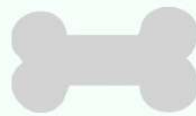




PETLAR

Hotel para pets



SUMÁRIO

1.1 – RESUMO

PetLar Hotel para pets oferecerá serviços de hospedagem durante temporadas e creche em período integral para animais de estimação. Além disso, fornecerá serviços de adestramento e uma variedade de atividades para os pets. O diferencial será o Cãobus, um serviço de transporte especializado para os animais, garantindo comodidade e segurança em seus deslocamentos. O foco principal é proporcionar um ambiente seguro, divertido e estimulante para os pets, oferecendo tranquilidade aos donos enquanto estão ausentes.

1.2 HISTÓRIA DA EMPRESA

Cinco amigos apaixonados por animais perceberam uma lacuna no mercado local e regional: a falta de um estabelecimento que oferecesse serviços completos de hospedagem e transporte especializado para cães e gatos. Movidos pela vontade de preencher essa necessidade e proporcionar um ambiente seguro e acolhedor para os animais de estimação da comunidade, eles decidiram unir forças e fundar a "PetLar Hotel para pets". Transformando essa ideia em realidade construindo um negócio para se tornar referência no seu seguimento a PetLar é a prova de que amizade, a paixão pelos animais e do empreendedorismo voltados para o bem e necessidade da comunidade pode gerar frutos.

1.3 DADOS DOS EMPREENDEDORES, EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL E ATRIBUIÇÕES.

Sócio 1

Nome: Ana Carolina de Oliveira Ananias

Conformidade Legal e Administração: O sócio pode ser responsável por garantir que o negócio esteja em conformidade com todas as leis e regulamentações relevantes. Ele também poderá lidar com tarefas administrativas, como documentação e registros.

Sócio 2

Nome: Crislaine Rodrigues Barbosa

Garantia de Qualidade e Segurança: O sócio pode focar na garantia de qualidade e segurança, assegurando que todas as instalações e serviços atendam aos padrões necessários. Ele seria o responsável por proporcionar um ambiente seguro e saudável para os cães hospedados.

Sócio 3

Nome: Elaine Cristina Pereira dos Santos

Gestão Geral e Financeira: O sócio pode ser responsável pela gestão geral do negócio, incluindo planejamento estratégico, tomada de decisões importantes e supervisão das operações diárias. Além disso, esse sócio pode lidar com as finanças do negócio, incluindo orçamento, contabilidade e gestão de caixa.

Sócio 4

Nome: Isadora Saraiva Piza Carreiro

Recrutamento e Gestão de Funcionários: O sócio pode ficar encarregado do recrutamento, treinamento e gestão da equipe. Eles garantiriam que todos os funcionários estejam bem qualificados e alinhados com os objetivos e valores do negócio.

Sócio 5

Nome: Leandro Maranhão Sillos Fragoso

Atendimento ao Cliente e Marketing: O sócio pode ser responsável pelo atendimento ao cliente, garantindo que os clientes estejam satisfeitos e que suas necessidades e preocupações sejam atendidas de maneira eficaz. Além disso, esse sócio pode liderar as estratégias de marketing e publicidade para promover o negócio e atrair novos clientes.

1.4 DADOS DO EMPREENDIMENTO

Razão social: Hotel PetLar ME.

Nome Fantasia: PetLar: Hotel para Pets

1.5 MISSÃO, VISÃO E VALORES DA EMPRESA

Nossa missão é proporcionar um ambiente seguro, confortável e divertido para os cães enquanto seus donos estão ausentes, oferecendo serviços de alta qualidade que promovem o bem-estar e a felicidade dos animais de estimação.

Nossa visão é tornarmos a principal escolha de hospedagem para cães na nossa região, reconhecidos pela excelência no cuidado, conforto e entretenimento oferecidos aos nossos hóspedes de quatro patas, além de sermos uma referência em responsabilidade social e ambiental.

Nossos valores são:

Bem-estar animal: Compromisso em proporcionar um ambiente seguro, limpo e saudável para todos os cães hospedados.

Profissionalismo: Atendimento ao cliente e cuidado com os animais baseados em padrões elevados de competência e ética.

Inovação: Busca constante por melhorias nos serviços oferecidos e na experiência do cliente.

Responsabilidade social: Compromisso com a comunidade local e o meio ambiente, através de práticas sustentáveis e apoio a causas relacionadas aos animais.

1.6 SETORES DE ATIVIDADE

Serviços

1.7 CAPITAL SOCIAL			
	NOME DO SÓCIO	Valor (R\$)	% de participação
SÓCIO 1	Ana Carolina de Oliveira Ananias	R\$ 80.000,00	20,00%
SÓCIO 2	Crislaine Rodrigues Barbosa	R\$ 80.000,00	20,00%
SÓCIO 3	Elaine Cristina Pereira dos Santos	R\$ 80.000,00	20,00%
SÓCIO 4	Isadora Saraiva P. Carreiro	R\$ 80.000,00	20,00%
SÓCIO 5	Leandro Maranhão S. Fragoso	R\$ 80.000,00	20,00%
TOTAL		R\$ 400.000,00	100,00%

Fonte própria

ANÁLISE DE MERCADO

2.1 ESTUDO DOS CLIENTES

Público-alvo (Qual perfil de clientes você quer atingir)

Os clientes de um hotel para cães são principalmente donos de animais que precisam de cuidados temporários para seus cães durante viagens ou ausências. Eles valorizam instalações seguras, equipe treinada e serviços adicionais para o bem-estar de seus animais de estimação.

Comportamento dos clientes (Quais comportamentos, interesses e o que os levam a comprar sua produto/serviço)

Os clientes são o donos de pets que não tem um lugar seguro e adequado para deixar seus animais em época de férias, festas e feriados.

Área de abrangência (onde estão os clientes?)

A área de abrangencia é a cidade de Palmital e região (Ibirarema, Campos Novos e Platina)

2.2 Quem são seus concorrentes:

Aqui na cidade de palmital nosso maior concorrente seria a clinica veterinária Animais e Cia.

Preço: varia entre R\$62,00 até R\$125,00

Atendimento: online e presencial

Serviços oferecidos

Serviço de hospedagem de pets e também locomoção dos animais, nosso maior diferencial será um automóvel especializado para buscar os animais e atendimento exclusivo 24h por dia.

2.3 Quem são seus principais fornecedores? Quais preços praticados? Prazos de entrega? Localização?

Descrição dos itens	Nome do fornecedor	Preço	Condições de pagamento	Prazo de entrega	Localização
Alimentação	Petmax	R\$ 4.915,90	pix-boleto-crédito	05 dias	www.petmax.pt
Tigelas	Zooplus	R\$ 2.573,40	pix-boleto-crédito	03 dias	www.zooplus.pt/shop/caes
Produtos de higiene	Petlove	R\$ 5.234,80	pix-boleto-crédito	08 dias	www.petlove.com.br/cachorro/higiene-e-limpeza
Camas e roupas de cama	My Pet Brasil Comercial Ltda	R\$ 4.142,60	pix-boleto-crédito	06 dias	www.mypetbrasil.com/caes/moda/
Brinquedos	Furacão Pet	R\$ 2.176,50	pix-boleto-crédito	10 dias	www.furacaopet.com.br/fabrica-brinquedos-pet-shop
Equipamento Segurança	Petz	R\$ 8.787,35	pix-boleto-crédito	20 dias	www.petz.com.br

PLANO DE MARKETING

3.1 Descrição dos principais produtos e serviços

O Principal serviço prestado será o serviço de hospedagem e transporte de pets.

3.2. Estratégias promocionais

Descreva as estratégias de promoção e divulgação que irá utilizar.

Através de sorteios em datas comemorativas, cartão fidelidade, descontos para clientes que indicarem novos clientes.

3.3. Manufatura e operações

Formas de comercialização e distribuição (descreva abaixo quais serão utilizadas).

Segue abaixo fluxograma sobre a manufatura e distribuição



3.4. Localização do negócio

Endereço: Zacarias Antônio Fraco Sobrinho

Bairro: Jardim Paraná Centro

Cidade: Palmital

Estado: SP

Fone: (18) 99617-0543

Email: hotelcrecheparapetspetlar@gmail.com

Aqui seria importante colocar redes sociais e site, se houvesse: <https://www.facebook.com/profile.php?id=61557779172201>

Considerações sobre a forma de comercialização, que justifiquem sua escolha:

Abriu o Pet Lar Hotel é uma oportunidade promissora, especialmente pela oferta de hospedagem em baixa e alta temporada, que atrai uma clientela variada e mantém o fluxo de receita constante. O serviço de transporte dos cães adiciona conveniência e diferencia o hotel dos concorrentes, sendo especialmente atraente para donos de pets com dificuldade de transporte. Além disso, a baixa concorrência no setor indica uma demanda potencial não atendida, proporcionando uma vantagem competitiva significativa. Com um bom planejamento e serviços de qualidade, o Pet Lar Hotel pode estabelecer-se como referência no mercado e construir uma base de clientes leais, garantindo sucesso a longo prazo.

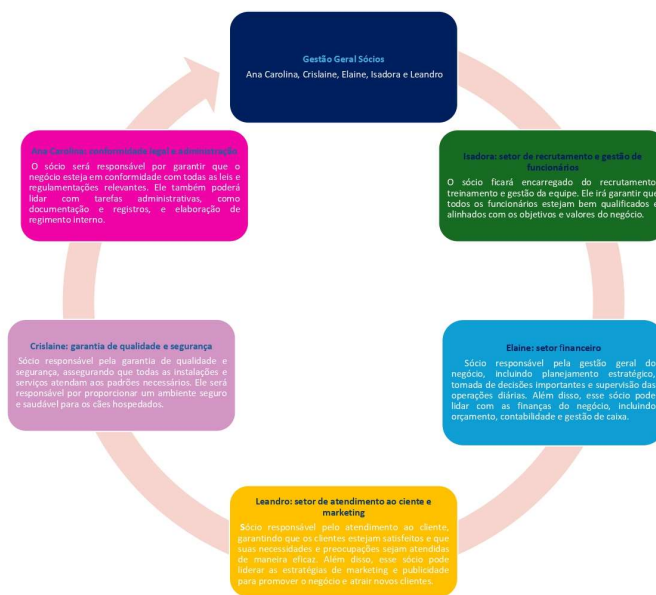


PLANO OPERACIONAL: NECESSIDADE PESSOAL

4.1 – Estimativa de Recursos Humanos

CARGO / FUNÇÃO:	QUALIFICAÇÕES NECESSÁRIAS:	SALÁRIO	DESCRIÇÃO DA FUNÇÃO
Atendente de recepção	Nível médio, experiência em atendimento ao público	R\$ 1.630,00	Responsável pelo atendimento aos clientes, check-in e check-out dos hóspedes, agendamento de reservas e fornecimentos informações sobre os serviços do hotel.
Veterinário	Nível superior, habilidade em atendimento a cães	R\$ 6.000,00	Responsável pelo cuidado médico e bem-estar dos animais hospedados, realizar exames de saúde, tratamentos emergências médias, administrar medicamentos, fornecer orientação aos proprietários e colaborar com a equipe do hotel.
Gerente do hotel	nível técnico, experiência em liderança de equipe, conhecimentos de gestão	R\$ 3.250,00	Responsável pela supervisão geral do hotel, incluindo operações, equipe e atendimento ao cliente.
Instrutor de adestramento	Nível médio, experiência em trato com animais e habilidade de cuidados	R\$ 2.000,00	Responsável por treinar e cuidar dos cães durante sua estadia, ensinando obediência básica, socialização e outros comandos.
Auxiliar de limpeza	nível fundamental, e experiência de limpeza de espaço de animal	R\$ 1.412,00	Responsável pela limpeza áreas comuns, quartos e espaços para exercícios dos cães.
Assistente de alimentação e cuidados	Nível médio, conhecimento e experiência em alimentação dos pets	R\$ 2.000,00	Responsável pela alimentação dos cães de acordo com as instruções dos proprietários, administração de medicamentos e cuidados básicos.
Motorista	Nível médio, carteira de habilitação A-D com atividade remunerada	R\$ 2.500,00	É encarregado de transportar os animais de forma segura e confortável entre suas casas e o hotel, seguir as leis de trânsito, garantir a segurança dos animais durante o transporte.

Organograma de gestão



PLANO FINANCEIRO

5.1. Estimativa dos investimentos fixos

A – Máquinas e equipamentos

Descrição:	Quantidade:	Valor Unitário:	Total:
Jaulas e Canis	50	R\$ 200,00	R\$ 10.000,00
Camas e Almofadas	50	R\$ 150,00	R\$ 7.500,00
Bebedouros e Comedouros automáticos	10	R\$ 200,00	R\$ 2.000,00
Cercas e Portões	5	R\$ 1.500,00	R\$ 7.500,00
Sistemas de controle e acesso	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
			R\$ 0,00
Brinquedos e equipamentos de entretenimento	5	R\$ 100,00	R\$ 500,00
Equipamentos de Higiene	2	R\$ 1.000,00	R\$ 2.000,00
SUBTOTAL		R\$ 4.650,00	R\$ 31.000,00

B – Móveis e utensílios

Descrição:	Quantidade:	Valor Unitário:	Total:
Balcão	1	R\$ 3.368,40	R\$ 3.368,40
Cadeira Confortáveis	1	R\$ 198,20	R\$ 198,20
Mesa	2	R\$ 1.087,00	R\$ 2.174,00
Cadeiras	2	R\$ 319,90	R\$ 639,80
Telefone Fixo	3	R\$ 144,90	R\$ 434,70
Estantes	1	R\$ 979,92	R\$ 979,92
Câmeras de Segurança	3	R\$ 399,90	R\$ 1.199,70
Computadores	2	R\$ 1.774,08	R\$ 3.548,16
Impressora	1	R\$ 2.799,90	R\$ 2.799,90
Ar Condicionado	2	R\$ 1.998,00	R\$ 3.996,00
Armários	2	R\$ 745,28	R\$ 1.490,56
SUBTOTAL			R\$ 20.829,34

C- Veículos

Descrição:	Quantidade:	Valor Unitário:	Total:
Uma Van ou Carrinho adaptado	1	R\$ 80.000,00	R\$ 80.000,00
			R\$ 0,00
			R\$ 0,00
			R\$ 0,00
			R\$ 0,00
			R\$ 0,00
SUBTOTAL			R\$ 80.000,00

TOTAL DOS INVESTIMENTOS FIXOS SUB TOTAL(A+B+C+D) R\$: R\$ 131.829,34

5.2. Capital de giro

A – Estimativa do estoque inicial (tudo o que a empresa precisa de produtos ou matéria-prima para prestar serviços - para iniciar suas atividades)

Descrição:	Quantidade:	Valor Unitário:	Total:
Alimentação	50	R\$ 119,61	R\$ 5.980,50
Produtos de Higiene	60	R\$ 55,90	R\$ 3.354,00
Cama e Roupa de cama	20	R\$ 39,80	R\$ 796,00
Brinquedos e Itens de Entretenimentos	15	R\$ 43,53	R\$ 652,95
SUBTOTAL			R\$ 10.783,45

5.3. Investimentos pré-operacionais

Investimentos Pré-Operacionais

Despesas de legalização:	R\$ 1.500
Obras civis e/ou reformas:	R\$ 0,00
Divulgação:	R\$ 300,00
Cursos e treinamentos:	R\$ 0,00
Outras despesas:	R\$ 0,00
TOTAL:	R\$ 1.800,00

5.4. Investimento total (resumo)

Descrição dos investimentos	Valor (R\$)
1. Invest. Fixos – Quadro 5.1	R\$ 131.829,34
2. Capital de Giro – Quadro 5.2	R\$ 10.783,45
3. Invest. Pré-Op.– Quadro 5.3	R\$ 1.800,00
TOTAL (1 + 2 + 3)	R\$ 144.412,79
Fontes de recursos	Valor (R\$)
1. Recursos próprios	R\$ 400.000,00
2. Recursos de terceiros	R\$ 0,00
TOTAL (1 + 2)	R\$ 400.000,00

5.5. Estimativa do custo com depreciação

Ativos Fixos	Valor do Bem (R\$)	Vida útil em Anos	Depreciação Anual (R\$)
5.1.A - Máquinas e equipamentos	R\$ 31.000,00	10 anos (10%)	R\$ 258,33
5.1.B - Móveis e máquinas	R\$ 20.829,34	10 anos (10%)	R\$ 173,58
5.1.C - Veículos	R\$ 80.000,00	5 anos (20%)	R\$ 1.333,33
TOTAL	R\$ 131.829,34		R\$ 1.765,24

5.6. Estimativa dos custos com mão-de-obra + encargos (olhar no quadro 4.1)

Função	Nome dos Empregados	Salário Mensal (R\$)	Encargos (Acrescentar 50% sobre o salário)
Atendente de Recepção	A ser contratado	R\$ 1.630,00	R\$ 815,00
Veterinário	A ser contratado	R\$ 6.000,00	R\$ 3.000,00
Gerente do Hotel	A ser contratado	R\$ 3.250,00	R\$ 1.625,00
Auxiliar de Limpeza	A ser contratado	R\$ 1.412,00	R\$ 706,00
Assistente de Alimentação e Cuidados	A ser contratado	R\$ 2.000,00	R\$ 1.000,00
Motorista	A ser contratado	R\$ 2.500,00	R\$ 1.250,00
Instrutor de Adestramentos	A ser contratado	R\$ 2.000,00	R\$ 1.000,00
SUBTOTAL		R\$ 18.792,00	R\$ 9.396,00
TOTAL MENSAL			R\$ 28.188,00

* Obs. Para fins práticos foi adaptado pelo professor e será utilizado como encargos, 50% sobre o salário.

5.7. Estimativa de custos fixos operacionais mensais

Descrição	Custo total mensal (R\$)	Observações:
Aluguel	R\$ 1.000,00	
IPTU	R\$ 500,00	
Água	R\$ 800,00	
Energia elétrica	R\$ 800,00	
Telefone	R\$ 150,00	
Honorários do contador	R\$ 300,00	
Pró-labore	R\$ 1.500,00	
Manutenção dos equipamentos	R\$ 500,00	
Salários + encargos - ver quadro 5.6	R\$ 28.188,00	
Material de limpeza	R\$ 200,00	
Material de escritório	R\$ 300,00	
Combustível	R\$ 200,00	
Taxas diversas	R\$ 300,00	
Serviços de terceiros	R\$ 500,00	
Depreciação -ver quadro 5.5	R\$ 1.725,24	
Outras despesas		
TOTAL	R\$ 36.963,24	

5.8. Cálculo de quanto custa cada produto a ser vendido.

SERVIÇO DE HOSPEDAGEM

TIPOS DE PETS	Qtde.	Custo Unitário (R\$)
Cães até 7,0 kg /Diárias de baixa temporada	1	R\$ 25,00
Cães 7 até 16,0 kg /Diárias de baixa temporada	1	R\$ 33,00
Cães 16 até 28,0 kg /Diárias de baixa temporada	1	R\$ 40,00
Cães 28 até 40,0 kg /Diárias de baixa temporada	1	R\$ 45,00
SUBTOTAL MENSAL	4	R\$ 143,00
TOTAL MENSAL		R\$ 572,00

SERVIÇO DE HOSPEDAGEM

TIPOS DE PETS	Qtde.	Custo Unitário (R\$)
Cães até 7,0 kg /Diárias de alta temporada	1	R\$ 25,00
Cães 7 até 16,0 kg /Diárias de alta temporada	1	R\$ 33,00
Cães 16 até 28,0 kg /Diárias de alta temporada	1	R\$ 40,00
Cães 28 até 40,0 kg /Diárias de alta temporada	1	R\$ 45,00
TOTAL	4	R\$ 143,00
Quantidade		R\$ 572,00

5.9. Estimativa das vendas da empresa (Quantas unidades e o valor de cada unidade que VOCÊ PROJETO VENDER)

Descrever o Produto/Serviço	Quantidade(Projeção de Vendas)	Preço de Venda Unitário (em R\$)	Faturamento Total (em R\$) (Quant. X Preço de Venda)
Hospedagem Mensal / Baixa Temporada	83	R\$ 314,00	R\$ 26.062,00
Hospedagem Mensal / Alta Temporada	167	R\$ 366,00	R\$ 61.122,00
TOTAL		R\$ 680,00	R\$ 87.184,00

5.10. Apuração do custo dos das mercadorias VENDIDAS.

Produto/Serviço - do quadro 5.8	Estimativa de Vendas (em	Número de vendas x custo do tipo do	Total do custo das vendas(R\$)
---------------------------------	--------------------------	-------------------------------------	--------------------------------

Produto/Serviço - do quadro 5.7	unidades) do quadro 5.9	produto encontrado no quadro 5.8	Total de custo das vendas(1)
Hospedagem Mensal / Baixa Temporada	83	R\$ 143,00	R\$ 11.869,00
Hospedagem Mensal / Alta Temporada	167	R\$ 143,00	R\$ 23.881,00
TOTAL		R\$ 286,00	R\$ 35.750,00

5.11. Estimativa dos custos de comercialização

Descrição	Faturamento Estimado (quadro 5.9) ** calcular sobre o preço de venda.	Impostos = 7%
SIMPLES NACIONAL	R\$ 87.184,00	R\$ 6.102,88
TOTAL		R\$ 6.102,88

Obs. Para fins práticos será utilizado como tributação o sistema simples nacional, adaptado pelo professor.

5.12. Demonstrativo de resultados

Buscar informações no Quadro	Descrição	(R\$)	
5.9.	1. Receita Total com Vendas	R\$ 87.184,00	
Subtotal de 1 (Total da Receitas)			R\$ 87.184,00
5.10.	2. Custos variáveis Totais (-) Custos com materiais diretos e/ou CMV(*)	R\$ 35.750,00	
5.11.	3. Margem de Contribuição (1 - 2) (Total de receitas - Total dos custos + impostos)	R\$ 6.102,88	
Subtotal de 2 (Total dos custos + impostos)			R\$ 41.852,88
5.7.	4.(-) Custos Fixos Totais	R\$ 36.963,24	
	5. Resultado = (Lucro ou Prejuízo) (3 - 4)- (Margem de contribuição -	R\$ 8.367,88	

(*) CMV – Custo das Mercadorias Vendidas

AVALIAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIOS

forças STRENGTHS

- - Equipe treinada e apaixonada por animais.
- - Infraestrutura adequada para cães de diferentes tamanhos.
- - Serviços adicionais como transporte de animais.
- - Sistema de monitoramento 24h (câmeras) para donos acompanharem seus pets.
- - Parcerias com veterinários e clínicas para emergências.

fraquezas WEAKNESS

- - Custos operacionais elevados devido à manutenção da infraestrutura e equipe.
- - Dependência de tecnologia para monitoramento e gestão, o que pode ser uma barreira se houver falhas.
- - Localização afastada, dificultando o acesso para alguns clientes.
- - Capacidade limitada de vagas em alta temporada.

SW
OT

oportunidades OPPORTUNITIES

- - Crescimento do mercado pet e aumento da demanda por serviços especializados.
- - Possibilidade de expandir os serviços para incluir treinamento e adestramento.
- - Parcerias com pet shops e clínicas veterinárias para promoção cruzada.
- - Implementação de programas de fidelidade e descontos para clientes regulares.
- - Expansão para serviços de spa e cuidados estéticos para cães.

ameaças THREATS

- - Concorrência crescente com novos hotéis e serviços para animais de estimação.
- - Mudanças econômicas que podem reduzir o gasto dos donos de pets em serviços não essenciais.
- - Riscos de surtos de doenças entre os animais hospedados.
- - Regulações governamentais e de saúde que podem aumentar os custos operacionais.
- - Variação na demanda sazonal que pode afetar a ocupação e receita.

CANVAS

PetLar Hotel para cães

Parceiros Chave

Clínicas veterinárias (emergências)

Serviços de transporte de animais

Fornecedores de produtos de limpeza e cuidados com pets

Atividades Chave

Hospedagem de cães

Transporte dos animais

Recurso Chave

Equipe qualificada

Grande espaço

Veículos apropriados

Equipamentos e instalações para hospedagem

Proposta de Valor

Facilidade e bem-estar animal

Saúde e segurança dos animais

Transporte seguro e confiável

Relação com o cliente

Atendimento presencial

Atendimento telefônico

Redes sociais

Programa de fidelidade

Canais

Atendimento presencial

Atendimento telefônico

Redes sociais

Segmentos de Mercado

Donos de animais que viajam ou têm pouco tempo

Donos que não querem deixar os pets sozinhos

Donos que precisam de transporte seguro

Estrutura de Custos

Transporte

Contas de água, luz e telefone e demais despesas de manutenção

Salários dos funcionários

Suprimentos

Aluguel, IPTU, taxas e demais impostos

Fontes de Renda

Estadia de pets

Serviços de transporte

LINK DO PITCH

<https://youtu.be/HKNqIF2CUew?si=7OBoUZoFGWquCHqz>