

CENTRO PAULA SOUZA
Etec DARCY PEREIRA DE MORAES
Curso Técnico em Secretariado

Ana Beatriz Aguiar de Oliveira

Geyelle Beatriz Mota

Nickollas Laurindo

Ruan da Costa Pinto Silveira

OS BENEFÍCIOS DO HOME OFFICE NA ÁREA SECRETARIAL

Itapetininga

2023

Ana Beatriz Aguiar de Oliveira

Geyelle Beatriz Mota

Nickollas Laurindo

Ruan da Costa Pinto Silveira

OS BENEFÍCIOS DO HOME OFFICE NA ÁREA SECRETARIAL

Trabalho de conclusão de curso, apresentado à escola técnica Darcy Pereira de Moraes para a obtenção de Técnico em Secretariado, sob a orientação do Prof. Me. Ronaldo Wilson de Godoi

Itapetininga

2023

Resumo

O home office é o nome dado ao módulo de trabalho onde o profissional trabalha à distância, em sua casa.

Tendo origem em 1857 nos EUA e surgindo oficialmente no Brasil por volta de 1997, porém, tendo seu ápice durante a pandemia de COVID-19, onde as pessoas tiveram que ficar em isolamento.

Para compreender melhor a eficiência do home office foram realizadas pesquisas envolvendo várias pessoas e empresas, tendo assim resultados mostrando os benefícios e maléficos desse modelo de trabalho.

Sendo assim, após a grande utilização do home office foi observado que para a maior parte das empresas o home office obteve um bom resultado, porém, ainda sim, atualmente este formato de trabalho está em decadência.

Palavras-Chave: Home Office; COVID-19; Trabalho.

Abstract

The home office is the name given to the work module where the professional works from a distance, at home.

Originating in 1857 in the USA and officially appearing in Brazil around 1997, however, having its apex during the COVID-19 pandemic, where people had to be in isolation.

To better understand the efficiency of the home office, research was carried out involving several people and companies, thus having results showing the benefits and harms of this work model.

Therefore, after the great use of the home office, it was observed that for most companies the home office obtained a good result, however, even so, this work format is currently in decline.

Key-words: Home Office; COVID-19; Work.

Epigrafe

“Não podemos prever o futuro, mas podemos cria-lo”

(Peter Drucker)

Introdução

Atualmente o Home Office é uma temática que está sendo debatida e estudada como um importante instrumento de trabalho, em diversas áreas de atuação devido a globalização e o surgimento de novas tecnologias fatores esses que influenciam diretamente no mundo do trabalho e a adaptação tanto da organização quanto do colaborador a esse novo mundo.

Nesse sentido esse trabalho terá foco em estudar os benefícios e malefícios do home office na área secretarial afim de pontuá-los e expor possíveis soluções, analisando criticamente os pontos que podem ser melhorados tanto na parte física de uma organização quanto no capital Humano.

O home office no ambiente corporativo ainda possui muitos problemas na sua utilização, por conta da falta de infraestrutura comunicativa necessária para a aplicação dessa metodologia. Em contraste, se analisado dentro da empresa e aplicado com eficiência pode agregar valor à corporação trazendo lucro.

Devido às restrições e o isolamento social impostos pela pandemia do COVID-19 esse processo foi acelerado e as pessoas foram obrigadas a trabalhar em suas casas tendo de se ajustar ao trabalho remoto. Devido a pressa da implementação do sistema muitos processos foram ignorados, como a falta da preparação dos colaboradores para a adaptação aos programas de telecomunicação, e a falta de apoio emocional devido o contexto de grande mudança não só na saúde como na sociedade e economia.

Com esse trabalho buscamos esclarecer a eficiência do home office na área secretarial; trazendo visibilidade e um maior entendimento do assunto, para que se possa ser aplicado com maior precisão e possa ser deixado como ferramenta de estudo para futuros profissionais da área para que possam assim se inserirem e adaptarem no atual mercado de trabalho.

2. Objetivos

2.1 Objetivos Gerais

O principal objetivo deste trabalho é realizar um estudo dos benefícios do home office na área secretarial

2.2 Objetivos específicos

- Identificar os benefícios e malefícios
- Análise de gráficos que pontuem a eficiência e opção das empresas pelo home office.
- Apontar possíveis soluções para resolver os malefícios

3. Desenvolvimento

3.1 Referencial teórico

3.1.1 Conceito do home office

O home office trata-se de uma forma de trabalho onde o colaborador não precisa se locomover até o escritório, por ser uma maneira de trabalho em casa.

Para facilitar o entendimento, Morgenstern e Santos (2016 p.14) fez uma análise onde mostram peculiaridades do home office que aparecem em muitas definições sobre o tema. Sendo elas:

- "(a) encontra-se em um espaço físico externo; trabalho realizado à distância;
- (b) tarefas desempenhadas por meio de tecnologias de informação e comunicação e;
- (c) alternância na organização e na relação do trabalho."

De acordo com Lara Jr, para conseguir trabalhar em home office, o colaborador precisa de espaço e ferramentas adequadas para efetuar o seu trabalho, definindo esse modo de trabalho como:

" Home office significa que seu expediente é cumprido parcial ou inteiramente na sua residência. Você não tem o chefe ao lado, nem colegas de trabalho,

na maioria das vezes. Está conectado por Internet à sua empresa ou ao seu órgão público, com ou sem imagem, e, na mesma facilidade de comunicação presencial, fala com todos como se estivessem ali." (REVISTA DOCTRINA, 2014)".

Com isso, tendo muitas variações sobre essa forma de trabalho, como o home office, o trabalho remoto e o teletrabalho, que muitas vezes são utilizados como sinônimos, mas possuem grandes diferenças.

O trabalho remoto, refere-se a toda prestação de serviço que é feita à distância, não necessariamente em uma casa, pois pode ser feita em qualquer lugar onde o colaborador esteja.

O teletrabalho por outro lado, é feito em espaços físicos da empresa, com o auxílio de tecnologias de comunicação, mas não é feito necessariamente em um escritório, pode ser feito em uma filial da empresa, ou em um terreno, ou seja, em um lugar que de algum modo faz parte da empresa.

O home office, como na tradução literal "escritório em casa", é restrito para ser feito em casa.

Como muitos sabem, o home office se tornou obrigatório em muitas empresas no ano de 2020, por causa da pandemia do COVID-19, onde o contato poderia ser fatal, assim muitas empresas adotaram o home office para não fecharem as portas.

Mesmo depois da pandemia ter acabado, muitas empresas continuam usando esse e outros métodos de trabalho a distância, por serem mais práticos para algumas empresas, já outras decidiram usar o método presencial e outras adotaram o método híbrido, que consiste em misturar o trabalho a distância e o trabalho presencial.

Apesar das pesquisas feitas, e do home office ter sido praticamente obrigatório por um tempo, existe um certo desentendimento quando se fala home office, por muitos não saberem ao certo o que é isso.

Segundo Jentzsch

"Muitas pessoas pensam que a comunidade de trabalho remoto é composta apenas por millennials privilegiados e influenciadores do Instagram, e isso não é quem somos. Somos pessoas de todas as idades, de todos os países e de todas as classes socioeconômicas, e o que nos une é a nossa

mentalidade compartilhada de que queremos fazer algo diferente e ter aventuras mais cedo ou mais tarde na vida”(Jentzsch 2019)

Com isso é possível afirmar que o Home office está disponível a qualquer colaborador -principalmente da área de gerenciamento da empresa, como na função de secretário(a)- ou empresa que deseja utilizar desse método, com tudo existem algumas barreiras que impedem muitas das empresas de aplicar o home office com total eficiência.

3.1.2 Contexto Histórico

3.2.1. Quando surgiu o home office

Ao longo do tempo pode se ver um avanço da tecnologia e da comunicação que possibilitou a aproximação e a agilidade de passar e receber informações de qualquer parte do mundo, esse advento ficou conhecido como globalização que trouxe com si diversos benefícios e novos métodos um deles foi o Home Office.

O Teletrabalho/Home Office teve origem nos EUA em 1857, quando J. Edgar Thompson, proprietário da empresa Penn Railroad, utilizou de um sistema de telegrafia para gerenciar os trabalhos e os equipamentos nos canteiros de obras na construção da estrada de ferro.

Por volta de 1973, Jack Nilles, um ex- cientista aeronáutico da NASA, difundiu o termo por meio de seu estudo e originalmente concedeu o nome telecommuting, ele definia o teletrabalho como qualquer forma de substituição dos deslocamentos relacionados ao trabalho por meio do uso de tecnologias de informação e comunicação.

Surgindo oficialmente no Brasil por volta de 1997, durante o Seminário "Home Office/Telecommuting – Perspectivas de Negócios e de Trabalho para o Terceiro Milênio". E só em 2017, com a Lei 13.467 o Teletrabalho (como o Home Office é chamado na Lei) foi regulamentado na Consolidação das Leis do Trabalho no Brasil.

3.1.3 Pandemia e o isolamento social

Há muito tempo o Home Office vem crescendo e ganhando cada vez mais espaço no mundo corporativo, porém durante a pandemia da COVID-19, esse sistema de trabalho tomou proporções ainda maiores e muitas empresas relutantes em adotar o método foram obrigadas a mudar suas estratégias para poder se manter economicamente ativas.

Um exemplo que pode ser utilizado é a Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel), que teve um aumento na eficiência de diferentes áreas e economizou em torno de R\$ 15,1 milhões em gastos nos escritórios da agência reguladora ao longo dos cinco primeiros meses de 2020, e desde março do mesmo ano, teve 85% dos funcionários em teletrabalho.

4. Procedimento metodológico

Para a realização desse trabalho houve a abordagem quali-quantitativa em seu desenvolvimento, da forma qualitativa buscando explicar e conceituar o home office, seus benefícios e malefícios; e a pesquisa quantitativa para apontar a viabilidade ou não do Home office através da análise de pesquisas e dos números avaliou-se a satisfação tanto da organização quanto dos funcionários.

Segundo Prodanov e Freitas (2013) a pesquisa quantitativa utiliza dos números e técnicas estatísticas para analisar e classificar as informações; já a qualitativa refere-se à subjetividade, sendo descritiva e analisando os dados indutivamente.

Sendo de natureza aplicada, pois coloca sobre o modal home office em um olhar crítico procurando assim trazer soluções as problemáticas apontadas. Tendo como seu objetivo a pesquisa exploratória onde exploramos a problemática do assunto referido.

Também foi realizada uma pesquisa de campo onde elaboramos um questionário afim de saber a opinião dos profissionais sobre o home office sendo a pessoa ou não da área secretarial, para que pudéssemos ter em mão informações de pessoas de todos os tipos de áreas; para que olhemos além do mundo corporativo de uma organização, tendo em vista nossa capacitação e a habilidade de olhar o colaborador como um membro de grande importância para as empresas.

Assim como Drucker (1946), onde ele coloca como premissa: que os colaboradores não representam custos e, sim, os recursos mais importantes de uma empresa. Portanto, seu gerenciamento deve ser humanizado e favorecer o aperfeiçoamento dos profissionais, culminando em ganhos de produtividade e, com ela, a maior lucratividade para as organizações.

Por esse motivo trouxemos a pesquisa de campo como meio de auxiliar o desenvolvimento do trabalho e seu impacto na sociedade.

5. Análise dos resultados

5.1 Benefícios e Malefícios

Nespresso Profissional fez quatro pesquisas com mais de 600 pessoas, entre elas funcionários, líderes e gestores de Recursos Humanos. E ainda foram reunidos estudos de outras instituições, como ManPower Group, PWC, Accenture, Cisco e Microsoft.

Enquanto o ponto mais negativo (a falta de interação) foi destacado por 42% dos entrevistados, os pontos positivos superam essa perspectiva: 66% e 58%, respectivamente, viram os benefícios de ter menos horas sendo investidas no trânsito e mais tempo para ficar com a família.

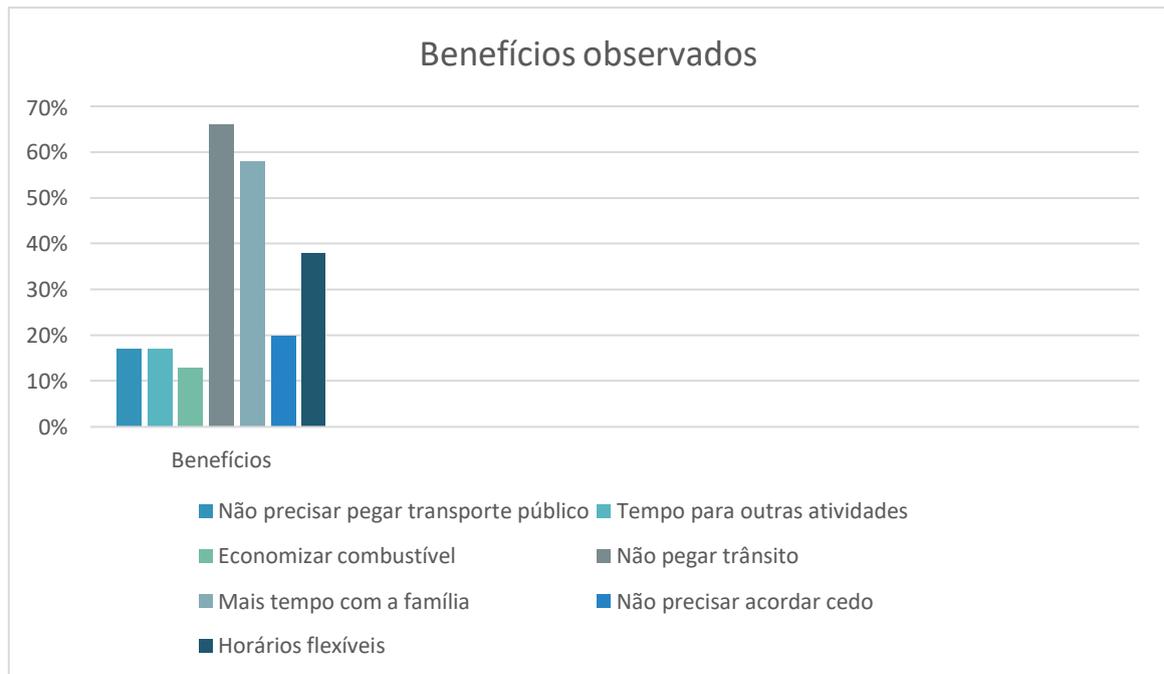
5.1.2 Benefícios aos trabalhadores

Entre as vantagens observadas pelos funcionários, foram vistas:

- Não precisar pegar transporte público (17%)
- Poder encaixar outras atividades, como cursos e exercícios físicos (17%)
- Economizar combustível (13%)
- Não pegar trânsito (66%)

- Poder passar mais tempo com a família (58%)
- Não precisar acordar tão cedo (20%)
- Ter horários mais flexíveis (38%)

GRÁFICO_ 1 Benefícios observados



Fonte: Exame; Nespresso Profissional (2021)

Ao fazer a análise, podemos ver que os benefícios apontados são referentes a autonomia a mobilidade - por não haver a necessidade de locomoção –, o menor custo - com transporte -, flexibilização – dos horários havendo a conciliação da vida profissional com a vida pessoal.

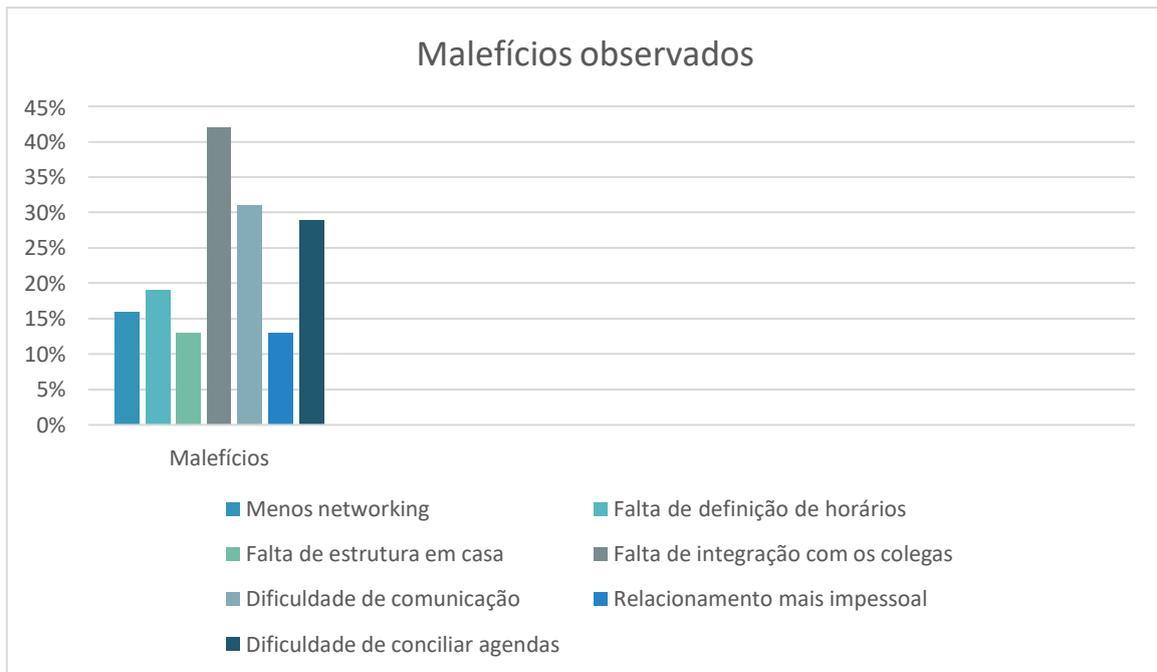
5.1.3 Malefício ao trabalhador

Enquanto isso, as desvantagens observadas foram:

- Menos networking (16%)
- Trabalhar mais por falta de definição de horários (19%)
- Falta de estrutura em casa (13%)
- Falta de integração com os colegas (42%)

- Dificuldade de comunicação (31%)
- Relacionamento mais impessoal (13%)
- Dificuldade de conciliar agendas (29%)

GRAFICO_2 Malefícios observados



Fonte: Exame; Nespresso Profissional (2021)

O que pode se observar dos malefício foi que o maior desafio é a interação social trazendo a sensação de isolamento e a falta de convivência em grupo, além da falta de apoio da organização para com o colaborador – pela falta de infraestrutura e a falta de uma orientação.

5.2.1 O Home Office na atualidade

Apesar de muitas empresas terem adotado o home office na pandemia, existe a possibilidade de que muitas dessas mantenham seus funcionários no trabalho remoto. No momento após a pandemia muitos acreditaram que o home office seria definitivo, já outros pensaram que isso não ocorreria.

De acordo com o site Agencia Brasil, a partir de um estudo realizado pela Fundação Instituto de Administração (FIA), foram coletado dados com 139 empresas que atuam em todo o Brasil sendo elas de pequeno, médio e de grande porte.

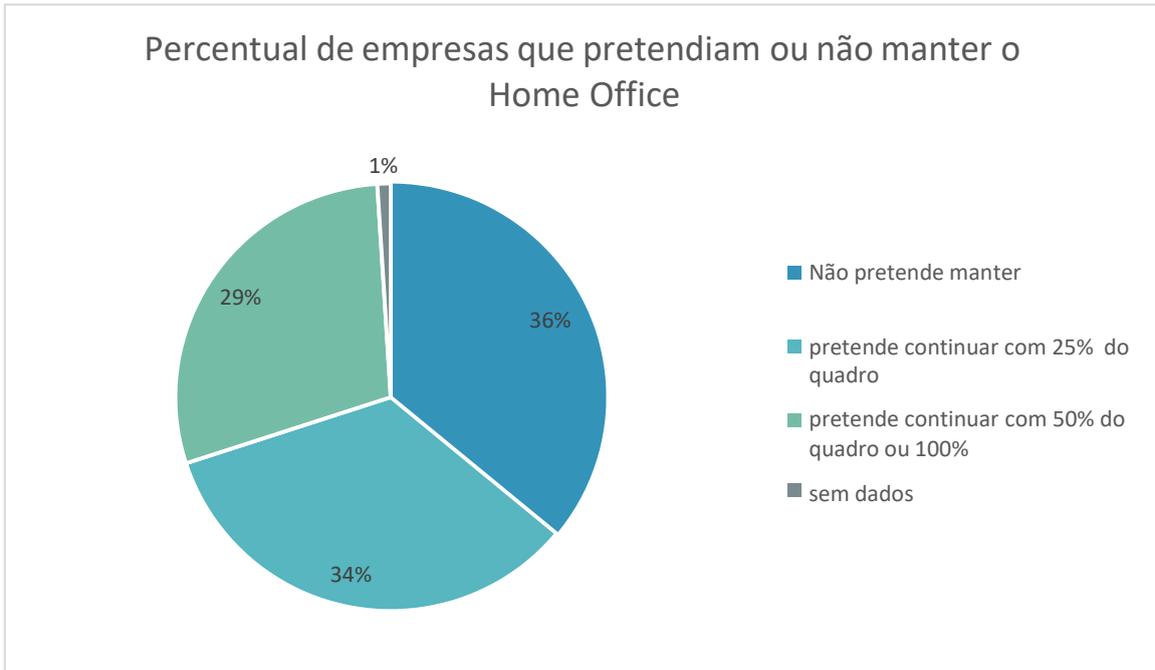
GRÁFICO_3 Satisfação de Experiência



Fonte: Agência Brasil, Fundação Instituto de Administração (FIA) (2020)

Pode se evidenciar que 50% das empresas disseram que as experiências com o teletrabalho superou as expectativas e 44% afirmaram que os resultados ficaram dentro do esperado, 6% disseram que não pretendiam manter o trabalho a distância após o fim da pandemia.

GRÁFICO_4 Percentual de empresas que pretendiam ou não manter o Home Office

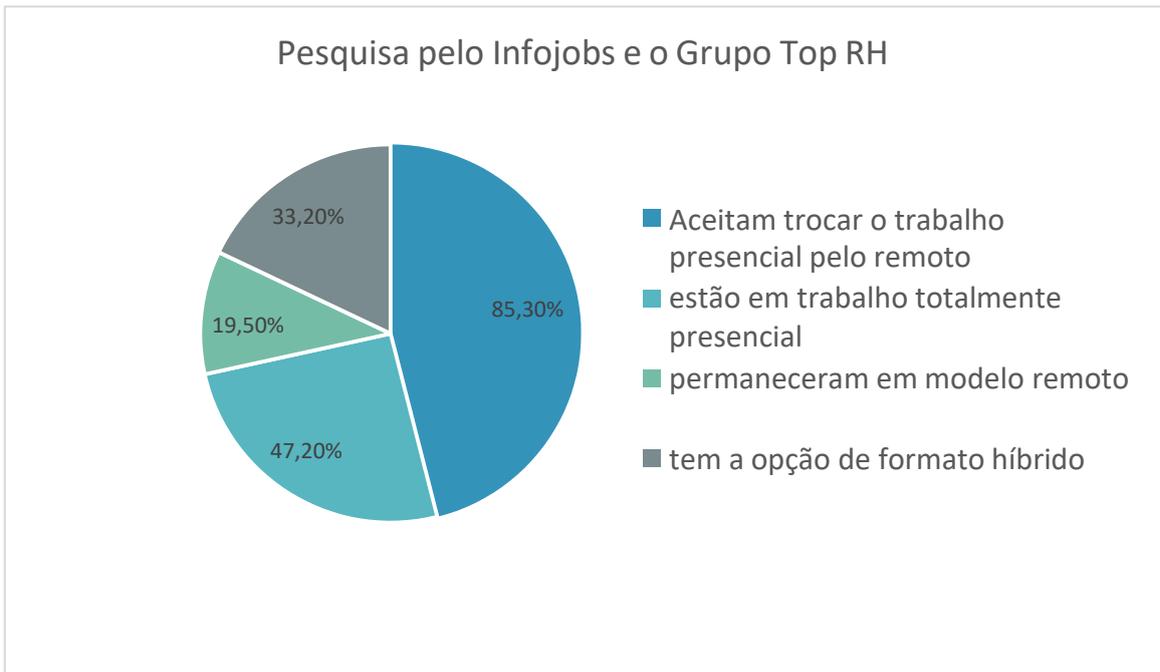


Fonte: Agencia Brasil, Fundação Instituto de Administração(FIA) (2020)

O gráfico 4 mostra um percentual de 34% de empresas que pretendiam continuar com o home office pra 25% do quadro, o restante 29%pretende manter o home office para 50% do quadro ou até todos os funcionários.

Recentemente em uma pesquisa realizada entre abril e maio de 2023 pelo Infojobs e o Grupo Top RH, foram ouvidos mais de 1.008 trabalhadores de todo o país e 85,3% disseram que aceitariam trocar o trabalho presencial pelo remoto. Dos entrevistados, 47,2% estão em trabalho totalmente presencial, enquanto 19,5% permanecem em modelo remoto e 33,2% têm a opção do formato híbrido.

GRÁFICO_ 5 Pesquisa pelo Infojobs e o Grupo Top RH



Fonte: G1; Infojobs e o Grupo Top RH (2023)

Ainda que os dados acima sejam vigentes há pesquisas que apontam dados mais negativos sobre o home office, assim na matéria escrita - por Marta Cavalline no G1 - com informações da pesquisa do FGV ibre:

“Em 2021, 57,5% das empresas estavam em home office no Brasil, de forma parcial ou total. Em 2022, o percentual caiu para 32,7%.”(GAVALLINE 2023)

Não apenas essa pesquisa aponta a queda no home office; conforme uma matéria da BBC News Brasil as grandes multinacionais como “Google, Spotify, Twitter, Amazon” também rejeitam o home office em tempo integral, dando ao entendimento que haverá a utilização do home office na maioria dos empregos futuros, toda via, será em menos de 50% do tempo segundo a Microsoft.

Logo as empresas do Vale do Silício optam pelo modelo “flexível” de trabalho, o trabalho híbrido que pode ser definido

O trabalho híbrido é a combinação do trabalho presencial com o remoto. Este regime tem por característica proporcionar flexibilidade e autonomia para os gestores e colaboradores quanto à organização de suas rotinas, buscando unir as potencialidades dos dois modelos de trabalho. (COSTA, ALMEIDA 2021)

Assim as grandes multinacionais buscam a otimização de ambos os modelos, a forma presencial e o home office.

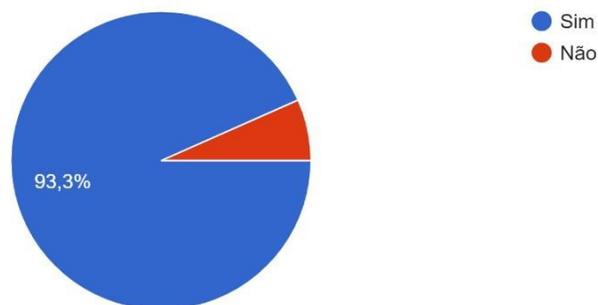
5.3.1 Pesquisa de Campo

foi realizado uma pesquisa como formulário digital para juntar dados de diversas áreas sobre a questão da eficiência do home office, como a preferência das pessoas, suas experiências e os pontos positivos e negativos observados por elas.

FIGURA_1 Pergunta 1 do questionário

Você já trabalhou em modelo de home office?

15 respostas

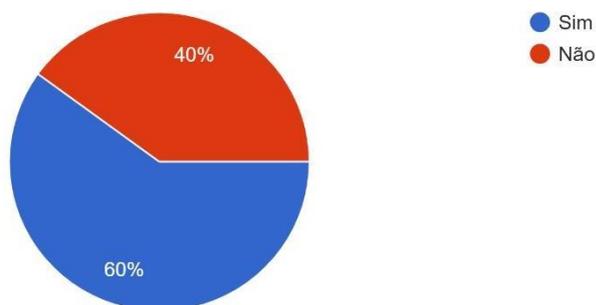


Fonte: Elaborada pelos autores.

FIGURA_2 Pergunta 2 do questionário

Gostaria de trabalhar ou continuar trabalhando nesse modelo?

15 respostas



Fonte: Elaborado pelos autores.

Os gráficos acima demonstram que todos os entrevistados tiveram suas experiências em home office ou observaram de perto outras pessoas trabalhando nesse modelo, sendo 93,3% dos entrevistados, trabalhadores que já trabalharam em tal modelo. Dessa forma, é possível observar que 60% das pessoas gostariam de trabalhar ou continuar trabalhando em home office, como também, 40% gostariam de continuar no modelo presencial.

5.3.2 Benefícios observados na pesquisa

Por meio da pesquisa foi observado alguns benefícios destacados pelos trabalhadores como: evitar o transporte, mais proximidade da família, maior conforto e lazer, horários flexíveis e maior eficiência em seus afazeres.

5.3.3 Malefícios observados na pesquisa

Da mesma forma, foram destacados pelos entrevistados alguns pontos negativos do home office em suas experiências como: Falta de comunicação face-a-face, imprevistos frequentes, horários inconsistentes, falta de infraestrutura e exaustão do trabalhador.

5.4 Possíveis soluções aos malefícios

Buscamos além de apontar os malefícios, trazer possíveis soluções aplicáveis que as empresas podem recorrer para poder fazer do home office uma ferramenta eficiente de trabalho. Assim como apontado na pesquisa de campo um dos problemas mais decorrentes são: a falta de infraestrutura que possibilitam a frequência dos imprevistos, horários inconsistentes que acarretam na exaustão do trabalhador e a falta de interpessoalidade.

Para o **problema da infraestrutura** a empresa deve fornecer aos seus colaboradores os equipamentos necessários como, computadores, software, programas, rede de conexão etc. A fim de resolver os problemas de adaptação do colaborador para com ferramentas de trabalho, solucionando também a frequência de diversos imprevistos como a de o próprio colaborador ter que pagar por um certo programa

Falta de organização de horário a corporação deveria fornecer um treinamento visando a otimização dos funcionários, além de estipular horário de entrega ou envio de e-mail ou trabalhos ; evitando a sobre carga do funcionário e sua exaustão .

Problema com a falta de Inter pessoalidade a critério da empresa ela pode organizar e disponibilizar um dia para que os funcionários possam se reunir para fazer um "happy hour" assim melhorando a convivência entre os trabalhadores, fazendo que haja contato entres os membros da organização.

Outra opção seria a implantação do sistema híbrido que como dito anteriormente busca o equilíbrio entre o home office e o trabalho presencial trazendo a otimização de ambos; possibilitando a flexibilização e resolvendo tanto o problema de interpessoalidade.

5-Considerações Finais

Diante do exposto pode se observar que o home office passou a ser utilizado pelas empresas após a pandemia do Covid-19, se tornando uma opção de trabalho mesmo ao final da pandemia, apesar da visão questionadora de alguns gestores que apontam para o home office de forma negativa e não eficiente.

A partir da pesquisa de campo realizada por meio da opinião de trabalhadores, coletamos dados que confirmam as informações recolhida por outras fontes.

Afirmando a preferência da parte dos colaboradores pelo home office mesmo tendo consciência dos malefícios que a modalidade pode trazer.

Com base na análise dos problemas apontados, obtivemos resultados esperados, e através do auxílio de gráficos e dados chegamos ao consenso de que o home office seria mais eficiente se aplicada de forma adequada, pois o home office é uma ferramenta que oferece a maior flexibilidade, permitindo que os profissionais desempenhem suas funções remotamente, podendo contribuir para a produtividade e a conciliação entre a vida profissional e pessoal.

Nesse trabalho pudemos apontar as possíveis soluções que procuram sanar a falta de interpersoalidade e os problemas com os horários que podem trazer prejuízos a organização, sendo eles métodos relativos simples que são de fáceis utilização e apesar da demanda financeira pode trazer lucro, pois como o home office não necessita de um espaço físico as despesas relacionada ao local de trabalho cessam; além de as despesas referente a vale transporte não existir.

Em suma o home office pode ser uma opção viável e eficiente para as empresas desde que seja adotado de forma correta através de medidas que priorizem e garantam a produtividade e bem-estar dos colaboradores.

REFERENCIAS

MELLO, Daniel. **Home office foi adotado por 46% das empresas durante a pandemia:** Segundo pesquisa, 67% tiveram dificuldades no início do teletrabalho. Agência Brasil. 2020. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2020-07/home-office-foi-adotado-por-46-das-empresas-durante-pandemia>. Acesso em: 12/ 06/ 2023

Faculdade Florence. **Home office: tudo o que você precisa saber sobre essa modalidade.** Faculdade Florence. Disponível em: <https://www.florence.edu.br/blog/home-office/>. Acesso em: 22/ 05/2023.

TORALES, Rafael. **Trabalho remoto e home office: qual a diferença? Um é melhor que o outro?.** Officeless.2022. Disponível em: https://www.officeless.cc/blog/trabalho-remoto-e-home-office?utm_source=&utm_medium=&utm_campaign=&utm_content=&gclid=CjwKCAjw-b-kBhB-EiwA4fvKrEtTb9IEV8MB3EPR144OLIFSDZDB3KinL4hOEgd90GcnL-dzgbGb1hoCSeQQAvD_BwE. Acesso em: 05/06/2023.

NOVO, Benigno N. **Trabalho em home office.** Brasil Escola. Disponível em: <https://meuartigo.brasilecola.uol.com.br/amp/direito/trabalho-em-home-office.htm>. Acesso em: 19/06/2023.

FERREIRA, Elisabet B. **Desafios do home office na pandemia: construindo estratégias para a efetivação**. 2021. Departamento acadêmico de saúde e serviços Cst em gestão da tecnologia da informação – Instituto Federal Santa Catarina, Florianópolis, 2021.

ALVIM, Jô. **Home office na pandemia**. G1. 2020. Disponível em: <https://g1.globo.com/sp/presidente-prudente-regiao/blog/psicoblog/post/2020/06/29/home-office-na-pandemia.ghtml>. Acesso em: 28/06/2023.

FLOR, Ana. **Na Aneel, teletrabalho aumenta produtividade e economiza R\$ 15 milhões**. G1. 2020. Disponível em: <https://g1.globo.com/economia/blog/ana-flor/post/2020/06/08/na-aneel-teletrabalho-aumenta-produtividade-e-economiza-r-15-milhoes.ghtml>. Acesso em: 02/07/2023.

GOEKING, Weruska. **'Home office' deve crescer 30% após crise de coronavírus, aponta FGV**. Valor investe Globo.2020. Disponível em : <https://valorinveste.globo.com/objetivo/empreenda-se/noticia/2020/04/14/home-office-deve-crescer-30percent-apos-crise-de-coronavirus-aponta-fgv.ghtml>. Acesso em: 07/07/2023.

G1. **Mais de 85% dos profissionais trocariam de emprego por home office, diz pesquisa**: Dos que voltaram ao presencial, 64,4% dizem que qualidade de vida piorou .G1. 2023. Disponível em : <https://g1.globo.com/trabalho-e-carreira/noticia/2023/06/13/mais-de-85percent-dos-profissionais-trocariam-de-emprego-por-home-office-diz-pesquisa.ghtml> . Acesso em: 12/07/2023.

CLAYTON, James. **Por que gigantes de tecnologia agora rejeitam trabalho remoto em tempo integral**. BBC NEWS Brasil. 2021. Disponível em: <https://www.bbc.com/portuguese/geral-56794007>. acesso em: 18/07/2023.

CAVALLINE, Marta. **Cai número de empresas que adotam home office, aponta estudo da FGV**. G1. 2023. Disponível em : <https://g1.globo.com/trabalho-e-carreira/noticia/2023/03/17/cai-numero-de-empresas-que-adotam-home-office-diz-pesquisa.ghtml>. Acesso em : 22/07/2023.

GRANATO, Luísa. **As 14 vantagens e desvantagens do home office, segundo gestores**. Exame carreira.2021. Disponível em: <https://exame.com/carreira/vantagens-desvantagens-home-office/>. Acesso em: 26/07/2023.

ZENDESK. **Home office: vantagens e desvantagens para as empresas e colaboradores**. ZENDESK.2023. Disponível em : <https://www.zendesk.com.br/blog/home-office-vantagens-e-desvantagens/#:~:text=Entre%20os%20pontos%20positivos%20e,benef%C3%ADcios%20para%20empresas%20e%20colaboradores>. Acesso em: 03/08/2023.

FIA. **Peter Drucker: quem é, teoria na Administração, livros e frases**. FIA. 2020. Disponível em: <https://fia.com.br/blog/peter-drucker/>. Acesso em: 14/08/2023.

STÜRMER, Gilberto, FINCATO, Denise. **A pandemia do Covid-19 e os desafios para o direito**
Porto Alegre, RS: Editora Fundação Fênix, 2020. 672p. ISBN – 978-65-87424-14-9Disponível em:
<https://www.fundarfenix.com.br> .Acesso em:15/09/2023.

PRODANOV, FREITAS. **METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO**: métodos e técnicas da pesquisa e do
trabalho acadêmico. Novo Hamburgo, RS. Universidade FEEVALE. 2013. Disponível em :
[https://www.feevale.br/Comum/midias/0163c988-1f5d-496f-b118-a6e009a7a2f9/E-
book%20Metodologia%20do%20Trabalho%20Cientifico.pdf](https://www.feevale.br/Comum/midias/0163c988-1f5d-496f-b118-a6e009a7a2f9/E-book%20Metodologia%20do%20Trabalho%20Cientifico.pdf) . Acesso em:14/08/2023.