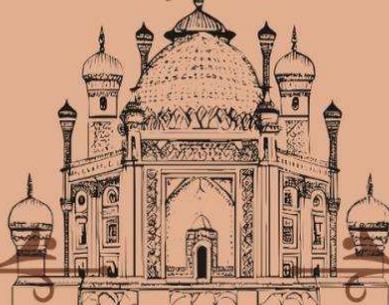


RESTAURANTE



HABUM



SUMARIO

1.1 – RESUMO

Faça um resumo do negócio, apresentar o que irão produzir, comercializar...

O Habum é um restaurante de esfirras abertas de sabores salgados, doces e também com sabores em sua versão sem glútem, sem lactose e vegano! Nosso restaurante fornece um ambiente agradável e aconchegante para nossos clientes, com os benefícios de ter músicas aos finais de semana que serão ao vivo, parquinho para as crianças com supervisão de pessoas capacitadas e televisão para jogos de futebol.

1.2 HISTÓRIA DA EMPRESA

O Habum foi criado através da observação feita por nossa equipe sobre a falta de um lugar físico para esfirras abertas na cidade de Palmital. Com isso, surgiu a ideia de abrir um restaurante de esfirras abertas, pois essa opção de comida só está disponível em cidades grandes.

1.3 DADOS DOS EMPREENDEDORES, EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL E ATRIBUIÇÕES.

Sócio 1

Nome: Alison Adriel Pereira

Atribuições do sócio 1 :

Diretor de Recursos Humanos

Sócio 2

Nome: Fernando Porcelli Basso

Atribuições do sócio 1 :

Diretor Financeiro

Sócio 3

Nome: Gabriella Ortiz Albertini Barreiros

Atribuições do sócio 1 :

Diretora de Marketing

Sócio 4

Nome: Giselly Micaely Silva Oliveira

Atribuição do sócio 1:

Diretora da Contábil

1.4 DADOS DO EMPREENDIMENTO

Razão social:

Nome Fantasia: Habum

1.5 MISSÃO E VISÃO DA EMPRESA

Nossa missão é trazer o Habum para Palmital com a finalidade de tornar acessível o consumo de esfirras abertas para os amantes dessa comida de origem Árabe.

1.6 SETORES DE ATIVIDADE

Indústria xx

Comércio

Serviços

1.7 CAPITAL SOCIAL

	NOME DO SÓCIO	Valor (R\$)	% de participação
SÓCIO 1	Alison Adriel Pereira	70.000,00	25,00%
SÓCIO 2	Fernando Porcelli Basso	70.000,00	25,00%
SÓCIO 3	Gabriella Ortiz Albertini Barreiros	70.000,00	25,00%
SÓCIO 4	Giselly Micaely Silva Oliveira	70.000,00	25,00%
	TOTAL	280.000,00	100,00%

1.8 FONTES DE RECURSOS

Fonte própria X

Terceiros

PLANO DE MARKETING

3.1 Descrição dos principais produtos e serviços

PRINCIPAIS PRODUTOS

Os produtos que queremos produzir, revender e os serviços prestados no local são, respectivamente, em ordem: Esfihas abertas de vários sabores, sendo produzido também a massa, recheio, tempero e sucos naturais a partir da polpa das frutas selecionadas. Vamos revender refrigerantes e água e os serviços prestados no local será o de apresentações musicais ao vivo e de uma cuidadora inantil

3.2. Estratégias promocionais

Nossa divulgação será realizada através de publicações, como fotos, vídeos e o marketing digital pela plataforma Instagram. Vamos fazer combos de esfihas com alguns sabores e uma bebida que o cliente escolher. Também haverá promoção de dia das mães, dia dos pais, dia das crianças, festas de fim de ano, combos de final de semana, etc

3.3. Manuatura e operações

As esfihas e as bebidas serão comercializadas em um estabelecimento mas também contamos com o delivery. Nosso restaurante contará com cozinheiros, que farão o produto e garçons que garantirão o melhor atendimento e entrega das comidas dentro do estabelecimento.

3.4. Localização do negócio

Endereço: Av. Manoel leão Rego 886

Bairro: Centro

Cidade: Palmital

Estado: São Paulo

Fone: (18) 991246678

Email: haabumpalmital@gmail.com

Instagram: **haabum_**

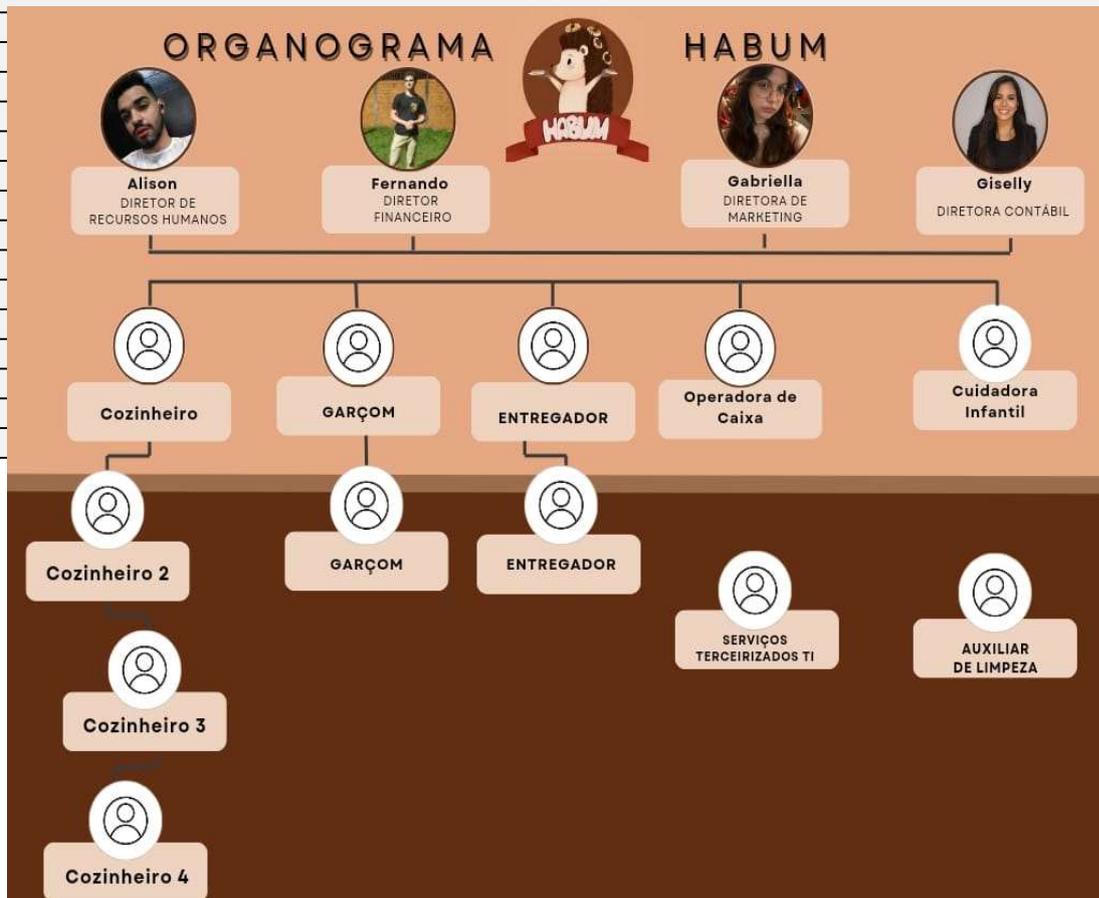
Considerações sobre a forma de comercialização, que justifiquem sua escolha:

Inovação em relação ao parquinho infantil com supervisionamento, cardápio diversificado com esfirras sem glútem, sem lactose e vegano, música ao vivo, atendimento de qualidade e agilidade.

PLANO OPERACIONAL: NECESSIDADE PESSOAL

4.1 – Estimativa de Recursos Humanos

CARGO / FUNÇÃO:	QUALIFICAÇÕES NECESSÁRIAS:		
2 Garçons	Comunicação adequada e boa organização.		
2 Entregadores	Veículo próprio, agilidade, CNH, organizado.		
4 Cozinheiros	Boa organização, experiência gastronômica.		
1 Operador de caixa	Experiência como operador de caixa.		
1 Cuidadora infantil	Saber lidar com crianças, paciente, cursando ou concluído pedagogia , proativo, e cuidadoso.		
Diretor de RH	Formação superior em Recursos Humanos e/ou em Administração.		
Diretor Financeiro	formação superior em Matemática, Ciências contábeis, Economia e/ou Administração.		
Diretora de Market	Formação superior em Ciências Contábeis e Publicidade e Propaganda e experiência com informática e Canva.		
Diretora Contábil	Formação superior em Ciências Contábeis e Publicidade e Propaganda e experiência com informática e Canva.		
Auxiliar de limpeza	Concluído ensino fundamental e saber lidar com o meio social.		
Serviço terceizado	Superior em Tecnologia da informação e desenvolvimento de apps.		
Serviço terceizado	Superior em Desing		



AVALIAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIOS

MATRIZ

SWOT



FORÇAS

S

- Diferencial em cardápio
- Inovação
- Área infantil
- Supervisora para crianças
- Marketing
- plataformas tecnológicas excelentes
- time esforçado e motivado para exercer suas funções

FRANQUEZAS

W

- Início para abertura da empresa
- Organização com as demandas
- clientes
- pouca capita disponível para investimento

OPORTUNIDADES

O

- Treinamento para funcionários e sócios
- Aprendizagem
- Clientes
- lidar com público
- alta demanda proporcionada pela nossa empresa

AMEAÇAS

T

- Concorrência
- Fornecedores
- haters
- prazo de entrega

CANVAS

