

**CENTRO PAULA SOUZA
ETEC DARCY PEREIRA DE MORAES
EXT. E.E. PROF. MODESTO TAVARES DE LIMA
Ensino Médio Com Habilitação Profissional de Técnico em
Logística**

**Ávila Palmeira De Oliveira
Bianca Maria Fiuza Da Costa
Júlia Franco Carron
Keven Toledo Souto**

EMPRESA FAMILIAR: como se portam as grandes corporações

**ITAPETININGA
2022**

Ávila Palmeira De Oliveira
Bianca Maria Fiuza Da Costa
Júlia Franco Carron
Keven Toledo Souto

EMPRESA FAMILIAR: como se portam as grandes corporações

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado como exigência parcial para a obtenção da Habilitação Profissional de Técnico em Logística, no Eixo Tecnológico de Gestão de Negócios, a Escola Técnica Estadual de Itapetininga, sob orientação da Professora Mestre: Rejane Aparecida de Oliveira Arruda.

ITAPETININGA
2022

“Agradecemos a toda colaboração da professora Rejane, a qual nos ajudou pacientemente nesta trajetória e que contribuiu para nosso aprendizado. Gratidão também a participação de todos os envolvidos que permitiram a construção de um bom trabalho em equipe.”

"Empreendedores são aqueles que entendem que há uma pequena diferença entre obstáculos e oportunidades e são capazes de transformar ambos em vantagem."

Nicolau Maquiavel

RESUMO

Este trabalho de conclusão de curso intitulado *Empresa Familiar: Como se portam as grandes corporações*, trata-se de uma pesquisa bibliográfica. O problema de pesquisa é investigar o comportamento no ambiente profissional em corporações particulares, onde a família é inserida como parceiros de trabalho, analisando a gestão e como são as características que apresentam no núcleo empresarial. Concluiu-se através de uma pesquisa aprofundada, ligado aos conceitos logísticos que foram estudados e com experiências de participantes, como é o funcionamento da mesma, e como seria um gerenciamento ideal dentro deste assunto abordado. Com pesquisas acadêmicas feitas diretamente com empresas. Abordando também a diferença de objetivos das instituições e suas formas de administrar o seu comércio aplicando conceitos teóricos com base em Ricca (2004), Oliveira (2006) Marcovitch (2003), Bernhoeft (2006), Passos e Texeiras (2006), Faria Takeshy (2004) Medeiros (2002), Lodi (1993) entre outros, cujo assunto se relaciona com a estrutura da instituição parental. Os resultados obtidos apontam o quanto é importante a escolha de uma boa sucessão, passando-a para um profissional qualificado para o seu cargo, e como os problemas pessoais afetam o desenvolvimento da comunicação entre os representantes, acarretando mal engajamento no crescimento sucessório. Mas com a profissionalização adequada, existe maior propensão de a organização alcançar suas metas sem que ocorra imprevistos e uma queda de valores, ocasionando baixa competitividade e lucros.

Palavras-Chave: Empresa Familiar, Sucessão De Cargos, Profissionalização, Administração.

ABSTRACT

This course conclusion work entitled *Family Business: How large corporations behave*, is a bibliographic research. The research problem is to investigate the behavior in the professional environment in private corporations, where the family is inserted as work partners, analyzing the management and how are the characteristics that present in the business nucleus. It was concluded, through an in-depth research, linked to the logistical concepts that were studied and with the practice of participants, how it works, and what an ideal management would be within this subject matter. With academic research done directly with companies. Also addressing the difference in objectives of private properties and their ways of managing their trade. Applying theoretical concepts based on Ricca (2004), Oliveira (2006) Marcovitch (2003), Bernhoeft (2006), Passos e Texeiras (2006), Faria Takeshy (2004) Medeiros (2002), Lodi (1993) among others, whose subject relates to the structure of the parental institution. The results obtained point out how important it is to choose a good succession, passing it on to a qualified professional for their position, and how personal problems affect the development of communication between representatives, causing poor engagement in succession growth. But with proper professionalization, there is a greater propensity for the organization to achieve its goals without unforeseen events and a fall in values, causing low competitiveness and profits.

Keywords: Family Business, Succession Of Positions, Professionalization. Management.

SUMÁRIO

| | |
|--|----|
| INTRODUÇÃO | 9 |
| JUSTIFICATIVA | 10 |
| OBJETIVOS | 10 |
| Objetivos Gerais | 10 |
| Objetivos Específicos | 10 |
| CONCEITO DE EMPRESA FAMILIAR | 11 |
| QUAL SUA IMPORTÂNCIA NA ATUALIDADE | 12 |
| EMPRESA FAMILIAR E A IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO PARA O PROCESSO SUCESSÓRIO | 16 |
| Traçadas nas Tomadas de Decisões | 16 |
| Definir o Plano de Sucessão..... | 17 |
| Regras da Gestão Profissional | 17 |
| Contrato De Compra e Venda De Cotas Entre Os Familiares..... | 18 |
| POR QUE A SAMSUNG ELETRONICS | 18 |
| O Que A Samsung Electronics Produz | 20 |
| Quais São Os pontos Fortes Da Empresa | 20 |
| Pontos a Serem Melhorados Da Samsung | 20 |
| Qual O Ponto Forte Da Empresa..... | 20 |
| OS PRINCIPAIS TIPOS DE EMPRESAS FAMILIARES | 21 |
| Empresa Familiar Tradicional | 21 |
| Empresa Com Trabalho De Familiares..... | 21 |
| Empresa Com Administração Familiar..... | 21 |
| Empresa Familiar Híbrida | 22 |
| PLANEJAMENTO FINANCEIRO | 22 |
| Um Planejamento Financeiro Para Uma Empresa Privada | 22 |
| Qual a Importância Do Planejamento Financeiro Para Uma Empresa Familiar? | 23 |

| | |
|--|-----------|
| PROBLEMAS A SEREM ENFRENTADOS EM SEU PLANEJAMENTO | |
| | 24 |
| Falta De Profissionalismo..... | 25 |
| Falta De Entendimento Sobre Seus Deveres..... | 25 |
| Dificuldade No Controle Financeiro | 25 |
| METODOLOGIA | 26 |
| CONSIDERAÇÕES FINAIS | 27 |
| REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 28 |

INTRODUÇÃO

Demos como escolha do tema, levando em consideração a experiência de integrantes do grupo, por empresas do ramo familiar terem se tornado cada vez mais comum nos dias de hoje, muitas delas sendo líderes mundiais em seus setores e tendo um papel importante na economia mundial, mas infelizmente por conta de uma má gestão de linhagem muitas delas deixam de funcionar.

Por meio de pesquisas, temos como finalidade informar e mostrar lados positivos e negativos em ter uma empresa familiar, as dificuldades e de como em modo geral os membros se comportam.

É fundamental a aprendizagem de boa convivência tanto para instituições privadas quanto para harmonia em sociedade, dificilmente haverá um bom progresso quando membros de uma instituição se sentem desmotivados e incomodados uns com os outros, por este motivo a harmonia é a base de um trabalho qualificado e criativo.

Definimos as características de uma empresa familiar, apresentamos uma ideia de perfil administrativo qualificado, identificando as vantagens e desvantagens do empreendimento presente bem como proporcionamos embasamento e conhecimento para sustentar o processo sucessório da organização.

JUSTIFICATIVA

Foi escolhido este tema por conta da experiência profissional de alguns participantes deste Trabalho de Conclusão De Curso, onde podemos abordar com clareza a relação de uma corporativa familiar.

OBJETIVOS:

Objetivos Gerais:

Tem como objetivo apresentar a importância do planejamento financeiro como ferramenta de gestão dentro de uma pequena empresa familiar, visando uma maior projeção no mercado e atingindo maximização nos lucros.

Objetivos Específicos:

Apresentar os conceitos de Empresa familiar, Planejamento financeiro, Profissionalização da gestão, e Gestão Empresarial. Demonstrar a importância da mesma, apresentar proposta de análise e aplicabilidade de conceitos e formas de gestão, e modernização para instituições privadas.

CONCEITO DE EMPRESA FAMILIAR

O termo "Empresa Familiar" refere-se a uma empresa em que os proprietários e funcionários são todos membros da mesma família. Como resultado, o patrimônio e os ganhos dos colaboradores estão vinculados ao estabelecimento.

Oliveira (2006, p. 03): a instituição privada caracteriza-se pela seguimento da administração de maneira sucessiva a partir de uma ou mais famílias. Esse tipo de organização está ligado a fundadores pertencentes de várias uma família e apresenta forte interação e até, em muitos casos, inconveniente superposição entre as políticas e os valores empresariais e as políticas e os valores familiares.

Diferentemente dos outros tipos de negócios, o que acontece nesse caso é que as vagas, principalmente para gerentes e diretores (que exigem tomada de decisão), são preenchidas por pessoas de confiança da família. Compreender como funciona uma empresa hereditária, bem como os riscos e benefícios de possuir e administrar uma, um ótimo ponto de partida.

Não há consenso sobre conceito de organização familiares. Apesar da expressão "empresa familiar" ter sido progressivamente mais comum nos últimos anos, ainda há controvérsias sobre como definir este tipo de empresa e quais as características que distinguem de outras empresas.

Ricca (2004, p.11), as empresas familiares são a forma predominante de empresa em todo o mundo. Elas ocupam uma parte tão grande da nossa paisagem econômica e social que nem sequer nos damos conta disto. Nas economias capitalistas, grande parte das empresas se inicia com as idéias, o empenho e o investimento de indivíduos empreendedores e seus parentes. Casais juntam suas economias e dirigem lojas em conjunto. Irmãos e irmãs aprendem o negócio dos pais desde crianças, ficando atrás de balcões ou na plataforma de carga depois da escola. Fazer com que um empreendimento empresarial tenha sucesso e depois passar de pais para filhos (e, recentemente, filhas) não é apenas um sonho americano. O sucesso e a continuidade das instituições são os sonhos dourado para grande parte da população do mundo.

Cada instituição é uma família, são socialmente distintas com objetivos diferentes. Como resultado de sua interação surge um novo sistema: a empresa particular.

Por sua própria natureza, as empresas familiares são realidades multidimensionais. Como resultado, as operações são apoiadas por uma diversidade de fatores.

Tradicionalmente, três características básicas são assumidas:

Propriedade: Sua propriedade pertence a um grupo de pessoas ligadas por uma semelhança familiar em sua tonalidade ou em sua maioria.

O poder da família sobre o negócio: a organização é administrada ou controlada por alguns membros da dela.

O desejo de passar o negócio para as gerações futuras: o desejo de passar seus valores institucionais para as gerações futuras.

QUAL SUA IMPORTÂNCIA NA ATUALIDADE

Sua notoriedade do desenvolvimento de uma mentalidade racional e profissional por parte da família, ele afirma que é fundamental que esta assuma um processo de profissionalização, pois isso perpetuará os negócios idealizados pelo fundador para as gerações futuras, cita o consultor Ricca (2007).

Marcovitch (2003, p.283), descreve que não eram fáceis os caminhos para os antigos empresários do Brasil, ruas de terras ou pedregosas, mares temíveis.

Um fato essencial a ser lembrado (que muitas vezes é esquecido) é que essa modalidade de empresa representam a grande maioria das organizações em todo o mundo. Segundo estudos 85% dos negócios existentes do Brasil são familiares. Na Itália, por exemplo, esse porcentual é ainda maior: 98% dos negócios do país são controlados por grupos da mesma família.

Para Oliveira (2006, p.3), em termos de origem da Instituição privada, pode-se considerar que um empreendedor na verdadeira e mais ampla conceituação da palavra que é, no mínimo, audacioso, detentor de certo nível de ciência e, principalmente, possui a perspectiva do negócio inicia seu próprio negócio, geralmente com o auxílio de pequeno número de funcionários. Nesse contexto, ele normalmente recebe o apoio e o auxílio de familiares, o que pode dar sustentação ao conceito mais simples do que seja uma organização particular.

Podemos abordar a interação entre dois sistemas separados - residencial e comercial - mas eles estão interconectados. No estatuto, uma empresa familiar pode incluir vários membros da família, desempenhando simultaneamente diferentes funções empresariais, bem como as funções de acionistas e membros do conselho.

Isso significa que, para ser uma empresa familiar, os membros não precisam trabalhar todos como funcionários. A gestão pode estar nas mãos de alguém não parente, e a empresa não a classificaria como parte da família organizacional. Para isso, precisa ter figuras conhecidas no conselho de administração ou acionistas.

Segundo Bernhoeft, Passos e Texeiras (2006, p. 56), a empresa multifamiliar, formada por duas ou mais famílias de origem diferentes, surge a partir da afinidade ou da complementaridade profissional, visto que os filhos dos fundadores envolvidos nessa relação societária terão de criar seu próprio modelo de sociedade, com base em suas capacidades e objetivos, dando lugar, assim a sua própria gestão.

Justamente por existirem dois sistemas separados, os conflitos são comuns nas empresas familiares devido à sobreposição de papéis. Além disso, sua estratégia de negócios precisa incorporar dimensões de necessidades familiares, como herança, necessidades de dividendos e estrutura tributária na hierarquia de nível corporativo.

A herança, a passagem de uma empresa de geração em geração, é uma importante marca das empresas familiares que compõem o mercado. Mas não podemos deixar de lado os novos projetos que surgem entre irmãos, primos ou mesmo cônjuges.

Saber diferenciar os aspectos pessoais e profissionais é um grande desafio entre parentes que formam a mesma empresa. Nesse sentido, os interesses pessoais podem prevalecer e as decisões muitas vezes não são do melhor interesse da empresa.

Então a existência da instituição, necessita de tal reconhecimento de seu fundador para uma oportunidade, sendo indispensável utilizar de seus conhecimentos adquiridos e de suas experiências sobre a produção e administração do produto envolvido.

Segundo Werner (2004) Empresa familiar é definida como: Aquela que nasceu de uma só pessoa [...] Ela a fundou, desenvolveu-a e, com o tempo, compôs

a empresa com membros da família afim de que, na sua ausência, a família assumisse o comando.

Sendo assim a formação da empresa família física se desenvolve em três fases imediatas em que formam seu ciclo de vida: início expansão formalização e maturidade. Podemos observar que mesmo sendo uma instituição que vem de herança familiar não é tão fácil assim para fazer a empresa crescer, é preciso ter apoio de boa parte da família para que ela possa ascender expandir ter uma boa margem de lucro. Nisso nela será incluída a estrutura de negócio da corporação e suas franquias, irá ser Market place a contratação do contador, que será aberta ME MEI EPI A natureza jurídica da empresa EI EIRELI, SLU ou LTDA as atividades para exercer.

Segundo Robert G. Donnelley (1964), o desempenho do sucesso em uma instituição familiar é necessário ter uma gestão do conhecimento contornando resistências às mudanças organizacionais.

Não há problemas se a gestão pode ser feita por uma pessoa de fora da família (e não por isso ela deixará de estar enquadrada com o negócio privado), apenas precisando ter figuras familiares no quadro de diretores ou acionistas.

Porém, a administração se torna complicada mesmo com o convívio dos responsáveis, nisso serão citados algumas principais características, destacando os pontos a serem melhorados na organização.

Pontos Fortes Dela se Destacam Por:

Comando único e bem centralizado, permite ações rápidas em emergências como imprevistos acidentes erros.

Estrutura de administração pequena traz mais rapidez e acessibilidade.

Investimentos (como financiamentos) podem ser feitos da poupança feita pela família, assim evitando juros tendo mais confiabilidade.

Equipe mais determinada e dedicada. Por ser mais íntima e confiável um influencia o outro.

Importantes relações na região (cidade comunidade município) o que traz uma maior credibilidade e aumento de compra.

A confiança e o desenvolvimento em equipe é crucial para realizar movimentações dentro da empresa.

Atualmente, utiliza-se o conceito de Moreira Junior (1999) como conceito básico de empresa privada, que afirma que empresa familiar é uma organização cuja administração e propriedade são controladas por uma ou mais famílias majoritárias, das quais há duas ou mais famílias. Mais membros da mesma família estão no conselho.

Sendo os membros da gestão da mesma família ou não, dando oportunidades para funcionários “de fora” dependendo de como a empresa organiza os papéis de cada funcionário.

O Código de ética é "Um sistema de regras, externo ao sujeito, cuja finalidade é regular as ações profissionais da categoria, determinar suas responsabilidades e seus deveres, bem como demarcar direitos" (MEDEIROS, 2002, p. 32).

Então, podemos concluir que a ética é um dever de todos quando falamos de gerenciamento, para atuar com honestidade em um ambiente pacífico e com progresso, uma empresa sem valores de comportamento com seus trabalhadors, tendem a não dar certo.

Os Principais Pontos a Serem Melhorados

Podemos apontar o conceito de Lodi (1993) que declara que a corporação familiar necessita explicar imparcialidade como os similares exercem cooperando para o êxito do cometimento, o que envolve num desiguínio excêntrico de opiniões dos administradores e dirigentes. É indispensável que a instiuição compreenda francamente qual é suas fraquezas.

A Dificuldade para separar dentro da empresa a parte emocional e racional, tendendo mais para os interesses pessoais assim dificultando as decisões.

A postura paternal que acabam sendo usadas com a intenção de manipulação, através de recompensas como se o filho agir de tal modo algo será recompensado de forma verbal ou física.

A negação as mudanças como formas de organização gestores funcionários entre outros.

Laços afetivos extremamente fortes, influenciando decisões da empresa.

A alta fidelidade dos empregados, gerando um comportamento de submissão, sufocando a criatividade sendo influenciado extremamente pelo lado sentimental.

Jogos de poder, no qual competem entre si a habilidade em vez da competência administrativa empresarial ou gestão.

O nepotismo excessivo por conta da parte emocional familiar agir mais forte

EMPRESA FAMILIAR E A IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO PARA O PROCESSO SUCESSÓRIO

Em algumas empresas o interesse familiar é de origem de muitas fraquezas, Mas a simples presença de membros familiares constitui-se a indicação de má organização, é uma proporção aberta ao debate. É o suficiente ser observado o sucesso de corporativas familiares, para se questionar a qualidade do sistema de punição que ocorre nas atividades administrativas de empresas que não são privadas, segundo Robert G. Donnelley (1967).

Fatores importantes para obter sucesso de negócios familiares são como a escolha dos seus planejamentos e determinação, qual grau de importância do envolvimento dos parentes na escolha da liderança, a contratação profissional externa, não é só a família que participa, mas sim os outros responsáveis que não são parentes dos donos da corporativa, assim amplia desenvolvimento da visão, para a gestão para a geração seguinte. Definir metas e objetivos são ações necessárias para o bom desenvolvimento da empresa.

Traçadas nas Tomadas de Decisões

Segundo Lima, (2009, p. 84), empresa familiar pressupõe a sucessão do poder decisório de maneira hereditária a partir de uma ou mais famílias, ou seja, a transferência da gestão empresarial do fundador para seus herdeiros sucessores. A participação da família deve ser considerada através de planejamento direto em todos os âmbitos da empresa, contribuindo e interferindo no processo decisório e na definição patrimonial e estratégica. Nesse sentido, não só ao fundador, mas à família cumpre a função proprietária e gerencial.

Separar as informações e estabelecer processos e regras em decisões se torna o principal ponto quando falamos da certeza das mesmas, definir seguimentos de atuação dentro do ambiente, determinando a convivência

Definir o Plano de Sucessão

Os sucessores devem ser preparados para atribuir-se, a montagem de um suporte de guia funcional que ajudará o sucessor na hora de possuir os negócios.

Criar plano de sucessão atual; Criar um plano de transição.

E também o cuidado com a prevalência do nepotismo na hora da escolha da sucessão, recorra sempre a um consultor jurídico.

Seguindo a ideia de Muller (2010) define gestão organizacional como uma filosofia de gestão que busca planejar, implementar, avaliar, organizar e controlar o desempenho conjunto das organizações empresariais, buscando eficiências nos processos, eficácia nas ações, aumento da produtividade e desempenho qualitativo dos serviços e uma atividade relacionada, por último e não menos importante, é a qualidade de vida em um ambiente de negócios.

A administração é uma disciplina, da qual se baseia na eficiência do seguimentos das atividades empresariais, e um fator principal para a melhora de desempenho.

Regras da Gestão Profissional

Familiares preparados e qualificados para uma gestão profissional, elaboração de um planejamento estratégico da gestão do negócio familiar, são as principais e as que mais devem ser abordadas.

Segundo Faria Takeshy (2004, p. 101), a organização é um sistema concebido, estruturado e acionado para atingir determinados objetivos. Utiliza insumos produtivos (pessoas, recursos financeiros, recursos materiais e de informação) para, através do processo de transformação pertinente à natureza de suas atividades, produzir resultados previsíveis (bens e serviços).

Definição dos processos operacionais e comerciais é importante, principalmente no que se refere à preço dos os produtos e serviços, tornando-se mais competitivos no atual mercado. Definir também a estrutura física, pensando sempre na ampliação do negócio.

Investimentos em novas tecnologias são capazes de trazer inovação e maior produtividade.

Para Oliveira (1999), as empresas privadas são caracterizadas como aquelas que transferem o poder de decisão de uma ou mais famílias, ou seja, para que uma

empresa seja considerada familiar, é possível que seja formada por mais de uma família, desde que haja uma excelente organização.

Então, novamente vemos o quanto deve ser reforçado a boa relação profissional, para que não haja incongruências na administração.

Contrato De Compra e Venda De Cotas Entre Os Familiares

Observando todos esses fatores executar a organização de uma empresa familiar não é nada fácil cada detalhe do planejamento sucessório deve ser observado como precisão, para que evite e imprevistos ou acidentes futuros por isso é necessário a principalmente a cautela na gestão, na formação ,no desenvolvimento nas administrações e etapas ,para que sua história seja marcada como exatamente na visão e expectativas dos proprietários.

De acordo com Kai Freitas (2010) Os gestores de empresas familiares ganham destaque pelo espírito empreendedor e inovador, que os leva a diversificar os negócios da família sem perder a competitividade. A facilidade com que os empreendedores familiares colocam em prática os seus sonhos é mais uma de suas propriedades, por meio da qual tiram o máximo de proveito ao serem persistentes, visionários, inovadores e, claro, sonhadores. A cada nova conquista, a cada desafio vencido, mais e mais empreendedores familiares demonstram expertise em gestão empreendedora. Ou seja, quanto mais eficaz o empreendimento, maior a notoriedade. E em um ambiente familiar, quando se trata de administração, colocar em prática suas vontades é mais fácil do que em uma empresa comum.

Falando em história de proprietários, nos vem à cabeça várias empresas e marcas que convivem conosco no dia a dia e podemos citar o Facebook App, a Nike, Walmart e a Samsung que um exemplo de empresa privada, onde iremos analisar como funciona sua gestão organização , fundação , sua história e seus envolvidos, nomes importantes e muito mais.

POR QUE A SAMSUNG ELETRONICS

A Samsung foi fundada em 1938 pelo avô de Jay H. Lee, Lee Byung-chul, como uma mercearia. Quando a principal função da empresa era exportar alimentos

para a China. Alguns anos depois, a Samsung expandiu-se para a produção de açúcar e seguros. Na década de 1960, a empresa também abriu lojas de departamentos, canais de TV e jornais.

A divisão de eletrônicos de renome mundial da empresa surgiu em 1969, produzindo principalmente televisores e, posteriormente, geladeiras e máquinas de lavar. O crescimento da organização estimulou a produção de monitores de computador, telefones celulares, tablets, robótica e muitos outros produtos tecnológicos.

Os valores que definem a Samsung são Cuidado com as Pessoas, Excelência, Transformação, Integridade e Prosperidade Compartilhada. Sua visão é "iluminar o mundo, criar o futuro" e se esforçar para contribuir para o progresso da sociedade. Samsung Group é um conglomerado multinacional sul-coreano com sede na Samsung Towne Seul e também afiliadas, a maioria unida sob a sua marca.

Ela é um ótimo exemplo de gestão familiar, pois a família participa e atua inteiramente nisso o CEO Lee Kun-Hee foi responsável, junto com seu pai, em mudar a Samsung Group em um conglomerado de tecnologia, e seu filho, Jay Y Lee é o vice-presidente também o possível sucessor da empresa; suas duas filhas, Boo-Jin e Seo-Hyun que possuem cargos dentro da empresa.

De acordo com Kanitz (2003), o maior problema das crianças nas empresas privadas é sua capacidade de se esforçar e realizar sua própria identidade.

Já que seguem a risca uma norma que foi estabelecida pelos atencessores, mudar para sua própria estética poderia não trazer muita visibilidade e concordância com o mercado de trabalho.

Com a rápida ascensão dos negócios brasileiros, a empresa passou a investir em unidades fabris locais, aumentando o portfólio de produtos disponíveis no país. Hoje, a Samsung possui um centro de pesquisa e desenvolvimento de tecnologia no Brasil e emprega mais de 2.000 pessoas.

Como uma das maiores entidades do planeta, a Samsung é responsável por produtos que fazem parte da vida da população e tem inovação em seu DNA.

O Que A Samsung Electronics Produz

Vem sendo uma das principais fabricantes de smartphones, processadores, televisores, smartwatches, eletrodomésticos, notebooks.

O diferencial é a sua qualidade e inovação. Produzindo produtos acessíveis, o que levam a serem uma das marcas mais escolhidas dentro do mercado, lista também uma grande opções de produtos, já que a Samsung está presente em todas as categorias do mundo eletrônico.

Quais São Os pontos Fortes Da Empresa

Ela tem uma grande participação de mercado global TV de 30%, e liderou o mercado em vendas nos últimos 14 anos, desfruta de pouco menos de um quarto dos mercados globais de smartphones e tablets.

Segundo Gallo e Ribeiro (1996) as opiniões tendem a confundir empresa familiar com pequena e média empresa, sem saber que muitas das maiores do país são familiares.

Então, podemos apontar a valorização destas grandes corporações no mercado atual, se pondo de maneira da qual se estabiliza nos rankings de vendas, mesmo sendo privado.

Pontos a Serem Melhorados Da Samsung

Grandes pontos negativos da Samsung e de outras fabricantes é o atraso do lançamento de produtos no Brasil, o tempo entre a apresentação dos produtos na criação e a chegada deles por aqui pode chegar a meses. Os aparelhos eletrônicos no entanto, apresentam problemas recorrentes após 1 ou 2 anos de uso de acordo com o Idec, no final de 2021.

Qual O Ponto Forte Da Empresa

A Samsung é líder internacionalmente reconhecida na área de tecnologia e uma das 10 principais marcas globais. Com aparelhos acessíveis, oferecendo dispositivos com variedades de modelos. Produz produtos em ritmo acelerado, maior parte dos gastos da Samsung vão para pesquisas e desenvolvimento.

Gigante de eletrônicos divulgou esforços para ajudar a Coreia do Sul a combater a Covid-19 em casa e no exterior.

Apesar de suas muitas controvérsias, a Samsung faturou US\$ 206 bilhões somente no ano passado e continua sendo a maior e mais lucrativa empresa da Coreia do Sul.

OS PRINCIPAIS TIPOS DE EMPRESAS FAMILIARES

Para Stoner e Freeman (1992) A estrutura organizacional é uma forma pela qual as atividades de uma organização são divididas, organizadas e coordenadas. Então, essa organização necessita de divisão para a melhor colaboração e entendimento dos envolvidos da gestão, e cada empresa pode seguir um modelo, ou ter seu próprio.

As empresas familiares podem ter uma coisa em comum que pode ser a família ou a presença de um parente próximo na caminhada do negócio, mas isso não quer dizer que elas terão a mesma estrutura empresarial, nisto encontraremos alguns tipos e suas características principais e também o que as diferem das demais.

Empresa Familiar Tradicional

É aquela na qual todo controle da corporação fica estabelecido nas mãos da família com capital fechado e com uma estrutura corporativa menos transparentes onde as decisões tomadas são de forma limitada especificamente a família.

Empresa Com Trabalho De Familiares

É muito parecida com a tradicional, mas com a participação de alguns membros familiares nisso a propriedade é do membro de maneira exclusiva cujo neste tipo de ambiente auxilia a entrada de novos colaboradores da parte não familiar.

Empresa Com Administração Familiar

Ela é conhecida por membros da instituição ocuparem cargos de gestão e operação onde neste caso determinado papel e passado para a pessoa que obtém melhor capacitação profissional.

Empresa Familiar Híbrida

São empresas que tem o capital aberto onde qualquer indivíduo pode se tornar sócio comprando as ações da instituição pela bolsa de valores nisso a parentela contém maior número de ações e mais controle do lugar esses tipos de firmas costumam ser exercidas por profissionais contratados com especialização no qual mantem a transparência da corporação.

As características distintivas das empresas familiares, como a influência exercida pela família, adicionam complexidade aos modelos de ciclo de vida organizacional.

Segundo Stoner e Freeman (1992) é possível informar que a Gestão organizacional é um fator de alta complexidade dentro das organizações e deve ser levado em consideração durante toda a existência da empresa.

Ou seja, reforça a importância que mesmo com ou sem a presença da família na gestão, a organização continua de forma profissional, com a necessidade da especialização da mesma forma.

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

O planejamento financeiro é um dos aspectos importantes para funcionamento e sustentação de uma empresa, pois fornece roteiros para dirigir, coordenar e controlar suas ações na consecução de seus objetivos (Gitman, 1997, p. 588).

Não podemos deixar de citar a administração financeira das organizações, muitos dos erros cometidos e das leis infringidas são por conta dessa falta de planejamento, podendo causar a escassez de recursos monetários (para a implantação de melhorias) ou até mesmo a falência da mesma.

Um Planejamento Financeiro Para Uma Empresa Privada

Uma empresa familiar, seja um negócio que está sendo criado agora ou um que está integrado no mercado há mais tempo, deve exigir planejamento financeiro.

Isso porque estamos falando de uma ferramenta indispensável, não só para a sobrevivência da empresa, mas também para o seu crescimento.

O planejamento financeiro tem a função de organizar todas as finanças da cooperação.

Dessa forma, a ferramenta da total controle sobre todas as suas receitas e despesas. Ou seja, todos e quaisquer fundos que entram e saem do seu caixa durante um determinado período de tempo.

Agora, os gerentes por trás das empresas familiares têm informações vitais sobre sua saúde financeira. Isso permite que você tome decisões com confiança cada vez maior.

Qual a Importância Do Planejamento Financeiro Para Uma Empresa Familiar?

A criação de um plano financeiro para uma empresa familiar serve como um guia para os empreendedores.

Em outras palavras, agora é possível determinar o melhor caminho para conduzir uma organização ao sucesso.

Ao entender os momentos financeiros apresentados pela empresa, os gestores podem descobrir a possibilidade de identificar todos os riscos e oportunidades. Isso permite que eles tomem decisões mais estratégicas.

De acordo com um estudo do Sebrae, a maioria das organizações acaba fechando as operações nos primeiros anos de existência. Um dos motivos é a falta de gestão.

Muitos empreendedores acabam cometendo erros que podem comprometer o funcionamento. Para evitá-los, é importante administrar suas finanças com mais confiança.

Para Weston (2000, p.343), o processo de gestão financeira começa com a especificação dos objetivos da empresa, após o que a administração divulga uma variedade de previsões e orçamentos para cada área significativa da empresa.

Planejamento e estão diretamente ligados, o controle permite o recebimento de informações para que haja um planejamento com antecedência, e que com isso, não se tenha problemas maiores em relação a fraudes e falta de insumos para problemas futuros.

Para Gitman (1997, p.588), focalizam os dispêndio de capital, atividades de pesquisa e desenvolvimento, ações de marketing e de desenvolvimentos de produtos, estrutura de capital e importantes fonte de financiamentos.

As organizações acabam focando muitas vezes em outras áreas e esquecem do mais importante; sua gestão. E claro, isso afeta diretamente a instituição, a estratégia é um fator que acaba gerando discordâncias, tanto em seu método quanto a sua aplicação, e como poderia uma empresa ter sua gestão controlada sem seu controle sistemático de finanças.

Quando falamos sobre problemas encontrados no planejamento, também relacionamos sobre a falta de clareza de papéis hierárquicos e de qualificação, muitos colocando parentes em cargos que não deveriam ser encaixados com a falta de profissionalismo apenas pela confiança e tradição de manter-se uma empresa privada.

A maioria das empresas tem como componente básico de seu planejamento financeiro a longo prazo uma taxa de crescimento global e explícita. Portanto, há uma interação direta entre a taxa de crescimento e sua política financeira Ross (1998, p.589).

Comumente a maioria das instituições tem o planejamento integrado com as finanças taxa de crescimento e políticas financeiras, os quais são umas das principais formas de análise para o crescimento da corporação.

PROBLEMAS A SEREM ENFRENTADOS EM SEU PLANEJAMENTO

Organizar é o processo de dispor qualquer coleção de recursos em uma Gestão que facilite a realização de objetivos. O processo de organizar, tem como resultado a divisão de um todo em partes, segundo critério ou princípio de classificação. Um conjunto organizado segundo algum tipo de critério tem uma Gestão. O processo de organizar, ou processo de organização, cria uma gestão estável e dinâmica, que define o trabalho que as pessoas, como indivíduos ou integrantes de grupos, devem realizar. Essa Gestão chama-se Gestão organizacional (MAXIMIANO, 2000, p. 265).

A organização empresarial esta relacionada a administração do tempo dentro do ambiente no qual é o reflexo da imagem da empresa por isso ela é importante e deve ser colocada em evidência.

Falta De Profissionalismo

Podemos apontar esta como a maior dificuldade das empresas familiares, pois na maior parte, não atribuem os profissionais necessários para tais funções, impedindo que o trabalho seja feito com ética e profissionalismo, a solução para este problema pode ser dada com o acompanhamento das tarefas dos mesmos, garantindo sempre a compostura e lembrando-se dos seus deveres como funcionários.

Falta De Entendimento Sobre Seus Deveres

Os treinamentos em gestão dos negócios, noções de gerenciamento e planejamento de metas, são umas das etapas puladas quando se trata de repassar uma função para um familiar, muitas vezes não sendo oferecido um treinamento adequado, com isso, podem ser gerados confusões dos papéis, fazendo com que os funcionários não entendam de fato quais são seus deveres.

Se for uma gestão composta com apenas parentes , os outros trabalhadores podem vir a ter dificuldades e controvérsias se forem expostas suas opiniões.

Dificuldade No Controle Financeiro

Como já citado anteriormente, o controle financeiro é uma estrutura que necessita ser aplicada corretamente, o que não acontece em algumas empresas familiares, já que muitos podem vir a infringir regras da instituição , confundindo o caixa do negócio, com uma reserva pessoal, ou até mesmo, podem vir a ocorrer desvios de dinheiro.

Segundo OURO, BEUREN, HEIN (2009), toda a aplicação de uma empresa tem por objetivo a premissa do retorno financeiro, ou seja, o lucro da organização se torna essencial para que o capital próprio investido inicialmente garanta a continuidade do negócio.

Por essa razão, a ênfase do cuidado com as finanças deve ser mais abrangente, uma empresa sem lucros é uma empresa fadada a falência, já que somente fica possível o investimento, com o retorno de suas ações.

METODOLOGIA

Metodologia realizada através de pesquisa de campo realizada no dia 13 de setembro de 2022, onde nosso entrevistado foi o responsável e proprietário dos estabelecimentos São João Padarias.

Pergunta 1: Como funciona a gestão da empresa?

R: A gestão da empresa é de forma totalmente familiar.

Pergunta 2: Quais são os pontos fortes?

R: O ponto forte e principal da nossa empresa é o trabalho e dedicação de toda a família.

Pergunta 3: Quais são os pontos a serem melhorados?

R: O ponto a ser melhorado em nossa empresa seria a padronização dos novos produtos padaria, e também delegar funções de cargos mais decisivos da nossa empresa.

Pergunta 4: O que a destaca em relação às outras empresas?

R: A família a frente do negócio e o atendimento 24h a mais de 25 anos.

Pergunta 5: Como é a relação da família dentro do ambiente de trabalho?

R: É uma relação positiva e respeitosa, pois estamos no mercado a mais de 50 anos em família e desde o final da década de 60 esta sob o comando da mesma.

Pergunta 6: A gestão da empresa envolve outras pessoas ou é apenas familiar?

R: Apenas familiar.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Entende-se que o conceito de empresa familiar se trata muito mais do que uma família operando dentro de uma instituição, ali são inseridos responsabilidades por parte de cada membro, onde irão influenciar em todo processo empresarial estando ligados a influências externas, negociações, o parentesco em si, os objetivos, sonhos, herança empresarial a propriedade e as prioridades. Pois sabemos que as corporações privadas são fortes e permanentes, porém podem vir a perda de seus valores ao longo dos anos, por conta da má eficácia do gerenciamento, mas com uma boa gestão por um parente com técnica, profissionalismo e maturidade corporativa tem como resultado o reconhecimento e o crescimento em vigor. Esse conceito é muito importantes no mundo, no entanto são numerosas as famílias com poderes e muito influentes no país, como Brasil e Itália. Um bom gestor de uma organização deve saber equilibrar o emocional do profissional, o parente do empresário, o amigo do funcionário e o pai do chefe, se não conseguir o equilíbrio, essas situações que são consideradas como um grande gargalo logístico será de difícil mudança e inovações modernas no ambiente, mas será preciso ter o apoio dos envolvidos nos cargos hereditários, ou até aceitar pessoas que não são do mesmo núcleo familiar, assim obtendo novas ideias e propostas vantajosas mostrando que a organização pode ter mais aceitação a novas perspectivas de indivíduos diferentes.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AQUINO, Marla Mendes. **O que são empresas familiares?** 02 JUN 2020. Disponível em: <https://adfontes.com.br/o-que-sao-empresas-familiares/>. Acesso em: 08 mar. 2022, 09h26.

SOARES, Guilherme. **O que é uma empresa familiar?** 03 JAN 2022. Disponível em: <https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/empresa-familiar/>. Acesso em: 15 mar. 2022, 08h57.

INVESTE, Por Valor. **Samsung é notificada pelo Idec por negligenciar defeito em modelo de smart TV.** 13 JAN 2022. Disponível em: <https://valorinveste.globo.com/mercados/renda-variavel/empresas/noticia/2022/01/13/samsung-e-notificada-pelo-idec-por-negligenciar-defeito-em-modelo-de-smart-tv.ghtml>. Acesso em: 12 abr. 2022, 15h44.

ÂMBITO, Jurídico. **Gestão organizacional em empresa familiar: uma revisão de literatura.** 1 DEZ 2017. Disponível em: <https://ambitojuridico.com.br/edicoes/revista-167/gestao-organizacional-em-empresa-familiar-uma-revisao-de-literatura/>. Acesso em: 17 mai. 2022, 09h02.

Admin@dpg. **Desafios Da Gestão Financeira Em Empresas Familiares.** 27 NOV 2020. Disponível em: <https://gruponovacont.com.br/desafios-da-gestao-financeira-em-empresas-familiares/#:~:text=no%20controle%20financeiro-,1%20-%20Falta%20de%20profissionalismo,decisões%20com%20ética%20e%20profissionalismo>. Acesso em: 17 mai. 2022, 09h38.

RIBAS, Rodrigo. **Conheça Os Principais Tipos De Empresas Familiares.** Disponível em: <http://www.idebrasil.com.br/blog/conheca-os-principais-tipos-de-empresas-familiares/>. Acesso em: 09 ago. 2022, 17h54.

GUIMARÃES, Ju. **Empresas familiares: Conheça Tipos de Gestão e De Cultura Organizacional.** 08 DEZ 2021. Disponível em: <https://www.55lab.co/tipos-de-empresas-familiares/>. Acesso em: 09 ago. 2022, 18h23.

