

1. WEBSITE - HEMOINTER

Luhan Francisco Inacio Polcelli

Maria Vitória Andrade Nunes

Raíssa Maria Gonzaga Barbosa

Valdecyr Gabryel Bento

William Gabriel Silva

RESUMO

Esse tema tem como objetividade de ajudar pessoas que necessitam de transfusão de sangue, também ajudar pessoas que tem dúvidas de como doar sangue e apresentar hemocentros mais próximos. O objetivo principal é aumentar a quantidade de doadores de sangue e conscientizar a população de como é benéfico efetuar a doação. Utilizamos uma metodologia de apresentação de forma sucinta que faz com que as pessoas sejam informadas de uma forma breve e não complexa, mas que também não vai deixar nenhum resquício para dúvidas. É um site de grande importância social sendo que pode salvar a vida de pessoas que se submetem a tratamentos e intervenções médicas de grande porte e complexidade, como transfusões, transplantes, procedimentos oncológicos e cirurgias. No entanto apenas 1,8% dos brasileiros doam sangue, segundo dados da OMS (O Mistério da Saúde) esses números podem ter se resultado da desinformação por parte da população. O projeto visa então aumentar os números dos doadores, e informar a população sobre o assunto.

Palavras-chave: Doadores; Informações; Sangue.

INTRODUÇÃO

Num mundo onde milhares de vidas dependem da solidariedade humana, a doação de sangue desempenha um papel crucial. No entanto, mesmo com a conscientização crescente sobre a importância desse ato, um problema persiste: a escassez de doadores. A falta de doações de sangue pode ter consequências graves, colocando em risco a vida de pacientes que necessitam de transfusões para sobreviver.

Conforme as estatísticas de doação de sangue no Brasil:

“1,4% da população brasileira doa sangue regularmente, aponta Ministério da Saúde. No Brasil, 14 em cada mil habitantes doam sangue de forma regular nos hemocentros do Sistema Único de Saúde (SUS), segundo dados do Ministério da Saúde”.

Para enfrentar essa questão vital, surge um site inovador de doação de sangue, proporcionando uma solução eficiente e ágil para conectar doadores e receptores de sangue. Com uma abordagem centrada no usuário, essa plataforma digital visa mobilizar e unir comunidades inteiras para salvar vidas por meio da doação de sangue.

METODOLOGIA

Através de uma pesquisa bibliográfica na ferramenta do google acadêmico, no mês de março deste ano foi realizada uma busca baseada na área da saúde, que visa mostrar mediante um estudo que tem como objetivo geral identificar e analisar os principais fatores críticos do processo da doação de sangue.

Atualmente, no Brasil, 1,78% da população é doadora de sangue, um índice abaixo do ideal que, segundo a OMS, deve figurar entre 3% a 5% da população. Mediante este cenário, o presente estudo tem como objetivo geral identificar e analisar os principais fatores críticos do processo de doação de sangue, a partir de uma investigação, sob a percepção de doadores, potenciais doadores e não doadores de sangue. Foi realizada uma pesquisa de abordagem qualitativa, por meio de vinte e quatro entrevistas semiestruturadas. Os resultados encontrados evidenciam a ausência de informações nas diversas etapas do sistema de doação de sangue. Nas etapas de captação e conscientização de doadores, as ações de comunicação transmitem à sociedade informações incompletas sobre o processo de doação, desestimulando ações futuras de doação. Por outro lado, a não valorização da experiência de doação e a construção de valor social associadas ao doador impedem a multiplicação de comportamentos sociais para a doação. Os resultados encontrados, no contexto teórico delineado neste estudo, evidenciam as causas, ou fatores críticos de impedimento à mudança de comportamento, incremental ou radical, propostas pelo marketing social.

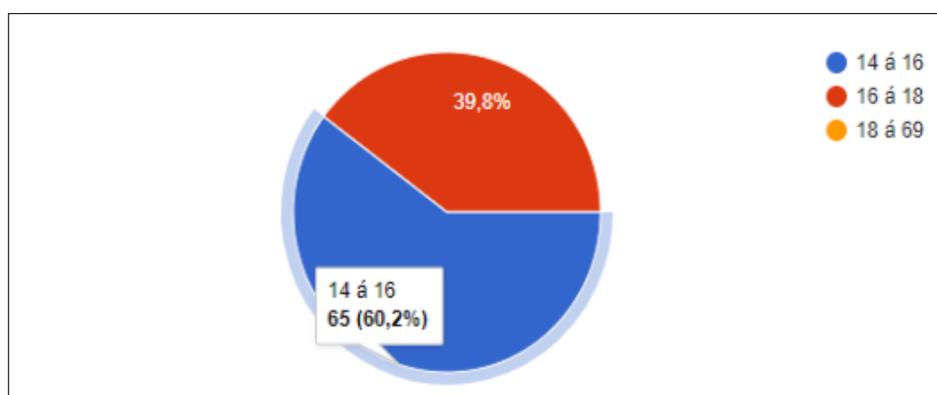
Mediante este cenário, o presente estudo tem como objetivo geral identificar e analisar os principais fatores críticos do processo de doação de sangue, a partir de uma investigação, sob a percepção de doadores, potenciais doadores e não doadores de sangue.

ANÁLISE DOS DADOS

Através de uma pesquisa de campo, aplicada através de um formulário destinado aos alunos e professores da escola Etec Mário Antônio Verza, foi obtido os seguintes resultados:

Gráfico 1: Idade

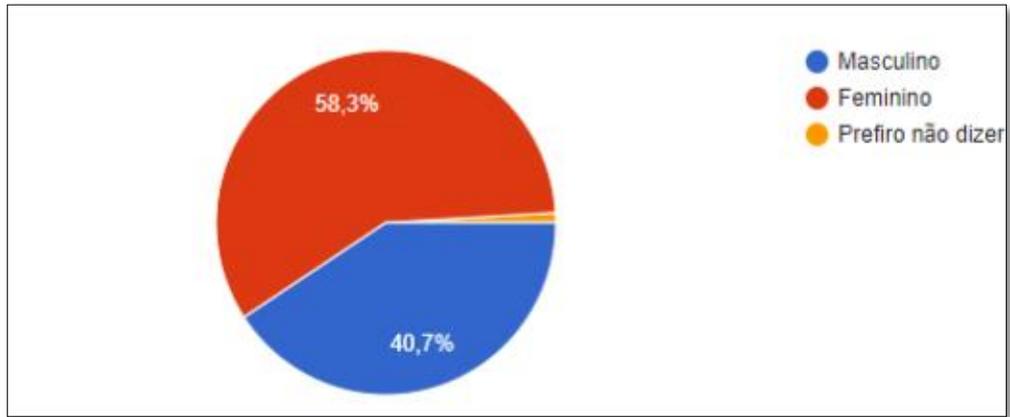
Entre os entrevistados para a pesquisa referente à doação de sangue, o maior percentual de idades foi de 14 a 16, totalizando 60,2%.



Fonte: Luhan F.I.P., Maria Vitoria A.N., Raissa M.G.B., Valdecyr G.B.; William G.S. (2023).

Gráfico 2: Qual seu gênero?

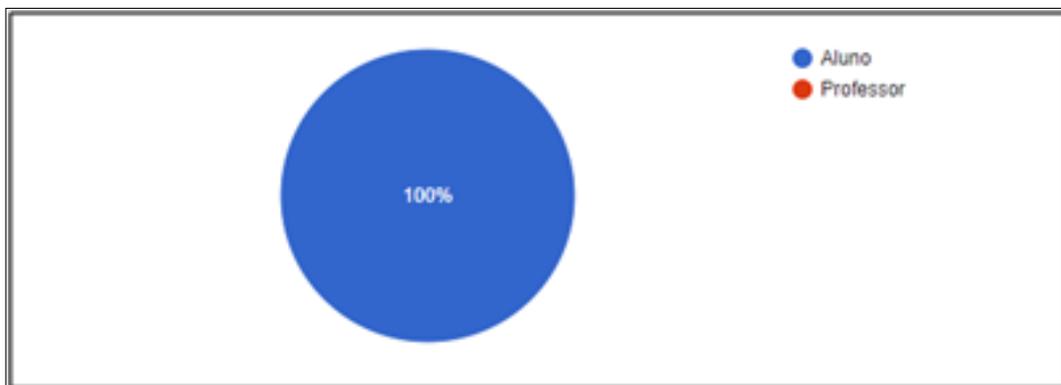
Observamos que o público da pesquisa foi composto por 58,3% do sexo feminino, 40,7% do sexo masculino, e 0,9% dos entrevistados optaram por não declarar sua identificação de gênero.



Fonte: Luhan F.I.P., Maria Vitoria A.N., Raissa M.G.B., Valdecyr G.B.; William G.S. (2023).

Gráfico 3: Qual seu vínculo com a Etec?

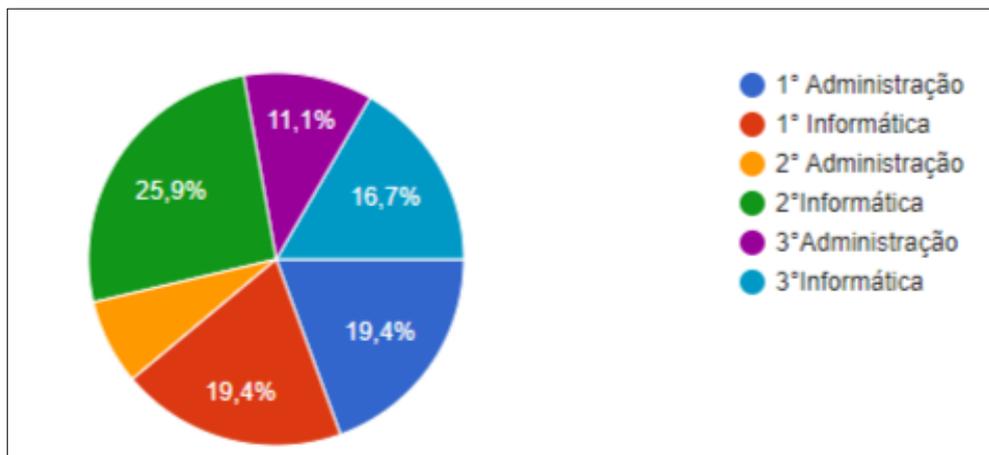
Todas as respostas foram provenientes de alunos da Etec, totalizando 100% das participações na pesquisa.



Fonte: Luhan F.I.P., Maria Vitoria A.N., Raissa M.G.B., Valdecyr G.B.; William G.S. (2023).

Gráfico 4: Qual seu curso?

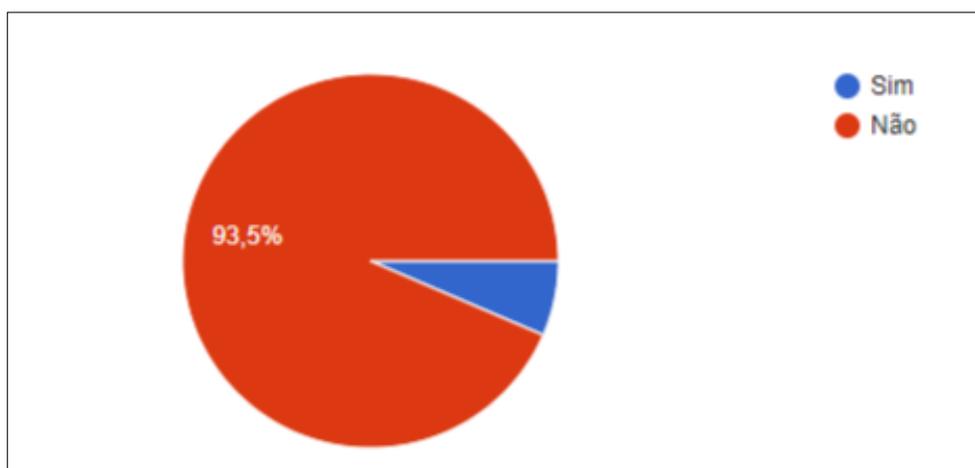
Em relação aos cursos, o maior percentual de respostas foi obtido pelo 2º Informática, representando 25,9% do total. O 1º de Informática e Administração obteve 19,4% das respostas, enquanto o menor percentual foi registrado pelo 2º de Administração, como apenas 7,4% das participações na pesquisa.



Fonte: Luhan F.I.P., Maria Vitoria A.N., Raissa M.G.B., Valdecyr G.B.; William G.S. (2023).

Gráfico 5: Você já doou sangue?

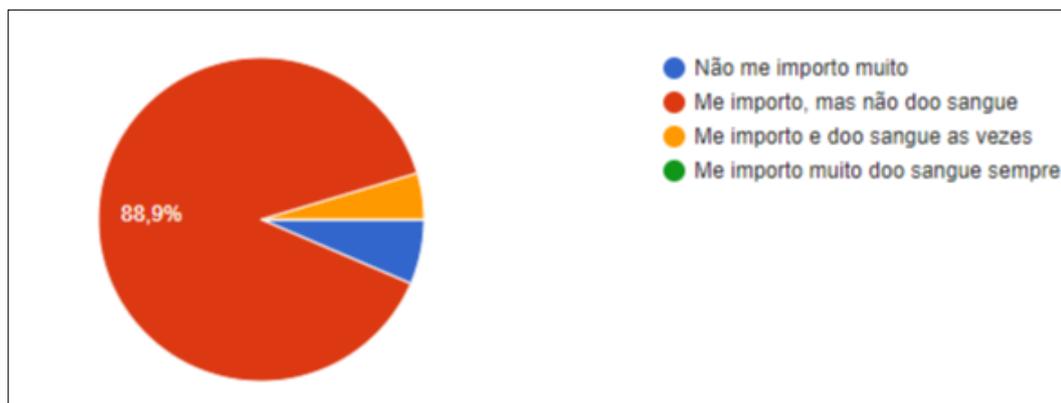
A maior porcentagem de participantes correspondeu às pessoas que nunca doaram sangue, totalizando 93,5% do grupo. Por outro lado, 6,5% dos entrevistados afirmaram já ter realizado doações sanguíneas.



Fonte: Luhan F.I.P., Maria Vitoria A.N., Raissa M.G.B., Valdecyr G.B.; William G.S. (2023).

Gráfico 6: Para você, qual a importância da doação de sangue?

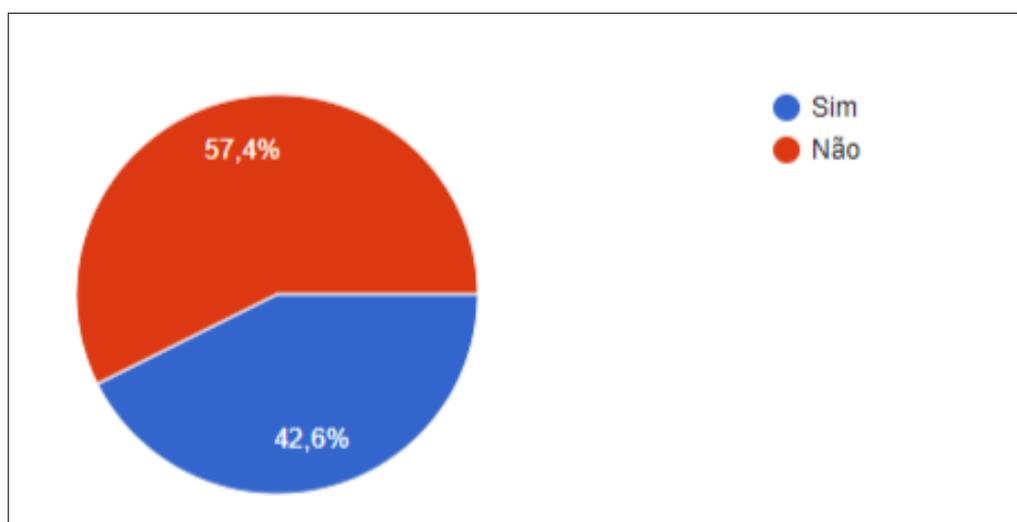
Do total de entrevistados, 88,9% relataram preocupação com a causa da doação de sangue, mas não se envolvem diretamente nesse ato altruístico. Um percentual de 6,5% demonstrou falta de interesse ou pouca importância com o assunto. Por outro lado, 4,5% dos participantes indicaram que se importam com a causa e realizam doações de sangue ocasionalmente.



Fonte: Luhan F.I.P., Maria Vitoria A.N., Raissa M.G.B., Valdecyr G.B.; William G.S. (2023).

Gráfico 7: Você ou alguém já precisou de doação de sangue?

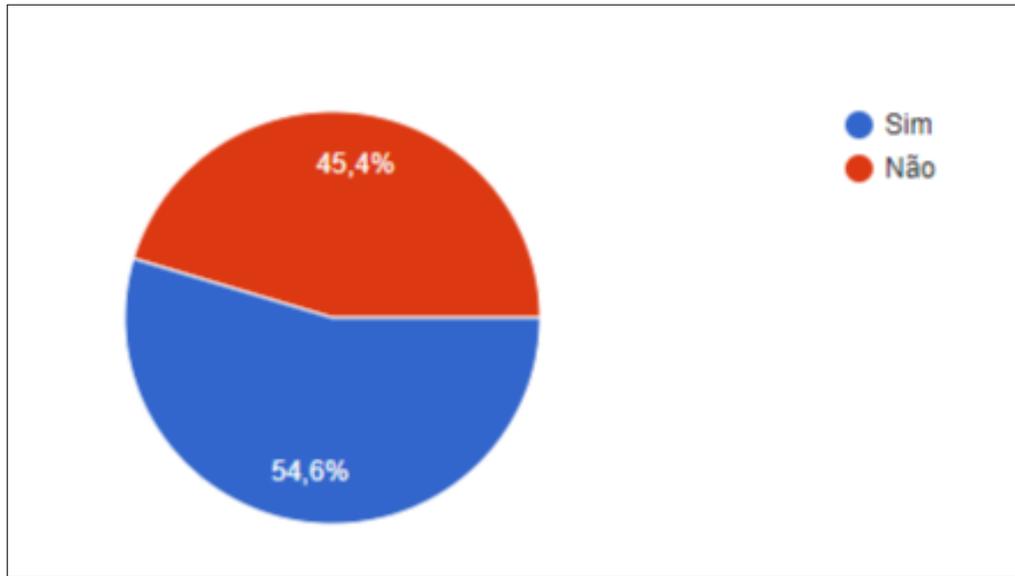
Dos entrevistados, 57,4% afirmaram que nunca precisaram de doação de sangue, enquanto 42,6% relataram ter necessitado de doações de sangue em algum momento.



Fonte: Luhan F.I.P., Maria Vitoria A.N., Raissa M.G.B., Valdecyr G.B.; William G.S. (2023).

Gráfico 8: Você sabe informar seu tipo sanguíneo?

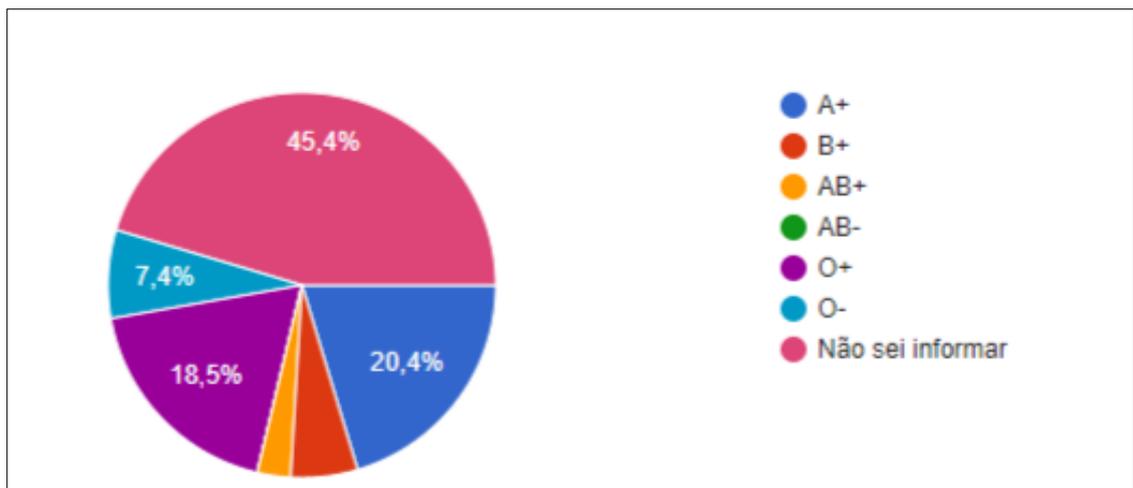
Da amostra estudada, 54,6% dos entrevistados afirmaram conhecer o seu tipo sanguíneo, enquanto 45,4% declararam não ter conhecimento do seu tipo sanguíneo.



Fonte: Luhan F. I. P., Maria Vitoria A. N., Raissa M. G. B., Valdecyr G.B.; William G.S. (2023).

Gráfico 9: Caso saiba o seu tipo sanguíneo, informe qual é?

A maior porcentagem de entrevistados correspondeu a 45,4%, indicando que não possuem conhecimento sobre seu tipo sanguíneo. Por outro lado, a menor porcentagem foi de 2,8%, representando aqueles que afirmaram ser do grupo sanguíneo AB+.



Fonte: Luhan F. I. P., Maria Vitoria A. N., Raissa M. G. B., Valdecyr G.B.; William G.S. (2023).

DESENVOLVIMENTO

O desenvolvimento do website tem o propósito de informar tanto aqueles que precisam de doações sanguíneas quanto aqueles que desejam contribuir para ajudar os que necessitam. Com isso, almejamos aumentar o número de doadores de sangue e conscientizar a população

sobre a importância desse gesto benevolente. Utilizamos uma abordagem de apresentação simples e eficaz para alcançar os objetivos.

TECNOLOGIA

WORDPRESS



Resumidamente, podemos dizer que o WordPress é uma plataforma de desenvolvimento de sites e blogs, extremamente prática e simples. Essa plataforma consegue unir programadores, donos de empresas e criadores de conteúdo em um mesmo local

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Desenvolvemos um website com o propósito de tornar mais fácil o acesso a informações precisas sobre como doar sangue e localizar os hemocentros mais próximos. Nosso objetivo é informar tanto aqueles que precisam de doações sanguíneas quanto aqueles que desejam contribuir para ajudar os que necessitam. Com isso, almejamos aumentar o número de doadores de sangue e conscientizar a população sobre a importância desse gesto benevolente. Utilizamos uma abordagem de apresentação simples e eficaz para alcançar nossos objetivos.

PRINTS DO PROJETO PRÁTICO

Página – Home

A seção “Home” é um recurso informativo abrangente que recebe os visitantes com duas imagens envolventes, além de oferecer acesso a três páginas internas, cada uma minuciosamente explicando o processo de doação de sangue, esclarecendo os requisitos para a doação e fornecendo informações sobre os benefícios e impacto das doações. Adicionalmente, um carrossel informativo dinâmico com fotos.



Página – Doação de Sangue

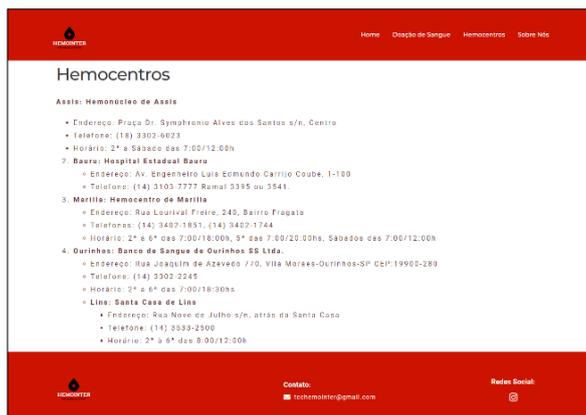
A seção “Doação de Sangue” é uma fonte informativa essencial, contendo dois textos autoexplicativos que detalham o processo de doação de sangue, esclarecem os requisitos necessários para a doação, oferecem orientações sobre cuidados pós-doação e destacam a importância do ato de doar sangue para salvar vidas.



Página – Hemocentro

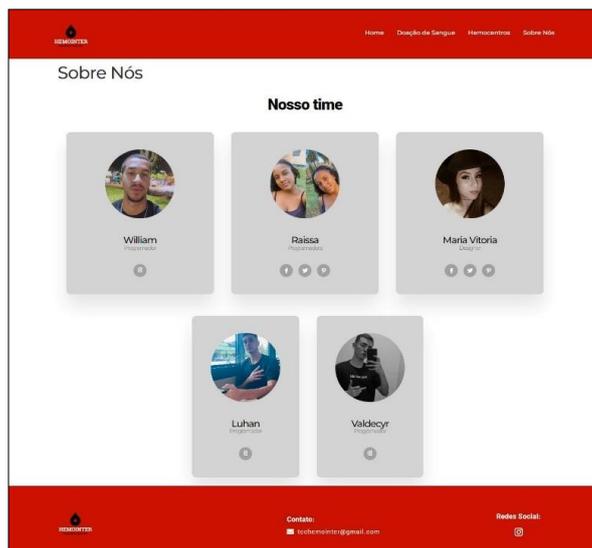
A página “Hemocentro” tem como objetivo fornecer informações abrangentes, incluindo endereços, números de contato e cidades da região que estão ativas para receber doações de

sangue. Além disso, também oferece detalhes sobre horários de funcionamento, requisitos para doação, e fornece um mapa interativo para facilitar o acesso aos hemocentros.



Página – Sobre nós

O site disponibiliza uma galeria de fotos que inclui todos os membros do projeto, juntamente com detalhes sobre suas funções no projeto e links diretos para suas redes sociais.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

O site tem como objetivo a facilidade ao acesso a informações sucintas e breves referente a como realizar a doação de sangue e se apresentar aos hemocentros mais próximos, informando tanto os que precisam da doação de sangue quanto os doadores que querem ajudar os que necessitam dela.

Com isso aumentando a quantidade de doadores de sangue e conscientizar a população de como é benéfico efetuar a doação. Utilizamos uma metodologia de apresentação de forma simples e eficaz.

É um site de grande importância social sendo que pode salvar a vida de pessoas que se submetem a tratamentos e intervenções médicas de grande porte e complexidade, como transfusões, transplantes, procedimentos oncológicos e cirurgias, tendo então uma grande importância social em nossa visão.

No entanto concluímos que apenas 1,8% dos brasileiros doam sangue, segundo dados da OMS (O Ministério da Saúde) muitas vezes causados pela desinformação, com isso esse projeto visa o aumento do número de doadores, conscientizando a população sobre o assunto.

ABSTRACT

This theme aims to help people in need of blood transfusions, as well as assist those with questions about blood donation and provide information about nearby blood centers. The main goal is to increase the number of blood donors and raise awareness about the benefits of donating. We use a concise presentation methodology to inform people briefly and simply, ensuring there's no room for doubts. This website is of significant social importance, as it can save the lives of individuals undergoing major and complex medical treatments and interventions, such as transfusions, transplants, oncological procedures, and surgeries. However, only 1.8% of Brazilians donate blood, according to data from the WHO (World Health Organization). These numbers may result from a lack of information among the population. The project's aim is to boost the donor numbers and educate the public on this topic.

Keywords: Donors; Information; Blood.

REFERÊNCIAS

Campanha de doação de sangue realizada por discentes de biomedicina: um relato de experiência. Disponível em: <https://acervomais.com.br/index.php/saude/article/view/8752>. Acesso no dia 17 de mar. de 2023.

Doar ou não doar, eis a questão: uma análise dos fatores críticos da doação de sangue. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/rsp/a/F7XjYtx3tCY3D4PKPLJjNDf/?format=html>. Acesso no dia 17 de mar. de 2023.

DOAÇÃO DE SANGUE NO BRASIL: uma abordagem histórica. Disponível em: <https://periodicos.faex.edu.br/index.php/e-Locucacao/article/download/402/274>. Acesso no dia 17 de mar. de 2023.

O que é GitHub. Disponível em: <https://www.hostinger.com.br/tutoriais/o-que-github#:~:text=Em%20suma%2C%20o%20GitHub%20%C3%A9,registro%20detalhado%20do%20seu%20progresso>. Acesso no dia 24 de nov. de 2023.

O que é Wordpress. Disponível em: <https://tecnoblog.net/responde/o-que-e-wordpress/> Acesso no dia 24 de nov. de 2023.