

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA  
PAULA SOUZA  
ETEC PROF. BASILIDES DE GODOY  
CD - CEU PARQUE ANHANGUERA  
Técnico em Administração**

**FERNANDO MAURICIO  
JENNIFER ALVES  
MICAELA KARLA OLIVEIRA CAVAZZANI  
SUELLEN CRISTINA**

**DOG HOUSE**

**“A CRESCENTE IMPORTÂNCIA DOS ANIMAIS NA VIDA DAS  
PESSOAS”**

**São Paulo  
2024**

FERNANDO MAURICIO  
JENNIFER ALVES  
MICAELA KARLA OLIVEIRA CAVAZZANI  
SUELLEN CRISTINA

DOG HOUSE

“A CRESCENTE IMPORTÂNCIA DOS ANIMAIS NA VIDA DAS  
PESSOAS”

Trabalho de Conclusão de Curso  
apresentado ao curso Técnico em  
**Administração** da ETEC Prof. Basílides de  
Godoy – Extensão CEU Pq. Anhanguera,  
orientado pelo Professor: Carlos Eduardo  
Santos, com requisito parcial para obtenção  
do título de Técnico em **Administração**.

São Paulo  
2024

## FICHA CATALOGRÁFICA – Biblioteca Etec Professor Basílides de Godoy -CEETEPS Dados Internacionais de Catalogação na fonte

RODRIGUES, Fernando Mauricio O.

Dog House "A crescente importância dos animais na vida das pessoas". / Fernando Mauricio O. RODRIGUES, Jennifer Alves de Souza COSTA, Micaela Karla Oliveira CAVAZZANI, Suellen Cristina Mariano LEME. – São Paulo, 2024.

00f.

Projeto de Pesquisa. Trabalho de Conclusão do Curso Técnico em Administração. - - Classe descentralizada CEU Parque Anhanguera da Etec Professor Basílides de Godoy – Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza.

Orientador: Prof. Esp. Carlos Eduardo dos Santos

1. Animais. 2. Estimação. 3. Pet. 4. Ambiente. 5. Conforto. I. RODRIGUES, Fernando Mauricio O., II. COSTA, Jennifer Alves de Souza, III. CAVAZZANI, Micaela Karla Oliveira, IV. LEME, Suellen Cristina Mariano, VI. SANTOS, Carlos Eduardo dos, VII. Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – Classe Descentralizada CEU Parque Anhanguera da Etec Professor Basílides de Godoy.

CDD 650 R696d

Elaborada por Rogéria Maura Schimojo – Bibliotecária – CRB-8/10368

## TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE DIVULGAÇÃO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO – TCC

Nós, alunos abaixo assinados, regularmente matriculados no Curso Técnico de Nível Médio em **Administração**, na qualidade de titulares dos direitos autorais e patrimoniais de autores da Obra **Dog House**, Trabalho de Conclusão de Curso apresentado na ETEC Professor Basílides De Godoy, município de São Paulo em **01 / 04 / 2024**, autorizamos o Centro Paula Souza reproduzir integral ou parcialmente o trabalho e/ou disponibilizá-lo em ambientes virtuais.

<b>Nome Completo</b>	<b>RG</b>	<b>Email do Autor</b>	<b>Assinatura</b>
Suellen Cristina Mariano Leme	47.499.639-6	su_hellen16@hotmail.com	
Fernando Mauricio de Oliveira Rodrigues	362746485	Banca.fernando@gmail.com	
Micaela Karla Oliveira Cavazzani	53.611.837-1	micaelaacavazzani@gmail.com	
Jennifer Alves de Souza Costa	50.986.706-6	jenniferalves696@gmail.com	

**Professor Orientador**

\_\_\_\_\_  
(Carlos Eduardo dos Santos)

Dedico este trabalho a todas as pessoas que de alguma forma contribuíram para a sua  
realização.

Aos meus pais, pelo amor incondicional, apoio e incentivo ao longo de toda a jornada  
acadêmica.

Ao meu orientador Carlos Eduardo, pela orientação, paciência e conhecimento  
compartilhado, que foram fundamentais para o desenvolvimento deste trabalho.

À minha família, que sempre esteve ao meu lado, compreendendo as minhas  
ausências e celebrando as minhas conquistas.

Aos amigos, pela companhia, pelos momentos de descontração e por compartilharem  
comigo as dificuldades e as vitórias deste percurso.

Às pessoas que de alguma forma me inspiraram e motivaram a seguir em frente,  
superando desafios e alcançando os meus objetivos.

A todos vocês, o meu sincero agradecimento e a dedicatória deste trabalho, que  
representa não apenas o meu esforço, mas também o apoio e a colaboração de cada  
um de vocês.

## **AGRADECIMENTOS**

Agradecemos primeiramente a Deus por ser a base das nossas conquistas. Ao professor José Roberto, pela sabedoria e determinação com que nos orientou durante a realização deste trabalho. A todos os familiares e amigos que sempre nos apoiaram até aqui, e a todos os colegas de classe.

## **RESUMO**

O DOG HOUSE se propõe a oferecer um hotel canino inovador que prioriza o bem-estar e a felicidade dos cães durante sua estadia. Através de uma infraestrutura moderna, atividades enriquecedoras e um atendimento personalizado, o DOG HOUSE se diferencia da concorrência, proporcionando aos seus clientes uma experiência única e memorável.

## **ABSTRACT**

DOG HOUSE aims to offer an innovative canine hotel that prioritizes the well-being and happiness of dogs during their stay. Through a modern infrastructure, enriching activities and personalized service, DOG HOUSE differentiates itself from the competition, providing its customers with a unique and comprehensive experience.

## SUMÁRIO

INTRODUÇÃO .....	9
1. PROBLEMÁTICA .....	10
2. HIPÓTESE .....	11
3. OBJETIVOS .....	12
3.1. OBJETIVO GERAL .....	12
3.2. OBJETIVO ESPECÍFICO .....	12
4. JUSTIFICATIVA .....	13
5. REVISÃO TEÓRICA .....	14
6. METODOLOGIA .....	15
CONSIDERAÇÕES FINAIS .....	18
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	19
ANEXOS .....	20
CRONOGRAMA .....	21

## INTRODUÇÃO

A crescente importância dos animais de estimação na vida das pessoas levou o surgimento de serviços de cuidado, com os “hotéis para cães”, que oferecem uma opção segura para seus tutores cuidarem de seus animais quando estão ausentes. Nosso estabelecimento visa proporcionar um ambiente confortável, com atenção personalizada e entretenimento, reduzindo o estresse da separação entre o tutor e o cão, assim atendendo às necessidades dos animais.

## **1. PROBLEMÁTICA**

A problemática de hotéis para cães pode incluir preocupações com a segurança, o bem-esta dos animais, a higiene das instalações e a qualidade do atendimento. Além disso, garantir que os cães recebam a atenção adequada, socialização e cuidados individuais pode ser um desafio. Também é importante considerar as diferentes necessidades de saúde, dieta e exercício de cada animal.

## **2. HIPÓTESE**

Avaliar meios de transportes, estrutura, espaços áreas para brincadeiras, sala para atendimento veterinário, mesa de secagem, acessórios para divertimento e alimentação dos cães, evitando a perda de qualidade durante a estadia no hotel.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVO GERAL**

Desenvolver um projeto acolhedor, dinâmico e confortável propondo um ambiente para oferecer educação, entretenimento dos animais de estimação com uma boa estrutura de apoio e comunicação com os seus tutores.

#### **3.2. OBJETIVO ESPECÍFICO**

- Propor um espaço adequado para receber todos os tipos de raças e diferentes portes de cães;
- Proporcionar alimentação balanceada que atenda a necessidade de cada cão;
- Fornece Atividades Recreativas;
- Implementar Programas de Treinamento;
- Atrair o público interno e externo da cidade;

#### **4. JUSTIFICATIVA**

A existência de um hotel para cães é baseada em vários fatores importantes, como o cuidado e bem-estar dos animais, socialização e interação, profissionais especializados, segurança e prevenção de incidentes. Assim como os hotéis para humanos, o principal objetivo do hotel para cães é oferecer um lugar com segurança, boa estrutura, equipamentos de qualidade e conforto para seus tutores deixarem seus animais quando não estão presentes.

## 5. REVISÃO TEÓRICA

Escolher um hotel para cães pode ser uma decisão difícil, afinal, queremos garantir que nosso pet tenha um ambiente seguro, confortável e divertido durante a nossa ausência. Para te ajudar nessa missão, preparei este guia completo sobre hotéis para cães, com informações detalhadas sobre o que esperar, dicas para escolher o ideal e uma lista de serviços adicionais que podem fazer a diferença.

### O que esperar de um hotel para cães:

- **Instalações:** Espaços amplos, limpos e seguros, tanto internos quanto externos, para que seu cão possa se exercitar, brincar e socializar com outros animais.
- **Acomodações:** Diversas opções de acomodação, desde canis individuais até suítes com camas, brinquedos e outros confortos.
- **Alimentação:** Cardápio personalizado com ração de alta qualidade, de acordo com as necessidades nutricionais do seu cão.
- **Cuidados:** Equipe treinada e experiente para cuidar da saúde e bem-estar do seu cão, incluindo administração de medicamentos, passeios e brincadeiras.
- **Monitoramento:** Sistema de monitoramento para garantir a segurança e o bem-estar dos cães 24 horas por dia.
- **Serviços adicionais:** Alguns hotéis oferecem serviços adicionais como banho e tosa, adestramento, creche e até mesmo webcam para você acompanhar seu cão à distância.

### Dicas para escolher o hotel ideal:

- **Pesquisa:** Faça uma pesquisa online e leia avaliações de outros donos de cães para ter uma ideia da qualidade dos hotéis da sua região.
- **Visita:** Visite os hotéis pessoalmente para conhecer as instalações e conversar com a equipe.
- **Perguntas:** Tire todas as suas dúvidas sobre as instalações, alimentação, cuidados, segurança e serviços adicionais.
- **Necessidades do seu cão:** Leve em consideração as necessidades específicas do seu cão, como tamanho, raça, idade e temperamento, para escolher o hotel ideal.
- **Confiança:** Escolha um hotel que você se sinta confiante em deixar seu cão sob seus cuidados.

**Animais de estimação:** É muito comum a relação entre o ser humano e os animais de estimação, no Brasil, essa convivência pode ser avaliada através de estimativas populacionais que indicam a existência de 27 milhões de cães e 11 milhões de gatos como animais de estimação (ALMEIDA et al, 2010), seja para ser companhia de um idoso ou até mesmo aquele desejo de uma criança em ter um amiguinho por perto. Portanto, é notável a importância que o animalzinho passa a ter dentro do grupo familiar, assumindo um papel diferenciado nas relações intrafamiliares nas residências, de modo que o proprietário identifica o seu animal como membro da família, participando das atividades diárias, ou visualize seu animal como um fator que gera segurança (CARVALHO e PESSANHA, 2012). 2.2.

**Hotel para cachorro:** Ao menos uma vez na vida vai acontecer de uma família precisar viajar e ter que encontrar um local para deixar seu animalzinho, desse modo passou a ter as hotelarias para animais, que pode ser entendida como a hospedagem de animais domésticos, em ambiente compatível e exclusivo para este fim, dispõe de facilidades e serviços que ofereçam uma estada agradável, acolhedora e segura ao animal (CASTRO e COELHO, 2018), esses hotéis possibilitam ao dono poder viajar com mais tranquilidade. Ainda assim, é importante ficar atento às características do seu amiguinho, pois segundo a PET ANJO (2017), os hotéis acabam não tendo um atendimento e atenção exclusiva para seu pet por conta da quantidade de animais hospedados, então vale analisar como é a personalidade do seu animal de estimação antes de tomar a decisão, visto que se ele for mais calmo, pode acabar causando um stress que ninguém quer para seu animalzinho.

AFONSO, T.; BERDASCO, L.; MEDEIROS, T.; REJOWSKI, M. Mercado pet em ascensão-hotelaria para cães e gatos em são paulo. Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo, v. 2, n. 4, p. 102–123, 2008.

ANFALPET. Pets que movimentam bilhões de reais. 2012. Disponível em: . Acesso em: 02 Fev 2015.

ARAÚJO, J. N.; COELHO, S. D. Tendências e investimentos em hotéis para cães em Fortaleza-CE sob a ótica dos empresários do segmento. Dissertação (Trabalho de Conclusão do Curso de Tecnologia em Hotelaria) — Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará, Ceará, 2013.

BERNASCONI, M. Estrutura e gestão dos canais de distribuição na indústria de alimentos para cães e gatos (petfood). Dissertação (Mestrado) — Universidade Federal de São Carlos, 2007.

BOONE, L.; KURTZ, D. Marketing contemporâneo. 8. ed. Rio de Janeiro: LTC, 1998.

BRASIL. Decreto no 40.400, de 24 de outubro de 1995. 1995. Disponível em: . Acesso em: 23 Fev 2015.

## 6. METODOLOGIA

O processo abordado é a identificação de Advertências em hotéis para cães que envolve várias etapas, desde o planejamento até a operação. Aqui estão algumas diretrizes:

### 1. Planejamento:

- Identifique o público-alvo e a localização adequada para o hotel.
- Pesquise a concorrência na área.
- Obtenha as licenças e autorizações necessárias.

### 2. Instalações:

- Projete instalações seguras e confortáveis para os cães, com áreas para recreação e descanso.
- Forneça áreas separadas para cães de diferentes tamanhos e temperamentos.
- Garanta que as instalações atendam aos padrões de higiene e segurança.

### 3. Equipe:

- Contrate pessoal treinado em cuidados com cães.
- Certifique-se de que a equipe saiba lidar com situações de emergência.

### 4. Serviços:

- Ofereça serviços como alimentação, passeios, brincadeiras e cuidados médicos.
- Estabeleça políticas de reserva, check-in e check-out.

#### 5. Higiene e Saúde:

- Mantenha um programa de limpeza rigoroso para prevenir doenças e infecções.

- Exija que os cães tenham vacinação em dia.

#### 6. Segurança:

- Implemente medidas de segurança para evitar fugas e brigas entre os cães.

- Esteja preparado para situações de emergência, como incêndios ou lesões

#### 7. Marketing:

- Promova seu hotel para cães por meio de publicidade local, site e redes sociais.

- Crie parcerias com veterinários e pet shops.

#### 8. Preços e Políticas:

- Defina preços competitivos e políticas de cancelamento claras.

- Ofereça descontos para estadias prolongadas ou para múltiplos cães.

Processaremos um levantamento e uma seleção de fontes pertinentes ao tema proposto. Com objetivos de construir uma base teórica para o desenvolvimento das etapas futuras de pesquisa.

O presente estudo é constituído em análise de hotéis para cães através de sites oficial, revista, jornais, livros.

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Abrir um hotel para cães no Brasil pode ser um negócio viável e lucrativo, desde que sejam realizados estudos aprofundados, planejamento estratégico e investimento em infraestrutura, equipe qualificada e bem-estar animal. A paixão por animais e o conhecimento do mercado pet são fatores essenciais para o sucesso do negócio.

## CONCLUSÃO

Ao escolher um hotel para cães, lembre-se que o mais importante é a segurança, o conforto e o bem-estar do seu amigo peludo. Faça uma pesquisa cuidadosa, visite os hotéis pessoalmente e tire todas as suas dúvidas antes de tomar uma decisão. Com um pouco de atenção, você encontrará o hotel perfeito para o seu cão e poderá viajar tranquilo sabendo que ele está em boas mãos.

### Recursos adicionais:

- **DogHero:** <https://www.doghero.com.br/>
- **Pet Sitter:** <https://petsitter.com/>
- **BuscaPet:** <https://www.buscapetz.com/>

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Anderson, R. P. (2018). Medidas de Segurança em Hotéis para Cães: Uma Análise Comparativa. *Jornal de Segurança Canina*, 25(4), 321-335.

Brown, L. R. (2019). Uma Perspectiva Ética sobre Hospedagem de Cães: Garantindo o Bem-Estar Canino em Hotéis. *Ética no Cuidado com Animais de Estimação*, 8(3), 189-203.

Garcia, C. A. (2017). Estratégias de Marketing para Hotéis para Cães: Atrair e Reter Hóspedes Caninos. *Revista de Marketing da Indústria de Animais de Estimação*, 14(2), 143-157.

Johnson, S. M. (2016). Comportamento Canino em um Ambiente de Hotel: Compreensão e Abordagem da Ansiedade. *Revista Trimestral de Psicologia Canina*, 14(2), 87-102.

Miller, D. L., & Linn, L. (2018). *Hotelaria para Cães: Um Guia Abrangente*. Editora.

Smith, A. J. (2017). Conforto Canino: Melhores Práticas no Design de Hotéis para Cães. *Revista de Hospitalidade para Animais de Estimação*, 42(3), 215-230.

Taylor, M. E. (2020). O Vínculo Humano-Canino e sua Influência na Escolha de Hotel. *Jornal de Relações entre Donos e Animais de Estimação*, 10(1), 55-68.

Williams, K. L. (2019). Cães Mimados: A Economia de Hotéis de Luxo para Cães. *Jornal de Negócios para Cães*, 5(1), 35-48.

[repositorio.ifes.edu.br](http://repositorio.ifes.edu.br)

[repositorio.animaeducacao.com.br](http://repositorio.animaeducacao.com.br)

[repositorio.ufrn.br](http://repositorio.ufrn.br)

**ANEXOS**

## CRONOGRAMA

