

CAPA DO PLANO DE NEGÓCIOS

SustentSabor, destilando o futuro!



SustentSabor
Destilando o futuro

SUMÁRIO

Um pouco sobre a SustentaSabor!

A SustentaSabor, é uma industria destiladora dedicada a produção e comercialização de cachaça, a nossa principal missão é inovar para o mercado de bebidas uma ampla variedades de sabores e produtos com qualidade, buscamos oferecer para o nosso cliente uma experiencia única e memorável na degustação de uma boa cachaça.

1.2 - HISTÓRIA DA EMPRESA

A empresa foi criada à partir de um Trabalho de Conclusão de Curso, partimos de um problema existente no mercado de Palmital-SP, onde o público busca mais variedades de sabores e um produto de qualidade. Partindo desse Problema decidimos criar a SustentaSabor, uma empresa voltada para destilaria com sabores variados de bebidas alcoólicas.

1.3 - DADOS DOS EMPREENDEDORES, EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL E ATRIBUIÇÕES.

Sócio 1

Nome: Pablo Gabriel Lopes
Atribuições do sócio: Administrador
- Gestão de Recursos Humanos
- Contabilidade da empresa
- Gestão da Produção e Logística



Sócio 2

Nome: Otávio Willian Ferreira Araújo
Atribuições do sócio: Degustador
- Controle de qualidade da cachaça
- Pesquisa de desenvolvimento interna da empresa
- Teste sensoriais do produto



Sócio 3

Nome: Pedro Ricardo Francisco Pinto
Atribuições do sócio: Distribuidor de Vendas
- Distribuição de garrafas
- Controle de vendas da empresa
- Transporte de insumos



Sócio 4

Nome: João Gabriel Toledo da Silva
Atribuições do sócio: Produtor
- Produzir a cachaça
- Controle de qualidade de matéria-prima
- Manutenção de equipamentos



Sócio 5

Nome: Luis Otávio Ramos
Atribuições do sócio: Vendedor
- Relação com o consumidor
- Negociar futuras vendas
- Acompanhar resultados e metas



1.4 - DADOS DO EMPREENDIMENTO

Razão social: Cachaça Sustentável Ltda.

Nome Fantasia: SustentaSabor

Gmail: SustentaSabores@gmail.com

Instagram: SustentaSabor

1.5 - MISSÃO E VISÃO DA EMPRESA

Missão: A missão da nossa empresa é atingir o mercado de bebidas alcoólicas de Palmital-SP, tendo estabilidade financeira para crescer no segmento.

Visão: Para o futuro da nossa empresa queremos atingir o mercado regional abrindo franquias em todas as cidades do interior.

Valores: Sustentabilidade, Qualidade, Respeito, Responsabilidade e Inovação.

1.6 - SETORES DE ATIVIDADE

- Indústria
 Comércio

1.7 - CAPITAL SOCIAL

	NOME DO SÓCIO	Valor (R\$)	% de participação
SÓCIO 1	Pablo Gabriel Lopes	R\$ 100.000,00	20,00%
SÓCIO 2	Otávio Willian Ferreira Araújo	R\$ 100.000,00	20,00%
SÓCIO 3	Pedro Ricardo Francisco Pinto	R\$ 100.000,00	20,00%
SÓCIO 4	João Gabriel Toledo da Silva	R\$ 100.000,00	20,00%
SÓCIO 5	Luis Otávio Ramos	R\$ 100.000,00	20,00%
	TOTAL	R\$ 500.000,00	100,00%

1.8 - FONTES DE RECURSOS

- Fonte própria
 Terceiros

ANÁLISE DE MERCADO

2.1 - ESTUDO DOS CLIENTES

Público-alvo

O público-alvo da nossa destilaria artesanal e sustentável é composto por uma variedade de consumidores que valorizam a qualidade, a autenticidade, a sustentabilidade e a experiência única oferecida pelos nossos produtos e marca.

Comportamento dos clientes

Os clientes da nossa destilaria artesanal e sustentável são atraídos pela busca por qualidade, experiências únicas, preocupações com a sustentabilidade, valorização da autenticidade e tradição, e o desejo por exclusividade e diferenciação. Eles valorizam a excelência sensorial, a história por trás de cada destilado, o compromisso com práticas sustentáveis, a conexão com a tradição e a exclusividade dos nossos produtos.

Área de abrangência

Palmital e Região.

2.2 - Quem são seus concorrentes:

As nossas empresas concorrentes são: Orvani, Casa di Conti, Du Tiroli, Oncinha e Destilaria Ambrozim. Os concorrentes citados produzem destilados de cana, possuem raízes fortes no mercado local com um atendimento excelente ao cliente e preço acessíveis para todos os consumidores e bares locais.

O principal diferencial da nossa empresa será a variedade de sabores nos destilados.

2.3 - Quem são seus principais fornecedores? Quais preços praticados? Prazos de entrega? Localização?

<i>Descrição dos itens</i>	<i>Nome do fornecedor</i>	<i>Preço</i>	<i>Condições de pagamento</i>	<i>Prazo de entrega</i>	<i>Localização</i>
Matéria-Prima	Destilaria Bauru	46,34 (500g)	À vista/30 dias	7 dias	Online
Embalagem	MBS potes	59,90 (10 unidades)	À vista/30 dias	7 dias	Online
Manutenção	M Frios	7.000,00 (por serviço)	À vista/15 dias	imediate	Palmital
Barris para armazenamento	Vitivinícola Jolimont	1.600,00 (unidades)	À vista/30 dias	15 dias	Online

PLANO DE MARKETING

3.1 - Descrição dos principais produtos e serviços

Cachaças com sabores variados, copos, bonés, suporte para copos, suporte termico para garrafas e latas

3.2. - Estratégias promocionais

Participar de feiras de bebidas locais, festivais gastronômicos e eventos relacionados para apresentar os produtos aos consumidores, distribuidores e outros parceiros potenciais, promoções, publicidade local, site, parcerias com restaurantes, bares e lojas de bebidas locais para oferecer degustações, eventos conjuntos e promoções cruzadas.

3.3. - Manufatura e operações

3.3. - Estrutura de comercialização

Vendas realizadas através do próprio site da empresa, permitindo que os clientes comprem os produtos diretamente online, Estabelecimento de parcerias com distribuidores locais ou regionais para distribuir os produtos da SustentSabor para outros revendedores e pontos de venda.

3.4. - Localização do negócio

Endereço: Avenida Anchieta

Bairro: Centro

Cidade: Palmital

Estado: São Paulo

Fone: 55 18 99699-2072

Email: sustentsabor@gmail.com

Instagram: sustentsabor1

Site:

Considerações sobre a forma de comercialização, que justifiquem sua escolha:

A SustentSabor adota estratégias de comercialização que incluem vendas online, distribuição para revendedores locais, parcerias com estabelecimentos físicos e participação em eventos. Essas abordagens visam ampliar o alcance da marca, facilitar o acesso dos clientes aos produtos e fortalecer sua presença no mercado

Usar dados da pesquisa de mercado

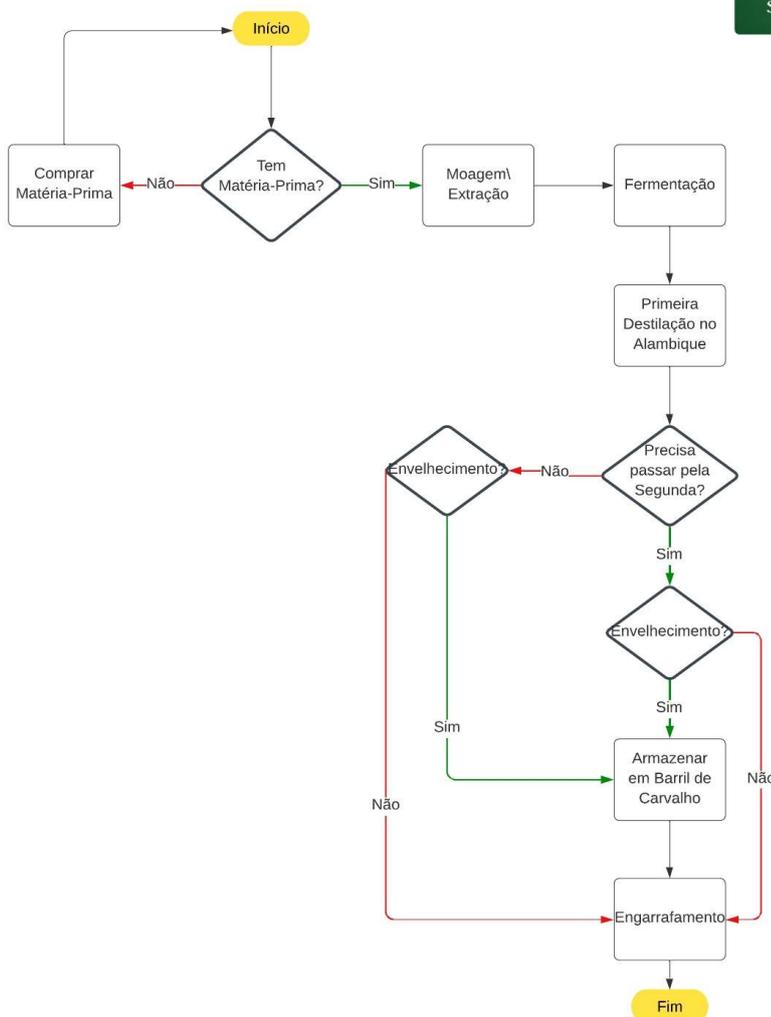
Os consumidores têm uma ampla gama de preferências de sabores de cachaça e mostram interesse em opções artesanais e sustentáveis. Também apreciam tanto a tradição quanto a inovação nas destilarias e estão dispostos a participar de eventos promovidos por elas.

PLANO OPERACIONAL: NECESSIDADE PESSOAL

4.1 – Estimativa de Recursos Humanos

CARGO / FUNÇÃO:	QUALIFICAÇÕES NECESSÁRIAS:	COLABORADOR:
Administrador	Administração de empresa.	Pablo Gabriel Lopes
Administrador de Produção	Sistemas de produção.	Endrick Fiore *
Logística	Melhores métodos de entrega.	Pedro Ricardo
Vendedor	Boa comunicação e negociação.	Luís Otávio
Produtor	Produzir e destilar a matéria-prima.	João Gabriel Toledo
Contador	Realizar a parte contábil da empresa.	Pablo gabriel Lopes
Degustador	Realizar o controle de qualidade.	Otávio Willian
Marketing	Divulgação dos serviços.	Arthur Ribeiro *
OBS: Os nomes que tiverem "*" são nomes fictícios.		

FLUXOGRAMA DA PRODUÇÃO



PLANO FINANCEIRO

5.1. - Estimativa dos investimentos fixos

A – Máquinas e equipamentos

Descrição:	Quantidade:	Valor Unitário:	Total:
Moinho de Grãos	3	R\$ 183,10	R\$ 549,30
Triturador de frutas	2	R\$ 1.350,00	R\$ 2.700,00
Tanques de fermentação 50 litros	1	R\$ 899,03	R\$ 899,03
Alambique de cobre	1	R\$ 14.358,30	R\$ 14.358,30
Caldeira a vapor	1	R\$ 11.400,00	R\$ 11.400,00
Condensador Allihn	1	R\$ 162,56	R\$ 162,56
Torre de resfriamento	1	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00
Bomba de transferência	3	R\$ 6.890,00	R\$ 20.670,00
Tanque de armazenamento	1	R\$ 679,00	R\$ 679,00
Maquina de engarrafamento	1	R\$ 42.595,00	R\$ 42.595,00
Tanque de maceração	1	R\$ 55.000,00	R\$ 55.000,00
Barril de carvalho	5	R\$ 1.600,00	R\$ 8.000,00
SUBTOTAL			R\$ 164.513,19

B – Móveis e utensílios

Descrição:	Quantidade:	Valor Unitário:	Total:
Cadeira	5	R\$ 129,79	R\$ 648,95
Mesa	2	R\$ 400,00	R\$ 800,00
Armário	1	R\$ 469,80	R\$ 469,80
Computador	2	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00
SUBTOTAL			R\$ 7.918,75

C- Veículos

Descrição:	Quantidade:	Valor Unitário:	Total:
Saveiro	2	R\$ 42.099,00	R\$ 84.198,00
SUBTOTAL			R\$ 84.198,00

TOTAL DOS INVESTIMENTOS FIXOS SUB TOTAL(A+B+C+D) R\$: R\$ 256.629,94

5.2. - Capital de giro

A – Estimativa do estoque inicial (tudo o que a empresa precisa de produtos ou matéria-prima para prestar serviços - para iniciar suas atividades) Produção de 100 L

Descrição:	Quantidade:	Valor Unitário:	Total:
Cana-de-Açúcar	500	R\$ 1,21	R\$ 605,00
Canela	16	R\$ 59,90	R\$ 958,40
Mel	32	R\$ 41,53	R\$ 1.328,96
Cravo	8	R\$ 29,90	R\$ 239,20
Banana	100	R\$ 7,33	R\$ 733,00
Arnica	48	R\$ 56,00	R\$ 2.688,00
Insumos	60	R\$ 16,90	R\$ 1.014,00
Garrafas	90	R\$ 5,99	R\$ 539,10
Rolhas	900	R\$ 0,49	R\$ 441,00
SUBTOTAL			R\$ 8.546,66

5.3. - Investimentos pré-operacionais

Investimentos Pré-Operacionais

Despesas de legalização:	R\$ 899,61
Obras civis e/ou reformas:	R\$ 200.000,00
Divulgação:	R\$ 350,00
Cursos e treinamentos:	
Outras despesas:	
TOTAL:	R\$ 201.249,61

5.4. - Investimento total (resumo)

Descrição dos investimentos	Valor (R\$)
1. Invest. Fixos – Quadro 5.1	R\$ 256.629,94
2. Capital de Giro – Quadro 5.2	R\$ 8.546,66
3. Invest. Pré-Op.– Quadro 5.3	R\$ 201.249,61
TOTAL (1 + 2 + 3)	R\$ 466.426,21
Fontes de recursos	Valor (R\$)
1. Recursos próprios	R\$ 500.000,00
2. Recursos de terceiros	
TOTAL (1 + 2)	R\$ 500.000,00

5.5. Estimativa do custo com depreciação

Ativos Fixos	Valor do Bem (R\$)	Vida útil em Anos	Depreciação Anual (R\$)
5.1.A - Máquinas e equipamentos	R\$ 141.016,99	5 anos (20%)	R\$ 2.350,28
5.1.B - Móveis e máquinas	R\$ 3.000,00	15 anos (10%)	R\$ 25,00
5.1.C - Veículos	R\$ 84.198,00	15 anos (20%)	R\$ 1.403,30
TOTAL			R\$ 3.778,58

5.6. Estimativa dos custos com mão-de-obra + encargos (olhar no quadro 4.1)

Função	Nome dos Empregados	Salário Mensal (R\$)	Encargos (Acrescentar 50% sobre o salário)
Produtor	Bruce Tinkson Ribeiro*	R\$ 2.500,00	R\$ 1.250,00

Transportador	José Alencar de Freitas*	R\$ 2.000,00	R\$ 1.000,00
			R\$ 0,00
SUBTOTAL		R\$ 4.500,00	R\$ 2.250,00
TOTAL MENSAL		R\$ 6.750,00	

* Obs. O nome dos empregados são nomes fictícios.

5.7. Estimativa de custos fixos operacionais mensais

Descrição	Custo total mensal (R\$)	Observações:
 IPTU	R\$ 332,00	
 Água	R\$ 300,00	
 Energia elétrica	R\$ 500,00	
 Telefone	R\$ 160,00	
 Honorários do contador	R\$ 260,00	
 Pró-labore	R\$ 10.000,00	
 Manutenção dos equipamentos	R\$ 1.545,00	
 Salários + encargos - ver quadro 5.6	R\$ 6.750,00	
 Material de limpeza	R\$ 270,00	
 Material de escritório	R\$ 500,00	
 Combustível	R\$ 720,00	
 Serviços de terceiros	R\$ 600,00	
 Depreciação -ver quadro 5.5	R\$ 3.778,58	
 Outras despesas		
 TOTAL	R\$ 25.715,58	

5.8. Cálculo de quanto custa cada produto a ser vendido.

Produto 1: Cachaça de Cana-de-Açúcar

Materiais/insumos usados	Qtde. (p/50L)	Custo Unitário (R\$)	Custo Total (R\$)
Cana-de-Açúcar	250	R\$ 1,21	R\$ 302,50
Insumo de Cana/Leveduras	10	R\$ 16,90	R\$ 169,00
Garrafa	50	R\$ 5,99	R\$ 299,50
Rolha	50	R\$ 0,49	R\$ 24,50
Rótulo para Garrafa	50	R\$ 0,70	R\$ 35,00
 TOTAL			 R\$ 830,50

Produto 2: Cachaça de Canela

Materiais/insumos usados	Qtde. (p/50L)	Custo Unitário (R\$)	Custo Total (R\$)
Canela	8	R\$ 59,90	R\$ 479,20
Insumo de Canela/Leveduras	10	R\$ 16,90	R\$ 169,00
Garrafa	50	R\$ 5,99	R\$ 299,50
Rolha	50	R\$ 0,49	R\$ 24,50
Rótulo para garrafa	50	R\$ 0,70	R\$ 35,00
 TOTAL			 R\$ 1.007,20

Produto 3: Cachaça de Mel

Materiais/insumos usados	Qtde. (p/50L)	Custo Unitário (R\$)	Custo Total (R\$)
Mel	16	R\$ 41,53	R\$ 664,48
Insumo de Mel	10	R\$ 16,90	R\$ 169,00
Garrafa	50	R\$ 5,99	R\$ 299,50
Rolha	50	R\$ 0,49	R\$ 24,50
Rótulo para garrafa	50	R\$ 0,70	R\$ 35,00
 TOTAL			 R\$ 1.192,48

Produto 4: Cachaça de Cravo

Materiais/insumos usados	Qtde. (p/50L)	Custo Unitário (R\$)	Custo Total (R\$)
Cravo	4	R\$ 29,90	R\$ 119,60
Insumo de Cravo/Leveduras	10	R\$ 16,90	R\$ 169,00
Garrafa	50	R\$ 5,99	R\$ 299,50
Rolha	50	R\$ 0,49	R\$ 24,50
Rótulo para garrafa	50	R\$ 0,70	R\$ 35,00
 TOTAL			 R\$ 647,60

Produto 5: Cachaça de Banana

Materiais/insumos usados	Qtde. (p/50L)	Custo Unitário (R\$)	Custo Total (R\$)
Banana	50	R\$ 7,33	R\$ 366,50
Insumo de Banana	10	R\$ 16,90	R\$ 169,00
Garrafa	50	R\$ 5,99	R\$ 299,50
Rolha	50	R\$ 0,49	R\$ 24,50
Rótulo para garrafa	50	R\$ 0,70	R\$ 35,00
 TOTAL			 R\$ 894,50

Produto 5: Cachaça de Amica

Materiais/insumos usados	Qtde. (p/50L)	Custo Unitário (R\$)	Custo Total (R\$)
Amica	24	R\$ 56,00	R\$ 1.344,00
Insumo de Amica/Leveduras	10	R\$ 16,90	R\$ 169,00
Garrafa	50	R\$ 5,99	R\$ 299,50
Rolha	50	R\$ 0,49	R\$ 24,50

Rótulo para garrafa	50	R\$ 0,70	R\$ 35,00
TOTAL		R\$ 80,08	R\$ 1.872,00
5.9. Estimativa das vendas da empresa (Quantas unidades e o valor de cada unidade que VOCÊ PROJETO VENDER)			
Descrever o Produto/Serviço	Quantidade(Projeção de Vendas)	Preço de Venda Unitário (em R\$)	Faturamento Total (em R\$) (Quant. X Preço de Venda)
Cana-de-Açúcar	150	R\$ 99,66	R\$ 14.949,00
Canela	150	R\$ 124,90	R\$ 18.735,00
Mel	150	R\$ 152,60	R\$ 22.890,00
Cravo	150	R\$ 77,70	R\$ 11.655,00
Banana	150	R\$ 107,30	R\$ 16.095,00
Arnica	150	R\$ 200,00	R\$ 30.000,00
TOTAL			R\$ 114.324,00
5.10. Apuração do custo dos das mercadorias VENDIDAS.			
Produto/Serviço - do quadro 5.9	Estimativa de Vendas (50 Litros) do quadro 5.9	Número de vendas x custo do tipo do produto encontrado no quadro 5.8	Total do custo das vendas(R\$)
Cana-de-Açúcar	3	R\$ 2.491,50	R\$ 7.474,50
Canela	3	R\$ 3.021,60	R\$ 9.064,80
Mel	3	R\$ 3.577,44	R\$ 10.732,32
Cravo	3	R\$ 1.942,80	R\$ 5.828,40
Banana	3	R\$ 2.683,50	R\$ 8.050,50
Arnica	3	R\$ 5.616,00	R\$ 16.848,00
TOTAL			R\$ 57.998,52
5.11. Estimativa dos custos de comercialização			
Descrição	Faturamento Estimado (quadro 5.9) ** calcular sobre o preço de venda.	Impostos = 11,20 %	
SIMPLES NACIONAL	R\$ 114.324,00	R\$ 12.804,29	
TOTAL		R\$ 12.804,29	
5.12. Demonstrativo de resultados			
Buscar informações no Quadro	Descrição	(R\$)	
5.9.	1. Receita Total com Vendas	R\$ 114.324,00	
	Subtotal de 1 (Total da Receitas)		R\$ 114.324,00
5.10.	2. Custos Variáveis Totais (-) Custos com materiais diretos e/ou CMV(*)	R\$ 57.998,52	
5.11.	Subtotal de 2 (Total dos custos + impostos)	R\$ 12.804,29	
	Subtotal de 2 (Total dos custos + impostos)		R\$ 70.802,81
	3. Margem de Contribuição (1 – 2) (Total de receitas – Total dos custos + impostos)	R\$ 43.521,19	
5.7.	4.(-) Custos Fixos Totais	R\$ 25.715,58	
	5. Resultado = (Lucro ou Prejuízo) (3 – 4)- (Margem de contribuição – custos fixos)	R\$ 17.805,61	

(*) CMV – Custo das Mercadorias Vendidas

ANALISE SWOT

SustentSabor



Força

- Produtos de alta qualidade
- Variedade de sabores
- Experiência do consumidor



Fraqueza

- Produção limitada
- Custo mais elevado
- Dependência de matéria-prima



Oportunidades

- Expansão do mercados
- Inovação de produtos
- Turismo



Ameaças

- Concorrência
- Regulação governamental
- Imitação

CANVAS

Parceiros Chave

Destilaria Bauru; MBS potes; M Frios; Vitivinícola Jolimont.

Atividades Chave

Destilaria artesanal sustentável

Recurso Chave

Cana-de-açúcar; Canela; Mel; Cravo; Banana; Arnica.

Proposta de Valor

Produção de cachaça com a proposta de ser uma empresa sustentável

Relação com o cliente

Bom atendimento ao cliente; Valorização do feedback; Comunicação transparente; Oferecimento de experiências exclusivas; Envolvimento nas redes sociais; Promoção de eventos sociais.

Segmentos de Mercado

Apreciadores de cachaça artesanal; Consumidores maiores de 18 anos.

Canais

Divulgação em redes sociais; Recomendação de clientes para amigos; Parcerias; Eventos de degustação.

Estrutura de Custos

R\$ 57.998,52

Fontes de Renda

O preço das cachaças variam de R\$70,00 à R\$200,00

LINK DO PITCH

LINK DO PITCH			
	Link do Pitch	https://www.youtube.com/watch?v=l_hJasC83PU	