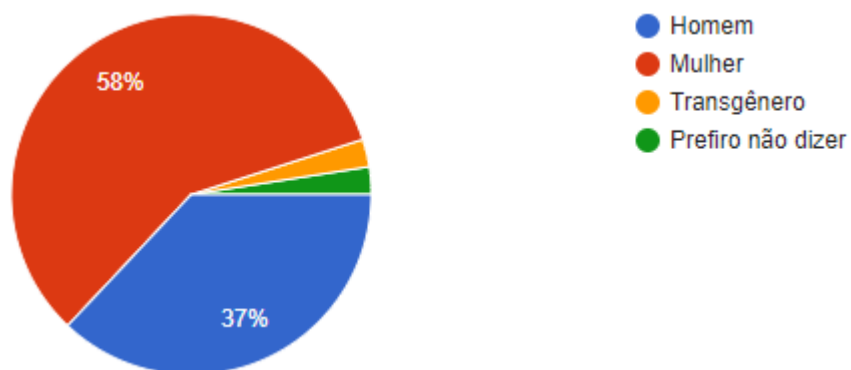
- a) Arcos
- b) Colunas
- c) Esculturas

10. Quais bexigas você gosta mais

- a) Bexigas de Latex (fosca)
- b) Bexigas metalizadas

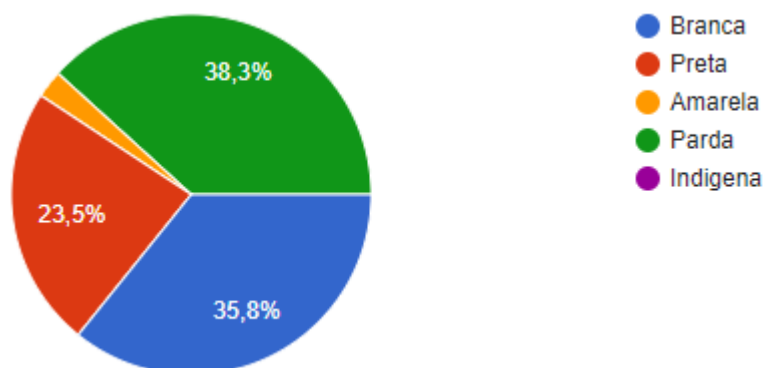
Resultados

Gráfico 1 - Identidade de Gênero



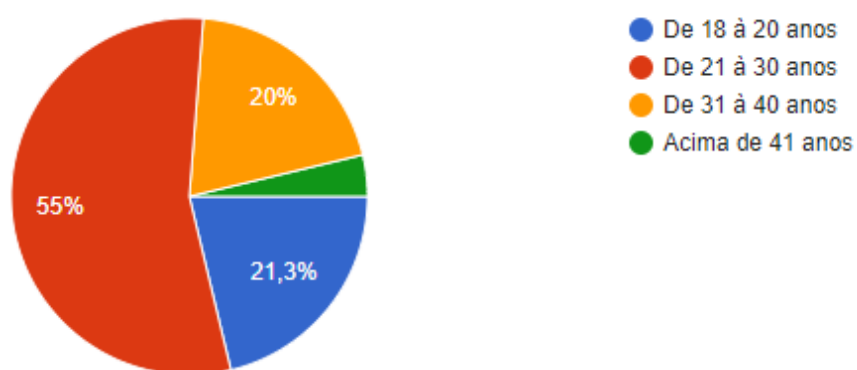
Fonte: dos próprios autores, 2024.

Gráfico 2 – Etnia

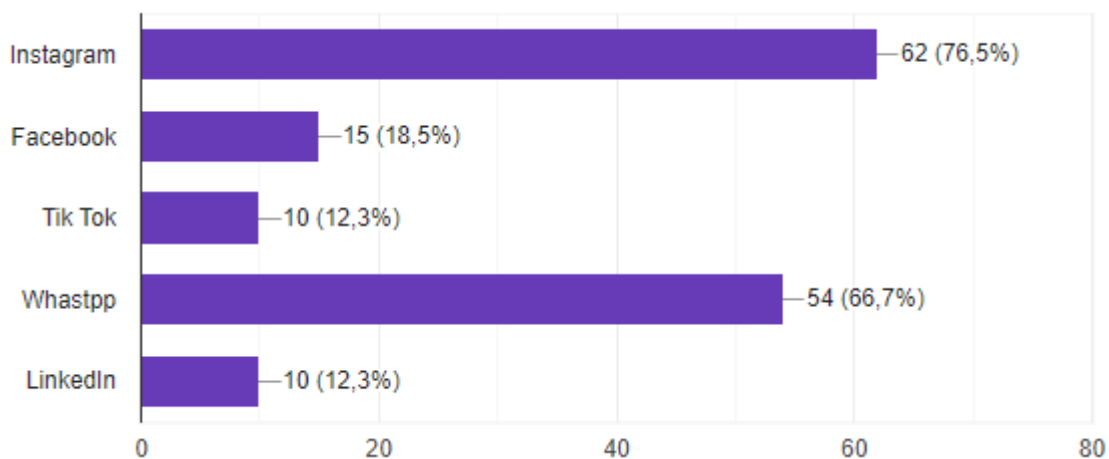


Fonte: dos próprios autores, 2024.

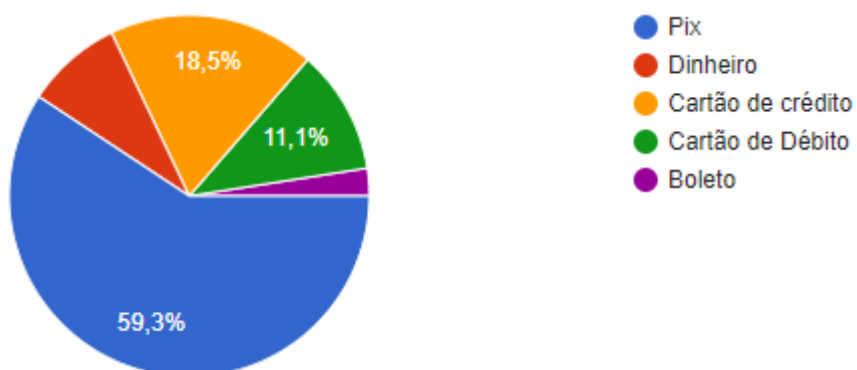
Gráfico 3 – Faixa Etária



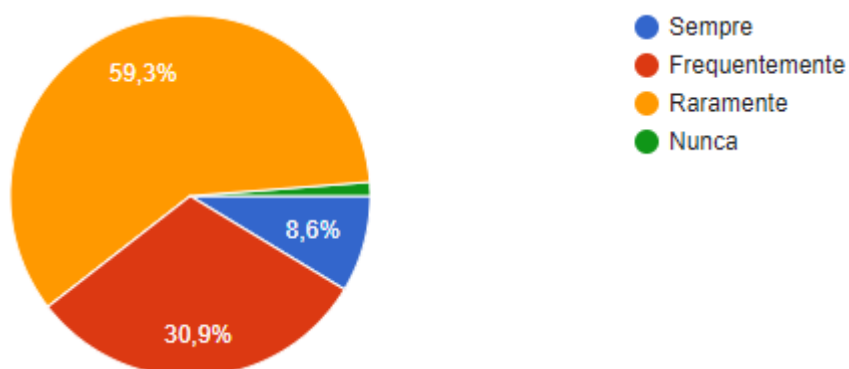
Fonte: dos próprios autores, 2024.

Gráfico 4 – Rede social mais utilizada

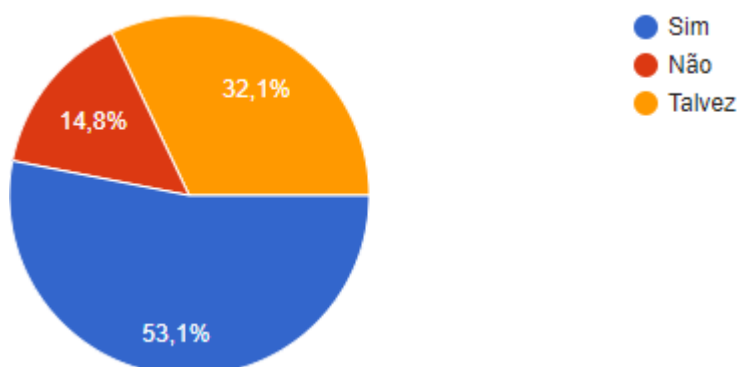
Fonte: dos próprios autores, 2024.

Gráfico 5 – Preferência de pagamento

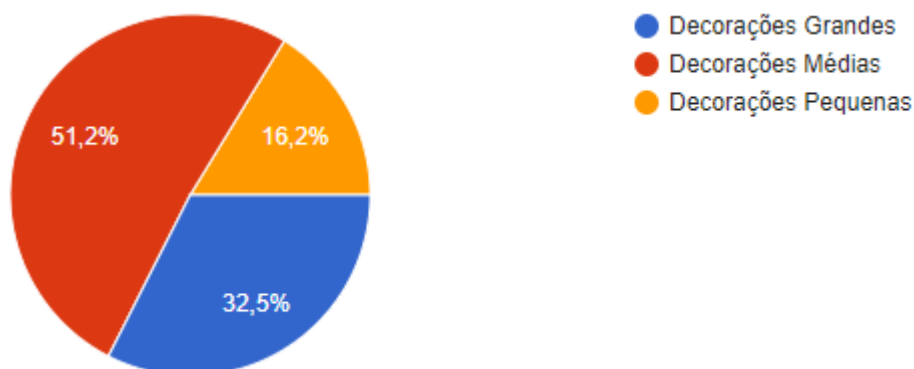
Fonte: dos próprios autores, 2024.

Gráfico 6 – Frequência em participar ou realizar festas

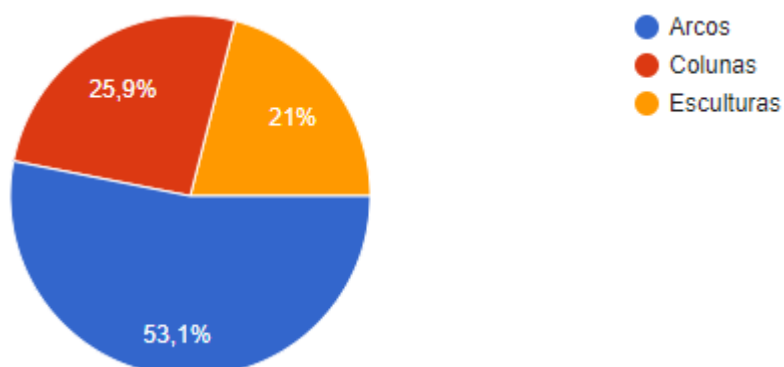
Fonte: dos próprios autores, 2024.

Gráfico 7 – Organização de uma festa

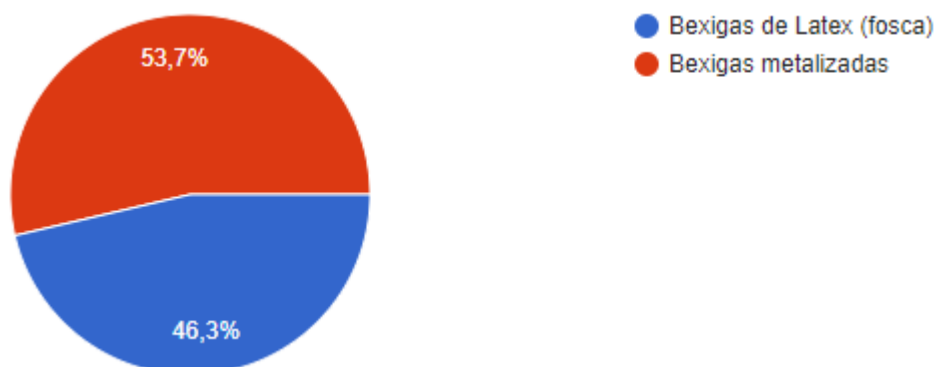
Fonte: dos próprios autores, 2024.

Gráfico 8 - Tipos de decorações mais chamam sua atenção

Fonte: dos próprios autores, 2024.

Gráfico 9 - preferência de formato para os balões

Fonte: dos próprios autores, 2024.

Gráfico 10 - Bexigas que o público mais gosta

Fonte: dos próprios autores, 2024.

4.2.2 Fornecedores

Balões Joy - Fábrica de balões



É um fornecedor de balões de personagem no atacado e de balões metalizados, principalmente os com números e letras.

Localização: Av. Ponta Grossa, 2087 - PARQUE INDUSTRIAL 1, Califórnia - PR, 86820-000

Endereço de web: <https://baloesjoy.com.br>

Forma de Envio: A sua forma de entrega é pelo Correio.

Prazo de entrega: Prazo de pelo menos 5 dias.

Forma de Pagamento: Cartão de crédito via Cielo, nas bandeiras Visa, Mastercard e Elo, em até 3x sem juros para comprar acima de R\$ 200,00, ou até 5x com juros para as compras acima de R\$ 400,00. Pix, transferência, depósito em dinheiro, nos bancos Itaú e Bradesco.

Preço: Variam de R\$ 12,90 a 24,90, conforme as bexigas são personalizadas ou não, metalizadas ou em látex.

Flexmetal



Localização: Rua Xiró, 82 - Jardim das Laranjeiras, São Paulo - SP, 02517-030

Endereço de web: <https://www.flexmetal.com.br>

Forma de Envio: A sua forma de entrega é pelo Correio e tem loja física em SP para pronta entrega

Prazo de entrega: Prazo de pelo menos 2 dias.

Forma de Pagamento: Cartão de crédito via Cielo, nas bandeiras Visa, Mastercard e Elo, em até 2x sem juros para comprar acima de R\$ 150,00, ou até 5x com juros para as compras acima de R\$ 350,00. Pix, transferência, depósito em dinheiro, nos bancos Itaú e Bradesco.

Preço: Variam de R\$ 9,99 a 27,90, conforme as bexigas sendo personalizadas ou não, metalizadas ou em látex.

4.2.3 Concorrentes

Concorrentes Diretos

Ballon Magic: A Ballon Magic é uma empresa especializada em decoração com balões, oferecendo uma ampla variedade de opções criativas e personalizadas para eventos e festas. Eles são conhecidos por sua habilidade em criar arranjos únicos e impressionantes que transformam qualquer ambiente.

Ballon World: A Ballon World é uma empresa renomada no ramo da decoração com balões. Com uma equipe talentosa e experiente, eles oferecem serviços de decoração para eventos de todos os tipos, desde festas de aniversário até

casamentos e corporativos. Sua atenção aos detalhes e compromisso com a qualidade são destaque.

Ballooniverse: A Ballooniverse é uma empresa inovadora que se destaca pela sua abordagem criativa na decoração com balões. Eles utilizam técnicas avançadas de escultura em balões para criar peças únicas e surpreendentes, adicionando um toque mágico a qualquer evento.

Party Balloons Unlimited: A Party Balloons Unlimited é uma empresa especializada em fornecer soluções completas de decoração com balões para festas e eventos. Eles oferecem uma ampla gama de opções de decoração, desde arcos e colunas até centros de mesa e esculturas personalizadas, sempre garantindo um visual impressionante.

Essas empresas têm em comum o compromisso em oferecer serviços de qualidade, utilizando materiais de alta qualidade e técnicas profissionais para criar decorações memoráveis com balões.

Todas as empresas mencionadas têm equipes experientes e criativas que trabalham em estreita colaboração com os clientes para entender suas necessidades e transformar suas ideias em realidade.

Concorrentes Indiretos

Alguns exemplos de concorrentes indiretos da B-Decor são empresas de decoração de eventos, empresas de organização de casamentos, empresas de decoração temática, empresas de produção de eventos corporativos, fornecedores de aluguel de equipamentos para festas, empresas especializadas em decoração de interiores, empresas de entretenimento infantil, empresas de aluguel de cabines fotográficas, empresas de produção de eventos esportivos, empresas de decoração de vitrines e exposições, empresas de marketing experiencial, empresas de entretenimento em parques temáticos ou centros de diversão, empresas especializadas em decoração para eventos ao ar livre, empresas de aluguel de mobiliário para eventos, empresas especializadas em produção audiovisual para eventos, empresas de catering e buffet, empresas de design de interiores, empresas de serviços de aluguel de espaços para eventos e empresas de organização de eventos sociais exclusivos.

4.3 Marketing

4.3.1 Análise de ambiente

A análise do ambiente para uma empresa voltada exclusivamente para o ramo de decorações com balões é crucial para entender o cenário no qual ela está inserida e identificar oportunidades e desafios que possam impactar suas operações e estratégias de crescimento.

4.3.1.1 Ambiente político-legal

A empresa voltada para a decoração com balões precisa estar atenta ao ambiente político-legal em que atua. Existem regulamentações e políticas governamentais que afetam diretamente o seu funcionamento.

Em relação à segurança, é necessário seguir as normas estabelecidas para evitar acidentes. Isso inclui o uso adequado de gases inflamáveis e o cumprimento das medidas de prevenção de incêndios. Além disso, é importante garantir a segurança dos clientes durante a instalação e desmontagem das decorações com balões.

No que diz respeito ao meio ambiente, a empresa deve estar em conformidade com as leis de proteção ambiental. Isso inclui o descarte adequado dos materiais utilizados, como os balões de látex, e a adoção de práticas sustentáveis em sua operação.

A obtenção de licenças e autorizações também é essencial. A empresa deve estar regularizada junto aos órgãos competentes para atuar no ramo da decoração com balões. Isso pode envolver licenças específicas para o uso de gases inflamáveis e autorizações para a realização de eventos em determinados locais.

É importante estar atualizado sobre as mudanças nas políticas governamentais relacionadas à indústria da decoração com balões. Restrições ao uso de certos materiais ou exigências adicionais de segurança podem ser implementadas a qualquer momento. A empresa deve se adaptar a essas mudanças para garantir a conformidade com a legislação vigente.

A conformidade com as leis e regulamentos é fundamental para a operação legal e ética da empresa. Além disso, estar em conformidade demonstra comprometimento com a segurança dos clientes e o cuidado com o meio ambiente.

A empresa também pode se beneficiar de associações e organizações do setor que acompanham as mudanças políticas e legais. Essas entidades podem fornecer orientações e recursos para ajudar a empresa a se manter atualizada e em conformidade.

4.3.1.2 Ambiente Econômico

O ambiente econômico de uma empresa voltada para a decoração com balões é influenciado por diversos fatores que afetam seu desempenho financeiro e oportunidades de negócios.

Em primeiro lugar, a demanda por serviços de decoração com balões está diretamente ligada à situação econômica geral. Em períodos de recessão ou instabilidade econômica, as pessoas tendem a reduzir seus gastos com itens considerados supérfluos, como decorações para festas. Por outro lado, em momentos de crescimento econômico, há uma maior disposição para investir em eventos e celebrações, o que impulsiona a demanda pelo serviço.

Além disso, os custos dos materiais utilizados na decoração com balões podem ser influenciados pelo ambiente econômico. Flutuações nos preços do látex, gás hélio e outros materiais podem afetar diretamente os custos de produção da empresa. É importante monitorar essas variações e buscar fornecedores que ofereçam preços competitivos e condições favoráveis.

A concorrência também é um aspecto relevante no ambiente econômico. A empresa deve estar atenta às estratégias de marketing e preços adotadas pelos concorrentes do setor. É necessário encontrar maneiras de se diferenciar e oferecer valor agregado aos clientes para se destacar no mercado.

Outro fator importante é o poder de compra dos consumidores. A empresa precisa entender o perfil dos seus clientes-alvo e adaptar sua estratégia de precificação de acordo. Isso pode envolver a oferta de pacotes personalizados, descontos especiais ou promoções sazonais para atrair e reter clientes.

A disponibilidade de financiamento e crédito também pode influenciar a capacidade dos clientes em investir em serviços de decoração com balões. Em

momentos de restrição de crédito, os consumidores podem adiar ou reduzir seus gastos, afetando diretamente a demanda pelo serviço. A empresa deve estar atenta a essas condições e buscar alternativas para facilitar o pagamento, como parcerias com instituições financeiras ou opções de parcelamento.

O ambiente econômico também pode oferecer oportunidades de crescimento e expansão para a empresa. Identificar tendências e nichos de mercado em ascensão, como festas temáticas ou eventos corporativos, pode permitir que a empresa diversifique seus serviços e alcance novos públicos.

4.3.1.3 Ambiente Sociocultural

O ambiente sociocultural de uma empresa voltada para a decoração com balões é um aspecto fundamental a ser considerado, pois está diretamente relacionado às preferências, valores e comportamentos dos consumidores.

Em primeiro lugar, é importante compreender as tendências e estilos de decoração que estão em alta na sociedade. As preferências das pessoas em relação a cores, temas e designs podem variar ao longo do tempo, e a empresa deve estar atualizada para atender às demandas do mercado. Acompanhar as redes sociais, blogs e revistas especializadas em decoração pode fornecer insights valiosos sobre as últimas tendências.

Além disso, a cultura local e regional desempenha um papel significativo no ambiente sociocultural. Cada região possui suas tradições, festividades e eventos específicos que podem influenciar a demanda por serviços de decoração com balões. Adaptar-se às necessidades culturais e oferecer decorações personalizadas de acordo com as tradições locais pode ser uma estratégia eficaz para conquistar os clientes.

A conscientização ambiental também tem se tornado cada vez mais importante na sociedade. As pessoas estão mais preocupadas com questões como sustentabilidade e redução do impacto ambiental. Nesse sentido, a empresa pode buscar formas de utilizar materiais biodegradáveis e ecologicamente corretos em suas decorações, demonstrando comprometimento com a preservação do meio ambiente.

O estilo de vida das pessoas também influencia o ambiente sociocultural. Com a correria do dia a dia, muitas vezes os clientes buscam soluções práticas e rápidas para suas necessidades de decoração. A empresa pode oferecer serviços de entrega,

montagem e desmontagem para facilitar a vida dos clientes, além de disponibilizar opções de decoração pré-fabricadas que atendam às demandas por praticidade.

Outro aspecto relevante é a importância da experiência do cliente. Além de oferecer produtos de qualidade, a empresa deve criar uma experiência única e memorável para os clientes. Isso pode envolver um atendimento personalizado, sugestões criativas de decoração e a oferta de serviços adicionais, como fotografia ou entretenimento, que agreguem valor à experiência do cliente.

Por fim, é essencial considerar a diversidade cultural e a inclusão social. A empresa deve estar aberta a atender diferentes perfis de clientes, respeitando suas origens, crenças e identidades. Promover a diversidade em suas campanhas de marketing e em sua equipe pode fortalecer a imagem da empresa como inclusiva e receptiva.

4.3.2 Análise S.W.O.T

Forças

- **Criatividade e inovação:** A empresa de decoração com balões se destaca pela sua capacidade de criar designs únicos e inovadores, oferecendo aos clientes opções diferenciadas e personalizadas.
- **Qualidade e durabilidade:** A empresa utiliza balões de alta qualidade, garantindo que as decorações sejam duráveis e mantenham sua beleza por um longo período.
- **Atendimento personalizado:** A empresa valoriza o atendimento personalizado, buscando entender as necessidades e preferências dos clientes para criar decorações que atendam às suas expectativas.
- **Pontualidade na entrega:** A empresa é reconhecida pela sua pontualidade na entrega das decorações, garantindo que estejam prontas e instaladas no local e horário combinados.

Fraquezas

- **Dependência de um único produto:** A empresa de decoração com balões pode ser vulnerável devido à dependência exclusiva de um único

produto, o que pode limitar sua oferta e diversificação para atender a diferentes demandas dos clientes.

- **Custo dos materiais:** O custo dos balões e outros materiais utilizados na decoração pode ser considerável, o que pode impactar os preços finais dos serviços oferecidos pela empresa e limitar sua competitividade em relação a outras opções de decoração.
- **Necessidade de habilidades específicas:** A criação de decorações com balões requer habilidades específicas e conhecimentos técnicos, o que pode limitar a disponibilidade de profissionais qualificados no mercado e dificultar a expansão da equipe da empresa.

Oportunidade

- **Crescente demanda por eventos personalizados:** A empresa de decoração com balões pode aproveitar a crescente demanda por eventos personalizados, oferecendo decorações únicas e temáticas que se destacam e criam experiências memoráveis para os clientes.
- **Parcerias com organizadores de eventos:** A empresa pode estabelecer parcerias estratégicas com organizadores de eventos, como casas de festas e empresas de planejamento de eventos, para expandir sua base de clientes e alcançar um público mais amplo.
- **Diversificação de serviços:** A empresa pode explorar a diversificação de serviços, oferecendo pacotes completos de decoração que incluam não apenas balões, mas também outros elementos decorativos, como flores, tecidos e iluminação, para atender às diferentes preferências dos clientes.
- **Expansão para novos mercados:** A empresa pode considerar a expansão para novos mercados geográficos, atendendo a regiões ou cidades onde a demanda por decoração com balões ainda está em crescimento, ampliando assim sua base de clientes e oportunidades de negócio.

Ameaças

- **Concorrência acirrada:** A empresa de decoração com balões enfrenta uma concorrência acirrada de outras empresas de decoração e fornecedores de serviços relacionados, o que pode dificultar a aquisição e retenção de clientes.
- **Sensibilidade ao clima:** As decorações com balões podem ser sensíveis às condições climáticas, como vento e chuva, o que pode afetar a durabilidade e estabilidade das decorações, bem como a sua instalação em ambientes externos.
- **Mudanças nas preferências dos clientes:** As preferências dos clientes em relação à decoração de eventos podem mudar ao longo do tempo, o que pode exigir que a empresa se adapte e inove constantemente para atender às novas demandas e tendências do mercado.
- **Restrições regulatórias:** Existem regulamentos e restrições relacionadas ao uso de balões em algumas áreas, devido a preocupações ambientais e de segurança. Isso pode limitar as opções de decoração da empresa e aumentar os custos de conformidade.
- **Impacto econômico:** Flutuações na economia podem afetar a demanda por serviços de decoração com balões, uma vez que os eventos podem ser considerados como gastos não essenciais em tempos de recessão ou instabilidade financeira. Isso pode levar a uma redução na demanda e nos negócios da empresa.

4.3.3 Perfil do cliente

O perfil do cliente que contrata os serviços de uma empresa de decoração com balões pode ser diversificado. Inclui pessoas que estão organizando festas de aniversário, casamentos, chás de bebê e outros eventos sociais. Também envolve empresas que estão planejando eventos corporativos, como lançamentos de produtos, conferências e festas de fim de ano. Estabelecimentos comerciais, como restaurantes, hotéis e lojas, também podem ser clientes em busca de decoração temática para ocasiões especiais. Além disso, organizadores de eventos profissionais buscam parceiros especializados em decoração com balões para atender às

demandas dos seus clientes. Pais e familiares que desejam criar uma atmosfera festiva e temática para festas infantis e eventos familiares também são parte do público-alvo. Esses clientes valorizam a criatividade, a personalização e a capacidade da empresa de criar decorações únicas e impactantes utilizando balões. Eles estão dispostos a investir em serviços profissionais para tornar seus eventos memoráveis e impressionar os convidados.

4.3.3.1 Jornada

Antes

Objetivo da ação

Qualidade na prestação de serviços.

Ações dos clientes

Buscam saber sobre a nova empresa através das redes sociais, alguns deles solicitam a prestação do serviço para que possam tirar suas próprias conclusões e avaliar sendo de forma positiva ou negativa.

Pontos de contatos

Através dos canais de compra e escritório físico da empresa.

Estado Emocional

Curiosos e Animados

Oportunidades

Qualidade e Inovação

Durante

Solicitação de Serviço

Expectativas razoavelmente altas.

Objetivo da ação

Serem bem atendidos e suprirem com as expectativas.

Ações dos clientes

Aguardar a prestação de serviço e julgar de acordo com aquilo que foi combinado e pagando o valor justo.

Pontos de contatos

Através dos canais de compra e escritório físico da empresa.

Estado Emocional

Curiosos e Animados.

Oportunidades

Contato com os clientes antes, durante e após a ida do funcionário que realizou a montagem das decorações.

Depois**Avaliação da prestação do serviço**

Avaliação muito boa.

Objetivo da ação

Fidelizar o cliente.

Ações dos clientes

Poder contar com a empresa sempre que precisar para um evento em sua vida.

Pontos de contatos

Através dos canais de pós prestação de serviço e escritório físico da empresa.

Estado Emocional

Expectativas superadas.

Oportunidades

Adquirir o cliente fiel para a empresa.

4.3.3.2 Proposta de Valor

Valor

- Disponibilidade e Acesso
- Qualidade
- Inovação e Criatividade

Formas de Prestação de Serviços

Devem entrar em contato conosco pelos canais de comunicação e realizaremos um orçamento de acordo com o tamanho da decoração solicitada.

Diferencial

- Criatividade
- Expansão da rede de relacionamento
- Exclusividade e Personalização
- Status
- Ética com o cliente
- Nostalgia

4.3.4. Identidade da Empresa



A B-Decor possui significados que podem influenciar a percepção e a sensação das pessoas em relação à marca. O rosa é associado à delicadeza, podendo transmitir uma atmosfera acolhedora. O laranja é uma cor vibrante que remete à energia, entusiasmo e criatividade, ideal para estimular a interação e a alegria. O amarelo simboliza otimismo, alegria e vitalidade, sendo uma cor que pode trazer vivacidade e estimular a mente. Já o branco transmite paz, limpeza e simplicidade, proporcionando um ar de elegância e sofisticação.

Slogan

Encantando com a magia dos balões!

Foi escolhido para a empresa B-Decor porque busca transmitir a ideia de que a decoração com balões é capaz de criar um ambiente mágico e encantador. Os balões são elementos versáteis e coloridos, capazes de trazer alegria, leveza e um toque especial para qualquer evento ou espaço decorado. O slogan destaca o objetivo da B-Decor em encantar seus clientes e tornar momentos especiais ainda mais memoráveis através da arte e criatividade dos balões.

4.3.5. Mix de Marketing

4.3.5.1. Produtos

As bexigas são elementos versáteis e coloridos que têm o poder de transformar qualquer ambiente. Feitas de látex ou material metalizado, as bexigas são utilizadas em decorações de festas, eventos corporativos e comemorações em geral. Elas podem ser infladas com ar ou gás hélio, permitindo criar arranjos suspensos ou colocá-las em suportes para formar arcos, colunas e esculturas. Além disso, as bexigas estão disponíveis em uma ampla variedade de cores, tamanhos e formatos, possibilitando a criação de decorações personalizadas e temáticas. Com sua leveza e vivacidade, as bexigas são elementos essenciais para adicionar um toque festivo e alegre a qualquer celebração.

Figura 1 – Decorações pequenas feitas com as bexigas



Figura 2 – Decorações médias feitas com as bexigas



Figura 3 – Decorações grandes feitas com as bexigas

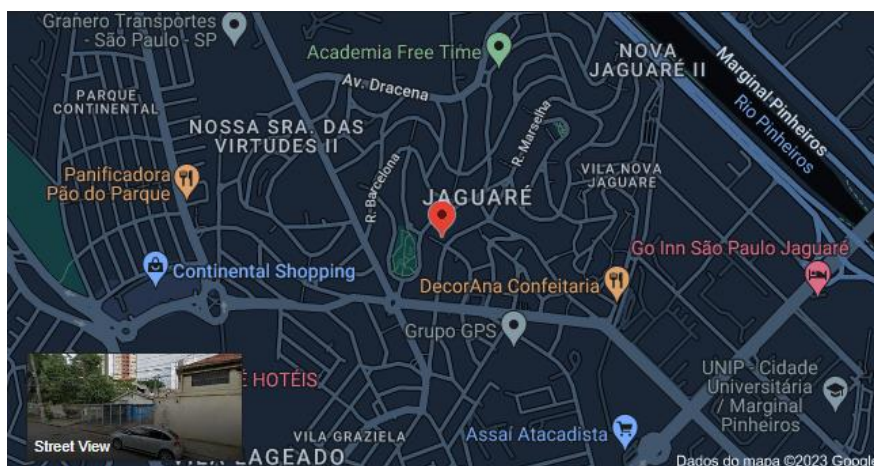


As montagens são feitas pela nossa própria equipe especializada.

4.3.5.2. Praça

Localização

A nossa empresa está localizada na Rua Marselha, N° 946 – Jaguaré, próximo a alguns comércios da região, escolas, faculdades e até mesmo parques e praças.



A empresa está estrategicamente localizada em um lugar movimentado e vibrante, onde encontramos uma variedade de comércios e serviços. Essa região é conhecida pelo intenso fluxo de pessoas, o que a torna um local ideal para estabelecer um negócio. Além disso, nas proximidades, há um condomínio de prédios que abriga diversos escritórios e empresas, o que promove ainda mais o movimento e a interação entre profissionais.

A presença de escolas na área também contribui para a dinâmica do local, já que atrai pais e estudantes, gerando uma maior circulação de pessoas durante os horários de entrada e saída das aulas. Além disso, a existência de parques próximos proporciona um ambiente agradável e propício para momentos de lazer e descontração.

Essa região é muito buscada tanto por moradores quanto por visitantes, oferecendo uma ampla gama de opções comerciais, desde restaurantes e cafeterias até lojas de roupas e serviços diversos. A presença de tantos estabelecimentos comerciais cria um ambiente propício para networking e parcerias entre empresas.

A localização privilegiada da empresa nessa área movimentada facilita o acesso tanto para clientes quanto para funcionários, uma vez que conta com boa infraestrutura viária e transporte público eficiente. Além disso, a proximidade com outros escritórios e empresas pode gerar oportunidades de negócios e colaborações.

4.3.5.3. Promoção

A B-Decor está sempre buscando formas de valorizar e recompensar seus clientes fiéis. Por isso, serão oferecidas promoções exclusivas e ofertas especiais tanto para os clientes que já utilizaram os serviços da empresa, quanto para aqueles que participarem da divulgação por meio das redes sociais. Confira algumas das promoções que a B-Decor realizará:

- Programa de fidelidade: Será criado um programa de fidelidade para premiar os clientes que frequentemente utilizam os serviços da B-Decor. A cada serviço contratado, o cliente acumulará pontos que poderão ser trocados por descontos ou benefícios exclusivos.
- Descontos progressivos: Para os clientes que retornarem para novos serviços, serão oferecidos descontos progressivos. Quanto mais vezes o cliente contratar a B-Decor, maior será o desconto aplicado nos próximos serviços.
- Sorteios e brindes: Através das redes sociais, serão realizados sorteios periódicos para os seguidores da B-Decor. Os participantes terão a chance de ganhar brindes exclusivos ou até mesmo descontos especiais em serviços.
- Indique um amigo: Os clientes poderão indicar amigos e conhecidos para utilizar os serviços da B-Decor. Em troca, tanto o cliente indicado quanto o cliente que fez a indicação receberão descontos especiais em seus próximos serviços.
- Ofertas relâmpago: Através das redes sociais, serão divulgadas ofertas relâmpagos com descontos especiais por tempo limitado. Os clientes que acompanharem as redes sociais da B-Decor terão a oportunidade de aproveitar essas ofertas exclusivas.

A B-Decor valoriza a fidelidade e a participação dos clientes, por isso, sempre buscará oferecer benefícios e promoções especiais. É importante acompanhar as redes sociais e se manter engajado para não perder nenhuma oportunidade de aproveitar essas vantagens.

A B-Decor utiliza diferentes meios de comunicação para alcançar e se conectar com seu público-alvo. Aqui estão as funções de cada um desses meios de comunicação:

E-mail marketing

O e-mail marketing é utilizado pela B-Decor para enviar newsletters, atualizações e promoções diretamente para a caixa de entrada dos clientes. Ele permite uma comunicação personalizada e direta, além de ser uma forma eficaz de manter os clientes informados sobre as novidades da empresa.



Google Meu Negócio

O Google Meu Negócio é uma plataforma que permite à B-Decor ter uma presença online consistente e atualizada nos resultados de busca do Google. Através dessa ferramenta, a empresa pode fornecer informações precisas sobre seu endereço, horário de funcionamento, avaliações dos clientes e até mesmo postar atualizações.



WhatsApp

O WhatsApp é utilizado pela B-Decor como um canal direto de comunicação com os clientes. Através do aplicativo, os clientes podem fazer perguntas, solicitar orçamentos e receber atendimento personalizado de forma rápida e conveniente.



Facebook

O Facebook é uma plataforma amplamente utilizada para compartilhar informações sobre a B-Decor, promover serviços, compartilhar fotos e vídeos inspiradores, interagir com os seguidores por meio de comentários e mensagens privadas, além de criar eventos e anúncios pagos para atingir um público mais amplo.



Instagram

O Instagram é uma rede social visual que permite à B-Decor compartilhar fotos e vídeos dos projetos realizados, inspirações, dicas de decoração, entre outros conteúdos relevantes. Além disso, o Instagram possibilita a interação com os seguidores através de curtidas, comentários e mensagens diretas.



TikTok

O TikTok é uma plataforma de vídeos curtos e criativos que a B-Decor utiliza para compartilhar conteúdos divertidos, tendências de decoração, dicas rápidas e muito mais. Essa plataforma é especialmente popular entre o público mais jovem e oferece uma maneira única de se conectar com eles.



Influenciadores digitais

A B-Decor pode colaborar com influenciadores digitais que têm um público relevante para o seu negócio. Esses influenciadores podem compartilhar experiências, recomendações e avaliações positivas sobre os serviços da B-Decor, alcançando assim um público mais amplo e potencialmente interessado nos serviços oferecidos.



Cada meio de comunicação desempenha um papel importante na estratégia de marketing e comunicação da B-Decor, permitindo que a empresa alcance seu público-alvo de maneiras diferentes e eficazes.

Funil de Vendas

Topo de Funil

Ação de Venda: Redes Sociais

Orçamento Investido (R\$): 500

Pessoas Alcançadas: 300

Pessoas Chamadas: 150

Custo de Aquisição de Cliente (R\$):

Taxa de Conversão (%):

Meio do Funil

Chegaram da etapa anterior: 81 pessoas

Ação de Venda: Site da Empresa

Orçamento Investido (R\$): 1.000

Pessoas Alcançadas: 150

Pessoas Chamadas: 81

Custo de Aquisição de Cliente (R\$):

Taxa de Conversão (%):

Fundo do Funil

Chegaram da etapa anterior: 81 pessoas

Ação de Venda: Visita ao nosso Stand dentro do escritório

Orçamento Investido (R\$): 400

Pessoas Alcançadas: 70

Pessoas Chamadas: 30

Custo de Aquisição de Cliente (R\$):

Taxa de Conversão (%):

4.3.5.4. Preço

Após a finalização da escolha do pedido no site, o cliente pode optar por pagar de forma online. Temos um enorme apreço pela individualidade e privacidade de nossos clientes e, por isso, a B – Decor tem a seriedade e segurança do Mercado Pago, no que diz respeito aos meios de pagamento.

São aceitos os cartões de crédito: VISA, MASTERCARD, ELO HIPERCARD, AMERICAN EXPRESS; bem como Pix; Cartão de débito e boleto bancário.

4.4. Plano Operacional

4.4.1. Layout

Figura 4 – Layout 2D sem os moveis



Figura 5 – Layout 2D com os moveis



4.4.2. Capacidade de atendimento

A empresa pretende realizar pelo menos 10 decorações durante o mês, sendo os principais dias, Sexta, Sábado e Domingo, tendo em vista que boa parte das confraternizações acontecem nestes dias da semana.

4.4.3. Operação

A negociação com os fornecedores de bexigas envolve a busca por fornecedores confiáveis e a negociação de preços e prazos de entrega. Em seguida, as bexigas chegam da loja e são armazenadas em nosso estoque para controle de entrada e saída, sem contar toda a parte administrativa que deve se ter para engajar ainda mais nossos serviços, conforme abaixo:

- Negociação com fornecedores de bexigas: pesquisa, contato, negociação de preços e prazos.
- Recebimento e armazenamento: verificação da qualidade, registro de entrada, armazenamento adequado.
- Controle de estoque: sistema informatizado, registro de saídas, reposição quando necessário.
- Organização da prestação de serviço: agendamento de eventos, design de decorações personalizadas, preparação e entrega dos materiais necessários.
- Divulgação das decorações: criação de conteúdo visual atraente, publicação nas redes sociais, envio de newsletters aos clientes.
- Acompanhamento no site: atualização regular do site, inclusão de vídeos e fotos recentes facilidade de contato para agendamento de visitas.
- Agendamento e organização dos contratos: sistema de agendamento online, documentação clara e detalhada dos serviços contratados.

Ações e Prazos para a prestação de serviço

A prestação de serviço será realizada de forma eficiente e profissional, visando atender às necessidades e expectativas dos clientes. Para garantir a qualidade do serviço, será seguido um processo estruturado que envolve as seguintes etapas:

- Consulta inicial: Será realizada uma consulta inicial para entender as demandas e requisitos específicos do cliente. Nessa etapa, serão discutidos detalhes como escopo do trabalho, prazos e orçamento.
- Elaboração de proposta: Com base nas informações coletadas na consulta inicial, será elaborada uma proposta detalhada, contendo todos os serviços a serem prestados, prazos estabelecidos e valor a ser pago.
- Assinatura do contrato: Após a aprovação da proposta, será feita a assinatura de um contrato que formaliza o acordo entre a empresa e o cliente. O contrato definirá os direitos e responsabilidades de ambas as partes, bem como as condições de pagamento.
- Execução do serviço: Com o contrato assinado, dar-se-á início à execução do serviço contratado. Serão adotadas práticas profissionais e métodos eficientes para garantir a entrega dentro dos prazos estabelecidos.
- Acompanhamento e suporte: Durante todo o processo de prestação de serviço, será oferecido acompanhamento e suporte ao cliente. Qualquer dúvida ou necessidade adicional será prontamente atendida para garantir sua satisfação.

Forma de Pagamento

O pagamento pelos serviços prestados poderá ser realizado de acordo com as seguintes opções:

- Pagamento à vista: O cliente poderá efetuar o pagamento integral do valor acordado de uma só vez, por meio de transferência bancária, depósito em conta ou pagamento em dinheiro.
- Pagamento parcelado: Caso seja mais conveniente para o cliente, será possível dividir o valor total em parcelas. O número de parcelas e os prazos serão definidos no contrato, levando em consideração a duração do serviço e a capacidade financeira do cliente.

Contratos

Para garantir a segurança e transparência na prestação de serviço, será elaborado um contrato que estabelece as condições e responsabilidades de ambas

as partes. O contrato incluirá informações como escopo do trabalho, prazos, valores, forma de pagamento, obrigações e direitos das partes envolvidas.

É importante ressaltar que o contrato será redigido de forma clara e objetiva, visando evitar possíveis mal-entendidos ou conflitos futuros. A assinatura do contrato será obrigatória antes do início da prestação de serviço, garantindo assim a formalização do acordo e a segurança para ambas as partes envolvidas.

4.4.4. Kanban

O Kanban é uma metodologia visual de gerenciamento de projetos que se baseia em quatro princípios fundamentais: começar com o que você faz agora, buscar mudanças incrementais e evolutivas, respeitar o processo atual, e encorajar liderança em todos os níveis. Utiliza cartões para representar tarefas, colunas para representar estágios do processo e limites de trabalho em progresso. Essa abordagem permite maior transparência, identificação de gargalos e tomada de decisões mais informadas, contribuindo para a melhoria contínua do fluxo de trabalho.

O Kanban pode ser uma ferramenta valiosa para a B-Decor, pois permite visualizar e gerenciar o fluxo de trabalho dos projetos de decoração com balões. Ao utilizar cartões para representar cada tarefa, podemos acompanhar o progresso de forma clara e identificar gargalos ou atrasos. As colunas representariam os diferentes estágios do processo, como design, compra de materiais e montagem, facilitando a organização e a priorização das atividades. Além disso, estabelecer limites de trabalho em progresso ajudaria a evitar sobrecarga e a manter um fluxo equilibrado.

A transparência proporcionada pelo Kanban permitiria que toda a equipe visualizasse o status dos projetos em andamento, promovendo uma comunicação mais eficaz e colaborativa. Isso contribuiria para a identificação rápida de problemas e tomada de decisões informadas. A flexibilidade do Kanban também se alinha bem com as demandas variáveis da B-Decor, permitindo ajustes rápidos e acompanhamento eficiente das mudanças nos projetos.

Além disso, a metodologia Kanban incentiva a melhoria contínua ao destacar os gargalos no processo, promovendo uma abordagem proativa para solucionar problemas e otimizar o fluxo de trabalho. Com uma implementação eficaz do Kanban, a B-Decor poderia experimentar maior eficiência operacional, entrega mais rápida de

projetos e satisfação do cliente, resultando em um impacto positivo no desempenho geral da empresa.

4.4.5. Mapa de Risco

O mapa de risco é uma representação gráfica que identifica os perigos e riscos presentes no ambiente de trabalho, destacando áreas que apresentam algum tipo de risco à saúde e segurança dos trabalhadores. As 5 categorias principais dos mapas de risco são: riscos físicos, riscos químicos, riscos biológicos, riscos ergonômicos e riscos de acidentes.

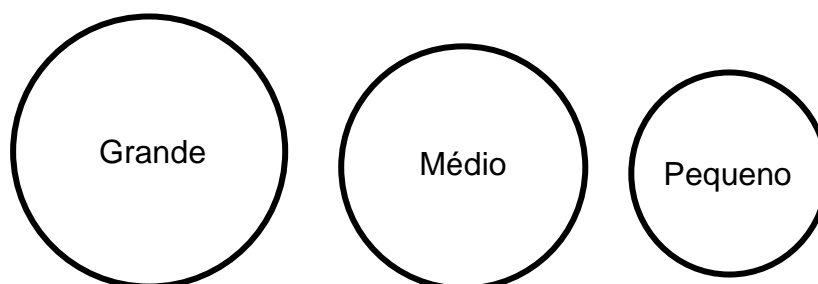
Os riscos são divididos em 5 categorias principais são elas:

- **Riscos Físicos:** ruído, calor, frio, umidade, radiações e vibrações.
- **Riscos Químicos:** representados por substâncias como poeiras, fumos, vapores, gases e produtos químicos em geral.
- **Riscos Biológicos:** agentes como vírus, bactérias, fungos e parasitas.
- **Riscos Ergonômicos:** estão relacionados à postura inadequada, esforço físico intenso, repetitividade de movimentos e mobiliário inadequado.
- **Riscos de Acidentes:** abrangem situações como quedas, cortes, queimaduras e impactos.

Mapa de Risco Cores:

- Risco Físico – Cor Verde
- Risco Químico – Cor Vermelha
- Risco Biológico – Cor Marrom
- Risco Ergonômico – Cor Amarela
- Risco de Acidentes – Cor Azul

Representação dos Círculos



Riscos dentro da B-Decor

Na empresa B-Decor, que trabalha exclusivamente com decorações feitas com balões, os riscos presentes podem incluir principalmente os riscos físicos (relacionados à manipulação dos balões), os riscos ergonômicos (decorrentes da montagem e preparação dos arranjos) e eventualmente os riscos de acidentes (como cortes ou quedas durante o manuseio dos materiais). Por isso é importante realizar uma avaliação específica para identificar e mitigar os riscos presentes nesse ambiente de trabalho único.

4.4.6. Necessidade de Pessoal

1. Sócio cuida do Marketing, da prestação dos serviços e do atendimento a clientes;
2. Sócio cuida de toda a parte Administrativa, incluindo Compras, Recursos Humanos e Financeiro;

Os demais funcionários, não são sócios, porém colaboram com a parte da produção e logística da prestação de serviços de decorações.

4.4.7. Organograma



4.5. Plano Financeiro

Tabela 2

Máquinas, Equipamentos e Ferramentas						
Descrição (Características do Item)	Quantidade	Fornecedor 1	Fornecedor 2	Fornecedor 3	Menor Preço	Valor Total do Item
Máquina de Café Delta	1	R\$ 199,90	R\$ 205,90	R\$ 183,51	R\$ 183,51	R\$ 183,51
Micro-Ondas panasonic nn-st25iwrun 21 - Branco	1	R\$ 474,05	R\$ 518,96	R\$ 440,10	R\$ 440,10	R\$ 440,10
Purificador de água polar basic prata	1	R\$ 140,76	R\$ 138,60	R\$ 187,79	R\$ 138,60	R\$ 138,60
Inflador Balão Elétrico 2 Bicos	2	R\$ 122,00	R\$ 125,00	R\$ 121,00	R\$ 121,00	R\$ 242,00
Inflador Compressor De Balões Bexigas Bonus lb02	2	R\$ 395,00	R\$ 399,00	R\$ 394,00	R\$ 394,00	R\$ 788,00
Subtotal						R\$ 1.792,21

Tabela 3

Veículos						
Descrição (Características do Item)	Quantidade	Fornecedor 1	Fornecedor 2	Fornecedor 3	Menor Preço	Valor Total do Item
Dobló Cargo 1.5 Flex 2015 Branco Banchisa	1	R\$ 51.160,00	R\$ 61.500,00	R\$ 55.700,00	R\$ 51.160,00	R\$ 51.160,00
Subtotal						R\$ 51.160,00

Tabela 4

Computadores e Periféricos, Áudio e Vídeo						
Descrição (Características do Item)	Quantidade	Fornecedor 1	Fornecedor 2	Fornecedor 3	Menor Preço	Valor Total do Item
Notebooks Acer Dual Core 4 GB 32GB e MMC Tela 11.6	4	R\$ 1.699,00	R\$ 2.199,00	R\$ 1.699,90	R\$ 1.699,00	R\$ 6.796,00
Impressora Multifuncional Tanque Epson EcoTank L3210	2	R\$ 1.099,00	R\$ 989,10	R\$ 1.313,91	R\$ 989,10	R\$ 1.978,20
Projeter Datashow	1	R\$ 241,62	R\$ 630,10	R\$ 1.761,90	R\$ 241,62	R\$ 241,62
Telefone sem fio com identificador de chamada	1	R\$ 225,32	R\$ 165,38	R\$ 129,90	R\$ 129,90	R\$ 129,90
Mouse	4	R\$ 14,90	R\$ 9,69	R\$ 13,60	R\$ 9,69	R\$ 38,76
Subtotal						R\$ 9.184,48

Tabela 5

Móveis e Utensílios						
Descrição (Características do Item)	Quantidade	Fornecedor 1	Fornecedor 2	Fornecedor 3	Menor Preço	Valor Total do Item
Lixeira com tampa	3	R\$ 30,00	R\$ 25,00	R\$ 20,00	R\$ 20,00	R\$ 60,00
Vassoura	2	R\$ 15,90	R\$ 14,30	R\$ 12,30	R\$ 12,30	R\$ 24,60
Rodo	2	R\$ 15,90	R\$ 14,30	R\$ 12,30	R\$ 12,30	R\$ 24,60
Pá de lixo	2	R\$ 9,98	R\$ 6,68	R\$ 7,30	R\$ 6,68	R\$ 13,36
Pratos	6	R\$ 84,90	R\$ 52,90	R\$ 36,90	R\$ 36,90	R\$ 221,40
Copos	6	R\$ 55,90	R\$ 20,30	R\$ 15,90	R\$ 15,90	R\$ 95,40
Talheres	12	R\$ 10,90	R\$ 16,90	R\$ 14,30	R\$ 10,90	R\$ 130,80
Escorredor de Prato	1	R\$ 38,97	R\$ 35,99	R\$ 34,30	R\$ 34,30	R\$ 34,30
Porta Detergente	1	R\$ 27,40	R\$ 12,90	R\$ 12,90	R\$ 12,90	R\$ 12,90
Cadeiras para a sala de reuniões	12	R\$ 60,00	R\$ 89,90	R\$ 58,80	R\$ 58,80	R\$ 705,60
Poltrona	2	R\$ 164,00	R\$ 271,92	R\$ 161,02	R\$ 161,02	R\$ 322,04
Cadeiras para escritório	4	R\$ 249,00	R\$ 208,00	R\$ 240,00	R\$ 208,00	R\$ 832,00
Armário de metal para escritório	3	R\$ 285,00	R\$ 261,00	R\$ 260,00	R\$ 260,00	R\$ 780,00
Mesa para escritório	4	R\$ 399,99	R\$ 210,00	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ 800,00
Quadro para a recepção	1	R\$ 60,00	R\$ 65,00	R\$ 62,80	R\$ 60,00	R\$ 60,00
Mesa para cozinha com cadeiras	1	R\$ 262,22	R\$ 355,50	R\$ 520,00	R\$ 262,22	R\$ 262,22
Extintor de incêndio	4	R\$ 164,33	R\$ 128,50	R\$ 126,30	R\$ 126,30	R\$ 505,20
Prateleira Em Aço Reforçado 60 Cm - Metalcargas	12	R\$ 224,22	R\$ 229,60	R\$ 223,10	R\$ 223,10	R\$ 2.677,20
Suporte para notebook regulavel preto - Reliza	4	R\$ 25,32	R\$ 24,93	R\$ 30,99	R\$ 24,93	R\$ 99,72
Kit Acessório Para Nó no Balão	30	R\$ 12,22	R\$ 12,30	R\$ 12,00	R\$ 12,00	R\$ 360,00
Medidor De Bexiga Mdf	4	R\$ 20,00	R\$ 20,20	R\$ 19,99	R\$ 19,99	R\$ 79,96
Bujão Cilindro Portátil Gás Hélio 0,25m	5	R\$ 480,00	R\$ 488,00	R\$ 474,95	R\$ 474,95	R\$ 2.374,75
Subtotal						R\$ 10.476,05

Tabela 6

Estoque Inicial						
Descrição (Características do Item)	Qtidade	Fornecedor 1	Fornecedor 2	Fornecedor 3	Menor Preço	Valor Total
Bexigas Lisas (5 polegadas) (50 Unidades)	15	R\$ 16,70	R\$ 16,57	R\$ 17,00	R\$ 16,57	R\$ 248,55
Bexigas Lisas (8 polegadas) (50 Unidades)	15	R\$ 13,10	R\$ 12,99	R\$ 13,50	R\$ 12,99	R\$ 194,85
Bexigas Lisas (9 polegadas) (50 Unidades)	15	R\$ 18,90	R\$ 18,85	R\$ 18,95	R\$ 18,85	R\$ 282,75
Bexigas Lisas (11 polegadas) (50 Unidades)	15	R\$ 17,95	R\$ 17,90	R\$ 18,00	R\$ 17,90	R\$ 268,50
Bexigas Lisas (16 polegadas) (50 Unidades)	15	R\$ 20,00	R\$ 19,49	R\$ 19,55	R\$ 19,49	R\$ 292,35
Bexigas Lisas (25 polegadas) (25 Unidades)	15	R\$ 25,00	R\$ 24,70	R\$ 24,80	R\$ 24,70	R\$ 370,50
Bexigas Lisas (35 polegadas) (10 Unidades)	15	R\$ 19,00	R\$ 18,49	R\$ 18,55	R\$ 18,49	R\$ 277,35
Bexigas Metalizadas (5 polegadas) (50 unidades)	15	R\$ 26,00	R\$ 25,90	R\$ 27,50	R\$ 25,90	R\$ 388,50
Bexigas Metalizadas (8 polegadas) (50 unidades)	15	R\$ 33,30	R\$ 30,90	R\$ 30,99	R\$ 30,90	R\$ 463,50
Bexigas Metalizadas (9 polegadas) (50 unidades)	15	R\$ 59,00	R\$ 58,90	R\$ 60,00	R\$ 58,90	R\$ 883,50
Bexigas Metalizadas (11 polegadas) (25 unidades)	20	R\$ 35,99	R\$ 33,90	R\$ 34,00	R\$ 33,90	R\$ 678,00
Bexigas Metalizadas (16 polegadas) (10 unidades)	30	R\$ 29,99	R\$ 29,82	R\$ 30,00	R\$ 29,82	R\$ 894,60
Bexigas Metalizadas (25 polegadas) (25 unidades)	20	R\$ 25,00	R\$ 24,90	R\$ 24,99	R\$ 24,90	R\$ 498,00
Bexigas Metalizadas (35 polegadas) (10 unidades)	30	R\$ 21,50	R\$ 20,00	R\$ 22,00	R\$ 20,00	R\$ 600,00
Bexigas Lisas Personalizadas (5 polegadas) (25 Unidades)	5	R\$ 19,10	R\$ 19,90	R\$ 18,57	R\$ 18,57	R\$ 92,85
Bexigas Lisas Personalizadas (8 polegadas) (25 Unidades)	5	R\$ 15,50	R\$ 15,00	R\$ 14,99	R\$ 14,99	R\$ 74,95
Bexigas Lisas Personalizadas (9 polegadas) (25 Unidades)	5	R\$ 21,00	R\$ 21,50	R\$ 20,85	R\$ 20,85	R\$ 104,25
Bexigas Lisas Personalizadas (11 polegadas) (25 Unidades)	5	R\$ 20,20	R\$ 20,00	R\$ 19,90	R\$ 19,90	R\$ 99,50
Bexigas Lisas Personalizadas (16 polegadas) (25 Unidades)	5	R\$ 21,80	R\$ 22,00	R\$ 21,49	R\$ 21,49	R\$ 107,45
Bexigas Lisas Personalizadas (25 polegadas) (25 Unidades)	5	R\$ 27,10	R\$ 27,20	R\$ 26,70	R\$ 26,70	R\$ 133,50
Bexigas Lisas Personalizadas (35 polegadas) (10 Unidades)	5	R\$ 21,00	R\$ 20,50	R\$ 20,49	R\$ 20,49	R\$ 102,45
Bexigas Metalizadas Personalizadas (5 polegadas) (25 Unidades)	10	R\$ 28,00	R\$ 27,99	R\$ 27,90	R\$ 27,90	R\$ 279,00
Bexigas Metalizadas Personalizadas (8 polegadas) (25 Unidades)	10	R\$ 33,90	R\$ 32,99	R\$ 32,90	R\$ 32,90	R\$ 329,00
Bexigas Metalizadas Personalizadas (9 polegadas) (25 Unidades)	10	R\$ 60,99	R\$ 62,30	R\$ 60,90	R\$ 60,90	R\$ 609,00
Bexigas Metalizadas Personalizadas (11 polegadas) (25 Unidades)	10	R\$ 36,99	R\$ 35,99	R\$ 35,90	R\$ 35,90	R\$ 359,00
Bexigas Metalizadas Personalizadas (16 polegadas) (10 Unidades)	10	R\$ 32,20	R\$ 32,00	R\$ 31,82	R\$ 31,82	R\$ 318,20
Bexigas Metalizadas Personalizadas (25 polegadas) (25 Unidades)	10	R\$ 26,99	R\$ 27,00	R\$ 26,90	R\$ 26,90	R\$ 269,00
Bexigas Metalizadas Personalizadas (35 polegadas) (10 Unidades)	10	R\$ 22,99	R\$ 22,20	R\$ 22,00	R\$ 22,00	R\$ 220,00
Bexigas lisas Redondas (10 Unidades)	5	R\$ 15,29	R\$ 15,30	R\$ 14,00	R\$ 14,00	R\$ 70,00
Bexigas lisas Estrelas (8 Unidades)	5	R\$ 17,00	R\$ 17,30	R\$ 17,23	R\$ 17,00	R\$ 85,00
Bexigas lisas Coração (10 Unidades)	5	R\$ 20,00	R\$ 20,20	R\$ 21,00	R\$ 20,00	R\$ 100,00
Bexigas lisas Quadradas (8 Unidades)	5	R\$ 20,00	R\$ 20,20	R\$ 20,22	R\$ 20,00	R\$ 100,00
Bexigas lisas Lua (10 Unidades)	5	R\$ 15,00	R\$ 15,30	R\$ 15,21	R\$ 15,00	R\$ 75,00
Bexigas lisas Diamond (8 Unidades)	5	R\$ 15,00	R\$ 15,21	R\$ 15,10	R\$ 15,00	R\$ 75,00
Bexigas lisas Gota (7 Unidades)	5	R\$ 15,00	R\$ 15,11	R\$ 15,12	R\$ 15,00	R\$ 75,00
Bexigas lisas Redondas Personalizadas (10 Unidades)	5	R\$ 20,00	R\$ 19,29	R\$ 19,15	R\$ 19,15	R\$ 95,75
Bexigas lisas Estrelas Personalizadas (8 Unidades)	5	R\$ 22,00	R\$ 21,00	R\$ 21,10	R\$ 21,00	R\$ 105,00
Bexigas lisas Coração Personalizadas (10 Unidades)	5	R\$ 24,15	R\$ 24,00	R\$ 24,10	R\$ 24,00	R\$ 120,00
Bexigas lisas Quadradas Personalizadas (8 Unidades)	5	R\$ 24,15	R\$ 24,00	R\$ 24,12	R\$ 24,00	R\$ 120,00
Bexigas lisas Lua Personalizadas (10 Unidades)	5	R\$ 19,10	R\$ 19,00	R\$ 19,15	R\$ 19,00	R\$ 95,00
Bexigas lisas Diamond Personalizadas (8 Unidades)	5	R\$ 19,10	R\$ 19,00	R\$ 19,20	R\$ 19,00	R\$ 95,00
Bexigas lisas Gota Personalizadas (7 Unidades)	5	R\$ 19,20	R\$ 19,00	R\$ 19,15	R\$ 19,00	R\$ 95,00
Spray Brilha Balão - 180g/300ml	30	R\$ 15,30	R\$ 15,22	R\$ 15,00	R\$ 15,00	R\$ 450,00
Gás Hélio Para Balões - Air Balloon 10l	10	R\$ 69,00	R\$ 70,00	R\$ 65,00	R\$ 65,00	R\$ 650,00
Subtotal						R\$ 11.844,85

Tabela 7

Caixa Mínimo			
Contas a Receber			
Prazo Médio de Vendas	%	Nº de dias	Média
À vista	40%	0	0
A prazo (1)	30%	30	9
A prazo (2)	30%	60	18
Prazo Médio Total			27

Tabela 8

Fornecedores			
Prazo Médio de Compras	%	Nº de dias	Média
À vista	50%	0	0
A prazo (1)	50%	30	15
Prazo Médio Total			15

Tabela 9

Estoques	
Necessidade Média de Estoques	Nº de dias
	15

Tabela 10

Necessidade Líquida de Capital de Giro em dias	
Recursos da Empresa Fora do seu Caixa	Nº de dias
Contas a Receber (Prazo Médio de Vendas)	27
Estoques (Necessidade Média de Estoques)	15
Sub-Total	42
Recursos de Terceiros no Caixa da Empresa	Nº de dias
Fornecedores (Prazo Médio de Compras)	15
Sub-Total	15
Necessidade Líquida de Capital de Giro em dias	27

Tabela 11

Caixa Mínimo	
Custo Fixo Mensal (Estimativa dos Custos Fixos Operacionais Mensais)	R\$ 24.147,89
Custo Variável Mensal (Sub-Total - Demonstrativo de Resultados)	R\$ 10.189,34
Custo Total da Empresa (item 1+ 2)	R\$ 34.337,22
Custo Total Diário (item 3/30)	R\$ 1.144,57
Necessidade Líquida de Capital de Giro em dias	27
Total do Caixa Mínimo (item 4*5)	R\$ 30.903,50

Tabela 12

Capital de Giro	
Descrição	R\$
Estoque Inicial	R\$ 11.844,85
Caixa Mínimo	R\$ 30.903,50
Total de Capital de Giro	R\$ 42.748,35

Tabela 13

Investimentos Pré-Operacionais	R\$
Despesas de Legalização	R\$ 3.300,00
Obras Civas e/ou Reformas	R\$ 1.000,00
Fachada	R\$ 2.500,00
Total	R\$ 6.800,00

Tabela 14

Investimento Total	
Descrição dos Investimentos	Valor R\$
Investimentos Fixos	R\$ 72.612,74
Capital de Giro	R\$ 42.748,35
Investimentos Pré-Operacionais	R\$ 6.800,00
Total	R\$ 122.161,09

Tabela 15

Estimativa do Faturamento Mensal da Empresa			
Produto/Serviço	Quantidade	Preço de Venda Unitário (R\$)	Faturamento Total (R\$)
Decoração Pequena	5	R\$ 700,00	R\$ 3.500,00
Decoração Média	6	R\$ 1.700,00	R\$ 10.200,00
Decoração Grande	4	R\$ 2.700,00	R\$ 10.800,00
Decoração Pequena	4	R\$ 550,00	R\$ 2.200,00
Decoração Média	4	R\$ 1.450,00	R\$ 5.800,00
Decoração Grande	4	R\$ 2.300,00	R\$ 9.200,00
Total			R\$ 41.700,00

Tabela 16

Serviço 1 - Decoração pequena			
Materiais/Insumos Usados	Qtidade	Custo Unitário (R\$)	Total (R\$)
Bexigas Lisas (9 polegadas) (50 unidades)	3	R\$ 18,85	R\$ 56,55
Bexigas Metalizadas (5 polegadas) (50 unidades)	1	R\$ 25,90	R\$ 25,90
Bexigas Lisas (25 polegadas) (25 Unidades)	3	R\$ 0,99	R\$ 2,97
Fita Dupla Face	0,5	R\$ 9,75	R\$ 4,88
Fita Cléa	0,1	R\$ 5,90	R\$ 0,59
Total			R\$ 90,89

Tabela 17

Serviço 2 - decoração média			
Materiais/Insumos Usados	Qtidade	Custo Unitário (R\$)	Total (R\$)
Bexigas Lisas (9 polegadas) (50 unidades)	5	R\$ 18,85	R\$ 94,25
Bexigas Metalizadas (5 polegadas) (50 unidades)	4	R\$ 25,90	R\$ 103,60
Bexigas Lisas (25 polegadas) (25 Unidades)	5	R\$ 0,99	R\$ 4,95
Fita Dupla Face	0,5	R\$ 9,75	R\$ 4,88
Fita Cléa	0,1	R\$ 5,90	R\$ 0,59
Total			R\$ 208,27

Tabela 18

Serviço 3 - decoração grande			
Materiais/Insumos Usados	Qtidade	Custo Unitário (R\$)	Total (R\$)
Bexigas Lisas (9 polegadas) (50 unidades)	7	R\$ 18,85	R\$ 131,95
Bexigas Metalizadas (5 polegadas) (50 unidades)	5	R\$ 25,90	R\$ 129,50
Bexigas Lisas (25 polegadas) (25 Unidades)	10	R\$ 0,99	R\$ 9,90
Fita Dupla Face	1	R\$ 9,75	R\$ 9,75
Fita Cléa	0,1	R\$ 5,90	R\$ 0,59
Total			R\$ 281,69

Tabela 19

Custos Variáveis				
Produto/Serviço	Estimativa de Vendas	Custo Unitário		Custo total
Decoração Pequena	5	R\$	90,89	R\$ 454,43
Decoração Média	6	R\$	208,27	R\$ 1.249,59
Decoração Grande	4	R\$	281,69	R\$ 1.126,76
Decoração Pequena	4	R\$	90,89	R\$ 363,54
Decoração Média	4	R\$	208,27	R\$ 833,06
Decoração Grande	4	R\$	281,69	R\$ 1.126,76
Total				R\$ 5.154,14

Tabela 20

Estimativa dos Custos de Comercialização				
Descrição	%	Faturamento Estimad	Custo Total (R\$)	
Impostos				
Impostos Federais				
SIMPLES	13,50%	R\$ 41.700,00	R\$	5.629,50
Subtotal			R\$	4.159,50
Gastos com Vendas				
Taxa do Cartão de Crédito	3,50%	R\$ 25.020,00	R\$	875,70
Subtotal			R\$	875,70
Total			R\$	5.035,20

Tabela 21

Estimativa dos Custos com Mão-de-obra												
Qtde	Cargo	Salário	FGTS	40% FGTS	Férias	1/3 de férias	13º salario	Vale transporte	VT - Func	Vale alimentação	Subtotal	Total
1	Auxiliar Administrativo	R\$ 1.500,00	R\$ 120,00	R\$ 48,00	R\$ 125,00	R\$ 41,67	R\$ 125,00	R\$ 192,00	-R\$ 90,00	R\$ 300,00	R\$ 2.361,67	R\$ 2.361,67
1	Estágio - Financeiro	R\$ 800,00	R\$ 64,00	R\$ 25,60	R\$ 66,67	R\$ 22,22	R\$ 66,67	R\$ 96,00	-R\$ 48,00	R\$ 300,00	R\$ 1.393,16	R\$ 1.393,16
1	Decorador de eventos	R\$ 1.412,00	R\$ 112,96	R\$ 45,18	R\$ 117,67	R\$ 39,22	R\$ 117,67	R\$ 192,00	-R\$ 84,72	R\$ 300,00	R\$ 2.251,98	R\$ 2.251,98
1	Decorador de eventos	R\$ 1.412,00	R\$ 112,96	R\$ 45,18	R\$ 117,67	R\$ 39,22	R\$ 117,67	R\$ 192,00	-R\$ 84,72	R\$ 300,00	R\$ 2.251,98	R\$ 2.251,98
Total por conta												R\$ 8.258,78

Tabela 22

Estimativa do Custo com Depreciação				
Ativos Fixos	Valor do Bem (R\$)	Vida Útil (Em anos)	Depreciação Anual (R\$)	Depreciação Mensal (R\$)
Máquina, Equipamentos	R\$ 1.792,21	10	R\$ 179,22	R\$ 14,94
Móveis e Utensílios	R\$ 10.476,05	10	R\$ 1.047,61	R\$ 87,30
Veículos	R\$ 51.160,00	5	R\$ 10.232,00	R\$ 852,67
Computadores e periféricos	R\$ 9.184,48	5	R\$ 1.836,90	R\$ 153,07
Total	R\$ 72.612,74		R\$ 13.295,72	R\$ 1.107,98

Tabela 23

Estimativa de Custos Fixos Operacionais Mensais	
Descrição	Custo Total Mensal (R\$)
Aluguel	R\$ 2.000,00
Água	R\$ 100,00
Energia Elétrica	R\$ 150,00
Internet	R\$ 250,00
Telefone	R\$ 120,00
Honorários do Contador	R\$ 1.320,00
Pró-labore dos sócios	R\$ 9.000,00
Manutenção dos equipamentos	R\$ 726,13
Salários + Encargos	R\$ 8.258,78
Material de Limpeza	R\$ 80,00
Material de Escritório	R\$ 250,00
Depreciação	R\$ 1.107,98
Licença de software	R\$ 335,00
Taxas Diversas	R\$ 200,00
Serviços de Terceiros	R\$ 250,00
Total	R\$ 24.147,89

Tabela 24

Estimativa do Demonstrativo do Resultado do Exercício		
Descrição	Mensal	Anual
Receita Total com Vendas	R\$ 41.700,00	R\$ 500.400,00
Custos Variáveis Totais		
(-) Custos variáveis	R\$ 5.154,14	R\$ 61.849,62
(-) Impostos sobre Vendas	R\$ 4.159,50	R\$ 49.914,00
(-) Gastos com Vendas	R\$ 875,70	R\$ 10.508,40
Subtotal de Custos e Tributos	R\$ 10.189,34	R\$ 122.272,02
Margem de Contribuição	R\$ 31.510,67	R\$ 378.127,98
(-) Custos Fixos Totais	R\$ 24.147,89	R\$ 289.774,63
Resultado Operacional (Lucro/Prejuízo)	R\$ 7.362,78	R\$ 88.353,35

Tabela 25

Indicadores de Viabilidade		
Ponto de Equilíbrio		
Custo Fixo Total	Índice da Margem de Contribuição	Total
R\$ 289.774,63	R\$ 0,76	R\$ 383.476,58
Índice da Margem de Contribuição		
Receita Total - Custo Variável Tot	Receita Total	Total
R\$ 378.127,98	R\$ 500.400,00	0,76

Tabela 26

Lucratividade		
Lucro Líquido (Por ano)	Receita Total (Por ano)	Total (%)
R\$ 88.353,35	R\$ 500.400,00	17,66%
Rentabilidade		
Lucro Líquido (Por ano)	Investimento Total	Total (%)
R\$ 88.353,35	R\$ 122.161,09	72,33%
Prazo do Retorno do Investimento		
Lucro Líquido (Por ano)	Investimento Total	Total (anos)
R\$ 88.353,35	R\$ 122.161,09	1,38

CONSIDERAÇÕES FINAIS

É inevitável refletir sobre a jornada desafiadora que foi a elaboração deste TCC. Ao longo desse caminho, enfrentamos diversos obstáculos que testaram nossa resiliência e comprometimento.

Finalizar este trabalho não foi tarefa fácil. O processo envolveu inúmeras horas de pesquisa, análise de dados, debates intensos e revisões exaustivas. Houve momentos em que nos sentimos sobrecarregados, questionando se seríamos capazes de alcançar nossos objetivos dentro do prazo estabelecido. Além disso, lidamos com a saída de alguns membros do grupo devido a razões pessoais, o que poderia ter impactado negativamente nosso progresso.

No entanto, apesar dos desafios e das dificuldades, a perseverança e a colaboração mútua nos mantiveram firmes e focados em nosso objetivo comum. O grupo se manteve unido, apoiando uns aos outros e trabalhando em conjunto para superar os obstáculos que surgiram pelo caminho. As dificuldades enfrentadas fortaleceram nosso vínculo e demonstraram o verdadeiro espírito de equipe que nos guiou durante todo o processo.

Ao olharmos para trás, podemos dizer com orgulho que cada momento de dificuldade valeu a pena. Este TCC não apenas representa nosso esforço coletivo e dedicação ao longo desses meses, mas também marca o início de uma jornada de aprendizado e crescimento pessoal e profissional. A experiência de trabalhar em equipe, lidar com desafios e buscar soluções criativas nos preparou para os desafios futuros que encontraremos em nossa carreira.

Além disso, o processo de elaboração deste trabalho não apenas fortaleceu nossos laços acadêmicos, mas também estreitou nossas amizades. A colaboração e o apoio mútuo que experimentamos durante a realização deste projeto criaram laços duradouros que vão além das fronteiras da sala de aula.

Portanto, podemos afirmar com convicção que, apesar das dificuldades enfrentadas, finalizar este TCC foi uma experiência enriquecedora e gratificante. Estamos confiantes de que os conhecimentos adquiridos e as habilidades desenvolvidas ao longo deste processo nos servirão bem em nossas futuras empreitadas.

REFERÊNCIAS

ADMINISTRADORES - Administradores. **Consumidores, fornecedores e concorrentes**. 28 de Nov. 2011. Disponível em: <https://administradores.com.br/artigos/consumidores-fornecedores-e-concorrentes>. Acesso em 18 ago. 2023.

ALURA - Alura Artigos. **Kanban: o que é, o Método Kanban, principais conceitos e como funciona no dia a dia**. 18 de Set. 2023. Disponível em: <https://www.alura.com.br/artigos/metodo-kanban>. Acesso em 16 Fev. 2024.

ATLASSIAN - Atlassian. **O que é kanban? Saiba tudo sobre essa metodologia ágil**. Disponível em: <https://www.atlassian.com/br/agile/kanban>. Acesso em 16 Fev. 2024.

CONTABILIDADE ONLINE - Contabilizei. **Enquadramento tributário: como escolher o melhor para a sua empresa?**. 06 de Mar. 2021. Disponível em: <https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/enquadramento-tributario/>. Acesso em 27 out. 2023.

CRESCER - Revista crescer. **A evolução das festas de criança**. 27 de Nov. 2018. Disponível em: <https://revistacrescer.globo.com/Festa-de-aniversario/noticia/2018/11/evolucao-das-festas-de-crianca.html>. Acesso em 15. Set. 2023.

FIA - Fia Blog. **Planejamento operacional: o que é, como funciona e como fazer na prática?**. 19 de Abr. 2023. Disponível em: <https://fia.com.br/blog/planejamento-operacional/>. Acesso em 13 out. 2023.

FORBES BRASIL - Forbes. **Como a tecnologia pode impactar a educação no século 21**. 31 de ago. 2021. Disponível em: <https://forbes.com.br/forbes-collab/2021/08/haroldo-rodrigues-como-a-tecnologia-pode-impactar-a-educacao-do-seculo-21/>. Acesso em 12 Abr. 2024.

GOV.BR - Gov. **Finanças, Impostos e Gestão Pública**. 23 de Jan. 2023. Disponível em: <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwju5YqJ34qGAxV-A7kGHZi5BHsQFnoECCYQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.gov.br%2Fpt-br%2Fservicos%2Foptar-pelo-simples-nacional&usg=AOvVaw1hP-q2FLVQ9JO-Fw0Dcc11&opi=89978449>. Acesso em 27 out. 2023.

MAILCHIMP - Mailchimp. **Mix de marketing e os 7Ps do marketing**. Disponível em: <https://mailchimp.com/pt-br/marketing-glossary/marketing-mix-7ps/>
MEU ARTIGO BRASIL ESCOLA - Meu artigo brasil escola uol. **A publicidade, o desejo e o consumo**. Disponível em: <https://meuartigo.brasilecola.uol.com.br/atualidades/publicidade-desejo-consumo%20.htm>. Acesso em 22 mar. 2024.

NORTEGUBISIAN - Nortegusian artigos. **O que é a análise de ambiente e como realiza-la**. 29 de Jan. 2019. Disponível em: <https://www.nortegubisian.com.br/blog/o-que-e-a-analise-de-ambiente-e-como-realiza-la/>. Acesso em 22 mar. 2024.

POLIFEST - Blog Polifest. **Qual é a origem dos balões de festas?**. 24 de mai. 2021. Disponível em: <https://blog.polifest.com.br/origem-dos-baloes-de-festas/>. Acesso em 15. Set. 2023.

PORTAL INSIGHTS - Portal Insights. **Qual o impacto da publicidade na sociedade?**. Disponível em: <https://www.portalinsights.com.br/perguntas-frequentes/qual-o-impacto-da-publicidade-na-sociedade>. Acesso em 12. Abr. 2024.

PORTAL SEBRAE - Sebrae. **4 Ps do marketing: entenda o que são e qual a sua importância**. 29 de Nov. 2022. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/pe/artigos/4-ps-do-marketing-entenda-o-que-sao-e-qual-a-sua-importancia,3869c47a332ae710VgnVCM100000d701210aRCRD>. Acesso em 22 mar. 2024.

PORTAL SEBRAE - Sebrae. **Ferramenta: análise swot (classico).**

https://sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/ME_Analise-Swot.PDF.

Acesso em 29 mar. 2024.

SALESFORCE - Salesforce. **Análise swot: o guia fazê-la corretamente.** 29 de Set.

2023. Disponível em: <https://www.salesforce.com/br/blog/analise-swot/>. Acesso em

05 abr. 2024.

SCOPI - Scopi Blog. **Planejamento operacional: o que é, importância e como**

fazer. 31 de Mai. 2023. Disponível em: [https://scopi.com.br/blog/planejamento-](https://scopi.com.br/blog/planejamento-operacional/)

[operacional/](https://scopi.com.br/blog/planejamento-operacional/). Acesso em 13 nov. 2023.