

Etec Juscelino Kubistchek de Oliveira

INFORMATIZAÇÃO DE BANCA DE JORNAL

Diadema – SP
2013

JOÃO VITOR
MAIKE SILVA
PAULO LEINAT

INFORMATIZAÇÃO DE BANCA DE JORNAL

Trabalho apresentado a Etec Juscelino Kubistchek de Oliveira, como requisito parcial à conclusão do curso de Técnico em Informática.

Orientador: Prof.Esp. Paulo Félix

Diadema – SP

2013

BANCA:

Prof. _____

Prof. _____

Prof. _____

Data: Diadema, _____

AGRADECIMENTOS

Agradeço primeiramente á Deus, aos meus pais, aos meus colegas que participaram diretamente e indiretamente para a conclusão deste trabalho.

Agradeço aos professores Ulisses Arias, Nelson Fabbri, Gisladne Santos e Paulo Felix pelo convívio diário.

SUMÁRIO

Resumo	12
Abstract	13
Introdução	14
1. Fundação Teórica	16
1.1 Linguagens e Tecnologias utilizadas	16
1.1.1 Visual Basic	16
1.1.2 Microsoft Access	17
1.1 Ferramentas Utilizadas	17
1.2.1 Visual Studio	18
1.2.1.1 Visual Studio 1997	18
1.2.1.2 Visual Studio 6.0	18
1.2.1.3 Visual Studio. Net	19
1.2.1.4 Visual Studio 2008	19
1.2.1.5 Visual Studio 2010	19
1.2.2 Microsoft Office	20
1.2.2.1 Pacote Office	20
1.2.2.2 Office 97	20
1.2.2.3 Microsoft Office XP	20
1.2.2.4 Microsoft Office 2003	21
1.2.2.5 Microsoft Office 2007.....	21
2. Planejamento do Projeto	22
2.1 Cronograma	22
2.2 Diagrama de Caso de Uso	22
2.3 modelo MER.....	23
2.4 Diagrama de Classes	25
3. Implementação	26
3.1 Tela de Login	26
3.2 Tela de Caixa	27
3.3 Tela de Cadastro de Produtos	28
3.4 Tela de Cadastro de Funcionário	29

3.5 Tela de Cadastro de Transportadores	30
3.6 Tela de Cadastro de Cliente	31
3.7 Tela de Cadastro de Pedidos	32
3.8 Tela de Cadastro de Fornecedores	33
3.9 Tela de “Sobre”	34
3.10 Cadastro de Devolução	34
3.11 Tela de Acesso Relatório de Produtos	35
3.12 Tela de Acesso Relatório de Funcionários	36
3.13 Tela de Acesso relatório de Fornecedores	37
3.14 Tela de Acesso ao Relatório de Devolução	37
3.15 Tela de Acesso Ao Relatório de Clientes.....	38
3.16 Tela de Acesso ao Relatório de Transportadores.....	39
3.17 Tela de Acesso ao Relatório de Pedidos.....	39
3.18 Tela de Acesso ao Relatório de Vendas.....	40
3.19 Tela de Relação de Produtos.....	41
3.20 Tela de Relação de Funcionários	42
3.21 Tela de Relação de Fornecedores	43
3.22 Tela de Relação de Devolução.....	44
3.23 Tela de Relação de Clientes	45
3.24 Tela de Relação de Transportadores.....	46
3.25 Tela de Relação de Pedidos	47
3.26 Tela de Relação de Vendas.....	48
Considerações Finais	50
Apêndices	50
Referencias Bibliográficas.....	56

LISTA DE FIGURAS

Diagrama de Caso de Uso do TCC -----	21
Modelo entidade Relacionamento do TCC-----	23
Diagrama de classes do trabalho do TCC-----	24
Login do TCC da Banca de jornal-----	25
Tela do caixa-----	26
Tela de cadastro de produtos-----	27
Cadastro de funcionários-----	28
Cadastro de transportadores-----	29
Cadastro de clientes-----	29
Cadastro de pedidos-----	30
Interface de cadastro de fornecedores-----	30
Interface sobre o projeto-----	31
Cadastro de Devolução	34
Tela de Acesso Relatório de Produtos	35
Tela de Acesso Relatório de Funcionários	36
Tela de Acesso relatório de Fornecedores	37
Tela de Acesso ao Relatório de Devolução	37
Tela de Acesso Ao Relatório de Clientes	38
Tela de Acesso ao Relatório de Transportadores	39
Tela de Acesso ao Relatório de Pedidos	39
Tela de Acesso ao Relatório de Vendas	40
Tela de Relação de Produtos.....	41
Tela de Relação de Funcionários.....	42
Tela de Relação de Fornecedores	43
Tela de Relação de Devolução	44
Tela de Relação de Clientes	45
Tela de Relação de Transportadores	46
Tela de Relação de Pedidos	47
Tela de Relação de Vendas	48

Gráfico da primeira pergunta da pesquisa de campo-----	33
Segunda questão da pesquisa de campo para bancas informatizadas-----	34
Terceira questão da pesquisa de campo para bancas informatizadas-----	34
Quarta questão da pesquisa de campo para bancas informatizadas-----	35
Quinta questão da pesquisa de campo para bancas informatizadas-----	35
Sexta questão da pesquisa de campo e segunda pergunta para bancas não informatizadas-----	36
Sétima questão da pesquisa de campo e terceira pergunta para bancas não informatizadas-----	37
Oitava questão da pesquisa de campo sendo a quarta pergunta para bancas não Informatizadas-----	38

LISTA DE TABELAS

Cronograma do planejamento do TCC-----	20
--	----

RESUMO

A informatização e sistemas de informação atualmente estão em quase todos os lugares de convívio da atividade humana. A grande maioria das bancas de jornal não possui um sistema informatizado para administrar seus gastos e lucros. O objetivo do estudo é encontrar uma maneira de agilizar o trabalho dos jornaleiros criando um sistema que armazene os dados dos clientes que possuem assinatura e dados de fornecedores e produtos. Foram entrevistadas na pesquisa de campo ao todo de 15 bancas de pequeno e médio porte. O resultado obtido nas pesquisas foi que a maioria das bancas atualmente não possui um sistema para administrá-la corretamente.

Palavras chaves: informatização, banca de jornal, jornaleiro.

ABSTRACT

The computerization and information systems are now in almost all places of conviviality of human activity. The vast majority of newsagents does not have a computerized system to manage their expenses and profit. The objective is to find a way to streamline the work of journeymen creating a system that stores data for customers who have signature and data suppliers and products. Were interviewed in the field research in all 15 stalls of small and medium businesses. The results obtained in the research was that most of the stalls currently does not have a system to manage it properly.

Keywords: computerization, newsstand, newsboy.

INTRODUÇÃO

Segundo o site Wikipédia, a banca de jornal e os jornaleiros são a última etapa da cadeia de produção e distribuição dos produtos de jornalismo impresso e editoriais. Nas grandes cidades brasileiras, as bancas são quiosques de venda de publicações periódicas, instaladas em pontos estratégicos como esquinas e avenidas de grande movimento.

A banca funciona como uma loja comum: tem fornecedores, distribuidores e clientes. O primeiro passo para ser dono de uma é obter um alvará da prefeitura da cidade após um sorteio público. A prefeitura que determina onde será o ponto de venda e concede a um novo proprietário sorteado.

Segundo o portal São Francisco, a primeira banca de jornal surgiu no Brasil no século 19 com Carmine Labanca, quem montou o primeiro ponto fixo, na cidade do Rio de Janeiro. E desde então muitas bancas nos dias atuais utilizam um sistema manual que pode acabar comprometendo na segurança dos lucros. Com a tecnologia auxiliando no trabalho do jornaleiro, a banca seria administrada com mais facilidade.

As maiorias das bancas de jornal utilizam sistemas manuais para administrá-las e que pode comprometer a segurança da informação da banca.

Os donos das bancas armazenam dados pessoais de clientes que possuem assinatura mensal e fornecedores em um caderno, onde qualquer pessoa tem acesso a essas informações. Dependendo da intenção da pessoa que tiver acesso as informações ditas anteriormente, tanto os clientes e os fornecedores que serão prejudicados com seus dados expostos bem como, sua credibilidade e confiança da banca seria comprometida.

A quantidade de bancas que possuem sistemas informatizados em São Paulo é muito pequena, por isso há uma grande necessidade para desenvolver um sistema para agilizar o trabalho do dono da banca.

O sistema tem como o objetivo cadastrar os produtos contidos na banca, cadastrar clientes que possuem assinatura, assim, agilizando o serviço dos funcionários que estão atendendo - de forma rápida e eficiente e segura, criando um

software de baixo custo que atende as necessidades do funcionário e do proprietário da banca.

Elaboramos um sistema de cálculos de compra e descontos.

O sistema trouxe informações simples e acessíveis e com diferenciais para um maior conforto e praticidade ao Cliente.

Criamos um software com suporte adequado para as bancas de jornal, estabelecendo uma estrutura tecnológica melhor

Estendemos o suporte para que não haja dificuldades após a venda, sendo este rápido e de qualidade.

1. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

1.1 Linguagens e Tecnologias utilizadas

Para o desenvolvimento do sistema iremos utilizar o Visual Basic para a construção gráfica do sistema e Access para o armazenamento dos dados do software.

1.1.1 Visual Basic

O Visual Basic é uma linguagem de programação produzida pela empresa Microsoft, e é parte integrante do pacote Microsoft Visual Studio. Sua versão mais recente faz parte do pacote Visual Studio. NET, voltada para aplicações. Net. Sua versão anterior fez parte do Microsoft Visual Studio 6.0, ainda muito utilizado atualmente.

O Visual Basic a sua linguagem é dirigida por eventos, e possui também um ambiente de desenvolvimento integrado ao IDE – Integrated Development Environment. O IDE é totalmente gráfico, facilmente a construção da interface das aplicações. O GUI – (Graphical User Interface), atrás dele que surgiu o nome “Visual”.

Suas primeiras versões, o Visual Basic não permitia acesso a bancos de dados, sendo, portanto voltado apenas para iniciantes, mais devido ao sucesso entre as empresas que faziam uso de componentes adicionais a fabricados por terceiros para o acesso a dados. A linguagem logo teve tecnologias como DAO, RDO e ADO, também da Microsoft, permitindo fácil acesso a bases de dados.

Mais tarde foi adicionado também a possibilidade de criação de controles Activex, e, com a chegada do Visual Studio.Net, o Visual Basic que era orientada a objetos tornou uma linguagem totalmente orientada a objetos.

1.1.2 Microsoft Access

O Microsoft Access, também conhecido por MSAccess, é um Sistema de gerenciamento de banco de dados da Microsoft, incluído no pacote do Microsoft Office Professional, que combina o Microsoft Jet Database Engine com uma interface gráfica do utilizador (graphical user interface). Ele permite o desenvolvimento rápido de aplicações que envolvem tanto a modelagem e estrutura de dados como também a interface a ser utilizada pelos usuários.

A estrutura de dados se dá de forma muito intuitiva, basta que o desenvolvedor possua conhecimentos básicos em modelagem de dados e lógica de programação.

Em 1992 a Microsoft lançou seu primeiro Sistema de Gerenciamento de Banco de dados e reusou o nome: Microsoft Access (MS Access).

Ao ser lançado por um preço bastante atrativo o MS Access 1.0 para Windows foi logo tomando conta do seu espaço.

Em 1993 é lançado no mercado MS Access 1.1 com a ampliação para 1GB de memória e junto a ele veio Distribution Kit e os incentivos da para que os desenvolvedores criassem seus aplicativos e os vendessem sem a necessidade do cliente ter uma versão do Access em seu computador. Neste mesmo ano chega ao Brasil à versão em português do Access.

A nova versão do MS Access , em 1995, pulou para 7.0 acompanhando o pacote de programas Microsoft Office 7.0. Introduzida na era de 32 bits a nova versão do Access vinha acompanhada com a linguagem Visual Basic for Applications (VBA), com o seu próprio ambiente de programação. Além do recurso de replicar banco de dados, dando a possibilidade de trabalhar off-line em cópias de banco de dados, podendo ser sincronizada com a base central.

1.1 Ferramentas Utilizadas

Como foi dito anteriormente, iremos utilizar o Visual Basic para o desenvolvimento da interface das telas. Para a utilização do Visual Basic, iremos

utilizá-lo dentro da ferramenta Visual Studio. E para a utilização do Sistema de gerenciamento de banco de dados Access, será utilizado no Pacote Office.

1.2.1 Visual Studio

O Microsoft Visual Studio é um pacote de programas da Microsoft para desenvolvimento de software especialmente dedicado ao Net Framework e as linguagens Visual Basic (VB), C++ (C Sharp. Também é um grande produto de desenvolvimento na área web.

O Microsoft Visual Studio possui varias versões no mercado:

1.2.1.1 Visual Studio 1997

Foi desenvolvida em 1997 e obteve duas versões a profissional e a empresarial.

1.2.1.2 Visual Studio 6.0

Foi desenvolvida em 1998. Esta versão é a mais conhecida e usada pelo mundo inteiro, pois contem a versão Visual C++. Essa versão não teria a versão Net Framework.

A versão 6.0 é a mais utilizada até hoje em dia, pois é a única versão que roda em todas as versões do Windows. Já as novas versões são necessárias ter o Net Framework o que aumenta bastante o tamanho dos instaladores.

1.2.1.3 Visual Studio. Net

Essa versão é mais usada para desenvolvimento de plataformas Net, Visual C e Visual Basic.

1.2.1.4 Visual Studio 2008

Esta versão foi lançada em fevereiro de 2007 junto com as versões finais dos softwares Windows Serve 2008 e o SQL Server 2008.

Teve também outras versões do Visual Studio:

Microsoft Visual Studio 2008 Express; Web Developer 2008 Express Edition (Web); Basic 2008 Express Edition (Windows Forms); C # 2008 Express Editions (Windows Forms); C++ 2008 Express Edition (Windows Forms); Microsoft Visual Studio 2008.

1.2.1.5 Visual Studio 2010

No dia 12 de abril de 2010 a Microsoft lançou o Visual Studio 2010. Ele foi lançado com objetivo dele ser a IDE (Integrated Development Environment) mais completa disponível no mercado.

Para isso teve como suporte o desenvolvimento de aplicativos par Windows Forms, Web Forms e também plataformas como o Microsoft XNA., teve também uma nova interface desenvolvida com WPF(Windows Presentation Foundation), para tornar a IDE mais intuitiva, sistema de busca muito mais eficaz.

1.2.2 Microsoft Office

1.2.2.1 Pacote Office

O pacote Office é um conjunto de aplicativos desenvolvido pela empresa Microsoft quem contém ferramentas como processador de texto, planilha de calculo, apresentação gráfica e gerenciador de tarefas, apresentador gráfico, gerenciador de e-mails e banco de dados.

Sua primeira versão foi lançada em 1989, a Microsoft lançou aplicativos que antes eram distribuídos individualmente, desta vez foram reunidas ferramentas como a planilha Excel e o editor de textos Word com um pacote denominado por Office, com o álibi de que os recursos chegariam para o usuário com um preço mais acessível.

1.2.2.2 Office 97

O pacote Office 97 foi a quinta versão lançada pela Microsoft, que possuía novas funcionalidades e melhorias comparada as versões anteriores. Tinha sido introduzido o “Command Bars” que seria uma implantação de barras de ferramentas e menus, com suporte para Windows NT.

O Pacote Office 2000 foi o sucessor do Pacote Office 97, que veio com a disponibilidade para plataformas de 32 bits, com suporte para as versões do Windows 98 e 2000.

O Microsoft Office 2000 foi encerrado em 2004, sendo estendido até 2009.

1.2.2.3 Microsoft Office XP

O Pacote Office XP é um conjunto de aplicativos desenvolvido pela empresa Microsoft, se tornando o sucessor do Office 2000. Lançado em 2001, Microsoft

Office XP só foi ter uma versão estável em março de 2004, com seu estado de desenvolvimento ativo até os dias atuais.

1.2.2.4 Microsoft Office 2003

O Office 2003 é um conjunto de programas distribuídos pela Microsoft, sendo o sucessor do Pacote Office XP e antecessor do Office 2007, sendo lançado em 17 de novembro de 2003, possuindo sua última versão e estável no mesmo ano, com suporte para as versões do Windows posteriores a versão 2000.

1.2.2.5 Microsoft Office 2007

O Microsoft Office 2007, formalmente conhecido como Office 12 é o sucessor do Office 2003, sendo lançado em janeiro de 2007, possuindo uma interface mais amigável com o usuário e com as funções divididas em abas.

2 Planejamento do Projeto

2.1 Cronograma

Cronograma TCC de Informática												
	08/02	22/02	29/03	19/04	17/05	21/06	30/07	06/08 á 27/08	03/09 á 24/09	01/10 á 29/10	05/11 á 26/11	03/12
Formação do Grupo	X											
Definição do Tema		X										
Elaboração da pesquisa de campo			X	X								
Elaboração do planejamento	X	X	X	X	X							
Apresentação teórica						X						
Construção do MER				X	X			X				
Construção do diagrama de caso de uso								X				
Construção do Diagrama de Classes									X			
Construção da interface gráfica								X	X	X		
Construção do Banco de Dados				X	X	X	X	X	X			
Elaboração da fundamentação teórica							X	X	X			
Conexão do Banco de dados e interface Gráfica									X	X		
Revisão										X		
Teste										X		
Elaboração dos Slides para apresentação final											X	
Apresentação Final												X

Tabela 1 – Cronograma do planejamento do TCC

2.2 Diagrama de caso de uso

Na figura abaixo, o ator Cliente, solicita ao Funcionário um produto.

Em seguida, o Funcionário verifica a disponibilidade do produto na banca, caso o esteja disponível, o Funcionário envia um relatório de entrega á Transportadora, que entregará o pedido ao cliente. Se não estiver disponível o

Funcionário enviará um relatório para o Fornecedor, onde ele entregará os produtos solicitados, e irá enviar outro relatório para o Cliente, onde o mesmo poderá aguardar o pedido retornar ao estoque, ou cancelar o pedido, e/ou solicitar um novo pedido.

O dono da banca efetua pagamento para o(s) funcionário(s) e para o fornecedor

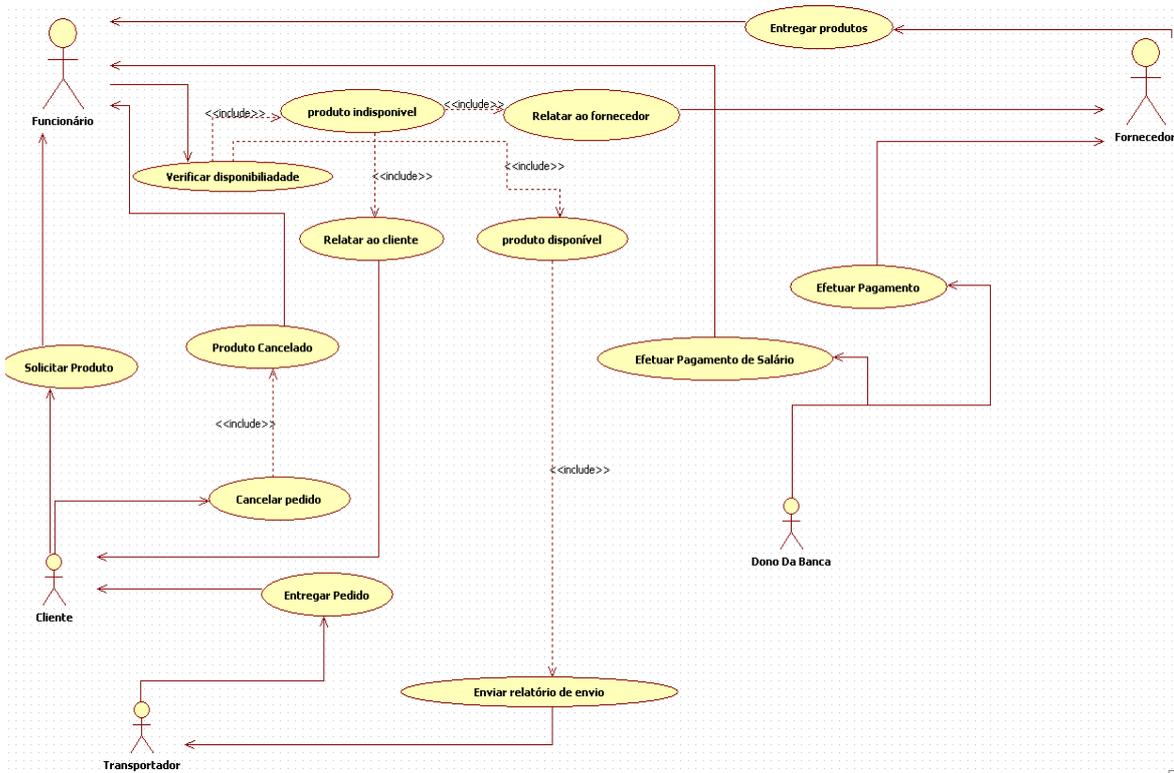


Figura 1 - Diagrama de Caso de Uso do TCC

2.3 Modelo Entidade Relacionamento - MER

A entidade cliente possui os atributos: Nome, RG, CPF, Email, Rua, Numero, Complemento, CEP, Cidade, UF, Pais, Telefone e Celular, solicita a entidade. Pedidos que possui os atributos: Data do pedido, Data da entrega, Data de envio, Frente, Nome do destinatário, Endereço de destino, Numero, Complemento, CEP de destino, Cidade de destino e confirmação de pedido.

A entidade Funcionário, com os respectivos atributos: Nome, RG, CPF, cargo, Data de nascimento, Data de contratação, Endereço, Numero, Complemento, CEP,

Cidade, UF, País, Telefone, Celular, Email, Numero agencia, Numero da conta e digito da conta, Administra pedido.

As entidades produto com os atributos: Nome do produto, Preço unitário, disponibilidade e pedidos possuem a entidade Detalhes do pedido, com os respectivos atributos: Preço unitário e quantidade. Possuindo a entidade Categoria com o atributo: descrição.

A entidade transportador possui os atributos: Nome da empresa, CNPJ, Endereço, Numero, Complemento, CEP, Cidade, UF, País, Telefone, Celular e email entregam os pedidos para a entidade Cliente.

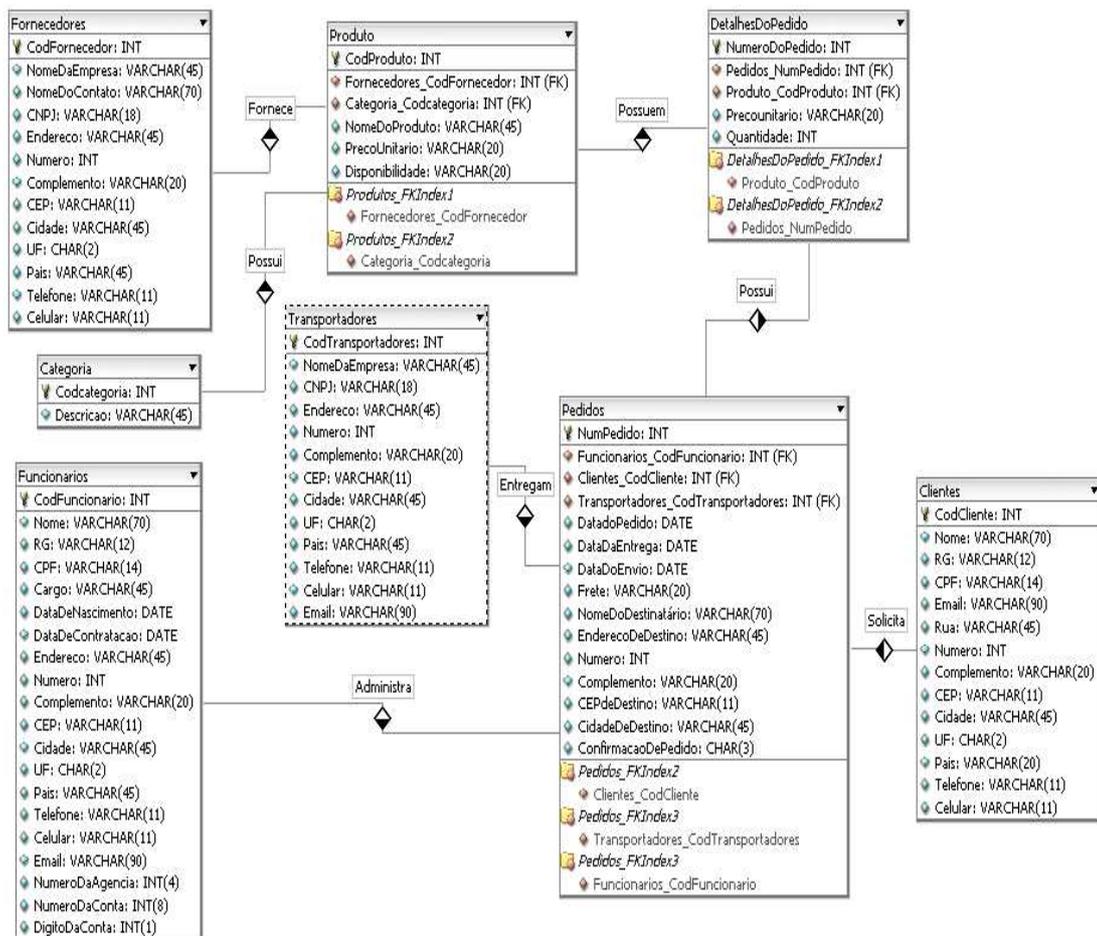


Figura 2 – Modelo entidade Relacionamento do TCC

2.4 Diagrama de Classes

O diagrama de classes é uma forma de representação do sistema por meio de classes, atributos e operações. No diagrama abaixo, que representa o sistema da banca de jornal, possui as seguintes classes: Cliente, Pedidos, Produto, Funcionários, Fornecedores, Categoria, Detalhes do Pedido e Transportadores.

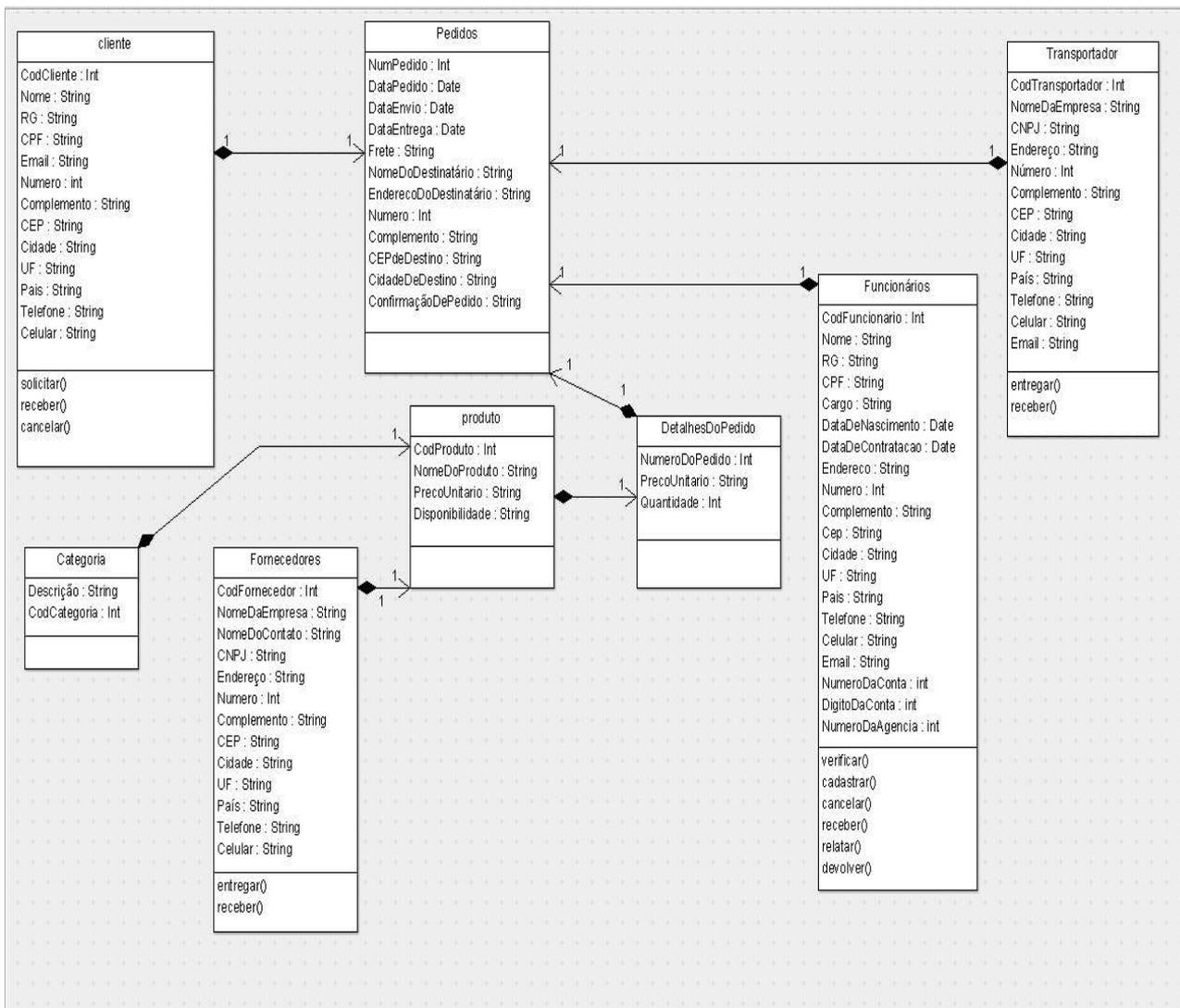


Figura 3 – Diagrama de classes do trabalho do TCC

3. IMPLEMENTAÇÃO

3.1 Tela de login e senha

A primeira tela que é exibida ao usuário, será a tela de login e senha, onde o usuário digitará as informações requeridas e será liberado o acesso ou negado. Caso o limite de tentativas erradas (três tentativas) seja excedido, o programa será finalizado.



Figura 4 – Login do TCC da Banca de jornal

3.2 Tela do Caixa

A segunda tela que é exibida ao usuário logo após o login será a tela de caixa, onde o usuário poderá consultar os produtos a partir do nome e somar mais produtos, caso o usuário registre possíveis compra. Com o botão “concluir compra” será registrado o valor total e os produtos que foram vendidos. E com o botão “cancelar” o usuário poderá cancelar a compra dos produtos atuais e iniciar uma nova compra.

Caixa

Cadastro Relatório Ajuda

Código do Produto

Nome do Produto

Preço Unitário

Disponibilidade

Quantidade 0

Edição

Sub Total 0,00

	Nome	Preço	Quantidade	Edição
*				

Sub Total 0,00

Label9 R\$: 0,00

Adicionar Finalizar Cancelar

Figura 5 – Tela do caixa

3.3 Tela de cadastro de Produtos

A partir da imagem anterior, é possível acessar a tela de cadastro de produtos com os seguintes passos: menu cadastro, produtos.

A tela produtos é possível cadastrar produtos, alterar informações de produtos, excluir informações de produtos, cadastrar um novo produto a partir do botão “novo”, consultar informações de produtos cadastrados, limpar os campos de texto e de imagem e voltar para o menu.



Figura 6 – Tela de cadastro de produtos

3.4 Tela de cadastro de funcionários

Próxima tela que pode ser acessada é a tela de cadastro de funcionários. A partir do cadastro de funcionários, é possível cadastrar um novo funcionário, alterar as informações de um funcionário já cadastrado, excluir informações, cadastrar um novo funcionário a partir do botão “novo”, consultar dados cadastrados, com o botão “limpar”, ele limpa todos os campos de texto, preparado para uma nova ação do usuário e o botão “voltar” retorna ao menu principal.



The screenshot displays a web application window titled 'Funcionários'. The interface includes a menu bar with 'Cadastro', 'Relatório', and 'Ajuda'. Below the menu, there are several buttons: 'Consultar', 'Novo', 'Cadastrar', 'Alterar', 'Excluir', 'Limpar', and 'Voltar'. The main area contains a registration form with the following fields:

- Código do Funcionário:
- Nome:
- RG: CPF:
- Cargo:
- Data de Contratação:
- Data de Nascimento:
- Endereço:
- Número: Complemento:
- CEP: Cidade: UF:
- País: Telefone:
- Número da Agencia: Celular:

Figura 7 - Cadastro de funcionários

3.5 Tela de cadastro de transportadores

Com a tela a seguir é possível cadastrar, alterar, excluir e consultar dados de transportadores. Com o botão “novo”, pode-se cadastrar um novo transportador e com o botão “voltar”, retorna-se para o menu principal.



The image shows a screenshot of a software application window titled "Transportadores". The window has a blue header bar with the menu items "Cadastro", "Relatório", and "Ajuda". Below the header, there is a toolbar with six icons: "Novo" (New), "Cadastrar" (Register), "Alterar" (Edit), "Excluir" (Delete), "Limpar" (Clear), and "Voltar" (Back). To the right of the toolbar is a "Consulta" (Search) icon. The main area of the window contains a registration form with the following fields:

- Código da Transportadora
- Nome da Empresa
- CNPJ
- Endereço
- Número
- Complemento
- CEP
- Cidade
- UF
- País
- Telefone
- Celular
- Email

Figura 8 – Cadastro de transportadores

3.6 Tela de cadastro de clientes

Com a tela de cadastro de clientes é possível cadastrar novos clientes com o botão “cadastrar”, pode-se alterar dados de clientes já cadastrados com o botão “alterar”, o usuário tem a opção de excluir um cliente cadastrado, e pode-se também consultar dados de um cliente já cadastrado no sistema. É possível limpar com o botão “limpar” os campos de texto e retornar ao menu principal com o botão “voltar”.



The screenshot shows a software window titled 'Cliente' with a menu bar containing 'Cadastro', 'Relatório', and 'Ajuda'. Below the menu is a toolbar with icons for 'Novo' (New), 'Cadastrar' (Register), 'Alterar' (Edit), 'Excluir' (Delete), 'Limpar' (Clear), and 'Voltar' (Back). A 'Consultar' (Search) icon is also present. The main area contains a form with the following fields:

- Código do Cliente
- Nome
- RG CPF
- Endereço
- Número Complemento
- CEP Cidade
- UF País
- Telefone Celular
- Email

Figura 9 – cadastro de clientes

3.7 Tela de cadastro de pedidos

A tela pedidos, é possível cadastrar pedidos, alterar informações de pedidos, excluir informações de pedidos, cadastrar um novo produto a partir do botão “novo”, consultar informações de pedidos cadastrados, limpar os campos de texto e de imagem e voltar para o menu.

The screenshot shows a web application window titled "Pedidos" with a menu bar containing "Cadastro", "Relatório", and "Ajuda". Below the menu are "Limpar" and "Salvar" buttons. The main content area is organized into three sections:

- Detalhes do Produto:** Includes fields for "Código do Produto" (with a "Consultar Produto" button), "Nome do Produto", "Preço Unitário", "Disponibilidade" (checkbox), "Quantidade" (input field), "Unid." (dropdown), and "Imagem" (input field).
- Dados do Cliente:** Includes fields for "Código do Cliente" (with a "Consultar Cliente" button), "Nome", "Endereço", "Número" (input field), "Cidade de Destino", "Telefone" (input field), and "E-mail".
- Detalhes do Pedido:** Includes fields for "Número do Pedido", "Data do Pedido" (dropdown menu showing "quinta-feira, 17 de outubro de 2013"), "Frate" (input field), "Data da entrega" (dropdown menu showing "quinta-feira, 17 de outubro de 2013"), "Data de Envio" (dropdown menu showing "quinta-feira, 17 de outubro de 2013"), and "Confirmação de Pagamento" (checkbox). There are also "Novo Pedido" and "Cancelar Pedido" buttons.

Figura 10 – cadastro de pedidos

3.8 Tela de cadastro de fornecedores

A interface de cadastro de fornecedores tem como o objetivo consultar, alterar e excluir os dados dos fornecedores cadastrados no sistema e cadastrar novos fornecedores com o botão “cadastrar”, deixando possível o retorno ao menu principal com o botão “voltar”.



The screenshot displays the 'Fornecedores' application window. At the top, there is a menu bar with 'Cadastro', 'Relatório', and 'Ajuda'. Below the menu, a row of icons provides navigation: 'Novo cadastro' (New registration), 'Cadastrar' (Register), 'Alterar' (Edit), 'Excluir' (Delete), 'Limpar' (Clear), and 'Voltar' (Back). A 'Consultar' (Search) icon is located on the right side. The main area contains a registration form with the following fields:

- Código do Fornecedor
- Nome da Empresa
- Nome do Contato
- CNPJ
- Endereço
- Número
- Complemento
- CEP
- Cidade
- UF
- País
- Telefone
- Celular
- E-mail

Figura 11- interface de cadastro de fornecedores

3.9 Tela “sobre”

A interface “sobre” possui a descrição do programa, seus objetivos, ferramentas utilizadas e o diferencial do sistema.



Figura 12 – Interface sobre o projeto

3.10 Cadastro de Devolução

A pagina de Cadastro e Devolução vai ser utilizado para todos os produtos que for sobrando no estoque e devolvidos para os fornecedores. Se a mercadoria que estiver na banca não for vendida ira ser feito a devolução e irá ser cadastrado tudo certo para não ter problemas depois com a devolução.

Devolução

Cadastro Relatório Ajuda

Dados do Prduto

Código do Produto 

Nome

Preço Unitário

Disponibilidade

Quantidade

Número de Edição

Devolução

Data de Devolução

Devolver

Figura 13- Tela de Acesso ao Cadastro de Devolução

3.11 Tela de Acesso Relatório de Produtos

A tela de Acesso Relatório de Produtos, ele ira acessar a lista de todos os produtos cadastrados. A tela possui dois botões: acessar o relatório e voltar.



Figura 14- Tela de Acesso ao Relatório de Produtos

3.12 Tela de Acesso Relatório de Funcionários

A tela de Acesso Relatório de Funcionário, ele ira acessar a lista de todos os funcionários que estiverem cadastrados. A tela possui dois botões: acessar o relatório e voltar.



Figura 15- Tela de Acesso ao Relatório de Funcionários

3.13- Tela de Acesso relatório de Fornecedores

A tela de Acesso Relatório de Fornecedores, ele ira acessar a lista de todos os Fornecedores. A tela possui dois botões: acessar o relatório e voltar.



Figura 16- Tela de Acesso ao Relatório de Fornecedores

3.14- Tela de Acesso ao Relatório de Devolução

A tela de Acesso ao Relatório de Devolução, ele ira acessar a lista de todos os produtos que foram devolvidos até o momento. A tela possui dois botões: acessar o relatório e voltar.



Figura 17- Tela de Acesso ao Relatório de Devolução

3.15- Tela de Acesso Ao Relatório de Clientes

A tela de Acesso ao Relatório de Clientes, ele ira acessar a lista de todos os clientes cadastrados na bancas até o momento. A tela possui dois botões: acessar o relatório e voltar.



Figura 18- Tela de Acesso ao Relatório de Clientes

3.16- Tela de Acesso ao Relatório de Transportadores

A tela de Acesso ao Relatório de Transportadores, ele ira acessar a lista de todos os transportadores cadastrados na banca até o momento. A tela possui dois botões: acessar o relatório e voltar.



Figura 19- Tela de Acesso ao Relatório de Transportadores

3.17- Tela de Acesso ao Relatório de Pedidos

A tela de Acesso ao Relatório de Pedidos, ele ira acessar a lista de todos os pedidos cadastrados na banca até o momento. A tela possui dois botões: acessar o relatório e voltar.



Figura 20- Tela de Acesso ao Relatório de Pedidos

3.18 Tela de Acesso ao Relatório de Vendas

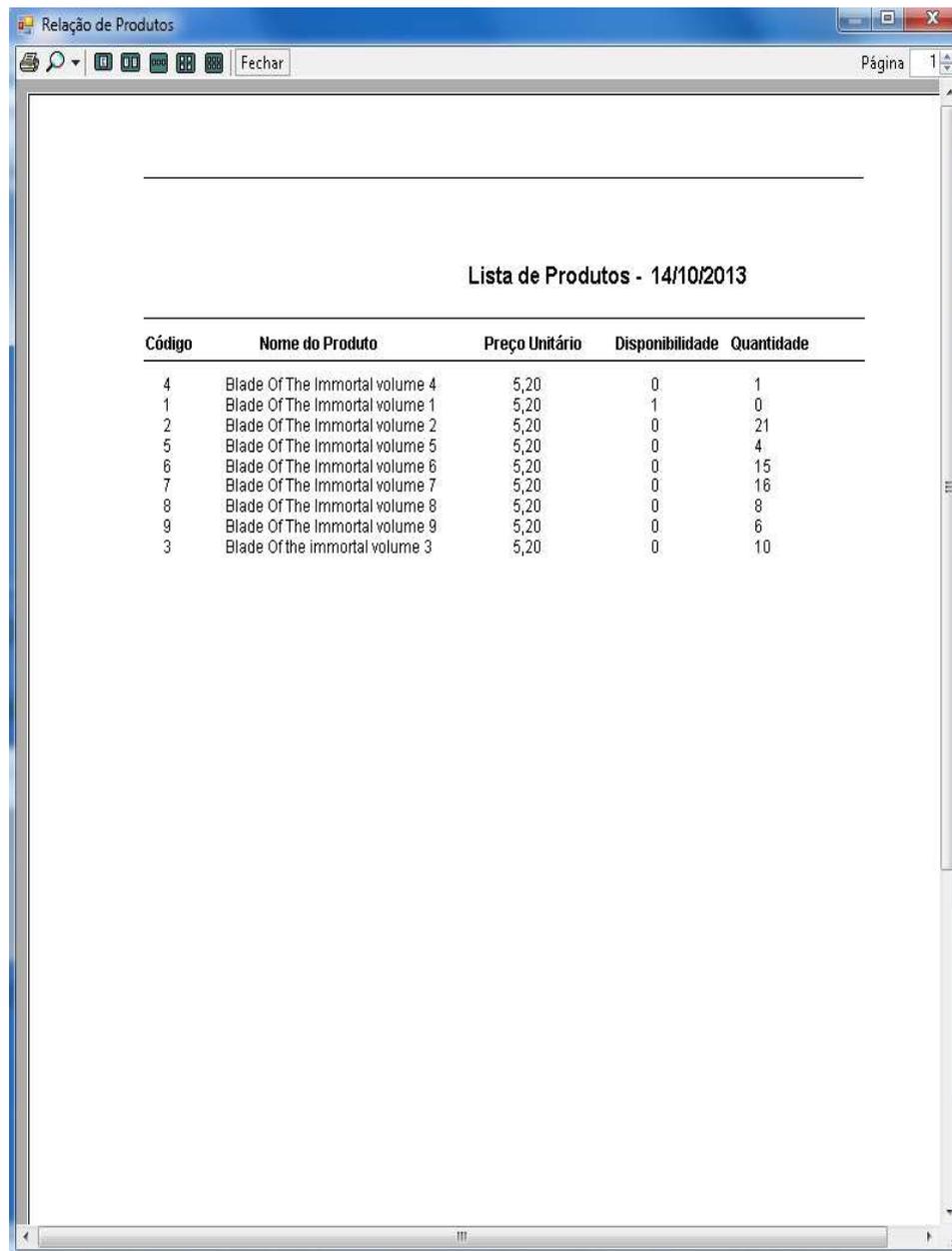
A tela de Acesso ao Relatório de Vendas, ele ira acessar a lista de todos os pedidos que foram vendidos na banca até o momento. A tela possui dois botões: acessar o relatório e voltar.



Figura 21- Tela de Acesso ao Relatório de Vendas

3.19 Tela de Relação de Produtos

Ao entrar na tela de relação de produtos, irá mostrar todos os relatórios dos produtos que estiverem cadastrados. Também o usuário terá a opção de imprimir, e obterá um zoom na pagina para que o usuário possa ver melhor o relatório.



Relação de Produtos

Página 1

Fechar

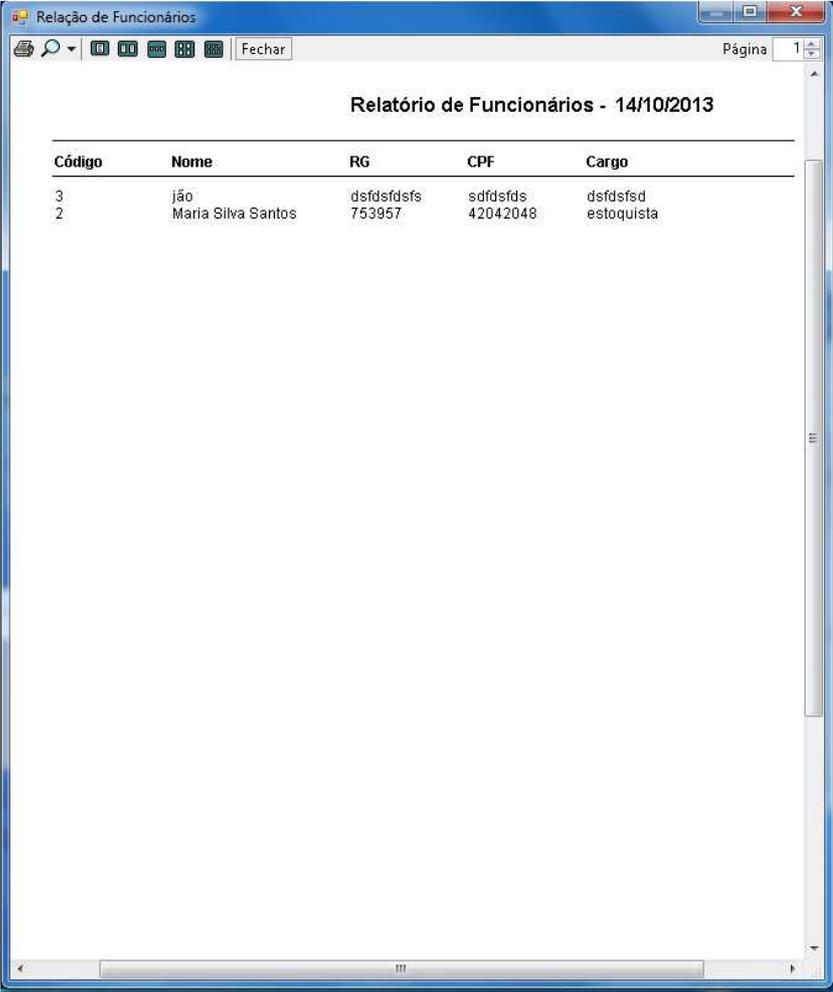
Lista de Produtos - 14/10/2013

Código	Nome do Produto	Preço Unitário	Disponibilidade	Quantidade
4	Blade Of The Immortal volume 4	5,20	0	1
1	Blade Of The Immortal volume 1	5,20	1	0
2	Blade Of The Immortal volume 2	5,20	0	21
5	Blade Of The Immortal volume 5	5,20	0	4
6	Blade Of The Immortal volume 6	5,20	0	15
7	Blade Of The Immortal volume 7	5,20	0	16
8	Blade Of The Immortal volume 8	5,20	0	8
9	Blade Of The Immortal volume 9	5,20	0	6
3	Blade Of the immortal volume 3	5,20	0	10

Figura 22- Relação de Produtos

3.20 Tela de Relação de Funcionários

Ao entrar na tela de relação de funcionários, irá mostrar todos os relatórios dos funcionários que estiverem cadastrados no momento. Também o usuário terá a opção de imprimir e obterá um zoom na pagina para que o usuário possa visualizar melhor o relatório.

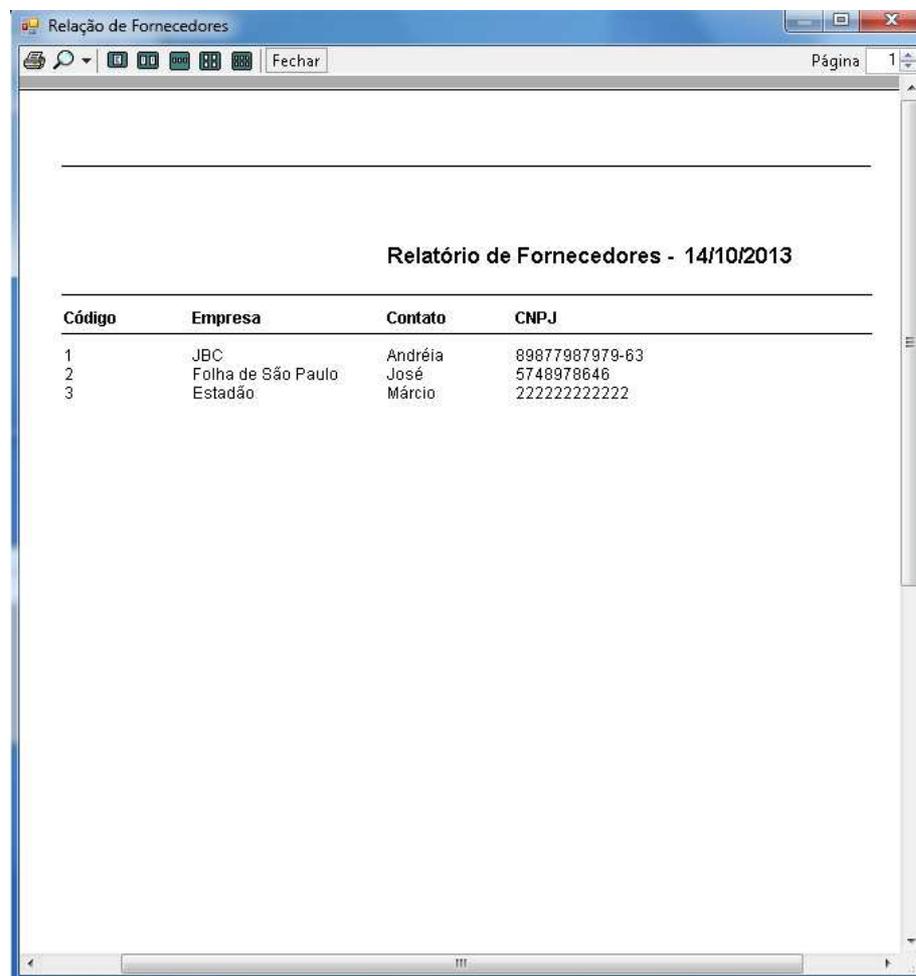


Código	Nome	RG	CPF	Cargo
3	João	dsfdfsdfs	sdfsfds	dsfdfs
2	Maria Silva Santos	753957	42042048	estoquista

Figura 23- Relação de Funcionários

3.21 Tela de Relação de Fornecedores

Ao entrar na tela de relação de fornecedores, irá mostrar todos os relatórios dos fornecedores que estiverem cadastrados. Também o usuário terá a opção de imprimir e obterá um zoom na pagina para que o usuário possa ver visualizar melhor o relatório.

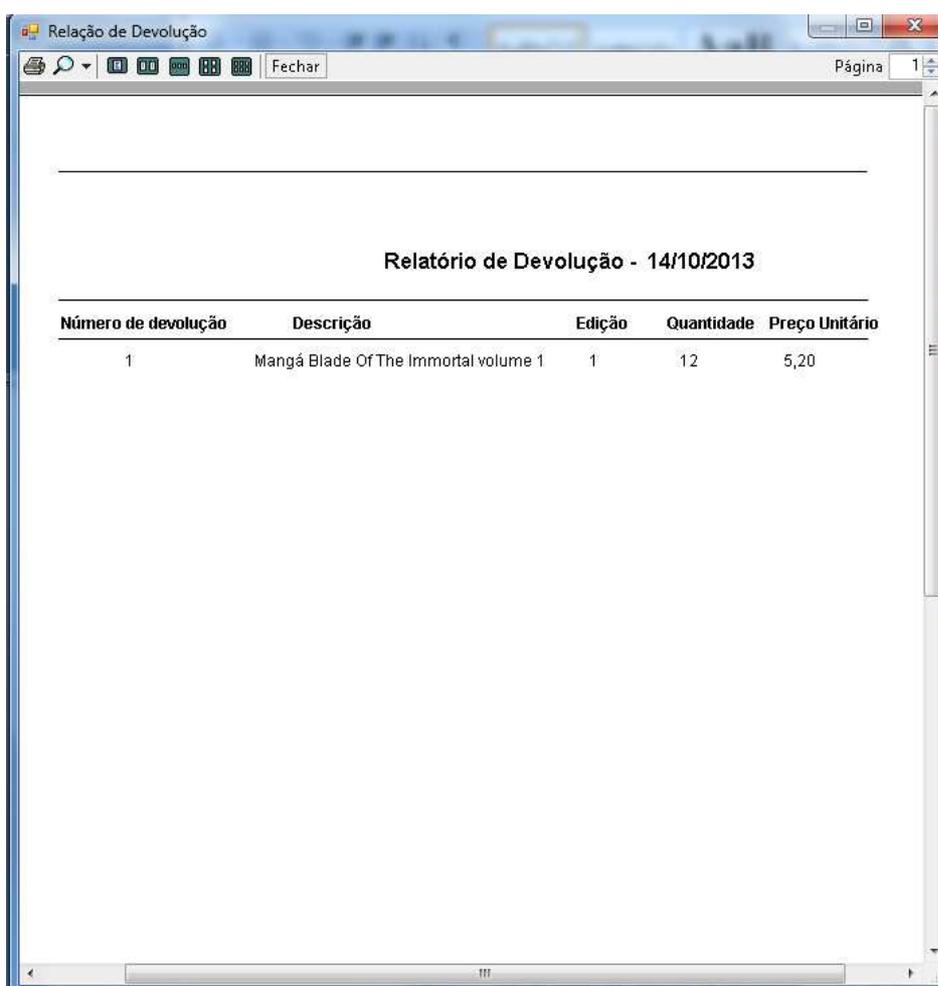


Código	Empresa	Contato	CNPJ
1	JBC	Andréia	89877987979-63
2	Folha de São Paulo	José	5748978846
3	Estadão	Márcio	22222222222

Figura 24- Relação de Fornecedores

3.22 Tela de Relação de Devolução

Ao entrar na tela de relação de devolução, irá mostrar todos os relatórios das devoluções que estiverem cadastrados. Também o usuário terá a opção de imprimir e obterá um zoom na pagina para que o usuário possa ver visualizar melhor o relatório.



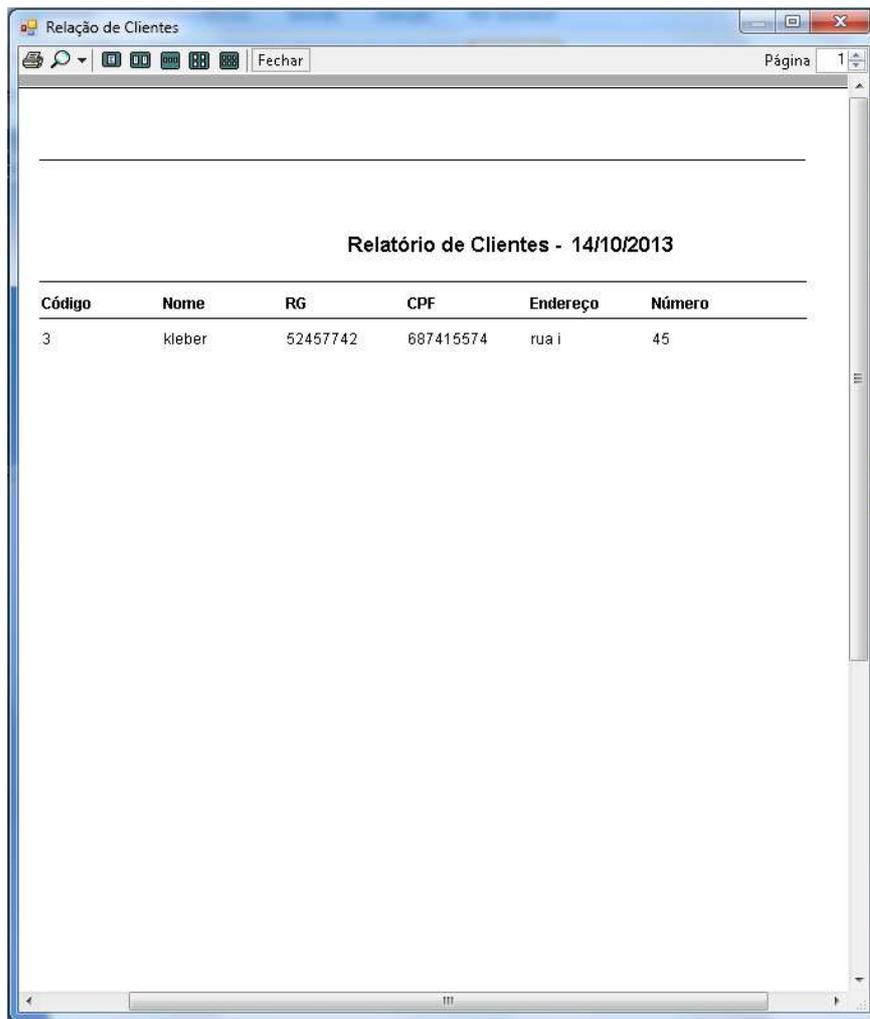
Relatório de Devolução - 14/10/2013

Número de devolução	Descrição	Edição	Quantidade	Preço Unitário
1	Mangá Blade Of The Immortal volume 1	1	12	5,20

Figura 25- Relação de Devolução

3.23 Tela de Relação de Clientes

Ao entrar na tela de relação de clientes, irá mostrar todos os relatórios dos clientes que estiverem cadastrados. Também o usuário terá a opção de imprimir e obterá um zoom na pagina para que o usuário possa ver visualizar melhor o relatório.



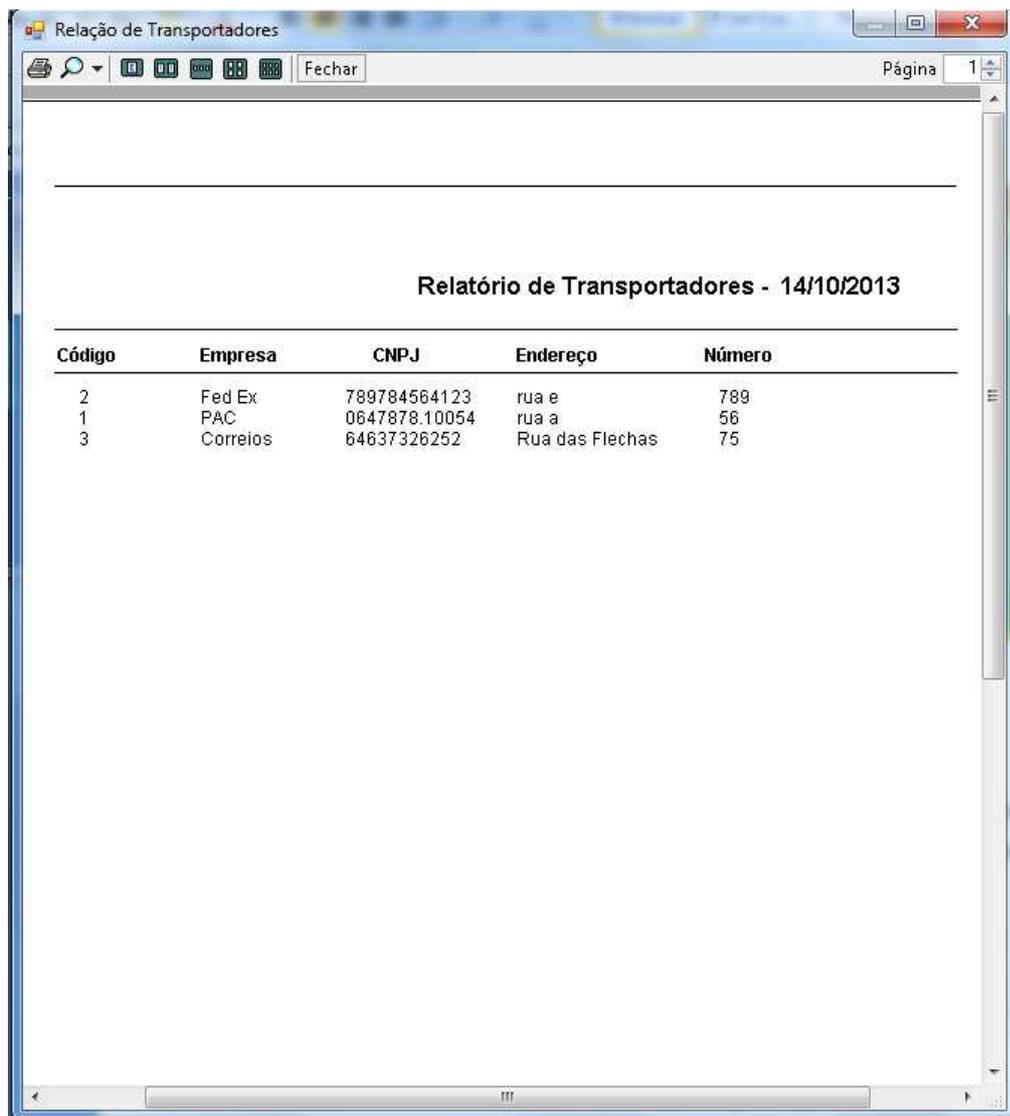
Relatório de Clientes - 14/10/2013

Código	Nome	RG	CPF	Endereço	Número
3	kleber	52457742	687415574	rua i	45

Figura 26- Relação de Clientes

3.24 Tela de Relação de Transportadores

Ao entrar na tela de relação de transportadores, irá mostrar todos os relatórios dos transportadores que estiverem cadastrados. Também o usuário terá a opção de imprimir e obterá um zoom na pagina para que o usuário possa ver visualizar melhor o relatório.

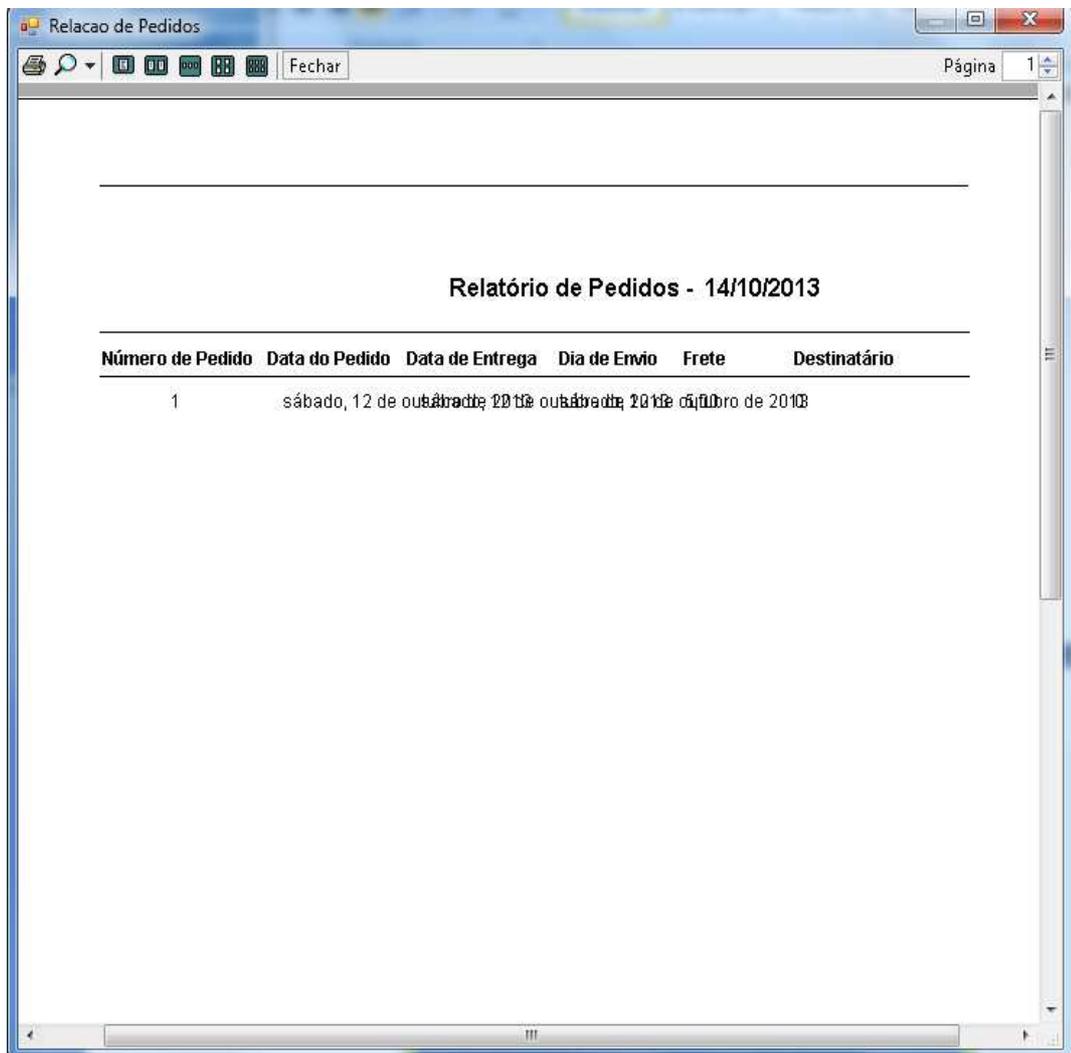


Código	Empresa	CNPJ	Endereço	Número
2	Fed Ex	789784564123	rua e	789
1	PAC	0647878.10054	rua a	56
3	Correios	64637326252	Rua das Flechas	75

Figura 27- Relação de Transportadores

3.25 Tela de Relação de Pedidos

Ao entrar na tela de relação de pedidos, irá mostrar todos os relatórios dos pedidos que estiverem cadastrados. Também o usuário terá a opção de imprimir e obterá um zoom na pagina para que o usuário possa ver visualizar melhor o relatório.



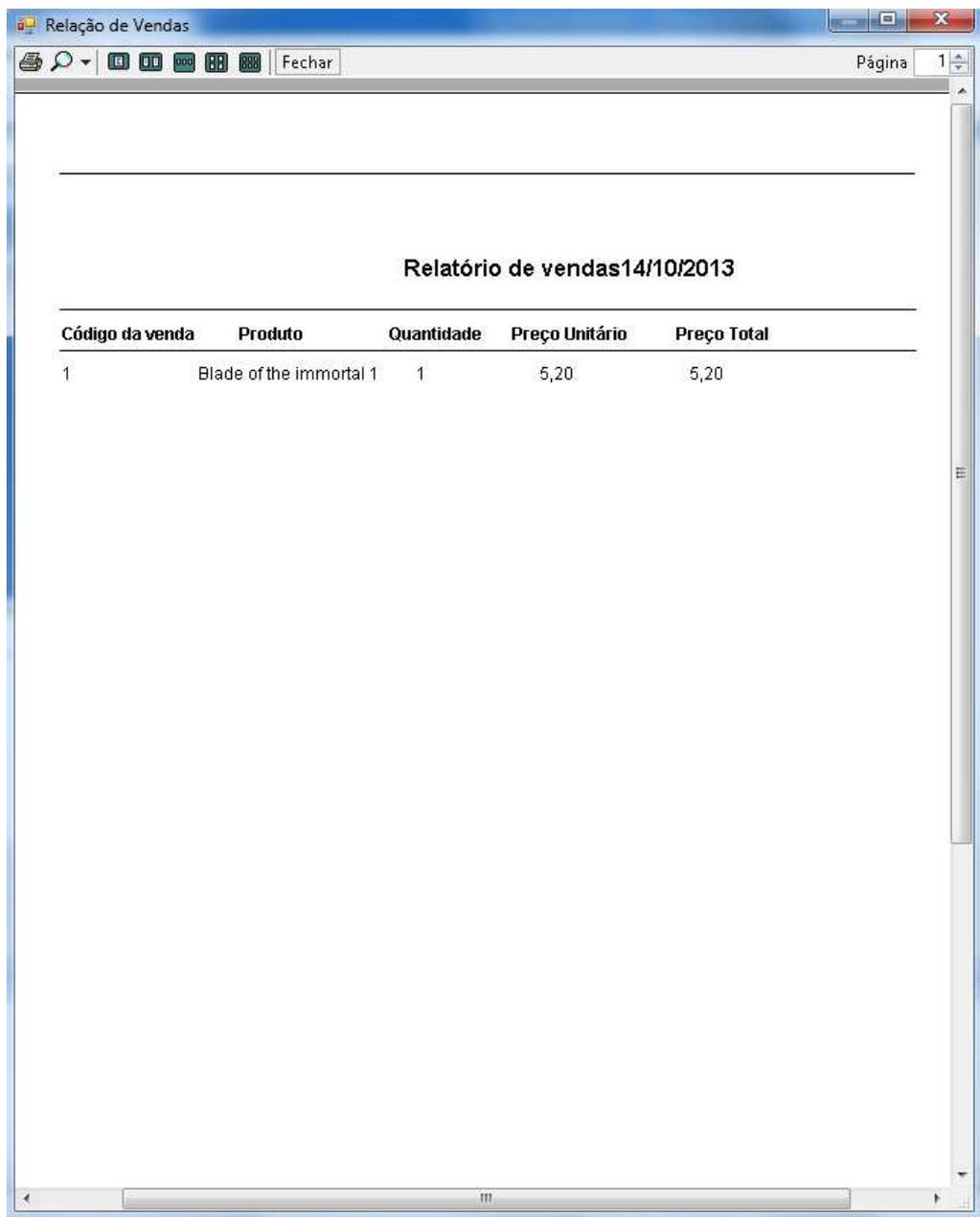
Relatório de Pedidos - 14/10/2013

Número de Pedido	Data do Pedido	Data de Entrega	Dia de Envio	Frete	Destinatário
1	sábado, 12 de outubro de 2013	sábado, 12 de outubro de 2013	sábado, 12 de outubro de 2013	0,00	Cidade de São Paulo

Figura 28- Relação de Pedidos

3.26 Tela de Relação de Vendas

Ao entrar na tela de relação de vendas, irá mostrar todos os relatórios das vendas que estiverem cadastrados. Também o usuário terá a opção de imprimir e obterá um zoom na pagina para que o usuário possa ver visualizar melhor o relatório.



Relatório de vendas 14/10/2013

Código da venda	Produto	Quantidade	Preço Unitário	Preço Total
1	Blade of the immortal 1	1	5,20	5,20

Figura 29- Relação de Pedidos

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O trabalho de conclusão de curso obteve e um grande desempenho do grupo para desenvolver esse projeto, que ajudou muito os processos das bancas de jornal, facilitando o cadastramento de produtos, clientes e fornecedores, agilizando os processos e melhorando o atendimento.

A perspectiva futura será implementado um sistema de leitura óptica, que irá ajudar no cadastramento de produtos e em sua leitura. Elaboraremos um sistema em tempo real para atualizações dos dados.

APENDICES

A pesquisa de campo realizada pelo grupo teve como o objetivo conhecer qual eram os problemas que os jornalheiros possuíam administrando a banca de jornal com sistema manual e até mesmo com sistema informatizado, procurando solucioná-los. Foram elaboradas nove perguntas e entrevistado ao todo de quinze bancas de jornal, sendo que quatro perguntas foram destinadas às bancas de jornal que não possuem um sistema informatizado, e outras quatro destinadas para bancas que possuem um sistema informatizado, e a pergunta restante foi destinada para todas as bancas sem exceção.

Questão 1: O sistema é informatizado?

Essa questão foi destinada a todas as bancas com o objetivo de saber a quantidade de bancas que possuíam um sistema informatizado e manual. Ao todo 33% dos entrevistados afirmaram que possuíam um sistema informatizado para administrar a banca e 67% relatou que não possuía um sistema para gerenciá-la.

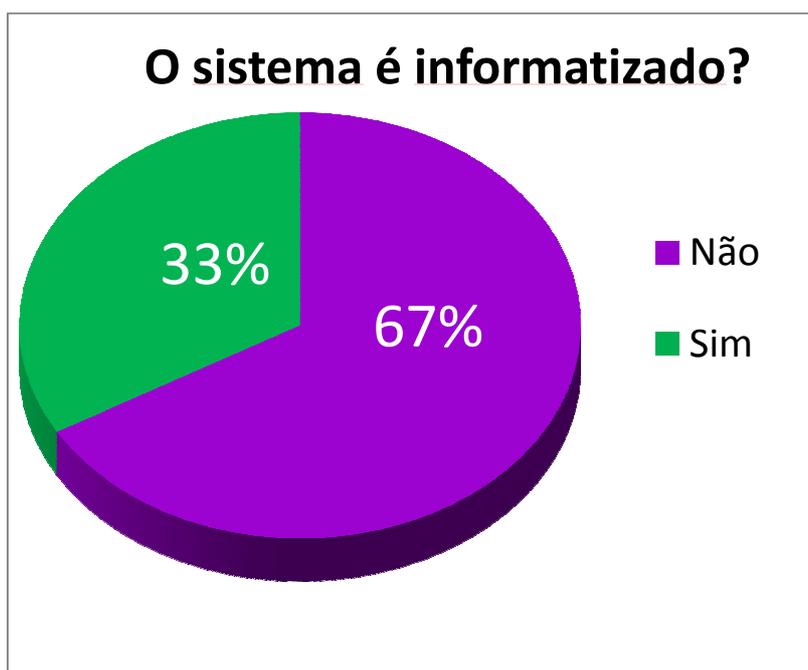


Figura 30 – gráfico da primeira pergunta da pesquisa de campo

Questão 2: Qual a avaliação do sistema atual?

Esta questão foi uma das quatro perguntas destinadas para bancas que possuem um sistema informatizado e cujo objetivo da mesma é obter informações da avaliação do sistema atual, sendo que 20% dos entrevistados responderam que consideram o sistema regular e 80% avaliam o sistema como ótimo ou bom.



Figura 31– terceira questão da pesquisa de campo para bancas informatizadas

Questão 3: o sistema poderia ser melhorado?

Esta questão, destinada para bancas de jornal que possuíam um sistema informatizado, tem como o objetivo de ter conhecimento de o sistema atual que o jornalista utiliza e saber se o sistema pode ser melhorado ou não.



Figura 32 – terceira questão da pesquisa de campo para bancas informatizadas

Questão 4: Em quais quesitos poderiam ser melhorado?

Esta questão, com a função de identificar em quais quesitos o sistema poderia ser melhorado, responderam 52% dos entrevistados afirmaram que o sistema deveria melhorar no quesito funcionamento, e os 48% dos entrevistados restantes responderam que o suporte do sistema poderia ser modificado.

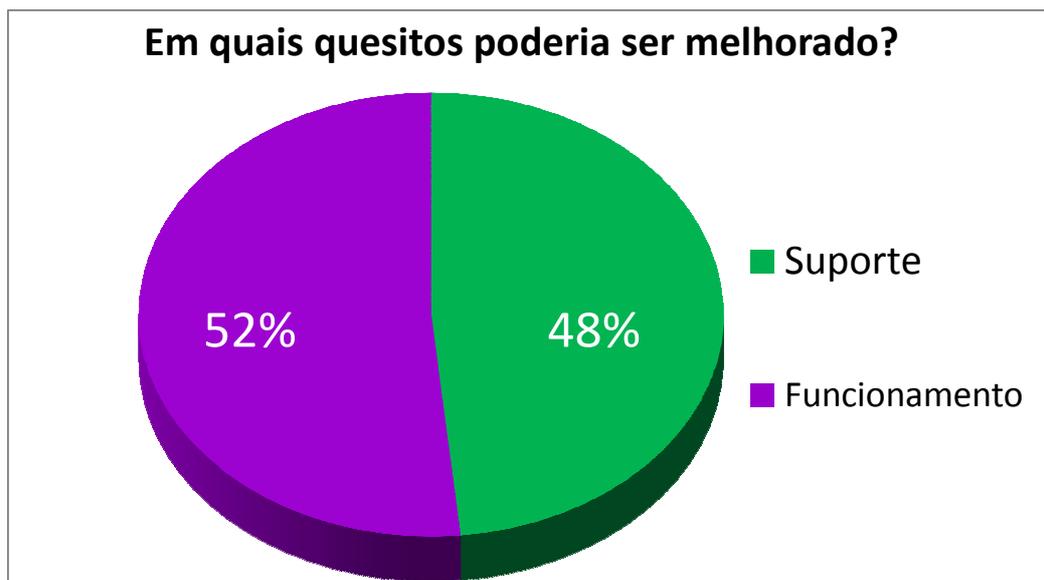


Figura 33 – quarta questão da pesquisa de campo para bancas informatizadas

Questão 5: qual o valor da manutenção do sistema?

Última pergunta destinada á bancas que possuíam um sistema, obtendo o conhecimento de qual valor os donos das bancas pagam pela manutenção do sistema. 20% dos entrevistados responderam que pagam de 250 á 500 reais, e 80% dos jornaleiros responderam que pagam de 50 á 150 reais.



Figura 34 – Quinta questão da pesquisa de campo para bancas informatizada

Questão 6: O que gostaria que o sistema armazenasse?

Sexta questão da pesquisa de campo e segunda pergunta feita a bancas que não possuíam um sistema informatizado. Quando foram questionados aos jornaleiros sobre quais recursos eles gostariam que o sistema armazenasse, 10% dos entrevistados disseram que gostariam que armazenassem apenas controle de estoque, outros 10% dos entrevistados responderam que gostariam que sistema possuísse apenas um controle financeiro, 20% dos entrevistados gostariam que o sistema armazenasse apenas os dados de clientes que possuem assinatura com a banca e os 60% dos entrevistados restantes afirmaram que gostariam que o sistema possuísse todos os recursos citados anteriormente.



Figura 35: Sexta questão da pesquisa de campo e segunda pergunta para bancas não informatizadas

Questão 7: Possui dificuldades com o sistema manual?

Sétima pergunta da pesquisa de campo, e terceira pergunta realizada a bancas que não possuem um sistema informatizado. Quando foi questionado aos jornaleiros, se alguns dos mesmos possuem dificuldade para administrar a banca sem um sistema informatizado, 45% dos entrevistados responderam que não possuem nenhuma

dificuldade em administrá-la com um sistema manual e 55% dos entrevistados afirmaram que possuem dificuldade em gerenciar a banca sem um sistema informatizado.

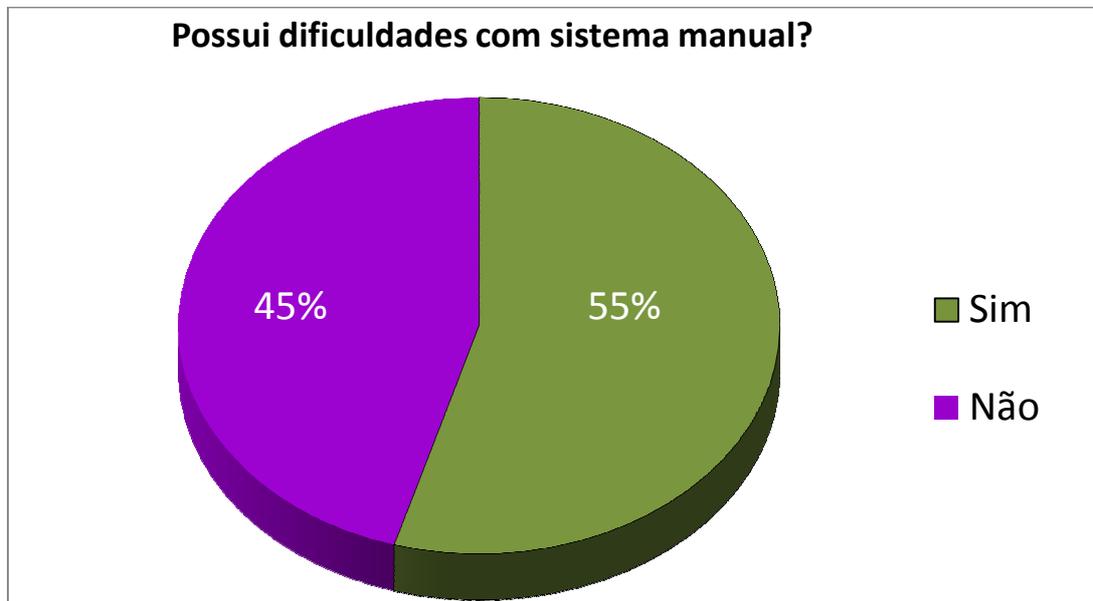


Figura 36: Sétima questão da pesquisa de campo e terceira pergunta para bancas não informatizadas

Questão 8: deseja mais segurança para a banca?

Quarta pergunta feita para bancas de jornal que não possuíam sistema informatizado e oitava pergunta realizada. Quando os donos das bancas foram questionados se eles desejam mais segurança na banca 20% afirmaram que não desejam mais proteção, e 80% responderam que gostariam de mais segurança na banca de jornal.



Figura 37: Oitava questão da pesquisa de campo sendo a quarta pergunta para bancas não informatizadas

Questão 9: Qual o valor que gostaria para adquirir o sistema?

Última questão da pesquisa de campo e para as bancas não informatizadas. Quando os jornaleiros foram questionados sobre qual valor seria pago para a obtenção do software, 20% dos entrevistados responderam que pagariam de 250 á 500 reais, e 80% dos entrevistados restantes responderam que gostariam de pagar de 100 á 200 reais.

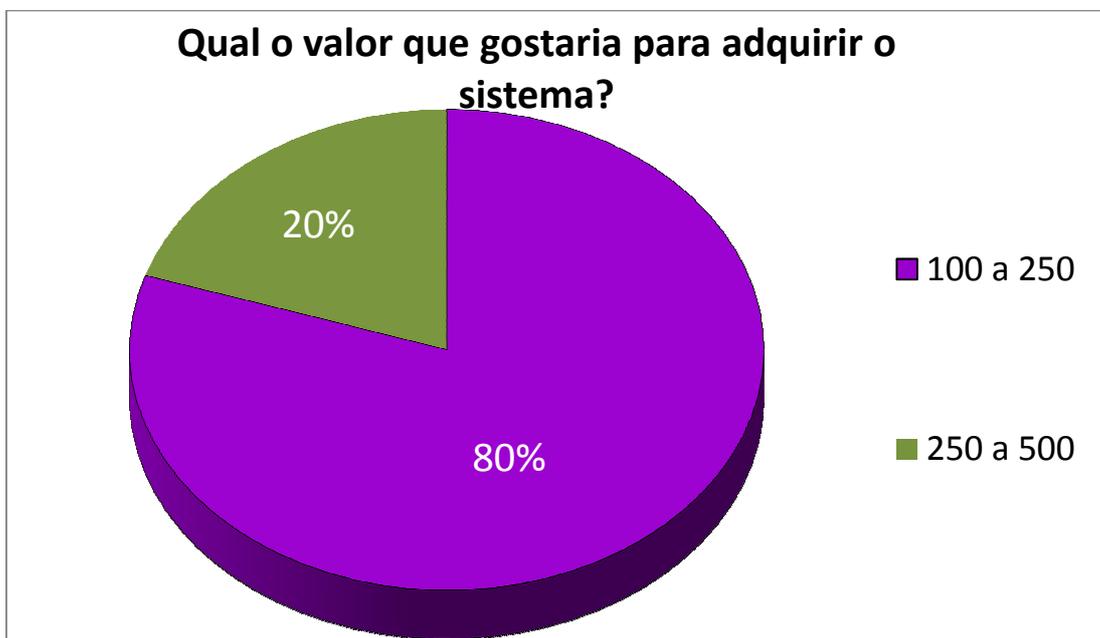


Figura 38: Nona questão da pesquisa de campo sendo a quinta pergunta para bancas não informatizadas

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Universidade Católica de Pelotas. Disponível em:
<http://paginas.ucpel.tche.br/~loh/sist-inf.htm>. Acesso em: 05 de Julho de 2013.

Universidade Federal de Goiás. Disponível em:
<http://www.inf.ufg.br/~eduardo/lp/alunos/vb/VB.html>. Acesso em: 04 de Julho de 2013.

SEBRAE – MG. Disponível em:

<http://www.sebraemg.com.br/atendimento/BibliotecaDigital/VisualizarDocumento.aspx?codigo=2242>. Acesso em: 06 de Julho de 2013.

Mundo Estranho. Disponível em:

<http://mundoestranho.abril.com.br/materia/como-funciona-uma-banca-de-revistas>.
Acesso em: 07 de Julho de 2013.

Wikipédia. Disponível em:

http://pt.wikipedia.org/wiki/Banca_de_jornal. Acesso em: 07 de Julho de 2013.

Pacote Office. Disponível em: http://pt.wikipedia.org/wiki/Microsoft_Office. Acesso em: 06 de agosto de 2013

Microsoft Office 97. Disponível em:

<http://www.microsoft.com/brasil/pr/office97.htm>. Acesso em: 13 de agosto de 2013

Microsoft Office 2000. Disponível em:

http://pt.wikipedia.org/wiki/Microsoft_Office_2000. Acesso em: 20 de agosto de 2013

Microsoft Office XP. Disponível em:

http://pt.wikipedia.org/wiki/Microsoft_Office_XP. Acesso em: 27 de agosto de 2013

Microsoft Office XP. Disponível em:

http://pt.wikipedia.org/wiki/Microsoft_Office_2003. Acesso em: 28 de agosto de 2013

Microsoft Office 2007. Disponível em:

http://pt.wikipedia.org/wiki/Microsoft_Office_2007. Acesso em: 28 de agosto de 2013

Microsoft visual Studio. Disponível em:

<http://www.microsoft.com/visualstudio/ptb>. Acesso em: 03 de setembro de 2013

Microsoft visual Studio. Disponível em:

http://pt.wikipedia.org/wiki/Microsoft_Visual_Studio. Acesso em: 03 de setembro de 2013

Banca de jornal. Disponível em :

http://www.sindjorsp.org.br/files/Abri_uma_banca_de_jornal.pdf. Acesso em: 05 de setembro de 2013

Empreendedorismo. Disponível em:

<http://extra.globo.com/emprego/empreendedorismo-faca-e-aconteca/dicas-para-montar-uma-banca-de-jornal-4811524.html>. Acesso em: 10 de setembro de 2013