

# 1. Turma do Rango

João Pedro Cardozo Soncin

Leonardo José Martins Valle

Luis Fernando Soares da Silva

Luis Gustavo de Mello Oliveira Medeiros

Vitor Gabriel Pereira Rodrigues

## RESUMO

O website visa divulgar a empresa “Turma do Rango”, que tem a intenção de realizar vendas de marmitta na cidade de Palmital, com isso o objetivo do projeto é de popularizar e alavancar a visibilidade e as vendas. No site, as pessoas têm acesso as informações da empresa como: data da fundação, valores dos produtos e informações sobre os integrantes do projeto. Ele foi desenvolvido através da ferramenta Wordpress, que auxilia e facilita a criação e manutenção da interface. O website tem como resultado uma visibilidade maior do projeto e uma facilidade de engajamento com a população.

**Palavras-chave:** População; Projeto; Website.

## **INTRODUÇÃO**

Infelizmente, a sociedade brasileira é uma das nações que possuem um alto número de pessoas que passam fome. Informações fornecidas pelo 2º Inquérito Nacional sobre Insegurança Alimentar no Contexto da Pandemia da Covid-19 no Brasil, 14 milhões de pessoas novas foram atingidas pela fome em um ano, totalizando aproximadamente 33,1 milhões de cidadãos brasileiros sem ter o que comer no ano de 2022.

Com esses dados, observa-se uma grande problemática a ser resolvida no país, e foi assim que surgiu o projeto “Marmita Solidária”, que busca abraçar a causa de oferecer algum alimento para as comunidades pelo menos nos finais de semana, visando o objetivo de diminuir a fome no nosso país. Mesmo sendo um projeto com uma nobre causa, percebe-se que é um projeto sem muita visibilidade na região em que se encontra (Palmital – SP), dessa maneira, é necessário garantir que esse projeto seja visto pela população para que as comunidades carentes sejam atendidas com mais qualidade e atenção.

## **METODOLOGIA**

Foi realizada uma pesquisa no mês de março deste ano, utilizando o Google Acadêmico, com a intenção de adquirir informações sobre empresas solidárias que atuam na área alimentícia. Estes dados foram necessários para a compreensão da importância das ações sociais por parte de instituições sem fins lucrativos.

Atualmente existem cerca de 193 entidades beneficentes sem fins lucrativos com foco na assistência social e educacional no Distrito Federal, tendo um papel fundamental para o desenvolvimento da sociedade, uma vez que existe a necessidade de suprir gargalos públicos. A título de exemplo, com a pandemia do covid-19 os índices de desemprego e quantidade de moradores de rua aumentaram consideravelmente. O objetivo do trabalho é analisar o papel social gerado pelas entidades sem fins lucrativos, especificamente, aquelas relacionadas à educação e ao assistencialismo. Foi realizado um estudo de caso numa entidade localizada no Distrito Federal que é considerada uma organização do terceiro setor com foco em assistência social e educacional. Essa entidade realiza ações direcionadas para crianças (entre 3 a 5 anos), jovens e adultos, que são beneficiados em diversos projetos, tais como uma creche, e alimentações abertas ao público em geral. No mês de abril foi aplicada uma enquete com responsáveis da entidade sem fins lucrativos, que coletou informações a respeito do papel social que é gerado e o impacto social que essas pessoas causam no ambiente em que estão inseridas. Obtendo como principais resultados um estudo do impacto social que é causado na sociedade

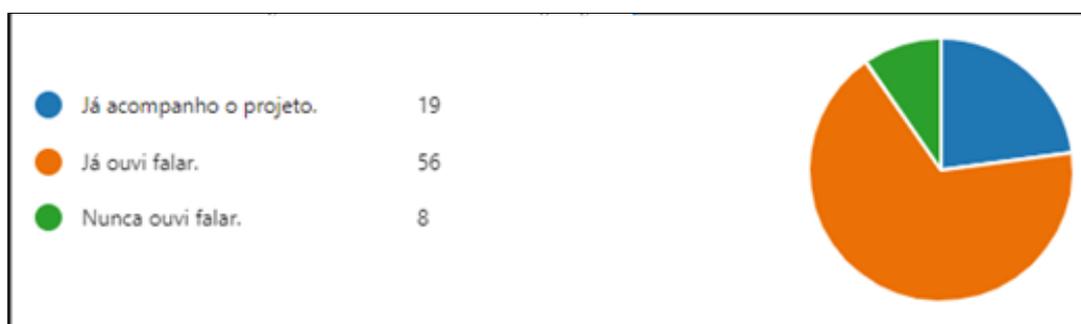
por meio desse tipo de entidades, e como são capazes de transformar o ambiente por meio da assistência social prestada a famílias e crianças. Compreendendo as dificuldades que os gestores passam para conseguir desenvolver projetos e arrecadar fundos para que possa dar uma assistência real para a sociedade. Encorajando também a própria população a realizar campanhas de doação para entidades beneficentes sem fins lucrativos de assistência social educacional.

A partir de tais informações, é possível ver a grandeza da demanda da sociedade brasileira no quesito alimentação e educação, sendo assim, essas pesquisas nos incentivam a desenvolver nosso projeto cada vez mais.

## ANÁLISE DE DADOS

Realizou-se uma pesquisa de campo através de um Google Forms com alunos e moradores da cidade de Palmital e região para verificar o interesse por conteúdos da área de ações sociais, com a intenção de coletar informações para o desenvolvimento de um site para o projeto “Marmita Solidária”, empresa que possui uma vasta experiência na área de ações sociais.

**Gráfico 1** – Quantas pessoas conhecem o projeto:



Fonte: Autores (2023).

Ao analisar o gráfico, percebemos que o projeto é conhecido por uma quantidade considerável de pessoas dentre os entrevistados, portanto, a maior parcela do público nunca participou desta ação social, também é possível ver que existem algumas pessoas que nem sequer ouviram falar desse projeto.

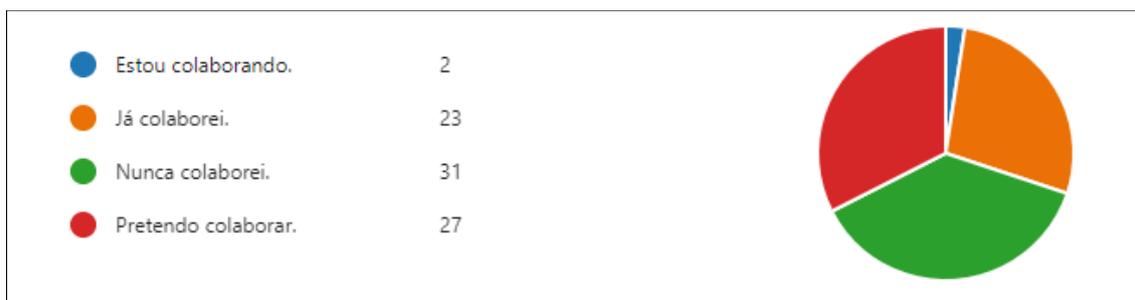
**Gráfico 2** - Quais conteúdos os respondentes gostariam de ver no site do projeto “Marmita Solidária”:



Fonte: Autores (2023).

Olhando o gráfico, percebe-se que todas as ideias propostas são muito bem aceitas entre todos os entrevistados, porém as que mais se destacam são: a galeria de fotos sobre as ações realizadas pelo projeto e o cronograma de ações mensais.

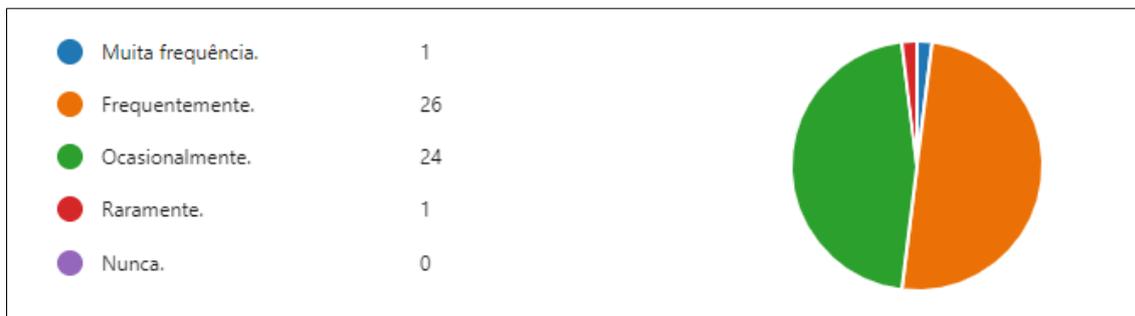
**Gráfico 3** – Quantos já realizaram alguma doação para o projeto “Marmita Solidária”:



Fonte: Autores (2023).

Ao estudar o gráfico, fica visível a grande porcentagem dos entrevistados que nunca realizaram nenhuma doação ao projeto e que pouquíssimas pessoas já doaram.

**Gráfico 4** – Com qual frequência os respondentes iriam realizar doações:



Fonte: Autores (2023).

Observando o gráfico, percebemos a divisão entre pessoas que doam frequentemente e pessoas que doam ocasionalmente. Também existem pessoas que doam muito frequentemente e que doam raramente, mas são poucas pessoas.

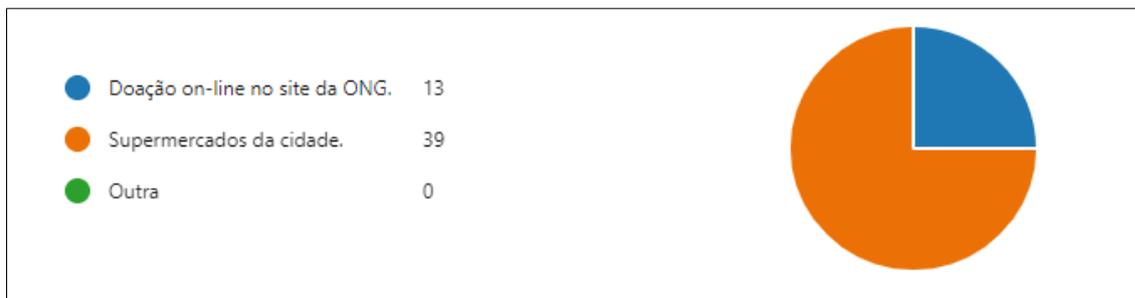
**Gráfico 5** – A melhor maneira de colaborar segundo os participantes:



Fonte: Autores (2023).

O gráfico mostra que a opção de ajuda preferida pelos entrevistados é a doação de alimento, porém a divulgação do projeto e a doação em dinheiro também possuem uma parcela considerável dos entrevistados.

**Gráfico 6** – Qual seria a melhor forma de doação:



Fonte: Autores (2023).

Olhando o gráfico, é visto que a forma de doação mais aceita pelos entrevistados é a doação nos supermercados da cidade, algumas pessoas preferem doações on-line.

**Gráfico 7** - O método mais fácil de doação de dinheiro:



Fonte: Autores (2023).

A partir do gráfico, é perceptível que o método de doação de dinheiro mais fácil para a maioria dos entrevistados é a forma de pix.

**Gráfico 8** - O que impede as pessoas de doarem:



Fonte: Autores (2023).

Observando o gráfico, percebe-se que a maioria das pessoas entrevistadas não possui nenhum tipo de impedimento para realizar alguma doação, porém ainda existem pessoas que apresentam alguns empecilhos para fazer as doações.

## **DESENVOLVIMENTO**

O site desenvolvido para o projeto “Turma do Rango” tem como público-alvo todas as pessoas da região de Palmital.

Mediante aos dados fornecidos pela pesquisa de campo, foi decidido que o site irá conter 5 páginas abordando os seguintes conteúdos: divulgação dos projetos da região, áreas para doações, informações sobre os projetos e ações sociais, a logo do site, galeria de fotos das ações desenvolvidas pelos projetos e cronograma de projetos sociais.

## **TECNOLOGIAS**

### **ELEMENTOR**



Elementor é um plugin para criação de sites e páginas no WordPress. Com ele, é possível escolher e configurar de forma simples desde o layout até itens de menu, botões, campos para textos e imagens, ícones, divisores, planos de fundo, efeitos, entre outros.

### **WORDPRESS**



O WordPress é um sistema de gerenciamento de conteúdo (CMS) muito popular, utilizado para criar e gerenciar websites. Ele é conhecido por ser flexível, fácil de usar e altamente personalizável, o que o torna uma opção popular para blogs, sites de notícias, lojas online e muitos outros tipos de sites.

## RESULTADOS E DISCUSSÕES

Foi desenvolvido um sistema de E-commerce focado na venda de pizzas para uma empresa fictícia onde contém as seguintes várias páginas.

### PRINTS DO PROJETO PRÁTICO

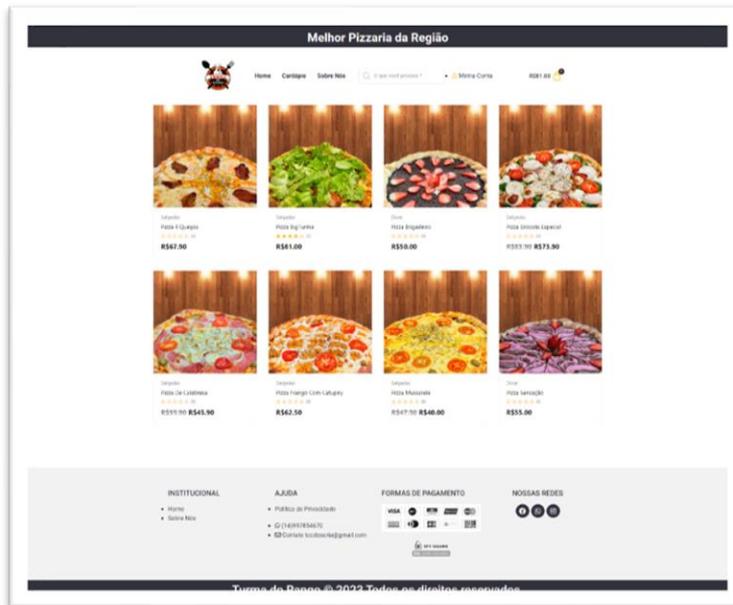
#### Página – Home

A página principal mostra a promoção mais popular e acessível para o público, de modo que possa despertar o interesse no cliente de adquirir o produto apresentado. Na página “Home”, também possui um atalho para ser redirecionado para o cardápio e as formas de pagamento aceitas estão explícitas no rodapé.



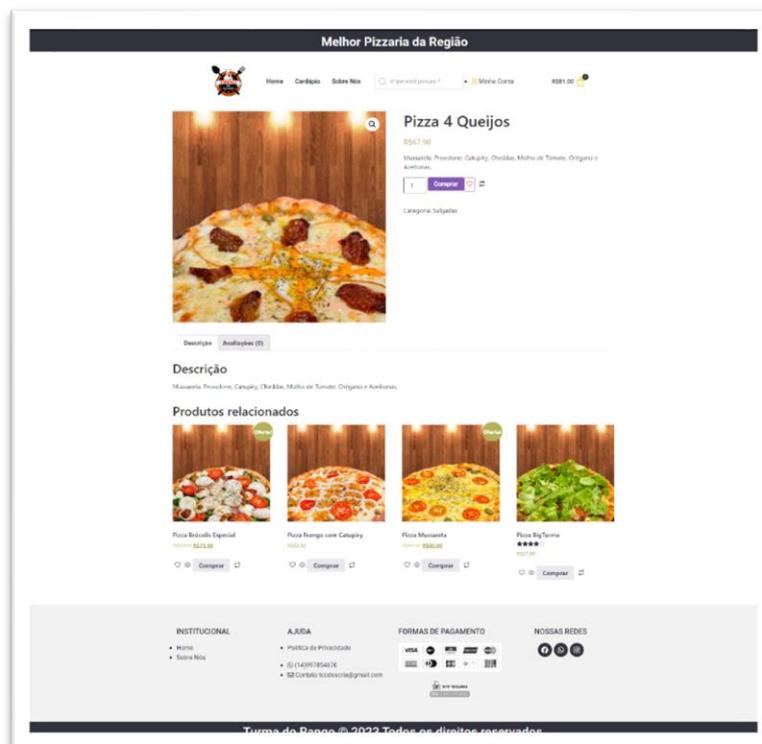
#### Página - Cardápio

Esta página mostra os produtos que estão disponíveis para o consumo do cliente, de modo que ele possa ter um acesso completo ao cardápio e escolher o produto de sua preferência.



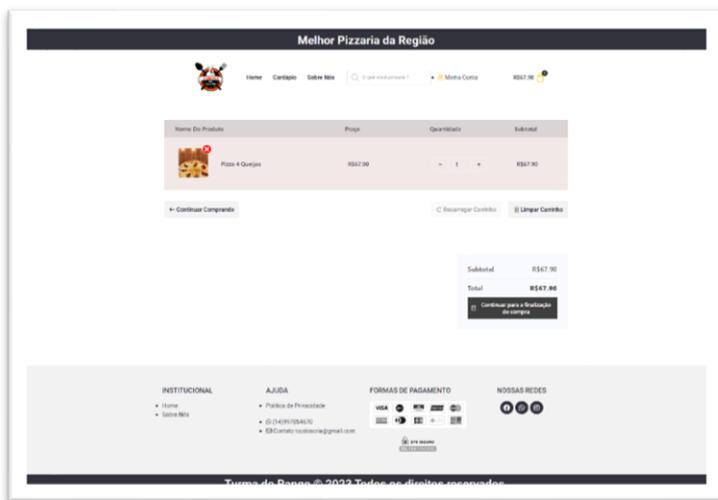
## Página - Preview produto

Esta página é onde o consumidor poderá ver mais detalhes sobre o produto que possivelmente será escolhido, de forma que mostrará seus ingredientes e as avaliações recebidas por clientes.



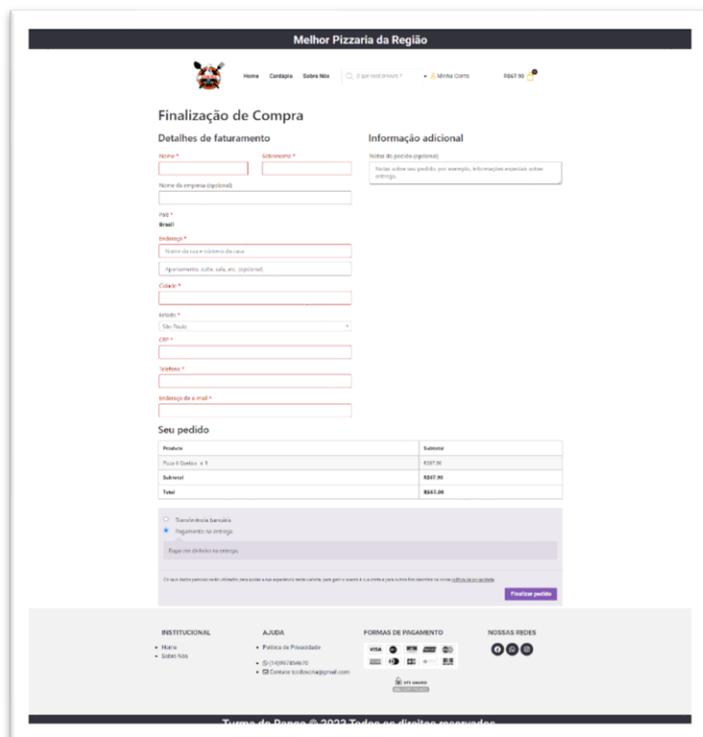
## Página – Carrinho

A página “Carrinho” é um segmento do cardápio onde será mostrado a opção de produto que o consumidor selecionou, de forma que a opção pode ser cancelada e o consumidor poderá retornar ao cardápio para poder realizar uma nova escolha ou dar continuidade a compra.



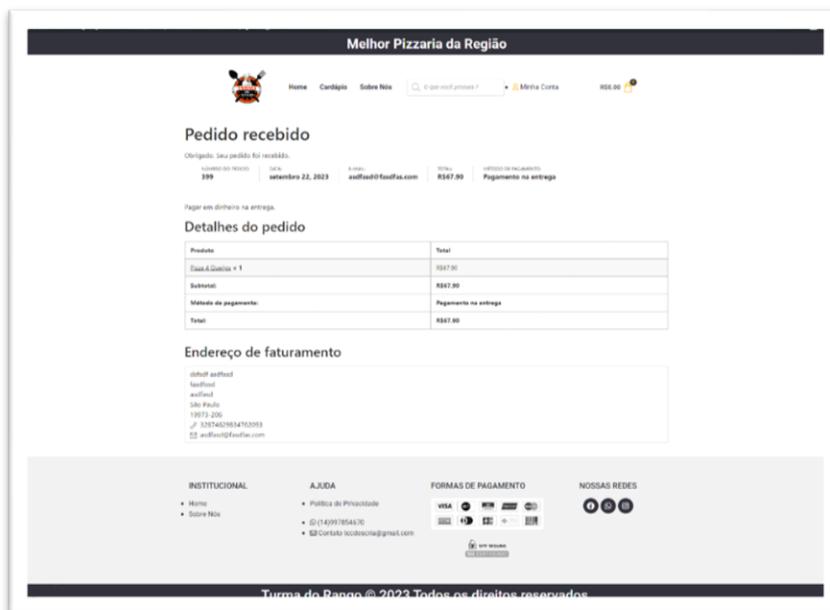
## Página - Finalização da compra

Essa página é o local onde o consumidor irá preencher seus dados pessoais para que a entrega seja feita da melhor maneira possível. Após preencher seus dados, o comprador poderá selecionar a forma de pagamento e finalizar, confirmando assim sua compra.



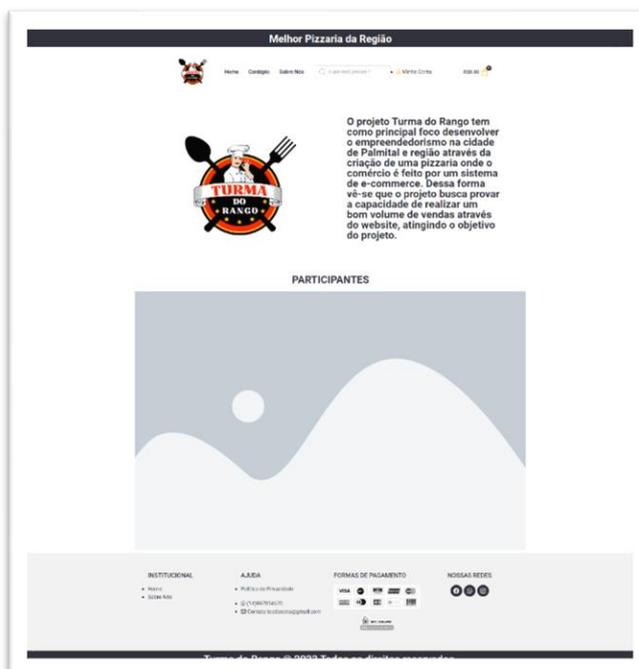
## Página - Review produto

Após selecionar os produtos desejados e a forma de pagamento, o consumidor irá confirmar a compra e será enviado para uma página de review, onde poderá acompanhar o status do pedido e as informações fornecidas ao website.



## Página – Sobre

A página “Sobre” será uma exibição sobre as informações do projeto e de seus desenvolvedores, de forma que os usuários possam tomar conhecimento sobre a empresa e o seu objetivo. Nessa página, também serão exibidos os patrocinadores do projeto.



## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Em um primeiro momento, o projeto foi pensado para ser oferecido para uma empresa local com o intuito de divulgar sua ação. Por conta de motivos relevantes, decidimos mudar a proposta e partimos para o desenvolvimento de um projeto autônomo, na intenção de realizarmos vendas e colocarmos o empreendedorismo em prática.

Dessa maneira, foi desenvolvido um website com sistema de e-commerce para vender produtos de uma pizzaria chamada "Turma do Rango", empresa criada pelo grupo para a realização do projeto prático e teórico de TCC.

Os principais problemas para realizarmos o ato de empreender na cidade local, foram a falta de engajamento com a população e escassez de facilidade para a realização de compras por ambiente on-line.

Assim, o website vem facilitar o acesso à pizzaria "Turma do Rango" e seus produtos e garantir a preferência dos compradores.

Concluimos, que o site possui um sistema apto de comercialização e a capacidade de atingir pessoas em escalas e distâncias muito maiores, conseguindo atingir o real objetivo do projeto.

## ABSTRACT

The website aims to promote the company "Turma do Rango," which intends to sell packed meals in the city of Palmital. The project's objective is to popularize and enhance visibility and sales. On the website, visitors have access to company information such as its founding date, product prices, and details about project members. It was developed using the Wordpress tool, which assists and streamlines interface creation and maintenance. The website's outcome is increased project visibility and easier engagement with the local population.

**Keywords:** Population; Population; Website.

## REFERÊNCIAS

**A importância da alimentação saudável.** Disponível em: <https://www.fleury.com.br/noticias/a-importancia-da-alimentacao-saudavel-revista-fleury-ed-20>. Acesso dia 12 de mai. de 2023.

**Elementor: como funciona e por que usar o plugin de criação de site e páginas no WordPress.** Disponível em: <https://resultadosdigitais.com.br/marketing/elementor/#:~:text=Elementor%20%C3%A9%20um%20plugin%20para,fundo%2C%20efeitos%2C%20entre%20outros>. Acesso no dia 02 de jun. de 2023.

**Logo do Elementor.** Disponível em: <https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fbr.mybestwebsitebuilder.com%2Fanalise-ao-elementor&psig=AOvVaw0QsLqEiRrJRWIbm6LSVBdl&ust=1685803166544000&source=imag>

es&cd=vfe&ved=0CBAQjhxqFwoTCIChs6zopP8CFQAAAAAdAAAAABAD. Acesso no dia 02 de jun. de 2023.

**Logo do Wordpress.** Disponível em:

<https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fbr.freepik.com%2Ffotos-vetores-gratis%2Fwordpress-logo&psig=AOvVaw10FgvGDA0fVs6ezGWITayp&ust=1685803119145000&source=images&cd=vfe&ved=0CBAQjhxqFwoTCODM6JLopP8CFQAAAAAdAAAAABAD>. Acesso no dia 02 de jun. de 2023.

**Pesquisa sobre conceito de ferramentas de programação.** Disponível em:

<https://openai.com/blog/chatgpt>. Acesso no dia 02 de jun. de 2023.